

Logística de Exportación en los Mercados de LATAM



Carol Flores Bernal
Coordinadora de Facilitación de Exportaciones
cflores@promperu.gob.pe

04 de mayo de 2016
Lima, Perú

TEMARIO

- El Mercado Latam
- Costos Logísticos en Latam
- Indicadores logísticos
- Conectividad y Costos de Exportación por vía Marítima
- Conectividad y Costos de Exportación por vía Marítima
- Oportunidades en la logística para incrementar el comercio
- Aportes Institucionales

EL MERCADO LATAM

- La Región de los mercados latinoamericanos es productora y exportadora. Brasil el mas grande del grupo, forma parte del grupo de países conocido como BRIC.
- Argentina, Chile y México, además de Brasil, concentran mas de dos terceras partes de las exportaciones totales de la Región.
- El Perú mantiene acuerdos comerciales tanto bilaterales como con bloques económicos en LATAM reportando permanentemente intercambio comercial con ellos. Este intercambio ha presentado una tendencia creciente en los últimos años.

EL MERCADO LATAM

- En el 2015 las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 10,886.58 millones, significó una ligera caída de 7,2% con respecto al 2014. Los principales sectores que contribuyeron fueron Agro (46,8% de participación) y Pesca (22,1% de participación).
- Entre los mercados más dinámicos de LATAM en el 2015, se encontraron países de la región como México (US\$ 381 miles de millones / 2.3% de participación), Brasil (US\$ 191 miles de millones / 1.2% de participación) y Chile (US\$ 63 miles de millones / 0.4% de participación).

INFORMACION GENERAL

DATOS GENERALES	MEXICO	CHILE	ECUADOR	BRASIL	PANAMA
Superficie (Km2)	1,964,375	756,096	283,561	8,514,877	75,420
Población (millones de habitantes)	121,1	18,0	16,3	204,5	4,0
Capital institucional	Distrito Federal DF	Santiago	Quito	Brasilia	Panamá
Moneda	Peso mexicano	Peso chileno	Dólar estadounidense	Real	Balboa
Idioma	Español de méxico	Español	Español	Portugués	Español

Fuente: Mincetur

INDICADORES ECONOMICOS 2015

	MEXICO	CHILE	ECUADOR	BRASIL	PANAMA
PBI (Millones)	1,161,483	240,041	98,925	1,799,612	47,473
Exportación Bs y Ss (%PBI)	33%	34%	28%	14%	59%
Importación Bs y Ss (%PBI)	34%	32%	29%	17%	63%

Fuente: Mincetur

LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LATAM

- En América Latina, **sólo 27% del comercio es interregional, en comparación con la Unión Europea y Asia, 63% y 52%**
- Los costos logísticos afectan la competitividad de las exportaciones
- En la medida que estos costos se reduzcan o representen una menor proporción del valor del producto se incrementan las oportunidades de exportación.

LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LATAM

- Se estima que una disminución de un 10% en los costes logísticos incrementaría las importaciones bilaterales de América Latina y el Caribe en un 45% y las importaciones intrarregionales en un 60%.
- La eficiencia en el transporte de los bienes involucra el traslado desde el lugar de producción hasta el consumidor final.



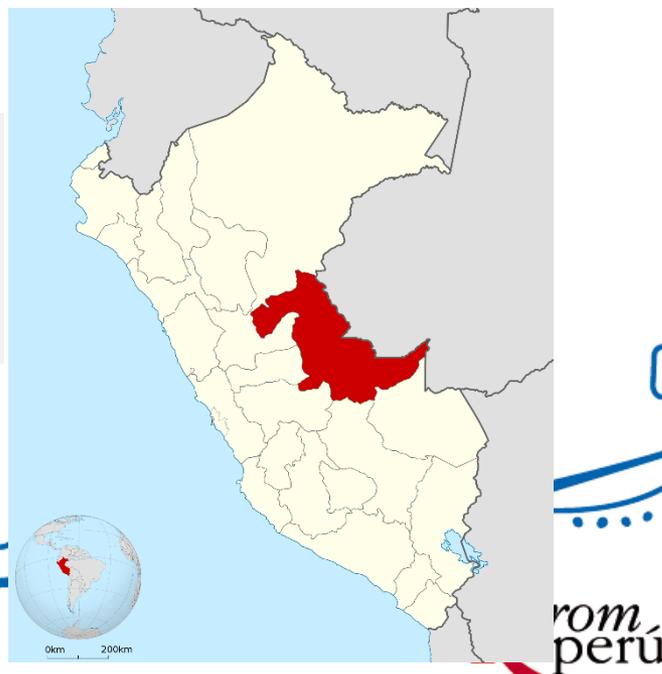
LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LATAM

- Es importante fortalecer las capacidades de la región y lograr un mejor desempeño logístico.
- Los mercados de Latam se encuentran en proceso de impulsar el comercio mejorando la conectividad con la finalidad de:
 - Incrementar las exportaciones
 - Diversificación de productos y socios comerciales
 - Incorporación en las Cadenas Globales de Valor (CGVs), que incluiría a las PYMES.

PERÚ

- Exportar madera desde Pucallpa, capital de Ucayali — implica que estos productos recorran un trayecto de 750 kilómetros, atravesando la cordillera andina (4.000)

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo “ MUY LEJOS PARA EXPORTAR”. Los costos internos de transporte y las disparidades en las exportaciones regionales en América Latina y el Caribe



CHILE

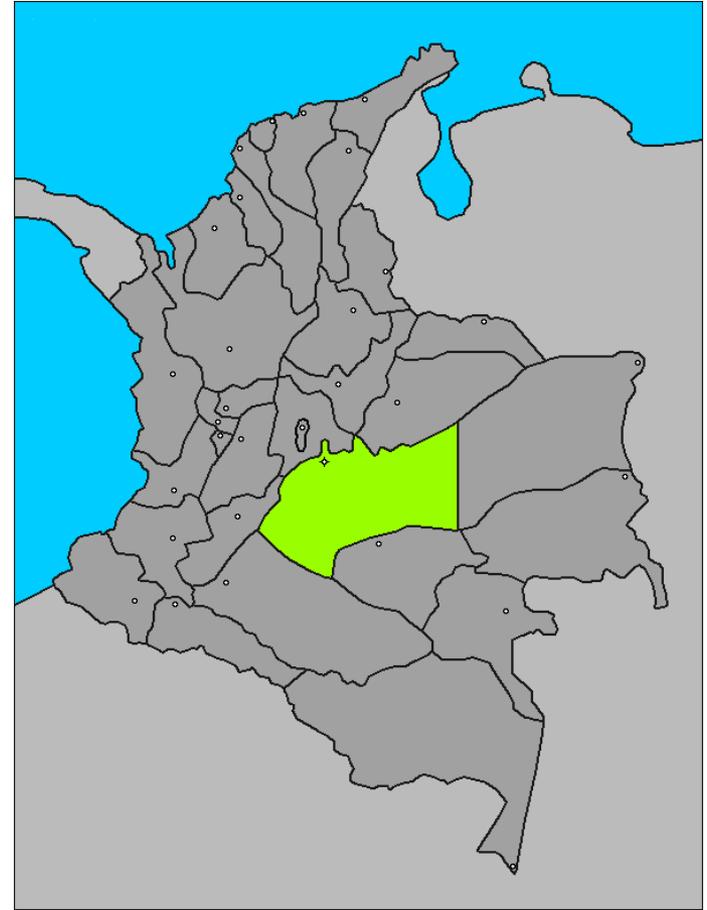
- En Punta Arenas, Chile, una ciudad localizada en el extremo más austral de Sudamérica, los productores de cerveza deben enviar la mercancía por camión al puerto de San Antonio, en el centro del país, recorriendo una distancia de 3.000 kilómetros.



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo “ MUY LEJOS PARA EXPORTAR”. Los costos internos de transporte y las disparidades en las exportaciones regionales en América Latina y el Caribe

COLOMBIA

- Los exportadores de productos metálicos de Villavicencio del departamento de Meta, localizado en el centro de Colombia, deben despachar sus productos al puerto de Cartagena, ubicado en la costa atlántica, recorriendo un trayecto que toma mas de 18 horas para atravesar 1.100 kilómetros.



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo “ MUY LEJOS PARA EXPORTAR”. Los costos internos de transporte y las disparidades en las exportaciones regionales en América Latina y el Caribe

MEXICO

- Los exportadores de Chiapa de Corzo. Sur del estado de Chiapas, gestionan la exportación de leche en polvo, que debe recorrer en promedio 1.080 kilómetros para llegar a los puertos del Pacífico del golfo de México, atravesando zonas montañosas de más de 2.200 metros de altura, y carreteras muy congestionadas



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo “ MUY LEJOS PARA EXPORTAR”. Los costos internos de transporte y las disparidades en las exportaciones regionales en América Latina y el Caribe

INDICADORES LOGÍSTICOS

Índice de Desempeño Logístico

Herramienta de benchmarking desarrollada por el Banco Mundial

Mide el desempeño de la cadena logística de abastecimiento en un país.

Se basa en una encuesta mundial a empresas de freight forwarding y express carriers.

Permite comparar indicadores de 155 países.

Fuente Banco Mundial

Promoción de Exportaciones

Aspecto evaluado	Perú	Colombia	Panamá	Brasil	Chile
Puesto general	71	97	45	65	42
Eficiencia aduanera	96	79	30	94	39
Calidad de infraestructura	67	98	52	54	41
Competitividad de transporte internacional de carga	69	95	47	81	53
Competencia y calidad en los servicios logísticos.	76	91	68	50	44
Capacidad de seguimiento y rastreo	83	108	37	62	40
La puntualidad en el transporte de carga	66	111	42	61	44

INDICADORES LOGÍSTICOS

DOING BUSINESS 2015

Ranking elaborado por el Banco Mundial

Proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 189 economías y la facilidad para hacer negocios en cada economía en análisis.

Fuente: Doing Business 2015 BM

Temas	Colombia	Mexico	Panamá	Brasil	Chile	Peru
Facilidad de hacer negocios	54	38	69	116	48	50
Apertura de negocio	84	65	44	174	62	97
Pago de impuestos	136	92	166	178	33	50
Comercio transfronterizo	110	59	54	145	63	88
Cumplimiento de contratos	180	41	148	45	56	69
Resolución de insolvencia	30	28	132	62	58	74
Obtención crédito	2	5	19	97	79	15

CONECTIVIDAD Y COSTOS DE EXPORTACIÓN POR VIA MARÍTIMA



TARIFAS FLETES DE CONTENEDOR

PAIS DESTINO	PUERTO DESTINO	CTN 20	CTN 40	DIAS TRANSITO	FRECUENCIA
Ecuador	Guayaquil	600	700	6	SEMANAL
Colombia	Buenaventura	1,800	2,700	35	SEMANAL
Colombia	Cartagena	1,560	3,000	8	SEMANAL
Panamá	Colon	800	1,600	8	SEMANAL
Panamá	Balboa	1,000	1,500	10	SEMANAL
Mexico	Manzanillo	1,000	1,200	12	SEMANAL
Chile	Valparaíso	700	850	5	SEMANAL
Brasil	Santos	1,900	2,500	26	SEMANAL
Argentina	Buenos Aires	1,500	2,000	14	SEMANAL

CONECTIVIDAD Y COSTOS DE EXPORTACIÓN POR VIA AEREA



RUTA AÉREA PERU – LATAM

Origen	Destino	Aerolíneas	Tiempo de transito	Tiempo Espera por escala	Frecuencia de Salida	Escala	Ruta
LIM	Guarulhos-Sao Paulo - Brasil	Lan- PERU	18 horas	11 horas	Diaria	1	LIM – Buenos –Aires-Sao Paulo
LIM	Guarulhos-Sao Paulo - Brasil	Tame	4.50 horas	Directo	Diaria	Directo	Lim- Sao Paulo
LIM	Distrito Federal-Mexico	Avianca	6 horas	Directo	Diaria	Directo	Lim-Distrito Federal
LIM	Distrito Federal-Mexico	Aeromexico	6 horas	Directo	Diaria	Directo	Lim- Distrtito Federal

RUTA AÉREA PERU – LATAM

Líneas – Días de tránsito – Lugar de arribo

Origen	Destino	Aerolíneas	Tiempo de transito	Tiempo Espera por escala	Frecuencia de Salida	Escala	Ruta
LIM	Santiago de Chile	Lan- PERU	3h 35m	Directo	Diaria	Directo	LIM –Santiago
LIM	Santiago de Chile	Sky Airline	3h 50 m	Directo	Diaria	Directo	Lim- Santiago
LIM	Bogotá, Colombia	Avianca	5 h 49 m	2 horas	Diaria	1	Lim-Cali- Bogota
LIM	Buenos Aires	Aerolíneas Argentina	4 h 5m	Directo	Diaria	Directo	LIM-Buenos Aires.

OPORTUNIDADES EN LA LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR EL COMERCIO

- América Latina viene adoptando **políticas públicas que engloban soluciones de corto, medio y largo plazo.**
- **Políticas activas que permitan mejorar el transporte de bienes y servicios con la infraestructura existente**
- Provisión de servicios modernos de almacenamiento
- Eficiencia en los procesos aduaneros
- Integración de las tecnologías de información y comunicación
- **Estimular el uso eficiente de la infraestructura disponible y minimizar los costes logísticos.**

APORTES INSTITUCIONALES

Promoción de Exportaciones



ASESORÍAS ESPECIALIZADAS

- Asesoría a empresas que realizan su exportación por primera vez en comercio exterior, gestión logística y aduanera.
- Asesoría y apoyo a empresas durante el proceso aduanero y logístico de exportación.
- Articulación con públicas y privadas o en materia de facilitación de exportaciones



EXPORTA FÁCIL ASISTIDO



Identificación de Mipymes
Soporte a través de oficinas Regionales
Mentor especializado
Información y asistencia en costos de exportación, proceso logístico, documentos de exportación
Articulación con Sunat y Serpost
Integración Exorta Fácil e Importa Fácil Perú Brasil

PROGRAMA DE ASISTENCIA LOGISTICA Y PRECIOS INTERNACIONALES PALPI

SEGUIMIENTO



Información y contactos :

Contacto con operadores logísticos, ubicación, datos de contacto, servicios que brindan y costos logísticos internacionales.

ACCESO A INFORMACIÓN

SIICEX Rutas Marítimas

Actualizado al 29 de abril del 2015

Contamos con más de **82 puertos** y **42 países** registrados en **24 rutas marítimas** del Perú al exterior, **TARIFAS DE FLETES INTERNACIONALES**, opciones de líneas navieras y mucho más.

En **3 pasos** infórmese sobre las opciones de **Rutas Marítimas** en el proceso de exportación

Paso 1 Elige el puerto de origen

Paso 2 Elige el país de destino

Paso 3 Selecciona una o más Rutas

- Seleccionar
- Seleccionar país
- Alemania
- Argentina
- Australia
- Brasil
- Bélgica
- Canadá
- Chile
- China
- Colombia
- Corea del Sur (República de Corea)
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Emiratos Árabes Unidos
- España
- Estados Unidos
- Federación Rusa
- Finlandia
- Francia



Tu herramienta especializada en
Rutas Marítimas
Ahora en tu celular

DESCÁRGALO AHORA



Plataformas para MiPymes	⋮
Ruta exportadora	⋮
Test Exportador	⋮
Regiones	⋮
Sectores Productivos	⋮
Calidad	⋮
Regulaciones	⋮
Acuerdos Comerciales	⋮
Estadísticas	⋮
Exporta Fácil	⋮
Directorios	⋮
Enlaces de Interés	⋮
Calendario de Actividades	⋮
Comuníquese	⋮

04 de mayo del 2016

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 0

Twitter

Perfiles Logísticos

En esta sección encontrará los perfiles logísticos elaborados por el Departamento de Facilitación de Exportaciones para mejor entendimiento de la logística de sectores identificados en los diferentes mercados y sectores:

Agro y Agroindustria

- [Informe del puerto de Paita](#)
- [Perfil logístico Paita](#)
- [Perfil logístico de la piña - zona del VRAEM](#)

Pesca y Acuicultura

- [Perfil logístico Taiwan](#)
- [Perfil logístico Rusia](#)
- [Perfil logístico Corea](#)
- [Perfil logístico Polonia](#)

Manufacturas Diversas

- [Perfil logístico Honduras](#)
- [Perfil logístico Nicaragua](#)
- [Perfil logístico Costa Rica](#)
- [Perfil logístico Guatemala](#)

Industria de la vestimenta

- [Perfil marítimo / aéreo México](#)
- [Perfil marítimo / aéreo Brasil](#)
- [Perfil marítimo / aéreo Colombia](#)
- [Perfil logístico China](#)
- [Perfil logístico EEUU](#)
- [Perfil logístico Corea](#)
- [Perfil logístico Rusia](#)
- [Perfil logístico Francia](#)
- [Perfil logístico Reino Unido](#)

Multisectorial

- Brasil**
 - [Perfil terrestre vía Interoceánica](#)
 - [Perfil Belo Horizonte marítimo / aéreo](#)
- Panamá**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Holanda**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Australia**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Rusia**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Portugal**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Chile**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Ecuador**
 - [Perfil marítimo / aéreo](#)
- Alemania**
 - [Perfil marítimo / terrestre / aéreo](#)
 - [Perfil de Alemania](#)

Alianza del Pacífico

- México**
 - [Perfil logístico México](#)
 - [PPT México](#)
 - [Perfil logístico Colombia](#)
 - [PPT Colombia](#)
 - [Perfil logístico Chile](#)
 - [PPT Chile](#)

Síguenos en:



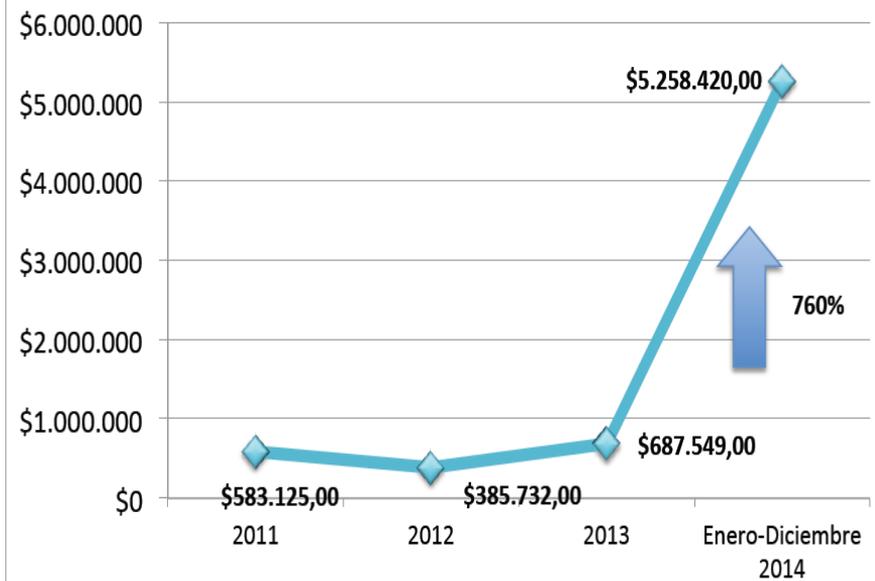
CONSOLIDA BRASIL

Promoción de las exportaciones a Brasil utilizando los corredores IIRSA como ruta alternativa.

- Sensibilización/ Capacitación
- Ruedas Logísticas y de negocio.
- Misiones Logísticas y Comerciales.



Evolución de las Exportaciones a través de la Interoceánica
Período 2011 al 2014



OPORTUNIDADES COMERCIALES

RUEDA DE NEGOCIOS



**Alianza del
Pacífico**



DEPARTAMENTO DE FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

Carol Flores Bernal
Coordinadora de Facilitación de Exportaciones

cflores@promperu.gob.pe

(511) 616-7400 anexo 2656