


# Marketing de buscadores SEO - Como posicionar tu página web Responsive en 10 pasos

CHRISTIAN SALDAÑA PAZ  
[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú  
28 de Septiembre de 2016  
Lima, Perú



# Marketing de buscadores SEO - Como posicionar tu página web responsive en 10 pasos

Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)



28 de Septiembre de 2016

Lima, Perú





Christian Saldaña Paz

**Consultor en Marketing Digital**  
**Social Media Coach**

E-Mail: [csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

E-Mail 2: [christiansp2009@gmail.com](mailto:christiansp2009@gmail.com)

Móvil:  954-717121



/ncmsystem



/christiansp2009



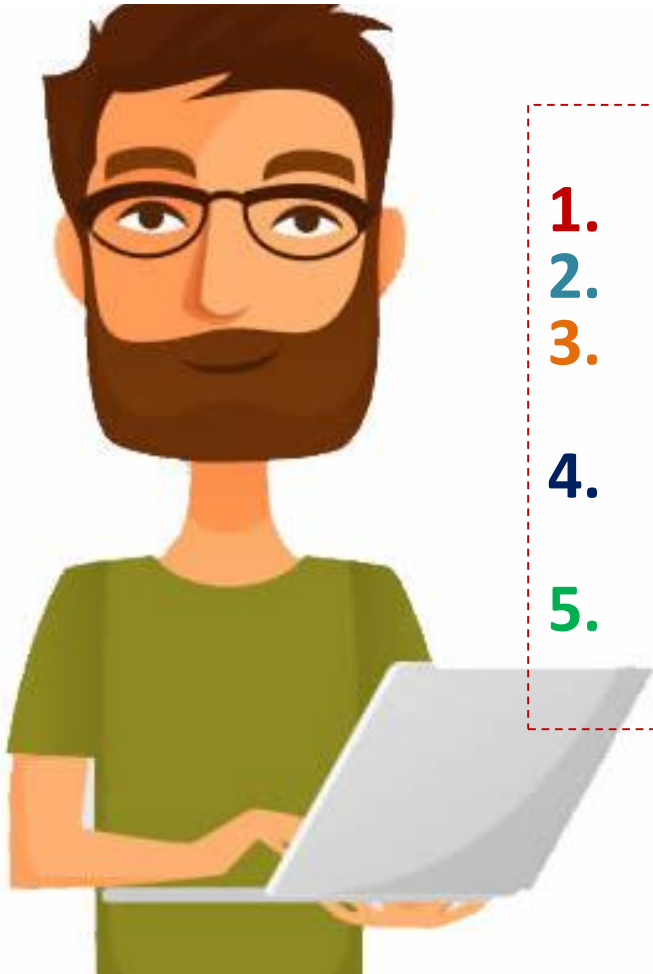
/christiansaldanapaz



/christiansp20016



# Agenda Para el Día de Hoy



1. **¿Qué es Marketing de Buscadores?**
2. **Diferencias entre SEO y SEM**
3. **Importancia de tener una Web Responsive**
4. **Los 10 Pasos para posicionar tu pagina Web**
5. **Conclusiones**





**Muchas Gracias**



# ¿Qué es Marketing de Buscadores?

Es el Conjunto de las técnicas más efectivas para aumentar la visibilidad de una marca en Internet. Vale decir también es una metodología orientada a mejorar el posicionamiento de una web en los resultados de los buscadores..



# ¿Qué es Marketing de Buscadores?



**Marketing de Motores de Búsqueda.**

**Optimización de Motores de Búsqueda.**





## SEO

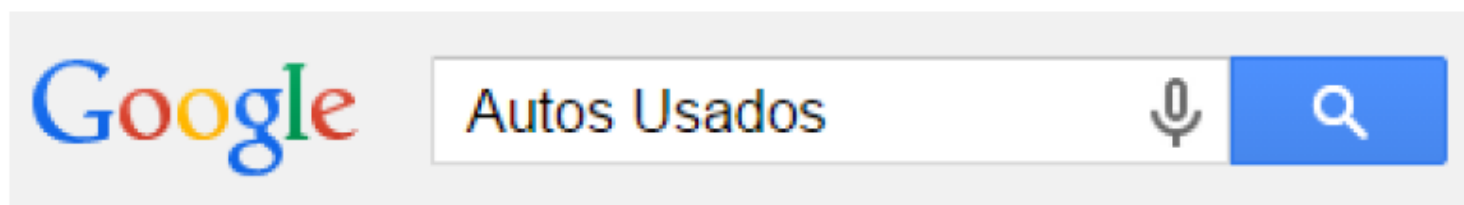
Optimización web o SEO (search engine optimization) es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

# Diferencias entre SEO y SEM

**+90%**

de las búsquedas se realizan en **Google**.

# Diferencias entre SEO y SEM



**+110.000 Búsquedas**

en Febrero en **Argentina**



The background of the slide features a perspective view of a white surface with a blue border. On this surface, a series of stylized human figures are arranged in a line, receding into the distance. Most of these figures are grey, but one figure in the middle is highlighted in red. A magnifying glass with a black handle is positioned over the red figure, making it appear larger and more prominent than the others. This visual metaphor represents the concept of search engine marketing, where a specific business is being highlighted among a vast sea of competitors.

# SEM

Marketing en motores de  
búsquedas

Lo que tu empresa tenga para  
ofrecer, muéstralo en Google

# Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

The image shows a screenshot of the Gestión website. The browser address bar displays 'gestion.pe'. The website's navigation menu includes 'GESTIÓN', 'Portada', 'Economía', 'Empresas', 'Mercados', 'Tu Dinero', 'Inmobiliaria', 'Management', 'Política', 'Opinión', 'Tecnología', 'Tendencias', and 'Blogs'. The main content area features a news article titled 'Comercio interno se debilita y crece a su menor nivel en 78 meses' with a sub-headline 'La desaceleración en la generación de empleo adecuado y la inflación habrían golpeado el gasto de las familias. La confianza ha vuelto a los mercados pero ¿será suficiente para revertir esta tendencia?'. To the right, there is a sidebar with various sections: 'herencias' (Pablo Domínguez), '¿Decisiones individuales conducen siempre al...' (Germán Alarco), 'Mejor piénsalo otra vez...' (Luis Ramírez), and 'El vino no necesita madera' (El Vino de la Semana). A large display advertisement for 'All-Bran' cereal is highlighted with a red border. The ad features the text 'Ingreso promedio de trabajadores en Lima subió 5.2% y llega a S/ 1,647' and 'VER MÁS VIDEOS'. The ad itself shows a box of All-Bran cereal, a bowl of cereal, and a package of 'NATURALES' cereal, with the Vivanda logo in the top right corner.

# Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

The image shows a YouTube interface with several key elements:

- Header:** YouTube logo, search bar, and navigation links like "Subir un video".
- Video Player:** Displays a trailer for "The Avengers 2 Age of Ultron (HD)". It includes a yellow box highlighting an advertisement for "AVAST Antivirus Gratis" with the text "100% seguro, gratis y fácil de usar Última versión 2015 aquí. www.avast.com".
- Right Sidebar:** A red box highlights a "LAN.COM" advertisement for a 50% discount on luggage. Below it are several video thumbnails with titles such as "La Teoría del Todo-Trailer Castellano (2015) Stephen Hawking", "V3nganza (Venganza 3)-Trailer #1 en Español (HD) Liam Neeson 2015", "La Señal-Trailer OFICIAL en Español (HD) Laurence Fishburne", and "Oculus-Trailer OFICIAL en Español (HD) Terror 2015".
- Video Description:** "Trailer #2 en Español LATINO | The Avengers 2 Age of Ultron (HD) Robert Downey Jr." with a channel name "TrailersSpainTvTwo - Trailers" and a subscriber count of 18,906.
- Engagement:** 53,733 views, 490 likes, and 8 dislikes are shown at the bottom.

# Diferencias entre SEO y SEM

SEO	SEM
Posicionamiento por búsqueda natural.	Posicionamiento por campañas de pago.
Adecuado para posicionamiento global del cliente (marca y productos).	Adecuado para ventas, ofertas y lanzamientos productos específicos.
Se desconocen la mayoría de las palabras por las que los usuarios realizan búsquedas y obtienen resultados.	Podemos conocer las keywords más efectivas de los anuncios de pago.
Se obtiene visibilidad en motores de búsqueda por una buena optimización.	Se obtiene Retorno de la Inversión por cada campaña bien ejecutada.
Se mantiene en el tiempo.	Se agota junto con el presupuesto.
Entrega resultados a largo plazo.	Entrega resultados a corto plazo.



y entonces, Cuál nos conviene ..?





**Tú decides  
cual usar.**

# Importancia de tener una Web Responsive



# Importancia de Tener Una Web Responsive

¿Qué es el diseño responsive?

# Importancia de Tener Una Web Responsive



Responsive Web Design o también conocido como **Diseño Web Adaptable**, es una técnica de diseño y desarrollo web que mediante el uso de estructuras flexibles, logran adaptar un sitio web al entorno del dispositivo en el que se encuentre.

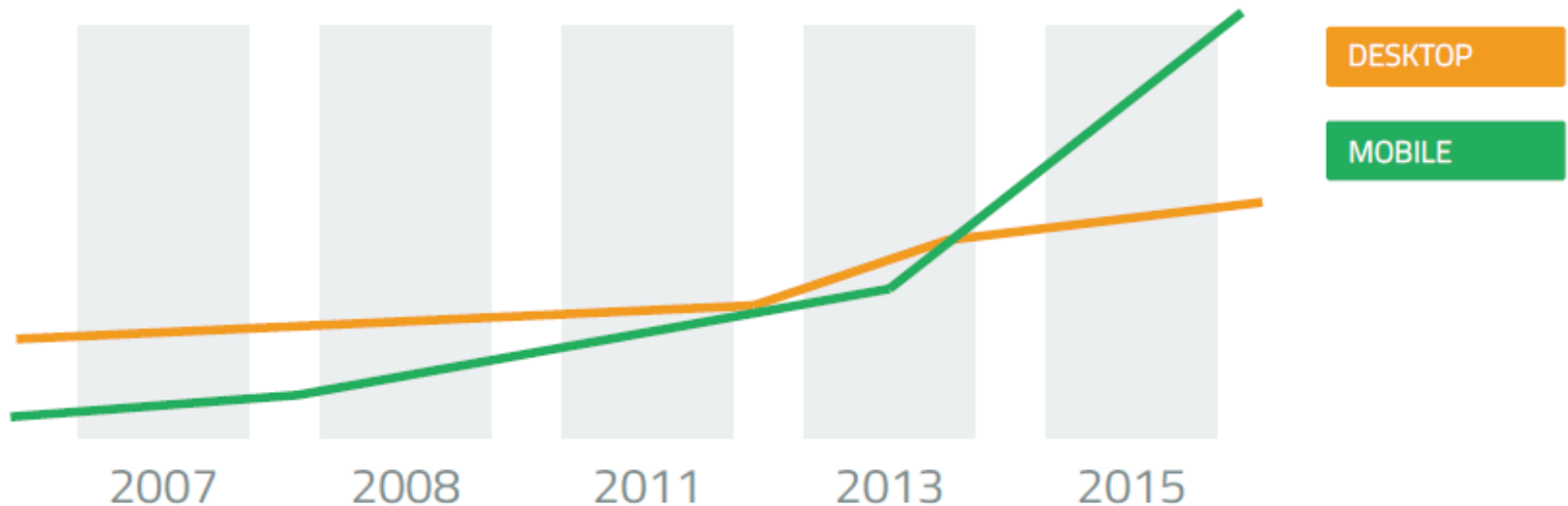
# Importancia de Tener Una Web Responsive

Hoy en día el uso de tablets y smartphones está en auge

se espera que ya para

# 2015

el uso de dispositivos móviles supere ampliamente al desktop

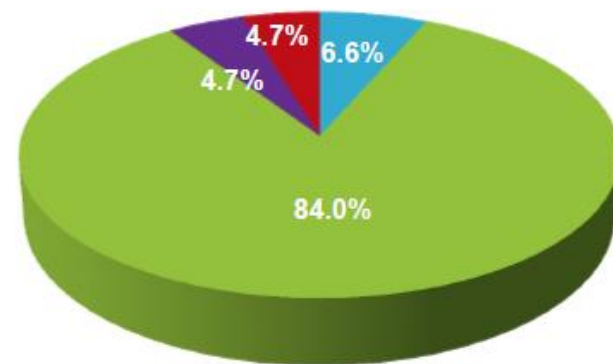
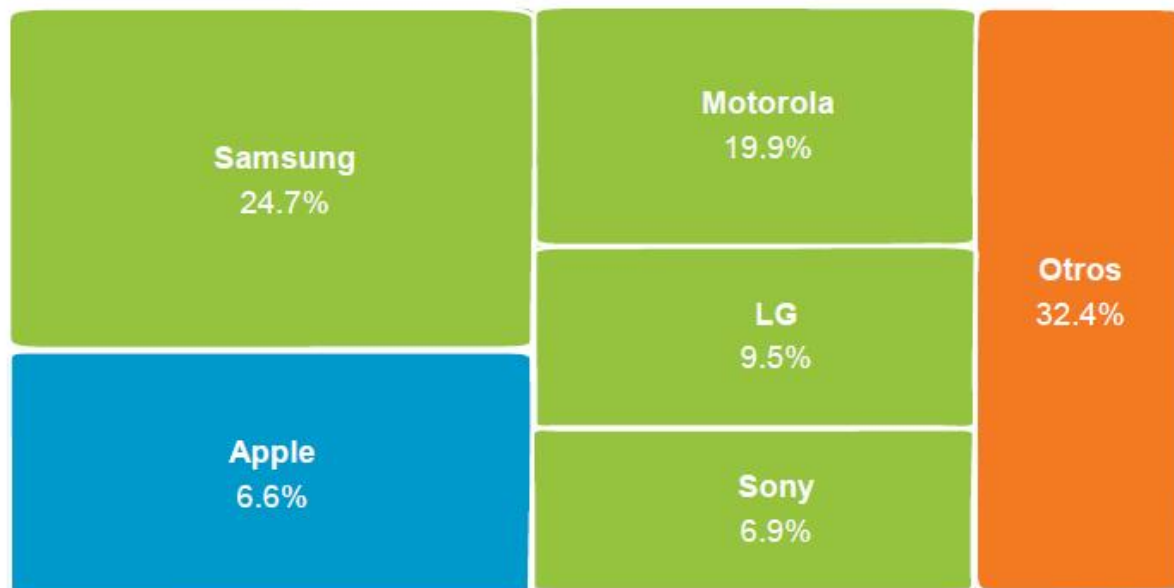


¿Quien Gana.?



# Perú: Panorama de Fabricante y Sistema Operativo


## Smartphone



■ iOS ■ Android ■ Windows ■ Otros

# No Tienes Tiempo de Elaborar una Web

<https://sitiosimple.com/es-pe/>



The screenshot shows the homepage of SitioSimple, a website creation service. The page is in Spanish and features a navigation menu with options like 'CARACTERÍSTICAS', 'INSPIRATE', 'PLANTILLAS', 'PRECIO', 'BLOG', and 'REVENDEDORES'. A prominent offer is displayed: 'Tu idea necesita un poderoso sitio web' for 'S/. 21<sup>33</sup> x mes' (Nuevos Soles Peruanos). A dropdown menu shows '1 AÑO S/. 256<sup>00</sup>'. A green 'COMPRAR' button is visible, along with links for 'PRÚEBALO GRATIS' and 'CARACTERÍSTICAS'. The background image shows a smiling woman in a floral shop.

← → ↻ <https://sitiosimple.com/es-pe/> ★ ☰  
Aplicaciones Sitios sugeridos Otros marcadores

SitioSimple CARACTERÍSTICAS INSPIRATE PLANTILLAS PRECIO BLOG REVENDEDORES ESPañOL INICIAR SESIÓN

Tu idea necesita un poderoso sitio web

S/. 21<sup>33</sup> x mes  
Nuevos Soles Peruanos

1 AÑO S/. 256<sup>00</sup> ▾

COMPRAR

PRÚEBALO GRATIS | CARACTERÍSTICAS



# No Tienes Tiempo de Elaborar una Web

<http://es.wix.com/>

The screenshot displays the homepage of 'SOLUCIONES MÓVILES'. At the top left is a logo featuring a lightning bolt inside a shield, with the text 'SOLUCIONES MÓVILES' and 'SERVICIO Y VENTAS' below it. To the right is a 24/7 support chat bubble with the text '¿Necesitas ayuda? Llama al 914-123-456' and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. A navigation menu includes 'Inicio', 'Servicios y Planes', 'Teléfonos', 'Contacto', and 'Carrito:0'. The main banner features a man with a yellow backpack crouching in an urban setting, with a large smartphone overlay showing a mobile app interface. A dark blue text box on the banner reads 'SOLUCIONES MÓVILES' and 'Tenemos el teléfono y el plan perfectos para ti.', with a green 'VER MÁS >' button below it.



No Tienes Tiempo de Elaborar una Web

**954-717121**

**[www.atumedidadigital.com](http://www.atumedidadigital.com)**





# Los 10 Pasos para posicionar tu pagina Web.

# Entender el Motor de Búsqueda

Marketing online Madrid | x ¿Cuál es la diferencia entr... x ¿Cómo funcionan las búsqu... x ¿Cómo funciona el motor de... x christian

https://www.youtube.com/watch?v=rfpv4eRtsO8

Aplicaciones Varios Google Adword Twitter YouTube WordPress Inteligencia Emocional Ingles Prestashop Office 365 Correo-NCM Win2012 Otros marcadores

YouTube PE Buscar Subir un video

A continuación Reproducción automática

¿Cómo funcionan las búsquedas de Google? | SEO Coaching  
Posicionamiento web Barcelona  
6,122 vistas

Dentro de Google - Inside Google - Documental Completo  
Benjamin Sandoval  
677,571 vistas

Verb "To Go" Completo  
Curso 123 Ingles  
Recomendado para ti

Imitador de Chayanne cautivó a Katia y Maricarmen  
Yo Soy Perú Oficial  
Recomendado para ti

Como funciona el buscador de google  
Francisco Contreras  
9,054 vistas

INFORMÁTICA: CONCEPTOS BÁSICOS  
Wegener Tesla  
250,251 vistas

El Mapa Digital - Como funciona un buscador Web.

buscan en las webs a las que apuntan y siguen sus enlaces,

0:33 / 3:06

Cómo funciona el motor de búsqueda Google

MOTT Centro de especialización Digital

Suscribirse 34

526 vistas

<https://www.youtube.com/watch?v=rfpv4eRtsO8>

# Optimización de Una Web



## SEO ON-SITE

El SEO On Page te ayuda a optimizar los contenidos y el código de tus páginas para conseguir un mejor posicionamiento en los buscadores.



## OFF-SITE

El SEO Off Page comprende todas las técnicas que utilizas "fuera" de tus propias páginas para conseguir un mejor posicionamiento.

The background of the slide features a network diagram. It consists of several black human silhouettes of varying sizes, each standing on a circular base. These silhouettes are interconnected by a series of dark brown lines, forming a web-like structure. The background is a bright yellow with abstract, glowing patterns and light rays, suggesting a digital or network environment.

## Paso 1

Definir Cuál es tu  
objetivo para  
posicionar tu Web

# Optimización de Una Web

¿Debe tener mi negocio una pagina web?



¿Que voy a ofrecer en mi pagina web ?  
¿Qué deseo conseguir en mi pagina web?  
¿Cómo me van contactar en mi pagina web?



NO






*Paso 2*  
Definir las Palabras  
Claves de su negocio





# Utilizar la Herramientas de Palabras Claves

Las Palabras Clave ("Keywords" en inglés) son los términos que escribimos en Google para encontrar respuestas a nuestras preguntas.



# Es Hora de Pensar – Necesito Ideas





### Paso 3

Estimación del Tráfico de las Palabras Claves

# Utilizar la Herramientas de Palabras Claves

Google AdWords

Empresa Adser  
Cliente • 184-419-0606

Página principal Campañas Oportunidades Informes **Herramientas**

**⚠ No se está publicando ninguno de sus anuncios - Sus campañas y grupos de anuncios están detenidos o quitados. Habilítelos para que comiencen.**

**⚠ No se está publicando ninguno de sus anuncios - Sus campañas y grupos de anuncios están detenidos o quitados. Habilítelos para que comiencen.**

Planificador de palabras clave

Agregar ideas a su plan

Su producto o servicio

ceviche

Obtener ideas

Orientación

Perú

Español

Google

Palabras clave negativas gratis

Intervalo de fechas

Mostrar búsquedas mensuales promedio para los últimos 12 meses

Personalizar búsqueda

Filtros de palabras clave

Desglose por dispositivo

Dispositivo	Porcentaje	Número de búsquedas
Computadoras	58.4%	16,793
Dispositivos móviles	39.1%	11,245
Tablets	2.5%	722

28,760  
Prom. búsquedas mensuales

Ideas del grupo de anuncios Ideas para palabras clave

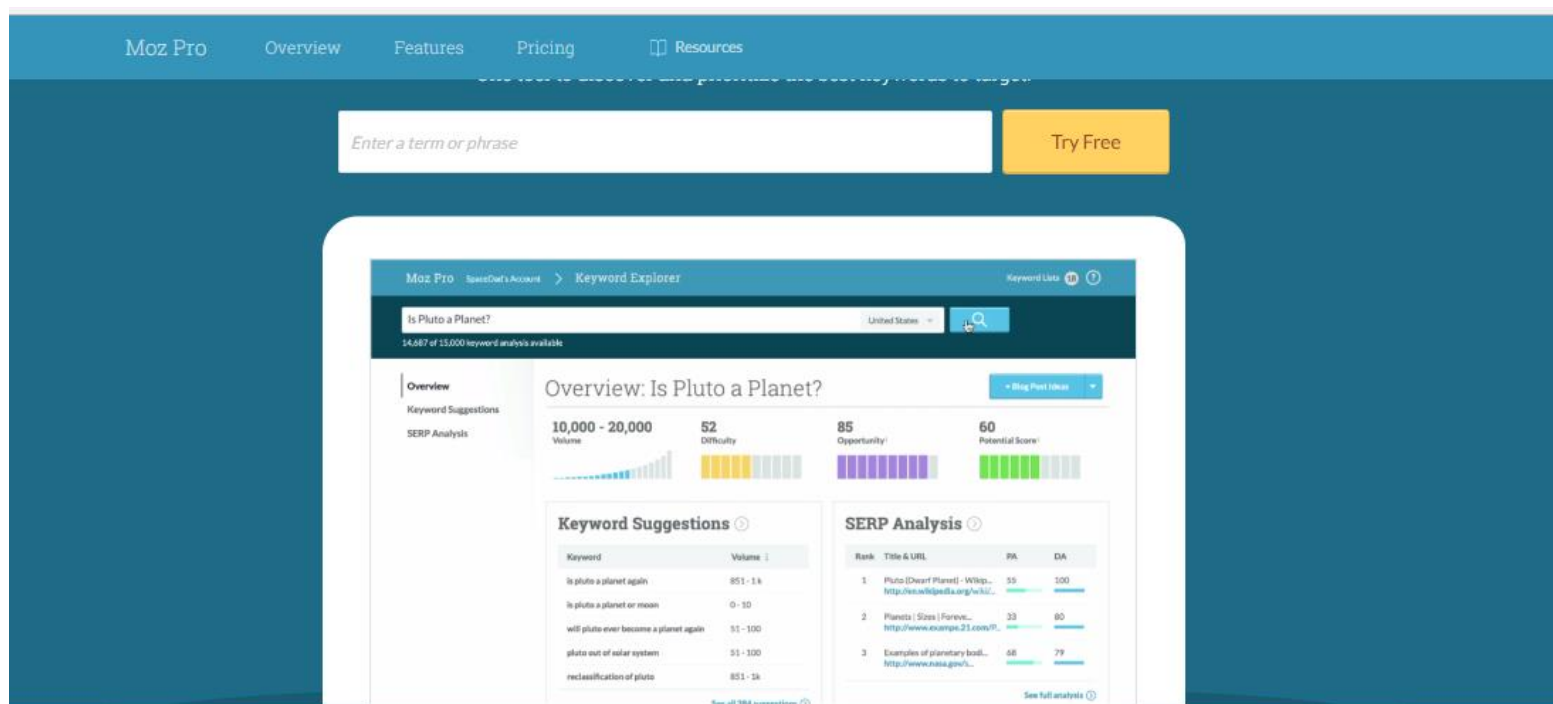
Columnas Desc

Términos de búsqueda	Prom. búsquedas mensuales	Competencia	Oferta sugerida
----------------------	---------------------------	-------------	-----------------

# Paso 3

## Estimación del Tráfico de las Palabras Claves

<https://moz.com/products/pro/keyword-explorer>



The screenshot displays the Moz Pro Keyword Explorer interface. At the top, there are navigation links for Moz Pro, Overview, Features, Pricing, and Resources. A search bar contains the text "Enter a term or phrase" and a "Try Free" button. Below this, the main interface shows the search results for the keyword "Is Pluto a Planet?".

**Overview: Is Pluto a Planet?**

14,987 of 15,000 keyword analysis available

**Keyword Metrics:**

- Volume: 10,000 - 20,000
- Difficulty: 52
- Opportunity: 85
- Potential Score: 60

**Keyword Suggestions:**

Keyword	Volume
is pluto a planet again	851 - 1k
is pluto a planet or moon	0 - 10
will pluto ever become a planet again	11 - 100
pluto out of solar system	11 - 100
reclassification of pluto	851 - 1k

**SERP Analysis:**

Rank	Title & URL	PA	DA
1	Pluto (Dwarf Planet) - Wikip... <a href="http://es.wikipedia.org/wiki/">http://es.wikipedia.org/wiki/</a>	55	100
2	Planets   Size   Forew... <a href="http://www.exscape.21.com/">http://www.exscape.21.com/</a>	33	80
3	Examples of planetary bood... <a href="http://www.nasa.gov/">http://www.nasa.gov/</a>	68	79

**Intuitive Suggestions**  
Go beyond raw term and phrase matching in your keyword research to stay ahead of the demand curve by targeting long-tail opportunities.

**Metrics That Matter**  
Build and prioritize lists with comprehensive scoring in one place - Volume, Difficulty, Opportunity, Potential, and Customizable Scores.

**Accurate Volume Estimates**  
Effectively predict how much search volume a keyword will receive with more than 90% accuracy.

# Paso 3

## Estimación del Tráfico de las Palabras Claves

<http://keywordtool.io/>

The screenshot displays the Keyword Tool Pro interface. At the top, there are navigation tabs for Google, YouTube, Bing, Amazon, and App Store. The search bar contains the keyword 'ceviche', the domain 'google.com.pe', and the language 'Spanish'. Below the search bar, there are filters for 'Filter Results' and 'Negative Keywords?'. The main content area shows 'Search for "ceviche" found 493 unique keywords' with buttons for 'Copy all' and 'Export all'. A promotional banner encourages users to subscribe to Keyword Tool Pro. Below this is a table of keyword suggestions with columns for 'Keywords?', 'Search Volume?', 'CPC?', and 'AdWords Competition?'. A callout box asks if the user needs this information and promotes the tool's features. A 'Copy (0)' button is visible at the bottom right.

<input type="checkbox"/> Keywords ?	Search Volume ?	CPC ?	AdWords Competition ?
<input type="checkbox"/> ceviche tv	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> cevicheria	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ceviche peruano	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ceviche de pescado	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ceviche de pato	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> ceviche receta	10,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> cevicherias en lima	10,000	0.00	0.00

**Do You Need This Information?**  
**Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Spanish Keywords.**  
**Try It Now!**

# Paso 3

## Estimación del Tráfico de las Palabras Claves

<https://es.semrush.com>

The screenshot displays the SEMrush interface for a keyword analysis of "jeans". The search bar at the top shows "jeans" with a search button. Below the search bar, there are filters for countries (US, UK, DE, FR, AR) and a dropdown for "Otros países" (25 más...). The main heading is "Visión general de palabras clave 'jeans'".

**Panel**

- Análisis de dominio
- Analíticas de palabras clave
  - Visión general
  - Coincidencia de frase
  - Palabras clave relacionadas
  - Historial de anuncios
- Keyword Difficulty
- SEO Keyword Magic **BETA**
- Proyectos
- Mis Informes
  - Demo en línea
  - SEOquake para Google Chrome
  - Alta en el Programa de afiliados
  - Ordenar informe o base de datos

**Funciones** Precios Conocimiento Noticias Webinars Blog Empresa

ES **Iniciar sesión**

Visión general de frase  **Búsqueda** **Actualizar**

**Pro**  
10.000 resultados en cada informe  
3.000 informes cada día  
Rastreo: 500 palabras clave, 5 campañas  
[Consulta todos los planes y precios](#)

### Visión general de palabras clave "jeans"

**BÚSQUEDA ORGÁNICA** **live update**

Volumen	5.4K
Número de resultados	796M

**BÚSQUEDA DE PAGO** **live update**

CPC	\$0.30
Competencia	0.39

**DISTRIBUCIÓN CPC** **live update**

País	CPC
de	~1.8
hk	~1.7
se	~1.6
il	~1.5
ie	~1.4
dk	~1.3
jp	~1.2
es	~1.1
br	~1.0
in	~0.9

**TENDENCIA**

Período	Tendencia
1	~0.8
2	~1.0
3	~0.8
4	~0.8
5	~0.7
6	~0.7
7	~0.6
8	~0.7
9	~1.0
10	~1.0
11	~1.0
12	~1.0

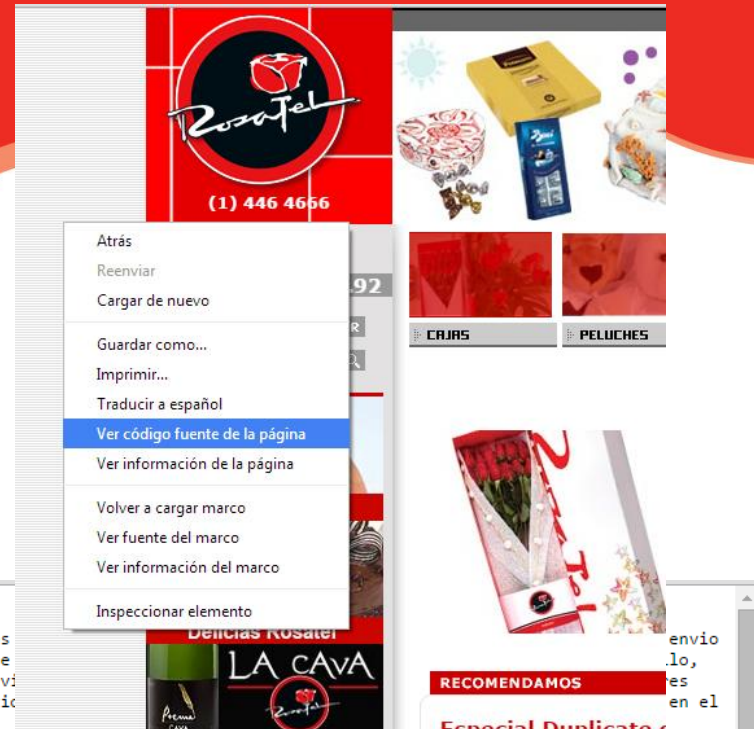
**PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE (255)** **live update** **PALABRAS CLAVE RELACIONADA** **live update** **Have a Suggestion?**

# Paso 4

Meta Tags: son etiquetas html que se incorporan en el encabezado de una pagina web:

**meta name = "description"**

**meta name = "Keywords"**



```
1 <HTML>
2 <HEAD>
3 <TITLE>Envio de Flores, Rosas, Rosas Rojas, Arreglos Florares, Regalos, Vinos, Chocolates, para los
4 de todas las flores y rosas, todos los lugares envio de flores peru, envio de flores Lima, envio de
5 envio de flores Piura, envio de flores Chile, envio de flores Santiago, envio de flores Mexico, envio
6 Monterrey, envio de flores Estados Unidos, envio de flores Francia, envio de flores Colombia, envio
7 envio de flores a cualquier lugar - Disfruta las consecuencias</TITLE>
8 <META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=iso-8859-1">
9 <META NAME="Title" CONTENT="Arreglos Florares, Envio de Rosas, Envio de Flores, Flores, Flores Peru, Florerías, Florerías, Floreria, Flores y Rosas, Flores Regalos,
10 Flores Peluches, Enviar Rosas Rosatel">
11 <META NAME="Author" CONTENT="LCaballero para Rosatel.com">
12 <META NAME="Subject" CONTENT="Arreglos Florares, Envio de Rosas, Envio de Flores, Flores, Flores Peru, Florerías, Florerías, Floreria, Flores y Rosas, Flores Regalos,
13 Flores Peluches, Enviar Rosas Rosatel">
14 <META NAME="Description" CONTENT="Envio de Flores, envio de rosas a domicilio dentro del peru y al mundo. Rosatel , empresa de reparto de flores, arreglos florares,
15 arreglos de flores para toda ocaçion, peluches exclusivos, regalos especiales, Rosas para todos, Flores en Peru, flores en lima. rosatel flores para todos.">
16 <META NAME="Keywords" CONTENT="arreglos florales, flores a domicilio, enviar rosas, flores lima, envio de flores, floreria, florerías, flores, florerías, flores y rosas,
17 flores peru, flores regalos, rosas, envio de rosas, peluches">
18 <META NAME="Generator" CONTENT="adobe">
19 <META NAME="Language" CONTENT="Spanish">
20 <META NAME="Revisit" CONTENT="1 day">
21 <META NAME="Distribution" CONTENT="Global">
22 <META NAME="Robots" CONTENT="All">
23 <meta http-equiv="Pragma" content="no-cache">
24 <meta name="google-site-verification" content="LJRCJCNjcw6YiUz3T89LABoS7EDAIH2ZsMv5DA4XR8" />
25 <LINK REL="stylesheet" TYPE="text/css" HREF="estilo.css">
26
27 <FRAMESET border=0 frameBorder=0 frameSpacing=0 rows=0,*>
28 <FRAME frameBorder=0 marginHeight=0 marginWidth=0 src="blank.html" scrolling=no name='blank'>
29 <FRAME frameBorder=0 marginHeight=0 marginWidth=0 name='main' noresize scrolling=auto src="inicio.phtml">
30 </FRAMESET><noframes></noframes>
```



## Paso 5

### La meta etiqueta Title es la de mayor importancia para Google en SEO

**<title>**El título de la página**</title>**  
*Aprox. 55 caracteres*

**<meta name="description" content="Descripción de la página" />**:  
*Aprox. 150 caracteres*

Google considera el título como **uno de los factores más significativos** para "conocer" la temática de tus páginas.

# Paso 5 - Ejemplo

```
<head>  
  <title>TÍTULO DE LA PÁGINA ("Title Tag" o Etiqueta de Título)</title>  
</head>
```

**Titulo o Título o Tituló - Como se escribe** ← **TÍTULO**

[www.como-se-escribe.com/titulo-o-titulo/](http://www.como-se-escribe.com/titulo-o-titulo/) ▼ ← **URL**

Aprende el significado y la diferencia de las palabras **Titulo** o **Título** o **Tituló** |

[www.como-se-escribe.com](http://www.como-se-escribe.com). ← **META DESCRIPCIÓN**

**ROSATEL - Envío de Flores, Rosas, Rosas Rojas, Arreglos Florares ...**

<https://www.rosatel.com/> ▼

Envío de Flores, envío de rosas a domicilio dentro del peru y al mundo. Rosatel , empresa de reparto de flores, arreglos florares, arreglos de flores para toda ...

# Paso 6: URL: Tu publicación debe contener palabras claves

The screenshot shows a web browser with the URL [gestion.pe/tecnologia/fotos-gifs-y-videos-dejaran-ocupar-espacio-tuits-2161576](http://gestion.pe/tecnologia/fotos-gifs-y-videos-dejaran-ocupar-espacio-tuits-2161576). The page title is "Fotos, gifs y videos dejarán de ocupar espacio en los tuits". The article is dated Wednesday, May 25, 2016, at 08:45. The text states: "Los enlaces seguirán comiéndose, por ahora, parte de los 140 caracteres disponibles." Below the text is a large image of a smartphone displaying the Twitter logo. A comment section shows 2 likes. On the right side, there are several promotional boxes: "GESTIÓN TV", "ESPACIO VERISURE" with a small image of a man, "Inversión inteligente: ¿cómo proteger un departamento o una casa?", "ÚLTIMA HORA VER TODAS", "10:10 | Shell recortará otros 2,200 empleos para afrontar debilidad de precios del petróleo", "10:35 | Españolas Abertis y Sacyr evalúan comprar activos en Perú y Chile", and "06:05 | ¿Percibe que el enemigo de la construcción es la...". At the bottom right, there is a large advertisement for "ESTUDIA EN EL ¡GLOBAL EXECUTIVE! LMBA ONLINE" featuring a smiling man looking at a laptop.

ESTÁS EN > PORTADA > TECNOLOGÍA >

## Fotos, gifs y videos dejarán de ocupar espacio en los tuits

Miércoles, 25 de mayo del 2016

**TECNOLOGÍA** Los enlaces seguirán comiéndose, por ahora, parte de los 140 caracteres disponibles.

08:45



**Twitter** anunció hoy que fotos, videos, gifs y encuestas dejarán de ocupar espacio en los tuits, que cuentan con un limite de extensión de 140 caracteres.

2

**GESTIÓN TV**

**ESPACIO VERISURE**

Inversión inteligente: ¿cómo proteger un departamento o una casa?

**ÚLTIMA HORA**  
VER TODAS

ingreso promedio y es la carrera técnica mejor pagada

10:10 | Shell recortará otros 2,200 empleos para afrontar debilidad de precios del petróleo

10:35 | Españolas Abertis y Sacyr evalúan comprar activos en Perú y Chile

06:05 | ¿Percibe que el enemigo de la construcción es la

**ESTUDIA EN EL ¡GLOBAL EXECUTIVE! LMBA**

**ONLINE**

# Paso 6: URL: Tu publicación debe contener palabras claves

[www.noteduermasenseminario.com](http://www.noteduermasenseminario.com)

Dominio  
de su  
empresa

[www.noteduermasenseminario.com/servicios](http://www.noteduermasenseminario.com/servicios)

Categoría  
de Prod  
/Serv

[www.noteduermasenseminario.com/servicios/queremos-el-break.html](http://www.noteduermasenseminario.com/servicios/queremos-el-break.html)

Artículo,  
Producto,  
Servicio

# Paso 7: Colocar palabras claves a las imágenes



Imagen23x  
dd.jpg

Pollo\_a\_la\_  
brasa.jpg

## Paso 8: Redacción en Sus Páginas Web

- **100%** originales
- Mínimo de **400 palabras** por página
- Máximo **4% de repetición** de keyword principal
- Al menos **un interlink** redireccionando

# Paso 9: Optimización del tiempo de carga

## Herramientas para medir la Velocidad de Carga de nuestro sitio:

GTmetrix

Analyze Performance of:

http://

GO!

# Paso 9: Optimización del tiempo de carga

donweb donweb.com



Page Speed Grade:  
(96%)<sup>↑</sup>

A

YSlow Grade:  
(95%)<sup>↑</sup>

A

Page load time: 3.99s

Total page size: 106KB

Total number of requests: 6



Otro proveedor de Web Hosting

Page Speed Grade:  
(83%)<sub>↓</sub>

B

YSlow Grade:  
(72%)<sub>↓</sub>

C

Page load time: 5.05s

Total page size: 1.50MB

Total number of requests: 82



## Paso 9: Utilizar Tecnicas de Link Building



Es una de las estrategias del SEO que consiste en conseguir que otras páginas web enlacen a la página que interesa que los buscadores consideren relevante y la posicionen mejor en sus Rankings

# Paso 10: Analiza Tu Competencia Web

The screenshot displays the Alexa website interface. At the top, there is an orange banner with the text "Important Information About EU Customer Subscriptions" and a "Learn more" button. Below this is the Alexa logo and the text "An amazon.com company". A search bar is present with the text "Browse Top Sites or" and a "Find" button. The navigation menu includes "Home", "Plans and Pricing", "Features", "My Dashboard", "Toolbar", "About Us", "Support", and "Blog". A user profile dropdown shows "christiansp2009@gmail.com". The main content area has a blue background with the heading "Actionable Analytics for the Web". Three buttons are visible: "Insight to Advantage", "Competitive Intelligence", and "Global Reach". Below these is a diagram with a lightbulb icon and the text "Alexa's tools transform raw data into meaningful insights that lead to real competitive advantage for your business." At the bottom of the main area is a search bar with the text "Enter a site" and a "Go" button. The footer contains the text "Answers to Your Critical Business Questions" and a URL: "www.alexa.com/plans?ax\_atid=e3e7d3e1-e9f3-4d06-b964-2fb57b8efde7".

Además de su propio indicador de links nos da una estimación de tráfico.

# Paso 11: Analiza Tu Competencia Web

<https://www.semrush.com/>

The screenshot displays the SEMrush website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the SEMrush logo and menu items: Features, Prices, Knowledge, News, Webinars, Blog, and Company. On the right side of the navigation bar, there are links for 'EN' and 'Log in'. The main heading reads 'SEMrush Competitive Data for Digital Marketing Professionals'. Below this is a large orange search bar with the placeholder text 'Enter domain, keyword or URL', a dropdown menu for 'US', and a 'SEARCH' button. The page features three testimonials:

- SEOBOOK:** SEMrush has long been one of my favorite SEO tools. **AARON WALL**
- ClickZ:** I enjoy using SEMrush. I have used your services on many occasions to help me research competitors of my prospects. **GAVIN SANDERS**
- INTERNET MARKETING NINJAS:** Tools like SEMrush represent a treasure trove of information to help search marketers make better decisions about online marketing. **KRISTOPHER JONES**

At the bottom right, there is a 'Have a Suggestion?' button with a close icon.

Es fundamental para saber a quién te enfrentas y cómo tienes que enfocar tu estrategia para alcanzar tu objetivo



Preguntas, Dudas, Quejas



Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

25 de Mayo de 2016

Lima, Perú