

# Cómo aprovechar la tecnología móvil en mi negocio

Ing. Renzo Arauco Dextre  
renzo@limaio.com  
23 de Julio del 2014  
Lima, Perú

- Introducción
- 3 preguntas para su empresa antes de empezar en móviles
- La web móvil
- Apps móviles

# Introducción

## Algunas preguntas empezar a surgir...

¿Debo crear una aplicación móvil (app)?

¿Dónde o qué tipo de proveedores pueden ayudarme?

¿Qué área de la empresa debe liderar el tema marketing, Sistemas?

¿Móviles es realmente relevante para mis clientes?

¿Cuánto cuesta?

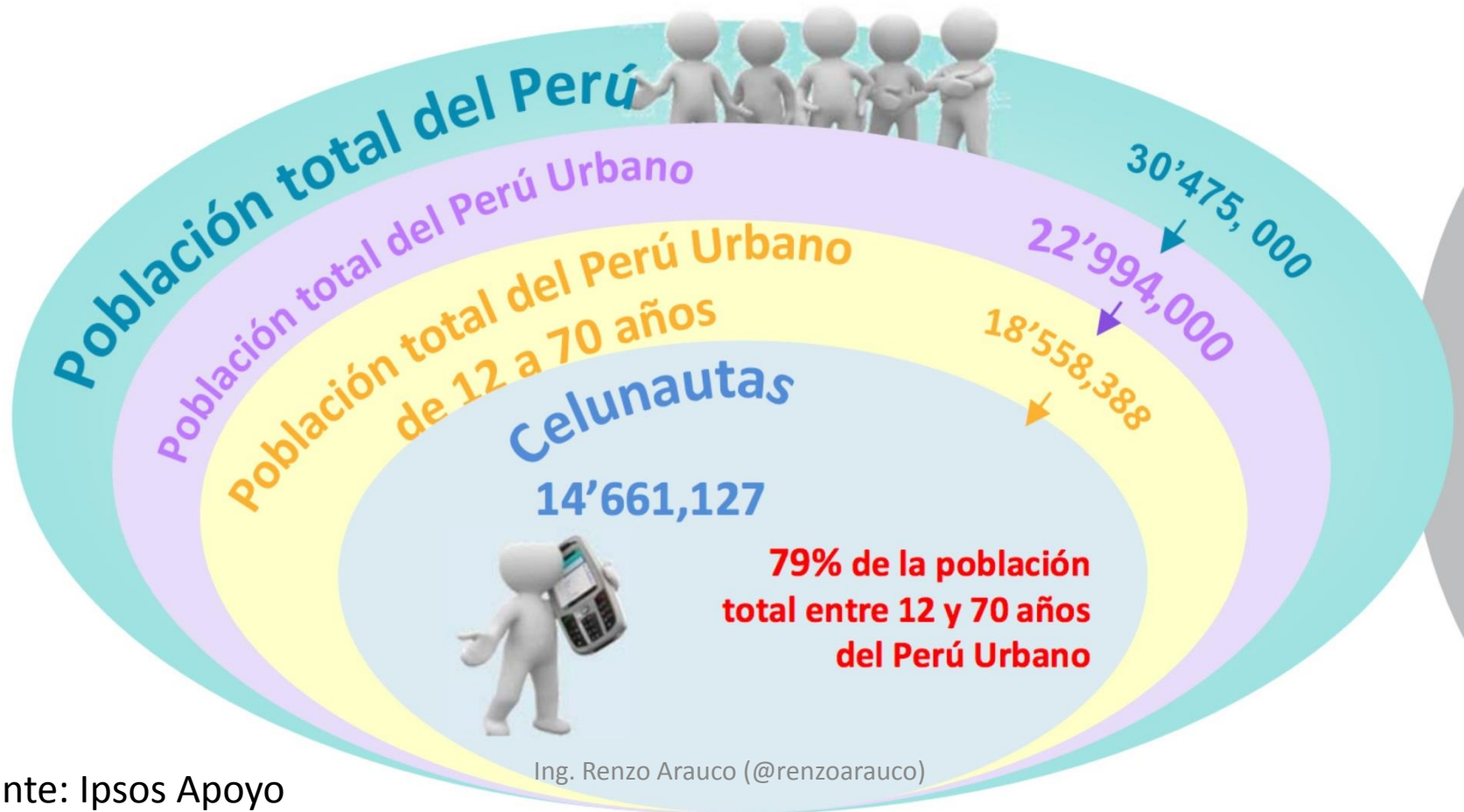
¿Cuánta gente usa móviles o Smartphones en el Perú?

¿Por dónde empiezo?

# Introducción

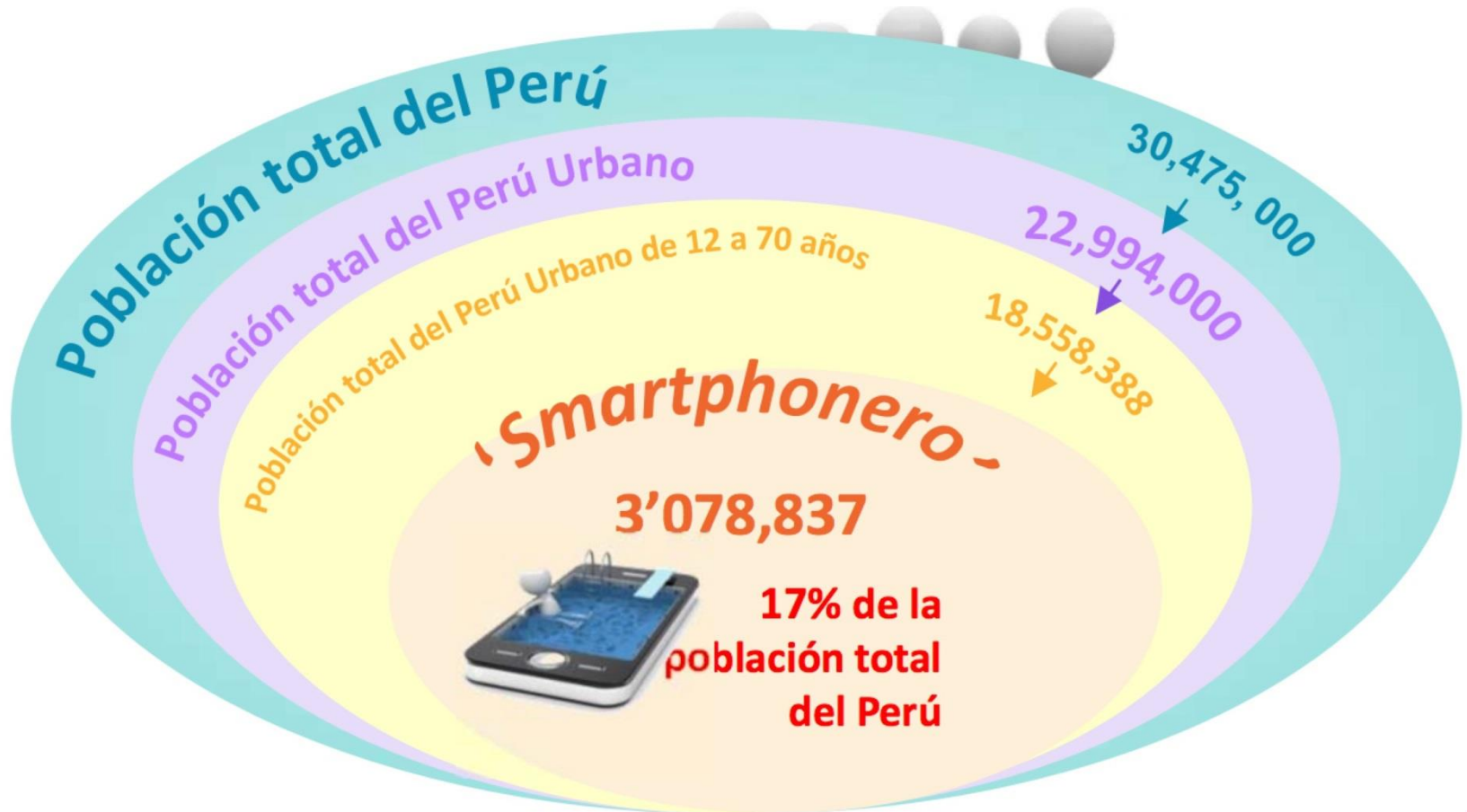
## Audiencia

¿Cuántos peruanos tienen celulares?



# Introducción

¿Cuántos peruanos tienen smartphone?



¿Cuántos peruanos tienen smartphone?

## **Penetración de Smartphone:**

Total Perú : 10%

Total Perú Urbano : 13%

Total Perú Urbano de 12 a 70 años : 17%

## Audiencia

¿Mis clientes usan smartphones?

Es altamente probable que sí. En países desarrollados el uso de smartphones es mayor, en EE.UU supera el 50%.

Para 2017 se estima que llegue al 70%.

¿Cómo me doy cuenta?

# 3 preguntas para su empresa

## Pregunta 1

¿Cuál es su propuesta de valor y cómo saber si los móviles pueden potenciarla o cambiarla?

# 3 preguntas para su empresa

¿Cuál es su propuesta de valor y cómo saber si los móviles pueden potenciarla o cambiarla?

Los usuarios utilizan teléfonos inteligentes, tablets y computadoras para interactuar con empresas las 24 horas del día, desde cualquier lugar: *Always On* o “Siempre Encendido”.

# 3 preguntas para su empresa

¿Cuál es su propuesta de valor y cómo saber si los móviles pueden potenciarla o cambiarla?

Ejemplos:



**Waze**  
App para encontrar rutas para conducir



**Postmates**  
Entrega de desayunos, almuerzos, cenas, obsequios, etc. 16 horas al día, 7 días a la semana.

# 3 preguntas para su empresa

¿Cuál es su propuesta de valor y cómo saber si los móviles pueden potenciarla o cambiarla?

La conectividad constante abre las posibilidades de crear nuevas oportunidades de marketing para las empresas.

## Pensar

Adoptar una actitud de conexión constante

## Investigar

Comprender a nuestros clientes en sus celulares, cómo interactúan, cómo deciden?

# 3 preguntas para su empresa

¿Cuál es su propuesta de valor y cómo saber si los móviles pueden potenciarla o cambiarla?

En móviles: volverse local, paga.

Se abre la oportunidad de volvernos una fuente de información que ayude a tomar decisiones

## Acción

Defina su propuesta de valor en móviles.

Compárese con otras empresas de su sector

Ing. Renzo Arauco (@renzoarauco)

# 3 preguntas para su empresa

- Búsquedas: sus clientes también lo Googlean desde sus móviles.

## RESULTADOS DE BÚSQUEDAS LOCALES

---

**94%**

de los usuarios de teléfonos inteligentes busca información de ubicación<sup>13</sup>

**51%**

visitó una tienda<sup>13</sup>

**48%**

llamó a una tienda<sup>13</sup>

**29%**

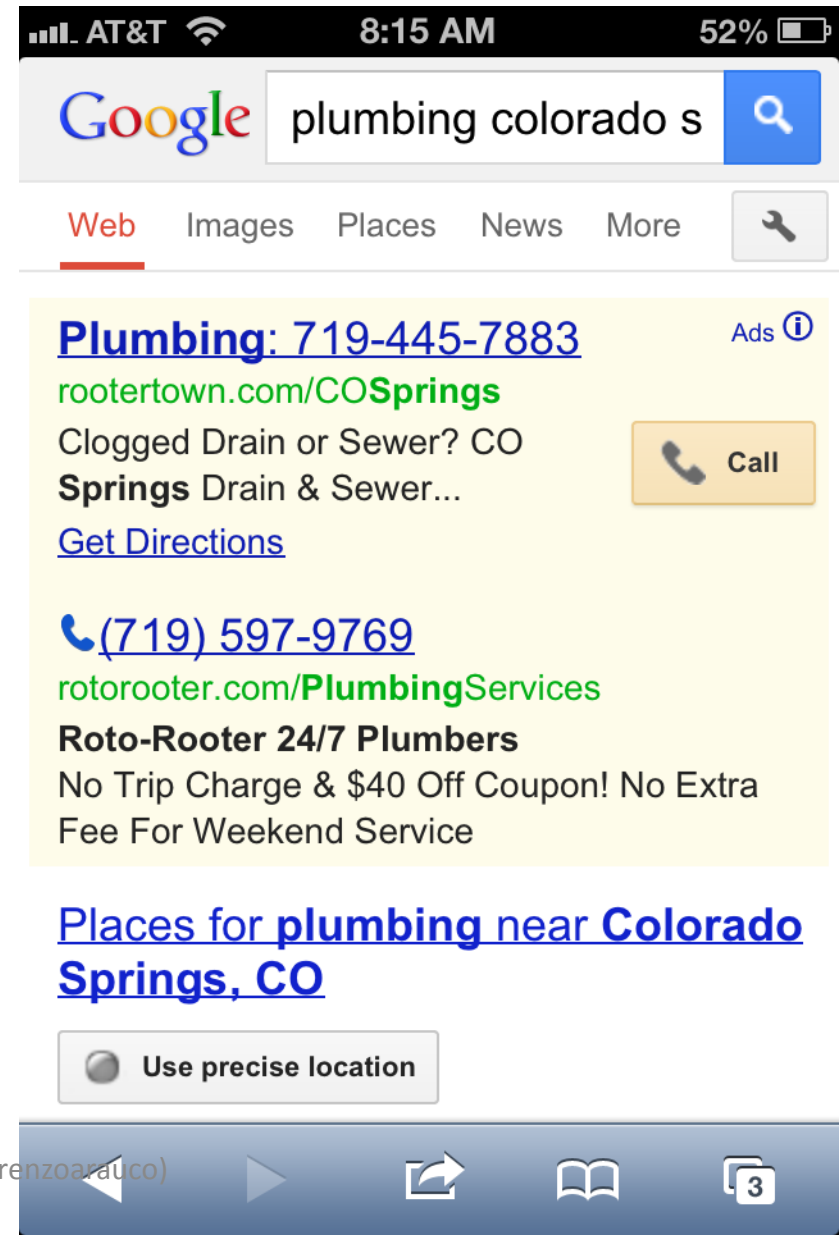
realizó una compra en la tienda y lo hizo rápidamente<sup>13</sup>

Ing. Renzo Arauco (@renzoarauco)

# 3 preguntas para su empresa

- Búsquedas: sus clientes también lo Googlean desde sus móviles.

Google Adwords ofrece muchas opciones de publicidad para móviles



# 3 preguntas para su empresa

- Búsquedas: sus clientes también lo Googlean desde sus móviles.

## Investigar

Competidores,  
palabras clave de  
búsqueda, etc

## Acción

Pruebe la publicidad en Google  
y comprenda sus posibilidades

# 3 preguntas para su empresa

## Pregunta 3

**¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?**

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- ¿Quién tiene la responsabilidad de liderar la estrategia móvil?

Todos? Área de Sistemas? Marketing?

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- ¿Quién tiene la responsabilidad de liderar la estrategia móvil?

## Acción

Designe un experto en móviles en sus empresa

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- ¿Quién tiene la responsabilidad de liderar la estrategia móvil?

El experto en móviles (mobile champion) debe poder moverse en toda la organización.

Para el caso de empresas no tecnológicas se recomienda un equipo centralizado y multidisciplinario, pues móviles afecta a varias áreas.

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- Modificando la organización para móviles

1

**Métricas, presupuesto, incentivos**

2

**Consumidor, mercado, competidores**

3

**Habilidades y experiencia**

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- Modificando la organización para móviles

## **Métricas, presupuesto, incentivos**

- ¿Revisa sus estadísticas de móviles? Quién las controla?
- ¿Asigna presupuestos para móviles?
- ¿Cómo maneja los incentivos ahora que móviles trae compras?  
¿Qué áreas las reciben cuando viene desde móviles?

# 5 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- Modificando la organización para móviles

## Consumidor, mercado, competidores

- ¿Quién desarrolla estudios de consumo (grupos focales, encuestas)?
  - ¿Quién supervisa el comportamiento de sus usuarios?
  - ¿Quién supervisa la inversión de la competencia?

# 5 preguntas para su empresa

¿Cómo preparamos a nuestra organización para la era móvil?

- Modificando la organización para móviles

## Habilidades y experiencia

- ¿A qué agencias o consultores pueden ayudarlo?
- ¿Su equipo o proveedor TI tiene experiencia en el tema?
- ¿Dónde contrata especialistas de marketing digital?

# 3 preguntas para su empresa

## Pregunta 3

**¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia para móviles?**

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia para móviles?

- ¿Debo crear una app móvil primero?

App móvil no es igual que una estrategia móvil

# 3 preguntas para su empresa

¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia para móviles?

- ¿Debo crear una app móvil primero?

## Acción

Su prioridad Nro 1 es crear un sitio web para móviles

# 3 preguntas para su empresa

## ¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia para móviles?

- Pasos para desarrollar nuestra web móvil:
  - Investigue cómo los clientes interactúan con su sitio ahora mismo: navegación, comportamiento, etc
  - Adapte su propuesta de valor según las necesidades de los clientes
  - Estudie ejemplos de su sector e internacionales
  - Evalúe que tecnología de web móvil le conviene



Ing. Renzo Arauco (@renzoarauco)

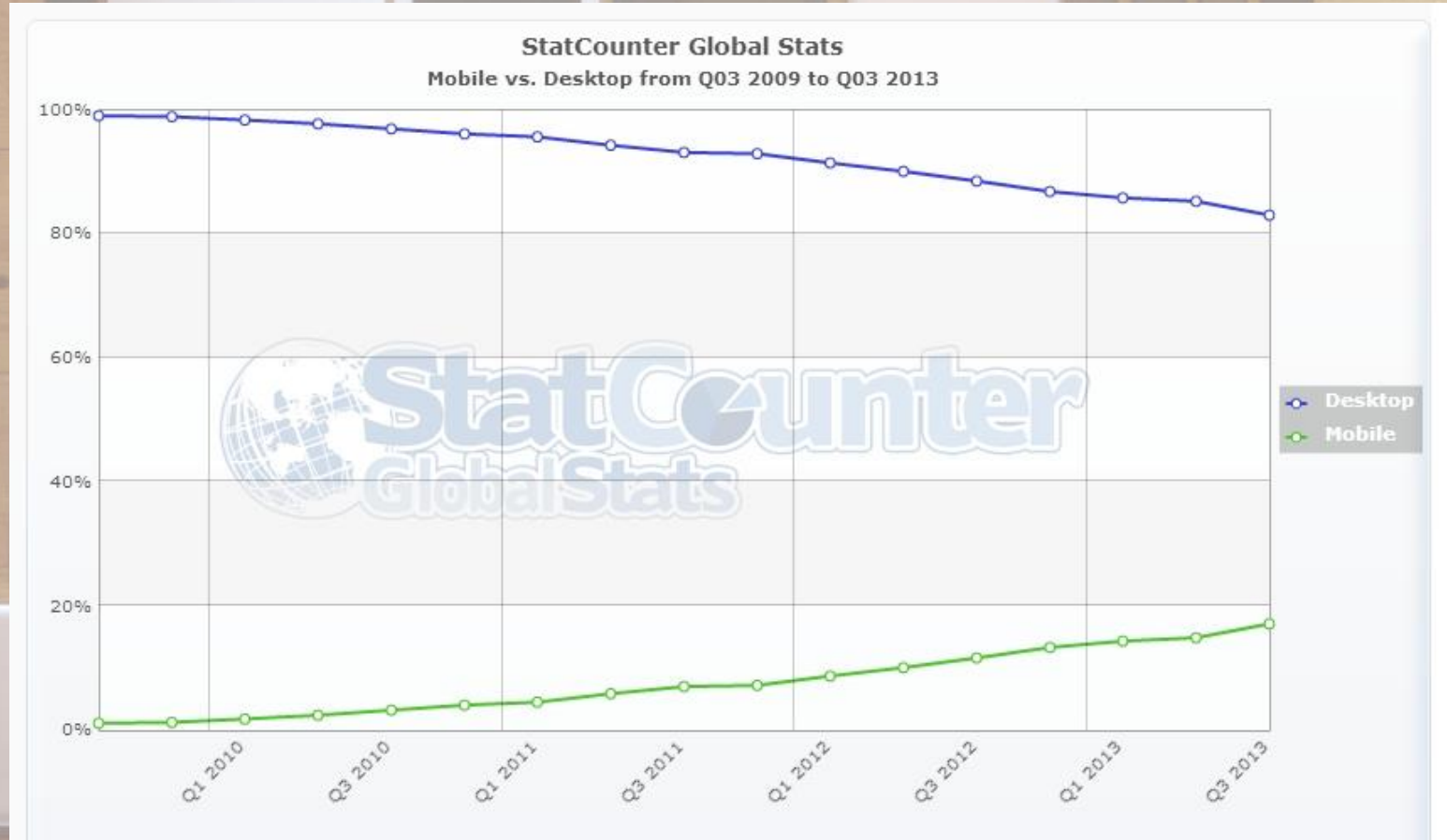
***La Web Móvil***

## ¿Qué es la web móvil?

Una web móvil es un site cuyo diseño, navegación, contenidos y servicios están optimizados para ser accedidos y consumidos a través de un dispositivo móvil, entendiéndose por dispositivo móvil cualquiera que pueda ser utilizado en movilidad (móviles tradicionales, Smartphones, tablets, e-readers y otros que puedan surgir en el futuro).

No se debe pensar en una web móvil como una versión distinta o reducida de la versión web clásica. Hay que tener en cuenta las características del dispositivo con el que se accede para adaptar la información y servicios aprovechando las ventajas de la movilidad (posibilidad de servicios de localización, por ejemplo).

## Web Móvil vs. Web de escritorio



«A Octubre 2012, 12.3% de las páginas vistas vienen de un dispositivo móvil. Mientras, el uso de web de escritorio va en

# La Web Móvil

## Web Móvil vs. Web de escritorio

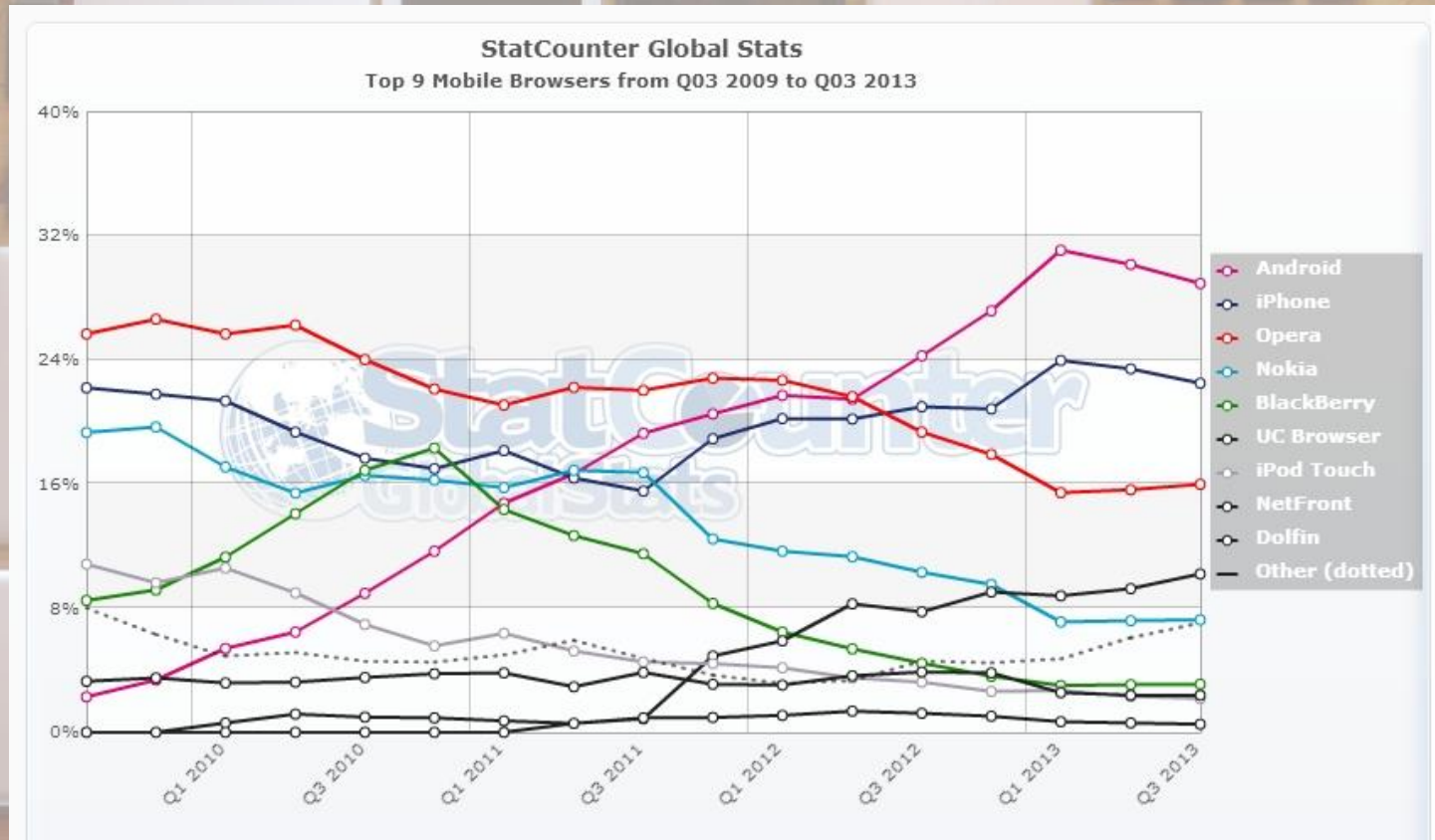
Page-views por región y Top de Sistemas operativos móviles que navegan la web

Proportion of global Web pageviews from mobile devices, by region, in May 2011 and May 2012							
	Global	Africa	Asia	Europe	North America	Oceania	South America
Mobile pageviews in May 2012	10.1%	12.9%	18.0%	5.1%	8.6%	7.5%	2.8%
Mobile pageviews in May 2011	5.8%	6.7%	8.3%	2.7%	7.8%	4.8%%	2.8%
Top mobile operating system for pageviews, by region, in May 2012							
1	Android 23.8%	Symbian 45.6%	Symbian 33.3%	iOS 41.2%	iOS 47.2	iOS 70.5%	Android 24.9%
2	iOS 23.0%	Series 40 23.1%	Series 40 18.8%	Android 33.4%	Android 38.3%	Android 23.7%	Series 40 15.1%
3	Symbian 20.3%	Android 6.8%	Android 15.5%	BlackBerry 11.7%	BlackBerry 6.1%	Symbian 2.0%	iOS 13.6%
4	Series 40 11.8%	Samsung 4.6%	Samsung 12.4%	Symbian 5.63%	Windows 1.0%	Windows 0.8%	Symbian 13.6%
Source: StatCounter (May 2012)					via: mobiThinking		

*¿Qué podemos destacar de estos datos?*

## Web browsers móviles más populares

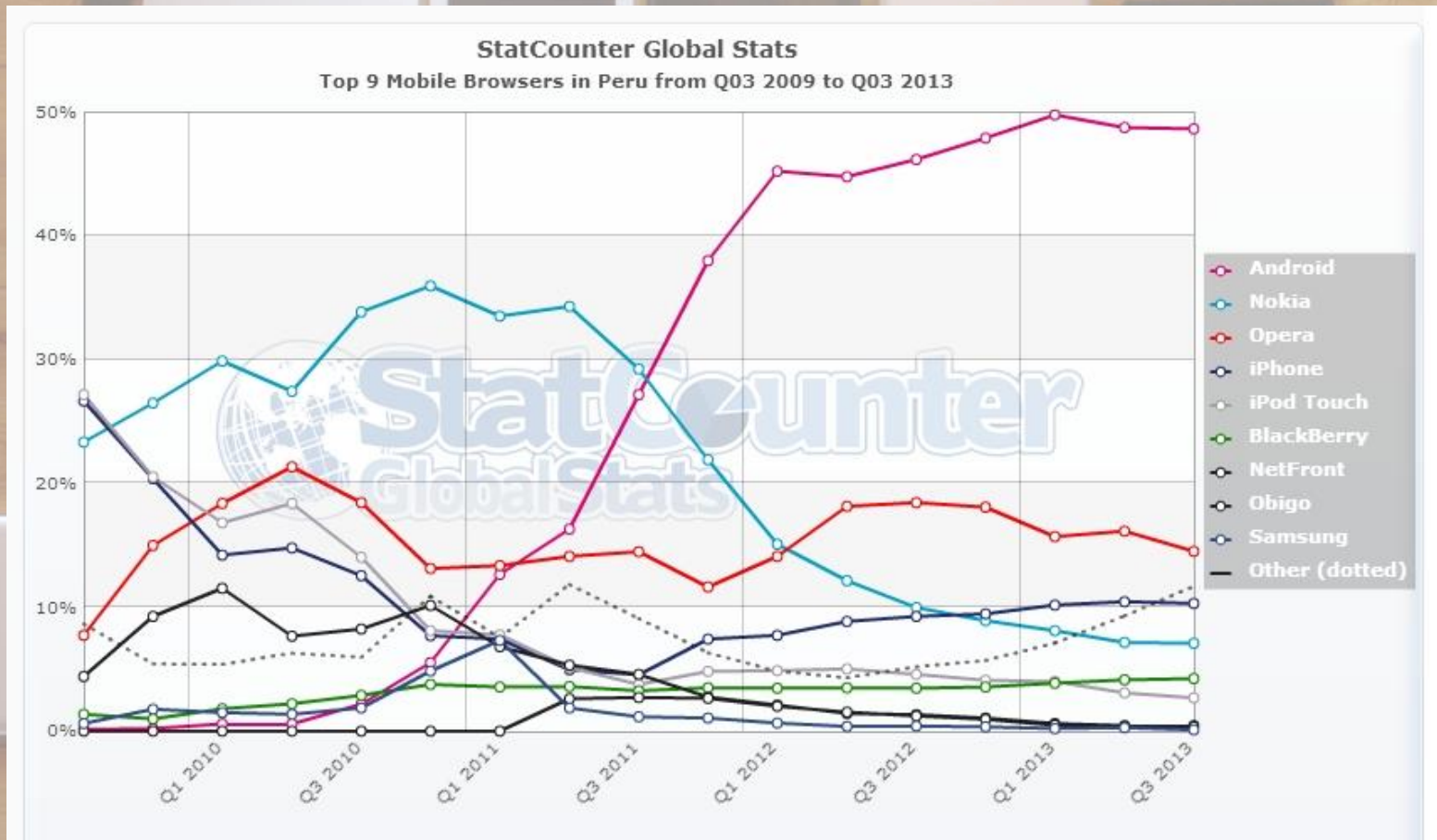
En el mundo:



Fuente: <http://gs.statcounter.com>

## Web browsers móviles más populares

En Perú:



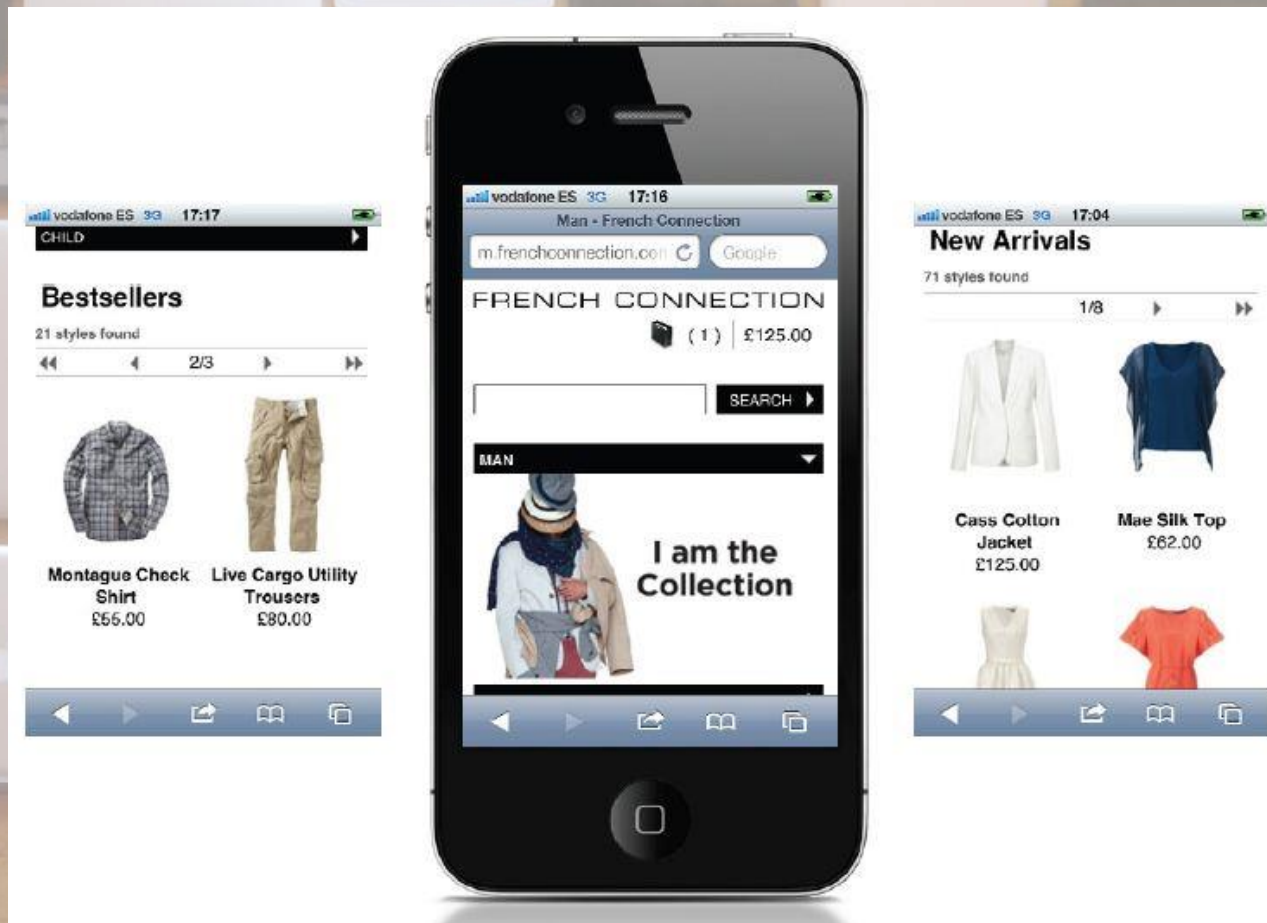
## Tipos de web móvil

- Corporativa



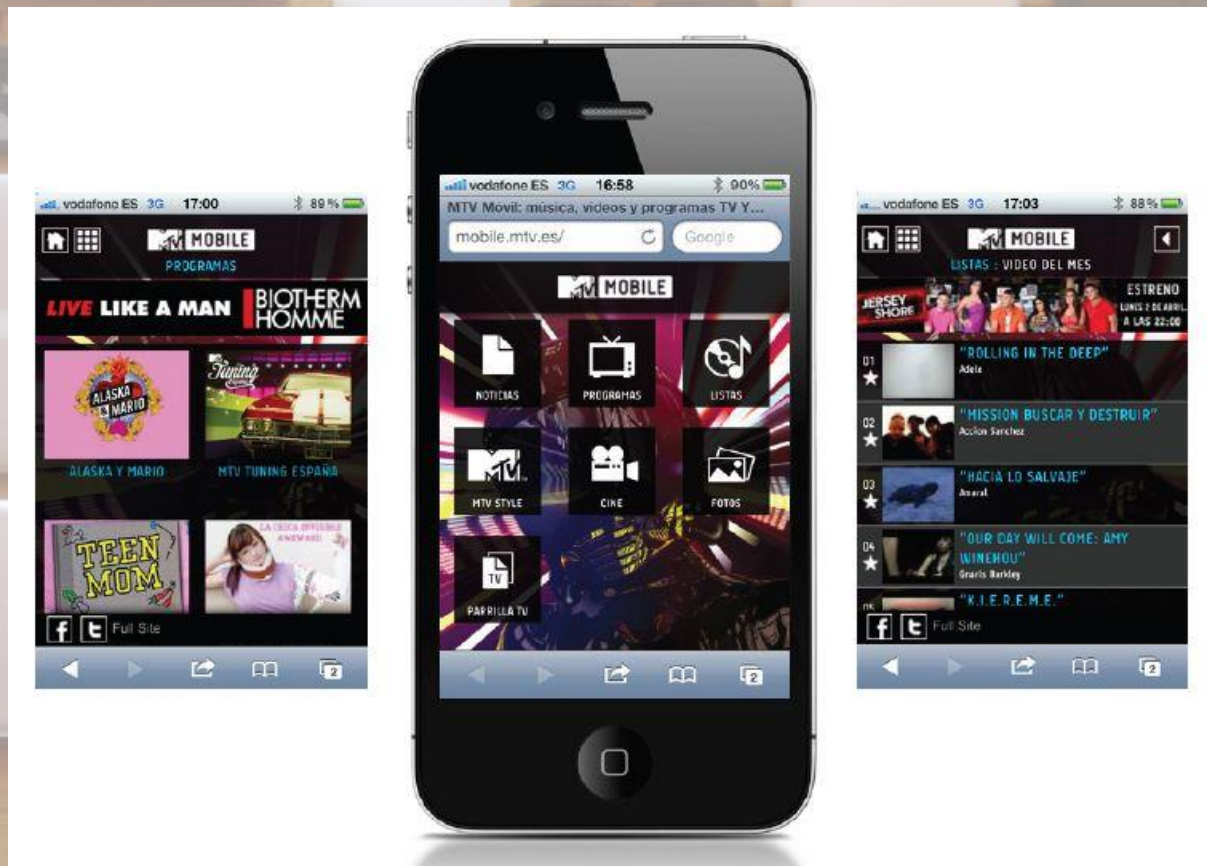
## Tipos de web móvil

- Commerce



## Tipos de web móvil

- Media



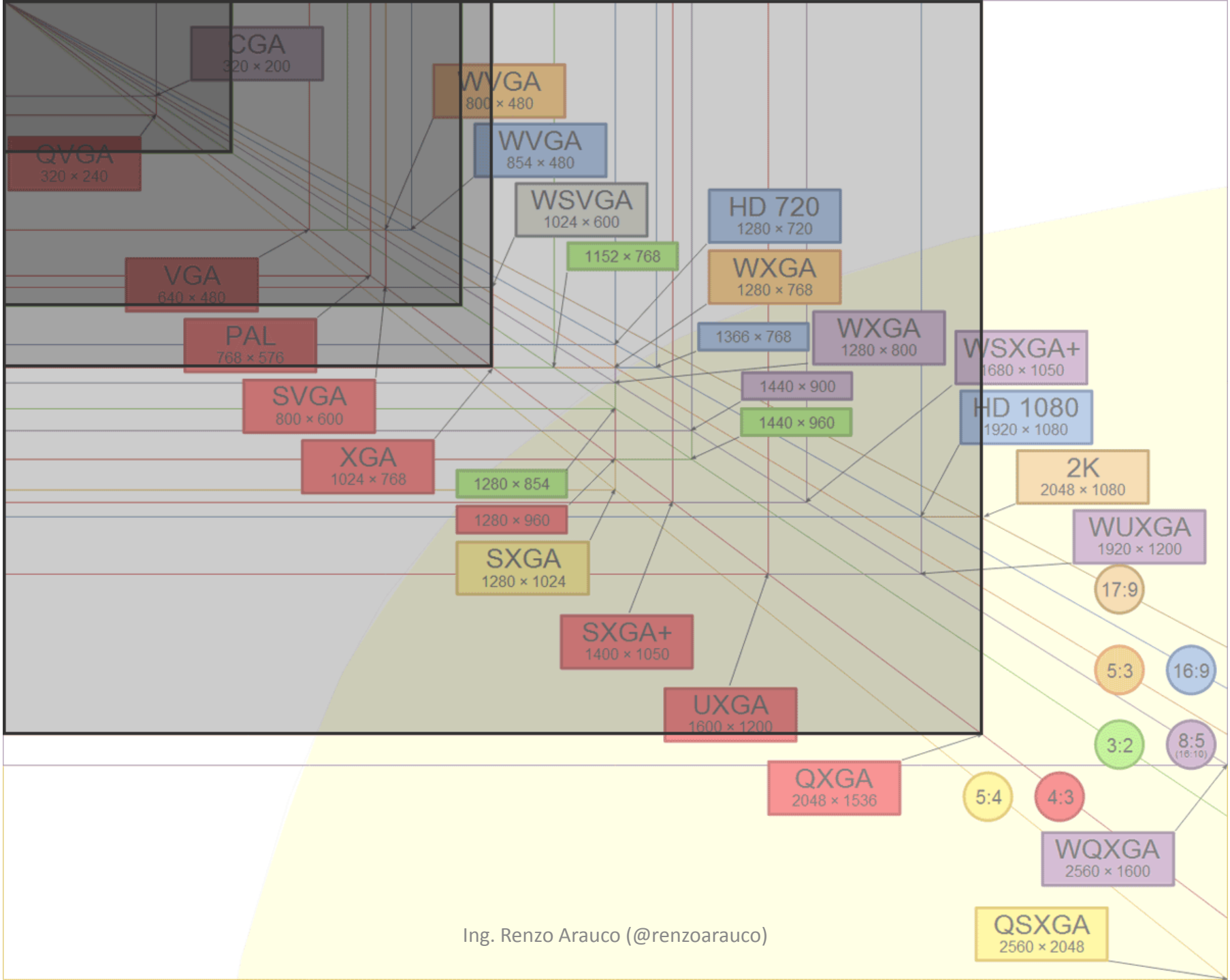
## Tipos de web móvil

- Branded micro y Landing Pages



## El problema de los tamaños de pantalla

- *Múltiples tamaños de pantalla*
- *Múltiples resoluciones de pantalla*
- *Distintas orientaciones*
- *Distintas tecnologías de pantalla*
- *Distintos navegadores (web browsers)*



- Navegadores

most Nokia users on S40  
feature phones use Opera Mini



mobile



desktop

- Navegadores

 **BlackBerry** < v 5.0

Obigo

Sony Ericsson

**NetFront**<sup>™</sup>



Nokia S40 Lite  
Browser



UC Web



popular Chinese  
proxy browser



 **MOTOROLA**  
Internet Browser

# Alternativas de diseño multi-pantalla

## 1. Un sitio para cada versión



14.6° Ahora en Buenos Aires ST N/A

Martes 13 de Noviembre del 2012

**EL PARO QUE VIENE**

"Acá no termina la lucha", afirmó el titular de la CTA opositora, Pablo Micheli, **quien confirmó la medida** para el 20 de noviembre. La CGT de Hugo Moyano adhiere. Habrá movilización y cortes en accesos a Capital. Cristina: "Ahora se hacen los combativos".

Escritorio <http://tn.com.ar>



**EL PARO QUE VIENE**

"Acá no termina la lucha", afirmó el titular de la CTA opositora, Pablo Micheli, **quien confirmó la medida** para el 20 de noviembre. La CGT de Hugo Moyano adhiere. Habrá movilización y cortes en accesos a Capital. Cristina: "Ahora se hacen los combativos".

Lunes 12 de Noviembre del 2012 ~ 19:19 hs

**Lescano: "Nadie bajó la palanca"**

El titular del sindicato de Luz y Fuerza contradijo al Gobierno y aseguró que el apagón de la semana pasada no fue un sabotaje. **Escuchá su explicación.**

Lunes 12 de Noviembre del 2012 ~ 10:43 hs

**Timerman: "Mañana Ghana tiene que"**

Móvil <http://m.tn.com.ar>

# Alternativas de diseño multi-pantalla

## *Un sitio para cada versión (cont.)*

The screenshot displays the TN FLIP website interface, which is designed for a tablet. The layout is organized into several distinct sections:

- Header:** Features the TN logo and the word "FLIP" in a red box.
- Left Sidebar:** A vertical navigation menu with categories such as "Más leídas", "Blogs", "Opinión", "Deportes", "Política", "Policiales", "Internacional", "Sociedad", "Famosos", "La Viola", and "Tecnología". It also includes social media icons for Facebook and Twitter.
- Main Content Area:**
  - Ahora:** A large video player with a play button and a progress bar. Below it, the text "EL PARO QUE VIENE" is visible.
  - Más leídas:** A row of six article thumbnails with titles like "El Dipy publicó un video de Mariana Diarco buscando un porro en la basura", "Increíble: ¡un soldado le apuntó con un arma a Messi!", "Festejo y arrepentimiento: las razones de Denis", "Julieta Gómez: primera voz oficial sobre el caso", "Lamentable: un rugbier dejó nocaute a otro de una piña", and "Serán 17 los feriados que habrá en 2013".
  - Blogs:** A grid of eight blog posts with titles like "El mundo del fútbol femenino", "Si corro bajo la lluvia, ¿me mojo menos?", "San Nicolás: piden justicia por un perro baleado por un vecino", "Dime qué tomas y te diré quién eres", "Ofrecen US\$ 10 millones para el que atrape a Pie Grande", "¿Se fue de la estación de servicio con la manguera!", and "DC cancela Hellblazer tras 300 números".
  - Opinión:** A row of seven opinion pieces with titles like "Con el 8N se terminó la re-re de Cristina", "Dos fines de semana muy diferentes", "El porqué del 7D", "Cristina, Anibal y Diana invitan al 8N", "La sociedad busca reglas más claras", "¿Tendrá tiempo Cristina de arreglar con Scioli y/o Massa?", and "Cristina Kirchner, tras los pasos del menemismo".
  - Deportes:** A section at the bottom left, partially visible.
- Right Sidebar:** A vertical column of social media-style posts from "tntrends" with titles like "Los 'corazones' de Karina", "Bailando 2012: la versión Sueca de Marilyn Monroe", "#politica: El canceller español cree que 'hay margen' para indemnizar a Repsol", "En la tele: La protesta nacional del #8N (12/11/2012)", and "Inmenso: Djokovic, un verdadero maestro campeón".

Tablet <http://tn.com.ar/flip>  
Ing. Renzo Arauco (@renzoarauco)

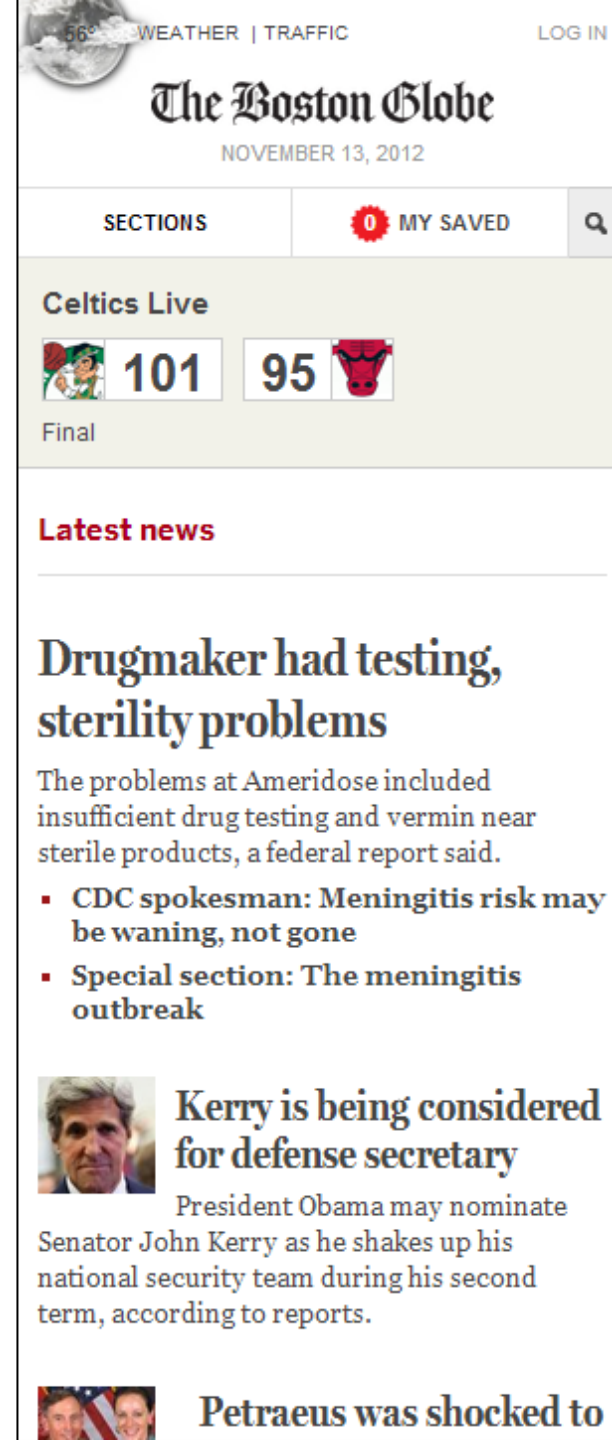
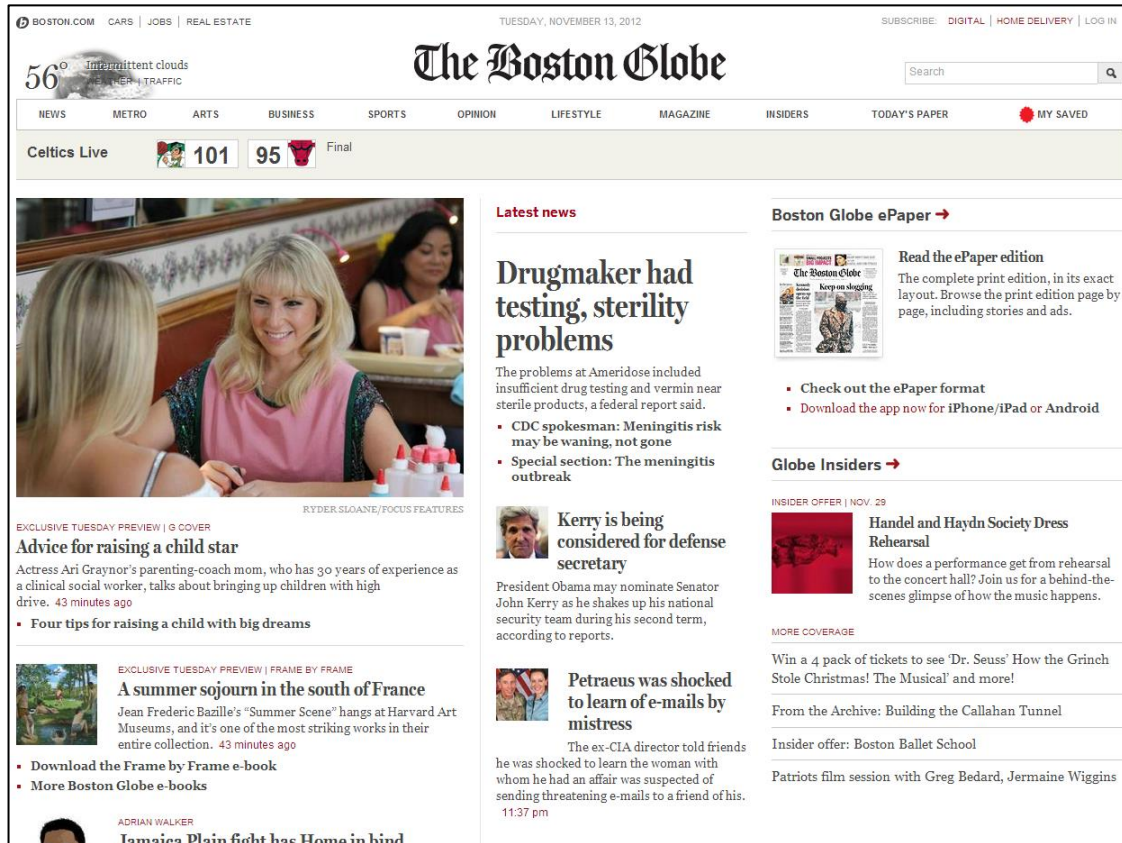
# Alternativas de diseño multi-pantalla

## 1. *Un diseño para cada versión*

- Requiere mostrar distintas versiones del mismo contenido
- Es necesario avisar a los motores de búsqueda de las distintas versiones
- Requiere hacer redirecciones a los usuarios dependiendo del dispositivo
- Permite dar una experiencia especialmente preparada para cada grupo de dispositivos

# Alternativas de diseño multi-pantalla

## 2. Diseño responsivo



Escritorio, móvil, tablet <http://bostonglobe.com/>

img. Renzo Arauco (@renzoarauco)

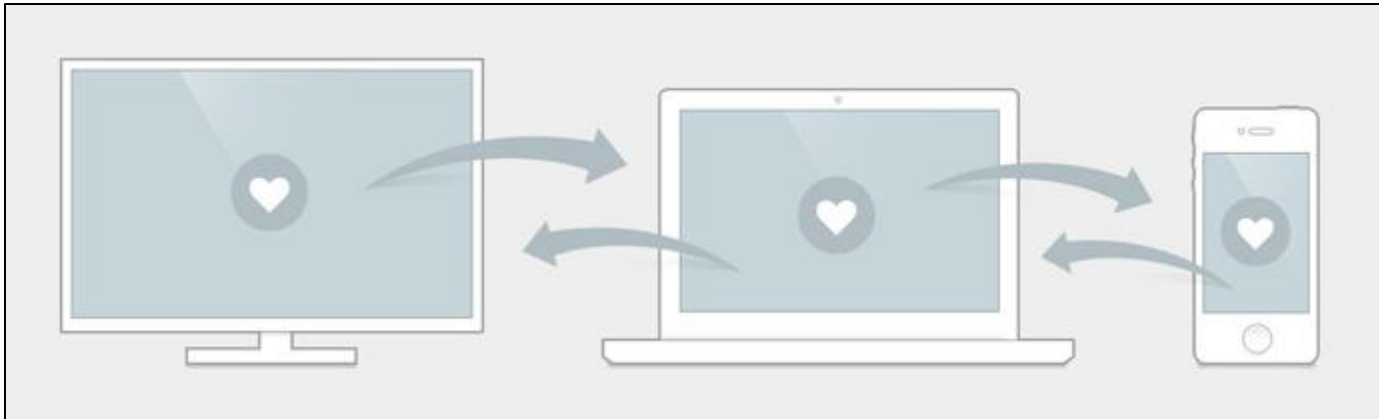
# Alternativas de diseño multi-pantalla

## 2. *Diseño responsivo*

- Una sola URL es más fácil de compartir, conectar contenido, etc
- Es más fácil para los buscadores indexarla
- No requiere redirecciones
- Sólo es necesario que sea explorada una vez por los site-crawlers
- Baja compatibilidad para atrás: requiere cierta capacidad de procesamiento para reendizar contenido
- Mismo tamaño imagen para todos
- **Esta es la opción recomendada por Google**

# Alternativas de diseño multi-pantalla

## 3. *Diferentes HTMLs con la misma URL*



## Alternativas de diseño multi-pantalla

### 3. Diferentes HTMLs con la misma URL

- Entrega distintos HTMLs y CSS dependiendo del dispositivo que consulta
- Requiere avisar a motores de búsqueda
- Requiere reconocer todos los dispositivos que lo visitan

*Recomendaciones de Google al crear sitios para smartphones:*

<https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/details>

# Buenas prácticas de diseño móvil



Keep it Quick



Simplify Navigation



Be Thumb-Friendly



Design for Visibility



Make it Accessible



Make it Easy to Convert



Make it Local



Make it Seamless



Use Mobile Site Redirects



Listen, Learn and Iterate

Iniciativa Go-Mo de Google <http://www.howtogomo.com>

# *Mobile Apps*

# Apps móviles

¿Qué es una aplicación móvil?

«Una aplicación móvil consiste en un software que funciona en un dispositivo móvil (teléfonos y tabletas) y ejecuta ciertas tareas para el usuario»

# Apps móviles

- Categorización
  - Según el entorno o plataforma
  - Según la tecnología
  - Según su funcionalidad

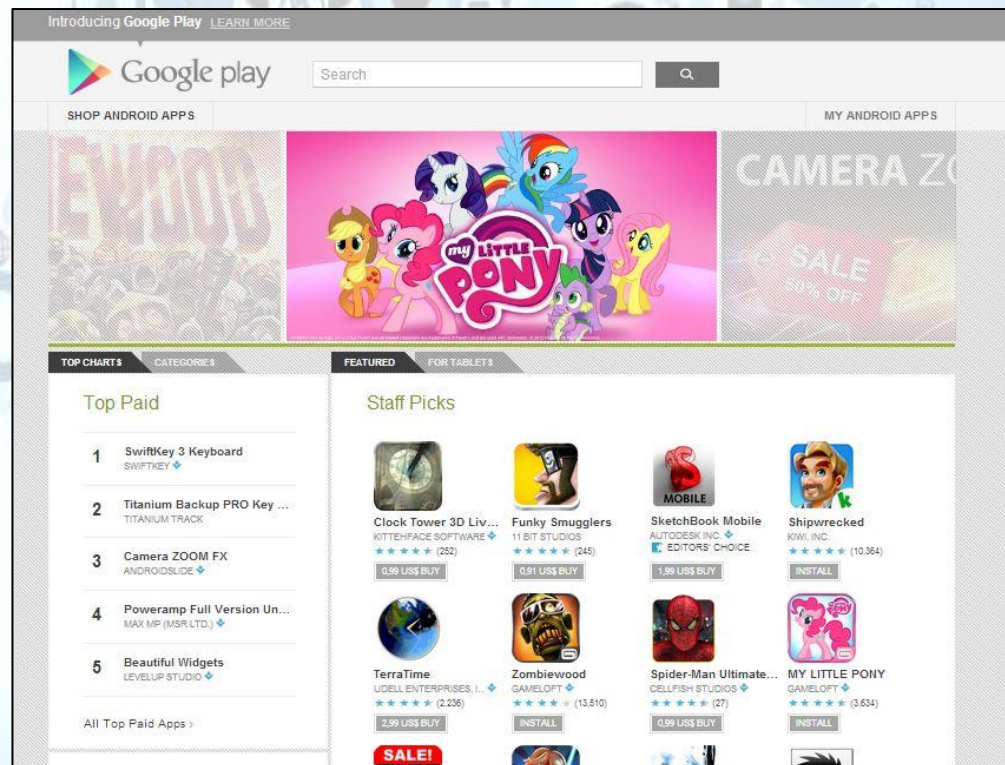
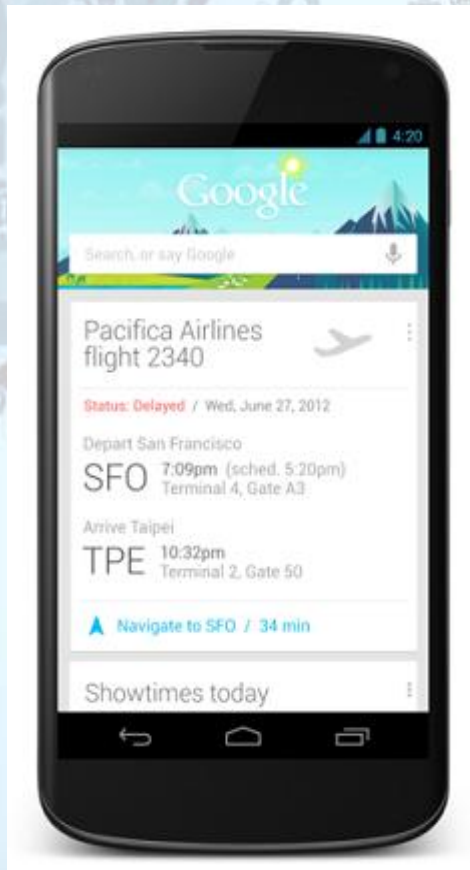
# Apps móviles

- Categorías
  - Según el entorno



AppStore

# Apps móviles



Ing. Renzo Arauco (@renzoarauco)

# Apps móviles



Windows® phone

# Apps móviles



RIM Blackberry



# Apps móviles

- Según la tecnología (con la que se desarrolla)
  - Nativas
  - Híbridas

# Apps móviles

- Nativas
  - iOS



- Escrito en lenguaje Objective-C
- Sólo se puede desarrollar en computadoras Apple (sobre Mac OS X ), no sobre Windows
- Posee procesos de aprobación de apps, costos de licencia de desarrollo

# Apps móviles

- Nativas
  - Android



- Escrito en lenguaje Java
- Entornos de desarrollo en Windows, Mac OS, Linux
- Posee procesos de aprobación de apps muy poco estrictos
- No hay costos por publicación

# Apps móviles

- Nativas
  - Blackberry



- Escrito en lenguaje Java
- Entornos de desarrollo en Windows, Mac OS, Linux
- Posee procesos de aprobación de apps muy poco estrictos
- No hay costos por publicación/licencia

# Apps móviles

- Nativas
  - Windows Phone



 Windows® phone

- Escrito en lenguaje C# (C-Sharp)
- Entornos de desarrollo en Windows
- Posee procesos de aprobación de apps muy poco estrictos
- No hay costos por publicación/licencia de desarrollador

# Apps móviles

- Según la tecnología (con la que se desarrolla)
  - **Híbridas (Hybrid):**

Permiten crear apps móviles usando tecnologías web, no es necesario aprender un nuevo lenguaje

Permiten desplegar apps en muchos sistemas nativos al mismo tiempo

# Apps móviles

- Híbridas
  - Phone-Gap (Cordova)



- Las apps se escriben en HTML5, Javascript y CS3
- Generan aplicaciones para 7 plataformas: iOS, Android, Blackberry, Windows Phone, Palm WebOS, Samsung Bada y Symbian
- Entornos de desarrollo en Windows, Mac OS X y Linux
- Adquirida por Adobe después de abandonar Flash. Es su *flagship* para **móviles**

# Apps móviles

- Híbridas
  - Phone-Gap

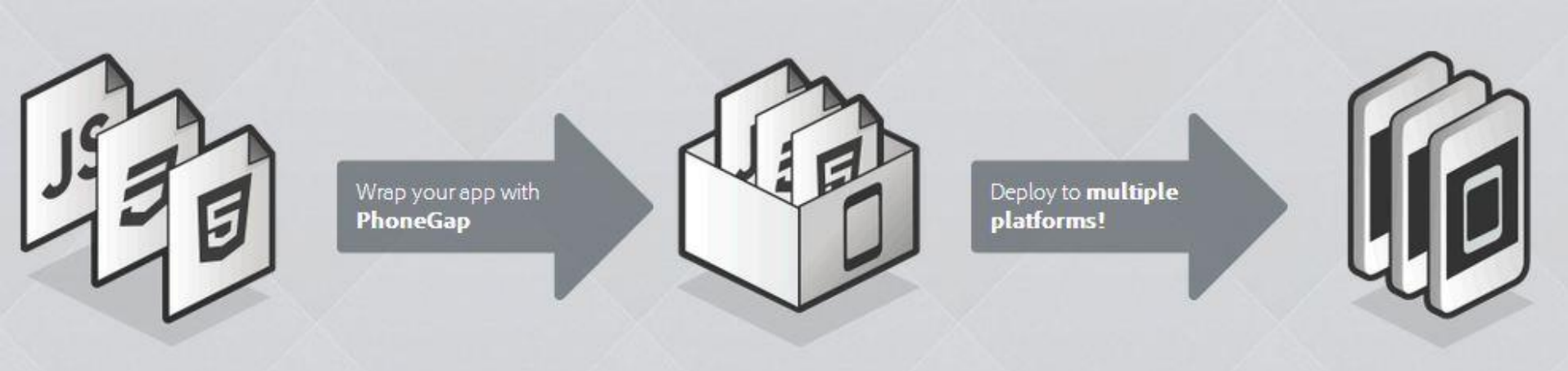


- Las apps se escriben en HTML5, Javascript y CS3
- Generan aplicaciones para 7 plataformas: iOS, Android, Blackberry, Windows Phone, Palm WebOS, Samsung Bada y Symbian
- Entornos de desarrollo en Windows, Mac OS X y Linux

“Introducción a PhoneGap” <http://www.youtube.com/watch?v=wOH4aGows40>

# Apps móviles

- Híbridas
  - Phone-Gap



- Depende del avance de la plataforma PhoneGap
- Difícil personalización
- Baja adaptabilidad a tamaños de pantalla

- Según su funcionalidad

### Comunicaciones

**Cientes de redes sociales (p.e Facebook, Twitter)**

**Mensajería instantánea (p.e. What'sApp)**

**Cientes de email**

**Navegadores web**

**Servicios de noticias**

**Voz IP**

### Juegos

**Cartas o de casino**  
(p.e., Solitario, Blackjack, Ruleta, Póker)

**Puzle o estrategia**  
(p.e., Tetris, Sudoku, Ajedrez, Juegos de Mesa)

**Acción o aventura**  
(p.e., Doom, Piratas del Caribe, Juegos de Rol)

**Deportes**  
(p.e., Fútbol, Tenis, Baloncesto, Carreras, Boxeo, Sky)

**Deportes de Ocio**  
(p.e., Bolos, Billar, Dardos, Pesca)

### Multimedia

**Visores de gráficos o imágenes**

**Visores de presentaciones**

**Reproductores de vídeo (p.e. You Tube)**

**Reproductores de audio**

**Reproductores de streaming (Audio/Video)**

### Productividad

**Calendarios**

**Calculadoras**

**Diarios**

**Notas, recordatorios o procesadores de textos**

**Hojas de cálculo**

**Servicios de directorio ( p.e. Páginas Amarillas)**

**Bancos o finanzas**

- Según su funcionalidad (cont.)

### Viajes

Guías de ciudades (p.e. Lonely Planet)

Convertidores de moneda

Traductores

Mapas / GPS

Itinerarios programados

Previsión meteorológica  
(p.e. The Weather Channel, ElTiempo.es)

### Utilidades

Gestores de perfiles de usuario

Salvapantallas

Libretas de direcciones

Gestor de procesos

Gestor de llamadas

Gestor de ficheros

### Compras

Lectores de códigos de barras y bases de datos de productos

Clientes de tiendas web

Subastas

Cupones de descuento

Lista de la compra

### Entretenimiento

Lectores de libros

Horóscopos

Guías de programación de televisión, radio, etc.

Recetas

Cómics

### Bienestar

Seguimiento de dietas

Primeros auxilios

Consejos al embarazo

Entrenamiento personal

Guías de salud

# *El ecosistema de apps móviles*

- Agencias de Marketing
- Redes publicitarias móviles
- Desarrolladores, diseñadores
- Tiendas de apps
- Operadores
- Proveedores de código fuente

A world map where the landmasses are filled with a dense collection of small, semi-transparent icons. These icons represent various aspects of technology, business, and innovation, including lightbulbs, gears, magnifying glasses, speech bubbles, and network symbols. The background is a light blue gradient.

# Tiendas de apps (*App Stores*)

# Tiendas de apps (App Stores)

- *Canal de distribución*: son el conector entre productores (desarrolladores) y consumidores (usuarios móviles)
- Pueden ser operadas por los proveedores de SO's, fabricantes de dispositivos, operadores móviles, entre otros.
- En total, existen alrededor de 70 tiendas\*



Fuente: mobyaffiliates, "A List of Mobile Appstores

<http://www.mobyaffiliates.com/blog/mobile-app-stores-list/>



# Apple App Store



- Número de apps disponibles (Junio 2013): **900'000+**, de las cuales 375'000 sólo para iPad
- 50,000,000,000+ descargas
- Disponible en **155 países**, según web oficial: <http://support.apple.com/kb/TS3599>
- Precios: gratis, US\$ 0.99... US\$ 999.99



# Apple App Store



- Se *suben* a través de iTunes Connect
- Para vender es necesario adquirir una licencia:
  - iOS Developer Program, US\$ 99 al año
  - iOS Developer Enterprise Program, \$299 al año

Mas info: <https://developer.apple.com/programs/ios/>  
<https://developer.apple.com/programs/ios/enterprise/>





# Google Play



- Número de apps disponibles (Abril 2013): **850'000+**
- 48'000'000'000+ descargas
- Disponible en **134 países**, según web oficial: <https://support.google.com/googleplay/answer/143779> (Google Play - Country availability for apps & digital content)
- Precios: Gratis, US\$ 0.99... US\$ 999.99

# Comparando las tiendas

- Cuál es la mejor tienda de apps?
  - La mejor no es la más grande
  - No es la que tiene más descarga
  - Es la que mejor se acerca a las necesidades de cada desarrollador
- Puede ser...
  - La que tenga mejor alcance
  - Mayor penetración en el público objetivo
  - La que permite monetizar más rápido y sostenido

# Comparando las tiendas

- Ranking
  - Apple
  - Android
  - Microsoft
- MSFT es considerada la más innovadora por tener un sistema de ranking diferente a descargas



Fuente: ABI Research, Enero 2013. <http://www.abiresearch.com/press/apple-ranked-as-top-mobile-app-storefront-ahead-of>

# Referencias

- Google Inc. (Octubre 2013) *The Mobile Playbook*. Encontrado en <http://www.themobileplaybook.com>
- Adobe Inc. *Your B2B Market is Mobile, Are You?* Encontrado en <http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/personalization/b2b-market-mobile/>
- Ipsos Perú. “Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil, 2013” URL: [http://www.ipsos.pe/Mkt Data Celunautas 2013](http://www.ipsos.pe/Mkt_Data_Celunautas_2013)
- MMA Spain. (Julio 2013). *Libro Blanco de Apps*. Encontrado en <http://es.slideshare.net/mmaspain/libro-blanco-de-las-aplicaciones-mviles>