

Certificación Kosher & Halal

Kosher
Perú



DR. SANDRO O. MONTEBLANCO

email: info@certificaciones.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

04 de Octubre de 2017

Lima, Perú

Los Mercados Crecientes

Considerando el Mercado
KOSHER & HALAL
en el Peru

K[☆]sher
Perú



KOSHER EN AMERICA LATINA

K  s her

Perú



OUKOSHER.ORG

THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

El Mercado Kosher de los EE.UU.: Una historia de Constante Crecimiento

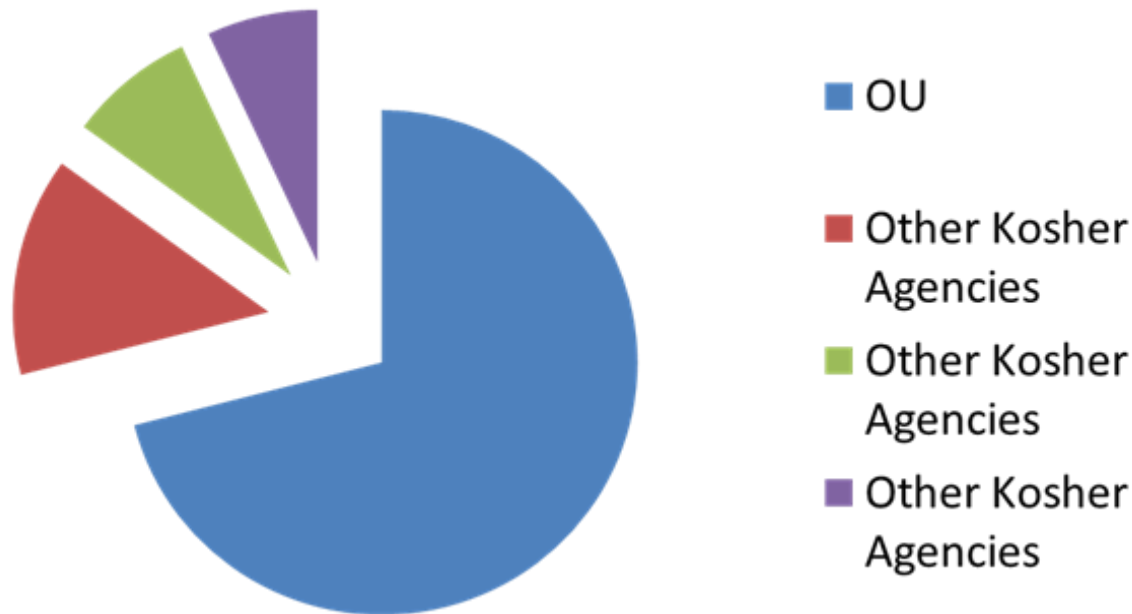
K[☆]sher
Perú

- Se estima que el 50% de los productos comestibles **en las gondolas** de supermercado en Norteamérica SON KOSHER
- El mercado Kosher SOLO en USA es más de \$100,000 millones.
- Hay más de 12 Millones de Americanos que consumen Kosher.
- Kosher es consumido por salud, seguridad alimenticia, intolerancia a la lactosa, creencias islámicas y otras restricciones dietéticas. Solo un diminuto porcentaje son por motivos religiosos.
- Los “Mileniales” (post 1980) son los nuevos consumidores más importantes de productos Kosher.

El Mercado Kosher de los EE.UU.: Una historia de Constante Crecimiento

K[☆]osher
Perú

- El 75% de los insumos a nivel mundial SON KOSHER.
- La OU certifica casi **UN MILLON** de productos en mas de **8 Mil Plantas** en mas de **80 paises**.



Fuente: High Beam Research, Mintel Market Research, "Kosher Foods Market – US Report," enero de 2009

El Consumidor Kosher

- 65% de los consumidores compran Kosher porque consideran que los productos Kosher representan alimentos de **mayor calidad y son mas saludables.**
- 38% de los consumidores compran Kosher porque desean productos **veganos o vegetarianos.**
- 24% de los consumidores compran Kosher porque desean productos **libres de Lácteos y de Gluten.**
- 18% consumen Kosher por **motivos religiosos.**
- 10% de los consumidores buscan productos **Halal** y al no encontrarlos adquieren productos Kosher.

¿Kosher Coke?

*Botellas Coca-Cola.
Las de tapa amarilla
son las versiones de
Kosher for Passover
(Pascua) por ende son
preparadas con
azúcar. Las de tapa
rojas son las regulares
y usan edulcorantes.*



Comportamiento de Compra del Consumidor Kosher

“Coca-Cola y otros gigantes no están pagando millones para participar en programas de Kosher solo para atender al Judío Ortodoxo, lo hacen para atender las necesidades del comprador exigente en EE.UU. que sabe que los productos Kosher son mejores en todos los sentidos, lo cual no es necesariamente siempre el caso.”

Yaakov Horowitz
Rabino del **Manischewitz Company**



Manischewitz Company es el productor de vino, pan, sopas y pastas mas importante del mundo y una autoridad en la materia desde 1888.

¿Que Exactamente es KOSHER?



¿Qué es Kosher?

- En su origen, La palabra *Kashrut* significa *apto* o *adecuado*, y es la parte de los preceptos bíblicos de **Levítico 11** de la religión judía que trata de lo que los creyentes pueden y no pueden ingerir,

PERO...

- A nivel comercial, la Certificación Kosher también es una potente herramienta de marketing utilizada por miles de compañías de todo el mundo con el fin de participar en los mercados Americanos y Europeos.

K[★]sher
Perú

¿Qué es Kosher?

- La Torá proporciona una lista de categorías básicas de alimentos que no son Kosher tales como cerdo o sus derivados, conejo, cuy, mariscos, roedores, reptiles, anfibios e insectos.
- Toda carne y aves de corral, para que sea Kosher, debiera ser faenado a través del rito Judío llamado *Shejitá*, la cual es efectuada por un *Shojet*.

Kosher
Perú

¿Qué es Kosher?

- A través de nuestra historia de mas de 5000 años, la observancia de *kashrut* ha sido un sello de la identidad judía.
- Quizá, más que cualquier otra "*Mitzvá*", las leyes de *kashrut* resaltan que el judaísmo es mucho más que una *religión* en el sentido convencional de la palabra. Para el judío, la santidad no se confina a los lugares y momentos santos, la vida en su totalidad es sagrada. Por ende, una actividad tan cotidiana como el comer es un acto Divino y una experiencia realmente Judía.

¿Qué es Kosher?

- La comida que se prepara bajo los lineamientos Kosher es extremadamente higiénica ya que ha sido estrictamente supervisada en su elaboración al igual que por sus altos estándares de calidad que son una garantía.
- Las alcachofas, espárragos, fresas son especialmente propensas a las contaminaciones. En estos casos se certifican por lotes.

Los Contaminantes



Los Contaminantes



Los Contaminantes



¿Vegetales Kosher?

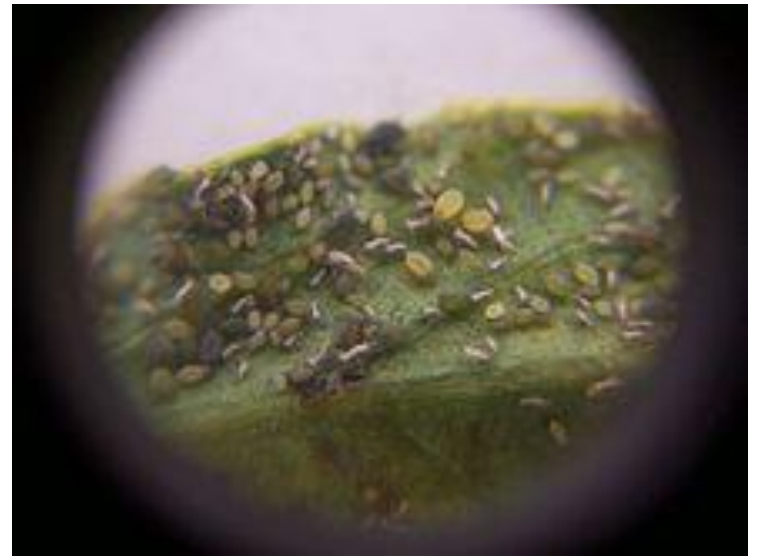
- La comida Kosher no hace referencia a una comida en específico, se trata de un sistema de *revisión de alimentos* respecto a su elaboración de acuerdo a los rituales de la religión judía que persigue un equilibrio para el cuerpo y para el alma.



K[☆]sher
Perú

¿Vegetales Kosher?

- Tomando el ejemplo de las verduras por ejemplo, estas deben ser rigurosamente revisadas por un especialista en esta materia en búsqueda de Afidos.



¿Vegetales Kosher?

- Ahora con el ejemplo de las frutas, la fresa es sumamente complicada por el mismo motivo.



Kosher
Perú

Clasificación de los Alimentos

Los Alimentos *KOSHER* se clasifican en 3 Categorías:

PRODUCTOS LÁCTEOS

- Leche y/o derivados. Estos **no se pueden mezclar con carnes**

CARNES

- Todo animal apto para consumo según las normas Kosher debe poseer pezuñas partidas y ser rumiante (al mismo tiempo).

PARVE

- Todo alimento que **no contiene ni carne ni ingredientes lácteos** lo cual significa “*neutro*”. *Frutas, granos y vegetales en su estado natural* son Kosher igual que huevos y pescados que tienen escamas y aletas.

La Conina Kosher



La Cocina Kosher



Wow, Parece que mama se molesto con nosotros por haber usado el cubierto de lácteos en el plato de carnes!

La Cocina Kosher



Aspectos Fundamentales de la Certificación Kosher

Para producir productos Kosher:

- **Todos** los ingredientes deben ser Kosher.
- El equipo se utilizará para ingredientes Kosher, o se someterá a un proceso de *Kosherizacion* antes de producir productos Kosher.
- Las instalaciones serán visitadas e inspeccionadas por un **Rabino** de la OU.

Kosher
Perú

Los Ingredientes Kosher

- Muchas materias primas son inherentemente kosher y no necesitan certificación para ser utilizadas en producciones Kosher (por ej., azúcar y sal).
- Otros ingredientes sí requieren certificados para usarse en la producción kosher. La OU mantiene una base de datos con miles de materias primas aceptables Kosher y puede ayudarle a conseguir ingredientes Kosher.
- La carne, el pescado, el queso y el vino son artículos sensibles al Kosher que están disponibles como Kosher, pero en ocasiones resultan más costosos.



¿Cómo Empieza el Proceso Kosher?

- Se llena la solicitud y se remite a la oficina en Lima del representante de la OU de Nueva York.
- **Inspección inicial** – Estudio de viabilidad. El Inspector Rabinico inspecciona la planta y sus procesos y presenta su informe a la oficina de la OU.
- La OU realiza el análisis de ingredientes con los datos de la compañía solicitante.



LA SEDE DE LA COMPAÑÍA

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN KOSHER APPLICATION FOR KOSHER CERTIFICATION

ORTHODOX UNION - KASHRUTH DIVISION

11 Broadway ♦ New York, NY 10004

Applications Desk: 212-613-8249 ♦ Fax: 212-613-0749

E-mail: newapp@ou.org ♦ <http://www.oukosher.org/>

Fecha/Date: 01/10/09

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA/ COMPANY NAME: Nombre de la Empresa Aquí

Dirección/ Address:		City/Ciudad:	
State Estado/Provincia:	Código Postal/Zip:	País/Country: Perú	
Teléfono/Phone: (511)	Teléfono gratuito/Toll Free ()	Fax:	
Persona de Contacto/Company Contact:		Título/Title:	
Teléfono/Phone: (511)		E-mail:	
Persona Alternativa de Contacto/Alternate Contact:		Título/Title:	
Phone/Teléfono: (511)		E-mail:	
Persona de Contacto de Facturación/Billing Contact:		Título/Title:	
Teléfono/Phone:		E-mail:	
Persona de Contacto de Marketing/Marketing Contact:		Título/Title:	
Teléfono/Phone:		E-mail:	
Presidente / Consejero Delegado/Company President/CEO:			

Explique las razones por las que solicita la certificación (por ejemplo, ¿cuáles son sus objetivos de marketing?):
Please explain why you are seeking certification (i.e. what are your marketing goals?):

¿En qué categoría alimentaria incluiría el/los producto(s) (por ejemplo aperitivos, productos horneados, etc.)?

¿Cómo Empieza el Proceso Kosher?

- Se crea un programa Kosher, incluyendo las listas de ingredientes y productos, y los procedimientos de producción para los productos Kosher.
- Se genera el contrato y lo firman el solicitante y la OU.
- Se genera el Certificado Kosher. ¡Felicidades!
- A lo largo de todo el proceso, el equipo de la Union Ortodoxa en America Latina estara listo para ayudarle.

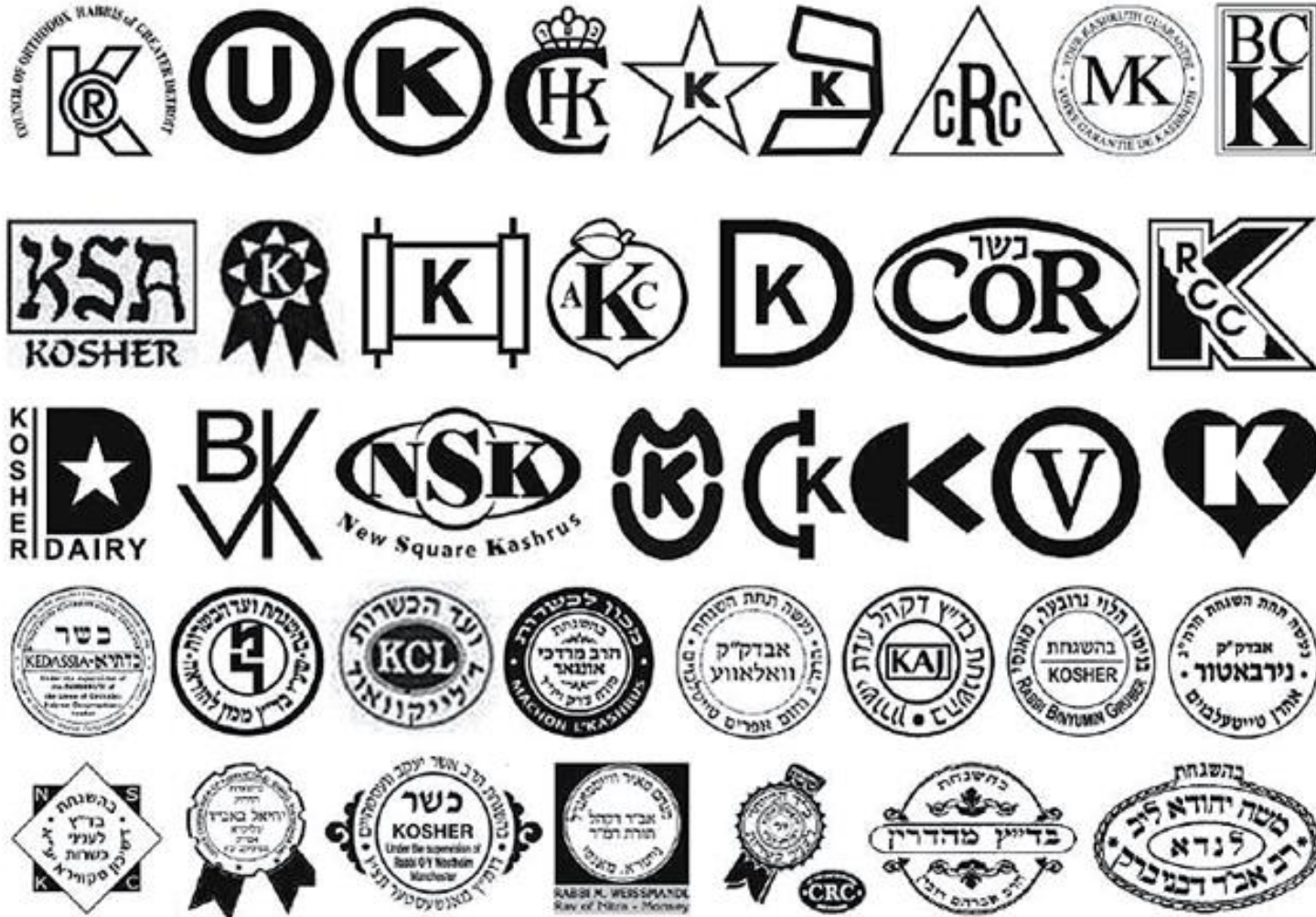


K[★]sher
Perú

¿Cómo Funciona el Programa Kosher?

- Un inspector de la OU realiza auditorías periódicas en las instalaciones de producción.
- La compañía certificada y la OU mantienen conjuntamente una lista de materias primas aprobadas que se utilizarán en las instalaciones certificadas. Esta lista se revisa conforme la compañía añade o cambia ingredientes.
- Las compañías certificadas incorporan controles para garantizar que el personal de la planta se ajuste a los procedimientos de producción, garantizando así el estado de Kosher de los productos.
- La OU siempre está disponible para ayudar con cualquier pregunta relacionada con el Kosher que surja.

¿Hay Alternativas a la OU?



¿Investiguen & Pregunten?

 indecopi



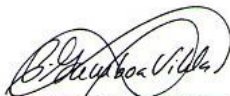
República del Perú

Registro de la Propiedad Industrial Dirección de Signos Distintivos

CERTIFICADO N° 00061133

La Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, certifica que por mandato de la Resolución N° 004494-2010/DSD - INDECOPI de fecha 25 de Marzo de 2010, ha quedado inscrito en el Registro de Marcas de Servicio, el siguiente signo:

Signo	:	La denominación KOSHER PERÚ y logotipo (se reivindican colores), conforme al modelo adjunto
Distingue	:	Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina
Clase	:	35 de la Clasificación Internacional.
Solicitud	:	0410837-2010
Titular	:	KOSHER PERU S.A.C.
País	:	Perú
Vigencia	:	25 de Marzo de 2020
Tomo	:	306
Folio	:	133



PATRICIA GAMBOA VILELA
Directora
Dirección de Signos Distintivos
INDECOPI

K[☆]sher
Perú

Kosher Perú
es la UNICA persona
Jurídica en el Perú en ser
reconocida por INDECOPI
como ente certificador para
Kosher, Halal, y otras
certificaciones.
Ejercemos la
representación oficial y
legal de la **Union Ortodoxa**
(de NY) desde el 2005.

OU Kosher en América Latina

- La OU certifica a cientos de instalaciones y miles de productos en toda América Latina.
- Muchas empresas de la region buscan la certificación de la OU como pre-requisito para exportar sus productos al mercado de los EE.UU., Canada y Europa.
- Entre los tipos de fabricantes latinoamericanos que certificamos tenemos: Dulces, Insumos Químicos, Lácteos, Pescados Enlatados, Frutas, Aceites, Pastas, Verduras y muchos otros.
- La OU emplea a muchos inspectores rabínicos en toda América Latina por lo que el proceso de certificaion hoy en dia es mas rapido y economico.

K[☆]sher
Perú



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

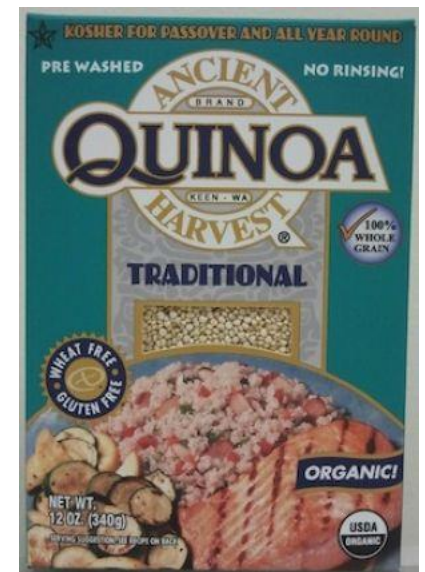
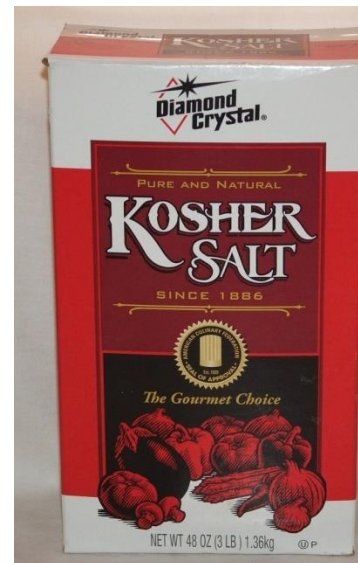
Tiendas Kosher



Inspeccion Kosher



Productos Kosher en el Mundo



Productos Kosher en el Mundo





Nuestros Clientes Kasher

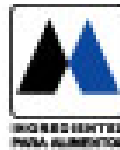


Multifoods



Limones Piuranos
Calidad Natural

Dirose



MONTANA
Ingredientes para el éxito



ORGINOR CHEMICAL S.A.C.

Ecoandino
Agroindustria Orgánica - Perú



ayendaño
trading company



COMPAÑIA AMERICANA
DE CONSERVAS

RomEx
Exportadora Romex S.A.



AgroFino

danper
alicorp®

**Agro
fergi**



aib
agroindustrias

OU Kosher en América Latina

Para obtener más información, comuníquese con:

Dr. Sandro O. Monteblanco
email: info@certificaciones.pe

K  ssher

Perú



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

Los Mercados Crecientes

Considerando el Mercado

HALAL

para su desarrollo empresarial



¿Que es HALAL?

- ☉ Halal es una palabra Árabe que significa “*permitido*” o “*dentro de la ley*”. Lo opuesto a Halal es Haram que significa “*prohibido*” o “*ilegal*”.
- ☉ Son términos universales aplicables a todas las facetas de la vida, no obstante, utilizaremos estos términos en relación a comestibles, carnes, cosméticos, ingredientes, etc.

Que es Halal?

- El término Halal hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana. Es una palabra Árabe que significa “*permitido*” o “*dentro de la ley*”. Lo opuesto a **Halal** es **Haram** que significa “*prohibido*” o “*ilegal*”.
- el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la sharia, o ley islámica.
- El término opuesto, aquel que expresa las prácticas prohibidas, es haram.
- En los países musulmanes, el término se usa para describir toda práctica permisible por la ley islámica.
- En los países donde no se habla árabe, el término se reduce en la mayoría de los casos a las leyes alimenticias islámicas, especialmente en cuanto a carne y aves se refiere.

¿Que es HALAL?

☪ Mientras que muchas cosas son claramente Halal o Haram, otras no son tan obvias y se les considera “*cuestionable*” para lo que se requiere mas investigación para determinar su categoría. A estos se les conoce como **Mashbooh**.



¿Que es HALAL?

- ☉ Todos los alimentos son considerados Halal con la clara excepción de los siguientes que son Haram:
 - ☉ Carne de cerdo y sus derivados,
 - ☉ Animales sacrificados de manera inapropiada,
 - ☉ Animales sacrificados en el nombre de cualquiera que no es ALLAH (Di*s),
 - ☉ Bebidas alcohólicas,
 - ☉ Animales carnívoros, aves de rapiña o animales sin orejas externas,
 - ☉ Sangre y sus derivados,
 - ☉ Ingredientes como Gelatinas, Encimas, Emulsificadores son Mashbooh y requieren mas investigación.

Entendiendo HALAL

La vida de un Musulmán gira alrededor del concepto Halal y este debe consumir y beber solo aquello que es Halal. Los motivos específicos para estos preceptos son:

- ✧ Preservar la pureza de la religión
- ✧ Salvaguardar la mentalidad Islámica
- ✧ Preservar la vida
- ✧ Proteger la propiedad
- ✧ Salvaguardar las futuras generaciones
- ✧ Mantener la integridad y el respeto por si mismo



Entendiendo HALAL

- Respecto al tema del alcohol, son conocidos sus efectos nocivos en la salud y las graves o fatales consecuencias en la actitud y comportamiento del hombre que lo consume en exceso.
- Lo primero que anunció el Profeta Mohammed (s.a.w) sobre las bebidas alcohólicas es que no importa de qué sustancia se elabora la bebida, lo que se debe tener en cuenta es el efecto de embriaguez que produce.
- En alguna ocasión el Profeta (s.a.w) fue consultado sobre bebidas elaboradas de miel, cebada o avena que se dejan fermentar hasta que toman sabor fuerte. Él respondió: *“Todo embriagante es vino y el vino está vedado”*.

El Mercado Halal o Halal-Friendly



¿Que es la Certificación HALAL?



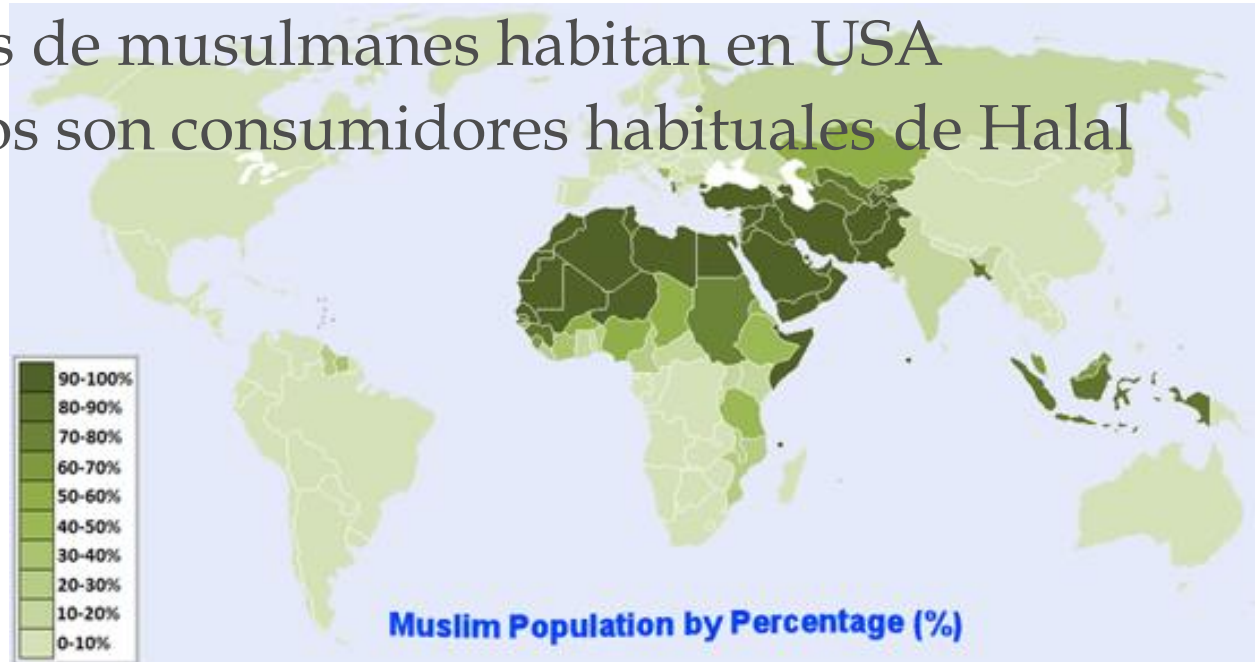
¿Que es la Certificación HALAL?

- ☉ Es el proceso a través del cual una entidad certificadora supervisa la producción de productos comestibles y corrobora que su producción se ha realizado en estricto cumplimiento con las exigencias requeridas por sus consumidores.
- ☉ Si la supervisión es positiva, se emite una Certificación Halal de valor internacional.



HALAL en Cifras

- ☉ Existen aproximadamente 1,800 millones de Musulmanes en 112 países a nivel mundial.
- ☉ El Islam es la segunda Religión mas grande y la mas rápida en crecimiento.
- ☉ Ocho millones de musulmanes habitan en USA
- ☉ El 75% de estos son consumidores habituales de Halal



AMERICAN MUSLIM MARKET

POPULATION



5.7 million

2013 EST*

HOUSEHOLDS



1.7 million

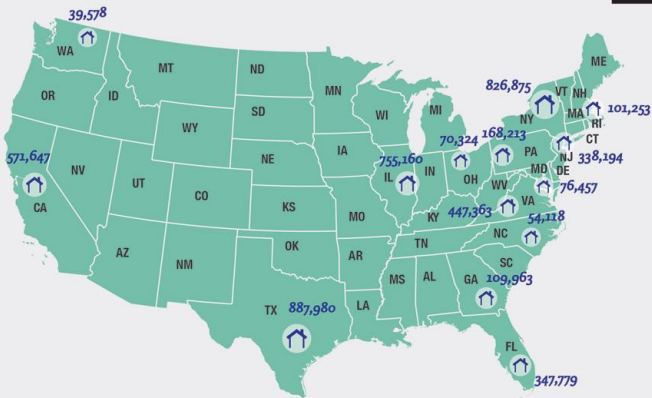
DISPOSABLE INCOME



\$98 billion

2013 EST*

GEOGRAPHICALLY DISTRIBUTED

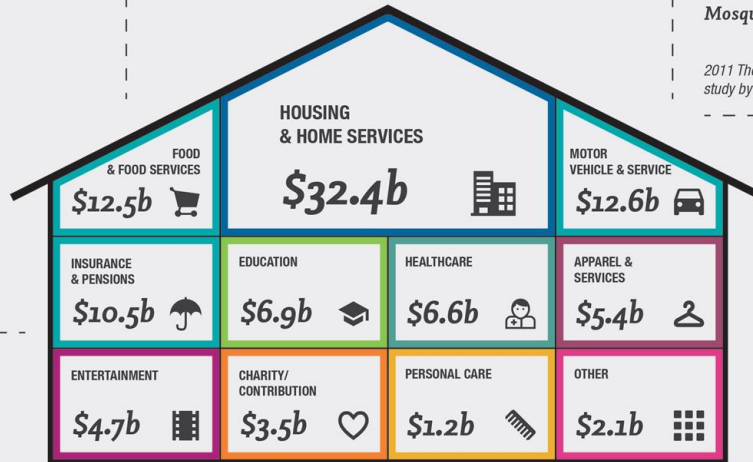


©DinarStandard 2014/ 2015, All Rights Reserved

SIGNIFICANT PURCHASING POWER

ESTIMATED * EXPENDITURE BY CATEGORY (2013)

* Based on estimated 2013 annual expenditure of 5.7 million ppn. estimate. Baselined to US Average household annual expenditure (Consumer Expenditure Survey, 2014 Bureau of Labor Statistics by the US Census Bureau) and category adjustments made using American Muslim Market 2014/15 study survey input.



COMMUNITY-CENTERED



2106

Mosques/Community Centers

2011 The American Mosque study by Ihsan Bagby and CAIR

MSA

250+

Affiliated Muslim Student Associations

Muslim Student Association



350+

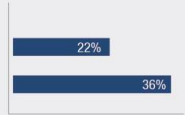
Islamic Schools with 40,000 Students

The Islamic School League of America

YOUNG AND FAMILY-FOCUSED



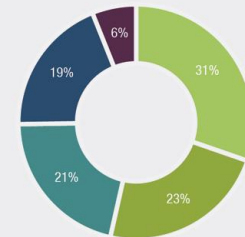
3.3 Average Household Size Compared to National Average 2.5



36% 18-29 Age Group Compared to National Average 22%

Pew Research Center, August 2011, Muslim Americans Report

ETHNICALLY DIVERSE



Pew Research Center, August 2011, Muslim Americans Report

American Muslim market estimate baseline using the independent Association of Statisticians of American Religious Bodies' (ASARB) 2010 Religious Congregations and Membership Study data on Muslim congregations. Study had input from respected demographer Dr Ihsan Bagby. Using their mosque attendance data per State, a regular non-mosque attendee estimate from the year 2010 applied to derive that year's total Muslim population. Then applied a conservative US Muslim population growth rate of 1.7% (various estimates put it at 4-6%) to get 2013 estimates. US population growth rate has been 0.91%.

Produced by:

DinarStandard™

www.dinarstandard.com

In Partnership with: American Muslim Consumer Consortium (AMCC)

Designed by: Ali Akbar Sahiwalala



**8.26 million pop.
USD14,455 million**

**North
America**

**51.19 million pop.
USD63,988 million**

Europe

**1085.27 million pop.
USD385,685 million**

Asia

Africa

**461.77 million pop.
USD115,443 million**

**South
America**

**1.64 million pop.
USD820 million**

**Muslim Population (Million)
Prospected Halal Food Market Value (USD Million)**

HALAL en Cifras

- ☉ El poder adquisitivo comestibles exclusivamente Halal de un consumidor Musulmán es de mas de \$10,000 millones anuales.
- ☉ El volumen de pobladores Musulmanes en el mundo hacen que mas productos sean necesarios para certificar.

Jurisdicción de la Certificación HALAL

Los países con el consumo mas grande de Halal son Filipinas, Malasia e Indonesia. Sin embargo:

- ☉ Filipinas, Malasia e Indonesia no reconocen una Certificación Halal emitida de USA o Europa.
- ☉ Europa reconoce una certificación de USA
- ☉ África reconoce a los Tres Grandes pero no a USA ni Europa

Las Mujeres Musulmanas



Las Mujeres Musulmanas



Las Mujeres Musulmanas



L'Shana Tova

Feliz 5778:

Dr. Sandro O. Monteblanco

Teléfono: 251-9628

email: info@certificaciones.pe

