

ADEX **ESCUELA**

**Inteligencia comercial internacional para el
desarrollo de estrategias de ingreso a
nuevos mercados**

Mag. Olga Noel Ventura
onoelv@adexperu.edu.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

9 de mayo de 2018

Lima, Perú

Consultora y Docente – Mg. Olga Noel

Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia de Mercados Internacionales, Inteligencia Competitiva y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero.

Entrenada y capacitada en:

Magister en Marketing (**Univ. ESAN**), Master Marketing Intelligence (**ESIC, España**), Bachiller en Derecho (**Univ. De Lima**), Administración de Negocios Internacionales (Instituto de Comercio Exterior de **ADEX**), **CBI Holanda**, **TFO Canada**, **BID**, **Univ. de Miami** (Programa Gerencial ESAN).



Consultora y docente en:

Directora en **On Global Market SAC** y **Mercados OGM**. Consultora de **Swisscontact** y **ADEX** para el Programa de Apoyo a la Internacionalización PAI, de **MINCETUR**, **PRODUCE**, **PROMPERU** y **PERUCAMARAS**.

Consultora directa del **INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza)**, por más de 3 años. Consultora directa del **MIFIC (Ministerio de Fomento, Industria y Comercio) de Nicaragua** en la formación de su Unidad de Inteligencia Comercial. Mercados OGM, la **1era APP Móvil**: estudios y guías de mercado internacional. Docente en **ADEX** (Asociación de Exportadores) Escuela e Instituto y en **USIL** (Universidad San Ignacio de Loyola) Centro de Emprendimiento.



On Global Market
your export center



Objetivos

- Comprender el alcance.
- Identificar su importancia.
- Analizar de manera general las fuentes nacionales e internacionales.
- Reconocer oportunidades en el mercado internacional.

AGENDA

- i. Objetivos
- ii. Introducción - ¿Qué está pasando con nuestros productos que enviamos al exterior?
- iii. ¿Qué son las herramientas de inteligencia de comercial internacional?
- iv. ¿Cuáles son los tipos de herramientas de Inteligencia Comercial Internacional?
- v. La importancia del uso de las herramientas de inteligencia comercial internacional
- vi. Fuentes nacionales e internacionales
- vii. Relación entre los insights, las tendencias y las oportunidades.
- viii. Identificación de oportunidades en el mercado internacional.
- ix. ¿Ingreso a nuevos mercados? ¿Estrategias?
- x. Oportunidades – espárragos morados, jugo de granada
- xi. Algunas bases de datos de importadores a nivel mundial
- xii. Conclusiones y recomendaciones

¿Qué está pasando con nuestros productos que enviamos al exterior?

2017

Empresa exportadora de piña deshidratada.
Una empresa exportadora, envió un FCL de piña Golden deshidratada a Alemania, con el fin de venderla con otras frutas deshidratadas en los supermercados de Alemania.
Las piñas deshidratadas no pudieron ingresar porque contienen un pesticida llamado DIMETUATO que se encuentra prohibido a nivel mundial.



2016

Conoce el mercado y sus requisitos, antes de exportar



Decomisan 17 toneladas de sandía que llegó de Perú

domingo, 12 de febrero de 2017
Página Siete / La Paz
Un cargamento de 17,4 toneladas de sandía fue decomisado en la localidad de Guaqui por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag), según un boletín de prensa.

"Se decomisó y destruyó 17,4 toneladas de sandías de procedencia peruana, que no contaban con registro sanitario de exportación, representando riesgo de afectación a la producción nacional, en la localidad de Guaqui, distante a 92 kilómetros de la sede de Gobierno", remarcó el boletín difundido por ABI.

2014

La República

Indulto Feminicidio Venezuela Pena de muerte Instagram

Edición Impresa - Lunes, 18 de Agosto del 2014

18 Ago 2014 ... Estados Unidos rechaza envío de 200 toneladas de quinoa por tener pesticida · Estado podría pagar hasta US\$ 520 mlls. por Majes II · Zofra reduciría entrega de dinero a los Ceticos Ilo, Paita y Matarani · Difundirán sistema de televisión digital en seminario · Población electoral del sur se incrementó en ...



ADEX
ESCUELA

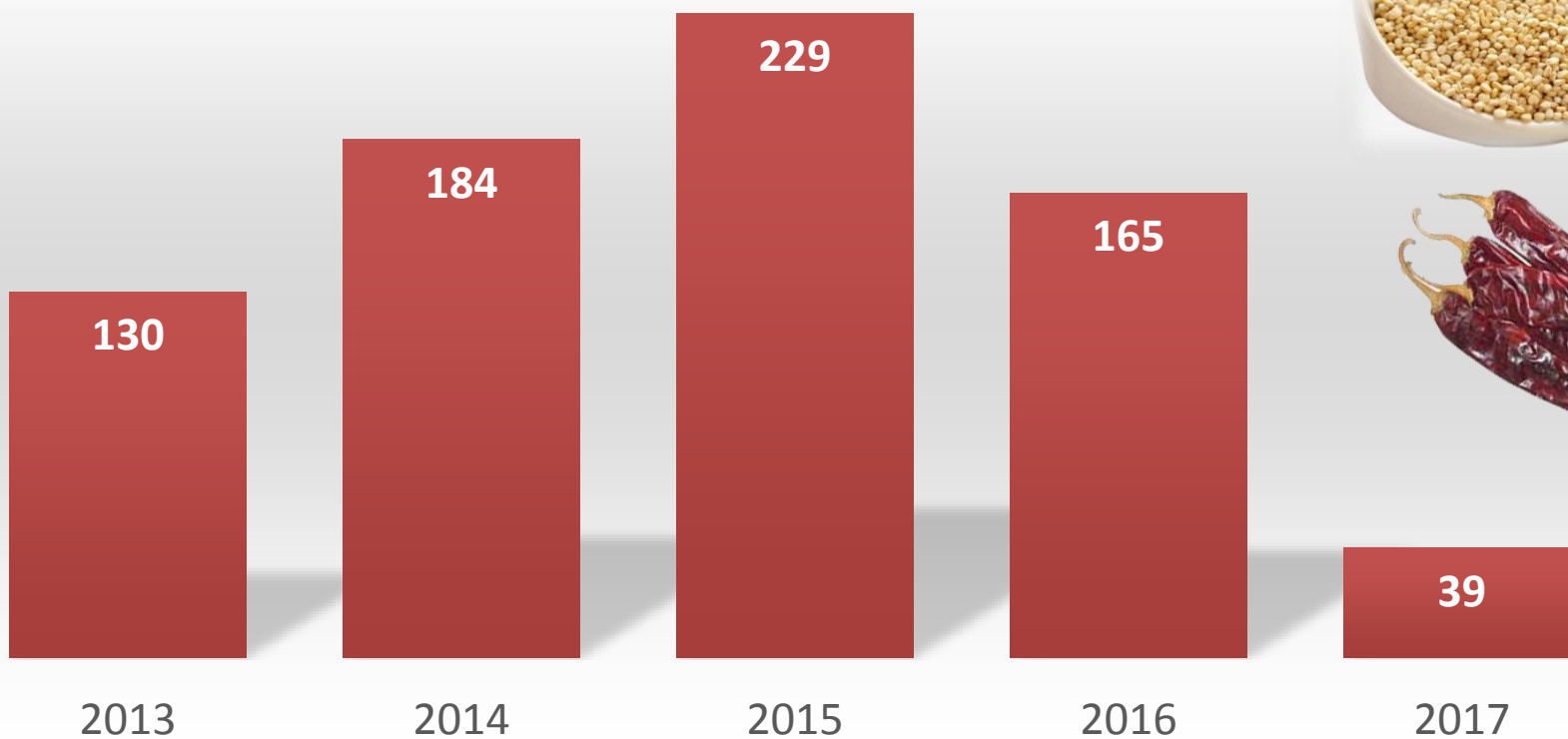
Detenciones comunes que continúan

15 detenciones de productos peruanos en
Diciembre 2014 por la aduana de USA (FDA)



Detenciones en USA de embarques peruanos, reportados por OASIS

Detenciones





¿Qué es la Inteligencia comercial internacional?

¿Qué son las herramientas de inteligencia comercial internacional?

- entregar información relevante sobre comercio internacional,
- a las personas indicadas,
- en el momento indicado,
- para mejorar la toma de decisiones.



¿Cuáles son los tipos de herramientas de Inteligencia Comercial Internacional?

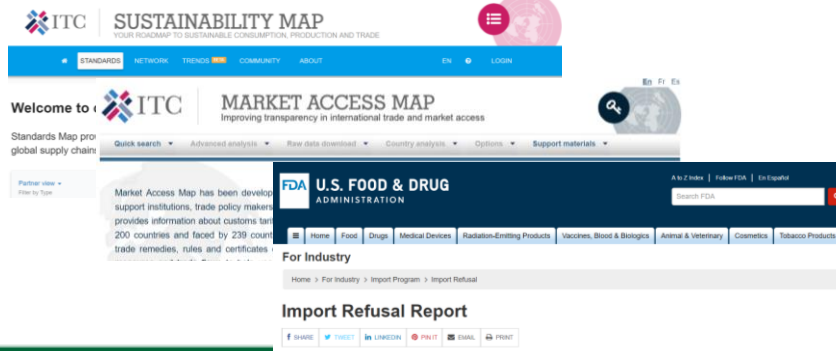
Informativas



Estadísticas



Barreras de Acceso

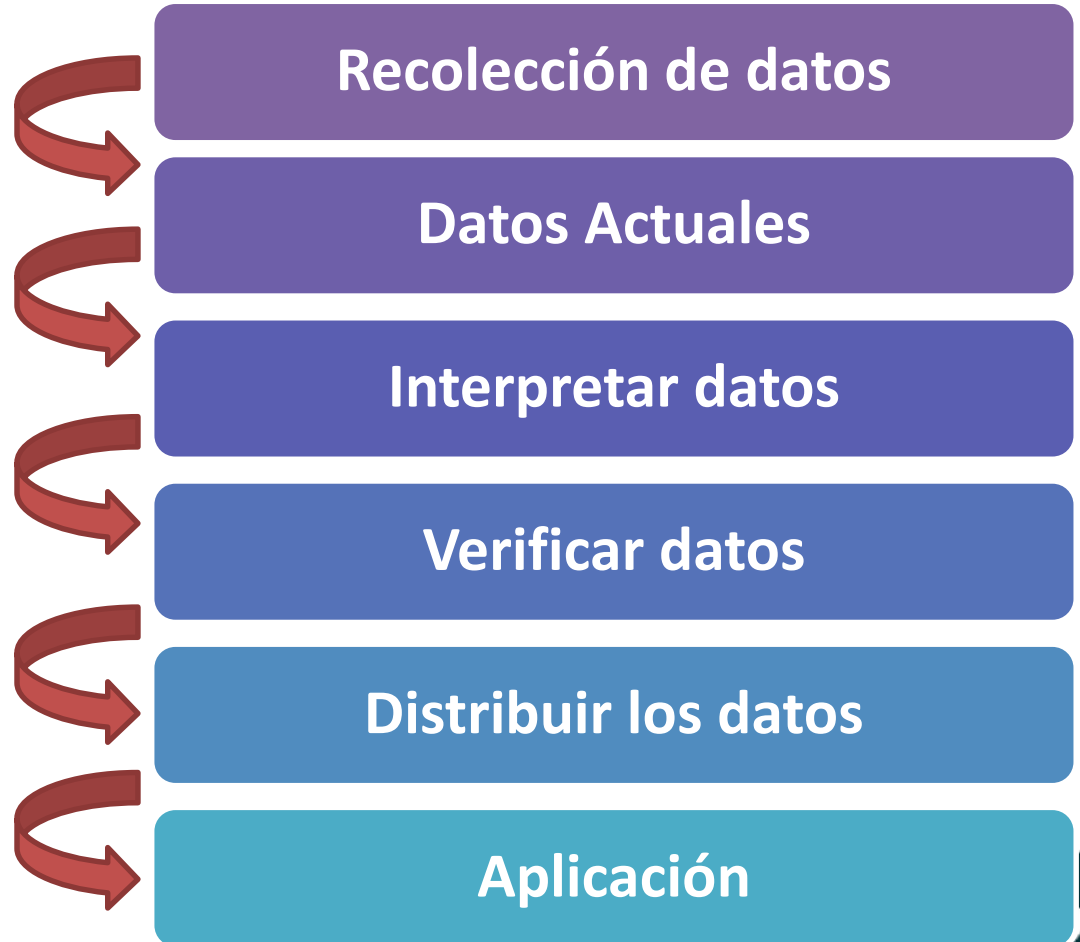


ADEX ESCUELA

La importancia del uso de las herramientas de inteligencia comercial internacional

Nos ayuda a entender mejor

- la determinación del perfil del cliente,
- el análisis de la cartera comercial,
- el análisis del contacto con clientes,
- la segmentación de mercado,
- los criterios de calificación,
- la rentabilidad por producto,
- **minimizar los riesgos en la toma de decisiones.**



Fuentes nacionales e internacionales

Fuente


Nacional

Internacional

Libres

Pago

SUNAT **SIICEX**

Mercados OGM 

Adex Data Trade **Veritrade**



Trade Map **Cesce.com** **Coface internacional**

Banco Mundial **Investment Map** **CIA.GOV**

Market Access Map **Export Help Desk** **CBI /FDA/ OASIS**

OASIS **FDA** **Standards Map**

Prochile **ICEX / AUMA /OMA** **Oficinas Comerciales**

Euromonitor **Business Insights** **Datamonitor**

Análisis y Estadísticas

Barreras de Acceso

Informativas

Libres

Pago

Algunas herramientas de inteligencia comercial internacional

PIERS

IHS Markit SOLUTIONS OUR EXPERTISE EVENTS ABOUT US

Experience PIERS in action

PIERS provides import and export data at the detailed, bill-of-lading level. Every day, on average, the PIERS team processes close to 60,000 bills of lading that are filed with US Customs. The PIERS team integrates this transactional trade data with standardized company details so you can also identify imports and exports by company. In addition to US trade data going back to 2003, you can find detailed import and export transactions for 14 international markets and trade statistics for more than 80 countries. To request a free demo, please complete the form below.

PANJIVA

panjiva SOLUCIONES PRODUCTOS NUESTROS DATOS PRECIOS BUSCAR ESPAÑOL LOGIN

Plataforma Inteligente de Comercio Exterior

Información actualizada y accesible

Grow your market share, reduce costs in your supply chain, generate business intelligence, and save valuable time. Whatever your goals, our web-based platform is designed to provide solutions.

Comience hoy mismo

Solicitar Demostración

DESCARTES
Datamyne

The Power of International Business Intelligence

Get easy access to the worlds largest searchable database covering the import / export trade of the Americas, Asia, Africa and the EU.

See our countries covered



Request a Demo

IMPORT GENIUS

IG ImportGenius HOME HOW IT WORKS PLANS & PRICING CONTACT US Join Now Sign In

Need to learn more?
Take a tour or Get a live demo

UPLOADING DATA

Other companies in our database TEXAS INSTRUMENTS CENTER GENERAL ELECTRIC CAPITAL CORPORATION Instant Search

Find New Opportunities in Global Trade



DATAMYNE

Client Login

Call 833.262.2315

ADEX
ESCUELA

Relación entre los insights, las tendencias y las oportunidades.



Los insights conectan al consumidor con los productos, logrando que estos pasen de ser solo un objeto transaccional a un objeto de afecto, a una extensión de nuestro yo. Sentimiento oculto.

Identificación de oportunidades en el mercado internacional

Información Nacional

Fuentes: Primarias y secundarias.

Información Internacional

Fuentes: Primarias y secundarias.



- Validación de la información.
- Interpretación de datos.

Diversificación Productiva

Cadenas globales de valor

Innovación inversa

Diversificación de mercados

Inteligencia Competitiva

¿Ingreso a nuevos mercados? ¿Estrategias?

¿Cómo?

¿Cuándo?

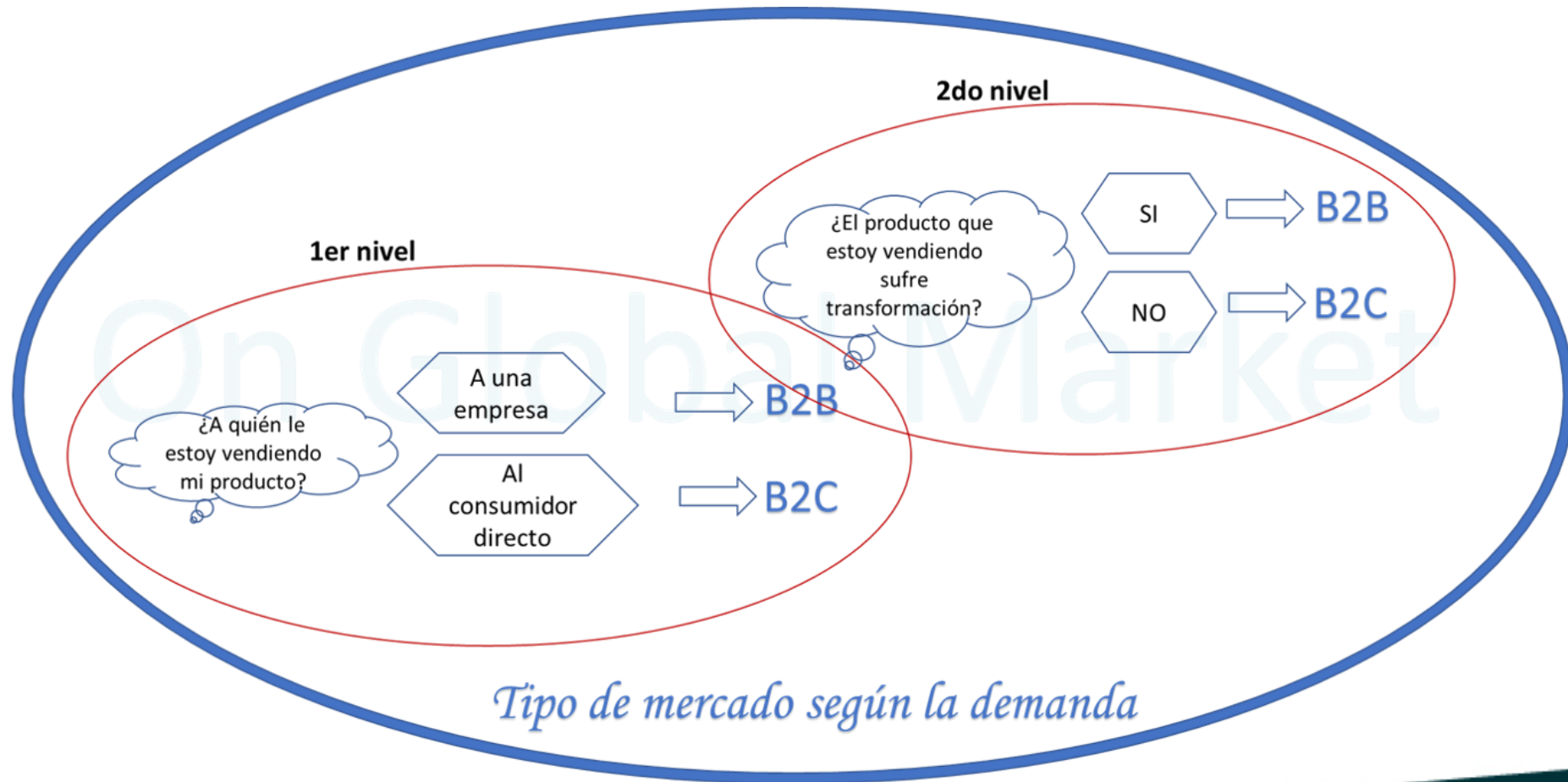
Las estrategias
tradicionales
según Porter

Nuevas
estrategias
tentativas
(mezcla)



- Nuevas estrategias
- Nuevos planes de acción
- Adaptación alerta y continua al entorno mundial.
- Innovación y creatividad.
- Mejorar el proceso de producción
- Seleccionar mejor nuestros mercados

Analizando la demanda en el mercado de destino



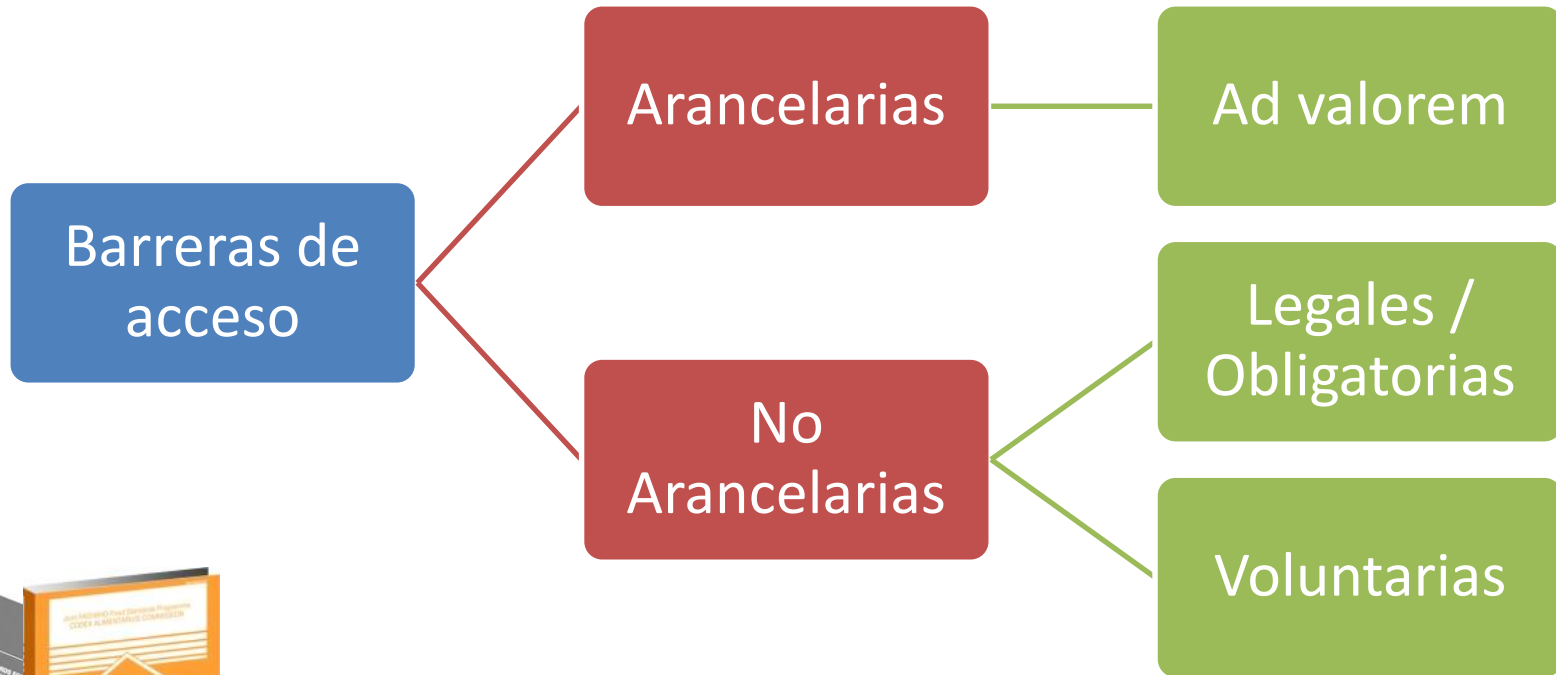
Convertirse en una empresa digital industrial.

FORMULA

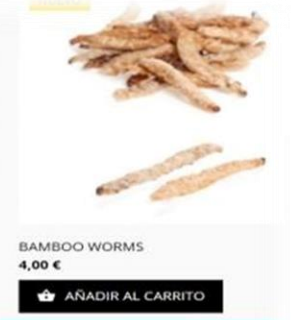
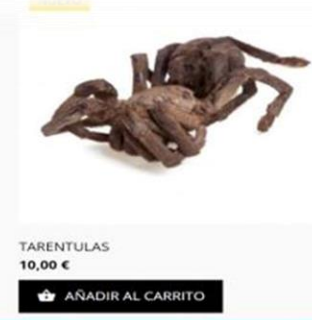


AMA 2017 USA

Barreras de acceso



Barreras de ingreso UE



Nuevo Reglamento (Unión Europea) 2015/2283, sobre los “NOVEL FOODS”, se aplica a partir del 1 de Enero de 2018

- ❖ Nuevo alimento, es aquel que no se consumió en cantidades significativas en la UE antes de mayo de 1997.
- ❖ Autorización de nuevos alimentos, como insectos, hongos o productos elaborados con nuevas técnicas.
- ❖ Nueva lista de productos autorizados en la UE.
- ❖ Nuevo procedimiento de autorización en base al historial de uso alimentario. Alimento consumido por lo menos 25 años como parte habitual de un grupo de personas.

Los **INSECTOS**, «nuevo alimento» como ingredientes obtenidos a partir de animales. Empresas europeas listas para importar y comercializar insectos como alimentos.....



Diversificación Productiva

La economía del Perú está fuertemente concentrada en pocos sectores.

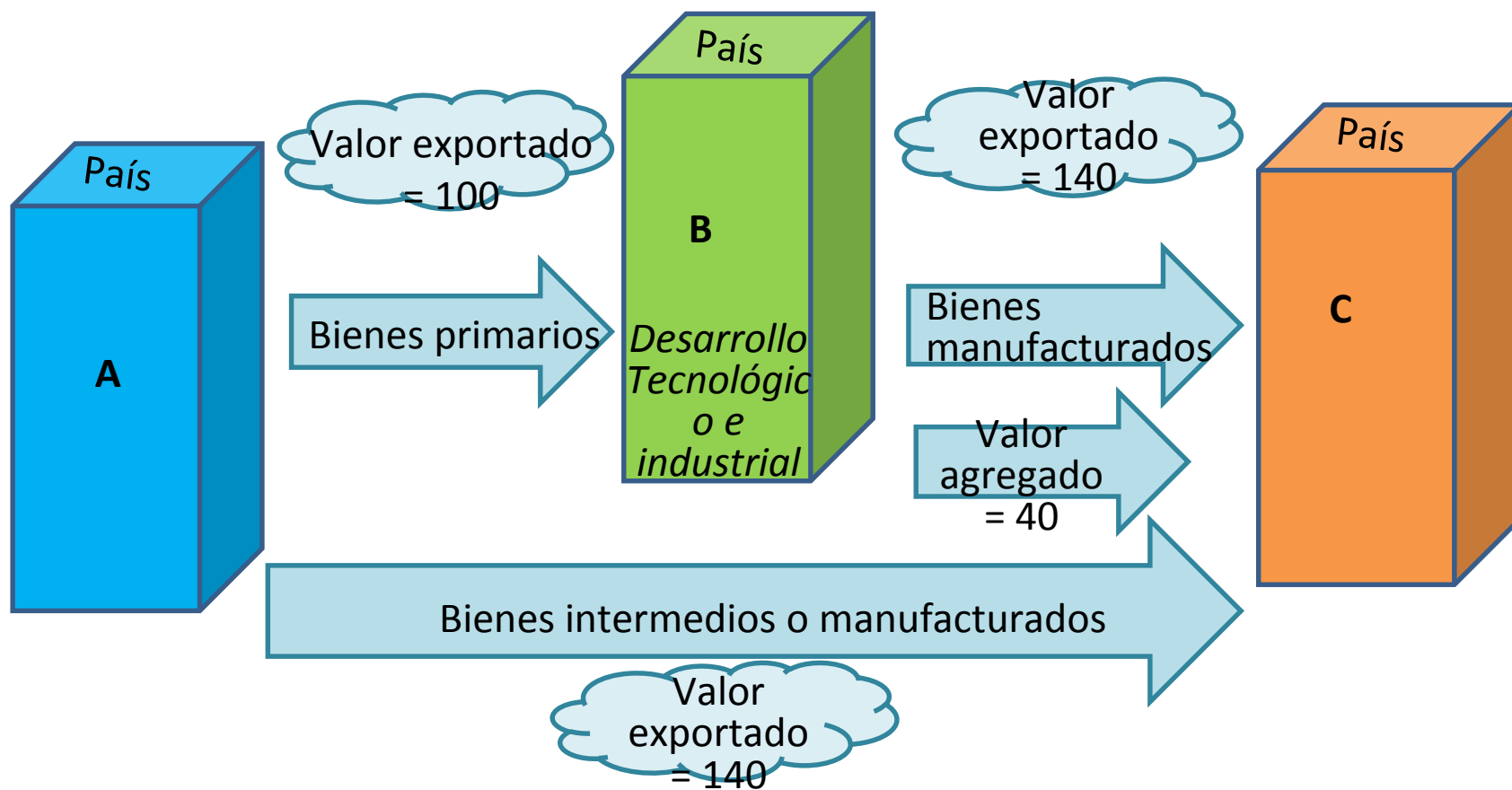
Debemos desarrollar nuevos rubros de actividad que sean de envergadura.

un ejemplo

SUIZA		Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2010-2014 (%)	Valor FOB en miles USD, 2014
HTS 6	Producto	Importaciones de Suiza con el Mundo	Importaciones de Suiza con el Perú
91010	jenjibre	8	945,000
510910	hilados de lana o de pelo fino, acondicionados para la venta al por me	12	177,174
110220	harina de maíz	17	25,000
610990	camisetas de punto de las demás materias textiles.	12	14,712
610331	chaquetas (sacos), de punto, para hombres o niños, de lana o de pelo f	15	3,551
610190	abrigos, capas y similares, de punto, para hombre o niños, ..de las demas	31	1,187
220290	las demas bebidas no alcohólicas	9	1,066
180632	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	5	888
90220	te verde sin fermentar	8	267
200980	jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas maracuyá y toronja	10	112

Fuente: Trademap, SUNAT, OMC
Elaboración: OGM

Cadenas globales de valor



Fuente: UNESCO, OMC
Elaboración: OGM

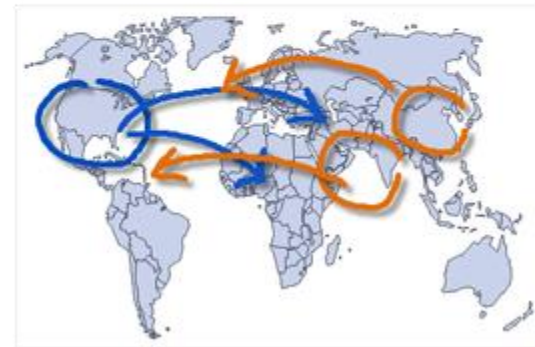
Innovación inversa

- La innovación inversa son estrategias aplicadas desde los países en desarrollo y que fluyen hacia los países más desarrollados.
- La innovación recorre el mundo en múltiples direcciones, es decir, que desde los mercados emergentes es posible innovar disminuyendo la brecha entre los mercados maduros de las naciones con alto poder adquisitivo.



Generally assumed path of innovation: first world to developing world

Reverse innovation: solving unique problems in developing markets creates opportunities



Diversificación de mercados

- Caso de las aceitunas verdes en el año 2005, 2006
- Encontrar nuevos mercados para la exportación de aceitunas.



New

Now for the first time in South Africa – Freeze Dried Olives

To order contact us

In our constant search for innovation we have yet another innovative and exiting, brand new product available!!

Freeze-drying, or lyophilisation, is the



Inteligencia Competitiva



**YOU ONLY GET ONE CHANCE
TO BE IN FRONT.**

CREAR VALOR

Oportunidades - Espárragos



Espárrago Morado o Blanco atado por libra \$5.99 en Miami USA

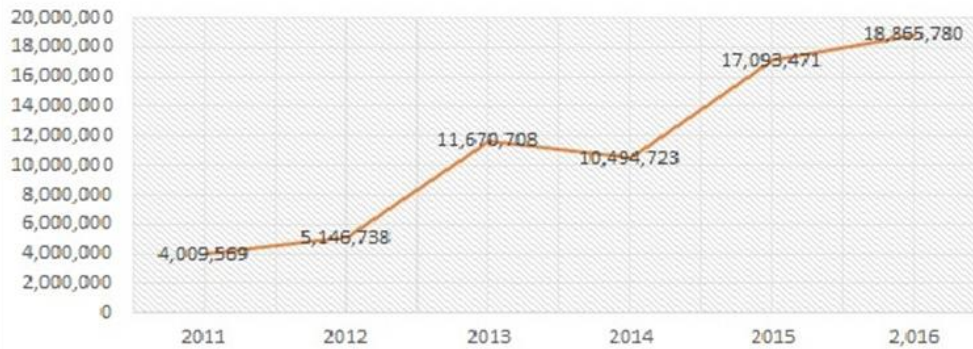


ADEX
ESCUELA

Oportunidades - La granada



Crecimiento del producto: Granada
En peso neto (KG)



Oportunidades - La sandía



Los países que resaltan por el mayor crecimiento, en las importaciones de estos últimos cinco años, son Reino Unido, Suiza y Singapur.

Un pedazo (slice) de sandía listo para ser consumido en un restaurante en Singapur puede costarnos 1 dólar de Singapur (\$/.2.5)



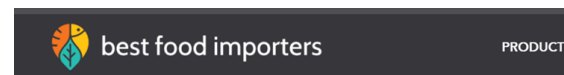
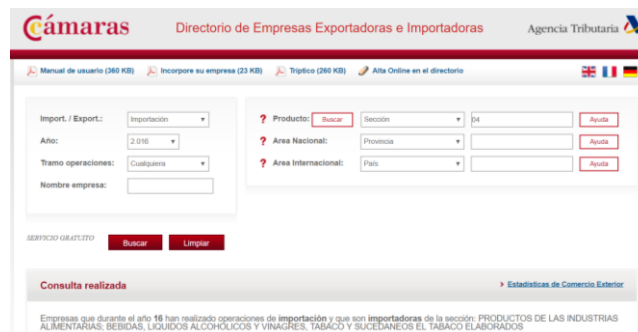
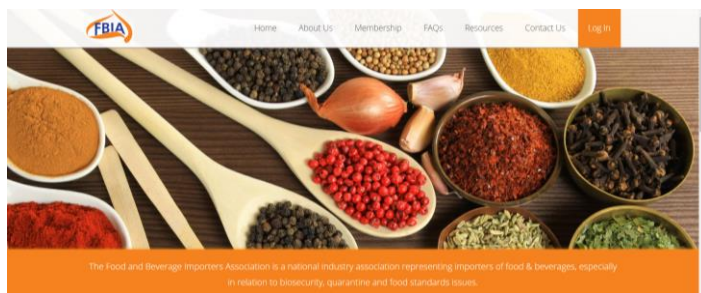
Oportunidades - Mango

Tailandia tiene una población de 68'297,000 y un ingreso per cápita de USD 16,800 aprox.

La fruta de mayor producción en Tailandia es el mango. Este país cuenta con 172 variedades de mango, siendo solo 10 conocidos comercialmente. Uno de sus platos preferidos es el mango con arroz. El kilo de mango en los supermercados de Bangkok está a 129.00 BAHT (USD 3.70 aprox.)



Algunas bases de datos de importadores a nivel mundial



Complete Food Importers & Distributors Database

THE SUBSCRIPTION FOR ONE YEAR CONTAINS:

- > Details about 17,819 active food importers and distributors from 154 countries, included in all the BestFoodImporters databases
- > Company profile, full contact details and financial data for some entries
- > Free updates for the duration of the subscription
- > Access to new leads on a daily basis
- > Dedicated online support

BUY NOW

USD 349 USD 299 / Year



ADEX
ESCUELA

Conclusiones y Recomendaciones:

- **Mantenerse actualizado con las herramientas de inteligencia comercial internacional.**
- Verificar las normas del país de destino (producto).
- Solicitar al importador la lista de documentos y certificaciones que necesita en su país.
- **Capacitación constante al área de exportación de la empresa** (normas varían constantemente en base a la seguridad nacional , cambios en las necesidades de los consumidores, exigencias más altas)

Gracias,

Olga Noel

onoelv@adexperu.edu.pe