

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Salsa de langostinos para
pasta en Italia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SALSA DE LANGOSTINOS PARA PASTA EN ITALIA

1. Producto

La compañía italiana Campo d'Oro di Licata Paolo & c. S.a.s, con más de 25 años de experiencia en la producción de productos gourmet en conserva, ha lanzado al mercado italiano una nueva variedad en su línea de salsas para cocina bajo su marca "Villa Reale Supreme". Se trata de una inusual salsa de tomate y langostinos para utilizarse en la elaboración de salsas para pasta.

El producto incluye ingredientes como tomate, langostinos, camarón, vino blanco, calabacín, aceite de oliva extra virgen, anchoas, ajo, perejil y pimienta, y viene comercializado en un frasco de vidrio con el peso de 290 gramos. La nueva salsa se une a la gran variedad de creaciones de la empresa italiana entre las que se encuentran novedosas combinaciones como salsa de tomate y aceitunas; tomate, botarga¹ y anchovetas; tomate y langosta y tomate y caviar de erizo de mar.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Villa Reale Supreme
	Empresa distribuidora	Campo d'Oro di Licata Paolo & c. S.a.s
	Precio	-
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	Julio 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Italia, cuenta con una población aproximada de 61 millones de habitantes, buenas condiciones para hacer negocios (puesto 65 de 185) y aunque su economía ha sido afectada por la desaceleración económica de la Zona Euro, se espera una recuperación a partir de 2014.

La categoría de salsas para pastas creció en valor 4% en 2012, mientras que su crecimiento en volumen, fue más moderado. Su desarrollo ha sido positivo debido al clima económico, a la actual preferencia de los italianos por consumir comidas en casa, y a la madurez de la categoría. Los impulsores clave para este mercado los conforman la innovación de productos y el incremento del *merchandising* en los puntos de venta. En el segmento de mediano y bajo precio de salsas de pasta, el

¹ Alimento típico de varias regiones costeras del Mar Mediterráneo consistente en las huevas de ciertos pescados saladas y secas.

pesto tuvo un mejor desempeño en comparación a las hechas a base de tomate, debido a que el producto es visto como saludable y de mayor conveniencia. Según estimaciones de Euromonitor, se espera que la categoría crezca 2,7% en volumen y 2,8% en valor promedio anual entre 2012 y 2017.

Las empresas productoras de salsas y condimentos en Italia se han enfocado en la innovación, prestando gran interés en los ingredientes usados, recetas, y haciendo énfasis en la calidad.

La distribución se realiza principalmente por el canal moderno. En 2012, los supermercados obtuvieron 28% de la participación del valor del mercado y las pequeñas tiendas de alimentos 22% debido a su gran cobertura. Otros canales registraron decrecimientos en participación principalmente debido al crecimiento de las cadenas de descuento, las que obtuvieron una participación de 16%, ligeramente por debajo de los hipermercados.

Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2013 las exportaciones de langostinos alcanzaron el valor de US\$ 129 millones y se exportaron principalmente a Estados Unidos (72%) y España (15%).

Exportaciones de langostinos (Millones US\$)			
Presentación	Países	FOB 2012	FOB 2013
Congelados	Estados Unidos	63	93
	España	15	19
	Federacion Rusia	9	5
	Francia	4	5
	Corea del Sur	0	2
	Resto	3	5
Total		94	129

Fuente: MAPEX