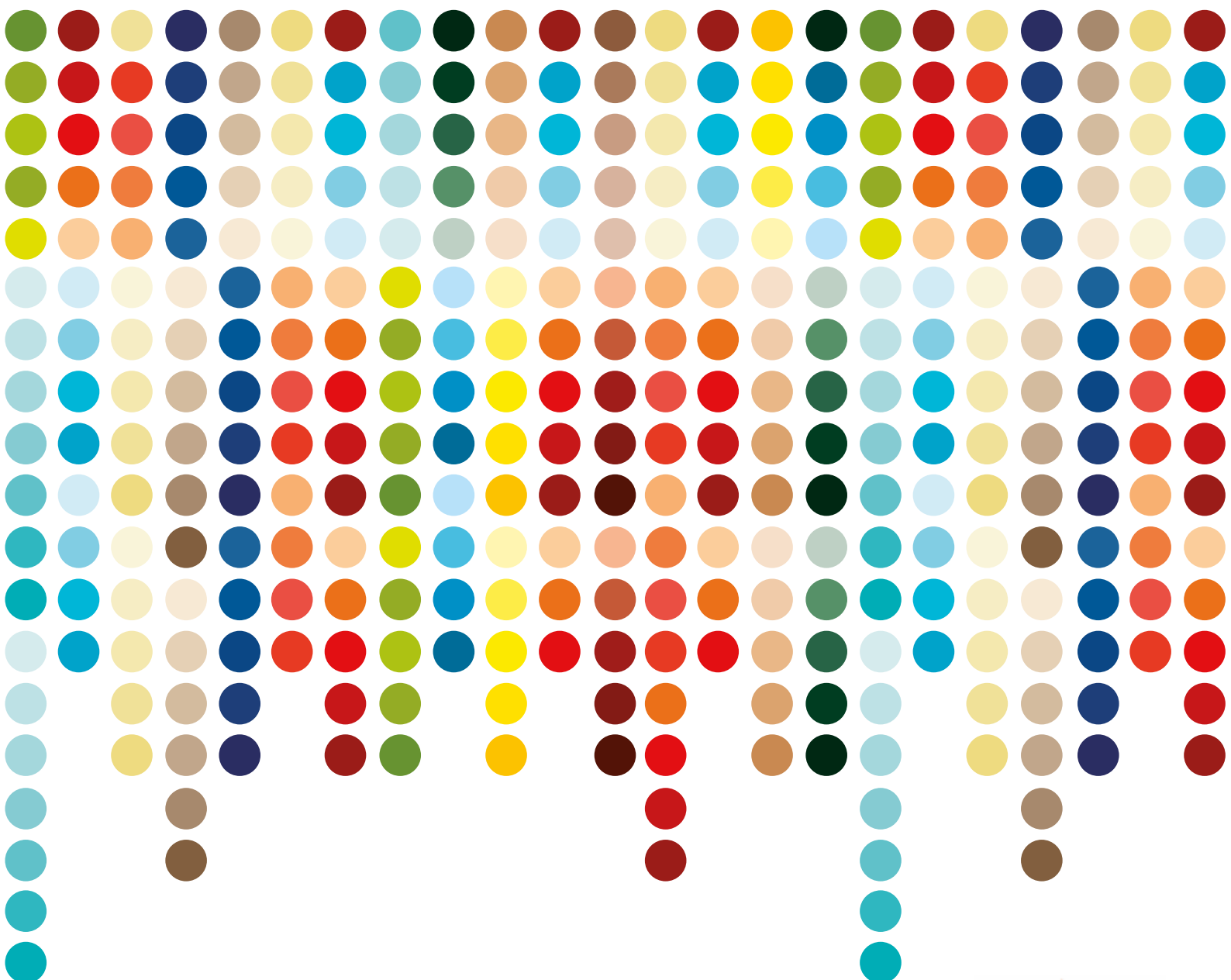


PERX

Plan Regional Exportador

LA LIBERTAD



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX La Libertad ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial, bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades y autoridades regionales y locales de la región La Libertad.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de La Libertad

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN..... 7

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025..... 11

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES 15

4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL..... 19

5. PERX LA LIBERTAD: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS 35

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES..... 43

7. MARCO LÓGICO 55

8. CONCLUSIONES 83

ANEXOS 85

ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE LA LIBERTAD86

 A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales86

 B) Población e Indicadores Sociales88

 C) Infraestructura y Corredores Económicos.....90

 D) Dinámica productiva y exportadora92

 E) Principales sectores productivos.....94

 F) Dinámica empresarial exportadora.....96

 G) Principales productos agroindustriales de exportación98

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025..... 104

 A) Matriz FODA del Pilar 1..... 104

 B) Matriz FODA del Pilar 2..... 105

 C) Matriz FODA del Pilar 3..... 106

 D) Matriz FODA del Pilar 4..... 107

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LA LIBERTAD 110

 A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional 110

 B) Ejecutados desde el Gobierno Regional..... 110

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES..... 111

 A) Sector público..... 111

 B) Sector privado 112

 C) Sector académico..... 113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de La Libertad.....26

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....35

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrias (Mesa N° 1)36

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrias (Mesa N° 2)38

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos.....39

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Moda de vestir, cuero y calzado.....39

Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios40

Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Metalmecánica.....41

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrias (Mesa N° 1)44

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrias (Mesa N° 2)46

Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Productos Andinos.....50

Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Moda de vestir, cuero y calzado.....50

Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios.....52

Tabla 14: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Metalmecánica.....52

Tabla 15: Marco lógico del PERX La Libertad56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción 12

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales 16

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX La Libertad22



INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma.

El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación. También promueve la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, ya que implica el establecimiento de las condiciones necesarias para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo.

En función a todo lo anterior, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y zona es esencial para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.



El proceso de actualización de los PERXs requerirá cierta extensión temporal, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se ha seleccionado como primer PERX a la Libertad debido a que la misma destaca como una de las regiones con mayor potencial de desarrollo en el país, con importantes condiciones climáticas, recursos naturales y grandes proyectos de irrigación (dotaciones que se han plasmados en una destacable capacidad agrícola¹ y el redescubrimiento de su riqueza aurífera. Asimismo, La Libertad es un hub regional² y cuenta con una sólida vocación industrial y comercial³, variada oferta turística y una importante dotación de capital humano.

Por otro lado, la región de La Libertad enfrenta también retos en materia productiva, de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) desarrollar proyectos de ampliación de puertos y aeropuertos para instalar cadenas de frío modular e incrementar la conectividad logística; ii) crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad; y iii) incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX La Libertad es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas identificadas de competitividad exportadora regional. Así como el PENX 2025, el PERX La Libertad involucra la recolección de visiones de distintos actores de la región, concentrándose en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX La Libertad contiene 58 acciones específicas para seis cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Extendemos desde aquí un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación del PERX La Libertad; gracias a sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

¹ La Libertad es el primer productor de espárrago, caña de azúcar, palta, trigo, cebada, maíz amarillo duro y sandía, y el segundo productor de alcachofa, col, arveja grano seco, coliflor, pepino, piña y fresa. Asimismo, la región cuenta con 528,8 mil hectáreas de superficie agrícola, lo que la convierte en la segunda región en extensión de superficie agrícola.

² La Libertad es un punto de paso obligado para la costa norte y el oriente, con provincias que se conectan con Ancash y Cajamarca.

³ Un número importante de empresarios de estos sectores continúan siendo informales, lo que limita sus posibilidades de crecimiento sostenido y por ende de mejoras en competitividad que permitirían a estos empresarios competir a nivel nacional y diversificar su oferta exportable, tanto de bienes como de servicios.

2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello el PENX 2025 establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del

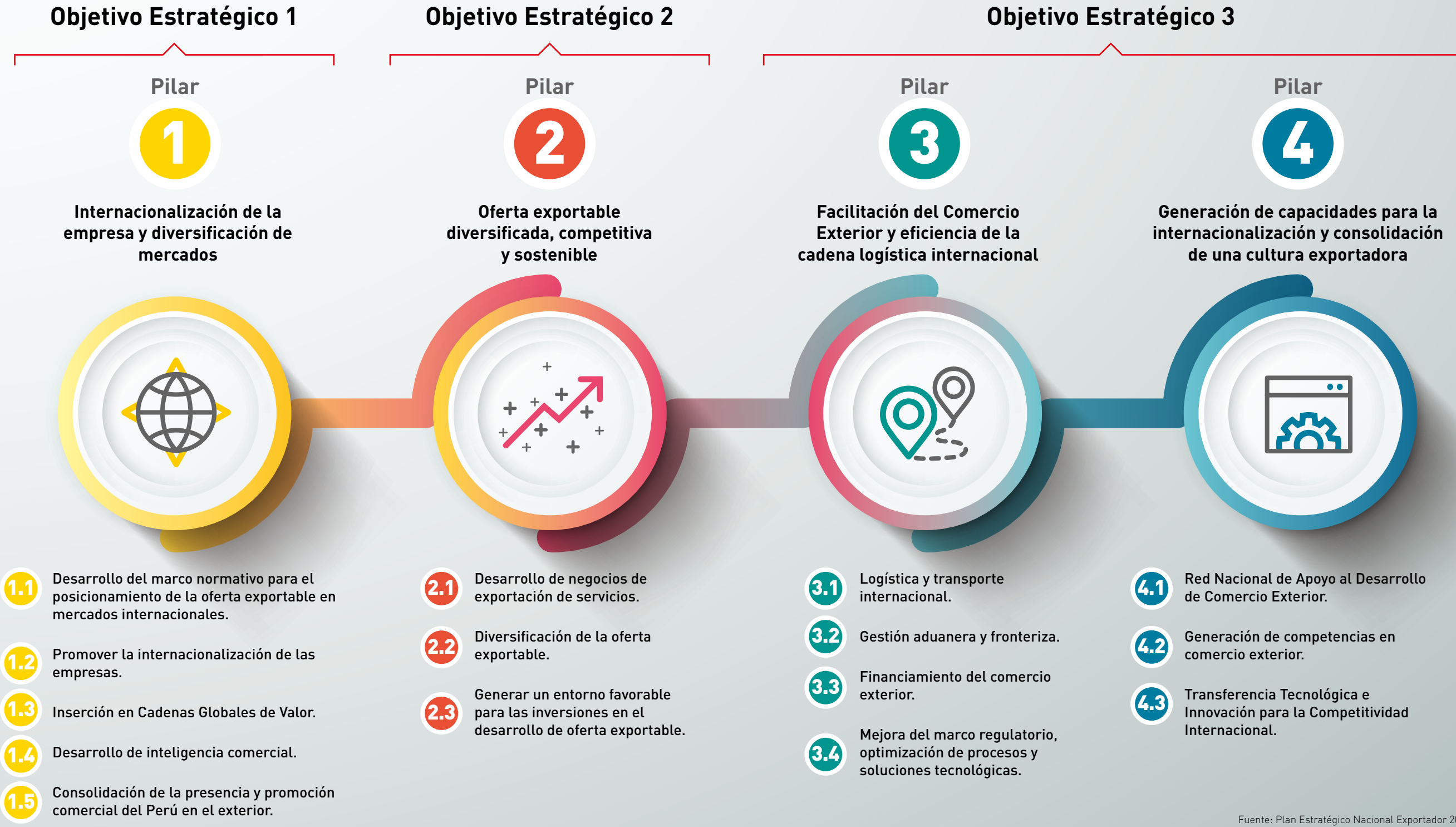
desarrollo de los programas estratégicos a su vez asegurará la consecución de las líneas de acción, y estas la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



2.1

Desarrollo de negocios de exportación de servicios.

2.2

Diversificación de la oferta exportable.

2.3

Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Logística y transporte internacional.

3.2

Gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.

Objetivo Estratégico 4

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.

4.2

Generación de competencias en comercio exterior.

4.3

Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.

3

ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país⁴, los planes nacionales deben articularse⁵ con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región La Libertad cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región, teniendo entre sus principales documentos el Plan

Regional de Desarrollo Concertado 2010-2021, el Plan Estratégico Institucional 2011-2016, el Plan Operativo Institucional y los Presupuesto Regionales.

Apartir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX de La Libertad recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico 2.

⁴ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización. Es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543, respectivamente.

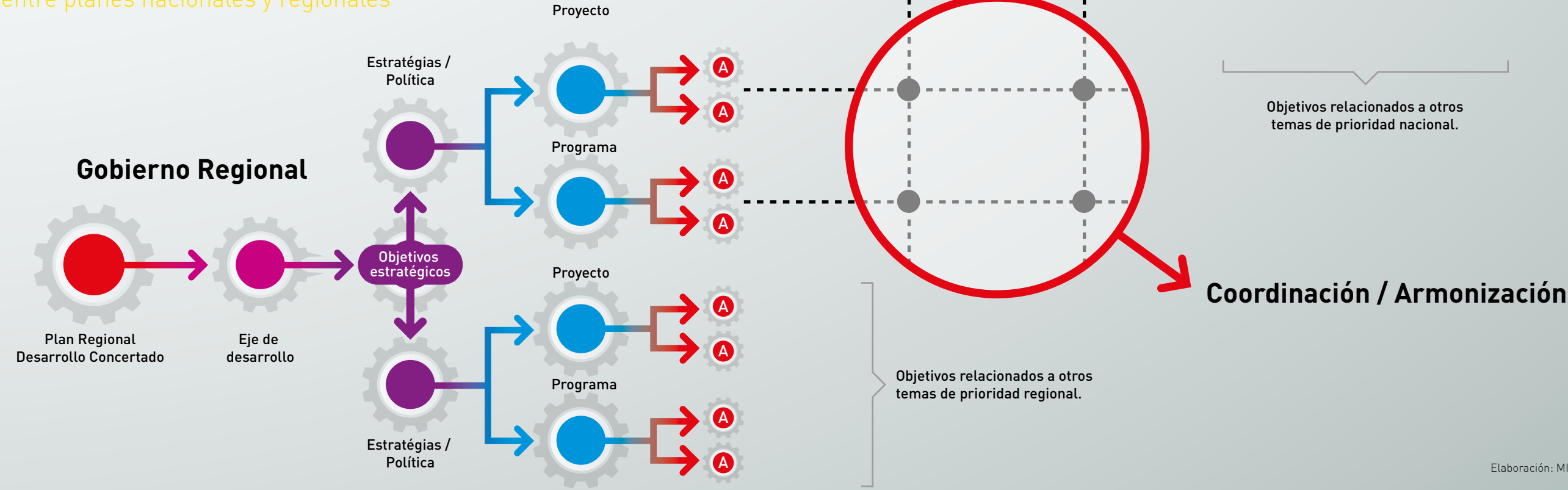
⁵ La Directiva 001-2014-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas en el logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la articulación de estas actividades, de manera que se pueda identificar claramente aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos a las actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia,

se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX La Libertad se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

Gráfico 2:
Articulación
entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR.

4

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio que involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- Nivel meta: se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- Nivel macro: las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- Nivel meso: se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- Nivel micro: se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, las capacidades de los recursos humanos, de gestión y estrategia de una empresa. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región La Libertad, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 10 y 11 de diciembre de 2015 y contó con la participación de más de 100 representantes del sector productivo-exportador de la región.



y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales, con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico

inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones -quienes son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique e impulse en los próximos años- y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo permanentemente y la evaluación periódica de la implementación del PERX La Libertad, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:
Metodología
para la actualización del PERX La Libertad



Actualización de los Planes Regionales de Exportación



Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región La Libertad se destacaron las siguientes:

a) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora

- Elaborar un diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas, particularmente del agro.
- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
- Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.
- Desarrollo de investigación en la producción y post cosecha, por ejemplo en la aplicación de ozono para la mejora de la producción y conservación.
- Mayor generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.
- Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.
- Incrementar y mejorar técnicamente la rotación de cultivos.
- Incrementar la conectividad logística a través de infraestructura y reducción de sobrecostos.

- Desarrollar la cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.
- Desarrollar proyectos de ampliación de puertos y aeropuertos para instalar cadenas de frío modular.
- Incrementar el número de plantas procesadoras.
- Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE.
- Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).
- Mejorar el aprovechamiento comercial de subproductos.
- Mejorar la generación y gestión de capacidades empresariales.
- Desarrollar cadenas de servicios con potencial exportador.

b) Articulación entre actores

- Elaborar un mapeo de proveedores alternativos de bienes o servicios intermedios a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado, academia y entidades del Estado que permita atender necesidades mutuas.

- Incrementar las actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.
- Incrementar la participación de empresas regionales en el Programa “Ruta Exportadora” de PROMPERU.
- Desarrollar e implementar protocolos o directivas de inspección conjunta a embarques de productos similares de diferentes empresas por parte de SUNAT/Aduanas.
- Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.

c) Desarrollo y acceso a información existente sobre mercados

- Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior (acuerdos comerciales internacionales vigentes, operatividad de la plataforma VUCE, etc.).
- Mayor información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.

- Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.
- Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).
- Desarrollar líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
- Mayor difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.
- Mayor difusión de información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para cerrar estas brechas.





Tabla 1: Brechas de competitividad de La Libertad

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior (acuerdos comerciales internacionales vigentes, operatividad de la plataforma VUCE, etc.).
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales	
				Defensa de los intereses comerciales	
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora	
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
		1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor	Mejorar el aprovechamiento comercial de subproductos.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Elaborar un mapeo de proveedores alternativos de bienes o servicios intermedios a nivel nacional e internacional.
					Mayor información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Incrementar las actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	Desarrollar cadenas de servicios con potencial exportador.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Desarrollar líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
					Incrementar y mejorar técnicamente la rotación de cultivos.
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
					Mayor difusión de información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.
					Mayor generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.
		Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).			
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad			
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable					
2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Incrementar el número de plantas procesadoras		



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Incrementar la conectividad logística a través de infraestructura y reducción de sobrecostos.
					Desarrollar la cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.
					Desarrollar proyectos de ampliación de puertos y aeropuertos para instalar cadenas de frío modular
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
		3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	Desarrollar e implementar protocolos o directivas de inspección conjunta a embarques de productos similares de diferentes empresas por parte de SUNAT/Aduanas
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
		3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.
					Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas	Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador	Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior	
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público	
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado, academia y entidades del Estado que permita atender necesidades mutuas.
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Mejorar la generación y gestión de capacidades empresariales.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional		Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización
				Incrementar la participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERU.	
					Elaborar un diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas, particularmente del agro.
	Desarrollo de investigación en la producción y post cosecha, por ejemplo en la aplicación de ozono para la mejora de la producción y conservación.				
	Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.				
	Vigilancia tecnológica para la exportación				



5

PERX LA LIBERTAD: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productivo - exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Agroindustrias 1	Espárragos, arándanos, paltas hass convencional y Servicios de empaque
2	Agroindustrias 2	Cebolla, uva negra, banano orgánico, maracuyá, piña, hongos y paltas orgánicas
3	Productos Andinos	Habas, quinua, tarwi, aguaymanto y mashua
4	Moda de vestir, cuero y calzado	Calzado de cuero, accesorios de cuero, confecciones de algodón, artesanías textiles, confecciones de alpaca
5	Servicios	Sistemas de gestión, software, educación on line y servicios de salud
6	Metalmecánica	Cocinas a gas, máquinas de panificación y carrocerías

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes que se resaltó en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales no solo posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, sino también confirmar la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que varias de las acciones específicas planteadas tienen un carácter

horizontal, en tanto su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo - exportadoras identificadas al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades destacan la elaboración de diagnósticos situacionales a nivel regional, así como la implementación de la Oficina Comercial de Exportación Regional, laboratorios de control de calidad, plataformas de información, programas de elementos diferenciadores, entre otros.

Las tablas desde la N° 3 hasta la N° 8 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región, presentando las siguientes propuestas de acciones:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrias (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Aprovechar subproductos con un valor comercial internacional.	N° de subproductos desarrollados	2	4	6
Fortalecer la oferta exportable regional de productos agroindustriales	N° de productores capacitados	100	300	500
Buscar a través de INACAL que se promueva la instalación de laboratorios a través de entidades como: universidades, empresas privadas o estatales.	N° de laboratorios instalados	1		

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover e impulsar la cultura de asociatividad en los productores.	N° de nuevas organizaciones	3	6	10
Mejorar y desarrollar la cadena de frío modulares para puerto y aeropuerto.	N° de cámaras de frío en funcionamiento	1		
Impulsar las ampliaciones de puertos y aeropuertos de tal manera de que se puedan instalar cadenas de frío.	Porcentaje de proyecto de ampliación implementado		100%	
Fomentar el acercamiento entre las entidades de financiamiento, la pequeña y mediana empresa y asociaciones a fin de facilitar el acceso a los productos financieros.	N° de empresas que acceden a productos financieros	10	20	30
Difundir los procedimientos para acceder a entidades con: Procompite, Fideicomisos, Agrobanco, fondos concursables, etc.	N° de empresas que acceden a fondos	3	6	10
Mejorar la plataforma VUCE, entre otras.	% de incremento de usuarios de VUCE		100%	
Difundir y capacitar respecto a los beneficios de Las herramientas de facilitación de comercio exterior.	N° de usuarios capacitados	100	300	500
Promover la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	N° de personas capacitadas	100	300	500
	N° de talleres	2	6	10
Realizar un diagnóstico de la situación actual del grado de tecnificación de las empresas del agro de la región de la Libertad.	N° de documentos	1		
Desarrollo de una ficha técnica por cada producto.	N° de documento	2	6	10

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrias (Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Identificación de nuevos mercados	N° de perfiles de mercado	2	6	10
Fortalecer mercados actuales	N° de perfiles de mercado	2	6	10
Participar en actividades de promoción comercial	N° de eventos	2	5	10
Elaborar documentos para conocer oferta (diagnóstico, línea de base, etc.)	N° de documentos	2	4	6
Fomentar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.)	N° de empresas certificadas	2	4	6
Fortalecer la asociatividad	N° de organizaciones fortalecidas	2	4	6
Promover la instalación de una planta procesadora	Instalación de la planta	1		
Ampliar la frontera agrícola para nuevas áreas de producción	N° de hectáreas	10 000	20 000	30 000
Elaborar protocolo para inspección conjunta	N° de documento	1		
Mejorar capacidades en comercio exterior de productores	N° de empresas graduadas de la ruta exportadora	6	15	30
Desarrollar mejoras en procesos productivos	N° de agricultores que incrementan su producción en más de 60 Ton	30	60	100
Investigar la aplicación de ozono en la producción y post cosecha	N° de informes	3		
Disminuir los cultivos afectados por virus	N° de cultivos libres de virus	2	4	6
Implementar tecnologías para optimizar logística y productividad en chacra (por ejemplo, cable vía para el traslado de cosecha)	N° de tecnologías implementadas	2	5	
Implementar el uso de nuevas tecnologías en la producción	N° de paquetes tecnológicos adoptados	2	4	

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar un programa de recomposición de suelos andinos	N° de hectáreas que aplican recomposición	200	300	400
Estandarización y capacitación en la cadena de valor agregada	N° de empresas estandarizadas	4	8	12
Desarrollar capacitación en la exportación y mejoramiento de la oferta exportable con el apoyo de la academia	N° de iniciativas implementadas	4	8	12
Desarrollar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.)	N° de empresas certificadas	2	4	6
Elaborar una guía e implementar modelos de asociatividad	N° de asociaciones con potencial para exportación	3	6	10
Desarrollar Proyectos de inversión (público, privada, APP)	N° de proyectos	1	3	5

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Moda de vestir, cuero y calzado

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar en aseguramiento de la calidad (BPM, 5S)	N° de empresas certificadas	2	5	10
Desarrollar marcas colectivas y normas técnicas	N° de elementos diferenciadores	1	2	
Contar con la Oficina Comercial de Exportación Regional – OCER	N° de OCER implementada	1		
Desarrollar capacidades para diseño de colecciones	N° de productores capacitados	50	100	150
Incrementar participación en Ruta Exportadora (fortalecimiento asociativo para la exportación y mejora en gestión empresarial)	Número de empresas que ingresan a ruta exportadora y exportan	6	12	20

Tabla 7:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir información sobre convenios, tratados de libre comercio y normas existentes	Nº de capacitaciones	4	8	10
Desarrollar una plataforma que consolide información sobre mercados internacionales	Plataforma implementada	1		
Participar en ferias internacionales	Nº de empresas	2	6	10
Fomentar cadenas de servicios con potencial exportador	Nº de empresas exportadoras	1	10	20
Capacitación y fomento de certificaciones de estandarización (ISO, entre otros)	Nº de empresas certificadas	2	4	6
Promover el uso de programas de financiamiento de exportación de servicios	Nº de empresas que acceden a fondos	1	3	6
Promover la mejora de la banda ancha	Nº de mejoras implementadas	1	2	3
Mejorar la malla curricular universitaria en diversas especialidades (Ing. de Sistemas - software – odontología, otros)	Nº de mallas curriculares modificadas	2	4	6
Desarrollar programas de investigación y desarrollo	Nº de programas implementados	1	2	3



Tabla 8:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Metalmecánica

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar mapeo de proveedores de materias primas a nivel local e internacional	Nº de documentos	1		
Participar en misiones y pasantías tecnológicas en coordinación con PROMPERU o MINCETUR	Nº de empresas	2	8	12
Articular INACAL, CITE y el sector académico para la inclusión de un área de pruebas de ensayo para el control de calidad de materiales de producción, así como capacitación	% de implementación	50%	100%	
Certificar y estandarizar procesos con INACAL	Nº de empresas certificadas	4	10	20
Fortalecer la asociación representativa del sector metal mecánica	% de participación	60%	80%	
Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable mediante la generación y gestión de marcas, signos distintivos, entre otros	Nº de elementos diferenciadores desarrollados	1		
Difundir fondos concursables	Nº de empresas que acceden a fondos	2	5	10
Capacitar sobre trámites para la exportación	Nº de capacitaciones realizadas	4	10	
Articular con PROMPERU para mayor participación y difusión de la “Ruta Exportadora”.	Nº de empresas que participan en Ruta Exportadora	2	4	10
Implementar alertas tecnológicas para transferencia de tecnologías de punta.	Nº de documentos	1	3	6



ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX La Libertad es un Plan dinámico, el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones de La Libertad realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones.

No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no debiera descansar principalmente en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX La Libertad, se plantea a continuación, en las tablas 9 al 14, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrias
(Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Aprovechar subproductos con un valor comercial internacional.	UPN, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, UPAO	Organizar a productores y exportadores interesados. Investigación de oportunidades de mercado y desarrollo de productos.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD UNIVERSIDAD UPN
Fortalecer la oferta exportable regional de productos agroindustriales.	CITE DANPER, CITE AGROINDUSTRIAL, PRODUCE, GERCETUR	Promover el fortalecimiento de las CITES para el proceso exportador.	GERCETUR
Buscar a través de INACAL que se promueva la instalación de laboratorios a través de entidades como: universidades, empresas privadas o estatales.	INACAL, UNIVERSIDADES PRIVADAS Y PÚBLICAS	Coordinar con las demás universidades la implementación de laboratorios con las acreditaciones y certificaciones correspondientes.	UNIVERSIDAD UPAO
Promover e impulsar la cultura de asociatividad en los productores.	GOBIERNO REGIONAL /MUNICIPALIDADES, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA, PRODUCE, BCRP	Coordinar la Implementación de talleres de sensibilización y difusión de los beneficios de la asociatividad. Coordinar con las demás universidades el fomento de la cultura de asociatividad en las aulas.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD UPN
Mejorar y desarrollar la cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.	GERCETUR, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Elaboración de un proyecto SNIP / Fomento de inversión público privada.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Impulsar las ampliaciones de puertos y aeropuertos de tal manera que se puedan instalar cadenas de frío.	GERCETUR, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Elaboración de un proyecto SNIP / Fomento de inversión público privada.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Fomentar el acercamiento entre las entidades de financiamiento, la pequeña y mediana empresa y asociaciones, a fin de facilitar el acceso a los productos financieros.	GERCETUR, ASBANC CERX	Canalizar productos financieros de acceso a los productores. Organizar a las pequeñas empresas y asociaciones para que puedan acceder a créditos baratos.	PRODUCE
Difundir los procedimientos para acceder a entidades con: Procompite, Fideicomisos, Agrobanco, fondos concursables, etc.	GOBIERNO REGIONAL, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar con universidades y Gobierno Regional el desarrollo de talleres específicos.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Mejorar la plataforma VUCE, entre otras.	MINCETUR	Optimización de procesos a través de VUCE.	MINCETUR
Difundir y capacitar respecto a los beneficios de las herramientas de facilitación de comercio exterior.	PROMPERU - MINCETUR, CÁMARA DE COMERCIO	Organizar talleres de difusión y capacitación en asociación con la Cámara de Comercio - PROMPERU – MINCETUR.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Promover la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	MINCETUR / PROMPERU, MINEDU	Gestionar convenios con el sector educación. Incluir en la currícula de educación primaria y secundaria.	PROMPERU MINEDU
Desarrollar talleres de capacitación en temas de comercio exterior específicos.	MINCETUR / PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar la Implementación de talleres de sensibilización.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Realizar un diagnóstico de la situación actual del grado de tecnificación de las empresas del agro de la región de La Libertad.	GOBIERNO REGIONAL, PRODUCE	Ejecutar el análisis y diagnóstico del grado de tecnificación regional.	GOBIERNO REGIONAL
Desarrollo de una ficha técnica por cada producto.	SENASA, MINCETUR, UPN, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar la elaboración de la ficha técnica.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agroindustrias
(Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Identificar nuevos mercados.	GERCETUR, SIERRA EXPORTADORA, (Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios) CTTA, P.E CHAVIMOCHIC, PROMPERU, CITE AGROINDUSTRIAL, CEDEPAS NORTE	Identificar mercado y coordinar con PROMPERU la elaboración de perfiles	CEDEPAS
Fortalecer mercados actuales.	PROMPERU	Buscar nuevos compradores	OCEX
Participar en actividades de promoción comercial.	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, CEDEPAS NORTE, EMPRESAS, MINCETUR	Apoyo en participación	CEDEPAS
Elaborar documento para conocer oferta (diagnóstico, línea base, etc.).	CITE, UNIVERSIDADES, MINAGRI, GOBIERNO REGIONAL	Elaborar línea base con el soporte de universidades e información del CITA	GOBIERNO REGIONAL
Fomentar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.).	INIA, UNIVERSIDADES, P.E CHAVIMOCHIC, MINAGRI, PRODUCE	Brindar diagnóstico y levantamiento de observaciones	PRODUCE
Fortalecer la asociatividad.	CEDEPAS	Coordinar con PROMPERU actividades para brindar apoyo técnico en la conformación de asociaciones	CEDEPAS
Promover la instalación de una planta procesadora.	GERCETUR, SIERRA EXPORTADORA, Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios) CTTA, P.E CHAVIMOCHIC, PROMPERU	Atracción de inversión privada	GERCETUR
Ampliar la frontera agrícola para nuevas áreas de producción.	MINAGRI, AGRICULTORES, GOBIERNO REGIONAL, CEDEPAS NORTE	Implementar proyectos para ampliar frontera	GRA
Elaborar protocolo para inspección conjunta.	SENASA, ADUANAS, SUNAT, MINCETUR	Coordinar la elaboración del protocolo	SENASA
Mejorar capacidades en comercio exterior de productores.	GERCETUR, PROMPERU, MINCETUR, UPN, SIERRA EXPORTADORA, UPAO, SENASA	Coordinar el desarrollo de capacitaciones	CTTA
Desarrollar mejoras en procesos productivos.	INIA, UNIVERSIDADES, P.E CHAVIMOCHIC, MINAGRI, SENASA, PRODUCE	Coordinar el desarrollo de programas relacionados con paquetes tecnológicos	CTTA



Tabla 11:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Desarrollar un programa de recomposición de suelos andinos.	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE, ONG, COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Adoptar e implementar tecnologías para la recomposición de suelos Coordinar actividades para dar a conocer la tecnología adaptativa en la recomposición de suelos	APROSAC UNT
Estandarización y capacitación en la cadena de valor agregada.	PRODUCE, UNIVERSIDADES, MINCETUR, INACAL, GOBIERNO REGIONAL, CONSORCIO APROSAC	Coordinar programas de capacitaciones y estandarización con PRODUCE y Universidades	CONSORCIO APROSAC
Desarrollar capacitación en la exportación y mejoramiento de la oferta exportable con el apoyo de la academia.	PRODUCE, UNIVERSIDADES, MINCETUR, INACAL, GOBIERNO REGIONAL, CONSORCIO APROSAC	Coordinar programas de capacitación con universidades	CONSORCIO APROSAC
Desarrollar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.).	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE	Seguimiento, acompañamiento y asesoramiento para la certificación	GERCETUR
		Desarrollar talleres para dar a conocer la certificación	UNT - Vicerrectorado de investigación
Desarrollar una guía e implementar modelos de asociatividad.	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE	Coordinar la promoción, difusión e implementación de modelos asociativos	MINAGRI
Desarrollar proyectos de inversión (público, privada, APP).	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SANCHEZ CARRIÓN, PRODUCE, INIA	Coordinar con el sector academia y privado la elaboración de proyectos de inversión pública y/o privada	GRA

Tabla 12:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Moda de vestir, cuero y calzado

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Capacitar en aseguramiento de la calidad (BPM, 5S).	SNI, INACAL, PROMPERU, MINCETUR, ITP, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GRA, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD, SENASA	Desarrollar los programas y certificación.	ITP
		Brindar facilidades logísticas y especialistas.	UNP
Desarrollar marcas colectivas y normas técnicas.	SNI, INDECOPIL, PROMPERU, MINCETUR, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD	Coordinar y articular con INDECOPI.	GOBIERNO REGIONAL
		Asumir la Secretaría Técnica y comprometer la participación.	MINCETUR/PROMPERU
		Brindar facilidades logísticas y especialistas.	UPN
Contar con la Oficina Comercial de Exportación Regional – OCER.	GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, SIN	Solicitar implementación de OCER.	GERCETUR
		Presentar la solicitud con los requerimientos correspondientes al MINCETUR.	
Desarrollar capacidades para diseño de colecciones.	GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, SIN, PRODUCE	Coordinar con PROMPERU el desarrollo de programas y comprometer participación.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Incrementar participación en Ruta Exportadora (fortalecimiento asociativo para la exportación y mejora en gestión empresarial).	SNI, INACAL, PROMPERU, MINCETUR, ITP, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD	Fomentar la asociatividad dentro de las mesas y conformar un modelo asociativo.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD

Tabla 13:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Servicios

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difundir información sobre convenios, tratados de libre comercio y normas existentes.	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Coordinar las actividades de difusión y coordinar la inclusión del tema en las currículas de las universidades.	CÁMARA DE COMERCIO
Desarrollar una plataforma que consolide información sobre mercados internacionales.	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Desarrollar la plataforma y gestionar la búsqueda de información.	MINCETUR
Participar en ferias internacionales.	EMPRESAS, GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU	Difundir y descentralizar.	GOBIERNO REGIONAL
Fomentar cadenas de servicios con potencial exportador.	EMPRESAS, MINCETUR	Promover y articular actividades.	GOBIERNO REGIONAL
Capacitación y fomento de certificaciones de estandarización (ISO, entre otros).	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PRODUCE	Coordinar capacitaciones con instituciones públicas y privadas	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
Promover el uso de programas de financiamiento de exportación de servicios.	EMPRESAS, MEF, MINCETUR	Difusión de programas	GOBIERNO REGIONAL
Promover la mejora de la banda ancha.	EMPRESAS, MTC	Coordinar con el MTC la inversión en mejoras.	GOBIERNO REGIONAL
Mejorar la malla curricular universitaria en diversas especialidades (Ing. de Sistemas - software - odontología, otros).	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Coordinar la reformulación curricular.	CÁMARA DE COMERCIO
Desarrollar programas de investigación y desarrollo.	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL	Coordinar el desarrollo de programas de investigación.	CÁMARA DE COMERCIO

Tabla 14:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Metalmecánica

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar un mapeo de proveedores de materias primas a nivel local e internacional.	MINCETUR, ASEMET	Coordinar con PRODUCE la realización del mapeo de proveedores.	ASEMET
Participar en misiones y pasantías tecnológicas en coordinación con PROMPERU o MINCETUR.	ASEMET, PROMPERU, MINCETUR	Coordinar la realización de actividades mediante las cuales se expongan casos de éxito.	ASEMET
Articular INACAL, CITE y el sector académico para la inclusión de un área de pruebas de ensayo para el control de calidad de materiales de producción, así como capacitación.	ASEMET, PRODUCE, MINCETUR	Coordinar con PRODUCE y el sector académico.	ASEMET
Certificar y estandarizar procesos con INACAL.	ASEMET, PRODUCE	Coordinar con PRODUCE.	ASEMET
Fortalecer la asociación representativa del sector metal mecánica.	ASEMET, PRODUCE, GOBIERNO REGIONAL	Realizar actividades para fortalecer la asociación.	ASEMET
Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable mediante la generación y gestión de marcas, signos distintivos, entre otros.	ASEMET, MINCETUR	Realizar las coordinaciones para crear marca conjunta.	ASEMET
Difundir fondos concursables	ASEMET, GOBIERNO REGIONAL, ENTIDADES QUE ADMINISTRAN FONDOS CONCURSABLES	Elaboración de boletines informativos sobre fondos concursables y remitirlos a ASEMET.	GOBIERNO REGIONAL
Capacitar sobre los trámites para la exportación	ASEMET, PROMPERU	Brindar capacitaciones.	PROMPERU
Articular con PROMPERU para mayor participación y difusión de la “Ruta Exportadora”.	ASEMET, PROMPERU	Coordinar con PROMPERU para extender la participación en la “Ruta Exportadora”.	ASEMET
Implementar alertas tecnológicas para transferencia de tecnologías de punta.	PRODUCE, ASEMET	Coordinar la viabilidad de realizar los estudios necesarios.	MINCETUR



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región La Libertad, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 15.



Tabla 15: Marco lógico del PERX La Libertad



Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional	Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior (acuerdos comerciales internacionales vigentes, operatividad de la plataforma VUCE, etc.).	Difundir información sobre convenios, tratados de libre comercio y normas existentes	Servicios	Nº de capacitaciones	4	8	10	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Coordinar las actividades de difusión y coordinar la inclusión del tema en las currículas de las universidades	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales			Servicios	Plataforma implementada	1			EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Desarrollar la plataforma y gestionar la búsqueda de información	MINCETUR
			Defensa de los intereses comerciales										
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora										
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización										
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor	Mejorar el aprovechamiento comercial de subproductos	Aprovechar subproductos con un valor comercial internacional	Agroindustrias I	Nº de subproductos desarrollados	2	4	6	UPN, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, UPAO	Organizar a productores y exportadores interesados.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
												Investigación de oportunidades de mercado y desarrollo de productos.	UNIVERSIDAD UPN

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Elaborar un mapeo de proveedores alternativos de bienes o servicios intermedios a nivel nacional e internacional	Realizar un mapeo de proveedores de materias primas a nivel local e internacional	Metal-mecánica	Nº de documentos	1			MINCETUR, ASEMET	Coordinar con PRODUCE la realización del mapeo de proveedores	ASEMET
				Mayor información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Identificar nuevos mercados	Agroindustrias II	Nº de perfiles de mercado	2	6	10	GERCETUR, SIERRA EXPORTADORA, (Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios) CTTA, P.E CHAVIMOCHIC, PROMPERU, CITE AGROINDUSTRIAL, CEDEPAS NORTE	Identificar mercado y coordinar con PROMPERU la elaboración de perfiles	CEDEPAS
					Fortalecer mercados actuales	Agroindustrias II	Nº de perfiles de mercado	2	6	10	PROMPERU	Buscar nuevos compradores	OCEX
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior										
			Desarrollo de actividades de promoción comercial	Incrementar las actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito	Participar en misiones y pasantías tecnológicas en coordinación con PROMPERU o MINCETUR	Metal-mecánica	Nº de empresas	2	8	12	ASEMET, PROMPERU, MINCETUR	Coordinar la realización de actividades mediante las cuales se expongan casos de éxito	ASEMET
					Participar en ferias internacionales	Servicios	Nº de empresas	2	6	10	EMPRESAS, GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU	Difundir y descentralizar	GOBIERNO REGIONAL
					Participar en actividades de promoción comercial	Agroindustrias II	Nº de eventos	2	5	10	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, CEDEPAS NORTE, EMPRESAS, MINCETUR	Apoyo en participación	CEDEPAS



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios		Fomentar cadenas de servicios con potencial exportador	Servicios	Nº de empresas exportadoras	1	10	20	EMPRESAS, MINCETUR	Promover y articular actividades	GOBIERNO REGIONAL
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios	Desarrollar cadenas de servicios con potencial exportador									
	2.2	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global	Desarrollar líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.	Elaborar documento para conocer oferta (diagnóstico, línea base, etc.)	Agroindustrias II	Nº de documentos	2	4	6	CITE, UNIVERSIDADES, MINAGRI, GOBIERNO REGIONAL	Elaborar línea base con el soporte de universidades e información del CITA	GOBIERNO REGIONAL
					Fortalecer la oferta exportable regional de productos agroindustriales	Agroindustrias I	Nº de productores capacitados	100	300	500	CITE DANPER, CITE AGROINDUSTRIAL, PRODUCE, GERCETUR	Promover el fortalecimiento de las CITES para el proceso exportador	GERCETUR
				Incrementar y mejorar técnicamente la rotación de cultivos	Desarrollar un programa de recomposición de suelos andinos	Productos Andinos	Nº de hectáreas que aplican recomposición	200	300	400	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE, ONG, COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Adoptar e implementar tecnologías para la recomposición de suelos Coordinar actividades para dar a conocer la tecnología adaptativa en la recomposición de suelos	APROSAC UNT
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad	Articular INACAL, CITE y el sector académico para la inclusión de un área de pruebas de ensayo para el control de calidad de materiales de producción, así como capacitación.	Metal-mecánica	% de implementación	50%	100%		ASEMET, PRODUCE, MINCETUR	Coordinar con PRODUCE y el sector académico	ASEMET
				Mayor difusión de información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación									
				Mayor generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación	Certificar y estandarizar procesos con INACAL	Metal-mecánica	Nº de empresas certificadas	4	10	20	ASEMET, PRODUCE	Coordinar con PRODUCE	ASEMET

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Buscar a través de INACAL que se promueva la instalación de laboratorios a través de entidades, como universidades, empresas privadas o estatales.	Agroindustrias I	Nº de laboratorios instalados	1	2		INACAL, UNIVERSIDADES PRIVADAS Y PÚBLICAS	Coordinar con las demás universidades la implementación de laboratorios con las acreditaciones y certificaciones correspondientes.	UNIVERSIDAD UPAO
					Fomentar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.).	Agroindustrias II	Nº de empresas certificadas	2	4	6	INIA, UNIVERSIDADES, P.E CHAVIMOCHIC, MINAGRI, PRODUCE	Brindar diagnóstico y levantamiento de observaciones	PRODUCE
					Capacitar en aseguramiento de la calidad (BPM, 5S)	Moda de Vestir, cuero y calzado	Nº de empresas certificadas	2	5	10	SNI, INACAL, PROMPERU, MINCETUR, ITP, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GRA, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD, SENASA	Desarrollar los programas y certificación	ITP
												Brindar facilidades logísticas y especialistas	UNP
					Capacitación y fomento de certificaciones de estandarización (ISO, entre otros)	Servicios	Nº de empresas certificadas	2	4	6	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PRODUCE	Coordinar capacitaciones con instituciones públicas y privadas	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
					Estandarización y capacitación en la cadena de valor agregada	Productos Andinos	Nº de empresas estandarizadas	4	8	12	PRODUCE, UNIVERSIDADES, MINCETUR, INACAL, GOBIERNO REGIONAL, CONSORCIO APROSAC	Coordinar programas de capacitaciones y estandarización con PRODUCE y Universidades	CONSORCIO APROSAC
					Desarrollar certificaciones verdes (comercio justo, orgánica, Global GAP, etc.)	Productos Andinos	Nº de empresas certificadas	2	4	6	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE	Seguimiento, acompañamiento y asesoramiento para la certificación	GERCETUR
												Desarrollar talleres para dar a conocer la certificación	UNT - Vicerrectorado de investigación

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala. Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros)	Fortalecer la asociación representativa del sector metal mecánica	Metal-mecánica	% de participación	60%	80%		ASEMET, PRODUCE, GOBIERNO REGIONAL	Realizar actividades para fortalecer la asociación	ASEMET
					Fortalecer la asociatividad	Agroindustrias II	Nº de organizaciones fortalecidas	2	4	6	CEDEPAS	Coordinar con PROMPERU actividades para brindar apoyo técnico en la conformación de asociaciones	CEDEPAS
					Promover e impulsar la cultura de asociatividad en los productores	Agroindustrias I	Nº de nuevas organizaciones	3	6	10	GOBIERNO REGIONAL /MUNICIPALIDADES, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA, PRODUCE, BCRP	Coordinar la Implementación de talleres de sensibilización y difusión de los beneficios de la asociatividad. Coordinar con las demás universidades el fomento de la cultura de asociatividad en las aulas	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD UPN
					Desarrollar una guía e implementar modelos de asociatividad	Productos Andinos	Nº de asociaciones con potencial para exportación	3	6	10	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, SENASA, INIA, UNT, CITE AGROINDUSTRIAL, CONCYTEC, INNOVATE	Coordinar la promoción, difusión e implementación de modelos asociativos	MINAGRI
					Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable mediante la generación y gestión de marcas, signos distintivos, entre otros	Metal-mecánica	Nº de elementos diferenciadores desarrollados	1			ASEMET, MINCETUR	Realizar las coordinaciones para crear marca conjunta	ASEMET

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Desarrollar marcas colectivas y normas técnicas	Moda de Vestir, cuero y calzado	N° de elementos diferenciadores	1	2		SNI, INDECOPI, PROMPERU, MINCETUR, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD	Coordinar y articular con INDECOPI Asumir la Secretaría Técnica y comprometer la participación Brindar facilidades logísticas y especialistas	GOBIERNO REGIONAL MINCETUR/ PROMPERU UPN
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad										
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable										
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Incrementar el número de plantas procesadoras	Promover la instalación de una planta procesadora	Agroindustrias II	Instalación de la planta	1			GERCETUR, SIERRA EXPORTADORA, Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios) CTTA, P.E CHAVIMOCHIC, PROMPERU	Atracción de inversión privada	GERCETUR
					Ampliar la frontera agrícola para nuevas áreas de producción	Agroindustrias II	N° de hectáreas	10000	20000	30000	MINAGRI, AGRICULTORES, GOBIERNO REGIONAL, CEDEPAS NORTE	Implementar proyectos para ampliar frontera	GRA
					Desarrollar proyectos de inversión (público, privada, APP)	Productos Andinos	N° de proyectos	1	3	5	CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROV. SÁNCHEZ CARRIÓN, PRODUCE, INIA	Coordinar con el sector academia y privado la elaboración de proyectos de inversión pública y/o privada	GRA





Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación											
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional	Incrementar la conectividad logística a través de infraestructura y reducción de sobrecostos	Mejorar y desarrollar la cadena de frío modulares para puerto y aeropuerto	Agroindustrias I	N° de cámaras de frío en funcionamiento	1			GERCETUR, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Elaboración de un proyecto SNIP / Fomento de inversión público privada	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	
			Desarrollar la cadena de frío modular para puerto y aeropuerto. Desarrollar proyectos de ampliación de puertos y aeropuertos para instalar cadenas de frío modular	Impulsar las ampliaciones de puertos y aeropuertos de tal manera que se puedan instalar cadenas de frío.	Agroindustrias I	Porcentaje de proyecto de ampliación implementado		100%		GERCETUR, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Elaboración de un proyecto SNIP / Fomento de inversión público privada	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior											
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior											
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior											

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales	Desarrollar e implementar protocolos o directivas de inspección conjunta a embarques de productos similares de diferentes empresas por parte de SUNAT/Aduanas	Elaborar protocolo para inspección conjunta	Agroindustrias II	Nº de documento	1			SENASA, ADUANAS, SUNAT, MINCETUR	Coordinar la elaboración del protocolo	SENASA
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio										
	3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Promover el uso de programas de financiamiento de exportación de servicios	Servicios	Nº de empresas que acceden a fondos	1	3	6	EMPRESAS, MEF, MINCETUR	Difusión de programas	GOBIERNO REGIONAL
					Fomentar el acercamiento entre las entidades de financiamiento, la pequeña y mediana empresa y asociaciones a fin de facilitar el acceso a los productos financieros.	Agroindustrias I	Nº de empresas que acceden a productos financieros	10	20	30	GERCETUR, ASBANC, PRODUCE	Canalizar productos financieros de acceso a los productores Organizar a las pequeñas empresas y asociaciones para que puedan acceder a créditos baratos	CERX PRODUCE
				Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación	Difundir los procedimientos para acceder a entidades con: Procompite, Fideicomisos, Agrobanco, fondos concursables, etc.	Agroindustrias I	Nº de empresas que acceden a fondos	3	6	10	GOBIERNO REGIONAL, CAÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar con universidades y Gobierno Regional el desarrollo de talleres específicos	CAÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
					Difundir fondos concursables	Metal-mecánica	Nº de empresas que acceden a fondos	2	5	10	ASEMET, GOBIERNO REGIONAL, ENTIDADES QUE ADMINISTRAN FONDOS CONCURSABLES	Elaboración de boletines informativos sobre fondos concursables y remitirlos a ASEMET	GOBIERNO REGIONAL

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas	Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE	Promover la mejora de la banda ancha	Servicios	N° de mejoras implementadas	1	2	3	EMPRESAS, MTC	Coordinar con el MTC la inversión en mejoras	GOBIERNO REGIONAL
					Mejorar la plataforma VUCE, entre otras.	Agroindustrias I	% de incremento de usuarios de VUCE		100%		MINCETUR	Optimización de procesos a través de VUCE	MINCETUR
					Difundir y capacitar respecto a los beneficios de Las herramientas de facilitación de comercio exterior.	Agroindustrias I	N° de usuarios capacitados	100	300	500	PROMPERU - MINCETUR, CÁMARA DE COMERCIO	Organizar talleres de difusión y capacitación en asociación con la Cámara de Comercio - PROMPERU - MINCETUR	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD





Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador	Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).	Contar con la Oficina Comercial de Exportación Regional - OCER	Moda de Vestir, cuero y calzado	N° de OCER implementadas	1			GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, SIN	Solicitar implementación de OCER. Presentar la solicitud con los requerimientos correspondientes al MINCETUR	GERCETUR
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior										
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público										
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado, academia y entidades del Estado que permitan atender necesidades mutuas	Desarrollar capacitación en la exportación y mejoramiento de la oferta exportable con el apoyo de la academia	Productos Andinos	N° de iniciativas implementadas	4	8	12	PRODUCE, UNIVERSIDADES, MINCETUR, INACAL, GOBIERNO REGIONAL, CONSORCIO APROSAC	Coordinar programas de capacitación con universidades	CONSORCIO APROSAC
					Mejorar la malla curricular universitaria en diversas especialidades (Ing. de Sistemas - software - odontología, otros)	Servicios	N° de mallas curriculares modificadas	2	4	6	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR	Coordinar la inclusión de nueva temática en las currículas de las universidades	CAÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Mejorar la generación y gestión de capacidades empresariales	Mejorar capacidades en comercio exterior de productores	Agroindustrias II	N° de empresas graduadas de la ruta exportadora	6	15	30	GERCETUR, PROMPERU, MINCETUR, UPN, SIERRA EXPORTADORA, UPAO, SENASA	Coordinar el desarrollo de capacitaciones	CTTA
				Mayor difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación	Desarrollar mejoras en procesos productivos	Agroindustrias II	N° de agricultores que incrementan su producción en más de 60 Ton	30	60	100	INIA, UNIVERSIDADES, P.E CHAVIMOCHIC, MINAGRI, SENASA, PRODUCE	Coordinar el desarrollo de programas relacionados con paquetes tecnológicos	CTTA

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Desarrollar capacidades para diseño de colecciones	Moda de Vestir, cuero y calzado	Nº de productores capacitados	50	100	150	GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD, SIN, PRODUCE	Coordinar con PROMPERU el desarrollo de programas y comprometer participación	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
					Promover la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	Agroindustrias I	Nº de personas capacitadas	100	300	500	MINCETUR / PROMPERU, MINEDU	Gestionar convenios con el sector educación. Incluir en la currícula de educación primaria y secundaria	PROMPERU MINEDU
					Desarrollar talleres de capacitación en temas de comercio exterior específicos.	Agroindustrias I	Nº de talleres	2	6	10	MINCETUR / PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar la Implementación de talleres de sensibilización	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
					Capacitar sobre los trámites para la exportación	Metal-mecánica	Nº de capacitaciones realizadas	4	10		ASEMET, PROMPERU	Brindar capacitaciones	PROMPERU
				Incrementar la participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERU	Articular con PROMPERU para mayor participación y difusión de la "Ruta Exportadora".	Metal-mecánica	Nº de empresas que participan en Ruta Exportadora	2	4	10	ASEMET, PROMPERU	Coordinar con PROMPERU para extender la participación en la "Ruta Exportadora"	ASEMET
					Incrementar participación en Ruta Exportadora (fortalecimiento asociativo para la exportación y mejora en gestión empresarial)	Moda de Vestir, cuero y calzado	Número de empresas que ingresan a ruta exportadora y exportan	6	12	20	SNI, INACAL, PROMPERU, MINCETUR, ITP, GOBIERNO REGIONAL (GERCETUR, GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD	Fomentar la asociatividad dentro de las mesas y conformar un modelo asociativo	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	Elaborar un diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas, particularmente del agro	Desarrollar programas de investigación y desarrollo	Servicios	Nº de programas implementados	1	2	3	EMPRESAS, ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL	Coordinar el desarrollo de programas de investigación	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
					Implementar alertas tecnológicas para transferencia de tecnologías de punta.	Metal-mecánica	Nº de documentos	1	3	6	PRODUCE, ASEMET	Coordinar la viabilidad de realizar los estudios necesarios	MINCETUR

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
				Desarrollo de investigación en la producción y post cosecha, por ejemplo en la aplicación de ozono para la mejora de la producción y conservación.	Investigar la aplicación de ozono en la producción y post cosecha	Agroindustrias II	Nº de informes	3			CEDEPAS NORTE, PEJEZA, P.E CHAVIMOCHIC, PRODUCE	Desarrollar tecnología en ozono	CEDEPAS
					Disminuir los cultivos afectados por virus	Agroindustrias II	Nº de cultivos libres de virus	2	4	6	CEDEPAS NORTE, PEJEZA, P.E CHAVIMOCHIC	Coordinar capacitaciones y asistencia técnica	CEDEPAS
				Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación	Implementar tecnologías para optimizar logística y productividad en chacra (por ejemplo, cable vía para el traslado de cosecha)	Agroindustrias II	Nº de tecnologías implementadas	2	5		CEDEPAS NORTE, PEJEZA, P.E CHAVIMOCHIC	Implementar cable vía	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL CHEPÉN
					Implementar el uso de nuevas tecnologías en la producción	Agroindustrias II	Nº de tecnologías implementadas	2	5		INIA, SENASA, CHAVIMOCHIC, CEDEPAS, CITE, PRODUCE	Coordinar la Implementación de mejoras tecnológicas	CEDEPAS
					Realizar un diagnóstico de la situación actual del grado de tecnificación de las empresas del agro de la región de la Libertad.	Agroindustrias I	Nº de documentos	1			GOBIERNO REGIONAL, PRODUCE	Ejecutar el análisis y diagnóstico del grado de tecnificación regional.	GOBIERNO REGIONAL
					Desarrollo de una ficha técnica por cada producto.	Agroindustrias I	Nº de documentos	2	6	10	SENASA, MINCETUR, UPN, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD	Coordinar la elaboración de la ficha técnica	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD
			Vigilancia tecnológica para la exportación										



8

CONCLUSIONES

- La Libertad, siendo la segunda región con mayor superficie agrícola, posee un gran potencial exportador, el cual debe ser desarrollado desde la implementación del PERX La Libertad.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- La formulación del PERX de la Región La Libertad se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de modo que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, quienes tienen como uno de sus principales roles realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:
Aspectos generales de La Libertad

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales

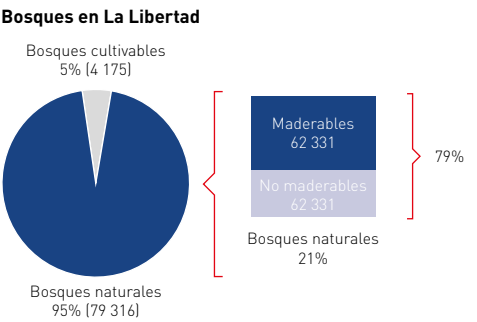


SUELOS: La región cuenta con el 50% (528,8 mil hectáreas) de superficie agrícola, lo que la convierte en la segunda región con mayor extensión de este tipo de superficie.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has.)	Part. %
Superficie agrícola	528 764	50
Bajo riego	273 482	26
En secano	255 282	24
Superficie no agrícola	528 438	50
Pastos naturales	397 732	38
- Manejados	14 034	1
- No manejados	383 698	36
Montes y bosques	52 314	5
Toda otra clase de tierras	78 392	7
TOTAL	1 057 201	100

RECURSO FORESTAL: La superficie forestal regional asciende a 83 491 has, de las cuales el 95% son bosques naturales y el 5% son bosques cultivables. La Libertad es el primer productor de madera de eucalipto (*Eucaliptus globulus*), siendo la principal especie maderable. Otros productos son la tara en vaina y el pino.



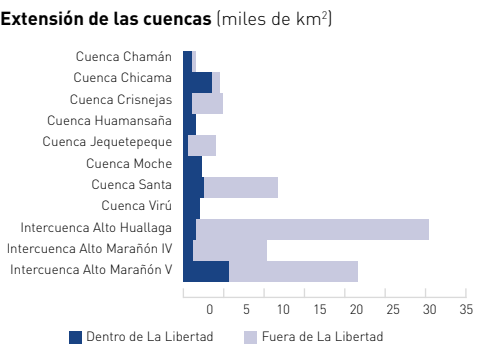
MINERÍA E HIDROCARBUROS.

La región posee:

- La segunda mayor reserva de oro a nivel nacional, con 89,8 millones de onzas al 2013.
- La doceava mayor reserva de plata a nivel nacional, con 62,7 millones de onzas.

- Reservas de cobre por 0,9 millones de TMF.
- El Lote Z-35 que se encuentra ubicado frente a las costas de los departamentos de La Libertad y Ancash, ocupa una superficie de 1 550 001 ha y fue adjudicado en el 2005 a Savia Perú.

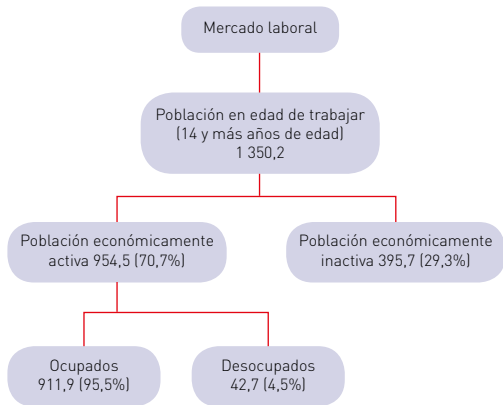
RECURSOS HÍDRICOS: conformados principalmente por seis ríos, los que se forman en la vertiente occidental de los Andes y riegan los valles costeros como Jequetepeque, Chicama, Moche, Virú y Chao, cuyos caudales son variables. En la vertiente amazónica se ubica el río Marañón, que dispone de agua todo el año.



B) Población e Indicadores Sociales



EMPLEO: la PEA de la Libertad ascendió a 954,5 mil personas, de las cuales el 95,5% está ocupada y el 4,5% desocupada. De la PEA ocupada al año 2014 (911,9 mil personas), el 25% labora en el sector extractivo; el 24% en el sector de servicios no personales; el 20% en el sector comercio; el 12% en manufactura; el 10% en industrias manufactureras y el 6,6% en construcción.



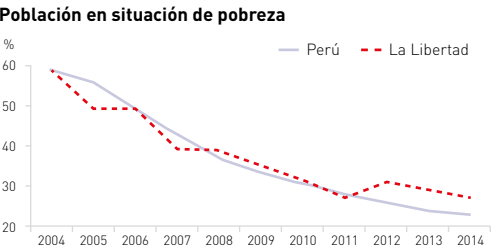
EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de La Libertad es de 6.0%, por debajo de la nacional (6.3%). Asimismo, la tasa

promedio de años de estudio alcanzados por la población de 15 a más años de edad es de 9,7%, por debajo del nacional (10,1).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, La Libertad se ubica en el puesto 8. Con respecto a los componentes del IDH, ocupa la 16º posición en logro educativo y 7º en esperanza de vida (75,5 años) e ingreso familiar per cápita (S/. 600 mensuales).

Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región. A nivel provincial, mientras que Trujillo ocupa la 11º posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Julcán ocupa la última posición (195º).

POBREZA: En La Libertad la pobreza ha disminuido de 58,9% en el 2004 a 27,4% en el 2013, una reducción de 31,5%, aunque el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (22,7%). En cuanto a pobreza extrema, se ubica en un intervalo de 4,4% y 8,7%.



SERVICIOS BÁSICOS: Los servicios de la vivienda de agua y desagüe conectados a red pública en la Región La Libertad son mayores al promedio nacional, aunque menores en el caso de electricidad. Al 2012, el 85% de las viviendas cuentan con agua potable, el 71% con desagüe y el 91% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre 2007 y 2012 en la región ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agua por red pública 1/						
Nacional	72,4	73,1	74,7	76,8	77,3	82,5
Lima 3/	87,2	87,1	87,5	89,5	91,1	91,3
La Libertad	71,4	67,2	69,5	73,5	79,7	85,3
Desagüe por red pública 2/						
Nacional	58,8	60,9	62,8	64,8	65,9	67,3
Lima 3/	82,7	84,8	86,3	87,5	89,1	90,1
La Libertad	61,8	60,5	63,0	66,5	70,7	70,6
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	82,0	84,7	86,4	88,1	89,7	91,1
Lima 3/	97,9	98,8	98,7	98,9	99,1	99,4
La Libertad	79,5	81,5	84,5	84,6	88,1	90,5

C) **Infraestructura y Corredores Económicos**



RED VIAL: Las principales conexiones a nivel regional se realizan a través de las carreteras norte-sur, como la Panamericana Norte que atraviesa la Costa, y con algunas carreteras oeste-este que la unen con zonas andinas de la región. La carretera Panamericana, principal vía longitudinal costera del país, permite interconectar las principales ciudades del departamento de La Libertad con las capitales de las regiones del norte del país; y constituye uno de los

ejes de mayor dinamismo económico y poblacional a nivel nacional. También permite la articulación del Perú con los países vecinos del norte: Ecuador, Colombia y Venezuela. El departamento, a través del eje transversal Lambayeque - Olmos - Bagua - Tarapoto - Yurimaguas y ramal Bagua - Saramiriza, mantiene una estrecha articulación con los departamentos de Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto, constituyendo parte del Eje Amazonas Norte de IIRSA.

TRANSPORTE AÉREO: El aeropuerto internacional "Cap. FAP. Carlos Martínez de Pinillos" está ubicado en el Distrito de Huanchaco a 11 Km. de la ciudad de Trujillo. Actualmente, se encuentra bajo la administración de la empresa privada "Aeropuertos del Perú" (ADP). Según la

Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC), entre los años 2007 y 2014, el flujo de pasajeros y de carga se ha incrementado sustantivamente, al pasar de 167,3 mil a 480 mil pasajeros y de 478,1 a 736,9 toneladas de carga, respectivamente.

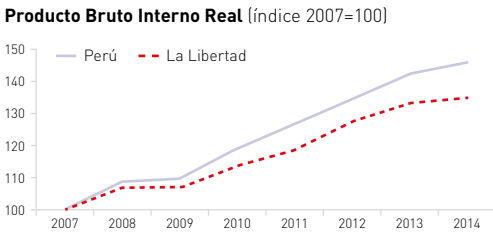
TRANSPORTE MARÍTIMO: El principal puerto de la región es el Puerto de Salaverry, ubicado a 14 kilómetros de la ciudad de Trujillo. En el año 2014, el puerto de Salaverry movilizó 2,3 millones de TM de carga, según cifras de ENAPU.

Cabe anotar que en cuanto a tráfico de carga registró un crecimiento promedio anual de 7,3 por ciento entre los años 2007 y 2014, al pasar de 1,4 millones a 2,3 millones de TM de carga, en los años de referencia.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de La Libertad, durante el 2007 – 2014, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.



SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva departamental, el sector servicios destaca por ser el de mayor importancia relativa (37,6%), seguido por el sector manufacturero (16,0%), agropecuario (14,4%) y extracción de petróleo, gas y minerales (12,4%), entre otros.

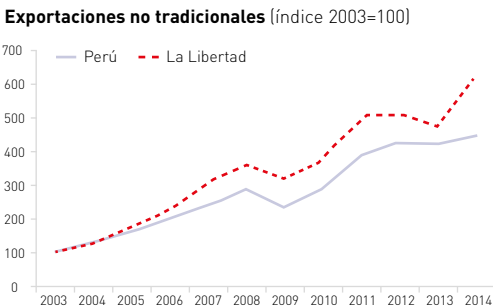
Valor Agregado Bruto 2014 (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	CPA 2007-14
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1 398 704	14,4	4,0
Pesca y acuicultura	745	0,3	-14,0
Extracción de petróleo, gas y minerales	3 077 549	12,4	-1,0
Manufactura	709 021	16,0	3,5
Electricidad, gas y agua	147 449	0,9	7,5
Construcción	1 066 278	7,1	9,6
Comercio	1 001 030	11,3	6,8
Transporte, almacén, correo y mensajería	379 488	6,1	5,4
Alojamiento y restaurantes	217 174	2,4	6,7
Telecomunicaciones y otros servicios de información	260 295	4,0	10,8
Administración pública y defensa	786 412	4,5	7,1
Otros servicios	2 194 676	20,5	5,3
Valor agregado bruto	11 238 821	100,0	4,4

EXPORTACIONES: La Libertad ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional impulsado por el crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios, como espárragos, alcachofa, palta, arándanos, entre otros. Así, las exportaciones pasaron de US\$ 303 millones en el 2003 a US\$ 2 793 millones en el 2014, lo cual representa un crecimiento de 821% en 12 años.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Tuvo un crecimiento de US\$ 115 millones en el 2003 a US\$ 728 millones en el 2014, lo cual representa un crecimiento de 533% en doce años, periodo en el cual se observó un crecimiento en los volúmenes registrados acompañado de una leve tendencia a la baja en cuanto a los precios.



E) Principales sectores Productivos



COMERCIO Y SERVICIOS: En los últimos años se ha dinamizado la inversión en el sector comercio y servicios. La región se ha caracterizado tradicionalmente por su variada actividad comercial a nivel regional y nacional, siendo un punto de paso obligado para la Costa Norte y con provincias que se

conectan a Áncash y Cajamarca. La mayoría de empresas se concentra en la Costa, en tanto las que están en la Sierra no cuentan con la infraestructura de transporte adecuada ni mano de obra calificada, además de no contar muchas veces con servicios básicos.

MANUFACTURA: Si bien el sector muestra cierta diversificación, desde bienes de consumo hasta bienes de capital, destaca la agroindustria, particularmente la fabricación de azúcar, el envasado de hortalizas (espárragos, alcachofas, pimiento piquillo, etc.), molienda de granos (arroz, trigo y maíz), producción de cemento, harina y aceite de pescado,

entre otros. La importancia de la industria departamental se refleja en el hecho de ser el primer productor a nivel nacional de conservas de espárrago (62,2%), alcachofas en conservas (45,7%), pimiento piquillo en conservas (37,6%) y azúcar (47,4%); tercero en cemento (18,7%) y aceite de pescado (11,6%); y cuarto en harina de pescado (11,9%).

AGROPECUARIO: La estructura del sector se ha diversificado en los últimos años a favor de los productos agroindustriales. En la costa, destacan principalmente los cultivos de caña de azúcar, arroz y maíz amarillo duro, papa y arroz cáscara, orientados a la agroindustria con destino al mercado interno; así como cultivos de espárrago, alcachofa, palta y pimiento, orientados, básicamente, al mercado externo. En contraste, en la sierra se

continúa con la siembra de cultivos dirigidos principalmente al autoconsumo (trigo, cebada, entre otros), a excepción de la papa, cuya producción va al mercado nacional. Cabe señalar que los productores agrícolas de La Libertad cuentan con un bajo nivel de aplicación de riego tecnificado en comparación con las demás regiones al año 2013 (4.9% de productores agrícolas que aplican el riego tecnificado).

EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES: El sector minero decreció a un ritmo promedio anual de 1% entre los años 2007 y 2014. Durante el 2014, La Libertad produjo 1 485 mil onzas de oro, que representa el 2,1% de la producción nacional,

situándose como el primer productor del país. En cuanto a hidrocarburos, La Libertad cuenta con el Lote Z-35 que ocupa una superficie de 1 550 001 ha. y fue adjudicado en 2005 a Savia Perú.

CONSTRUCCIÓN: Entre los años 2007 y 2014, este sector registró un crecimiento promedio anual de 9,6%, lo que ha permitido incrementar su participación en el PIB departamental de 5% a 7,1 %. Cabe señalar

que el auge inmobiliario y de edificación de centros comerciales fue coadyuvado por el crecimiento económico, mayor financiamiento y generación de empleo que experimentó el departamento, en los últimos años.

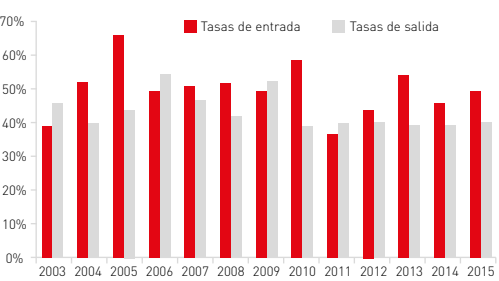
F) **Dinámica empresarial exportadora**



[*] En un periodo de 13 años

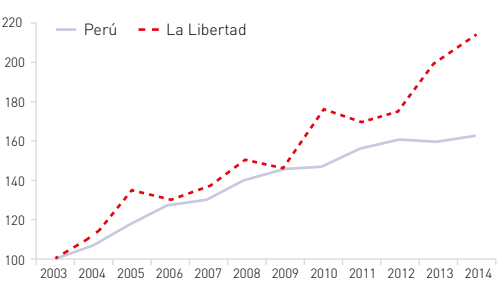
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región La Libertad tienen relaciones comerciales de muy corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 50% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 44%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



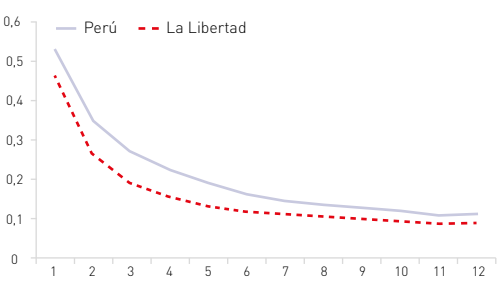
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 114% entre 2003 y 2014, por encima del crecimiento nacional de 63%. Asimismo, para el periodo 2007 - 2013 el número de empresas exportadoras que emplean de 51 a 100 trabajadores pasó de 8 a 26, lo que representa un crecimiento de 225%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



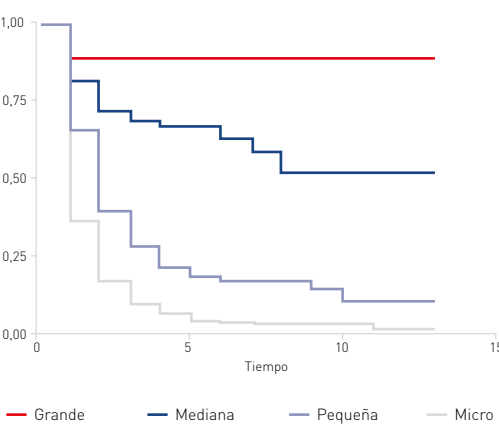
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 9%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la Región La Libertad, se muestra que las grandes registran una probabilidad de permanencia hasta el año 13 de 89%. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 11% y 52% hasta el año 13, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de sólo 2% hasta el año 13.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier

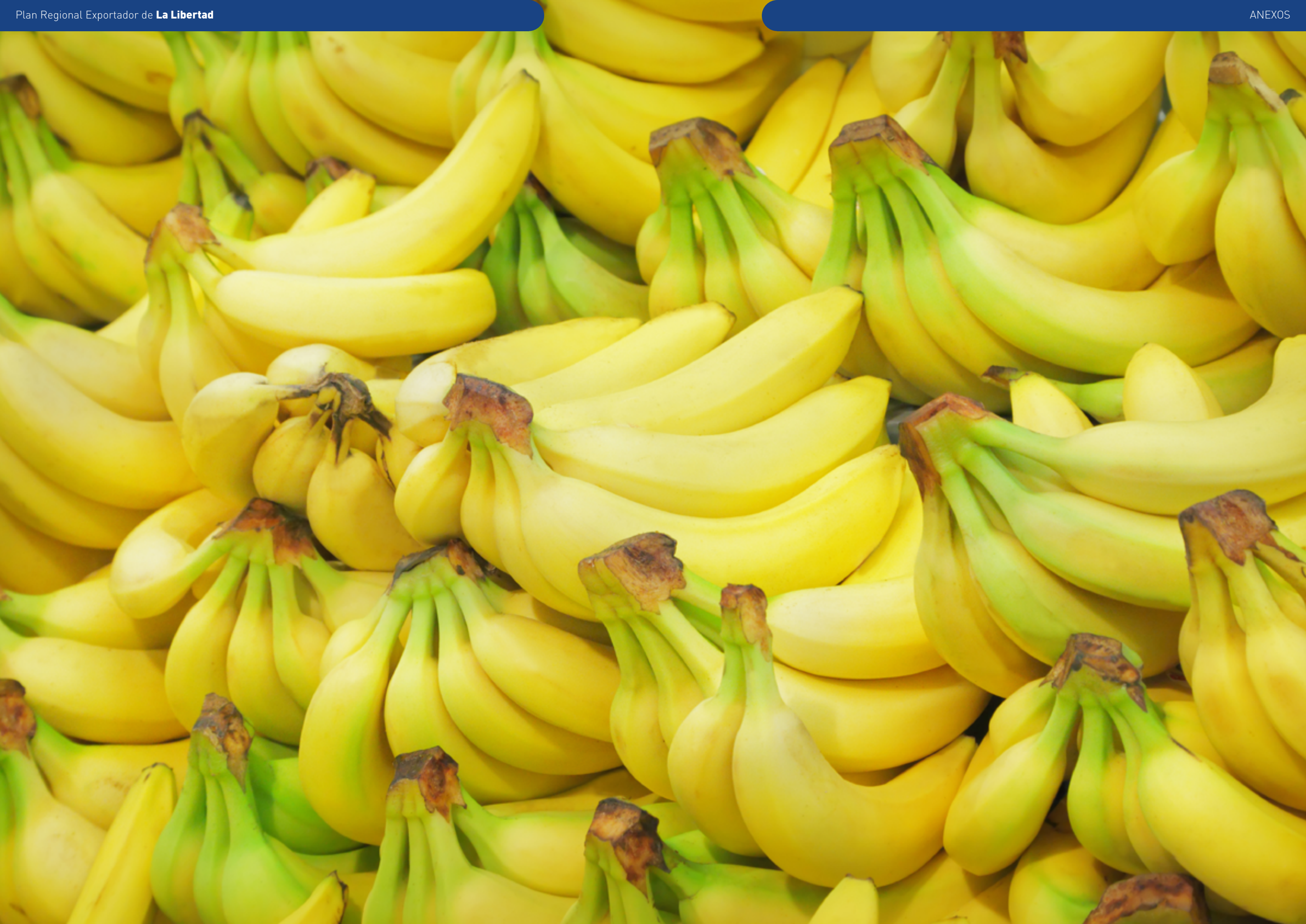


G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	ESPÁRRAGO	ALCACHOFA	PALTA	PIMIENTO	ARÁNDANO ROJO
Zonas de producción	Cultivado, principalmente en los valles de Virú y Chao, habiéndose extendido en los últimos años a los valles de Santa Catalina y Chicama.	La libertad, Junín, Lima, Ica y Ayacucho.	La Libertad registra la mayor área de palto instalado a nivel nacional, con 13,2 mil ha, de los cuales las provincias con mayor área son: Virú, (69,3%), Trujillo (9,2%), Chepén (7,5%), Otuzco (5,5%), Gran Chimú (3,9%), entre otros, con lo cual de las 12 provincias 11 producen palto. En la costa se encuentra el 86,9% y en la sierra el 13,1%.	Principalmente en los distritos de Virú y Chao, con alta participación de pequeños agricultores.	En La Libertad, a marzo de 2015, se registraron alrededor de 1 092 ha. instaladas, de las cuales 554 entraron en producción. Se stima que para fines del 2015 se incorporaron unas 400, la mayoría de las cuales se encuentran en la costa. Cabe resaltar la siembra de arándano en la parte sierra, aunque en un área aun pequeña.
Reseña de situación de la oferta	Entre las principales empresas productoras se encuentran CAMPOSOL, Sociedad Agrícola Virú y DANPER Trujillo.	La Libertad contribuyó el 2012 con el 67,9% del valor de las exportaciones nacionales y con el 67% del volumen exportado a nivel nacional, a través de las alcachofas en conserva.	La variedad predominante es la palta Hass. Las provincias con mayor producción en el departamento de La Libertad son, en primer lugar, Virú con el 81%, seguida de Trujillo con el 5,7%, producción que mayormente está orientada a la exportación, ya sea en fresco o congelado. Le sigue Otuzco con el 4,1%, luego Pataz con el 2,5%, Gran chimú con el 2,45%; estos últimos orientados principalmente al mercado nacional y con predominio de la palta fuerte y otras en menor cantidad.	El Cultivo del pimiento del piquillo tiene un rendimiento medio por hectárea, que puede llegar a las 40 toneladas en los cultivos que emplean tecnología de punta, con un coste por hectárea de US\$ 4 500 a US\$ 5 000.	La Libertad exportó alrededor de 1 323 toneladas en 2013 y 1 952 toneladas en 2014, cuyo valor FOB asciende a US\$ 14,9 y US\$25,8 millones respectivamente.
		En el 2013 se exportó 53 009 millones de dólares de alcachofa, lo que significó el 59,7% del valor total nacional en este producto. En el 2014 exportó el monto de US\$ 57.5 millones (62% del valor FOB total generado).		Uno de los productos con mayor dinamismo en el 2015 fueron las conservas de pimiento piquillo, con US\$ 4 millones (153% de variación).	Las principales empresas exportadoras son: CAMPOSOL y TAL SA, además de Hortifrut-Tal S.A.C., Blueberries Perú S.A.C., Intipa Flower, Export Import S.A.C y DANPER Trujillo.
	En 2014 se cosechó una superficie de 13,3 mil hectáreas, con una producción de 190,2 mil toneladas, 50,8% del total nacional y representando el 27,4% del Valor Bruto de Producción (VBP) agrícola departamental del 2014.	Las principales empresas exportadoras son Sociedad Agrícola Virú y DANPER Trujillo, además de CAMPOSOL y Agroindustrias Josymar.		La Sociedad Agrícola Virú y DANPER Trujillo son las principales Empresas exportadoras de este producto, con 31% y 23% de participación respectivamente en el 2014.	La región es el primer exportador de arándanos a nivel nacional (2015). Con una participación de 93%, este producto posee el calibre óptimo en cuanto a los requerimientos internacionales, por ende, es calificado como uno de los mejores para la exportación. El Perú se encuentra en el décimo puesto de los países exportadores de arándanos a nivel mundial.

PRODUCTOS	ESPÁRRAGO	ALCACHOFA	PALTA	PIMIENTO	ARÁNDANO ROJO
Reseña de la gestión organizacional	Existen empresas con fuerte participación en la exportación dentro de la región, como CAMPOSOL y DANPER S.A., los cuales hacen de “empresa ancla”, para completar algunos pedidos de sus clientes internacionales gracias al aporte de pequeños productores. Así mismo, cabe recalcar que existen asociaciones y fundos de pequeños productores que utilizan este sistema para poder potenciar su oferta sin la necesidad de contar con la ayuda de grandes empresas del sector.	A nivel de productores existe: Fraccionamiento de las parcelas en pequeños minifundios. Bajo nivel de asociatividad. Escasa capacidad técnica y gestión empresarial. Desconocimiento del mercado. Deficiente infraestructura productiva y de servicios. Acceso limitado al crédito. En el caso de las empresas de soporte, son muy escasas, ya que se carece de empresas de apoyo tecnológico, transporte, frigoríficos, etc.	Existen grupo de productores que en algunos casos se convierten en asociaciones y estos son los proveedores de las empresas comercializadoras, como por ejemplo PROPALTO, la cual es una asociación de productores con sede central en el distrito de Chao; la asociación FAITRASA PERU S.A, CEDEPAS NORTE, CEPROVASC (esta última está conformada por 10 organizaciones con 230 productores de palta). Asimismo, Sierra Exportadora, busca asociaciones de las diferentes provincias y distritos y las articula con las empresas grandes que se dedican al comercio internacional.	A los pequeños agricultores se les brinda capacitaciones y asistencia técnica, por parte de empresas como DANPER, CAMPOSOL y Sociedad Agrícola Virú. El cual busca mantener la calidad de la materia prima y los estándares. Es así que los agricultores se ven beneficiados, ya que son capacitados para que tengan un mejor manejo tanto del mismo fruto como de la tierra donde se produce, además de asegurar la venta de su producción.	Existen empresas con fuerte participación en la exportación, como CAMPOSOL y TAL S.A., los cuales hacen de “empresa ancla” para completar algunos pedidos de sus clientes internacionales gracias al aporte de pequeños productores. Asimismo, cabe recalcar que existen asociaciones y fundos de pequeños productores que utilizan este sistema para poder potenciar su oferta sin la necesidad de contar con la ayuda de grandes empresas del sector.
Reseña de los mercados de exportación	Se da en diferentes presentaciones: frescos, conservas y congelados. De estas, el 68% de las exportaciones realizadas son espárragos frescos. Los principales países de destino son: EEUU, Países Bajos, Reino Unido.	Dentro de los principales mercados de exportación se encuentran EE. UU, España, Francia, Alemania y Países Bajos.	Los principales países hacia donde se dirigen las exportaciones peruanas de palto son EEUU, Países Bajos, España, Chile y Reino Unido.	Los principales mercados del Perú para la exportación de este producto son España, con un 89% de participación, seguido de Estados Unidos y Francia en el año 2014. Esta hortaliza es considerada como un producto gourmet y es uno de los acompañamientos más demandados por la gastronomía.	Los destinos de las exportaciones peruanas de arándanos durante el año 2015 fueron principalmente a los Estados Unidos de América, liderando con una participación FOB de 55.44% del total, esto debido a las buenas relaciones con el país norteamericano, además de contar con un aceptable precio de \$ 9.58 por kilogramo del producto. Asimismo, se exportó a Países Bajos, Reino Unido y Hong Kong.

Fuente: Gobierno Regional de La Libertad



Anexo 2:
Matrices FODA por pilares del PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1



Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Debilidades	Fortalezas
	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Sostenido crecimiento económico
	Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	Presencia de grandes empresas agroindustriales
	Elevado nivel de informalidad en las empresas.	
	Alto porcentaje de empresas que realizan producción a pequeña escala.	
	Falta de mano de obra, tanto calificada como no calificada.	
	Amenazas	Oportunidades
	Ausencia de un mapeo de proveedores alternativos de bienes o servicios intermedios a nivel nacional e internacional.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes
	Limitada información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Nuevas tendencias de consumo.
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.	Creciente demanda mundial por productos orgánicos.

B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar 2 Oferta exporta- ble diversifica- da, competitiva y sostenible	Debilidades	Fortalezas
	Limitada rotación de cultivos.	Posee casi todos los pisos altitudinales.
	Limitada generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos tradicionales y alternativos.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Disponibilidad de tierras y agua permite manejar los cultivos y extender la frontera agrícola.
	Limitados elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	Existencia de megaproyectos como CHAVIMOCHIC.
	Limitado número de plantas procesadoras.	Disponibilidad de mano de obra no calificada para labores agrícolas en la Costa de la Región.
	El minifundismo y la atomización de la propiedad en la sierra de la región.	Importante superficie de pastos cultivados que favorece el desarrollo de la ganadería y crianza de animales.
	Amenazas	Oportunidades
	Limitado desarrollo de cadenas de servicios con potencial exportador.	Demanda mundial de productos exportables de la Región.
	Ausencia de líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.	Nuevas tendencias de consumo.
	Limitada información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	
	Factores climáticos adversos.	
	Creciente ingreso de pesticidas importados, que son más baratos pero cuyo uso está prohibido en otros mercados internacionales.	
	Desaceleración economía en USA y UE.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Debilidades	Fortalezas
	Ausencia de protocolo o directivas de inspección conjunta a embarques de productos similares de diferentes empresas por parte de SUNAT/Aduanas.	Ubicación geográfica estratégica.
	Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Acceso a carreteras, puerto y aeropuerto.
	Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Amplia oferta de bancos e instituciones financieras.
	Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la Región.	
	Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.	
	Amenazas	Oportunidades
	Ausencia de cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.	Aprovechamiento de las obras en infraestructura vial, como la continuación de la carretera Salaverry – Juanjí.
	Aeropuerto y terminal portuario presentan deficiencias en su funcionamiento.	
	Inexistencia de proyectos de ampliación de puertos y aeropuertos para instalar cadenas de frío modular.	
	Limitada conectividad para el mejor funcionamiento de la plataforma VUCE.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Debilidades	Fortalezas
	Falta de mano de obra, tanto calificada como no calificada.	Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.
	Inexistente articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.	
	Limitada participación de empresas regionales en el Programa “Ruta Exportadora” de PROMPERU.	
	Ausencia de investigación en la producción y post cosecha, por ejemplo, en aplicación de ozono.	
	Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.	
	Amenazas	Oportunidades
	Insuficiente generación y gestión de capacidades empresariales.	Programas de instituciones enfocados en la generación de capacidades.
	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).	
	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.	
	Ausencia de diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas del agro.	



Anexo 3:
Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en La Libertad

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

- Rehabilitación de la carretera Panamericana Norte tramo km. 557 + 000 al km. 886 + 600.
- Mejoramiento de la infraestructura de los canales de riego para el servicio de agua en los anexos Luchacpampa, Chacaron y El Batán, C.P. rural Cayanchal - distrito de Charat - provincia de Otuzco.
- “Mejoramiento y construcción de la carretera Ruta 10 tramo Huamachuco - Puente Pallar - Juanjuí”.
- Construcción y equipamiento del desembarcadero pesquero artesanal Puerto Morín - Provincia de Virú.
- “Rehabilitación y Mejoramiento de la carretera Trujillo Shirán-Huamachuco”.

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional

- Proyecto Chavimochic III etapa.
- Construcción de la carretera Calemar - Abra el Naranjillo.
- Mejoramiento de la carretera vecinal Panamericana – Puerto Morín en la provincia de Virú.

ANEXO 4:
Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.
- COMITÉ EJECUTIVO REGIONAL DE EXPORTACIONES – CERX LA LIBERTAD.
- SIERRA EXPORTADORA.
- CENTRO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN AGRONEGOCIOS.
- PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC.
- PROMPERÚ.
- CITE AGROINDUSTRIAL.
- CEDEPAS NORTE.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA.
- SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA - SENASA.
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - CONCYTEC.
- PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD - INNÓVATE PERÚ.
- INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA.
- INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -INDECOPI.

- INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD - INACAL.
- MUNICIPALIDADES PROVINCIALES Y DISTRITALES.
- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SUNAT.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - MEF.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN - MINEDU.
- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN - ITP.

B. Sector Privado

- SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS - SNI.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VITIVINÍCOLA SAN GABRIEL.
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS METALMECANICA Y METALURGICA DE TRUJILLO - ASEMET.
- CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA LIBERTAD.
- CONSORCIO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA SÁNCHEZ CARRIÓN.
- MESA DE CONFECCIONES.
- MESA DE CUERO Y CALZADO.
- ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ - ASBANC.
- P.E JEQUETEPEQUE ZAÑA - PEJEZA.

C. Sector académico

- UNIVERSIDADES PRIVADAS Y PÚBLICAS.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO - UNT.
- UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - UPN.
- UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO - UPAO.



ANEXO 5:
Identificación de marcas propias regionales⁷

Una de las industrias representativas de La Libertad es la agroindustria. Desde la década pasada se ha desarrollado una creciente actividad manufacturera basada en las ventajas comparativas de la región en el sector agropecuario en el cultivo de productos como el espárrago, alcachofa, palta, páprika, arándanos, entre otros. Las principales empresas en este subsector son CAMPOSOL, Agrícola Virú y DANPER:

- **CAMPOSOL** es una empresa agroindustrial que hoy en día se ha posicionado como el mayor exportador de espárragos del mundo. La empresa inició sus operaciones en La Libertad en 1997 y al año siguiente se expandió a Piura. CAMPOSOL cuenta con tierras del Proyecto Especial Chavimochic. Los principales productos que ofrece CAMPOSOL son espárragos (verdes y blancos), pimienta piquillo, paltas, mangos, uvas y mandarinas, que se ofrecen en los mercados internacionales en diferentes presentaciones, siendo las presentaciones congelada y en conservas las más demandadas. Los principales mercados son Estados Unidos y Europa. En la actualidad tiene sembradas 2 634 hectáreas de espárrago, 2 454 hectáreas de palta, 531 hectáreas de pimienta piquillo, 451 hectáreas de uva, 415 hectáreas de mango y 101 hectáreas de mandarina. La empresa posee además seis plantas de procesamiento, de las cuales tres son de conservas, dos de productos frescos y una de productos congelados. Además, es propietaria de una empresa de packing de frutas (mangos, uvas y otros). CAMPOSOL ha diversificado además sus operaciones, e inició durante el 2006 la producción y exportación de langostinos en la región Tumbes.
- **Agrícola Virú** inició sus operaciones en 1994 con 150 hectáreas de cultivo de espárrago blanco y una planta de procesos para la producción y exportación de sus productos. En el año 1998 incorporaron la alcachofa a sus cultivos con el objetivo de exportar este producto. Hoy en día la empresa cuenta con más de 5 mil hectáreas ubicadas en el Valle de Virú y Chíncha. Tiene dos plantas, las cuales se encuentran ubicadas cerca a sus campos de cultivo, lo que les reduce costos y les permite obtener productos de muy buena calidad. Los socios principales de Agrícola Virú son Estados Unidos, Asia, Australia, Europa y países de América del Sur como Chile y Brasil.
- **DANPER** es un joint venture de capitales peruanos y daneses cuyas operaciones empezaron en la región en el año 1994. Hoy en día cuenta con dos plantas de procesamiento, una ubicada en La Libertad y la otra en Arequipa. Los principales

⁷ Informe Económico y Social: Región La Libertad - Banco Central de Reserva del Perú.

productos de la empresa son el espárrago, el pimienta piquillo, la alcachofa y el mango, los cuales se presentan en conservas (que incluye salsas y en almíbar) y congelados. Actualmente, realiza exportaciones a los siguientes países: Canadá, Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, España, Francia, Italia, Alemania, Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Egipto, Arabia Saudita, Líbano, Japón, Australia y Nueva Zelanda.

CORPORACIÓN AZUCARERA DEL PERÚ (COAZÚCAR) es una empresa holding del Grupo Gloria que opera actualmente en los complejos agroindustriales de Cartavio y Casa Grande, así como en la Empresa Agrícola Sintuco, Empresa Agraria Chiquitoy, Agroindustrias San Juan y Agroindustrias San Jacinto. Esta corporación se dedica a la siembra, procesamiento y comercialización de caña de azúcar y sus productos derivados. Casa Grande cuenta con más de 29 mil hectáreas, de las cuales 20 mil son destinadas para el cultivo de caña de azúcar, producto que es procesado para obtener azúcar, alcohol, melaza y bagazo, de las cuales su principal producto es el azúcar Casa Grande, la cual se comercializa en diversas presentaciones. La principal fuente de riego es el río Chicama. Durante este año Casa Grande se encuentra culminando la instalación de la planta de procesamiento de etanol, lo que le permitiría a la empresa exportar a mercados europeos y competir en el mercado energético.

Por su parte, **Cartavio** también se encarga del cultivo e industrialización de la caña de azúcar y comercialización de los productos directos y derivados del azúcar, como por ejemplo melaza, alcohol y bagazo, y cuenta con 11 mil hectáreas cultivadas. Además de ofrecer sus productos en el mercado doméstico, también realizan envíos periódicos a Estados Unidos. Cartavio ya cuenta con instalaciones de producción de etanol con pureza del 99,9 por ciento y ha realizado algunos envíos a Europa.

Otra empresa relacionada a la transformación de la caña de azúcar es **Cartavio Rum Company**, principal productor de ron del país bajo la marca Cartavio. Esta marca fue creada en 1929 y estaba ligada a la hacienda Cartavio, la cual en 1968 pasó a ser administrada por el Estado. Una década después, el Estado constituyó la empresa Sociedad Paramonga, la cual asumió la administración de la parte industrial del complejo Cartavio. En el año 1994 el grupo Fierro adquirió el módulo de las plantas Químicas y Licores de Cartavio a Sociedad Paramonga, y desde entonces se ha iniciado un proceso de modernización para mejorar la eficiencia en la producción y la calidad de este producto.

Otras de las empresas dedicadas al rubro de los alimentos son **Productos Razzeto** y **Nestorovic**, y **Cassinelli**. Razzeto y Nestorovic empezó en el año 1953 en el anexo de la Hacienda Chiclín, donde se contaba con la mayor granja de cerdos del país. Actualmente son

reconocidos como uno de los principales productores de embutidos del país y comercializan sus productos bajo las marcas Razzeto, Milano, Nino y Salchicken. Por su parte, Cassinelli empezó en el año 1910 en la ciudad de Trujillo dedicada al embotellamiento de bebidas. Actualmente la empresa cuenta con tres líneas de producción: gaseosas (Cassinelli Kola Amarilla, Cassinelli sabor champagne, sabor fresa, sabor naranja, sabor piña, sabor kola y sabor limón); jugos de durazno, y agua de mesa.

Entre las principales empresas del sector de productos metálicos, maquinaria y equipos destaca **Fabricaciones Metálicas Carranza**, empresa metal mecánica con más de 40 años en la elaboración de vehículos industriales para el transporte terrestre de carga. Los principales productos que fabrica son tolvas, semi remolques, remolques volquetes y carrocerías. Entre sus principales clientes destacan empresas del sector minería, agropecuario y del gobierno regional y de los gobiernos locales.

Cementos Pacasmayo es uno de los principales productores de cemento del país con un marcado liderazgo en la zona norte. Esta empresa inició sus operaciones en el año 1957 en La Libertad con una capacidad de producción de 100 mil toneladas anuales y en el año 1989 crea la Distribuidora Norte Pacasmayo (DINO) con el fin de comercializar y distribuir sus productos en toda la Costa Norte, además de otros materiales de construcción. Esta empresa cotiza en la Bolsa de Valores y en la Bolsa de Valores de Nueva York.



PERX
Plan Regional Exportador
La Libertad

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú (MINCETUR).
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-13962
Lima, octubre de 2016
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
(MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:
Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe
Centenario 179, Barranco. Lima, Perú

Replicado e impresión:
Laser Disc Perú S.A.
Renee Descartes 381, Ate. Lima, Perú

Fotos:
PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2016.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

