

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

## Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para  
productos de los sectores  
Agropecuario, Textil –  
Confecciones y Pesquero en  
Singapur



*prom*  
perú

## APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, TEXTIL – CONFECCIONES Y PESQUERO EN SINGAPUR <sup>1</sup>

## 1. Exportaciones

En 2014, las exportaciones no tradicionales de productos peruanos a Singapur totalizaron US\$ 9,7 millones, lo cual significa un incremento medio anual de 24,3% desde 2008, un año antes de la puesta en marcha Tratado de Libre Comercio - TLC. Asimismo, representaron alrededor del 24% de los envíos totales a este mercado, en el que aún las importaciones de materias primas peruanas como el cobre tienen una importante relevancia.

Desde la puesta en marcha del acuerdo, los envíos del sector *Agropecuario* son los que mayor dinamismo han mostrado, al pasar de aproximadamente US\$ 600 mil, en 2008, a US\$ 5 millones, en 2014, lo cual se traduce en una participación de 50% sobre la totalidad de envíos con valor agregado y en una tasa de crecimiento medio anual de 44,1%. Asimismo, las exportaciones de los rubros *Textil – Confecciones y Pesquero* también han mostrado índices de aumento promedio anual por encima de los dos dígitos durante dicho periodo, 15,8% y 13,3%, respectivamente. Vale decir que los tres sectores seleccionados representaron el 96% de las ventas de la categoría a Singapur en 2014 y, además, son los únicos con envíos superiores a US\$ 1 millón.

Exportaciones a Singapur por Sectores Analizados  
(US\$ Millones)

Sector	2008	2014	Var.% Prom 2014/2008	Var. % 2014/2013
Agropecuario	0,6	5,0	44,1	90,4
Textil - Confecciones	1,1	2,7	15,8	-5,1
Pesquero	1,0	2,0	13,3	-44,9
<b>Sectores Analizados</b>	<b>2,6</b>	<b>9,7</b>	<b>24,3</b>	<b>6,1</b>
<b>Total No Tradicional</b>	<b>3,5</b>	<b>10,1</b>	<b>19,4</b>	<b>-36,3</b>
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>4,2</b>	<b>40,3</b>	<b>45,7</b>	<b>93,5</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 1.1 Productos

**Agropecuario:**

En 2014, las exportaciones del sector *Agropecuario* a Singapur sumaron US\$ 5 millones, aproximadamente la mitad de los envíos en valor a este mercado, y lograron superar así a las

<sup>1</sup> El Tratado de Libre Comercio Perú - Singapur entró en vigencia en agosto de 2009

ventas de los sectores *Pesquero* y *Metal – Mecánico*, habitualmente los líderes de la categoría. Asimismo, registraron una expansión de 90,4% en relación con el año anterior gracias al buen desempeño de los dos principales productos de exportación, las uvas frescas (US\$ 2,7 millones / 301,4% de variación) y el cacao en grano (US\$ 704 mil / 17,2%).

Asimismo, nuevos productos han podido ingresar y mantener sostenidamente sus niveles de exportación a partir de la puesta en marcha del acuerdo, entre los cuales destacan las granadas frescas (US\$ 329 mil en 2014), los arándanos frescos (US\$ 110 mil), las alcachofas en conserva (US\$ 67 mil) y las mandarinas frescas (US\$ 24 mil)<sup>2</sup>.

### ***Pesquero:***

Las exportaciones del sector *Pesquero* totalizaron US\$ 2 millones en 2014 y representaron poco más de un quinto de los envíos no tradicionales en valor. A su vez, han sido unas de las más dinámicas desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial al incrementarse a una media anual de 13,3% en los últimos siete años. Pese a ello, en el último año, experimentaron una contracción importante de 44,9% con relación a 2013, como consecuencia del descenso en las ventas de almejas en conserva (US\$ 1 millón en 2014 / - 46,9% de variación), el principal producto pesquero de exportación a Singapur, debido a la menor demanda interna y a la mayor presencia de China como proveedor.

En tanto, desde 2008, nuevos productos y presentaciones han podido ingresar por primera vez a este mercado con envíos superiores a US\$ 20 mil. Resalta la reciente presencia de aletas de tiburón congeladas (US\$ 378 mil en 2014), las conservas de navajuelas (US\$ 82 mil) y de abulones (US\$ 81 mil)<sup>3</sup>.

### ***Textil - Confecciones<sup>4</sup>:***

Por último, los envíos del sector *Textil - Confecciones* a Singapur estuvieron valorizados en US\$ 2,7 millones y significaron el 26% de las ventas de la categoría, posicionándolo así como el segundo rubro no tradicional más importante. Asimismo, desde la entrada en vigencia del acuerdo, han mostrado un incremento medio anual de 15,8%; pese a ello, han experimentado un decrecimiento de 5,1% en 2014, como respuesta a las menores compras singapurenses de tejidos de punto de anchura superior a 30 cm., las cuales cayeron en más de US\$ 1 millón, pese al buen desempeño de las exportaciones de confecciones de punto como los t – shirts de algodón para hombres (US\$ 2 millones en 2014 / 73% de variación) y las camisas de algodón para hombres (US\$ 253 mil / 137%).

---

<sup>2</sup> Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

<sup>3</sup> Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

<sup>4</sup> Análisis a nivel de subpartida armonizada (HS06)

Asimismo, a partir de 2008, productos como los suéteres de algodón (US\$ 96 mil) y de fibras sintéticas (US\$ 45 mil en 2014) han podido ingresar por primera vez a este importante mercado asiático.

## 1.2 Empresas<sup>5</sup>

**Agropecuario:** Entre 2009 y 2014, se han podido registrar ciento diecinueve (119) agroexportadoras que dirigieron sus envíos a Singapur, de las cuales más de la mitad, sesenta y ocho (68)<sup>6</sup> realizaron sus primeras exportaciones por montos superiores a US\$ 20 mil. Las exportaciones de estas nuevas empresas estuvieron compuestas básicamente por productos consolidados de la oferta exportable peruana como las uvas y espárragos frescos, el cacao en grano y las alcachofas en conserva; sin embargo, también tuvieron presencia recientemente la quinua blanca, la harina de maíz morado y las granadas frescas.

En cuanto a continuidad<sup>7</sup>, de las cincuenta (50) empresas nuevas entre 2009 y 2013, solamente ocho (08) han mantenido o incrementado sus niveles de exportación hasta 2014: dos (02) exportadoras de 2010, una (01) de 2011, una (01) de 2012 y cuatro (04) de 2013.

**Pesquero:** En los seis últimos años fueron cincuenta y dos (52) las exportadoras pesqueras que realizaron ventas al mercado singapurense; de ellas, diecinueve (19)<sup>8</sup> pueden ser consideradas como nuevas al realizar sus primeros envíos por encima de US\$ 20 mil durante este periodo. La oferta exportable de esta clase de empresas está compuesta básicamente por conservas de moluscos como navajuelas y almejas, así como por peces ornamentales vivos.

En cuanto a continuidad, de las diecinueve (19) empresas nuevas entre 2009 y 2013, solamente dos (02) han mantenido o incrementado sus niveles de exportación hasta 2014: una (01) de 2012 y una (01) de 2013.

**Textil - Confecciones:** Se ha podido contabilizar un total de veintiocho (28) empresas del sector *Textil – Confecciones* que exportaron a Singapur durante el periodo 2009 – 2014, de las cuales únicamente nueve (09)<sup>9</sup> ingresaron por primera vez a este mercado con ventas valorizadas en US\$ 20 mil o más. Los productos enviados por esta clase de empresas básicamente son confecciones de algodón, tales como t – shirts, camisetas, camisas y suéteres.

---

<sup>5</sup> El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

<sup>6</sup> De las sesenta y ocho (68) empresas nuevas, cuatro (04) realizaron su primera exportación a Singapur en 2009, catorce (14) en 2010, diez (10) en 2011, doce (12) en 2012, diez (10) en 2013 y, finalmente, dieciocho (18) lo hicieron en 2014.

<sup>7</sup> Se considera a una empresa continua a aquella que pudo mantener sus envíos por encima de US\$ 20 mil a partir de su primera exportación.

<sup>8</sup> De las diecinueve (19) empresas nuevas, dos (02) realizaron su primera exportación a Singapur en 2009, cinco (05) en 2010, dos (02) en 2011, tres (03) en 2012 y siete (07) en 2013. No se registraron nuevas empresas en 2014.

<sup>9</sup> De las nueve (09) empresas nuevas, una (01) realizó su primera exportación a Singapur en 2009, dos (02) en 2010, una (01) en 2011, tres (03) en 2012 y dos (02) en 2013.

Por último, en cuanto a continuidad, de las nueve (09) empresas nuevas entre 2009 y 2013, solamente cuatro (04) han mantenido o incrementado sus niveles de exportación hasta 2014: dos (02) de 2010, una (01) de 2012 y una (01) de 2013.

### Nuevas Empresas que exportaron a Singapur a partir del TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas <sup>10</sup>	FOB (US\$ Miles)	Part. sobre FOB - Sector
Agropecuario	2009	4	157	23%
	2010	14	3 768	91%
	2011	10	637	56%
	2012	12	943	54%
	2013	10	1 105	42%
	2014	18	1 816	36%
	<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pesquero	2009	2	350	53%
	2010	5	357	45%
	2011	2	167	12%
	2012	3	1 057	82%
	2013	7	1 115	30%
	2014	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Textil - Confecciones	2009	1	37	6%
	2010	2	220	28%
	2011	1	24	2%
	2012	3	89	7%
	2013	2	1 252	34%
	2014	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERU

## 2. Productos con oportunidades comerciales en Singapur

Todos los productos citados en los cuadros inferiores, cuentan con preferencias arancelarias de 0% a 2015 para Perú, ya sea por los beneficios otorgados por medio del Acuerdo Comercial o por la reducción unilateral por parte de Singapur de sus aranceles NMF para productos específicos.

<sup>10</sup> Nuevas empresas con respecto al año anterior

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial<sup>11</sup>:

**Productos del sector Agropecuario con potencial de exportación a Singapur (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio Potencial
		País	FOB	
180100	Cacao en grano, entero o partido	Indonesia	96 545	83 533
		Ghana	75 335	
		Papúa N. Guinea	7 552	
080610	Uvas frescas	EE.UU.	22 829	56 293
		Sudáfrica	12 227	
		España	9 915	
200989	Jugos de frutas varias (Jugo de mango, maracuyá o camu camu)	Indonesia	25 107	35 215
		EE.UU.	2 329	
		Malasia	2 312	
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings y similares, frescos	China	14 635	24 093
		Argentina	2 263	
		Taipéi	1 706	
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Malasia	18 634	19 908
		Indonesia	899	
		Países Bajos	207	
081090	Frutos frescos varios (Granadas frescas)	Tailandia	10 143	17 697
		Malasia	5 762	
		Vietnam	4 513	
200599	Hortalizas preparadas o conservadas, excepto en vinagre (Conservas de alcachofa)	China	3 313	10 982
		Tailandia	1 562	
		Malasia	1 334	
060319	Flores y capullos, cortados en ramos, frescos o secos (Variedades de orquídeas)	China	6 285	9 722
		Tailandia	2 308	
		Países Bajos	2 220	
081040	Arándanos o murtones, frescos	EE.UU.	4 189	9 626
		Chile	1 688	
		Malasia	990	
080440	Paltas frescas o secas	Australia	4088	7 879
		N. Zelanda	1730	
		R. Unido	1388	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

<sup>11</sup> El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos agropecuarios**

Singapur cuenta con uno de los mercados más reducidos del Sudeste Asiático con aproximadamente seis millones de habitantes; sin embargo, su población cuenta con los mayores ingresos disponibles y mejores niveles de calidad de vida de la región, los cuales son comparables con países desarrollados como Dinamarca y Suecia, por lo cual la demanda de productos cada vez más sofisticados se encuentra en constante crecimiento.

Debido a restricciones gubernamentales referidas al uso de tierras para el agro, el país se ha convertido en un importador neto de alimentos. Existe una importante demanda de productos frescos, la cual abarca desde uvas, mandarinas y bananos hasta frutas exóticas y berries. En el caso de las uvas y los arándanos, Estados Unidos ha logrado posicionarse el principal proveedor debido a la alta calidad de su oferta; lo cual es resultado del tratamiento adecuado de la cadena de frío, factor clave para los compradores locales ya que existe un mayor grado de perecimiento de esta clase de productos durante las temporadas altas de verano (abril y mayo). Además, existe una demanda latente de variedades exóticas como las granadas y frutas de la pasión, especialmente entre adultos expatriados de altos ingresos quienes cada vez más están dispuestos a pagar mayores precios por productos de indulgencia. Vale decir que salvo el caso de Argentina (segundo proveedor de mandarinas de Singapur), la presencia de países latinoamericanos en las importaciones de la mayoría de frutas frescas aún es reducida debido a la presencia de suplidores geográficamente cercanos, como Tailandia e Indonesia, o con mayor especialización en el mercado, como Estados Unidos y Australia. Pese a ello, existen oportunidades para la oferta peruana debido al crecimiento de las importaciones singapurenses de productos consolidados como uvas y cítricos, y a la mayor demanda en nichos por frutos exóticos, en los cuales productos como la pulpa de maracuyá, las granadas y los berries podrían tener relevancia.

A nivel de productos procesados, existen dos segmentos con alto dinamismo a nivel de mercado: jugos de frutas y derivados del cacao. Los jugos de frutas representan alrededor del 20% de las importaciones totales de alimentos singapurenses siendo Estados Unidos, Malasia y Filipinas sus principales proveedores. Sin embargo, existen nichos que han comenzado a demandar jugos de frutas no convencionales que no pueden ser cubiertos por estos proveedores y que representan una gran oportunidad para exportadores no asiáticos si se tiene en cuenta que estos productos actualmente representan alrededor del 14% de las ventas totales de la categoría. En cuanto a cacao y sus derivados, Singapur es una de las más importantes plataformas de reexportación de estos productos en la región Asia – Pacífico y cuenta con un mercado interno importante que demanda chocolate negro debido a sus cualidades antioxidantes. La industria chocolatera singapurenses ha comenzado a utilizar materia prima de distintas partes del mundo para el

desarrollo y lanzamiento de nuevos productos en sus líneas premium con alto contenido de cacao, pese a ello las variedades orgánicas aún no tienen un impacto importante. Si bien es cierta Malasia, Indonesia y los productores africanos aún lideran la participación en las importaciones de este mercado, proveedores latinoamericanos como México, Perú y Ecuador han sostenido sus envíos en los últimos años, existiendo potencial para el cacao en grano y en manteca, siempre que se aplique estrategias de diferenciación y enfoque en nicho debido a que a nivel de precio, el producto peruano pierde competitividad frente a productores geográficamente más cercanos.

**Productos del sector Pesca con potencial de exportación a Singapur (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
030617	Camarones y langostinos congelados	Vietnam	17 668	62 597
		Malasia	14 167	
		Indonesia	14 037	
030729	Conchas de abanico congeladas	Japón	11 007	21 768
		China	7 635	
		Hong Kong	1 109	
160554	Moluscos preparados o conservados: Potas y calamares	Malasia	3 949	9 534
		Tailandia	1 901	
		Vietnam	1 609	
030799	Moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera (Caracoles de mar, navajas y locos congelados, pepinos de mar secos)	Indonesia	6 526	5 103
		China	5 128	
		Hong Kong	3 362	
030571	Aletas de tiburón secas	España	9 789	4 153
		Hong Kong	3 043	
		Uruguay	2 763	
030111	Peces ornamentales de agua dulce, vivos	Malasia	4 529	3 542
		Indonesia	4 165	
		China	1 652	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos pesqueros**

Las importaciones de productos pesqueros representan alrededor del 90% del mercado interno singapurense y tiene como principales proveedores a países del Sudeste Asiático como Malasia, Indonesia y China. Existen particulares preferencias por pescados y mariscos propios del Mar del

Sur de China, mientras que especies de aguas templadas provenientes de Australia y algunas regiones de Sudamérica han incrementado ligeramente su consumo pese a sus altos precios.

El mercado singapurense de productos marinos abarca más de cien especies de mariscos y pescados, siendo las más populares las variedades tropicales como las caballas españolas, jureles, palometas, meros, camarones, potas y calamares. Asimismo, los productos frescos y refrigerados son los más populares y representan alrededor del 60% de las ventas de la categoría aunque el consumo de presentaciones congeladas ha aumentado significativamente en los últimos años, especialmente entre los adultos - jóvenes. En base a ello y de acuerdo al análisis de comercio potencial se ha podido identificar oportunidades para la oferta peruana de conchas de abanico, camarones y langostinos congelados; en el caso de estos últimos, suplidores regionales como Ecuador, Argentina y Uruguay tienen presencia en este mercado y se encuentran exentos de arancel.

En tanto, las presentaciones deshidratadas, ahumadas y secas tienen una alta demanda en los segmentos de mayores ingresos y en el canal HORECA. Productos de la categoría con un importante consumo son el salmón ahumado y las anchovetas secas, localmente conocidas como Ikan Bilis. A su vez, destaca el comercio potencial de productos peruanos tales como caracoles, pepinos de mar, navajos y locos secos; así como de aletas de mar, cuyos primeros envíos a Singapur se realizaron en 2014 por más de US\$ 300 mil.

Finalmente, Singapur es el quinto importador mundial de peces ornamentales de agua dulce, lo cual es explicado por múltiples razones que van desde la crianza de estas especies como mascotas hasta la reexportación a otros destinos de gran dinamismo como Tailandia y China. Los principales proveedores de este mercado son países cercanos como Malasia e Indonesia; sin embargo, entre los segmentos de alta gama han comenzado a demandar especies exóticas de regiones más lejanas como el Amazonas y África, lo cual ha incrementado la presencia de nuevos proveedores como Colombia, Brasil, Nigeria, Perú y Congo.

**Productos del sector *Textil - Confecciones* con potencial de exportación a Singapur (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
611020	Suéteres, jérséis, cardiganes, chalecos y artículos similares, de algodón	Malasia	32 291	70 084
		Indonesia	30 131	
		China	13 734	
610510	Camisas de punto para hombres o niños, de algodón	China	16 062	42 365
		India	4 898	
		Indonesia	2 944	

610610	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos de punto para mujeres o niñas, de algodón	Indonesia	17 073	34 499
		China	7 223	
		Malasia	2 562	
611120	Prendas de vestir de punto para bebés, de algodón	China	5 051	17 438
		Malasia	4 944	
		India	2 268	
611011	Suéteres, jérséis, cardiganes, chalecos y artículos similares, de lana o pelo fino	China	3 409	8 348
		Italia	3 025	
		Vietnam	229	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos del sector Textil - Confecciones**

Singapur se ha convertido en un hub de la moda en la región Asia – Pacífico en los últimos años como consecuencia de la mayor presencia de grandes eventos y marcas internacionales. Ello se ha visto traducido en un incremento del gasto del consumidor en moda y accesorios, especialmente en las categorías premium. A nivel de conocimiento, el consumidor singapurense se encuentra más desarrollado en cuanto a tendencias de moda y nuevos insumos en comparación con sus pares regionales.

Existe una creciente demanda de prendas de vestir de mayor calidad, así como una valoración particular sobre la historia del producto. Lo cual representa una oportunidad para prendas y complementos de vestir de lana de alpaca y de algodón PIMA, fibras aún poco conocidas en el Sudeste Asiático, debido a sus características particulares pero con importante potencial.

### 3. Anexos

#### Sector Agropecuario: Principales Nuevas Empresas Continuas

Empresa	Miles de US\$						Var. % 14/13	Productos
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Agrocóndor S.R.L.	1	41	32	46	73	113	54.6	Quinoa Harina de maíz morado
Sociedad Agrícola Virú S.A.	-	38	84	103	66	67	2.5	Conserva de alcachofas
Agrícola Chapi S.A.	-	11	67	170	94	39	-59.0	Uvas frescas
Sociedad Agrícola Estanislao del Chimú S.A.C.	-	-	-	91	42	41	-1.2	Uvas frescas
Exportadora Romex S.A.	-	-	-	-	600	704	17.3	Cacao en grano
Camposol S.A.	-	-	8	3	39	424	985.8	Uvas frescas Arándanos frescos

Danper Trujillo S.A.C.	19	-	11	-	133	209	57.2	Espárrago fresco
Dominus S.A.C.	-	-	-	-	116	41	-64.7	Uvas frescas
Sociedad Agrícola Rapel	-	-	-	-	-	306	-	Uvas frescas
Exportadora Frutícola del Sur S.A.	-	-	-	-	-	294	-	Granadas frescas

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Pesquero : Principales Nuevas Empresas Continuas

Empresa	Miles de US\$						Var. % 14/13	Productos
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
The Seafood Connection S.A.C.	-	-	-	369	264	449	70.2	Conservas de almejas Conservas de navajuelas
Acuatrade S.A.C.	-	-	-	-	21	47	127.3	Peces ornamentales

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas Continuas

Empresa	Miles de US\$						Var. % 14/13	Productos
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Best Cotton Perú S.A.C.	13	179	249	195	103	241	133.8	T - Shirts de algodón Camisetas de algodón
Textil del Valle S.A.	13	41	21	37	90	185	106.0	Camisas de algodón Suéteres de algodón
Hilandería de algodón peruano S.A.	2	-	-	27	61	74	21.6	Suéteres de fibras artificiales
Devanlay Perú S.A.C.				4	37	47	25.8	Camisas de algodón

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ