

A vertical strip on the left side of the slide shows various organic products, including a whole yellow potato, a slice of potato, and a piece of ginger root.

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL

BI  **COMERCO** **PERU** **O**

Biocomercio y mercados, una oportunidad para los negocios sostenibles

Lima, 11 de Mayo de 2010



CONTENIDO

- Tendencia a nivel mundial
- Biocomercio en el Perú
- Promoción Comercial de Biocomercio

TENDENCIA A NIVEL MUNDIAL

- Mayor interés por salud y nutrición
- Decisión de compra influenciada por aspectos ecológicos, sociales, éticos, de salud y bienestar
- Preocupación por inocuidad de alimentos.
- Lo étnico y lo natural están de moda.
- Preocupación por la vinculación entre calentamiento global y hábitos de consumo.
- Calidad y credibilidad: Certificaciones.

En todos los campos...

Alimentos

- (a) Orgánicos
- (b) Comercio justo
- (c) Rainforest Alliance / Agricultura Sostenible
- (d) Marine Stewardship Council / Pesquería Sostenible

■ **Productos no-alimenticios de la agricultura y/o recolección silvestre**

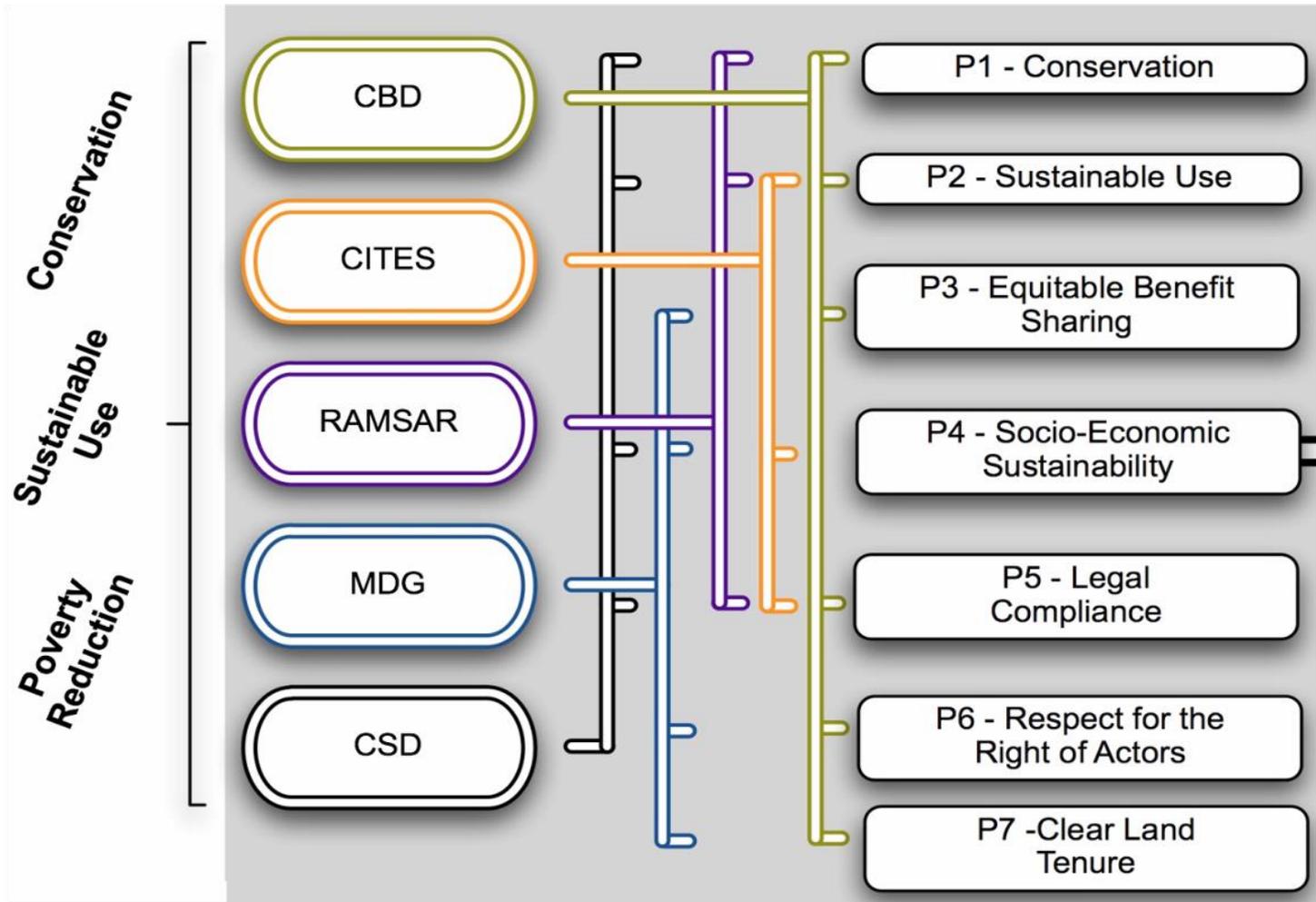
- (a) Cosméticos naturales (p.ej. Sacha Inchi)
- (b) Medicinas naturales / farmacia natural (p.ej. Yacón)
- (c) Textiles naturales (p.ej. algodón, hilos y/o tejidos)
- (d) Silvicultura sustentable (p.ej. certificada por Forest Stewardship Council- FSC)
- (e) Uso industrial (p.ej. Tara como tanino natural)

■ **Servicios**

Turismo responsable, construcción sostenible, energía renovable.....

CONTEXTO GLOBAL

En relación a acuerdos multilaterales suscritos por Perú:



GREEN ECONOMY

"Greening the Economy"



UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME
ECONOMICS AND TRADE BRANCH

towards a
green
economy

- Tecnologías Limpias
- Energías Renovables
- Infraestructura Ecológica
- Ciudades Verdes
- Manejo de Residuos
- **Negocios basados en biodiversidad**

<http://www.unep.org/greeneconomy/>





¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?

BIOCOMERCIO

El Biocomercio es el conjunto de actividades de

- Recolección
- Producción,
- Procesamiento y
- Comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Por qué Biocomercio?

- Sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Eslabones primarios en el ámbito rural, asociados a economías familiares de poblaciones en extrema pobreza y ubicadas en ecosistemas frágiles.
- Creciente demanda en mercados de alto poder adquisitivo y nuevos nichos de mercado.

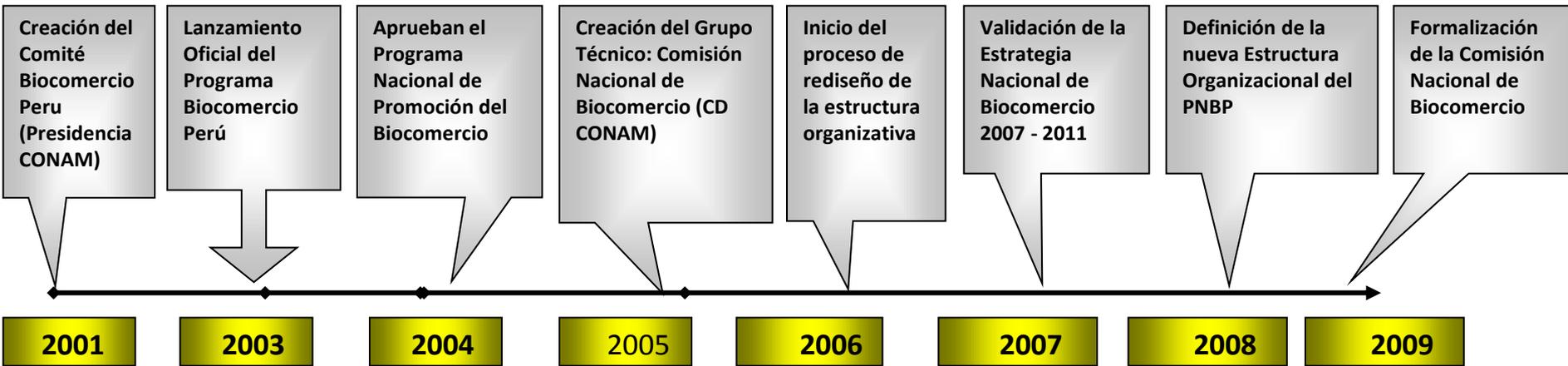
¿Cómo trabaja el BioComercio?

Principios de Biocomercio

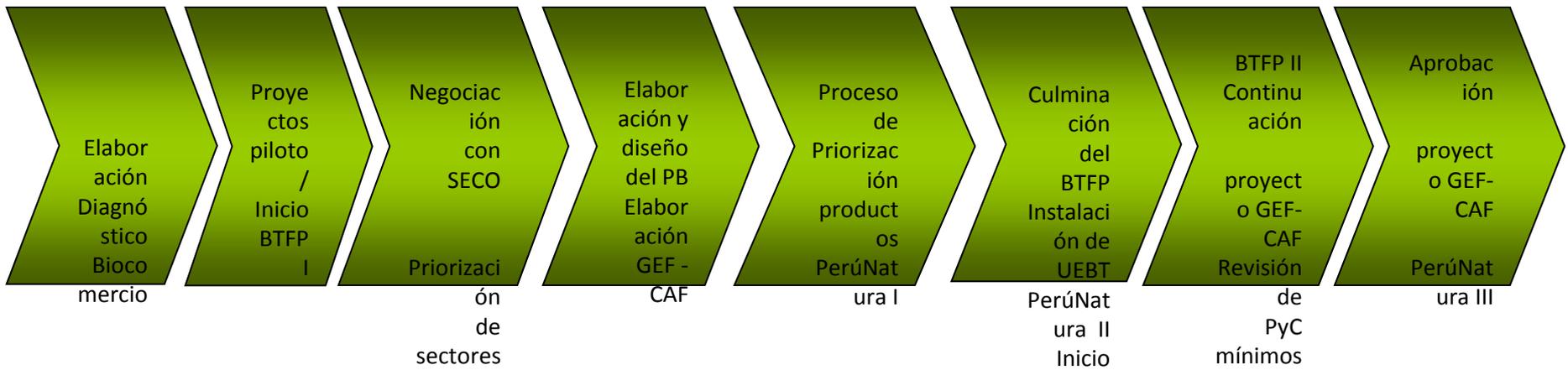
- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- Sostenibilidad Socio-Económica
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos

Línea de Tiempo

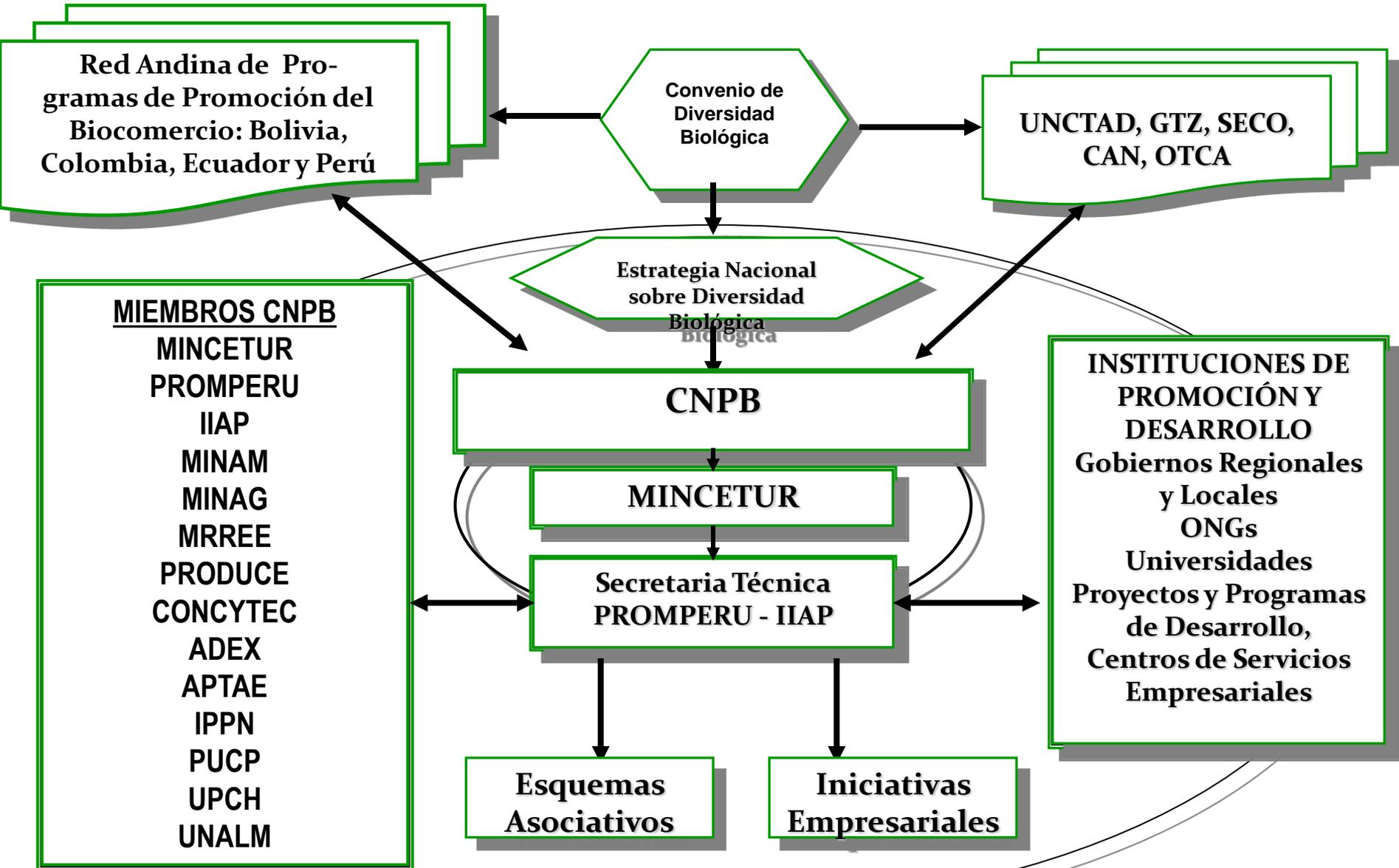
Institucionalización del PNBP



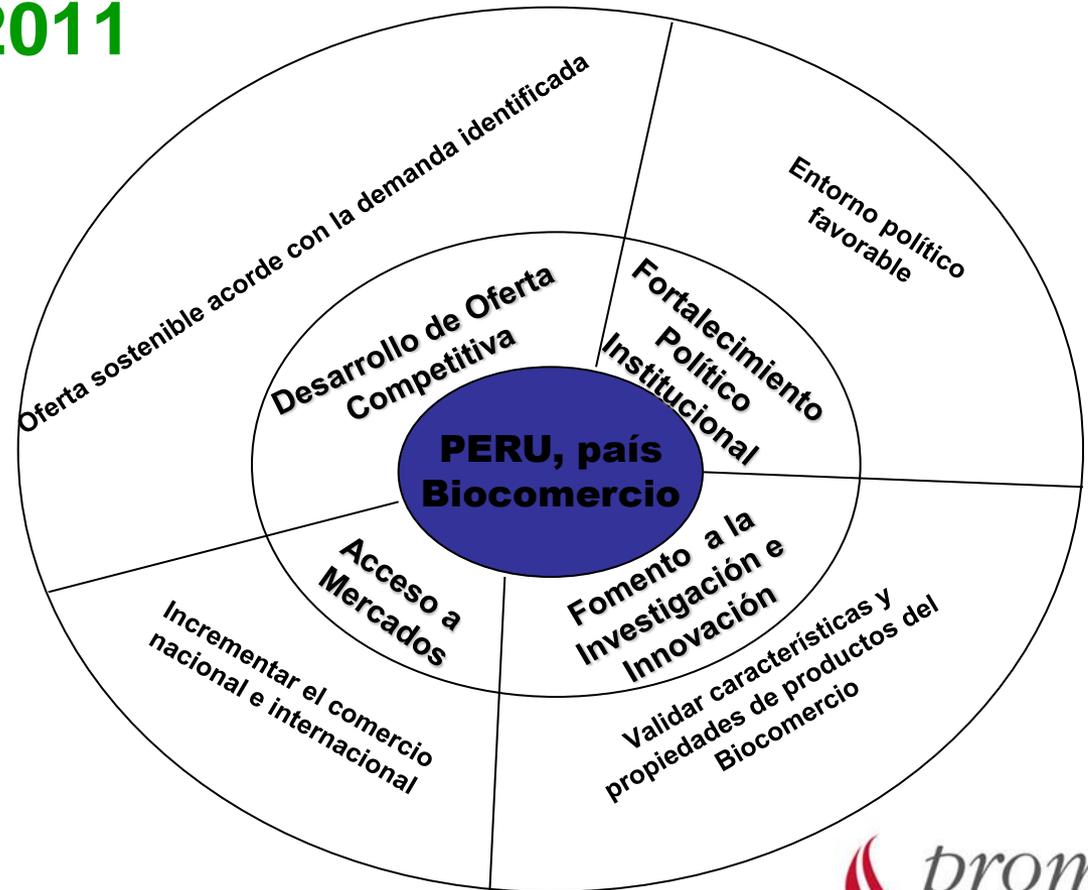
Eventos



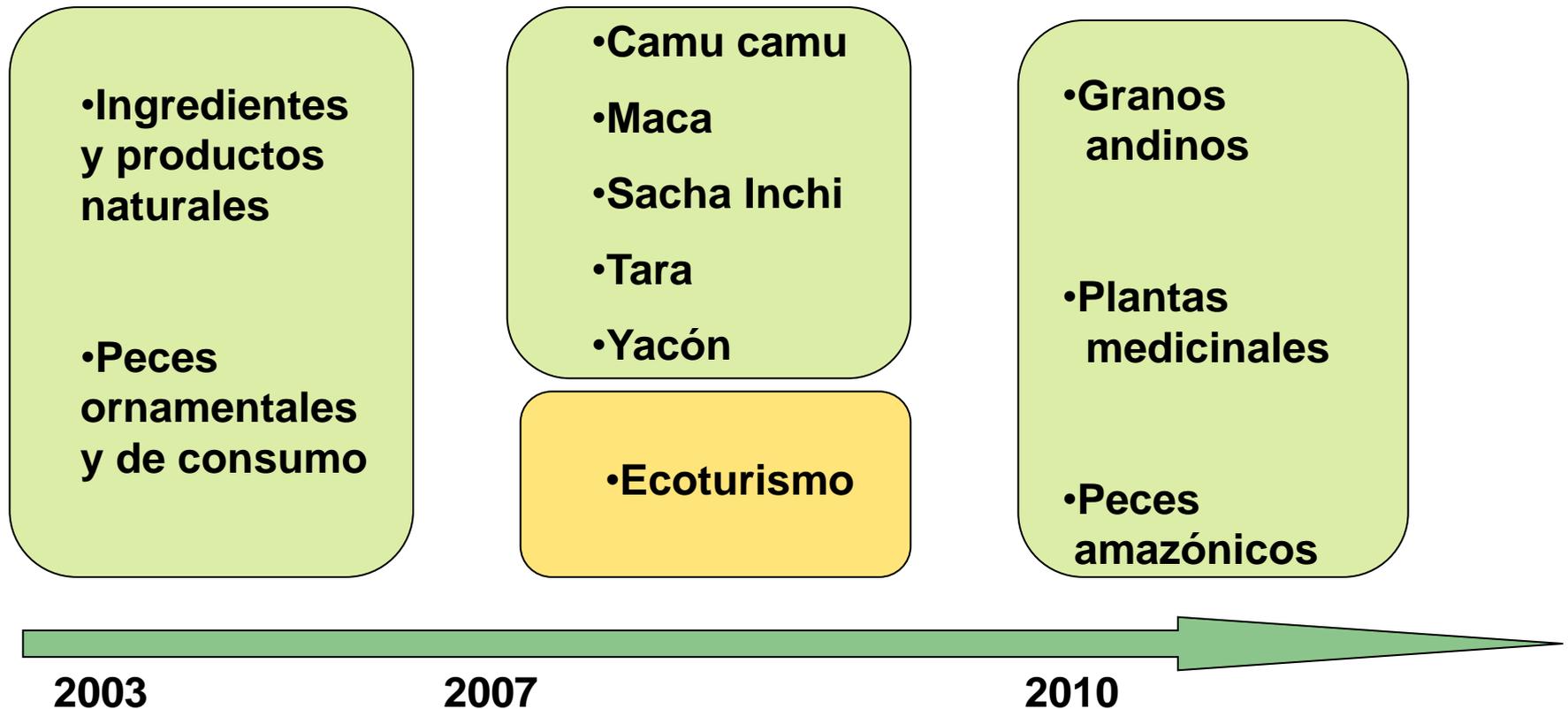
INSTITUCIONALIDAD DEL PNPB



Estrategia Nacional de Biocomercio 2007 - 2011



IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS



PRINCIPALES AVANCES

COMPONENTES	AVANCES
DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA	Impulso de procesos de normalización y calidad
	Análisis de cinco cadenas de valor
	Mayor difusión del concepto de Biocomercio
	Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios
FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL	Institucionalización de Biocomercio: CNPB
	Política Nacional Ambiental incorpora Biocomercio
	Principios y criterios de Biocomercio consensuados – Verificación de empresas
ACCESO A MERCADOS	Promoción comercial permanente: Perú Natura, Ferias internacionales
	Estudios de mercado, información estadística actualizada
	Grupo de Trabajo de Acceso a Mercados
FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Grupo de Investigación en Biocomercio
	Estrategia de investigación en Biocomercio desarrollada
	Sistematización de investigación en cinco cadenas priorizadas



PROMOCIÓN COMERCIAL DE BIOCOMERCIO

A nivel internacional, Perú es reconocido por:

- **1er** exportador mundial de Café Orgánico
- **1er** exportador mundial de banano Orgánico + comercio justo
- **2do** productor mundial de Cacao Orgánico
- **5to** productor mundial de Banano Orgánico
- **7mo** país con el mayor número de productores que implementan sistemas de producción orgánica
- **País megadiverso**, posee 84 de las 104 zonas de vida en el mundo que a su vez le permite tener una alta diversidad biológica

Exportaciones de biodiversidad 2009

Productos Priorizados	Valor FOB (miles US\$)
Tara	25,317.94
Cochinilla	16,725.89
Nuez del Brasil	11,676.77
Achiote	10,190.18
Quinua	7,604.13
Maca	4,747.47
Maíz Gigante del Cusco	4,212.53
Kiwicha	1,882.72
Maíz Morado	1,740.62
Uña de Gato	1,027.36
Sacha Inchi	785.97
Camu Camu	663.46
Lúcuma	530.25
Yacón	316.14
Aguaymanto	33.70
Total	87,455.1

- **Tara, principal producto** de exportación con aporte del 29% del total exportado.

- La Biodiversidad aporta con un total de **87 millones US\$**.

- **EEUU, Unión Europea y Japón** son los principales mercados de destino.

- **Participación en el total exportado por región:**

Sierra – 68%

Selva – 28%

Costa – 4%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Programa de Promoción Biocomercio

PROMOCIÓN COMERCIAL

ESTRATEGIAS

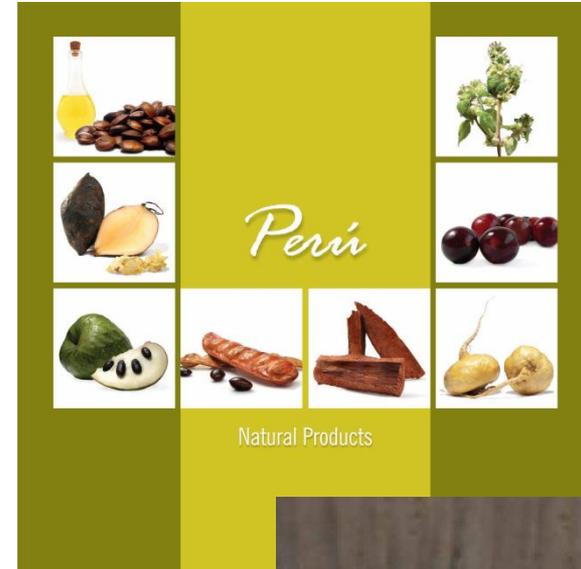
- Diferenciación
- Nichos de mercado
- Tendencias
- Desarrollo del Producto

HERRAMIENTAS

- **Ferias**
 - Internacionales
 - Nacionales: PeruNatura
- **Indicadores geográficos:** Denominación de Origen
- **Estandarización de procesos:** Normas Técnicas
- **Productos bandera**

Medios:

- Impresos
- Audiovisual
- Página web www.biocomercioperu.org
- Estadísticas de exportaciones on line
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=480.47900





Se desarrolló en el marco de ExpoAlimentaria Perú, con apoyo de PeruBiodiverso.

Ingredientes y productos naturales.

Exhibición de oferta exportable

Visita de compradores internacionales

Foro: estrategias de desarrollo para productos de biocomercio.



PERUNATURA 2009

Lima, 9 al 11 de setiembre

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL

BIOCOMERCO PERU

Muchas gracias

Vanessa Ingar
vingar@promperu.gob.pe

www.biocomercioperu.org

