

Seminarios Miércoles del exportador

# La transformación digital y la inteligencia artificial como impulsores del desarrollo empresarial en el Perú.

---

Lima, 25 de junio de 2025



# 1 Introducción



# Importante

¿Por qué es relevante para nosotros?

En los últimos años, el Perú ha dado un salto acelerado en adopción tecnológica: el e-commerce creció más del 300% desde la pandemia, empresas como Plaza Vea o Falabella ya usan IA para predecir tendencias, y startups peruanas como Habi o Kambista están compitiendo a nivel global.



# Objetivo

La transformación digital y la IA no son solo para grandes empresas.

- ✓ Automatizar tareas repetitivas
- ✓ Tomar decisiones inteligentes.
- ✓ Competir sin grandes inversiones.





*“La IA no reemplazará a las personas, pero sí a quienes no la usen”.*

”

**Richard Baldwin, economista y profesor del Instituto de Graduados de Ginebra (Suiza)**



mercado  
libre

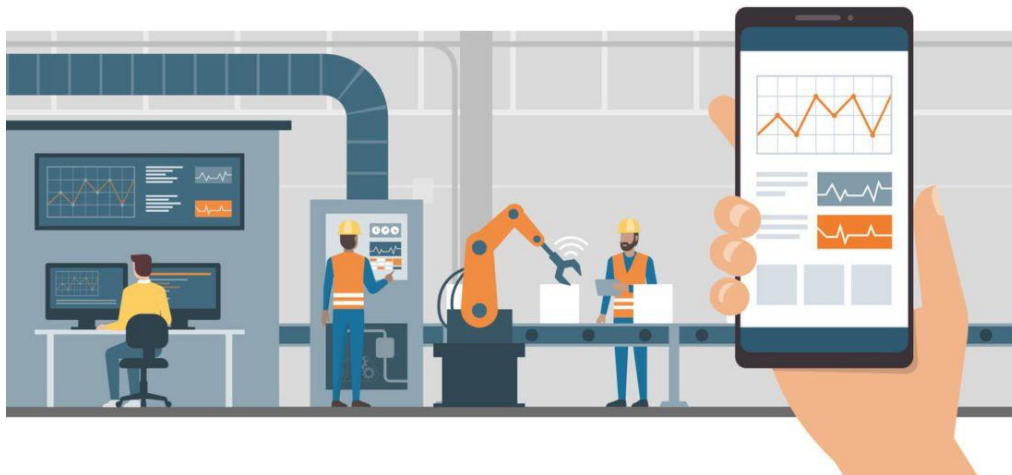
*Crecimiento de la adopción digital en Perú post-pandemia.  
Aumento del e-commerce (Mercado Libre, Linio) y banca digital  
(BCP, Yape).*



# ¿Transformación Digital y la IA?

## Transformación digital:

Uso de tecnología para mejorar procesos, experiencias y modelos de negocio.



## Inteligencia Artificial:

Máquinas que aprenden y toman decisiones *chatbots, análisis predictivo*.





*Plaza Vea / Wong:*

*Usan la IA en logística para optimizar inventarios.*



★ Eventos destacados



LIMA CHALLENGER 2025

miércoles 25 jun. - 11:00 am

Comprar



Limones, limones, limones, limones,  
limones de Sam Steiner

jueves 26 jun. - 8:30 pm

Inscríbete



Perú Business Fest

jueves 26 jun. - 9:00 am

Comprar



Recomendación personalizada con IA.

# Beneficios para Empresas



## Automatización de procesos

Facturación electrónica con Sunat (herramientas como Facturador Electrónico).



## Mejor atención al cliente

BBVA Perú con asistente virtual



## Análisis de datos para decisiones estratégicas

RIMAC reduce riesgos en seguros con IA predictiva



## Marketing inteligente

Coca-Cola Perú con campañas personalizadas usando IA.

# Video

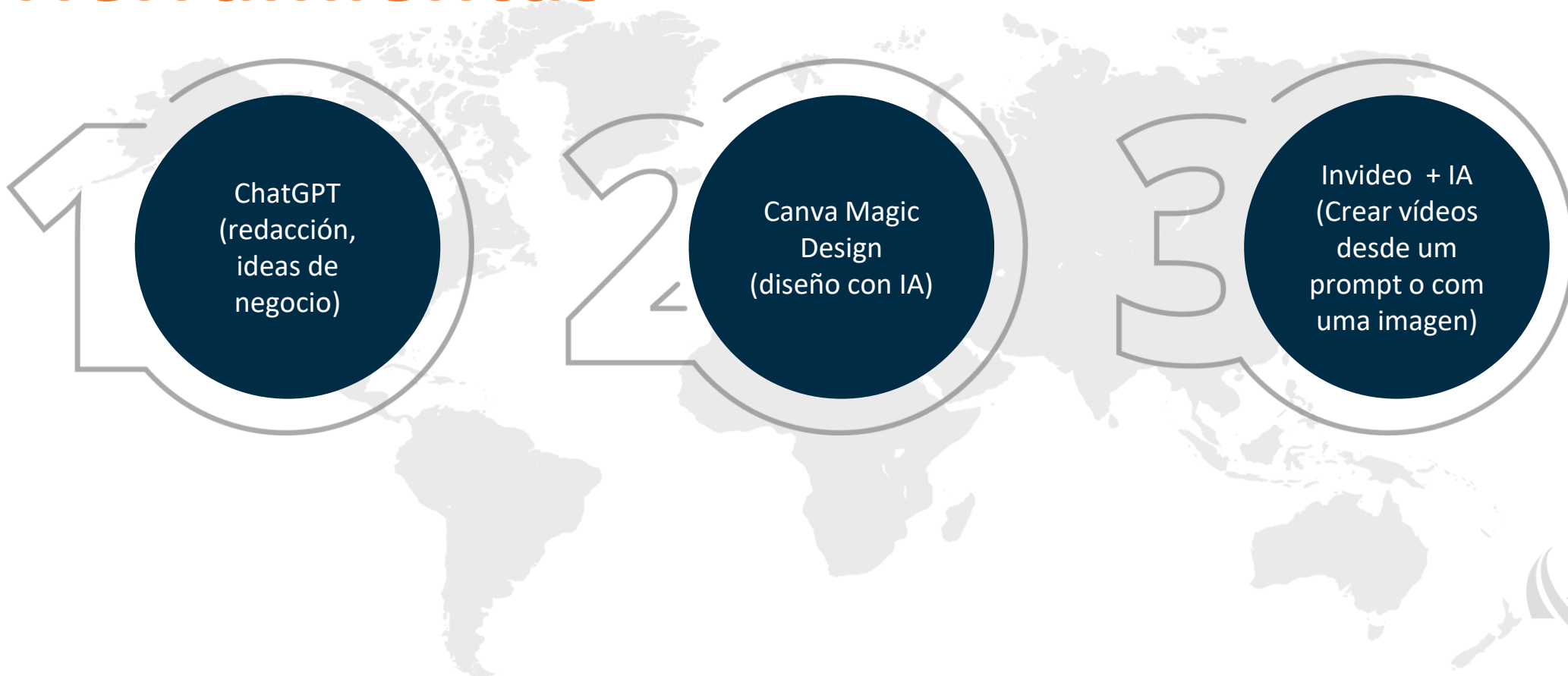
¿Eres reemplazable? 🤖 La IA ya puede saberlo.

<https://www.facebook.com/reel/2579931009015786>



# Cómo Empezar con la IA?

## Herramientas



# Cursos gratuitos

Google Actívate, Coursera

[https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/list?category\\_ids=7880&locale=es](https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog/list?category_ids=7880&locale=es)

<https://www.coursera.org/professional-certificates/google-digital-marketing-ecommerce/>



# Retos y Oportunidades en el Perú

Muchas empresas peruanas aún toman decisiones basadas en intuición o experiencia histórica en lugar de datos.




**Consecuencia:** Oportunidades perdidas en optimización de precios, segmentación de clientes y prevención de riesgos.



# Conclusión

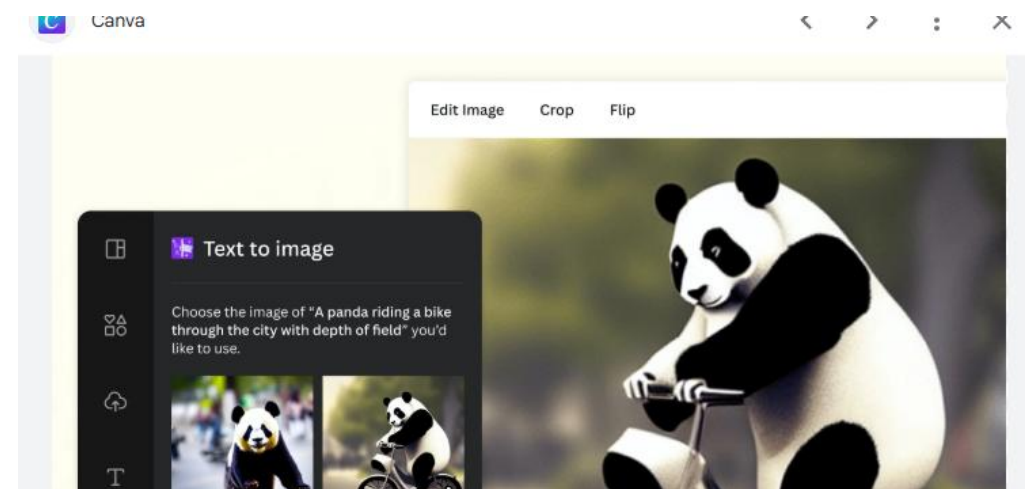
La IA ya no es solo para grandes empresas, herramientas accesibles permiten empezar hoy.

"Capacítate y únete a la ola digital"

-  **Fundamentos del Marketing digital y del Comercio electrónico (e-commerce)**  
CURSO 1 • 12 horas
-  **Atraer y captar clientes con acciones de marketing digital**  
CURSO 2 • 14 horas
-  **FROM Likes to Leads: Interactuar con los Clientes en Línea**  
CURSO 3 • 21 horas

Perú tiene casos de éxito y potencial para crecer.

"Empieza pequeño: automatiza un proceso, prueba una herramienta de IA"



Seminarios Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

Mario  
Vincha Castro

[mvincha@kraftor.com](mailto:mvincha@kraftor.com)

