



PERÚ

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en  
Beijing

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de  
Junín y Ayacucho”

## INFORME Nº 25-2024-PROMPERÚ/DO-OBEI

**A** : Sra. Mariana Cisneros  
Directora de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

**De** : Luis Miguel Cabello Arroyo  
Consejero Económico Comercial del Perú en Beijing, China

**C.C.** : Hugo Guevara – Coordinador

**Asunto** : Ficha Mercado - Producto sobre el mercado para Maderas y  
productos de madera en China

**Lugar y Fecha** : Beijing, 26 de diciembre del 2024

---

Estimada Señora Mariana Cisneros,

Aprovecho la ocasión para alcanzarle mis saludos.

Adjunto al presente documento, la ficha mercado - producto correspondiente al mercado en China para Maderas y productos de madera, elaborado por la OCEX Beijing.

Alcanzo este documento para los fines que estime conveniente.

Sin otro particular,

Atentamente,



**LUIS MIGUEL CABELLO**  
Consejero Económico Comercial del Perú  
OCEX Beijing

**PERÚ**

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en Beijing

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING		1.2. Fecha 26 de diciembre de 2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ying Chen	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES ASERRADA		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, whether planed, sanded or end-jointed, of a thickness exceeding 6 mm HS code: 4407		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材，不论是否刨平、砂光或端部接合，厚度超过6毫米		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Aranceles: 0%</p> <p><b>Documentos de importación:</b></p> <p><b>Contrato:</b> Contrato de importación de madera firmado por el comprador y el vendedor, que estipula detalladamente la especie, especificaciones, cantidad, precio, forma de entrega, forma de pago y demás términos de la madera. Es el documento comercial/legal básico para la transacción de importación.</p> <p><b>Factura:</b> Factura comercial emitida por un proveedor extranjero, que indica la descripción, cantidad, precio unitario, precio total y otra información de la madera. Es una base importante para que la aduana determine el valor de las mercancías y cobre los aranceles e impuestos a la importación.</p> <p><b>Lista de embalaje (packing list):</b> enumera en detalle, las condiciones de embalaje de cada lote de mercancías, incluidos los materiales de embalaje, los métodos de embalaje, la cantidad de mercancías por caja, el peso bruto, el peso neto y otra información, para facilitar que la aduana verifique la cantidad y las condiciones de embalaje de los bienes.</p> <p><b>Conocimiento de embarque:</b> Es un documento de transporte emitido por una empresa de transporte o freight forwarder que acredita el estado del transporte y la transferencia de propiedad de la mercancía, el transporte y entrega de mercancías.</p> <p><b>Certificado fitosanitario:</b> emitido por el departamento oficial de cuarentena vegetal del país o región exportador, que demuestra que el lote de madera ha sido puesto en cuarentena y no contiene plagas cuarentenarias cuya entrada está prohibida por el gobierno chino y que tienen el potencial de dañar los bosques del país, el medio ambiente, los recursos turísticos, etc. Plagas amenazantes o plagas especificadas en acuerdos fitosanitarios bilaterales, así como del suelo.</p> <p><b>Certificado de origen:</b> se utiliza para acreditar el país o región de origen de la madera a importarse.</p> <p>"Certificado de Importación y Exportación Permitida por la Convención CITES" (si corresponde): Si la madera cortada longitudinalmente importada pertenece al "Catálogo de Productos Básicos de Importación y Exportación de Especies de Fauna y Flora Silvestres" y es una especie arbórea controlada, el certificado emitido por el organismo nacional en peligro de extinción Se requiere libro del departamento de gestión de importación y exportación de especies.</p> <p><b>Requisitos de inspección y cuarentena de importación:</b></p> <p><b>Revisión del certificado:</b> La aduana revisará estrictamente si la cantidad, el contenido del tratamiento de cuarentena, las declaraciones adicionales, etc. en el certificado fitosanitario cumplen con los requisitos de cuarentena de la madera importada en China.</p>		



	<p><b>Verificación del certificado de carga:</b> verifique si el tipo, la cantidad y las especificaciones de las mercancías enviadas reales son consistentes con la información declarada.</p> <p><b>Inspección de vehículos de transporte y contenedores:</b> Revisar los vehículos de transporte (como barcos, aviones, etc.) y contenedores en busca de residuos, tierra y organismos nocivos de la carga transportada en el viaje (viaje) anterior.</p> <p><b>Inspección de la corteza:</b> si la madera tiene corteza, debe prestar atención a si la corteza ha sido desinfectada efectivamente en el país o región exportadora de acuerdo con las medidas de tratamiento de desinfección aprobadas por China y si cumple con los requisitos legales de cuarentena de entrada de China. Al mismo tiempo, compruebe si la corteza supera el estándar.</p> <p><b>Inspección de plagas:</b> preste atención a si hay diversos signos dañinos (como cavidades, perforaciones, túneles de insectos, excrementos de insectos, restos de barrenadores, descomposición, savia, decoloración azul, etc.) en la superficie, el extremo y la corteza de la madera, y comprobar si existen diversas plagas en diferentes estados de vida (como insectos vivos, capullos, agallas, micelio, cuerpos fructíferos y otros organismos que puedan transmitirse junto con la madera).</p> <p><b>Cuarentena de materiales de embalaje o revestimiento de madera:</b> Si la madera importada tiene materiales de embalaje o revestimiento de madera, deberá ser puesta en cuarentena junto con la madera a importarse.</p> <p><b>Inspección de artículos ocultos o mixtos:</b> Preste atención a si hay otras maderas o artículos no declarados escondidos o mezclados en la mercancía.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>(1) Tendencia de la demanda</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demanda en continuo crecimiento: Con el desarrollo continuo de la economía de China y el avance de la urbanización, la demanda de construcción, muebles, decoración y otras industrias de ese sector, seguirá creciendo, impulsando así la demanda de productos con Partida arancelaria 4407. Especialmente en las ciudades de segundo y tercer nivel y en las zonas rurales, con el avance continuo de la mejora del consumo y la construcción de infraestructura, la demanda de madera se irá liberando gradualmente.</li> <li>2. Demanda de protección ecológica y medioambiental: En un contexto de creciente conciencia medioambiental, la demanda de los consumidores de productos de madera ecológicos y respetuosos con el medio ambiente seguirá creciendo. Las empresas prestarán más atención a la legalidad y sostenibilidad de las fuentes de madera y elegirán productos de madera certificados y respetuosos con el medio ambiente. Al mismo tiempo, el gobierno también fortalecerá la supervisión ambiental de la industria maderera y promoverá que la industria se desarrolle en una dirección ecológica y respetuosa con el medio ambiente.</li> <li>3. Demanda de personalización: La llegada de la era del consumo personalizado impulsará que la demanda de los consumidores de productos de madera siga creciendo. Las empresas procesadoras de madera prestarán más atención a satisfacer las necesidades individuales de los consumidores y ofrecerán productos y servicios personalizados.</li> </ol> <p>(2) Tendencias de la oferta</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificación de las fuentes de importación: Para reducir la dependencia de una única fuente de importación, China seguirá ampliando los canales de importación de madera y diversificando las fuentes de importación. Además de las fuentes de importación tradicionales, China fortalecerá la cooperación comercial de madera con África, América del Sur y otras regiones y aumentará las importaciones de madera de estas regiones.</li> <li>2. Desarrollo y utilización racionales de los recursos madereros nacionales: Con la premisa de proteger el medio ambiente, China fortalecerá el desarrollo y la utilización racionales de los recursos madereros nacionales. Incrementar la oferta de madera nacional a través de la planificación científica y la tala sostenible. Al mismo tiempo, fortalecerá la investigación, el desarrollo y la innovación de la tecnología del procesamiento de la madera para mejorar la tasa de utilización y el valor agregado de esta materia prima.</li> <li>3. Optimización de la cadena de suministro: la optimización de la cadena de suministro de madera se convertirá en una tendencia de desarrollo futura. Las empresas mejorarán la eficiencia y la estabilidad de la cadena de suministro fortaleciendo la cooperación con los</li> </ol>



	<p>proveedores y optimizando la logística y la distribución. Al mismo tiempo, se utiliza la tecnología de la información para realizar la visualización y gestión inteligente de la cadena de suministro.</p> <p>(3) Tendencias de innovación tecnológica</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación en la tecnología de procesamiento de la madera: con el avance continuo de la ciencia y la tecnología, la tecnología de procesamiento de la madera seguirá innovando. Por ejemplo, se utilizan tecnologías avanzadas de aserrado, secado, anticorrosión y otras tecnologías para mejorar la calidad y la eficiencia del procesamiento de la madera. Al mismo tiempo, se desarrollan nuevos materiales compuestos de madera, como materiales compuestos de madera y plástico, madera laminada, etc., para ampliar los campos de aplicación de la madera.</li> <li>2. Aplicación de tecnología de protección ambiental: en el contexto de los crecientes requisitos de protección ambiental, las empresas procesadoras de madera aumentarán la aplicación de tecnología de protección ambiental. Por ejemplo, se utilizan adhesivos, revestimientos, etc. respetuosos con el medio ambiente para reducir la contaminación ambiental durante el procesamiento de la madera. Al mismo tiempo, se promoverá la tecnología del reciclaje y reprocesamiento de la madera para lograr el reciclaje de recursos.</li> <li>3. Tecnología de producción inteligente: la tecnología de producción inteligente se utilizará ampliamente en la industria de procesamiento de madera. Se busca mejorar la eficiencia de la producción y la calidad del producto mediante la introducción de líneas de producción automatizadas, robots y otros equipos. Al mismo tiempo, se utilizan big data, Internet de las cosas y otras tecnologías para realizar una gestión y seguimiento inteligentes en el proceso de producción de derivados de madera.</li> </ol> <p>(4) Tendencias de competencia en el mercado</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia de marca intensificada: a medida que los consumidores presten más atención a la calidad y la marca, la competencia de marca en el mercado de la madera será cada vez más feroz. Las empresas prestarán más atención a la creación de marcas y mejorarán el conocimiento y la reputación de la marca mejorando la calidad del producto y fortaleciendo la promoción de la marca. Al mismo tiempo, las fusiones, adquisiciones e integración de marcas también se convertirán en una de las tendencias del mercado.</li> <li>2. Se destaca la importancia de la competencia en servicios: en el contexto de una competencia cada vez más feroz por productos homogéneos. La competencia en servicios se convertirá en clave para que las empresas ganen presencia en el mercado. Las empresas madereras prestarán más atención a ofrecer una gama completa de servicios, incluida la consulta, la pre-venta, los servicios de venta y los servicios post-venta. Al mismo tiempo, buscan mejorar la satisfacción y lealtad del cliente estableciendo un sistema completo de gestión de relaciones con el cliente.</li> <li>3. La innovación impulsa la competencia: la innovación tecnológica y la innovación de productos se convertirán en la competitividad central de las empresas en la competencia del mercado. Las empresas aumentarán la inversión en investigación y desarrollo y seguirán lanzando productos y tecnologías innovadores para satisfacer la demanda del mercado. Al mismo tiempo, a través de modelos de negocio innovadores, se ampliarán los canales de mercado y la participación de las empresas en el mercado.</li> </ol>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>Zona de producción al noreste de China</b></p> <p><b>Heilongjiang:</b></p> <p>Heilongjiang es una de las zonas productoras de madera más importantes de China. La zona es rica en recursos forestales, especialmente las zonas forestales de Daxinganling y Xiaoxinganling. La madera procesada mediante aserrado longitudinal, corte y otros métodos de procesamiento, tiene una mayor producción. Las principales especies de árboles, como el alerce de Xing'an, el pino escocés, etc., que se pueden utilizar para producir madera de construcción, paneles para muebles, etc. mediante estos métodos de procesamiento. Por ejemplo, se asieran longitudinalmente grandes cantidades de madera de alerce de Xing'an y se procesan para obtener madera dimensional para su uso en la construcción de estructuras de edificios.</p> <p>La industria local de procesamiento de madera tiene una larga historia y hay muchas empresas de procesamiento de madera. Estas empresas utilizan equipos avanzados para</p>



	<p>realizar cortes longitudinales, cortes y otros procesamientos. Sus productos no sólo se suministran al mercado interno, sino que también parcialmente, se exportan.</p> <p><b>Jilin:</b> La zona de la montaña Changbai de Jilin tiene recursos forestales de alta calidad. En el procesamiento de la madera se utilizan ampliamente procesos como el aserrado longitudinal y el cepillado. Su pino rojo, fresno de Manchuria y otras maderas se pueden cortar para producir paneles decorativos de alta calidad. Por ejemplo, la madera de fresno cortada tiene una textura hermosa y a menudo se utiliza como material de revestimiento para muebles de alta gama y decoración de interiores. Jilin continúa desarrollándose en el procesamiento profundo de la madera. Transforma la madera en madera laminada de diversas especificaciones mediante corte longitudinal y otros métodos, que se utilizan para fabricar muebles de madera maciza. Los productos tienen cierta competitividad en los mercados nacionales y extranjeros.</p> <p><b>Liaoning:</b> Partes de Liaoning son ricas en recursos forestales y su ubicación estratégica conveniente, favorecen el transporte de productos de procesamiento de madera. En dicho procesamiento de la madera, el proceso de corte rotativo se utiliza a menudo para producir madera contrachapada. La zona utiliza corte rotativo de álamo y otras maderas para producir madera contrachapada, que se suministra a la construcción, el mueble y otras industrias. La industria de procesamiento de madera de Liaoning se desarrolla en coordinación con las industrias circundantes, como la fabricación de muebles. Sus productos de madera de corte y aserrado longitudinal pueden ingresar rápidamente al proceso de producción y transformarse en productos finales.</p> <p><b>Zona de producción del sur</b></p> <p><b>Fujian:</b> Fujian tiene una alta tasa de cobertura forestal y es una importante zona productora de madera en el sur del país. La provincia cuenta con tecnología avanzada en el procesamiento de la madera, especialmente para el aserrado longitudinal, corte y cepillado de abeto, pino macizo y otras maderas. Por ejemplo, el abeto se corta longitudinalmente y se transforma en cubos de madera para la construcción, que se utilizan ampliamente en campos como la construcción de soportes de encofrado. Las empresas de procesamiento de madera de Fujian se centran en la calidad y la innovación del producto, utilizando tecnología de cepillado para procesar la madera en finas astillas para la producción de artesanías y materiales decorativos de madera de alta gama. Al mismo tiempo, el efecto de agrupación de la industria de procesamiento de madera en la región es obvio y existen divisiones profesionales del trabajo y cooperación entre empresas en todos los aspectos del procesamiento de madera.</p> <p><b>Jiangxi:</b> Jiangxi es rica en recursos forestales, siendo el abeto y el bambú moso las principales especies arbóreas. En el procesamiento de la madera, se utilizan ampliamente los procesos de aserrado longitudinal y corte rotativo. Por ejemplo, una gran cantidad de madera de abeto se procesa mediante aserrado longitudinal para obtener madera dimensional y se suministra a las fábricas de muebles para fabricar muebles de madera maciza. El bambú moso se puede convertir en madera contrachapada de bambú y otros productos mediante procesos como el corte rotativo. La industria de procesamiento de madera de Jiangxi continúa mejorando, introduciendo nuevas tecnologías en el procesamiento, como el corte y el cepillado, para mejorar la tasa de utilización de la madera y el valor agregado de los productos. Sus productos de madera procesada ocupan una cierta participación en los mercados de muebles, construcción y otros mercados en las regiones del delta del río Yangtze y del delta del río Perla.</p> <p><b>Hunan:</b> Hunan es una importante provincia productora de madera y sus recursos forestales incluyen principalmente abetos, pinos, etc. En el proceso de procesamiento de la madera, procesos como el aserrado longitudinal y el cepillado son métodos de procesamiento comunes. Por ejemplo, la madera de abeto de esta zona se corta y se procesa para fabricar paneles decorativos. Su textura es natural y hermosa, y los consumidores la adoran profundamente.</p>
--	---



	<p>Las empresas de procesamiento de madera de Hunan se centran en la creación de marcas, mejoran la calidad de los productos mejorando las técnicas de procesamiento, como el corte longitudinal y el corte rotativo, y promueven los productos de madera procesados en el mercado nacional, desempeñando un papel importante en la decoración arquitectónica, la fabricación de muebles y otros campos.</p> <p><b>Cantón:</b> Aunque Guangdong no es la más rica en recursos forestales en comparación con otras provincias del sur, tiene una industria de procesamiento de madera desarrollada. La provincia utiliza principalmente madera importada y madera local para su procesamiento. En términos de métodos de procesamiento, se utilizan ampliamente el aserrado longitudinal, el corte longitudinal y el corte rotativo. Por ejemplo, la madera de eucalipto se pela para producir madera contrachapada para las industrias de muebles y embalajes. Las empresas procesadoras de madera de Guangdong están cerca del mercado de consumo y responden rápidamente a la demanda del mercado. Procesa la madera para obtener madera dimensional adecuada para la producción de muebles mediante aserrado longitudinal y otros métodos de procesamiento, y puede suministrar rápidamente productos a empresas locales de fabricación de muebles. Los productos también se exportan al sudeste asiático y otras regiones en grandes cantidades.</p> <p><b>Zona de producción suroeste</b> <b>Yunnan:</b> Yunnan es una importante zona productora de madera en el suroeste de mi país y sus recursos forestales son diversos. En el procesamiento de la madera, se utilizan ampliamente técnicas de procesamiento como el aserrado longitudinal y el cepillado para el pino de Yunnan, la teca y otras maderas. Por ejemplo, la madera de pino de Yunnan se aserra longitudinalmente y se transforma en madera de construcción para su uso en proyectos de construcción locales. La madera de teca se puede utilizar en muebles de alta gama y decoración de interiores después de cortarla y procesarla. La industria de procesamiento de madera de Yunnan continúa desarrollándose y expandiéndose, y sus ventajas únicas en materia de recursos madereros han atraído a muchas empresas. La madera se procesa para obtener madera laminada mediante corte longitudinal y otros métodos, y se utiliza para fabricar artesanías y muebles de madera con características locales. Los productos tienen cierto potencial de mercado en los mercados nacionales y extranjeros.</p> <p><b>Guangxi:</b> Guangxi es rica en recursos forestales, siendo las principales especies arbóreas el abeto, el pino macizo y el eucalipto. En términos de procesamiento de madera, el aserrado longitudinal, el corte rotativo y otros procesos son los principales métodos de procesamiento. Por ejemplo, la madera contrachapada producida a partir del pelado de eucalipto se utiliza ampliamente en encofrados de construcción y en la fabricación de muebles. La industria de procesamiento de madera de Guangxi ha adquirido una cierta escala. Muchas empresas de procesamiento de madera utilizan abundantes recursos madereros locales para procesar la madera en productos de alta calidad mediante aserrado longitudinal avanzado, corte longitudinal y otras tecnologías de procesamiento para abastecer los mercados nacionales y extranjeros. en la extensión de la cadena industrial de procesamiento de la madera.</p> <p><b>Sichuan:</b> Los recursos forestales de Sichuan se distribuyen principalmente en el oeste de Sichuan, incluidos abetos y otras especies de árboles. En el procesamiento de la madera se utilizan procesos como el aserrado longitudinal y el cepillado para producir madera de construcción y paneles decorativos. Por ejemplo, la madera de abeto se corta para obtener madera dimensional, que se utiliza en la construcción de estructuras de madera. Se pueden utilizar finas rodajas de madera de abeto como paneles para la decoración de interiores. Las empresas procesadoras de madera de Sichuan están introduciendo constantemente nuevas tecnologías para mejorar la precisión y eficiencia del procesamiento de la madera. La madera se procesa para obtener madera laminada de alta calidad mediante corte longitudinal y otros métodos, que se utiliza para fabricar muebles de alta gama y artesanías</p>
--	--





	de madera. Sus productos tienen una gran participación en el mercado interno, especialmente en la región suroeste.																						
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Provincia</th> <th>Volumen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guangdong</td> <td>1,181'161,050</td> </tr> <tr> <td>Fujian</td> <td>846'301,437</td> </tr> <tr> <td>Jiangsu</td> <td>705'127,686</td> </tr> <tr> <td>Shandong</td> <td>649'434,455</td> </tr> <tr> <td>Heilongjiang</td> <td>627'064,563</td> </tr> <tr> <td>Zhejiang</td> <td>591'828,023</td> </tr> <tr> <td>Beijing</td> <td>452'778,201</td> </tr> <tr> <td>Mongolir interior</td> <td>424'420,912</td> </tr> <tr> <td>Shanghai</td> <td>341'417,005</td> </tr> <tr> <td>Jiangxi</td> <td>326'247,264</td> </tr> </tbody> </table> <p>(Nota: debido al cambio de las estadísticas de la Administración General de Aduanas de la República Popular China, los datos anteriores son datos estadísticos según el destino de registro).</p>	Provincia	Volumen	Guangdong	1,181'161,050	Fujian	846'301,437	Jiangsu	705'127,686	Shandong	649'434,455	Heilongjiang	627'064,563	Zhejiang	591'828,023	Beijing	452'778,201	Mongolir interior	424'420,912	Shanghai	341'417,005	Jiangxi	326'247,264
Provincia	Volumen																						
Guangdong	1,181'161,050																						
Fujian	846'301,437																						
Jiangsu	705'127,686																						
Shandong	649'434,455																						
Heilongjiang	627'064,563																						
Zhejiang	591'828,023																						
Beijing	452'778,201																						
Mongolir interior	424'420,912																						
Shanghai	341'417,005																						
Jiangxi	326'247,264																						
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p><b>Canales de distribución directa:</b></p> <p><b>Los productores se conectan directamente con los usuarios finales:</b> algunas grandes empresas procesadoras de madera o empresas de fabricación de muebles y otros usuarios finales establecen contacto directo con fabricantes extranjeros de madera para su adquisición. Por ejemplo, las grandes empresas nacionales de marcas de muebles, para garantizar la calidad y la estabilidad del suministro de madera, importarán directamente madera con la partida 4407, de fabricantes de madera de Canadá, Rusia y otros países.</p> <p><b>Participación en exposiciones nacionales:</b> los proveedores extranjeros de madera participan en diversas exposiciones nacionales de madera, muebles, materiales de construcción y otras exposiciones industriales del sector en China, establecen contacto directo con compradores, distribuidores, fabricantes, etc. nacionales en la exposición, exhiben y venden productos. como la Exposición Internacional de Madera y Productos de Madera de China, etc.</p> <p><b>Canales de distribución indirectos:</b></p> <p><b>Distribuidores:</b> Los comerciantes de madera profesionales comprarán madera con partida 4407 de importadores extranjeros o agentes nacionales de primer nivel, y luego la venderán a pequeñas y medianas fábricas de muebles, plantas de procesamiento de productos de madera, empresas de construcción, etc. Por ejemplo, en algunos mercados de comercio de madera, hay numerosos comerciantes que operan diversas maderas importadas para suministrar productos de madera a empresas de las zonas circundantes.</p> <p><b>Agente:</b> Los fabricantes de madera extranjeros designan agentes en China. Los agentes son responsables de la promoción, ventas y servicio posventa de la marca de madera en el mercado chino. Los agentes suelen establecer sus propias redes de ventas para vender productos a clientes en diferentes regiones.</p> <p><b>Mayoristas:</b> Los mayoristas compran madera a granel a importadores o grandes comerciantes, y luego la venden al por mayor a minoristas o pequeñas empresas procesadoras, etc. Logran ciertas ventajas competitivas en el mercado al integrar recursos, lograr economías de escala y reducir los costos de adquisición y los precios de venta.</p> <p><b>Minoristas:</b> Dirigidos principalmente al consumidor final, como algunos supermercados de mejoras para el hogar y materiales de construcción, tiendas especializadas en madera, etc., venderán productos terminados o semiacabados de madera con NIF 4407, como pisos de madera, tableros decorativos, etc., para satisfacer las necesidades de mejora del hogar de los consumidores.</p>																						
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p><b>Demanda del mercado:</b> La demanda del mercado interno de madera aserrada longitudinalmente, cortada, cepillada o desenrollada es la principal consideración. Si hay una fuerte demanda de este tipo de madera en la fabricación nacional de muebles, la decoración de la construcción, el procesamiento de productos de madera y otras industrias, los importadores tendrán más incentivos para importar. Por ejemplo, cuando el mercado inmobiliario y el mercado de la decoración están en auge, la demanda de varios tipos de madera aumenta significativamente y los importadores aumentarán la importación de productos bajo el código fiscal 4407.</p>																						



	<p><b>Calidad del producto:</b> La calidad de la madera incide directamente en la calidad del producto final. Los importadores prestan atención a indicadores de calidad como el material de la madera, la textura, el contenido de humedad y la resistencia. La madera de alta calidad puede producir productos más competitivos y reducir los productos defectuosos y los problemas posventa. Por ejemplo, la madera utilizada en la fabricación de muebles de alta gama tiene mayores requisitos de textura y material, y los importadores están más inclinados a importar productos de alta calidad con el código fiscal 4407.</p> <p><b>Factores de precio:</b> el nivel integral de precios, incluido el precio de compra, el costo de transporte, el arancel, etc., afecta directamente el costo y el margen de beneficio del importador. Los precios de compra más bajos y los costos razonables de transporte y aranceles pueden hacer que los precios de los productos importados sean más competitivos en el mercado interno, atrayendo así a los importadores. Si el precio de dicha madera en un país cae debido a factores como el aumento de la producción o los tipos de cambio, los importadores pueden aumentar las importaciones de ese país.</p> <p><b>Estabilidad del suministro:</b> El suministro estable es fundamental para los importadores, quienes deben asegurarse de poder obtener la madera que necesitan a tiempo y en cantidades suficientes. La capacidad de producción, la reputación y el historial de cooperación del proveedor con los importadores son factores que afectan la estabilidad del suministro. Los importadores están más dispuestos a cooperar con proveedores que puedan proporcionar un suministro estable a largo plazo para evitar interrupciones en el suministro que afecten la producción y las ventas.</p> <p><b>Política arancelaria:</b> El nivel de los aranceles afecta directamente el costo de las importaciones, lo que a su vez afecta la competitividad de los productos en el mercado y las ganancias de los importadores. Si un país ha firmado un acuerdo de libre comercio con China o tiene políticas arancelarias preferenciales relevantes, y el costo de importar productos con código fiscal 4407 de ese país se reduce, los importadores darán prioridad a importar desde ese país. Es el caso del Perú.</p> <p><b>Leyes, reglamentos y requisitos reglamentarios:</b> los importadores deben cumplir con las leyes, reglamentos y requisitos reglamentarios pertinentes de China, como las normas de inspección y cuarentena de la madera, los reglamentos de protección de especies en peligro de extinción, etc. Solo los productos que cumplan con estos requisitos pueden importarse sin problemas. De lo contrario, pueden enfrentar riesgos como devoluciones y destrucción, causando pérdidas al importador.</p> <p><b>Condiciones de logística y transporte:</b> Una logística y transporte convenientes y eficientes pueden garantizar que la madera llegue al país de manera oportuna y segura. Los métodos de transporte, el tiempo de transporte, los costos de transporte y las pérdidas durante el transporte son factores que los importadores deben considerar. Las buenas condiciones logísticas pueden reducir los costos y riesgos del transporte y mejorar los beneficios económicos de las importaciones.</p> <p><b>Fluctuaciones del tipo de cambio:</b> Las variaciones en tipos de cambio afectarán los precios en RMB (yuanes) de los productos importados. Si el RMB se aprecia, el costo para el importador de importar productos con el código arancelario 4407 disminuirá, aumentando así la posibilidad de importar; por el contrario, si el RMB se deprecia y el costo de importación aumenta, el importador puede reducir las importaciones o encontrar otras fuentes de suministro con mayores ventajas de costos.</p> <p><b>Disponibilidad de sustitutos:</b> si hay otras especies de madera nacionales o tableros artificiales que puedan reemplazar el producto del código fiscal 4407 y sean competitivos en términos de precio, rendimiento, etc., los importadores pueden reducir las importaciones de este producto. Por el contrario, si los sustitutos son limitados, aumentará la dependencia de los importadores de los productos con el código arancelario 4407.</p> <p><b>Servicio y reputación del proveedor:</b> los servicios de preventa y posventa del proveedor, como proporcionar información sobre el producto, soporte técnico, resolución oportuna de problemas, etc., así como la reputación y la reputación en la industria, también afectarán la elección del importador. Un buen servicio y una buena reputación pueden mejorar la voluntad y la confianza de los importadores para cooperar.</p>
--	--





<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p><b>Categorías de productos</b></p> <p><b>Paneles de madera de sapeli:</b> Los paneles de madera de sapeli, sin unir por los extremos, que han sido aserrados, cortados longitudinalmente, cepillados o cortados rotativamente, con un espesor superior a 6 mm, tienen una textura hermosa y una textura dura, es adecuado para su uso en la fabricación de muebles, decoración y otros campos, y puede usarse para fabricar muebles, puertas, ventanas, pisos, etc. de alta gama.</p> <p><b>Otras maderas tropicales:</b> Además de la madera de sapeli, Perú también produce una variedad de otras maderas tropicales, como el cedro, ishpingo, cumarú entre otras, que también se importan a China bajo partida 4407. Estas maderas también tienen excelentes propiedades materiales y pueden usarse con fines similares para satisfacer las diversas necesidades de madera de diferentes consumidores y empresas.</p> <p><b>Temporada</b></p> <p><b>Tiempo de producción y suministro:</b> La producción de madera y la tala en Perú se ven afectadas por las estaciones y generalmente hay más madera disponible para exportación después de la estación seca. Además, las etapas de implementación y ajuste de políticas como el Convenio de Libre Comercio China-Perú también afectarán el tiempo de importación de productos relacionados. Por ejemplo, las Medidas para la Administración del Origen de Bienes Importados y Exportados bajo el Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República del Perú, que entrarán en vigor el 1 de diciembre de 2024, permiten Los productos con 4407 que cumplan con las reglas de origen para ser importados gozan de la tasa impositiva acordada, pudiendo los importadores ajustar el tiempo de importación y el volumen de compra de acuerdo a esta política.</p> <p><b>Temporada alta de demanda interna:</b> La primavera y el otoño en China son las temporadas altas para la decoración. La demanda de madera en el sector inmobiliario, la fabricación de muebles, la decoración y otras industrias han aumentado significativamente. Este es también el período pico para la importación y venta de productos de madera con código arancelario 4407. Las importaciones se coordinarán con antelación para satisfacer la demanda del mercado.</p> <p><b>Punto de ventas</b></p> <p><b>Mercado profesional de la madera:</b></p> <p><b>Mercado de madera Furen, en Shanghái:</b> como mercado nacional de comercio de madera a gran escala, reúne a muchos proveedores y comerciantes de madera nacionales y extranjeros, con una rica variedad de productos y canales de venta que se extienden a la región del delta del río Yangtze e incluso a todo el país. Los productos de madera de la partida arancelaria 4407, pueden establecer relaciones comerciales con muchas empresas nacionales de procesamiento de madera, fabricantes de muebles, etc. e ingresar a un mercado más amplio.</p> <p><b>Mercado internacional de madera de Guangdong Yuzhu:</b> Ubicado en Guangzhou, es un importante centro de distribución de madera en el sur de China. Con su ubicación geográfica superior y su red logística desarrollada, tiene una fuerte capacidad de radiación de mercado y puede cubrir la región del delta del río Perla y las provincias circundantes, proporcionando. Las oportunidades para que los productos madereros peruanos ingresen a Guangdong y los mercados circundantes brindan comodidad.</p> <p><b>Empresas fabricantes de muebles:</b></p> <p><b>Grandes empresas de fabricación de muebles:</b> como Quanyou Furniture, Gujia Furniture, etc., tienen una gran demanda de madera y prestan atención a la calidad. La madera peruana es considerada de buena calidad y se puede utilizar para producir muebles de alta calidad. procesamiento, por lo que es favorecido por estas empresas en atención y compras.</p> <p><b>Grupo de pequeñas y medianas empresas de fabricación de muebles:</b> las pequeñas y medianas empresas de fabricación de muebles en Dongyang, Zhejiang, Likou, Jiangsu y otros lugares tienen demandas diversificadas de variedades y especificaciones de madera. Pueden digerir diferentes tipos de productos de madera peruanos y procesarlos en diversos tipos de mobiliario civil, mobiliario de oficina, etc. Muebles, etc., vendidos a los mercados de todo el país.</p> <p><b>Mercado de materiales de renovación y decoración:</b></p>
--	--



	<p><b>B&amp;Q:</b> Reconocida cadena minorista de decoración del hogar y materiales de construcción, con tiendas en las principales ciudades del país y una amplia gama de canales de venta, dirigidos a consumidores finales y pequeñas empresas de decoración. Los productos de madera peruanos con partida arancelaria 4407 pueden ingresar a la decoración del hogar, decoración comercial y otros campos a través de la red de ventas de B&amp;Q, y pueden usarse para fabricar puertas, ventanas, pisos, molduras de madera y otros materiales de decoración.</p> <p><b>Mercado de decoración local:</b> Los mercados de materiales de construcción y las ciudades de decoración en varios lugares también son puntos de venta importantes, como Easy Home de Beijing, Fussenmei Home Furnishing de Chengdu, etc. Estos mercados reúnen a muchas empresas de decoración, diseñadores y consumidores finales, y pueden proporcionar madera peruana. con Productos proporcionan canales de ventas localizados.</p> <p><b>Empresas procesadoras de productos de madera:</b></p> <p><b>Empresas de procesamiento de artesanías:</b> por ejemplo, la industria artesanal de tallado en madera en Xianyou, provincia de Fujian, la madera de alta calidad del Perú tiene una textura hermosa y dura, que es adecuada para tallar diversas artesanías exquisitas. , sus productos pueden ingresar al mercado cultural y artístico en el país y en el extranjero.</p> <p><b>Otras empresas procesadoras de productos de madera:</b> las empresas de industrias como la fabricación de instrumentos musicales y la fabricación de artículos deportivos tienen requisitos específicos para el rendimiento y la calidad de la madera peruana con código fiscal 4407 que se puede utilizar para fabricar guitarras, raquetas de tenis de mesa y otros productos de madera. Procesamiento profesional de productos para ampliar aún más el espacio de mercado.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p><b>Actividades Presenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistir a las ferias comerciales de la industria: esta es una gran oportunidad para exhibir sus productos. Se pueden instalar atractivos stands para exhibir muestras de madera de diferentes especificaciones y procesamientos, y se pueden instalar profesionales para explicar las características y ventajas de la madera in situ. Por ejemplo, en la Exposición internacional de maquinaria para trabajar la madera y equipos de producción de muebles, puede comunicarse cara a cara con muchos clientes potenciales, como fabricantes de muebles y distribuidores de madera.</li> <li>- Realizar una reunión de promoción de producto: Invitar a participar a gerentes de compras y diseñadores de empresas constructoras, fábricas de muebles y otras empresas relacionadas. En la reunión de promoción se puede presentar en detalle el origen, la tecnología de procesamiento, el sistema de control de calidad, etc. del producto. Y podemos organizar demostraciones in situ, como corte de madera, empalme y otros procesos de procesamiento, para que los clientes puedan sentir intuitivamente la facilidad de uso del producto.</li> <li>- Cooperar con los distribuidores para realizar actividades de promoción: En el mercado de la madera o de materiales de construcción, organizar conjuntamente actividades de promoción con los distribuidores. Por ejemplo, ofrecer descuentos por la compra de una determinada cantidad de madera o regale herramientas de procesamiento de madera relacionadas (como sierras pequeñas, papel de lija, etc.) para atraer a los usuarios finales a comprar.</li> </ul> <p><b>Actividades on-line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un sitio web profesional: mostrar información detallada del producto en el sitio web, incluidas imágenes de alta definición, parámetros técnicos, casos de aplicación, etc. Se recomienda la configuración de una función de consulta en línea para facilitar que los clientes hagan preguntas relacionadas con el producto en cualquier momento. Puede utilizar la optimización de motores de búsqueda (SEO) para mejorar la clasificación de su sitio web en los resultados de búsqueda y aumentar el tráfico.</li> </ul>



PERÚ

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en Beijing

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing en redes sociales: utilice plataformas de redes sociales como WeChat, Weibo, Douyin, etc. para la promoción. Publicar periódicamente contenidos sobre productos, como conocimientos sobre el mantenimiento de la madera, introducción a nuevas técnicas de procesamiento de la madera, compartir muebles exquisitos o estuches de construcción fabricados con esta madera, etc. Aumente el conocimiento del producto y el interés de los usuarios interactuando con ellos y respondiendo sus preguntas.</li><li>- Marketing por correo electrónico: recopile direcciones de correo electrónico de clientes potenciales y envíe periódicamente información sobre productos, información sobre promociones y otro contenido. El contenido del correo electrónico debe diseñarse para que sea atractivo, con imágenes de productos, descripciones detalladas y un llamado a la acción claro (por ejemplo, "Haga clic en el enlace para obtener más información sobre la oferta").</li></ul>
--	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ


Oficina Económico Comercial del Perú en Beijing


“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”


“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

ANEXO

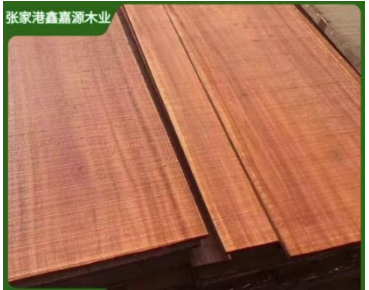
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio 1* (US\$ por unidad)	Precio 2* (US\$ por unidad)	Precio 3* (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Aicaigou: <a href="https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Fid%3D1726529001280865978&amp;query=%E7%A7%98%E9%B2%81%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;lattr=ot&amp;xzhid=35810857&amp;from=b2b_straight&amp;pi=baidu.b2b_straight.prod.4&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;iid=d3dc7e4cae8d1ab6f63fabf5cbdef1&amp;miniid=8469&amp;jid=774936591&amp;prod_type=0&amp;tpath=sample">https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Fid%3D1726529001280865978&amp;query=%E7%A7%98%E9%B2%81%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;lattr=ot&amp;xzhid=35810857&amp;from=b2b_straight&amp;pi=baidu.b2b_straight.prod.4&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;iid=d3dc7e4cae8d1ab6f63fabf5cbdef1&amp;miniid=8469&amp;jid=774936591&amp;prod_type=0&amp;tpath=sample</a>	Tonelada	US \$ 278			Perú	12 de diciembre de 2024	Sándalo rojo peruano	

<p>Aicaigou:</p> <p><a href="https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Ffid%3D1758325148426577304&amp;query=%E7%A7%98%E9%B2%81%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;lattr=ot&amp;xzhid=40622493&amp;pi=b2b.superior_index.prod_card...7227320794021369&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;fid=67174400%2C1734925748620&amp;iid=db827fc6d4ec2a330f6dbea743b28e2b&amp;minild=8469&amp;jid=1772427097&amp;prod_type=0">https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Ffid%3D1758325148426577304&amp;query=%E7%A7%98%E9%B2%81%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;lattr=ot&amp;xzhid=40622493&amp;pi=b2b.superior_index.prod_card...7227320794021369&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;fid=67174400%2C1734925748620&amp;iid=db827fc6d4ec2a330f6dbea743b28e2b&amp;minild=8469&amp;jid=1772427097&amp;prod_type=0</a></p>	Tonelada	US \$ 860			Perú	12 de diciembre de 2024	Troncos de placa de materiales cuadrados de sándalo rojo peruano	
---	----------	-----------	--	--	------	-------------------------	--	---

<p>Aicaigou:</p> <p><a href="https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Fid%3D1798351459259783218&amp;query=%E7%BA%A2%E6%AA%80%E6%9C%A8%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;latr=ot&amp;xzhid=53700739&amp;pi=b2b.s.main.20..4799244550459838&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;fid=67174400%2C1734925748620&amp;iid=0e9fcfb75c2e5b6cf4f1b5f79bf1d906&amp;minild=8469&amp;jid=664343724&amp;prod_type=0&amp;tpath=sample">https://b2b.baidu.com/land?url=https%3A%2F%2Fb2bwork.baidu.com%2Fland%3Fid%3D1798351459259783218&amp;query=%E7%BA%A2%E6%AA%80%E6%9C%A8%E6%9C%A8%E6%9D%90&amp;latr=ot&amp;xzhid=53700739&amp;pi=b2b.s.main.20..4799244550459838&amp;category=%E5%BB%BA%E6%9D%90%E5%AE%B6%E8%A3%85%3B%E6%9C%A8%E8%B4%A8%E6%9D%90%E6%96%99%3B%E5%8E%9F%E6%9C%A8&amp;fid=67174400%2C1734925748620&amp;iid=0e9fcfb75c2e5b6cf4f1b5f79bf1d906&amp;minild=8469&amp;jid=664343724&amp;prod_type=0&amp;tpath=sample</a></p>	Tonelada	US \$ 444.44			África	12 de diciembre de 2024	Palosanto de Papúa Nueva Guinea	
---	----------	--------------	--	--	--------	-------------------------	---------------------------------	---



<a href="https://detail.1688.com/offer/777177580395.html?spm=a312h.2018_new_sem.dh_002.37.1cec1ba9019WpW&amp;src=zhanwai&amp;ptid=hr5131756147127f">https://detail.1688.com/offer/777177580395.html?spm=a312h.2018_new_sem.dh_002.37.1cec1ba9019WpW&amp;src=zhanwai&amp;ptid=hr5131756147127f</a>	Tonelada	US \$ 625			Congo	12 de diciembre de 2024	Troncos de sándalo rojo de hoja grande	
<p>Nota*: Tipo de cambio USD/RMB: Bank of China, Rev.01 de dic. de 2024</p> <p>Precio 1: se refiere al precio de puntos de venta final</p> <p>Precio 2: se refiere al precio de mercados mayoristas</p> <p>Precio 3: se refiere al precio de distribuidores</p>								

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.