



Alimentos latinos en la Costa Oeste de los EEUU

AMAZONAS IMPORTS, Inc.

GUILLERMO VELIZ - ING. MSC

PRESIDENT

Contacto: Melina Dominguez

mdominguez@tradetrainingperu.com

20 de Agosto de 2014

Lima, Perú

CAMIONES DE DISTRIBUCION



AMAZONAS TRASPORTE



WAREHOUSE PRINCIPAL SUN VALLEY



CADENA DE MAERCADOS LATINOS





Sigue



La Barata

SUPERMARKETS

RESTAURANTE
BAKERY

CARNICERIA

RESTAURANTES FAST FOOD



RESTAURANTES PERUANOS



RESTAURANTES PERUANOS



LICORERIAS



RESTAURANTES PERUANOS



POLLERIAS PERUANAS



CADENAS DE MERCADOS



POLLERIAS PERUANAS



QUIENES INTEGRAN EL POTENCIAL DE COMPRA EN LA COSTA OESTE

- Mexicanos
- Salvadorenos, Guatemaltecos, Nicaraguenses, Hondureños, Costarricenses.
- Peruanos, Argentinos, Bolivianos, Brasileños, Ecuatorianos, Colombianos, Venezolanos.
- Orientales, Indios, Españoles, Medio Oriente,
- Afroamericanos, Anglos.

PASOS EN LA IMPORTACION

TODA IMPORTACION COMIENZA CON
UNA ORDEN
ESTABLECER NORMAS DE
PRESENTACION Y CALIDAD
ESTABLECER LOS IMPUESTOS Y
RESTRICCIONES DE LOS PRODUCTOS A
IMPORTAR

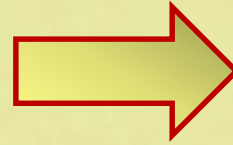
PRODUCTOS POTENCIALES

- PERU EXPORTA :
- 5000 millones en productos agrícolas por los TLC a diferentes países
- Productos de gran potencial: palta , mango .mandarina satsuma , mandarina clementine
- Frijoles peruanos canario , quinua, kiwicha,
- Vegetales: corazones de alcachofa,esparros
- Verde y blanco,,plátanos, melones, uvas, toronjas pomelo,pina, fresa, camotes,cebollas,hierbas aromáticas, aceites esenciales



RESUMEN DE LA POBLACION EN USA

Población USA



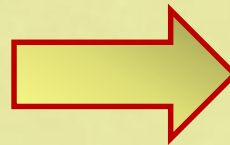
310 millones de habitantes

POBLACION HISPANA 2050

132.8 MILLONES 30 %

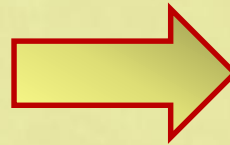
De LA POBLACION

Población en el año 2000



**35.3 Millones
12.5 %**

Población en 2012



**53 millones
(45.9% de incremento poblacional)**



¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?

Centro Americanos

SALVADOREÑOS

GUATEMALTECOS

HONDUREÑOS

NICARAGUENSES

COSTA RICENCES

Sudamericanos

PERUANOS

BOLIVIANOS

ECUATORIANOS

ARGENTINOS

BRASILEROS

COLOMBIANOS

MEXICANOS

VENEZOLANOS

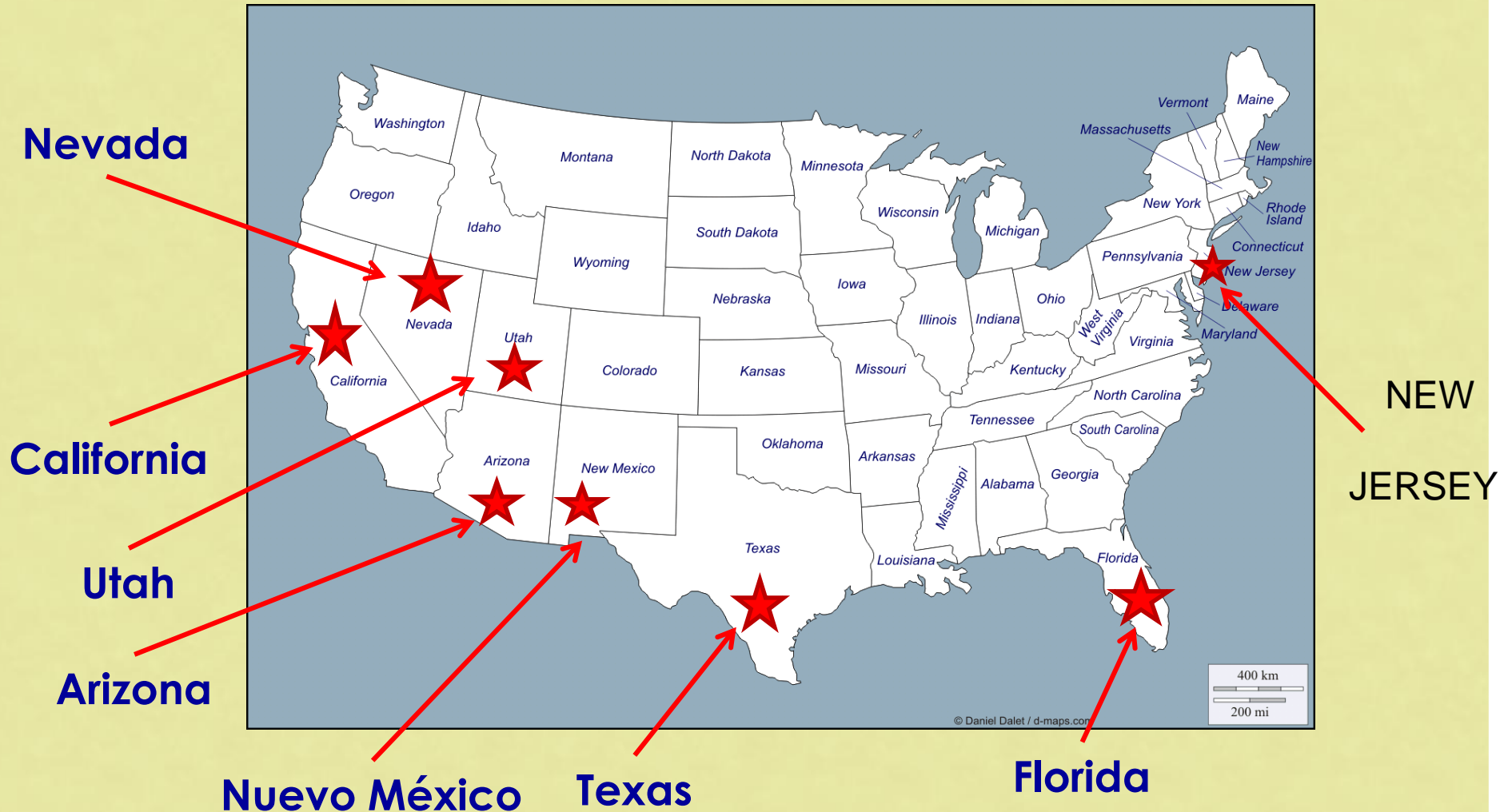
Entre otros

AFROAMERICANOS

EUROPEOS

ARABES

¿DÓNDE ESTAN NUESTROS CLIENTES?



MISION AMAZONAS IMPORTS

Pionera en importación
de PRODUCTOS
Latinos

METAS
ESTABLECIDAS

Productos que cumplan
**SATISFACCION DEL
CLIENTE**

Productos que generen
**Alto grado de
ROTACION**

Traemos productos
Étnicos Nostálgicos
como productos de
amplio consumo por
el mercado latino



HISTORIA



1985



La
compañía
nació
en **1985**

Inversión
Inicial de
US\$1000



1995



Primer
Millón de Dólares

Propietario
Individual



1999



NACE



Incorporation

Diferenciación
de Productos

**NATURALES Y
EXOTICOS**

De

**Centro
América**

y

Sudamérica

PRODUCTOS Y SERVICIOS

• Frijoles
Granos
Cereales y
Semillas

25.5%



• Sodas y
Bebidas

15.8%



• Galletas,
Postres y
Bebidas

14.1%



• Congelados
Sudamericanos
y
Centroamerica
nos

9.8%



• Cervezas

2.6%



• Aceitunas

5.6%



• Sopas y
Preparados

3.2%



• Harinas

2.5%



• Varios

2.1%



• Vegetales
y Fritas

1.9%



• Sazonadores
y Botellas
Salmuera

4.8%



• Otros

9.1%



ESTRATEGIA DE MERCADEO



- Eliminar Productos de Baja Rotación



- Incrementar productos de México debido a su alta rotación de salsas, chiles y granos



- Mercadeo de Productos de Alta Demanda y Rotación en el mercado



- Seleccionar productos de Mayor Movimiento para Población Latina y otros



- Mejorar el negocio con otros países: Honduras Nicaragua, Costa Rica y Colombia

MECANISMOS DE PROMOCION

- Promoción
- Comunicación
- Instrumentos de difusión

Internet, redes sociales, tv, radio, periodicos, ads en mercados, specials, brochures,

- Ferias
- Festivales
- Celebraciones
- Avisos

aniversario de los mercados, independencia de los paises, demos etc



más
Promociones



CANALES DE VENTA



Vendedores



Oficina Fuerza de Venta



Web



Restaurantes Especializados



Mercados Autoservicio



Supermercados



Cash and Carry

REPARTO Y CANALES



Camiones Propios



UPS



FED EXPRESS



Camiones Particulares



Barco



Avión



Despachos Warehouse

ORGANISMOS DE INSPECCIÓN A CONSIDERAR



FDA



Departamento de Agricultura



Departamento de Transporte



Departamento de Comercio

DEPARTAMENTOS DE INSPECCION

- FDA: LABELS, NOMBRE CORRECTO, NUTRICIONAL INFORMACION, ALERGY ALERT TOMA MUESTRAS PARA CHEQUEO: PESTICIDAS, COLORANTES, INSECTOS, HONGOS, ETC
- CONTRABANDO Y DROGAS. CONTEO E INSPECCION
- ADUANA: RAYOS X CHEQUEO E INSPECCION GENERAL MET, CET,
- US CUSTOMS: DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA: SANIDAD, PRODUCTOS FRESCOS. LACTEOS: FSIS
- REFRIGERACION : TEMPERATURA RECORD SI NO SE ROMPE LA CADENA DE FRIO.

BUENAS PRACTICAS DE LOS IMPORTADORES

- Obtener el número de **BIOTERRORISMO** del **FDA**
- **No autorizar** el uso de ese número a cualquier compañía exportadora
- Obtener los permisos del **FDA** como **FCE, SID**
- **No embarcar** si no se lleva el formato **ISF PREEMBARQUE**
- **Conocer los permisos** por producto con **Azucar, Maíses, Chiles, Frutas, etc**



RESTRICCIONES ESPECIALES

Conocer las cuotas

- Azúcar
- Dulce de Leche
- Horchatas

Productos con más de 10% de Azúcar

Conocer las Reglas de Etiquetado

Grasas saturadas deben figurar. allergy alert
leche. sulfitos, Calabazas, sesame seeds, trigos, nueces

- Procedencia
- Tamaño de letras
- Nombre del importador
- Cálculo de las porciones exactas

ALERGIAS Y QUIMICOS NO ACEPTADOS

Productos
Alérgicos

LECHE

SOYA

NUECES

CARNE

CEBADA TRIGOS

CALABAZAS

NO Permitidos

COLORANTES AZULES

PESTICIDAS

QUIMICOS PROHIBIDOS

Fumigar Correctamente
de Acuerdo a cada
Producto

PNB

PHOSTOXIN

PRODUCTOS IMPORTADOS



PRODUCTOS IMPORTADOS CONGELADOS



PRODUCTOS ESTRELLAS



CADENAS DE AUTOSERVICIOS

VALLARTA - CALIFORNIA



CADENAS AMERICANAS



CADENA DE SUPERMARKETS

