

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Importancia de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo en sus cadenas de valor más representativas

**Luis Suarez
Puelles**

COORDINADORA NACIONAL DE
COMERCIO JUSTO PERU



Lima, 8 de marzo de 2023



Importancia de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo en sus cadenas de valor más representativas

Comercio justo en el Perú



Que es la CNCJ PERU?

Es un gremio que representa a las organizaciones de comercio justo en el Perú, busca mecanismos de gestión para incidir en las políticas locales a favor de las organizaciones.

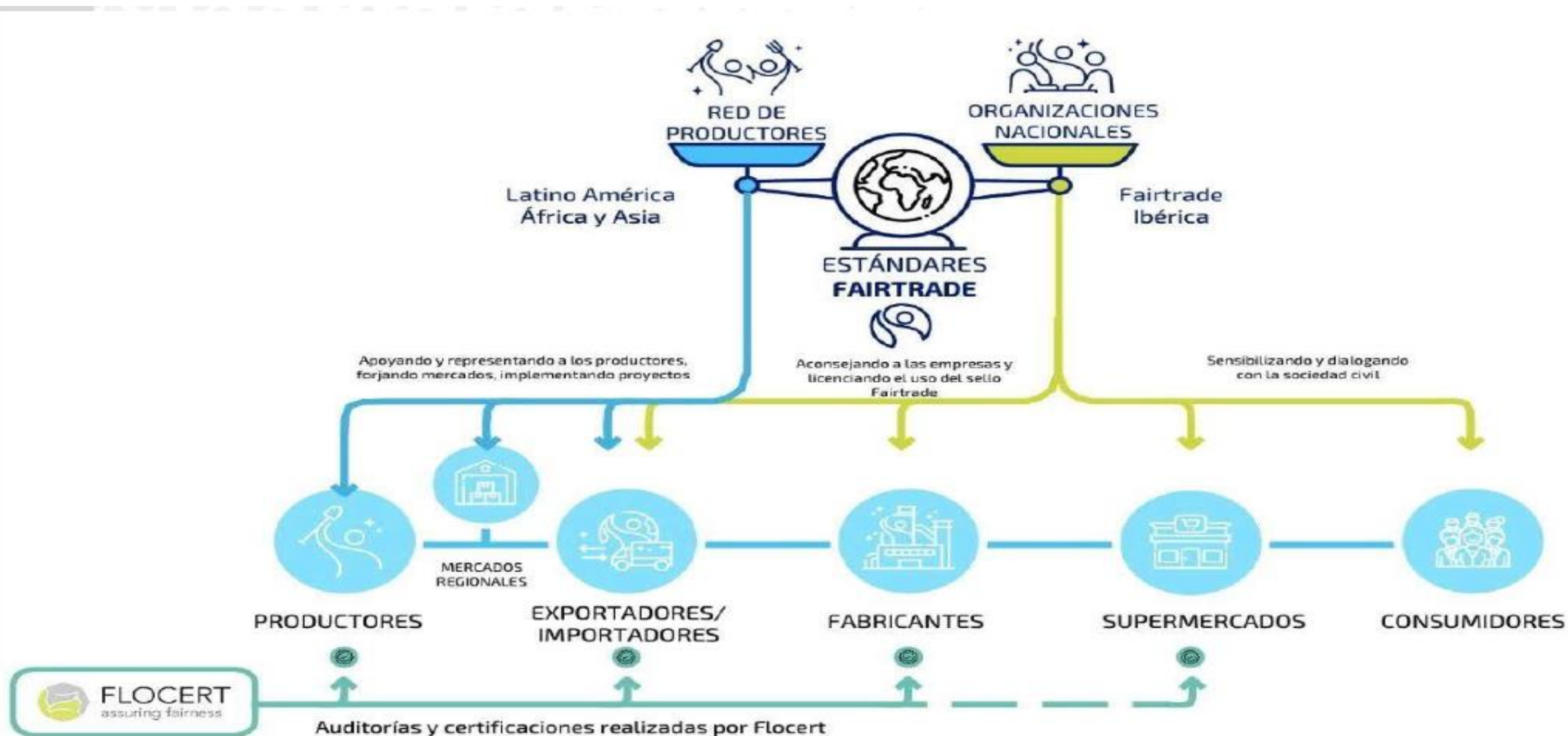
Formular, gestionar y ejecutar proyectos orientados hacia el fortalecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones de pequeños productores en el Perú.

Qué es el comercio Justo

El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de personas productoras y trabajadoras marginadas - especialmente en el Sur.

Las Organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores y consumidoras, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por los cambios en las normas y prácticas del comercio internacional.

Como funciona Fairtrade International



Como funciona las redes de OPPs - CLAC

7



Redes de Productores(as)



CLAC



Fairtrade África



NAPP

Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs)



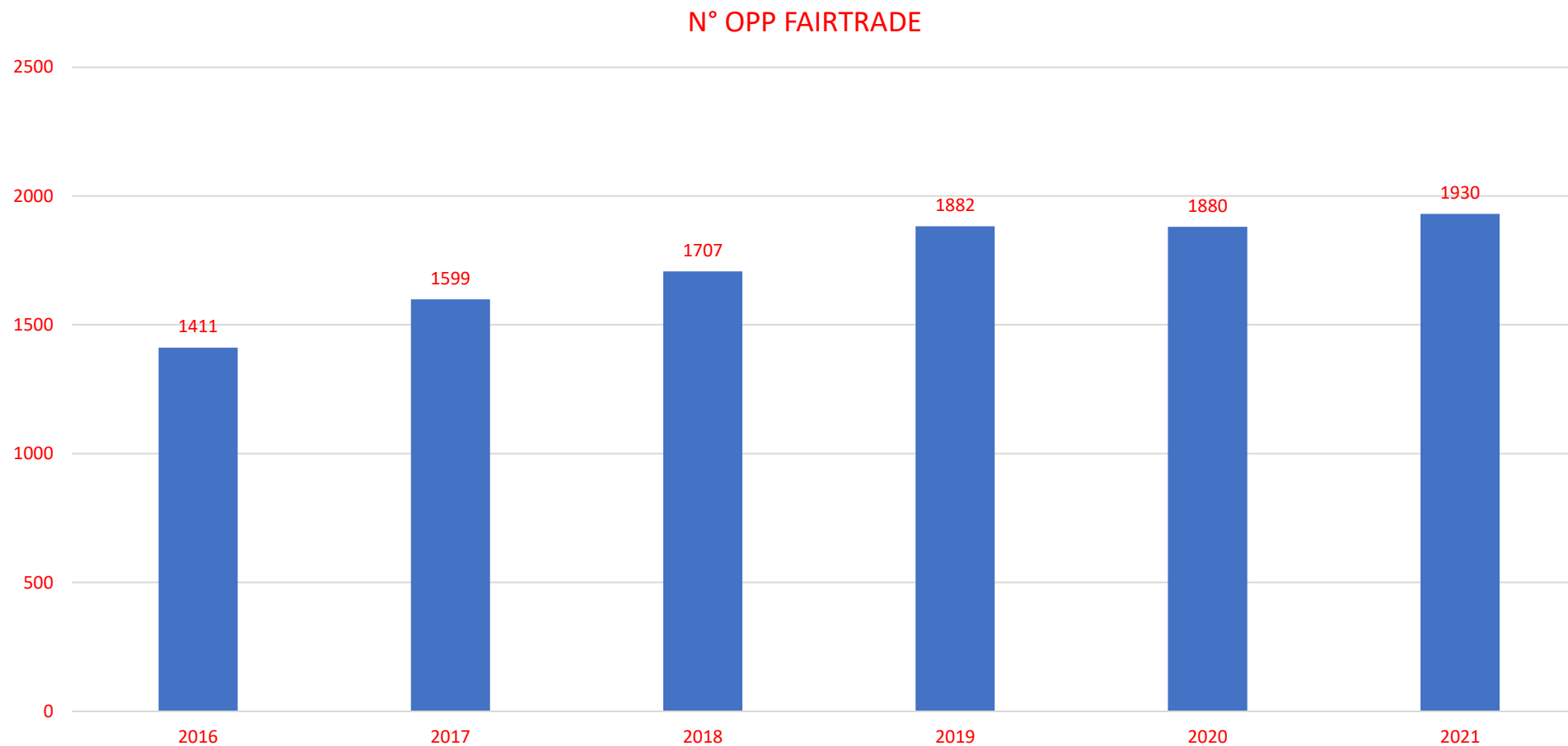
Australia
Austria
Bélgica
Canadá
República Checa
Dinamarca
Estonia

Finlandia
Francia
Alemania
Hong Kong
Irlanda
Italia
Japón

Corea
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Holanda
Nueva Zelanda
Noruega

Suráfrica
España
Suecia
Suiza
Reino Unido
Estados Unidos

Total de organizaciones de productores Fairtrade



El Comercio Justo en Latinoamérica – año 2022

971
OPP

81% OPP



28
PRODUCTOS

20%
Mujeres

FT PERU – AÑO 2022

Perú es el país con mayor número de organizaciones certificadas con comercio justo en Latinoamérica; le siguen México y Colombia. Las organizaciones producen principalmente café, banano y cacao; además de mangos, quinua, oro, paltas, palmito, espárragos, kion, alcachofa, maracuyá y vegetales.



251
OPP's

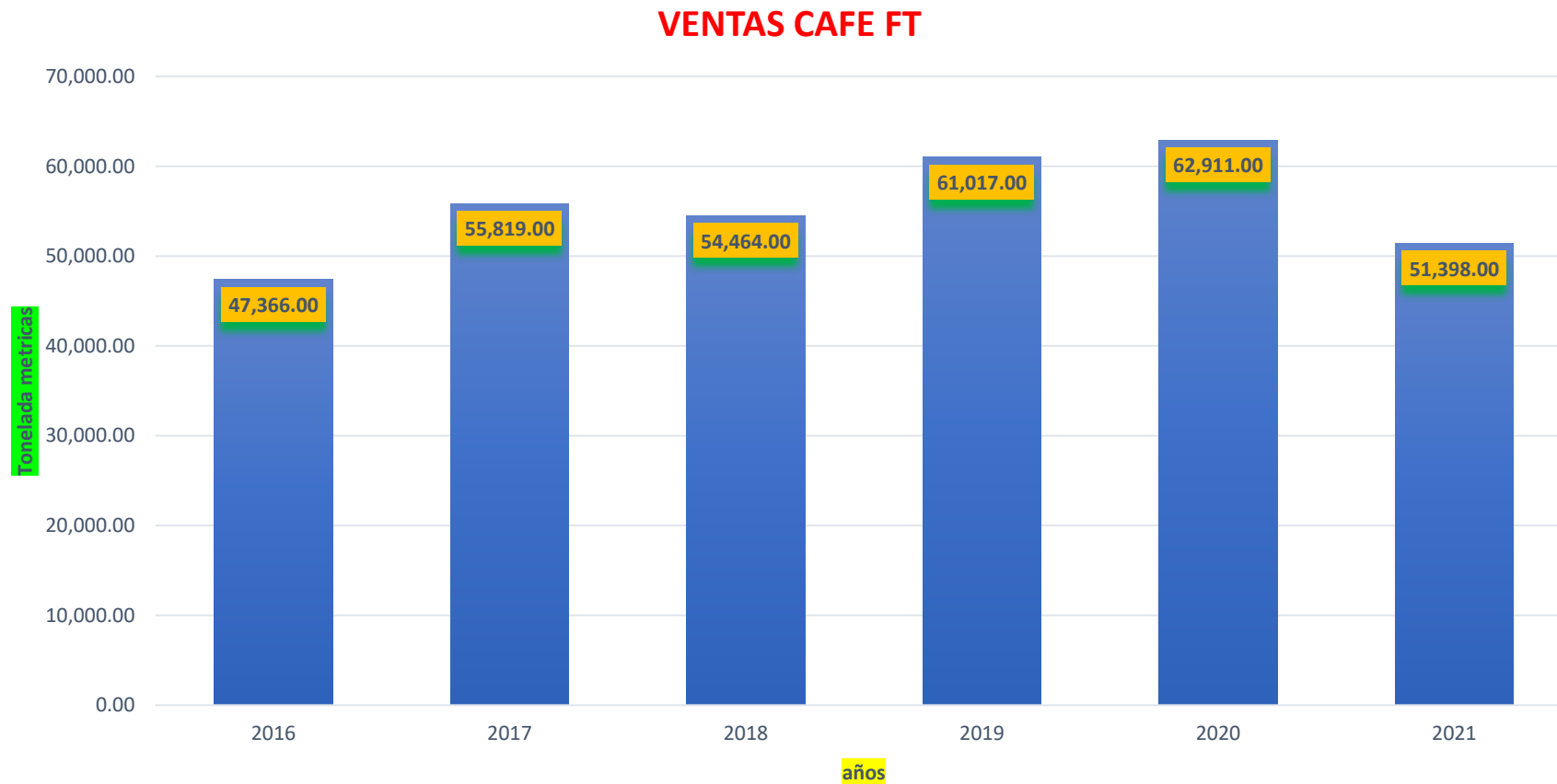
PRODUCTO	CANTIDAD
Coffee	138
cocoa	20
Coffee /Cocoa	29
Banana	33
Mangoes	7
Quinua	3
Oro	13
Aguacate	3
Palmito	1
Espárragos	1
Kion	3
Alcachofa	3
Maracuyá	1
Vegetales	3
Total	251

Volumen estimado de productos vendidos por productores Fairtrade, 2020 – 2021 – Tm.

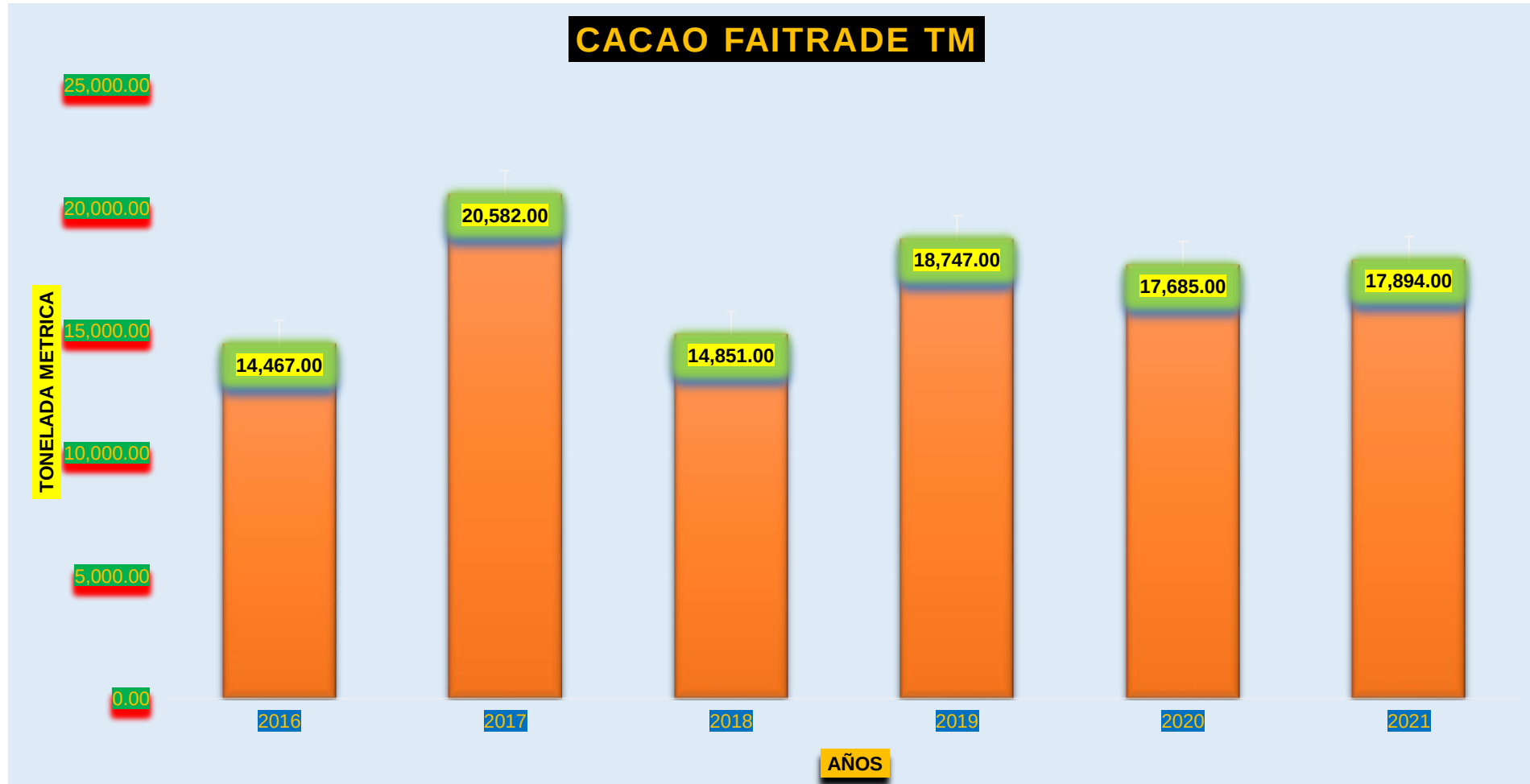
Product*	Volume 2020	Volume 2021	Unit	Conventional	Organic
Bananas	1,365,076	739,111	MT	39%	61%
Cocoa (Cocoa bean)	609,047	241,455	MT	82%	18%
Coffee (Green bean)	889,589	222,328	MT	37%	63%

Ventas de Café Fairtrade - Perú 2016-2021

12

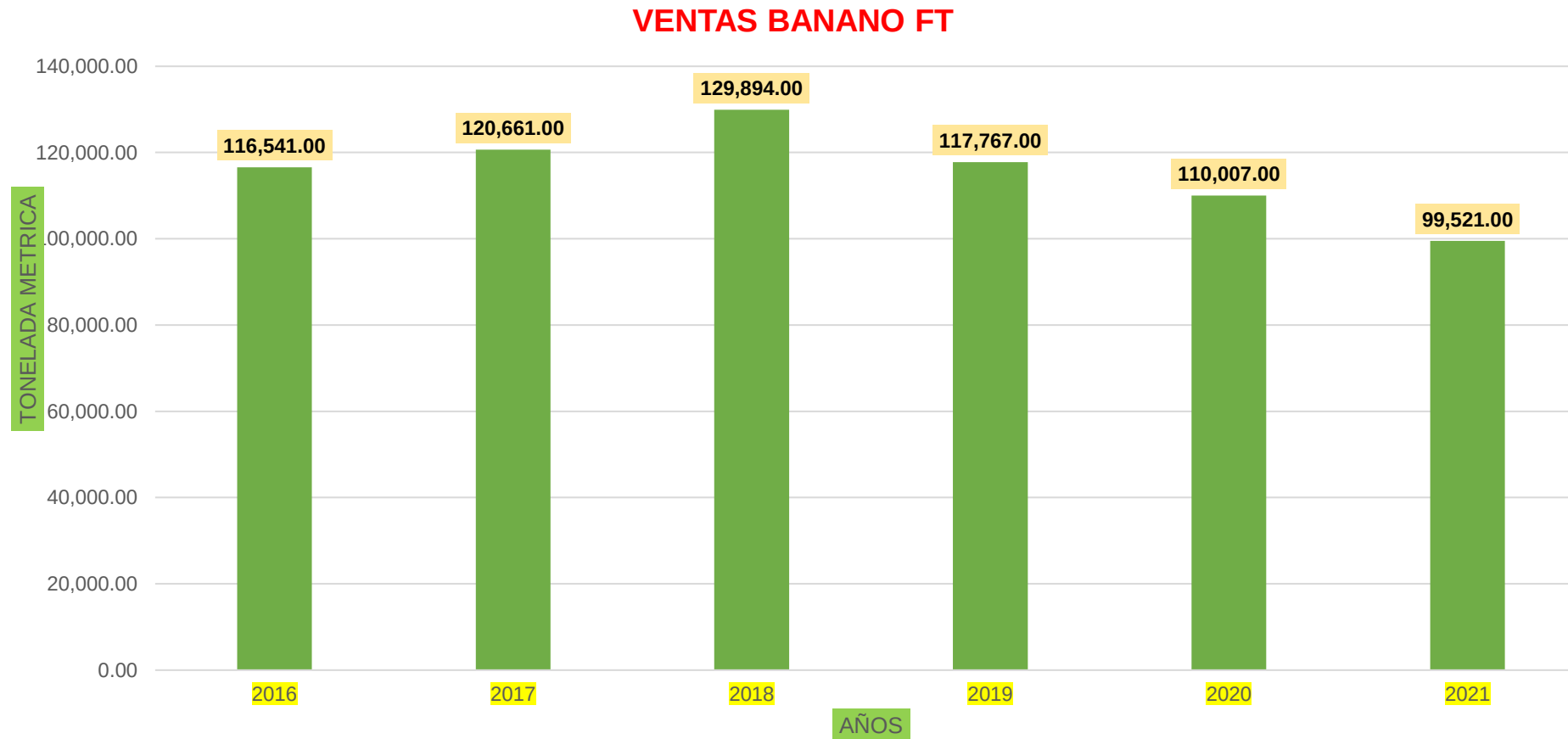


Ventas de Cacao Fairtrade - Perú 2016-2021



Ventas de banana Fairtrade - Perú 2016-2021

14



Prima de comercio justo

Producto	Precio Min.	Diferencial Orgánico	Prima Social	Precio FOB
Café	1.4 Ctvs.USD/ Lib.	0.3 Ctvs.USD/ Lib.	0.20 Ctvs.USD/Lib.	1.90 Ctvs.USD/Lib.
Cacao	2400 USD./TM:	300 USD./TM.	240 USD./TM.	2940 USD:/TM.
Banano	13.95 USD/Cajax18.14 Kg.	Orgánico	1.00 USD/Cajax18.14 Kg.	14.95 USD/Cajax18.14 Kg.

Prima de comercio justo Perú -2021

PRODUCTOS	2021 -EUROS
CAFÉ	19,111,092.00
BANANO	4,649,797.00
CACAO	3,632,295.00

Uso de la Prima de comercio justo Perú - 2021

17

Actividades	Porcentaje
Servicios para agricultores(as) miembros de la OPP.	48%
Inversión en productores (as) de las OPPs	44%
Servicios para comunidades	8%

Impactos del comercio justo en el Perú

- Hijos de productores acceden a una educación.
- El producto no es entregado al intermediario a bajos precios.
- Democracia, transparencia y rendición de cuentas.
- Se regula el precio a nivel local.
- Las organizaciones generan confianza en el mercado.
- Fortalecimiento cooperativo (COOP. NORANDINO, CENFROCAFE, SOL Y CAFÉ, ACOPAGRO, COCLA, CECOVASA, APPBOSA, ORO VERDE)

Cómo marca la diferencia Comercio justo

- ✓ Mejora de los ingresos, el bienestar y la resiliencia entre los hogares de agricultores;
- ✓ Organizaciones más fuertes, bien gestionadas y democráticas para los pequeños agricultores;
- ✓ Mayor conciencia y compromiso con el comercio justo y sostenible entre ciudadanos y compradores.
- ✓ Mayor beneficio para los agricultores y transparencia en la rendición de cuentas.

Retos de la CNCJ PERU

- Todas las OPPs deben ser miembros de la CNCJ PERU.
- Fortalecer la institucionalidad de comercio justo.
- Coordinación permanente con gremios de productores (JNC, APPCACAO, JUNABA).
- Consolidar redes con OPPs mas débiles.
- Retomar la credibilidad del sistema de comercio justo.
- Fortalecer la agricultura familiar.
- Presencia técnica, económica y financiera por parte del estado para la pequeña agricultura.
- Alianza estratégica con el estado - MIDAGRI

Retos en Café

- Cumplir contratos establecidos
- Fijar a precios abiertos.
- Fortalecer el cooperativismo
- Mantener la certificación de comercio justo
- Buscar mercado para café FT.
- Seguir promoviendo el concurso de café – Taza Dorada.
- Promover el mercado interno de café FT.

Retos en Cacao

- Cumplir contratos establecidos
- Mantener la certificación de comercio justo
- Cumplir con la normativa orgánica cada vez mas exigente.
- Investigación en cadmio.
- Promover el consumo de chocolate FT.
- Hacer incidencia desde la CNCJ PERU para ventas públicas.

Retos en Banano

- Cumplir contratos establecidos
- Mantener la certificación de comercio justo
- Cumplir con la normativa orgánica cada vez mas exigente.
- Formar redes de OPPs mas débiles.
- Investigación en Fusarium Raza 4 Tropical.
- Hacer incidencia desde la CNCJ PERU para ventas públicas.

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Luis Suarez
Puelles