

**Perfil Logístico:**

Rusia



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ENTIDADES REGULATORIAS PARA LA SALIDA Y ENTRADA DE PRODUCTOS DEL SECTOR VESTIMENTA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Entidades que regulan la cadena logística en la salida de productos del sector vestimenta en el Perú.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Entidades que regulan el ingreso de productos del mercado de vestimenta a Rusia .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Servicio Federal de Aduanas (FCS) .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2 Agencia Federal para la Regulación Técnica y la Metrología (FARTM O Gosstandart).....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Comparación de entidades que regulan la cadena logística de exportación de productos peruanos de vestimenta al mercado de Rusia .....</b>	<b>10</b>
<b>3. ASPECTOS RELACIONADOS CON ACCESO A MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL SECTOR VESTIMENTA.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Documentación aduanera a presentar .....</b>	<b>11</b>
3.1.1 Para la exportación.....	11
3.1.2 Para la importación .....	11
<b>3.2 Estructura Arancelaria para productos de vestimenta .....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Ad Valorem e impuestos de importación aplicados en Rusia a las exportaciones peruanas de vestimenta.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.1 Aranceles.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3.2 Impuesto al valor agregado (Value Added Tax, Vat ).....</b>	<b>18</b>
<b>3.4 Procedimiento de Importación .....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 Procedimiento para el envío de muestras no comerciales .....</b>	<b>19</b>
<b>3.6 Acogimiento a acuerdos comerciales .....</b>	<b>20</b>
<b>3.7 Rotulado del empaque y embalaje de las mercancías .....</b>	<b>23</b>
<b>3.8 Otras certificaciones.....</b>	<b>23</b>
<b>4. OFERTA EXPORTABLE PERUANA EN EL SECTOR VESTIMENTA.....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 Posición del sector vestimenta en las exportaciones peruanas a Rusia .....</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Exportaciones de Perú a Rusia .....</b>	<b>26</b>

4.3	Evolución de las exportaciones de Perú a Rusia.....	26
4.4	Oferta Exportable del sector vestimenta a Rusia .....	26
4.5	Modos de transporte y puertos/aeropuertos de llegada.....	28
4.6	Principales productos de exportación del sector vestimenta .....	29
4.6.1	Prendas y complementos para bebés .....	30
4.6.2	Abrigos, ponchos y sacos para damas y niñas .....	31
4.7	Envase y embalaje .....	32
5.	INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD LOGISTICA DE RUSIA.....	33
5.1	Infraestructura Marítima.....	33
5.1.1	Puerto de San Petersburgo.....	33
5.1.2	Puerto de Kaliningrado .....	35
5.1.3	Puerto de Novorossiysk.....	36
5.1.4	Puerto de Vladivostok .....	37
5.2	Infraestructura Aérea .....	38
5.2.1	Aeropuerto Internacional de Moscú – Domodedovo.....	38
5.2.2	Aeropuerto Internacional de Moscú – Sheremetyevo.....	39
5.2.3	Aeropuerto Internacional de Moscú – Vnukovo .....	39
5.3	Conectividad Marítima Perú – Federación Rusa.....	40
5.4	Conectividad Aérea Perú – Federación Rusa .....	41
6.	OPERADORES Y COSTOS LOGISTICOS .....	42
6.1	Operadores Logísticos .....	42
6.1.1	Intensivnik LTD.....	42
6.1.2	Transcontinental Operador Logístico.....	42
6.1.4	Lufthansa.....	43
6.2	Estimación de Costos Logísticos hacia Rusia .....	44
6.2.1	Costos en origen .....	45
6.2.2	Costos en flete .....	46
6.2.3	Costos en destino.....	46
6.2.4	Costos Totales.....	47
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
8.	ANEXOS.....	52

## 1. INTRODUCCION

Un tratado de libre comercio (TLC) con Rusia y sus socios Bielorrusia y Kazajistán, con los que forma la Unión Económica Euroasiática está en la agenda de Mincetur que se concretaría a mediano plazo. Esta negociación se enmarca en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2015-2025) como uno de los instrumentos que a mediano plazo permitirán al país ampliar mercados.

La inclusión de este último a la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el año 2012 ha implicado para el país el acceso a tarifas arancelarias especiales gracias al Sistema General de Preferencias (SGP) para diversos productos, entre los que destaca el sector de vestimenta.

Es importante tener en cuenta que para los productos de este tipo se requieren certificados de conformidad (cumplimiento de estándares rusos de calidad y seguridad) e higiénico-sanitarios (por entrar en contacto directo con la piel).

Entre los productos del sector vestimenta exportados a Rusia y que son objetos de este estudio, destacan cuatro productos principales: las prendas y complementos para bebés, los chales y chalinas, los abrigos y sacos, y finalmente los suéteres y chompas.

Las prendas para bebés destacan como el principal producto exportado al mercado ruso, tanto por el volumen enviado como por su calidad de producto con alto potencial exportador. Los productos de vestimenta aún no se exportan regularmente a la Federación Rusa, siendo la mayor parte de envíos hechos de forma esporádica.

Bajo este marco y con el fin de incentivar las exportaciones de productos del sector vestimenta a este importante mercado, PROMPERU ha decidido elaborar un Perfil Logístico que permita a los exportadores conocer acerca de las entidades que regulan la salida y entrada de productos tanto en Perú como en Rusia, el proceso de importación paso a paso, los aranceles y diferentes impuestos a pagar, la oferta exportable del sector vestimenta del Perú, la infraestructura marítima y aérea de Rusia, la conectividad marítima y aérea existente entre Perú y dicho país, los servicios que ofrecen los operadores logísticos para este mercado y los costos logísticos asociados tanto con la exportación de los productos del sector vestimenta los cuales han sido desarrollados en el presente estudio.

## 2. ENTIDADES REGULATORIAS PARA LA SALIDA Y ENTRADA DE PRODUCTOS DEL SECTOR VESTIMENTA

### 2.1 Entidades que regulan la cadena logística en la salida de productos del sector vestimenta en el Perú

#### 2.1.1 SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), institución pública descentralizada del Sector Economía y Finanzas, es el ente rector en materia tributaria y aduanera a nivel nacional, asumiendo desde inicios de la década pasada estas últimas funciones tras absorber a la Superintendencia Nacional de Aduanas.

Las **principales funciones y atribuciones** de la SUNAT relacionadas a la administración aduanera son las siguientes:

Control y fiscalización del tráfico internacional de mercancías que tenga como origen o destino al Perú. La SUNAT es la encargada de la gestión y ejecución de los sistemas de análisis y fiscalización de mercancías para el tráfico internacional en el territorio peruano. En ese sentido, son sus funciones el prevenir, perseguir y denunciar el contrabando y tráfico ilícito de mercancías.

**Determinación y recaudación de los derechos arancelarios sobre las importaciones.** La SUNAT tiene a su cargo la determinación y difusión del Arancel Nacional de Aduanas, los tratados y convenios vigentes en materia aduanera, así como las normas y procedimientos relacionados a los mismos. Además, lleva a cabo la recaudación de los tributos aduaneros, así como solicita y ejecuta medidas destinadas a cautelar la percepción de dichos tributos.

**Elaboración de estadísticas de tráfico internacional de mercancías.** La SUNAT es la institución que sistematiza y ordena la legislación e información estadística de comercio exterior, a fin de brindar información general sobre la materia.

Entre todas las funciones y atribuciones de la SUNAT, aquellas relacionadas al control y fiscalización del tráfico de mercancías son las de mayor relevancia para el análisis del presente estudio: esta institución **regula y supervisa el proceso de salida de territorio nacional de los productos del sector vestimenta destinados a la exportación.**



[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)  
[www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

## DEPENDENCIAS Y OFICINAS A NIVEL NACIONAL

## SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE TRIBUTOS INTERNOS

LIMA		
DEPENDENCIA	PROVINCIA	DIRECCIÓN
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	Lima	Av. Garcilaso de la Vega N° 1472 – Lima.
INTENDENCIA LIMA		
Intendencia Lima	Lima	Av. Benavides N° 222 – Miraflores.
	Cumplimiento de obligaciones PRICOS-LIMA Trámites, Orientación y Mesa de partes	Av. Paseo de la República N° 4728 - 4730 Miraflores.
Oficina Zonal Huacho	Huacho	Av. 28 de Julio N° 286.

DEPENDENCIAS DEL INTERIOR		
INTENDENCIA REGIONAL AREQUIPA		
Intendencia Regional Arequipa	Arequipa	Calle Francisco Mostajo Nro. 307- Yanahuara
Oficina Zonal Juliaca	Juliaca	Jr. 7 de Junio 575 y 579, Juliaca
INTENDENCIA REGIONAL AYACUCHO		
Intendencia Regional Ayacucho	Ayacucho	Av. Mariscal Cáceres N° 399
INTENDENCIA REGIONAL CAJAMARCA		
Intendencia Regional Cajamarca	Cajamarca	Av. Vía de Evitamiento Norte N° 978-996 (Esq. con Jirón Sta. Teresa de Journet) Urb. La Alameda
INTENDENCIA REGIONAL CUSCO		
Intendencia Regional Cusco	Cusco	Calle Santa Teresa N° 370 – Cusco.
INTENDENCIA REGIONAL ICA		
Intendencia Regional Ica	Ica	Av. Ayabaca S/N - Sector San Jose - Ica, Ica, Ica
INTENDENCIA REGIONAL JUNÍN		
Intendencia Regional Junín	Huancayo	Calle Real N° 333 – Huancayo.
Oficina Zonal Huánuco	Huánuco	Jr. 28 de Julio 990 Huánuco.
INTENDENCIA REGIONAL LA LIBERTAD		

Intendencia Regional La Libertad	Trujillo	Jr. Agustín Gamarra N° 484 – Trujillo.
Oficina Zonal Chimbote	Santa	Esquina Av. Industrial N° 132 con Malecón Grau N°666 Urb. La Caleta - Chimbote.
Oficina Zonal Huaraz	Huaraz	Jr. Simón Bolívar N° 664- Huaraz.
<b>INTENDENCIA REGIONAL LAMBAYEQUE</b>		
Intendencia Regional Lambayeque	Chiclayo	Av. Leonardo Ortiz N° 195 - Centro Cívico – Chiclayo.
<b>INTENDENCIA REGIONAL LORETO</b>		
Intendencia Regional Loreto	Maynas	Av. 28 de julio N° 810 – Punchaba (Esquina con Calle Buenos Aires).
Oficina Zonal San Martín	San Martín	Jr. Ramirez Hurtado N° 301 - Tarapoto
Oficina Zonal Ucayali	Coronel Portillo	Jr. Raymondi N° 599 – Callería.
<b>INTENDENCIA REGIONAL MADRE DE DIOS</b>		
Intendencia Regional Madre de Dios	Tambopata	Av. 26 de Diciembre Nro. 157, distrito de Tambopata - Puerto Maldonado
<b>INTENDENCIA REGIONAL PIURA</b>		
Intendencia Regional Piura	Piura	Av. Grau N° 1006 esquina con Av. San Martín N°336-386 – Piura.
Oficina Zonal Tumbes	Tumbes	Jr. Bolívar N° 226 Paseo Los Libertadores– Tumbes
<b>INTENDENCIA REGIONAL TACNA</b>		
Intendencia Regional Tacna	Tacna	Calle Zela N° 701 - 703 – Tacna.
<b>OTRAS DEPENDENCIAS</b>		
Instituto Aduanero y Tributario	Av. Gamarra 680 Chucuito - Callao.	
División de Archivo Central	Calle Manuel Echeandía N° 471 – San Luis.	
CENTROS DE SERVICIOS AL CONTRIBUYENTE	* Locales en Lima * Locales en Provincia	

Fuente: <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/dependenciasoficinas.html>

## 2.2 Entidades que regulan el ingreso de productos del mercado de vestimenta a Rusia

### 2.2.1 Servicio Federal de Aduanas (FCS)



## FEDERAL CUSTOMS SERVICE

*www.customs.ru*  
(Disponible en inglés)

El FCS es una institución adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio y es la **encargada de la supervisión y el control de los asuntos aduaneros en territorio ruso**, abarcando controles sanitarios, fitosanitarios y veterinarios en frontera, así como el cobro de aranceles y otros pagos aduaneros, la formalización de cargas y la verificación de los documentos relacionados con la importación de mercancías. Por funciones, el FCS es la contraparte de la SUNAT en territorio ruso.

Se trata de la entidad de mayor importancia en la cadena de importación en territorio ruso, dado que, **sin la autorización del FCS, las mercancías importadas no pueden ser legalmente despachadas para libre circulación en la Federación Rusa**. A fin de obtener dicha autorización, el importador tiene que presentar la correspondiente declaración de aduanas junto a otros documentos que sustenten el pago de los impuestos de importación, así como el cumplimiento de los requisitos no arancelarios tales como la declaración de conformidad, el certificado de origen y el certificado de salud veterinaria, entre otros documentos.

**Dirección Central de Aduanas:** [ctu-POST@ctu.customs.ru](mailto:ctu-POST@ctu.customs.ru)

### 2.2.2 Agencia Federal para la Regulación Técnica y la Metrología (FARTM O Gosstandart)



РосСтандарт

[standard.gost.ru](http://standard.gost.ru) (disponible en inglés)

Central Telefónica: (+7 499) 236-03-00

Gosstandart: info@gost.ru

La Agencia Federal para la Regulación Técnica y Metrología forma parte del Ministerio de Comercio e Industria. **Gosstandart se encarga de la evaluación del producto para determinar si éste se ajusta a las normas nacionales y a los criterios de certificación.** Entre las funciones más importantes de esta institución se encuentra la de **regular la información obligatoria que debe incluirse en el empaque y etiquetado** de tanto los productos locales como importados que circulen en el mercado ruso.

En 2004, Gosstandart de Rusia se plegó en el Ministerio de Industria y Energía de la Federación de Rusia y se hizo conocido como la Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología. A partir de junio de 2010, el nombre corto se convirtió en Rosstandart. El nuevo nombre refleja un nuevo rol que se supone que la agencia debe desempeñar en los esfuerzos del gobierno ruso para reducir las barreras al comercio y lograr que la economía rusa esté más alineada con el mercado global.

Rosstandart trabajó recientemente con representantes de los sectores público y privado para desarrollar una estrategia nacional de estándares para la Federación Rusa. Este documento establece un marco para avanzar hacia el sistema que se basa en estándares de consenso voluntarios. Dado que el sistema de normas voluntarias en Rusia apenas comienza a emerger, Rosstandart continúa patrocinando y financiando el desarrollo de los estándares GOST R, los estándares nacionales de la Federación Rusa.

El Certificado GOST R Obligatorio de Conformidad establece el cumplimiento de un producto importado en la Federación de Rusia con las normas del país.

Se presenta en varias formas: Gost R por 1 año, Gost R por 2 años, GOST R por 3 años, certificado Gost R para un contrato y Gost R para una sola entrega. En éste último caso para obtener el certificado Gost, se requieren más documentos relativos a la transacción y una persona jurídica rusa que reciba el producto.

La lista de productos que requieren certificación Gost R Obligatoria, se emite y se actualiza de forma continua por la **Agencia Federal para la regulación técnica y metrología.** Mientras que el certificado Gost R voluntario es azul, el certificado Gost R obligatorio es amarillo.

**Logo de GOST R, certificado emitido por Rosstandart**



Entre otras responsabilidades, la agencia representa a la Federación de Rusia ante las organizaciones de estándares internacionales y regionales (como ISO, IEC y EASC) y administra el programa de certificación GOST R para productos.

### 2.3 Comparación de entidades que regulan la cadena logística de exportación de productos peruanos de vestimenta al mercado de Rusia

En la Tabla 2.1 se presenta un cuadro comparativo de entidades reguladoras de la cadena logística de exportación de productos peruanos del sector de vestimenta al mercado de Rusia. Como se ha explicado anteriormente, la contraparte de la SUNAT en Rusia es el FCS, siendo este último el órgano encargado de regular la entrada de las importaciones a dicho país. Por otro lado, la *Gosstandart* se ocupa de verificar el cumplimiento de los estándares de producto, así como del empaque y etiquetado de los mismos.

**Tabla 2.1: Cuadro comparativo de entidades reguladoras del Perú y Rusia**

PERÚ	
ENTIDA	PRINCIPALES FUNCIONES
	<p>Regulación y supervisión del <b>proceso de salida de territorio nacional de productos destinados a la exportación</b>, lo que implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones.</li> <li>▪ Implementar técnicas de gestión de riesgos a las mercancías exportadas.</li> </ul>
RUSIA	
ENTIDA	PRINCIPALES FUNCIONES
	<p>Regulación y supervisión del proceso de entrada a territorio de Rusia de los <b>productos peruanos</b>, lo que implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las importaciones.</li> <li>• Aplicar la política arancelaria y no arancelaria vigente en el país sobre las importaciones.</li> </ul>
	<p><b>Control del cumplimiento de las normas nacionales y criterios de certificación</b>, lo que implica:</p> <p>Regular la información obligatoria que debe incluirse en el empaque y etiquetado de tanto los productos locales como importados que circulen en el mercado ruso.</p> <p>Evaluar los productos que se comercian en el mercado ruso para determinar si éstos se ajustan a las normas nacionales y a los criterios de certificación.</p>

### 3. ASPECTOS RELACIONADOS CON ACCESO A MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL SECTOR VESTIMENTA

#### 3.1 Documentación aduanera a presentar

##### 3.1.1 Para la exportación

En el caso de exportaciones mayores a un valor FOB de US\$ 5,000, la **Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)**, así como la demás documentación relacionada con la exportación, se tramita por medio de un agente de aduanas. Por otro lado, las exportaciones de un valor FOB menor a US\$ 5,000, se procesan por medio de una **Declaración Simplificada de Exportación (DSE)**, que se puede procesar por vía electrónica, a través del portal de la SUNAT, o directamente en las ventanillas de la SUNAT.

Los documentos exigidos para sustentar la exportación en ambos casos son los mismos: una copia o fotocopia del documento de transporte; una copia del comprobante de pago (factura o boleta de venta); lista de empaque o packing list; y autorizaciones especiales u otros certificados en función de la naturaleza de la mercancía.

La SUNAT, mediante técnicas de gestión del riesgo, determina qué declaraciones son asignadas al canal naranja y cuáles por el rojo.

La mayoría de las declaraciones pasan por el canal naranja y se regularizan automáticamente con la sola aceptación de la información digitalizada, indicando que la mercadería queda expedita. Aquellas a las que se asigna el canal rojo requieren revisión documentaria y reconocimiento físico.

Toda mercancía destinada a la exportación, con ciertas excepciones, debe ser puesta bajo potestad aduanera, para lo cual ingresa a un depósito temporal.

En el caso de los productos del sector pesca, con posterioridad a la tramitación de la DAM, el despachador de aduana debe transmitir la solicitud de embarque directo del almacén designado por el exportador.

##### 3.1.2 Para la importación

El documento requerido para el despacho aduanero de mayor importancia es la **Declaración de Aduanas**, la cual deberá ser completada por el importador o por el agente de aduanas que actúa en su representación en el idioma ruso.

La información mínima que debe incluir la Declaración de Aduanas comprende:

- Régimen aduanero solicitado.

- Identificación y registro tributario del importador, así como la identificación del agente de aduanas cuando corresponda.
- Identificación del transportista y del medio de transporte.
- País de origen de la mercancía
- Número de manifiesto de carga.
- Peso bruto de la mercancía, así como la cantidad y clase de bultos incluidos en el envío.
- Valor en aduana de las mercancías.
- Código arancelario y descripción comercial de las mercancías.
- Tasas y montos aplicables por derechos arancelarios.

Adicionalmente, es necesario que el importador presente los siguientes documentos:

- Documentos que comprueban la autorización de la empresa o un individuo para representar al importador/exportador ante las autoridades aduaneras (ejemplo: acuerdo con el agente aduanero o poder notarial).
- Documentos que comprueben la capacidad jurídica de las empresas, información que se indica en la declaración de aduanas, para operar en el territorio ruso (por ejemplo, documentos legales, el certificado de acreditación de la sucursal u oficina de representación de una persona jurídica, el certificado de registro estatal de la persona jurídica o persona natural, etc.)
- Documentos del pago de impuestos de importación.
- Documentación de apoyo con respecto al valor declarado en Aduana de las mercancías (por ejemplo, el contrato de comercio exterior, la documentación de pago, las listas oficiales de precios de los exportadores, etc.)
- Contrato de compra-venta internacional y/u otros documentos comerciales relevantes tanto para las mercancías que se declararon como para el régimen aduanero seleccionado (por ejemplo, factura comercial del proveedor / exportador, documentación de embarque, por ejemplo, para el transporte marítimo - el conocimiento de embarque).
- "Pasaporte de transacción" para el contrato de comercio exterior, que es un documento de control de la moneda emitida por el banco ruso del importador (el importador ruso tendría que presentar el contrato de compra-venta con su proveedor extranjero a su banco local a los efectos de la apertura y registrar el "pasaporte de transacción").
- Apoyo a los documentos de pago que pruebe que los pagos de aduana pertinentes se han hecho (por ejemplo, las órdenes de pago de efectivo, otra documentación de pago).

- Documentos que acrediten la seguridad para efectuar los pagos de aduanas; otras garantías, si es necesario (si los pagos de Aduanas se han realizado en su totalidad por el despacho de Aduana de las mercancías importadas, esta disposición no sería aplicable).
- Documentos de transporte para el transporte internacional de mercancías.
- Certificado de conformidad y Certificado Higiénico Sanitario.

Además, para aprovechar los beneficios arancelarios ofrecidos por el Gobierno ruso, se debe presentar el **Certificado de Origen del Producto (Forma A)**, emitido por una entidad habilitada para tal fin por MINCETUR.

### 3.2 Estructura Arancelaria para productos de vestimenta

Tanto el Perú como Rusia utilizan el **Sistema Armonizado de Descripción y Codificación de Mercancías** (SA o HS), determinado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA o WCO) para describir y codificar las mercancías para comercio internacional. El Sistema Armonizado vigente entró en vigencia el 1 de enero del 2017.

Los **productos del sector vestimenta** analizados en el presente estudio se encuentran comprendidos en **los capítulos 61 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.) y 62 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.) del Sistema Armonizado 2017.**

En la Tabla 3.1 se presentan los subcapítulos (códigos de 4 dígitos) del SA 2017 bajo cuyas denominaciones se exportan a Rusia los productos peruanos de vestimenta de mayor relevancia.

El análisis de las exportaciones de estos productos se puede consultar en el Capítulo 4 del presente documento, mientras que el Anexo 1 presenta las estadísticas de exportación del sector con mayor detalle.

**Tabla 3.1: Estructura arancelaria del sector vestimenta considerada para el presente estudio: capítulos y subcapítulos de mayor relevancia según el SA 2017**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA (SUBCAPÍTULO)
<b>Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.</b>	
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas

6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.
6106	Camisas de punto para hombres o niños.
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.
6114	Las demás prendas de vestir, de punto.
6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para várices), de punto.
6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.
6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto.
<b>Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.</b>	
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.
6205	Camisas para hombres o niños.
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir.
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.

Fuente: OMA y SUNAT

La autoridad aduanera en **Rusia** también utiliza una adaptación del SA 2017, en el marco de la Unión Aduanera Euroasiática conformada por este país junto a Bielorrusia y Kazajistán.

Dicha versión sigue la misma estructura del SA 2017, aunque con ligeras variaciones en los códigos arancelarios a partir del sexto dígito. A manera de ejemplo, se presenta a continuación la comparación entre las partidas arancelarias (códigos de 10 dígitos) utilizadas tanto para la exportación (en Perú) como para la importación (en Rusia) de dos productos:

**Tabla 3.2: Ejemplos de comparación entre partidas arancelarias (códigos de 10 dígitos) utilizados para exportar (en Perú) e importar (en Rusia)**

PERÚ		RUSIA	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
6111200000	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	6111201000	Guantes
		6111209000	Otros

Fuente: SUNAT y OMC

En caso se requiera consultar el código de 10 dígitos aplicable en Rusia equivalente al empleado para exportar el producto, se pueden utilizar tanto los primeros 6 dígitos del código como la descripción arancelaria, aunque siempre es importante consultar al importador la confirmación de que efectivamente sea la partida específica asignada por el FCS.

La clasificación arancelaria costarricense se puede consultar en la web de la Comisión Económica Euroasiática.

### 3.3 Ad Valorem e impuestos de importación aplicados en Rusia a las exportaciones peruanas de vestimenta

Las importaciones del sector vestimenta, a su ingreso a Rusia están sujetas a un arancel equivalente a un porcentaje determinado del valor CIF de los bienes importados, siendo este el porcentaje variable dependiendo del producto.

La política arancelaria de Rusia es la definida por la Unión Aduanera Euroasiática, que agrupa a este país junto a Bielorrusia y Kazajistán.

El Perú goza de una **tasa preferente** debido al **Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)** para países en desarrollo. Además, se aplica el **Impuesto al Valor Agregado (IVA)** sobre el valor CIF, así como **un sobrecargo de aduanas** sobre el valor comercial de las mercancías.

### 3.3.1 Aranceles

La adhesión de Rusia a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en agosto de 2012 produjo un cambio importante en la política arancelaria de este país, significando una reducción general de los impuestos aplicados a las importaciones hacia este país.

Debido al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) implementado por el Gobierno Ruso para ofrecer unilateralmente preferencias arancelarias a países en vías de desarrollo, **el Perú recibe una preferencia arancelaria del 25% del arancel de Nación Más Favorecida (NMF).**

Es decir, **los productos peruanos solo pagan el 75% del arancel NMF fijado.** El apartado 3.6 detalla estas condiciones y los requisitos de acceso para los productos peruanos.



Fuente: <http://cueroamerica.info>

La Tabla 3.3 proporciona una visión general de las tasas arancelarias NMF para los subcapítulos arancelarios de mayor relevancia (códigos SA de 4 dígitos).

La tabla completa para partidas arancelarias (códigos de 10 dígitos) para este y otros productos se puede consultar en la web de la OMC.

**Tabla 3.3: Visión general de la política arancelaria de Nación Más Favorecida (NMF) aplicada por Rusia a las importaciones del sector de vestimentas según subcapítulo**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA (SUBCAPÍTULO)	TASA APLICADA
<b>Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.</b>		
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños	10% (no menos de 5eur por kg)
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.	10% (no menos de 4eur por kg)
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niños.	
6106	Camisas de punto para hombres o niños.	10% (no menos de 3eur por kg)
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.	
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto.	
6114	Las demás prendas de vestir, de punto.	15% (no menos de 2eur por kg)
6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para várices), de punto.	
6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	
6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto.	20% (no menos de 2eur por kg)
<b>Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.</b>		
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños	10% (no menos de 5eur por kg)
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas	
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	10% (no menos de 4eur por kg)
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	
6205	Camisas para hombres o niños.	10% (no menos de 3eur por kg)
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.	10% (no menos de 2eur por kg)
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chadales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir.	10% (no menos de 3eur por kg)
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	

Fuente: SUNAT y OMC

A manera de ejemplo, la tabla 3.4 presenta las tarifas arancelarias aplicadas al año 2015 a algunos productos relevantes del sector de vestimenta de origen peruano que son importados en Rusia, en base a la información disponible de la OMC.

**Tabla 3.4: Ejemplos de tasas de aranceles aplicadas a las importaciones del sector de vestimenta de origen peruano en Rusia**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	TASA
6111201000	Guantes de algodón para bebés, tejido de punto	7.5% (no menos de 3eur/kg)
6111209000	Otras prendas y complementos de algodón para bebés	
6201990000	Anoraks, cazadoras y artículos similares de otras materias textiles	7.5% (no menos 4eur/kg)
6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones u otros para mujeres o niñas	

Fuente: OMC

### 3.3.2 Impuesto al valor agregado (Value Added Tax, Vat )

De manera adicional a la aplicación del impuesto aduanero, en Rusia se gravan a las importaciones tanto el **Impuesto al Valor Agregado (IVA)** como el **sobrecargo de aduanas**. En el caso de los productos de vestimenta, **el IVA asciende al 18% del valor CIF de la importación**. Por otro lado, el **sobrecargo de aduanas equivale al 0.15% del valor comercial de los productos importados**, de los cuales el 0.10% se paga en rublos y el 0.05% restante se paga en la moneda del país exportador.

### 3.4 Procedimiento de Importación

El despacho aduanero en Rusia se lleva a cabo, generalmente, en el puerto o aeropuerto de destino o incluso previamente a su llegada al mismo – **y toma aproximadamente de 2 a 4 días**. Los **aranceles aduaneros y demás tasas aplicables son pagados usualmente por adelantado**, a fin de evitar que se generen retrasos en el despacho de las mercancías y asegurar que estos tomen el menor tiempo posible. Se determinan las tasas aplicables en función del producto y se calculan los importes correspondientes en base al valor CIF de las mercancías.

Las importaciones hacia la Federación Rusa normalmente pasan por el proceso de inspección aduanera a su arribo al puerto de aduanas designado (siendo colocadas en un depósito temporal especial si es necesario) o incluso antes de su ingreso al territorio ruso debido a que la autorización del FCS es requisito indispensable para la entrada del producto en el país así como para su posterior circulación.

El despacho aduanero es usualmente completado por el importador a través del llenado de los documentos solicitados. El principal documento requerido para el despacho aduanero es la **Declaración de Aduanas**, la cual deberá ser completada por el importador (o por el agente de

aduanas que actúa en su representación). Se deberá complementar la declaración con la documentación adicional que sea requerida por el FCS. Dichos documentos se detallan en el apartado 3.1.2. Toda la documentación entregada debe ser expedida a nombre del importador y estará en el idioma ruso.

### 3.5 Procedimiento para el envío de muestras no comerciales

La legislación rusa considera **muestras no comerciales** a los envíos no destinados a la venta con un **valor que no sobrepase los US\$ 1,000, incluyendo el costo del transporte**. Para el envío de estas muestras a través del servicio de courier el **remite**nte deberá adjuntar los siguientes documentos:

- Factura proforma.
- Copia del certificado de seguro especificando el valor asegurado.
- Permiso de importación.

Por otro lado, el **destinatario** en la Federación Rusa debe facilitar lo siguiente:

- Traducción de la factura proforma al ruso.
- Contrato firmado del Agente de Aduanas, si se utiliza uno.
- Permisos de las Autoridades Rusas.
- Costo de Aduanas, impuestos y aranceles de acuerdo a la legislación de las Autoridades Rusas y gastos del Agente de Aduanas (si procede) facilitados por el agente.

La **factura proforma** es el principal documento de envío de muestras no comerciales, y deberá contener la siguiente información:

- Descripción detallada de los artículos y a qué se van a destinar.
- Material / Modelo / Número de serie / Artículo / Parámetros técnicos / Composición química.
- Marca registrada / Nombre del fabricante que aparece en la etiqueta del producto.
- País de origen.
- Fabricante.
- Peso neto de cada artículo.
- Cantidad de artículos.
- Cantidad de bultos.
- Precio unitario y divisa (obligatorio)
- Precio total (obligatorio).
- Número y fecha de la factura Proforma.
- Dirección fiscal del Remitente.
- Dirección de entrega del Destinatario (si los artículos son para una feria o exposición, también se necesita la dirección fiscal del Destinatario).
- Teléfono y nombre del contacto del Destinatario.
- Peso bruto total.
- Coste del seguro si el envío va asegurado.
- Firma del Remitente.

- Razón de la exportación (muestras para testear, regalos, etc.)

### 3.6 Acogimiento a acuerdos comerciales

En la actualidad, Mincetur tiene en agenda negociar un TLC con Rusia, pero se concretaría en el mediano plazo. Uno de los temas pendientes en la agenda del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) es la negociación de un tratado de libre comercio (TLC) con Rusia y sus socios Bielorrusia y Kazajistán, con los que forma la Unión Económica Euroasiática.

Es más, la negociación de este acuerdo se enmarca en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2015-2025) como uno de los instrumentos que a mediano plazo permitirán al país ampliar mercados. ¿Por qué es importante firmar un TLC con Rusia? Este es un mercado compuesto por 143 millones de habitantes.

En la actualidad, es considerado el noveno mercado de consumo del mundo y las previsiones señalan que en el 2020 será el primero de Europa y el cuarto más grande del mundo.

#### EL MÁS BENEFICIADO

Los sectores más beneficiados con un TLC con Rusia sería el rubro agrícola, porque de cada diez productos peruanos exportados a Rusia, cinco son de este sector. A este análisis le agrega el siguiente dato: la importación agropecuaria rusa supera los US\$45 mil millones al año y el Perú solo le provee el 0,12% de esta cantidad.

“Si bien un TLC con Rusia no generaría beneficios tan drásticos en materia arancelaria, porque para los productos agrícolas peruanos es en promedio de 3,75%, el reducirlo o eliminarlo nos daría un mejor posicionamiento”.

La importancia del mercado ruso es reconocida por los exportadores. Es más, cuando Rusia prohibió la importación de alimentos provenientes de Europa y Estados Unidos, la Asociación de Exportadores (ÁDEX) estimó que esto significaría ingresos para el Perú por US\$819 millones en productos agrícolas, monto que crecería exponencialmente si la relación comercial se consolida.

El mercado ruso no es del todo desconocido para los agroexportadores peruanos, pues ellos ya llevan exportando, por lo menos cinco años, sus productos a Rusia.

Es más, han participado durante dos años consecutivos en la **Feria World Food Moscow**, la cual ayuda a preparar el camino para la consolidación de las ventas de frutas peruanas, afirmó Ana María Deustua, directora de AGAP.



La implementación de un sistema generalizado de preferencias (SGP), que tiene por objeto reducir los impuestos a las importaciones provenientes de países en desarrollo. El SGP beneficia a 101 países

Incluyendo a todos los países de América Latina – y permite que las importaciones peruanas a Rusia reciban una **preferencia arancelaria del 25% del Arancel de Nación Más Favorecida (NMF)**, pagando solo una fracción equivalente el **75% del arancel cobrado**.

A fin de poder aprovechar la preferencia arancelaria otorgada por Rusia, es necesario presentar ante el FCS el **Certificado de Origen del Producto (Forma A)** aprobado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias.

Para la obtención de dicho certificado, los productos peruanos deberán cumplir con las reglas de origen establecidas ya sea para productos “obtenidos totalmente” en el Perú o bien productos “suficientemente transformados”.

Este Certificado **debe ser emitido por una entidad habilitada para tal fin por MINCETUR**.

En la Figura 3.1 se presenta el formato de Certificado de Origen de Producto requerido para acceder a los beneficios arancelarios del SGP de Rusia. Este y otros sistemas de certificación de origen pueden consultarse en el web de MINCETUR.





### 3.7 Rotulado del empaque y embalaje de las mercancías

La Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor de Rusia indica que **la información sobre los productos puestos a la venta en la Federación Rusa debe ser colocada de manera comprensible en idioma ruso**. No es preceptivo el etiquetado, ni la presencia de dicha información, en ruso desde origen, ni siquiera en frontera rusa, sino que puede añadirse en destino. La regulación rusa sobre empaque y etiquetado es por el *Gosstandart*.

En general los productos vendidos en Rusia deben contener la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto, período de garantía, términos y condiciones de uso efectivo y seguro, certificación, condiciones físicas para la venta, todas las garantías e información relevante, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, servicio técnico. Esta información debe aparecer en el sello, las marcas y en la documentación técnica.

### 3.8 Otras certificaciones

Otras certificaciones requeridas para productos de vestimenta importados al mercado ruso son **el certificado de conformidad y el certificado higiénico-sanitario**.

Para todas aquellas prendas infantiles, para la ropa interior y ropa de baño, tanto infantiles como para hombre o mujer, así como para otro tipo de prendas especiales protectoras que se importen con destino a venta y consumo en la Federación Rusa, es necesario que se acompañe obligatoriamente un **certificado de conformidad**, otorgado por el *Gosstandart*. Dicho certificado asegura el cumplimiento de los estándares rusos de calidad y seguridad.

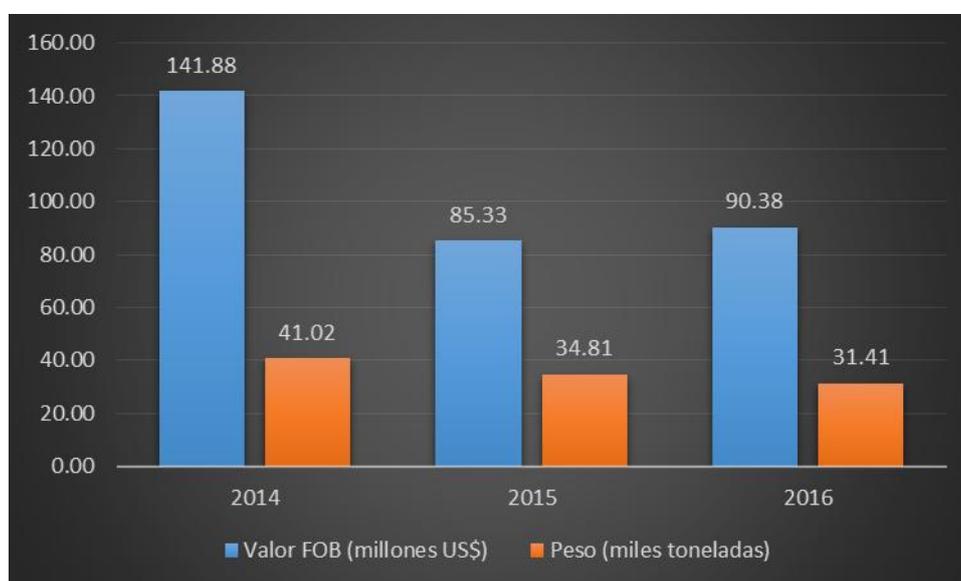
El **certificado higiénico-sanitario** fue establecido por la Ley de Seguridad Epidemiológico-Sanitaria de la Población. Al mismo están sometidos todos los artículos infantiles, materiales textiles, artículos que contengan fibras artificiales, entre otros. La lista no está suficientemente clara ni detallada, lo que conlleva una gran dificultad de interpretación, pero en general se puede entender que todos los artículos que están en contacto con la piel están sujetos a este control.

## 4. OFERTA EXPORTABLE PERUANA EN EL SECTOR VESTIMENTA

### 4.1 Posición del sector vestimenta en las exportaciones peruanas a Rusia

Las **exportaciones peruanas a Rusia** están dominadas largamente por los **productos minerales** (específicamente plomo) y los **productos agropecuarios** (teniendo a uvas, cítricos, nueces y paltas entre los principales productos). Ambas categorías de productos superan en conjunto el 50% del total del valor FOB exportado a la Federación Rusa durante el año 2016.

Figura 4.1: Exportaciones peruanas a Rusia



Fuente: Base de datos de aduanas de SUNAT

En este contexto, **la introducción de productos de vestimenta al mercado ruso se inició en los últimos años con pequeños envíos** (las exportaciones de estos productos representaron apenas 0.4% del valor total del 2016) **y ha ido en baja tanto de volumen como de valor del producto** (tal y como se puede apreciar en la Figura 4.2) disminuyendo de 197 mil dólares exportados en FOB en el 2014 a los 33 mil dólares exportados en FOB en el año actual.

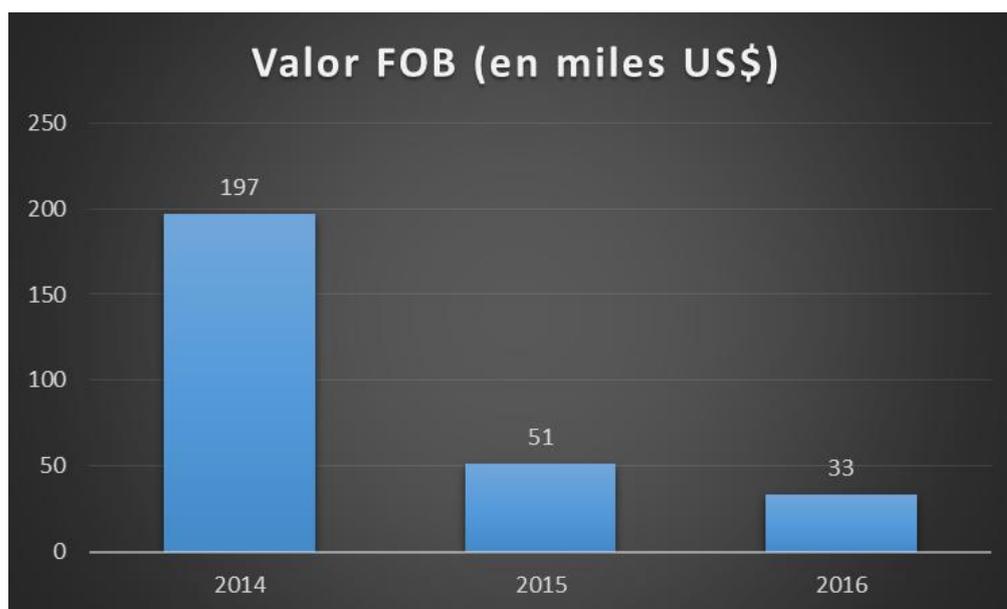
Tabla 4.1: Principales sectores productivos de la oferta exportadora peruana a Rusia en el 2016

SECTOR PRODUCTIVO	VALOR FOB EXPORTADO 2016	
	MILLONES US\$	%
Concentrados y minerales de plomo	23.6	35.21
Agropecuario	16.6	24.77
Pesquero	6.8	10.14
Café	4.8	7.16
<b>Productos de vestimenta</b>	<b>0.03</b>	<b>0.04</b>
Otros sectores productivos	15.2	22.68

Fuente:

Base de datos de aduanas de SUNAT

Figura 4.2: Exportaciones peruanas a Rusia del sector vestimenta



Fuente: Base de datos de aduanas de SUNAT

## 4.2 Exportaciones de Perú a Rusia

Sector	Fob-16 (Miles US\$)	Fob-15 (Miles US\$)	%Var 16-15	%Cont 16
<b>TRADICIONAL</b>	<b>35,530</b>	<b>35,031</b>	<b>1%</b>	<b>39%</b>
Minería	29,753	33,529	-11%	33%
Agrícola	5,776	1,491	287%	6%
Petróleo y derivados	0	11	-100%	0%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>54,439</b>	<b>50,301</b>	<b>8%</b>	<b>59%</b>
Agropecuario	24,950	32,756	-24%	28%
Pesquero	18,865	11,398	66%	21%
Químico	9,393	3,573	163%	10%
Metal-mecánico	332	520	-36%	0%
Maderas y papeles	207	212	-3%	0%
Sidero-metalúrgico	273	107	154%	0%
Pieles y cueros	1	0	--	0%
Minería no metálica	123	123	0%	0%
Varios (incluye Joyería)	148	138	8%	0%
Textil	146	1,473	-90%	0%

Fuente: Siicex

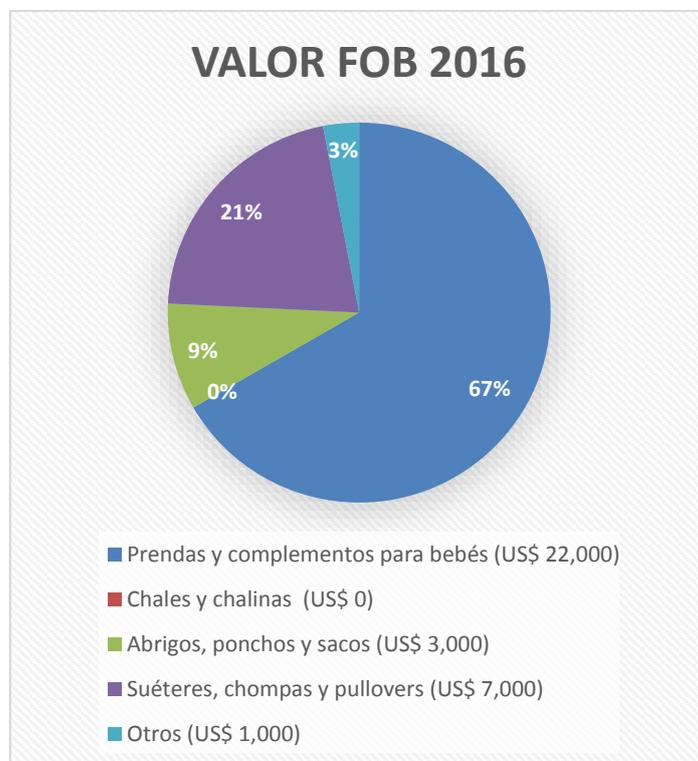
## 4.3 Evolución de las exportaciones de Perú a Rusia

CODIGO	2014	2015	2016	\$ 2016
<b>61</b>	-3.29	-25.94	6	\$ 150 627
<b>62</b>	-6	-34.9	5.4	\$ 158 847

## 4.4 Oferta Exportable del sector vestimenta a Rusia

Dentro de las exportaciones de vestimenta al mercado ruso se pueden distinguir **cuatro productos principales: las prendas y complementos para bebés, los chales y chalinas, los abrigos y sacos, y finalmente los suéteres y chompas**. Los dos primeros constituyen los principales productos enviados a la Federación Rusa.

**Figura 4.3: Distribución de las exportaciones peruanas del sector vestimenta a Rusia según valor FOB (US\$), por producto**



**Fuente: Base de datos de aduanas de SUNAT**

Ambos productos se encuentran incluidos en la relación de productos identificados con potencial exportador dentro de la Guía de Mercado para Rusia (2016) de PROMPERU (ver Tabla 4.2),

Destacando especialmente las prendas para bebés hechas de algodón como el mayor potencial entre aquellos que ya son comercializados en el Mercado ruso.

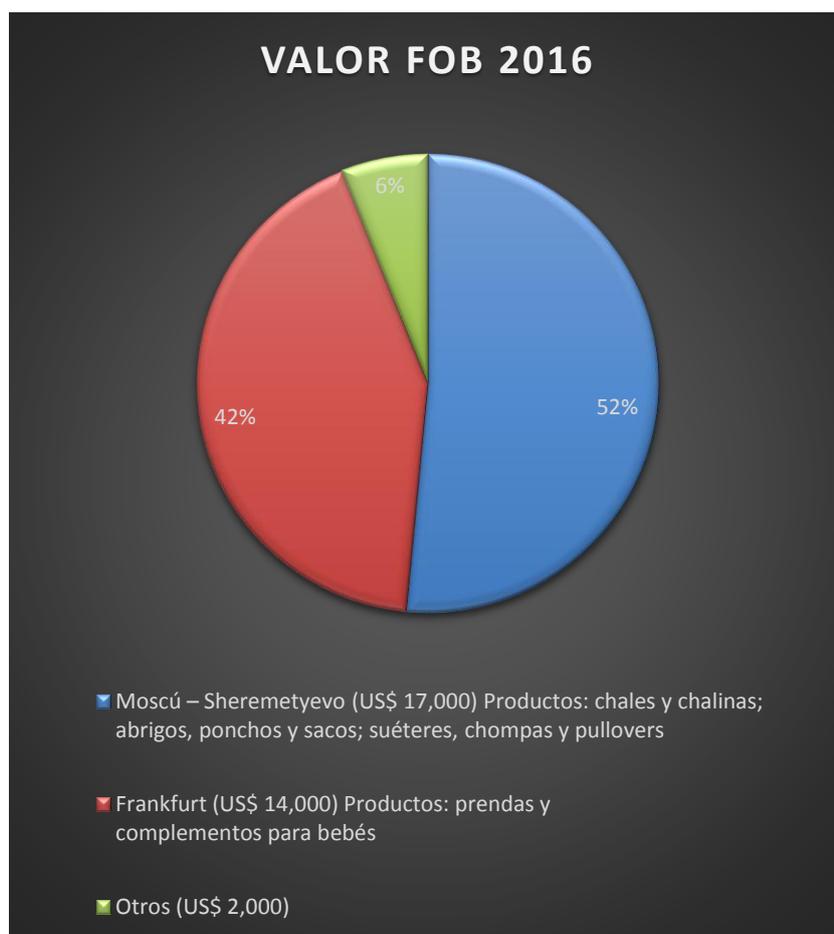
**Tabla 4.2: Productos del sector vestimenta peruanos con potencial exportador a Rusia (los productos que ya son exportados a este país se encuentran resaltados)**

CÓDIGO (6 dígitos)	DESCRIPCIÓN	CLASIFICACIÓN DEL POTENCIAL EXPORTADOR
<b>Confecciones de punto</b>		
611120	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón	Estrella
611595	Calzas, leotardos, medias, calcetines y artículos de calcetería	Estrella
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella
610510	Camisas de algodón para hombres y niños	Estrella
610442	Vestidos de algodón para mujeres y niñas	Estrella
611693	Guantes de fibras sintéticas	Prometedor
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor
610429	Conjuntos para mujeres y niñas de materias textiles varias	Prometedor
610892	Salto de cama, albornoces, batas y artículos similares	Prometedor
610332	Chaquetas de algodón para hombres y niños	Prometedor
<b>Confecciones de tejido plano</b>		
620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella
621600	Guantes y similares	Prometedor
621430	Chales, pañuelos para el cuello, bufandas, mantillas y similares	Prometedor
620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres o niños	Prometedor
620920	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Prometedor
620332	Chaquetas de algodón para hombres o niños	Prometedor
620322	Conjuntos de algodón para hombres o niños	Prometedor
621142	Prendas de vestir de algodón para mujeres o niñas	Prometedor

**Fuente: PROMPERU, Guía de Mercado para Rusia (2016)**

#### 4.5 Modos de transporte y puertos/aeropuertos de llegada

En la actualidad los productos de vestimenta son exportados al mercado ruso por la vía aérea en su totalidad, teniendo, según la información declarada a la SUNAT, **como principal aeropuerto de llegada al Sheremetyevo de Moscú**. Sin embargo, los envíos de prendas para bebés declaran como puerto de llegada el aeropuerto de Frankfurt, en Alemania, desde donde se presume que los importadores rusos recogen los productos para pasar por el proceso de despacho aduanero y finalmente introducirlos al país.



**Fuente:** Base de datos de aduanas de SUNAT

#### 4.6 Principales productos de exportación del sector vestimenta

Efectuada la revisión de las tendencias de las exportaciones peruanas de vestimentas a la Federación Rusa, así como de los productos con potencial identificados por PROMPERU y de aquellos de particular interés para esta entidad dado su conocimiento del sector, se llevó a cabo una selección de los productos a ser analizados en el presente estudio, siendo esta lista validada con PROMPERU. De esta manera, se seleccionaron los siguientes productos:

- Prendas y complementos para bebés
- Abrigos, ponchos y sacos para damas y niñas

Los apartados siguientes describirán, para ambos productos, las principales características de la oferta exportable peruana de ambos productos.

En la Tabla 4.3 se presentan las partidas arancelarias correspondientes a cada uno de los dos productos seleccionados, así como el movimiento de exportaciones entre Perú y Rusia durante el último año para cada uno de ellos.

**Tabla 4.3: Productos de vestimenta peruanos analizados en el presente estudio**

PRODUCTO	CODIGO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	EXPORTACION 2016 PERU – RUSIA (en miles de USD)
Prendas y complementos para bebés	6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de algodón	22
	6209200000	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón (tejido plano)	0
Abrigos, ponchos y sacos para damas y niñas	6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares para mujeres o niñas de lana o pelo fino (tejido de punto)	0

*Fuente: Base de datos de aduanas de SUNAT*

#### 4.6.1 Prendas y complementos para bebés

##### a. Oferta exportable

Las exportaciones al mercado ruso de prendas y complementos para bebés se realizan a través de las dos partidas arancelarias listadas a continuación, que se diferencian por la técnica de tejido empleada para su confección (de punto o plano):

- Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de algodón (6111200000)
- Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón, tejido plano (6209200000)

Durante el año 2016, el Perú exportó bajo estas dos partidas arancelarias un valor FOB de 22 mil dólares pese a que el mercado ruso aun en la actualidad se encuentra en desarrollo.

#### b. Estacionalidad

Las exportaciones peruanas de prendas y complementos para bebés **se realizan de manera regular durante todo el año, con dos picos ubicados en los meses de abril-junio y setiembre-noviembre. Los envíos de estos productos al mercado ruso se realizan en la actualidad de manera puntual, dos veces al año**, durante los períodos pico de las exportaciones del sector en general.

#### c. Ubicación de la producción

**El origen principal de las exportaciones de prendas para bebés es el área metropolitana de Lima y Callao (95% del volumen exportado durante el 2017)**, que concentra la mayor parte de la actividad de la industria textil en el país.

### 4.6.2 Abrigos, ponchos y sacos para damas y niñas

#### a. Oferta exportable

Los abrigos, ponchos y sacos para damas y niñas son exportados a Rusia principalmente a través de la partida arancelaria mencionada a continuación:

- Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares para mujeres o niñas de lana o pelo fino, tejido de punto (6202110000)

**El valor exportado por el Perú bajo esta partida a nivel mundial en el 2017 superó los 2.9 millones de dólares.**

#### b. Estacionalidad

Las exportaciones peruanas de estos productos se realizan de manera regular durante el año, **con un pico marcado durante los segundos semestres**. En el caso de las exportaciones a la Federación Rusa, los envíos son esporádicos y no siguen, por el momento, un patrón definido.

#### c. Ubicación de la producción

Las exportaciones bajo esta partida arancelaria tienen como **origen principal al departamento de Arequipa (60% del volumen total en el 2017)**, seguido por la conurbación Lima-Callao (40%).

#### 4.7 Envase y embalaje

Para el **envase** de productos de vestimenta se utilizan generalmente bolsas o envoltorios de papel, tela o plástico (polietileno o polipropileno). Los envases de plástico poseen alta transparencia y brillo, permitiendo la visibilidad del contenido, su costo es bajo y se pueden reciclar. Las bolsas de polipropileno o polietileno protegen de la humedad y evitan las raspaduras y fricciones si los objetos están debidamente acondicionados.

Para el **embalaje** de los productos generalmente se utilizan cajas de diversos materiales, siendo las opciones más utilizadas el cartón (cajas maestras), por ser una opción de menor costo, aunque son generalmente desechables tras el envío, al contrario de las cajas de polietileno y aluminio, que son más durables, pero más costosas. La manipulación y almacenamiento de las cajas normalmente se realiza con paletas de madera o plástico.



#### 4.8 Rotulado y embalaje de las mercancías

Las **etiquetas de los productos y embalajes deberán adecuarse a los requerimientos del Gosstandart** indicados en el capítulo 3, y deberán contener información relacionada con el producto (estándares básicos requeridos, características básicas del producto, período de garantía, términos y condiciones de uso efectivo y seguro, certificación, condiciones físicas para la venta, todas las garantías e información relevante, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, servicio técnico).

## 5. INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD LOGISTICA DE RUSIA

### 5.1 Infraestructura Marítima

La Federación Rusa cuenta como 4 importantes puertos para el transporte marítimo de contenedores: San Petersburgo, Novorossiysk, Kaliningrado y Vladivostok. Debido a la enorme extensión de la Federación Rusa, los puertos antes mencionados se agrupan en 3 grandes zonas, en función de la vía de entrada al país:

- Ingreso por el norte (Mar Báltico): San Petersburgo y Kaliningrado
- Ingreso por el sur (Mar Negro): Novorossiysk
- Ingreso por el extremo oriente (Océano Pacífico): Vladivostok

#### 5.1.1 Puerto de San Petersburgo

- **Ubicación:** El puerto de San Petersburgo se encuentra ubicado en la Bahía del Neva en el Golfo de Finlandia.



- **Autoridad portuaria:** Autoridad Portuaria de San Petersburgo.
- **Infraestructura:** El puerto de San Petersburgo cubre alrededor de 630 metros cuadrados de superficie de agua y el puerto contiene 200 camas con una línea de atraque total de alrededor de 31 kilómetros (19,3 millas). Al 2015 se proyecta que este puerto tenga una capacidad de 1,2 millones de TEU.

El puerto cuenta con una flota de más de 470 embarcaciones que incluyen 122 remolcadoras, 13 para romper el hielo y 66 camiones cisterna, así como con barcos de practica y de carretera. Dentro de las instalaciones del puerto están instaladas alrededor de 30 empresas de transporte aéreo y marítimo, 8 de las cuales cuentan con su propia flota.

La infraestructura construida en el puerto está preparada para recibir buques de hasta 320 metros (más de mil pies) de longitud y 42 metros (137.8 pies) de ancho. Los buques más grandes deben de contar con un permiso para poder ingresar o salir del puerto por escrito.

- **Horario de atención:** El horario de atención del puerto para la navegación es todo el año. Debido al clima, durante el invierno los rompehielos proporcionan servicios de practica.
  
- **Servicios ofrecidos por los operadores logísticos:** En adición a la carga y descarga de los vehículos, recepción, entrega y mantenimiento de los bienes, y el almacenamiento de la carga; los operados logísticos ofrecen los siguientes servicios:
  - Inspección, pesaje, re envasado, etiquetado y clasificación de las mercancías;
  - Provisión de infraestructura para el anclaje de los buques en el puerto;
  - Suministro de equipos de manipulación de carga;
  - Limpieza de los espacios de carga del buque;
  - Estiba de la carga a bordo de buques;
  - Expedición de la carga;
  - Coordinación del transporte de las mercancías importadas por ferrocarril;
  - Limpieza de conocimientos de embarque y los manifiestos de carga.

En el puerto de San Petersburgo existen diversas empresas autorizadas para el servicio a la carga, entre ellas se encuentra primer terminal de contenedores (FCT), el cual se creó como una empresa estibadora especializada en operaciones de manipulación de contenedores. Cabe destacar que el FCT es el principal terminal de manipulación de contenedores en la Federación Rusa y en la región del Mar Báltico. Su red de alimentación enlaza al FCT con Rotterdam, Bremenhaven, Hamburgo y Amberes y tiene la mayor capacidad de carga reefer en todo Europa.

- **Conectividad:** El puerto de San Petersburgo es la capital marítima de la Federación Rusa y la puerta de entrada a este país por Europa. Asimismo, este puerto es el proveedor más grande de transbordo de carga seca en el noreste de la Federación Rusa.

Respecto a las conexiones ferroviarias e intermodales, el ferrocarril Oktyabrskaya brinda servicios al puerto de San Petersburgo y forma parte de los Ferrocarriles de Rusia (RZhD), la empresa ferroviaria nacional de la Federación Rusa.

El ferrocarril Oktyabrskaya es el más antiguo de Rusia y se extiende desde la Terminal de Leningrado en Moscú hasta más allá del Círculo Polar Ártico en Murmansk. El Oktyabrskaya cuenta con más de 10 mil kilómetros (6.200 millas) de ferrocarril y su sede central se encuentra en el puerto de San Petersburgo.

### 5.1.2 Puerto de Kaliningrado

- **Ubicación:** El puerto de Kaliningrado se encuentra ubicado a las orillas del río Pregolya, a unos seis kilómetros tierra adentro desde la laguna de Frisches en la región rusa de Kaliningrado. Este puerto es el más occidental de Rusia.

Actualmente el puerto de Kaliningrado brinda servicios a las industrias de pesca, madera, ingeniería, maquinaria y papel.



- **Autoridad portuaria:** Autoridad portuaria de Kaliningrado
- **Infraestructura:** El Puerto Comercial de Kaliningrado tiene literas de más de tres mil metros de longitud y su capacidad diaria es de hasta 2,500 toneladas de carga general, 5 mil toneladas de plancha de meta, 3 mil toneladas de granos, 4 mil toneladas de carbón y 5 mil toneladas de fertilizantes a granel.
- **Horarios de atención:** Todos los días durante todo el año.
- **Servicios ofrecidos por los operadores logísticos:** Existen tres empresas de estiba y desestiba que operan en sus propias instalaciones para el manipuleo de la carga, otras compañías utilizan la infraestructura del puerto. El Puerto Comercial Marítimo de Kaliningrado es la principal empresa de manipulación de la carga y maneja carga en general, a granel, en contenedores y carga ro / ro.

- **Conectividad:** El puerto de Kaliningrado se encuentra a 18 kilómetros del aeropuerto de Kaliningrado y tiene acceso a las redes ferroviarias y de carretera de Europa.

El puerto tiene servicios de contenedores y breakbult semanales a / desde Kiel, Alemania y Dinamarca a través de la línea Transmarine Line. North West Shipping Line opera un servicio semanal de contenedores entre el Puerto de Kaliningrado y el de Rotterdam. Cinco servicios alimentadores de llamadas por semana desde / hasta el puerto del estado de Kláipeda, Rotterdam,

Bremerhaven, Hamburgo, Felizstowe (Inglaterra) y Amberes son operados por Kursiu Linija Line. Transrussia / Finnlines opera servicios de ferry desde el puerto del terminal de ferry Baltiysk de Kaliningrado a / desde Lubeck, Alemania y San Petersburgo.

### 5.1.3 Puerto de Novorossiysk

- **Ubicación:** El Puerto de Novorissik se encuentra ubicado en la Bahía de Tsemés en las costas del noreste del Mar Negro en el suroeste de Rusia. Asimismo, se encuentra a unas 250 millas náuticas al noreste del puerto de Batumi en Georgia y cerca de 520 millas náuticas a través del Mar Negro desde el Puerto de Haydarpasa en Estambul Turquía.

El puerto de Novorossiysk es el principal puerto de Rusia en el Mar Negro y es la sede de una base naval, de astilleros, y una terminal de oleoducto.

Además del puerto de Novorossiysk, la ciudad es la sede de muchas industrias que producen productos alimenticios, artículos de metal, entre otros.



- **Autoridad portuaria:** JSC Novorolesexport.
- **Infraestructura:** El puerto de Novorissiysk cuenta con 11 literas y un total de 1.4 kilómetros de longitud con una profundidad de entre 6.8 a 13.9 metros. El territorio portuario es de 59.74 hectáreas. En lo que respecta al transporte ferroviario, cuenta con 19 carreteras ferroviarias.

Es importante señalar que este puerto es el único puerto especializado en madera en el Sur de Asia, con lo cual cuenta con tecnologías y servicios de última generación a la par con cualquier puerto de Europa. Además, el puerto cuenta con instalaciones para el tratamiento de las cargas de metales no ferrosos, carga general, a granel, refrigerada y cargas peligrosas. La capacidad de este puerto es de alrededor 350 mil TEU en contenedores por año.

- **Horario de atención:** El horario de atención del puerto para la navegación es todo el año y a tiempo completo.
- **Servicios ofrecidos por los operadores logísticos:** En adición servicios de carga, descarga, desconsolidación, amarre, desamarre; los operados logísticos ofrecen los siguientes servicios:
  - Manipulación de contenedores y almacenamiento (incluyendo mercancías peligrosas)
  - Manipulación y almacenamiento de la madera (madera liada, tablero de fibra, madera, contrachapada)
  - Manipulación y almacenamiento de otras cargas (metal, bienes en contenedores blandos, materiales de construcción, bienes perecederos).
- **Conectividad:** El puerto de Novorossiysk apoya el comercio marítimo de la Federación Rusa a través de sus relaciones con Asia, el Medio Oriente, la región del Mediterráneo, África y América del Sur. También es la terminal de la tubería de los campos petroleros de Tengiz en el oeste de Kazajstán, por lo que es el puerto más grande de petróleo en el Mar Negro.

#### 5.1.4 Puerto de Vladivostok

- **Ubicación:** El puerto de Vladivostok es el mayor puerto del sudeste de Rusia y el centro administrativo del territorio de Promorie, cerca de las fronteras del país con China y Corea del Norte. Se encuentra ubicado a las orillas de la Bahía del Golden Horn Bay (Zolotoy Rog) fuera del mar de Japón. El comercio de pesca y su salida comercial contribuye en mayor parte al desarrollo del puerto de Vladivostok.



- **Autoridad Portuaria:** JSC Join Stock Company
- **Infraestructura:** El puerto de Vladivostok cuenta con un total de 4,2 kilómetros de muelles con una profundidad de 15 metros y una superficie de 55,2 hectáreas. Tiene 63,400 metros cuadrados de nave y un área de almacenamiento abierto de 17,6 hectáreas. Cuenta con dos almacenes refrigerados, cada uno de 5 mil metros cuadrados. Asimismo, tiene la capacidad de manejar hasta 11 millones de toneladas de carga al año.

Entre sus principales proyectos se tiene la reconstrucción y el mejoramiento de segundo terminal y el Terminal de Contenedores.

- **Horario de Atención:** Todos los días durante todo el año.
- **Servicios ofrecidos por los operadores logísticos:** En adición servicios de carga, descarga, desconsolidación, amarre, desamarre; los operados logísticos ofrecen los siguientes servicios:
  - Manipulación de contenedores y almacenamiento especializado en vehículos.
  - Manipulación y almacenamiento de otras cargas (metal, bienes en contenedores blandos, materiales de construcción, bienes perecederos como mangos y carga a granel).
  - Manipulación de contenedores y almacenamiento especializado en derivados del petróleo.
- **Conectividad:** El puerto de Vladivostok mantiene una posición importante y estratégica en relación a los corredores de transporte marítimo internacional. Cuenta con una infraestructura de manipulación de la carga bien desarrollada. Su estratégica ubicación le ha permitido un alto desarrollo del comercio sur este, siendo sus principales socios comerciales Corea del Sur, China, Japón, Taiwán, Tailandia y Vietnam.

## 5.2 Infraestructura Aérea

La Federación Rusa cuenta como 3 importantes aeropuertos en Moscú que están relacionados con la exportación de productos peruanos: Moscú – Domodedovo, Moscú – Sheremetyevo y Moscú – Vnukovo.

### 5.2.1 Aeropuerto Internacional de Moscú – Domodedovo

- **Ubicación:** El aeropuerto se encuentra situado a 22 km al sur de Moscú y es considerado el aeropuerto más grande de Rusia en términos de pasajeros.
- **Conectividad:** Actualmente operan 85 aerolíneas, dentro de las cuales hay 41 que son

operadores internacionales, 27 rusos y 17 compañías aéreas de la Comunidad de Estados Independientes. Entre todos los operadores alcanzan a abarcar 239 destinos en todo el mundo.



### 5.2.2 Aeropuerto Internacional de Moscú – Sheremetyevo

- **Ubicación:** El aeropuerto se encuentra ubicado a 15 kilómetros de la Circunvalación de Moscú y a 40 kilómetros del centro de la ciudad. Es el aeropuerto más grande de Moscú y de Rusia de vuelos internacionales regulares.
- **Conectividad:** Su red de enlaces supera los 200 destinos tanto nacionales como internacionales.



### 5.2.3 Aeropuerto Internacional de Moscú – Vnukovo

- **Ubicación:** El aeropuerto se encuentra ubicado a 11 kilómetros de la Circunvalación de Moscú y a 27 kilómetros del centro de la ciudad.
- **Conectividad:** Su red de enlaces llega a más de 450 destinos internacionales y nacionales atendidos por alrededor de 200 compañías aéreas

## 5.3 Conectividad Marítima Perú – Federación Rusa



La Figura 5.1 muestra gráficamente la ubicación de los principales puertos utilizados para el comercio bilateral tanto del Perú: Callao y Paita, como de la Federación Rusa: San Petersburgo, Kaliningrado, Novorossyisk y Vladivostok.

Tal y como se puede observar en la Figura 5.1, la ubicación de los puertos de Rusia son estratégicos. Por dicha razón, son varias las navieras que ofrecen el servicio a estos puertos, sin embargo, se ha podido identificar que las conexiones, ofrecidas por las navieras, para llegar a este destino son prácticamente las mismas. Balboa y Hamburgo son los centros de transbordo más importantes para llegar a los destinos principalmente de San Petersburgo, Moscú y Kaliningrado.

La ruta más larga identificada es la que tiene como destino final el puerto de Vladivostok, debido principalmente a su ubicación geográfica y al número de puertos en los cuales las naves van zarpando para llegar al destino final.

Cabe señalar que no todas las navieras llegan a los 4 principales puertos de la Federación Rusa. De las consultas realizadas para la recaudación de información, se pudo comprobar que Maersk es la empresa que ofrece servicios hacia la Federación Rusa de manera frecuente.

**Figura 5.1: Ubicación geográfica de principales puertos y aeropuertos**



Elaboración: Propia

### 5.4 Conectividad Aérea Perú – Federación Rusa

En el modo aéreo las operaciones tienen inicio en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. La ruta para llegar hacia Moscú es Callao – Buenos Aires - Frankfurt – Moscú. El tiempo de tránsito son 4 días para llegar al destino final. Cabe señalar que, para el transporte de carga aérea, la mercancía en Buenos Aires es sujeta a control aduanero, este control puede tardar un día aproximadamente y genera un sobrecargo de \$ 30 USD por carga.



Elaboración: Propia

Figura 5.2: Ruta Callao – Moscú

Líneas	Frecuencia	Puertos	Tiempo de tránsito promedio
Lufthansa	Diaria	Callao – Buenos Aires - Frankfurt - Moscú	4 días

Elaboración: Propia

## 6. OPERADORES Y COSTOS LOGISTICOS

## 6.1 Operadores Logísticos

En el presente estudio se realizaron entrevistas y consultas a diversos operadores logísticos tales como navieras, agentes de aduana locales, empresas rusas, agentes marítimos y una aerolínea; con lo cual se ha podido recabar información acerca de los servicios logísticos que ofrecen. A continuación, se presenta un cuadro descriptivo por cada operador logístico:

6.1.1 Intensivnik  LTD

Nombre	Unimar
Ubicación	БЦ "Империял", офис 2307, проспект Стачек, 48к2, St Petersburg, Rusia, 198097
Contacto	уважением, Дмитрий Лапин / Dmitri
Teléfono	(+7) – 812-2442199 Anexo: 154
Servicios que brindan	Servicios integrales logísticos
Tiempo de atención	1 a 2 semanas
Beneficios que brindan	Atención y asesoría en operaciones de comercio exterior
Documentación que solicita a los exportadores para ser considerados como clientes	Realizan tratos u acuerdos únicamente con el importador
Protocolos establecidos de seguridad	No especificado

## 6.1.2 Transcontinental Operador Logístico



Nombre	Transcontinental
Ubicación	Calle Armando Blondet N° 130, San Isidro
Contacto	Alejandro Rottiers – Gerente
Teléfono	611-5000
Servicios que brindan	Servicios de agenciamiento de aduana. Transporte de carga internacional y nacional.
Tiempo de atención	1 a 2 días
Beneficios que brindan	Clientes con manejo de carga frecuente y facturación, acceden a cuentas con la empresa y sectoristas con atención personalizada
Documentación que solicita a los exportadores para ser considerados como clientes	No se requiere de documentos. Se evalúa al cliente en función del valor de su facturación mensual con la empresa.
Protocolos establecidos de seguridad	No especificado

## 6.1.3 Antares Agencia de Aduana



Nombre	Antares Agencia de Aduana
Ubicación	Canaval y Moreira N°340 Piso 11, San Isidro
Contacto	Gissela Olórtiga – Coordinadora de Operaciones
Teléfono	2217561 – 266
Servicios que brindan	Asesoría, capacitación y consultoría en legislación aduanera. Agenciamiento aduanero. Administración de regímenes aduaneros. Clasificación arancelaria.
Tiempo de atención	1 a 2 días
Beneficios que brindan	Clientes con manejo de carga frecuente y facturación, acceden a crédito con la empresa y sectoristas con atención personalizada
Documentación que solicita a los exportadores para ser considerados como clientes	No se requiere de documentos. Se evalúa al cliente en función del valor de su facturación mensual con la empresa.
Protocolos establecidos de seguridad	No especificado

## 6.1.4 Lufthansa



Nombre	Lufthansa Cargo
Ubicación	Calle Las Camelias 164 of. 202 San Isidro
Contacto	Gabriela Paz – Booking Desk Controller
Teléfono	5750819
Servicios que brindan	Servicios de transporte aéreo
Tiempo de atención	1 día
Beneficios que brindan	Flete aéreo y tarifas preferenciales para agencias de carga u operadores logísticos
Documentación que solicita a los exportadores para ser considerados como clientes	No solicitan documentos.
Protocolos establecidos de seguridad	Siempre que sea carga peligrosa o restringida

## 6.1.5 Tarifa Promedio de fletes

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
<a href="#">CMA CGM</a>	CMA CGM PERU SAC	UNIMAR	27	SEMANTAL
<a href="#">Hamburg Sud</a>	COSMOS	LICSA	28	SEMANTAL
<a href="#">EVERGREEN</a>	GREENANDES	TPP	30	SEMANTAL
<a href="#">MAERSK LINE</a>	MAERSK PERU	ALCONSA	29	SEMANTAL

Fuente: siicex

CANTIDAD	20 PIES	40 PIES
COSTO	\$ 1 900	\$ 2 900

Elaboración: propia

**Puerto de origen: Callao – Perú**

**Puerto de destino: San Petersburgo – Rusia**

## 6.2 Estimación de Costos Logísticos hacia Rusia

## Consideraciones básicas

El proceso logístico de exportación tiene inicio en la salida del producto desde el almacén del exportador, y se extiende hasta su llegada a la ubicación del consumidor final o proveedor.

Este proceso para mayor entendimiento de este estudio se ha dividido en tres etapas:

- El proceso logístico en origen, que incluye todas las actividades realizadas hasta dejar el producto en un puerto en el país de origen para ser transportado,
- El proceso logístico en destino, que comprende aquellas acciones realizadas desde el momento que el producto desembarca en un puerto en el país de destino hasta su despacho al consumidor final, y
- El transporte internacional, que vincula los dos procesos antes mencionados por medio de los aeropuertos de salida y entrada.

**Costos y tiempos logísticos**

A fin de analizar los tiempos y costos logísticos del sector vestimenta de Rusia, se ha procedido a costear los productos en base a la naturaleza del producto y sus destinos principales.

Asimismo, para estimar el cálculo de los costos tanto en origen, el flete y los costos en destino, se ha cotizado con Lufthansa, agentes de aduanas locales y un agente de aduana en destino ubicado en Moscú. De manera que para el costeo se han considerado 2 productos los cuales se exportan como carga general y por vía aérea:

Producto	Clasificación arancelaria	Arancel Ad-Valorem
Prendas de complementos de vestir de punto para bebés	6111200000	7,5%
Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares para mujeres o niñas de lana o pelo fino	6202110000	7,5%

Cabe señalar, que, para la realización del coste de los productos, se ha considerado el valor del producto por TN

**6.2.1 Costos en origen**

La suma de estos costos está conformada por: gastos de agenciamiento, inland terrestre por contenedor, gastos de almacenaje y puerto, servicios de la naviera. Estos servicios se desarrollan a continuación:

Gastos de agenciamiento. - Para el cálculo de los gastos de aduana se ha realizado la consulta con agentes de aduana que brinden servicios a empresas de este rubro, de lo cual se conoce que estos gastos representan un porcentaje del valor de la carga. Bajo este criterio, se asume que la comisión del agente es el 0.5% del valor FOB de la carga.

Costos de Agenciamiento	0.5 % del valor FOB
-------------------------	---------------------

Inland terrestre por carga consolidada. - Este concepto incluye el costo aproximado por el transporte terrestre de carga consolidada, desde un punto de Lima al puerto del Callao y Paita. De acuerdo a la consulta realizada con el agente de aduana, quienes también brindan el servicio de transporte local, el costo del servicio es de US\$ 77.00.

Inland terrestre por carga consolidada	US\$ 77.00
--	------------

### 6.2.2 Costos en flete

En este punto se ha elaborado una breve descripción de los costos que se añaden al flete aéreo, los cuales se desarrollan a continuación:

- Flete Aéreo

Para el cálculo del flete aéreo, las aerolíneas ofrecen tarifas de carga consolidada de acuerdo al peso de la misma, la naturaleza del producto y su destino. Asimismo, la tarifa va a variar en función a las temporadas altas o bajas de exportación del producto.

En este sentido, para el cálculo del flete se han sumado los siguientes componentes que explicaremos a continuación:

- Rates: Es la tarifa base de la aerolínea sobre el cual se sumarán la comisión del combustible, el uso de aeropuerto y la emisión de la guía aérea.
- Fuel Surcharge: Es un recargo por concepto de combustible. Debido a que los precios de los combustibles van cambiando constantemente, éstos generan un incremento de los costos en la industria del transporte, motivo por el cual, las aerolíneas agregan a su rate este indicador.
- Uso de Aeropuerto: Este concepto es una tasa aeroportuaria que se carga a los despachos de exportación.
- Seguridad: Para las exportaciones a Rusia, la carga es sometida a una verificación o inspección en Buenos Aires y en Rusia, el cual representa un costo cuando se contrata el servicio de la línea aérea a través de un agente de carga.

### 6.2.3 Costos en destino

Los gastos en destino se van a diferenciar en función de la naturaleza del producto. Para tal sentido se realizará la descripción de los costos que se deben asumir en destino para la nacionalización de los productos de carga general y carga fresca o refrigerada:

- Gastos aeroportuarios: Este concepto corresponde a los gastos en el aeropuerto tales como gastos documentarios, el pago de handling en destino, entre otros.
- Inspección sanitaria. - Costo por realizar la inspección sanitaria del producto de solicitarlo el inspector de aduanas.
- Comisión de agente de aduanas. - Este concepto refiere a la comisión del agente de aduana para proceder con el desaduanaje de la carga en destino
- Impuestos de aduana – duties: Este concepto corresponde a un derecho arancelario que grava la importación de mercancías. Este derecho arancelario es el Ad- Valorem, las cuales son tasas impositivas en función a la partida arancelaria del producto.
- Transporte Local.- Costo por el transporte de la mercancía a un almacén del importador una vez desaduanado el producto.

#### 6.2.4 Costos Totales

Este costo corresponde a la suma de los costos en origen, el flete marítimo o aéreo más los costos en destino para la entrega de la mercancía en la dirección del cliente.

- Metodología aplicada para el costeo

El procedimiento del costeo que se desarrollará a continuación, se realizará en función al puerto de origen y destino y también en base a la naturaleza del producto, es decir, las cotizaciones propuestas son para carga refrigerada. Con respecto al valor de la mercancía para efectos del cálculo de una exportación, el costeo se ha desarrollado sobre el valor FOB que se ha asignado a la carga en base al promedio que ingresa por cada puerto (US\$ / TN). De no contar con información respecto a algún determinado puerto de origen, se ha simulado el valor FOB para el cálculo de la estructura de costos.

- Costeo Vía Aérea
- Vía Aérea – Prendas textiles – Prendas y complementos de vestir de punto para bebés de algodón

En el modo aéreo las operaciones tienen inicio en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. La ruta para llegar hacia este destino es Callao – Buenos Aires – Frankfurt - Moscú.

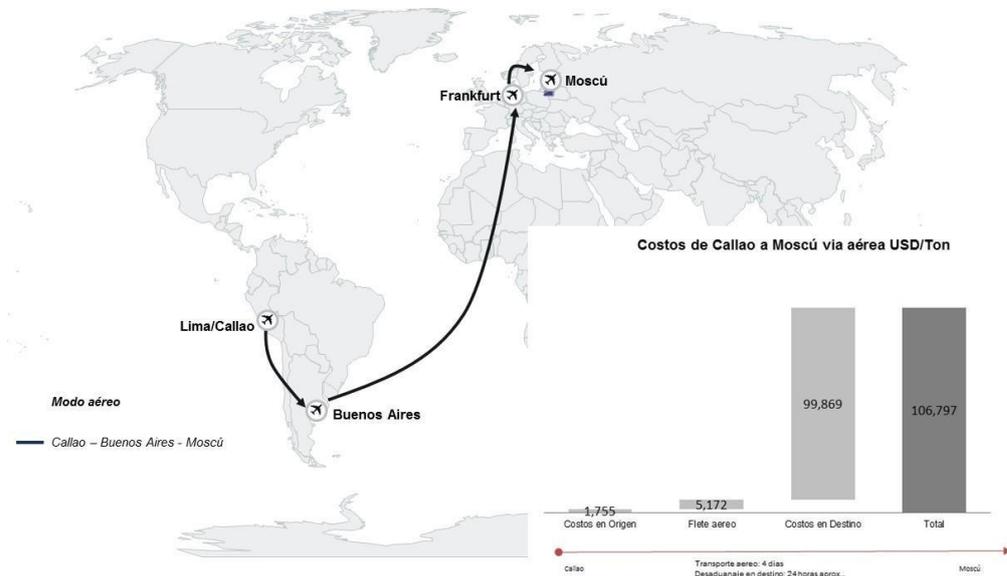
El tiempo de tránsito es de 4 días para llegar a destino y el tiempo de desaduanaje es de 24 horas aproximadamente. La carga, al igual que el transporte marítimo, puede estar sujeta a inspección sanitaria por parte de Aduanas, la cual se realiza tanto en Argentina como en Rusia, debido a que estos productos tienen control sanitario por estar en contacto con la piel.

Asimismo, en el caso de las prendas textiles para bebés, requieren de un certificado sanitario el cual tiene un costo de \$350.00 usd. Para realizar una simulación en el costeo, se ha considerado a dos productos: Chaquetas y abrigos y prendas de bebés.

Desde el punto de vista aduanero, al hacer la consulta con operadores logístico en destino, hacen la prealerta que no es posible que desde Perú el exportador se haga cargo de toda la logística, pues es el importador quien debe tener un acuerdo previo con su agente de aduana para la nacionalización de la mercadería. Sólo en casos excepcionales, los agentes aduaneros asumen esta responsabilidad, pero implica un costo adicional de aproximadamente \$ 500 usd.

Para realizar el costeo de estos productos, se consideró el valor FOB por ton de USD 335,589 donde, tal como se puede apreciar en la siguiente gráfica, la partida que tiene mayor representación es la de costos en destino, mediante el pago del VAT y los aranceles de exportación con una deducción del 20% y 7,5% respectivamente.

Figura 6.1: Callao / Moscú – Prendas, complementos de vestir de punto para bebés



Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 6.2: Resumen costos DDP – Prendas de bebés

AEROPUERTO DE DESTINO	Sheremetyevo - Moscú
<b>Valor de la carga USD / TN</b>	<b>335,589</b>
<b>A. Costos en origen</b>	<b>1,755</b>
1. Gastos de agenciamiento	1,678
2. Inland terrestre	77
<b>B. Flete aéreo</b>	<b>5,172</b>
<b>C. Costos en destino</b>	<b>99,869</b>
Certificado sanitario	350
Expeditions in airport	75
Duty	25,557
VAT	73,264
Sobrecargo de aduanas	503
Local Transport	120
<b>D. Costos Totales USD / TN</b>	<b>106,797</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 6.3: Costeo del Flete Aéreo**

Aeropuerto	Moscu - Sheremetevo
Línea aérea	Lufthansa
Costo por kilo	5.14
Costo x 1000 kilos	5,172
Via	Buenos Aires - Frankfurt
Tiempo de transito	4 días

**Fuente: Elaboración Propia**

- Vía Aérea – Prendas textiles – Abrigos, impermeables, chaquetones

Para el coste de este ítem se ha considerado el valor FOB de USD 138, 188 por tonelada, cabe señalar que los costos que tienen mayor representación son los impuestos en destino, representado por el IVA o VAT, el cual representa el 20% del valor CIF sumado a los impuestos aduaneros.

**Figura 6.2: Callao / Moscú – Abrigos, impermeables, chaquetones**



Cuadro 6.4: Resumen costos DDP – Prendas de bebés

<b>AEROPUERTO DE ORIGEN</b>	Callao
<b>AEROPUERTO DE DESTINO</b>	Sheremetyevo - Moscú
<b>Valor de la carga USD / TN</b>	<b>138,188</b>
<b>A. Costos en origen</b>	<b>768</b>
1. Gastos de agenciamiento	691
2. Inland terrestre	77
<b>B. Flete aereo</b>	<b>5,172</b>
<b>C. Costos en destino</b>	<b>42,327</b>
Certificado sanitario	350
Expeditions in airport	75
Duty	10,752
VAT	30,822
Sobrecargo de aduanas	207
Local Transport	120
<b>D. Costos Totales USD / TN</b>	<b>48,267</b>

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante tener en cuenta que la Federación Rusa solicita que los productos de vestimenta cuenten con certificados de conformidad (cumplimiento de estándares rusos de calidad y seguridad) e higiénico-sanitarios (por entrar en contacto directo con la piel), los mismos que son gestionados por el *Gosstandart*.

Las prendas para bebés destacan como el principal producto exportado al mercado ruso, tanto por el volumen enviado como por su calidad de producto con alto potencial exportador.

Los productos de vestimenta aún no se exportan regularmente a la Federación Rusa, siendo la mayor parte de envíos hechos de forma esporádica.

En el análisis estadístico se identificó no sólo la exportación de productos de este sector a Moscú, también había ingresos de carga a Frankfurt, con lo cual se identificó una gran diferencia en cuanto a los costos de flete aéreo, por ejemplo, el flete por TON con destino a Moscú es de USD 5,172 dólares mientras que a Frankfurt es de USD 3,172 dólares, una diferencia bastante considerable en lo que respecta a costos. Asimismo, existen inspecciones tanto en Buenos Aires como en Moscú en términos sanitarios.

En las entrevistas con los operadores rusos, señalaron que no es posible que una empresa peruana asuma un incoterm DDP, debido a que el importador es responsable de la carga en cuanto ingresa a territorio aduanero ruso. Sólo en casos excepcionales, los agentes de aduanas asumen esta responsabilidad, pero tiene un costo aproximado de 500 USD dólares.

## 8. ANEXOS

En este anexo se detalla el costo del flete aéreo de Callao a Moscú – Puerto Sheremetyevo

Producto: Prendas de vestir

## Costo del flete aéreo Callao – Moscú

Aeropuerto	Moscú - Sheremetevo
Línea aérea	Lufthansa
Costo por kilo	5.14
Costo x 1000 kilos	5,172
Vía	Buenos Aires - Frankfurt
Tiempo de tránsito	4 días

## Cálculo de la Tarifa Callao - Moscú

Tarifas	
Flat	3.8
Fuel	1.05
Seguro	0.25
Uso de aeropuerto	0.0424
Total recargos	1.3424
<b>Flete x kilo</b>	<b>5.1424</b>

## Costo del flete Callao – Frankfurt

Aeropuerto	Frankfurt- Alemania
Línea aérea	Lufthansa
Costo por kilo	3.14
Costo x 1000 kilos	3,172
Vía	Frankfurt
Tiempo de tránsito	3 días

## Cálculo de la Tarifa Callao – Frankfurt

Tarifas	
Flat	1.8
Fuel	1.05
Seguro	0.25
Uso de aeropuerto	0.0424
Total recargos	1.3424
<b>Flete x kilo</b>	<b>3.1424</b>

**Tabla A.1: Exportaciones peruanas del sector de vestimenta al mercado de Rusia según partida arancelaria (código de 06 dígitos) para el periodo 2014-2016, según valor FOB.**

PARTIDA	DESCRIPCION ARANCELARIA	2014	2015	2016
		Valor FOB (en miles de USD)	Valor FOB (en miles de USD)	Valor FOB (en miles de USD)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	42	51	22
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras ...	0	0	3
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana ...	0	0	2
611090	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de materia ...	4	0	2
610210	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto de lana o pelo ...	1	0	3
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	3	0	1
621600	Guantes, mitones y manoplas	0	0	0
621010	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, ...	0	0	0