

Plan de Desarrollo de Mercado de España

Presentación del PDM España

Franklin Flores Velarde

ffloresv@mincetur.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

17 de mayo de 2017

Lima, Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

Contenido

- INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS
- REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO
- LOGÍSTICA
- ANÁLISIS COMERCIAL
- OPORTUNIDADES COMERCIALES
- PRODUCTOS PRIORIZADOS
- PLAN DE ACCIÓN

España

46,4 millones de habitantes



PBI (ppp) en USD miles de millones: 1 689,71

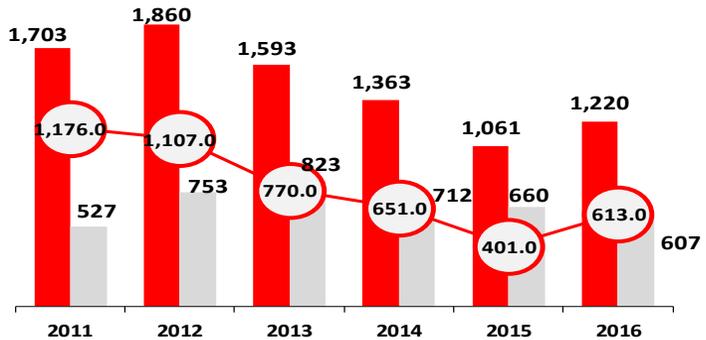
Moneda oficial: Euro (€)



PBI per cápita (ppp) en USD: 36 451,11

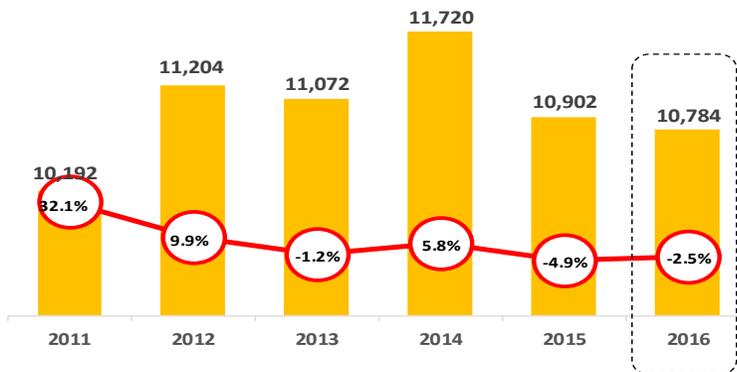
Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril 2017

Comercio Exterior Perú - España (US\$ Millones)



■ Exportaciones ■ Importaciones ○ Saldo Comercial

Exportaciones No Tradicionales hacia España (US\$ Millones)



○ Var% respecto al periodo anterior

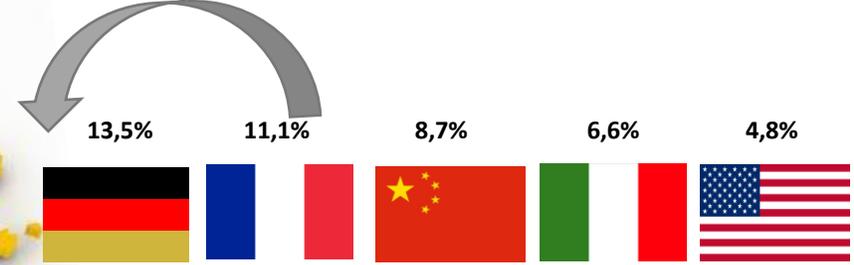
Fuente: Sunat/ Elaboración: VMCE

INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS
Al año 2016

Capital Madrid



Principales países proveedores



Agropecuario



61%

Pesquero



31%

Químico



2%



España

REQUERIMIENTOS, ACUERDOS
COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO

Acuerdos en vigencia
con países y/o grupos
de países

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Albania | 13. Corea del Sur |
| 2. Bosnia y Herzegovina | 14. México |
| 3. Croacia | 15. Perú |
| 4. Islas Feroe | 16. Sudáfrica |
| 5. Islandia | 17. Argelia |
| 6. Montenegro | 18. Egipto |
| 7. Noruega | 19. Israel |
| 8. República de Macedonia | 20. Jordania |
| 9. Serbia | 21. Líbano |
| 10. Suiza | 22. Marruecos |
| 11. Chile | 23. Autoridad Palestina |
| 12. Colombia (parcialmente) | 24. Túnez |

Fuente: Comisión Europea

En negociación con
países y/o grupos de
países

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Países del ASEAN | Cooperación del Golfo |
| 2. Japón | |
| 3. Estados Unidos | 5. India |
| 4. Consejo de | 6. Mercosur |

Acuerdos suscritos
con países y/o grupos
de países

1. Singapur
2. Centroamérica
3. Ucrania
4. Moldova



El empresario español valora mucho que su contraparte comercial cumpla con lo establecido y que envíe respuestas a tiempo, así no sean positivas.



El empresario español es muy puntual a las reuniones y además, se prepara adecuadamente para ellas.



El empresario español prefiere las reuniones presenciales más que cualquier otro vínculo de contacto



- [Export Helpdesk](#) de la Unión Europea
- Certificaciones y homologaciones
- Etiquetado

España



Logistics Performance Index – LPI
puesto 23 de 160 países

LOGÍSTICA

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	SERVICIO	AGENTE
CLL	VALENCIA	HAPPAG LLOYD	Semanal	25 días	Las líneas cuentan con naves portacontenedores de servicio regular. DATA	HAPPAG LLOYD
CLL		HAMBURG SUD	Semanal	17 días		HAMBURG SUD PERU
CLL		MAERSK LINE	Semanal	18 días	Los servicios que ofrecen son transporte de mercancías en contenedores:	IAN TAYLOR & CO.
CLL		CSAV	Semanal	18 días	·20'	CNP
CLL		CCNI (Compañía Chilena de Navegación Interoceánica)	Semanal	17 días	·40'	AGUNSA
CLL		MSC (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)	Semanal	18 días	·Standard	MSC PERÚ
CLL	BARCELONA	HAPPAG LLOYD	Semanal	35 días	·40' high cube	HAPPAG LLOYD
CLL		MAERSK LINE	Semanal	28 días	·40' high cube reefer.	IAN TAYLOR & CO.
CLL		CSAV	Semanal	27 días		CNP
CLL		CMA CGM	Semanal	25 días	·Open top (sujeto a disponibilidad),	B&M MARÍTIMA PERÚ
CLL		MSC (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)	Semanal	30 días	·Flat rack (sujeto a disponibilidad)	MSC PERÚ



España

LOGÍSTICA

LÍNEA AÉREA	VÍA	FRECUENCIA	SERVICIOS	PORTAL DE LA EMPRESA (servicio de carga)
IBERIA	Madrid	5 veces por semana	Pasajeros, carga y correo	IBERIA Cargo https://www.iberia-cargo.com/portalcarga/portlet/es/html/main
LAN CARGO	Madrid	5 veces por semana	Carga y correo	LAN Cargo www.lancargo.com
KLM	Ámsterdam	Diario	Carga y correo	Air France-KLM Cargo http://www.af-klm.com/cargo/b2b/wps/portal/b2b/
AIR FRANCE	París	Diario	Carga y correo	Air France-KLM Cargo http://www.af-klm.com/cargo/b2b/wps/portal/b2b/
AMERICAN AIRLINES	Dallas	Diario	Carga y correo	American Airlines Cargo https://www.aacargo.com/utility/sales_latinamerica.jhtml
AMERICAN AIRLINES	Miami	Diario	Carga y correo	
UNITED AIRLINES	Houston	2 veces por semana	Carga y correo	United Airlines Cargo http://www.unitedcargo.com
UNITED AIRLINES	Newark	2 veces por semana	Carga y correo	
AIR EUROPA	Madrid o Barcelona	Diarios	Carga y correo	Air Europa Cargo www.aireuropa.com/
AVIANCA	Bogota o Madrid	Diarios	Carga y correo	Avianca Cargo http://www.aviancacargo.com/index.aspx



España



Alimentos y bebidas



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Importadores/distribuidores
- Hipermercados
- Establecimiento de descuento
- Comercio especializado
- Supermercados y autoservicios



Principales grupos

- Grupo IFA
- Mercadona
- Grupo Carrefour
- Grupo Eroski
- Grupo Día
- Auchan
- Lidl



Volumen de ventas



€ 66 443 millones en
gasto de alimentación



27.3% de ventas de
alimentos por internet



Segmento de mercado



29.2% supermercados



11.6% comercio especializado



9.6% hipermercados

España



Textil y confecciones



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Cadena especializadas
- Grandes superficies
- Tiendas multi-marcas
- Factory/outlet
- Grandes almacenes



Principales grupos

- Grupo Inditex
- Grupo Mango
- Grupo Cortefiel
- Desigual
- El Corte Ingles



Volumen de ventas



€ 4 740 millones en ventas de prendas de vestir



3.3% de incremento del sector desde el 2014



Segmento de mercado – Demanda por consumidor



17.3% Hogar



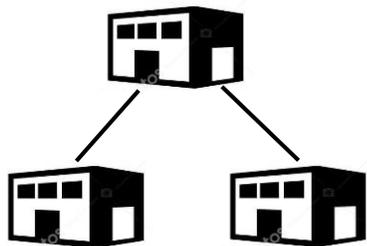
13.3% Niño



31.9% Hombre



37.5% Mujer



Franquicias



Número de franquicias

SECTOR	ENSEÑAS (*)	ESTABLECIMIENTOS
Servicios	424	21 075
Retail	269	13 576
Alimentación	49	9 036
Restauración	167	6 689
Vestimenta	115	4 711

(*) Enseñas: marca distintiva de la red, a la que pertenecen todos los centros franquiciados.
Fuente: Tormo Franchise Consulting, 2014



Volumen de ventas de franquicias



€ 18 303 millones en facturación de franquicias



2.6% incremento en los años 2013-2014



Segmento de mercado por tipo de franquicia



33.6% Alimentación



20.3% Hostelería/Restauración



19.7% Servicios



19.0% Retail



7.4% Vestimenta

España



Videojuegos



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Desarrollador
- Editor o Publisher
- Distribuidor



Principales grupos

- Badlands Games SL
- FNAC
- Game.Es
- Media Market



Ingresos por categoría



Consola: € 718 millones en facturación



PC o Mac: € 45 millones en facturación



Usuarios por categoría (en millones de personas)

Juegos casuales	16,6
TV/consola	13,7
Smartphone	13,2
PC/Mac	12,8
Juego Multijugador en línea	9,3
Juegos en portátil	6,9
Tablet	5,0

España



Alcachofas

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

2do país europeo en consumo y producción de alcachofa



3.4 kilos per cápita



Formas de consumo y usos

Encaja en “menú del día bajo en calorías”.

Se consume en ensaladas



Tendencias del mercado



Producción ecológica más valorado



Tendencia de crecimiento de productos en conserva



Factores competitivos

Buena relación precio - calidad

Perú principal proveedor de conservas de alcachofa



Cadena de valor

[Carrefour](#)



Supermercado

[Cofrusa](#)



Líder en conservas de vegetales

[Cidacos](#)



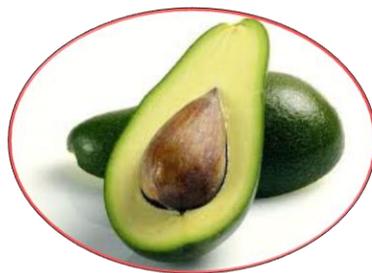
Fabricación de conservas

[Campo Rico](#)



Procesadora y comercializadora

España



Palta

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

Importaciones en CIF
PA 0804.40.00



USD 127 millones



0.9Kg per cápita



Formas de consumo y usos

Utilizado para complementar platos elaborados con otros productos como ensaladas.



Tendencias del mercado

Palta hass >> Paltas de piel verde

Comienzo a procesar la palta como en aceite, jabón, cosméticos, entre otros



Factores competitivos

- Ventaja en la estacionalidad.
- [Mercadona comprar directamente desde Perú.](#)



Cadena de valor

[Mercadona](#)



Retail

[Tudespena.com](#)



[Ventas online](#)

Avos Nerja



[Agroindustrial](#)

Mercasa



Red Mayorista

España



Frutas deshidratadas

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Tendencias del mercado

- Creciente demanda alérgicos.
- Los deportistas principales consumidores.
- Campañas: incentivar el consumo en niños como en "la semana de la dieta mediterránea".



Formas de consumo y usos

- *Snacks* de frutas en bolsas pequeñas.
- Frutas deshidratadas en formatos más grande.
- Polvo de fruta deshidratada (productos para deportistas).



Factores competitivos

- La estacionalidad de la producción.
- Las diferentes variedades que posee el Perú.
- La reconocida calidad de otros productos peruanos que tienen participación en este mercado.

España



Pota

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Tendencias del mercado

- Creciente al consumo de productos bio y comida sana.
- Incremento del consumo de conservas, semiconservas, ahumados y salazones.



Formas de consumo y usos

- Fresco (como anillas de pota)
- Congelado (como anillas de pota)
- Congelado (preparado para paella)
- Conserva o preparado (en latas de tacos de pota o simulando tentáculos de pulpo)



Factores competitivos

- Estacionalidad factor determinante.
- Precio razonable y competitivo.
- [Pota peruana es conocida en España](#)
- Comercializa en canales Horeca

España



Vieira o Conchas de abanico

Exportación: 5 029 miles de euros
Importación: 33 243 miles de euros



Frutos del bosque

Exportación: 880 252 miles de euros
Importación: 91 077 miles de euros



Conservas de anchoas

Exportación: 54 786 miles de euros
Importación: 56 169 miles de euros



Quinoa

Exportación: 11 miles de euros
Importación: 4 295 miles de euros



Granadas

Exportación: 3 684 miles de euros
Importación: 772 miles de euros



Ropa de bebe

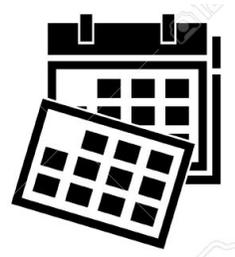
Exportación: 180 897 miles de euros
Importación: 369 517 miles de euros



Videojuegos

Exportación: 83 079 miles de euros
Importación: 253 367 miles de euros

PRODUCTOS PRIORIZADOS



Plan de acción



Listado de ferias



Fuentes de información