



# Biocomercio: Información estadística

DEPARTAMENTO DE COMERCIO SOSTENIBLE

PROMPERU

Mayo de 2017

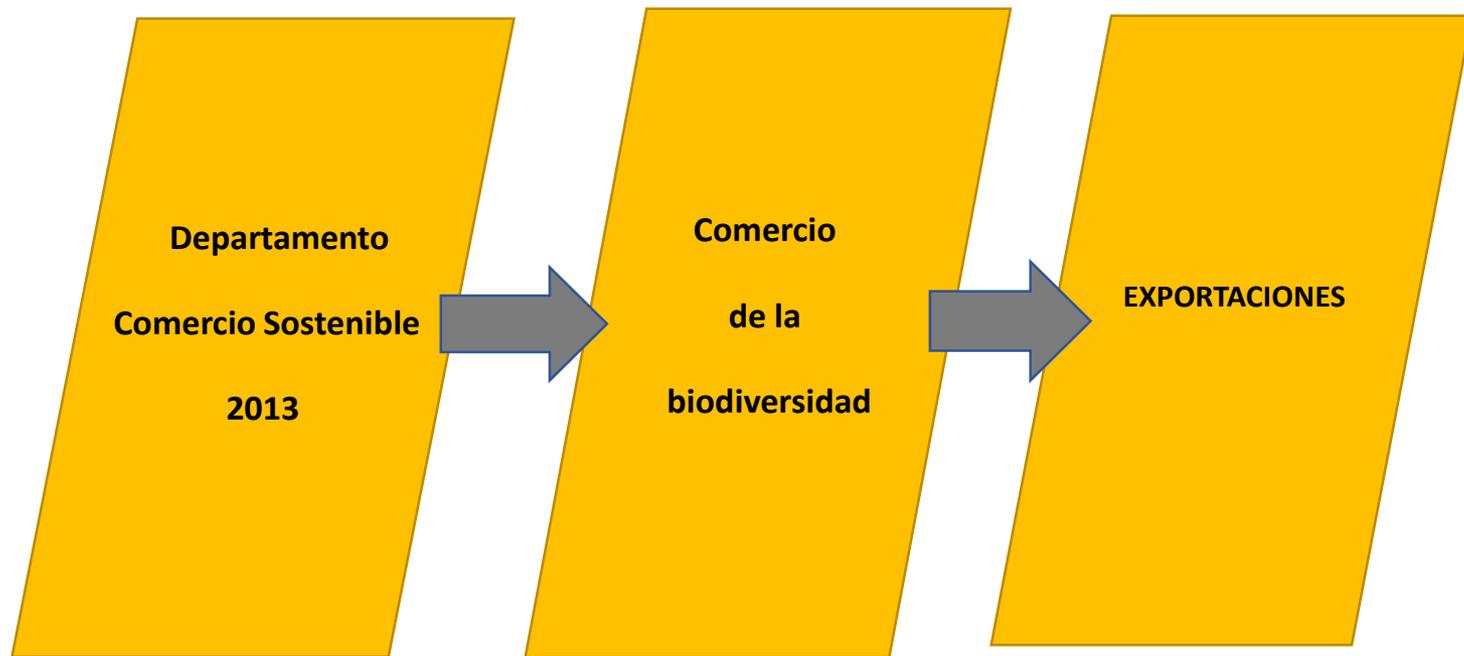
Lima, Perú



*prom*  
perú

Perú

# Departamento de Comercio Sostenible



# Comercio Sostenible

**BIOCOMERCIO**



**Ecoeficiencia**



**Indicadores Ambientales**



**Género**



# Qué es Biocomercio?



# Definición:

Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD, el término **Biocomercio** se refiere al conjunto de **actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

# Enfoques

- **Enfoque de cadena de valor:** articulación entre actores de una cadena productiva para la implementación de buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad y la distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los participantes de la cadena.
- **Enfoque de manejo adaptativo:** contribuye a la implementación de prácticas sostenibles, la identificación de impactos sobre especies y ecosistemas y el mejoramiento continuo de las prácticas productivas y de manejo llevadas a cabo por las organizaciones de Biocomercio.
- **Enfoque ecosistémico:** visión integrada de aspectos sociales y ecológicos así como las interacciones y procesos que los sistemas productivos involucran. La planeación de los procesos productivos relacionados con las organizaciones de Biocomercio debería ser desarrollada siguiendo el enfoque ecosistémico.

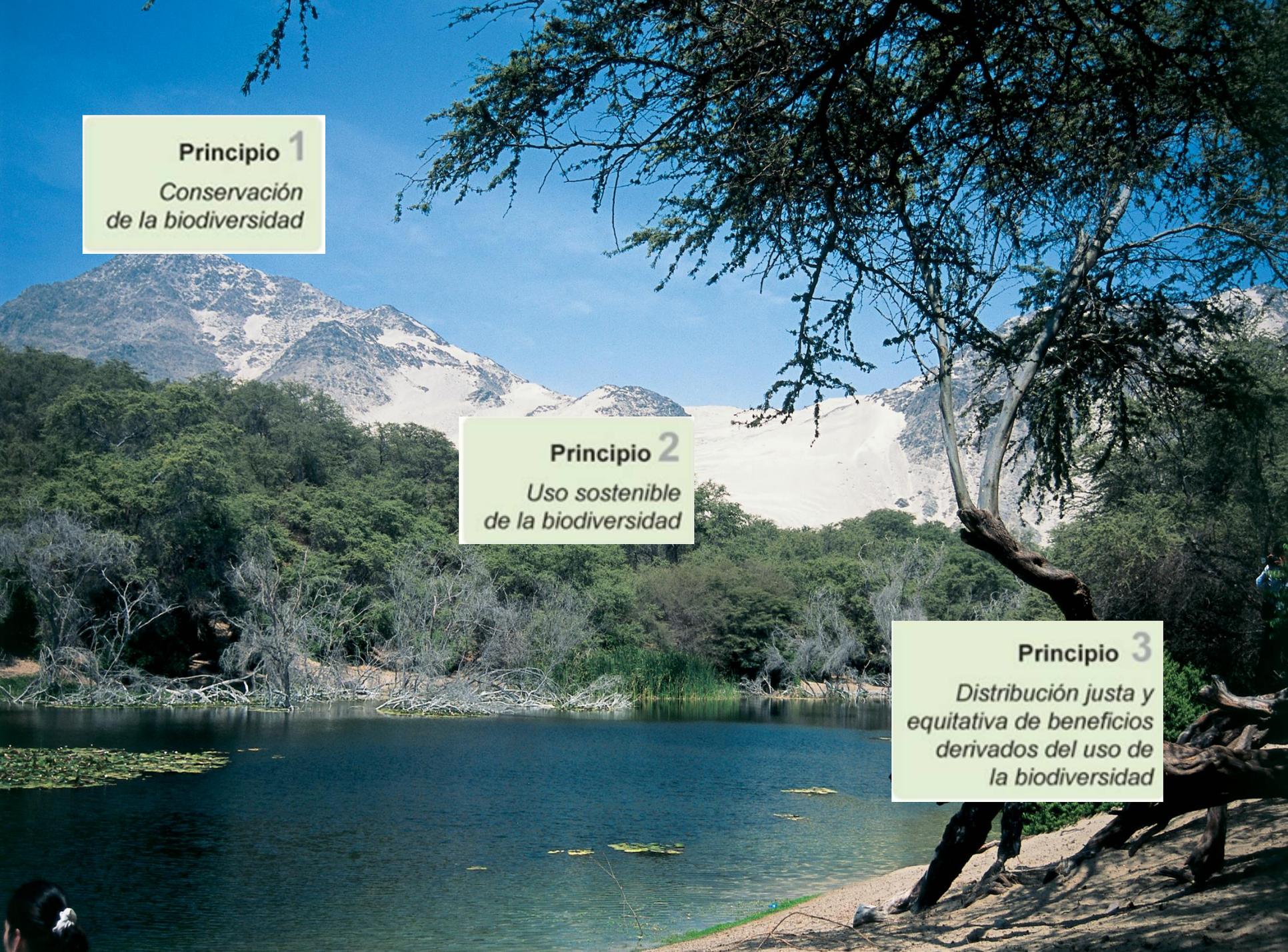
# Productos de la biodiversidad peruana:

Achiote	Chuchuhuasi	Maíz gigante de Urubamba	
Aguaymanto	Cochinilla	Maca	Sauco
Algarrobo	Cocona	Maíz morado	Tara
Barbasco	Copaiba	Molle	Tumbo
Caigua	Granadilla	Muña	Tuna
Cacao nativo de aroma	Guanábana	Pasuchaca	Uña de Gato
Camu Camu	Hercampuri	Quinua	Yacón
Castaña	Huito	Ratania	
Chancapiedra	Kiwicha	Sacha Inchi	
Chirimoya	Lúcuma	Sangre de Grado	

\* Fuente: PNPB



# 7 Principios y Criterios del Biocomercio



**Principio 1**

*Conservación  
de la biodiversidad*

**Principio 2**

*Uso sostenible  
de la biodiversidad*

**Principio 3**

*Distribución justa y  
equitativa de beneficios  
derivados del uso de  
la biodiversidad*



**Principio 4**

*Sostenibilidad  
socio-económica*

**Principio 5**

*Cumplimiento de la  
legislación nacional  
e internacional*

**Principio 6**

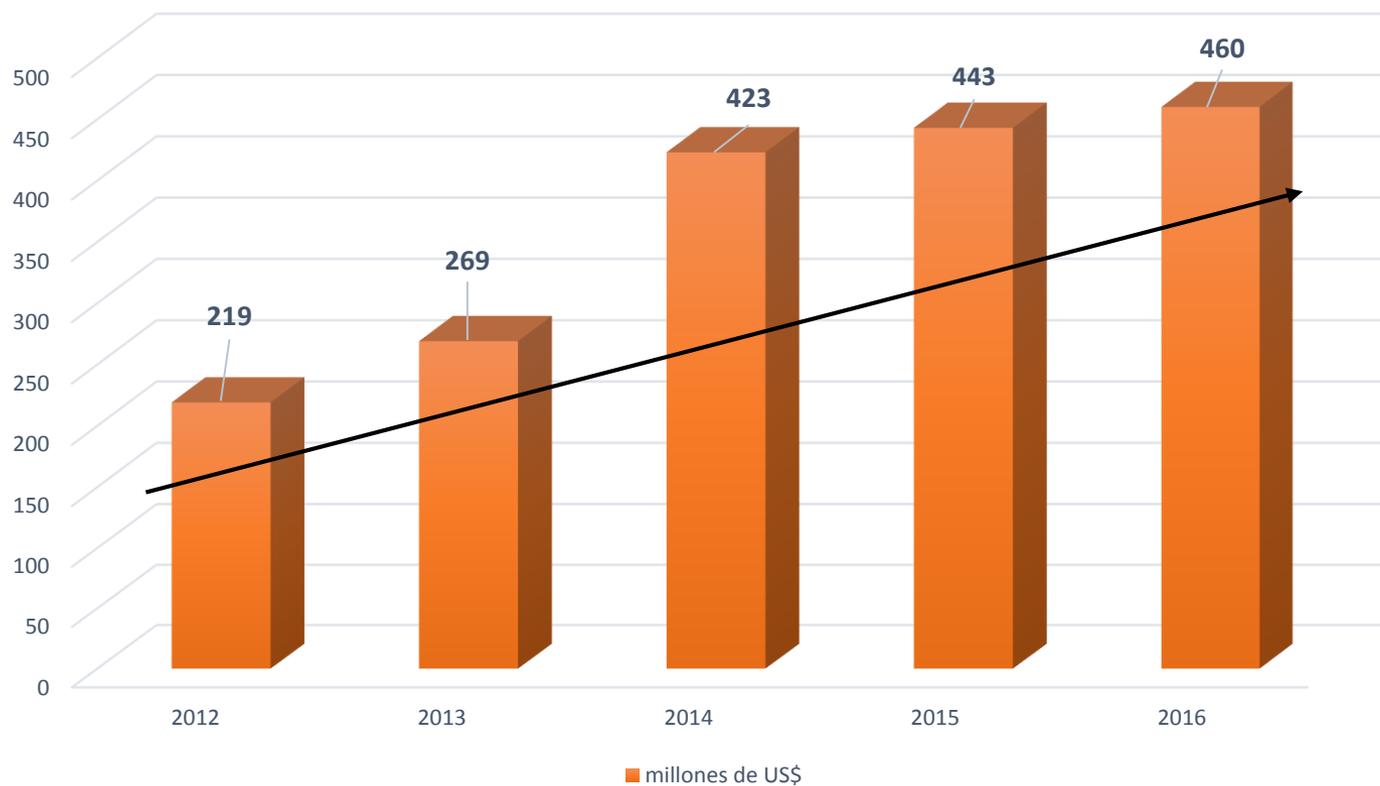
*Respeto de los derechos  
de los actores involucrados  
en el BioComercio*

**Principio 7**

*Claridad sobre la tenencia de la tierra,  
el uso y acceso a los recursos naturales  
y a los conocimientos*

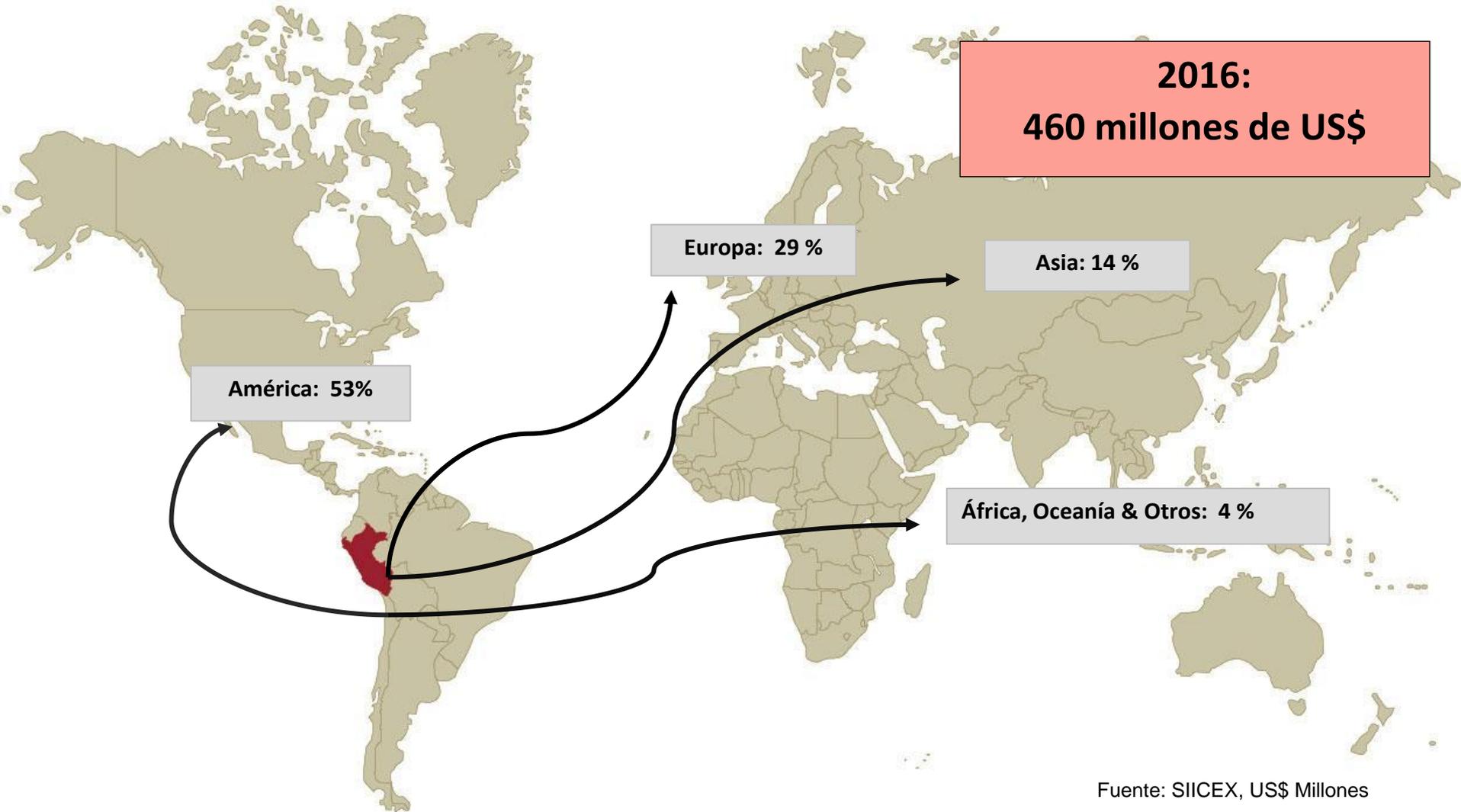
# Cifras de exportación:

## Evolución de las Exportaciones de Biodiversidad Nativa 2012-16 FOB USD



Fuente: SICEX, US\$ Millones

# Principales mercados:



# Estadísticas de los principales productos del Biocomercio(millones de US\$):

PRODUCTO	FOB 2012	FOB 2013	FOB 2014	FOB 2015	FOB 2016	VAR% 16/12	VAR% 16/15	VAR% PROM. ANUAL 16/12
Quinoa	34 499 665	82 230 675	202 613 842	154 502 463	134 337 603	289.4%	-13.1%	40.5%
Cochinilla	35 629 971	22 025 137	19 381 198	76 832 162	114 906 927	222.5%	49.6%	34.0%
Maracuya	27 821 693	33 704 307	45 309 135	43 450 184	54 377 476	95.4%	25.1%	18.2%
Tara	54 488 242	48 209 985	45 906 469	43 321 645	42 237 665	-22.5%	-2.5%	-6.2%
Nueces del Brasil	22 077 440	29 358 933	31 121 931	35 205 471	41 430 054	87.7%	17.7%	17.0%
Maca	10 157 052	13 737 448	36 909 205	38 667 013	18 900 205	86.1%	-51.1%	16.8%
Achiote	8 783 870	9 356 016	7 800 021	15 488 787	15 780 532	79.7%	1.9%	15.8%
Maiz Gigante del Cusco	6 897 328	7 263 051	5 840 117	5 374 278	6 498 489	-5.8%	20.9%	-1.5%
Sacha Inchi	3 595 863	3 005 039	3 545 856	4 623 295	4 049 343	12.6%	-12.4%	3.0%
Ají amarillo	2 228 418	2 794 569	3 076 507	3 279 136	3 615 330	62.2%	10.3%	12.9%
Aguaymanto	657 638	776 345	1 679 078	2 107 165	3 301 699	402.1%	56.7%	49.7%
Lucuma	1 478 239	2 890 606	2 089 512	3 303 083	3 246 622	119.6%	-1.7%	21.7%
Camu Camu	1 323 767	1 821 927	2 193 112	2 393 274	3 030 937	129.0%	26.6%	23.0%
Kiwicha	1 896 904	2 715 271	2 874 220	1 762 266	2 694 428	42.0%	52.9%	9.2%
Otros	8184221.23	9103575.78	12997861.4	13400862.22	12527488.65	7254.1%	889.6%	547.0%
TOTAL	219 720 312	268 992 886	423 338 063	443 711 084	460 934 797	109.8%	3.9%	20.3%

Fuente: SIICEX, Promperú, 2017.

# Priorización de productos

1. **Frutas exóticas:** aguaymanto, camu camu y lúcuma.
2. **Granos y almendras:** Castaña Amazónica, Maíz Gigante, Maíz Morado, Quinoa, Kiwicha y Sacha Inchi.
3. **Nutraceuticos y Plantas Medicinales:** Nutraceuticos como Maca y Yacón, Plantas Medicinales como Uña de Gato y otros productos no considerados como la Muña, Hercampuri, Chancapiedra.
4. **Industriales:** Cochinilla, Tara y Achiote



# ¿Reconoce algunos de estos sellos?



# Estándares Sostenibles Voluntarios – ESV: Certificaciones



# El mercado Internacional: Plataformas comerciales internacionales

## SUPPY SIDE WEST:



# El mercado Internacional: Plataformas comerciales internacionales

## NATURAL EXPO WEST:



# El mercado Internacional: Plataformas comerciales internacionales

**BIOFACH:**



# El mercado Internacional: Productos de la biodiversidad peruana en supermercados



Fuente: PROMPERU

# El mercado nacional: Despierta el interés peruano

Mayor poder adquisitivo y consolidación de clase media.

Aparecen Plataformas:  
Expoalimentaria, Expoamazonica, Macro Rueda (Sur Exporta, Centro Exporta, Norte Exporta), Bioferias, Mistura, tiendas especializadas, etc.

*\*Fuente: Notas de Prensa, MINAM*



*Fuente: PROMPERU*

# Expoalimentaria - Perunatura



Feria Expoalimentaria – 2015, Lima  
*Fuente: Propia*

# Ferias Regionales:



**Rueda de negocios – Expoamazónica 2014**  
*Fuente: Olivos del Sur*



**Macro Rueda Sur 2014 – Huancayo**  
**Fuente: ITC & PROMPERU**

# Bioferias



Bioferia Miraflores  
*Fuente: Inforegion*



Bioferia Surquillo  
*Fuente: Revista MINAM*

# Bioferias



Salón del Cacao y Chocolate



Expo Villa Rica en Lima

Fuente: Andina

# Tiendas especializadas



Tienda Punto Orgánico

Fuente: Infinito



Tienda La Sanahoria

Fuente: La Sanahoria



**GRACIAS!**

**Caridad Maldonado A.**  
**comerciosostenible1@promperu.gob.pe**



*prom*  
*perú*

*Perú*