

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING

FICHA MERCADO PRODUCTO (Muñecos de alpaca)

1. Nomenclatura arancelaria
95030021 Juguetería de animales
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
9503 todo tipo de juguetes ya sea para entretenimiento para niños o adultos, también incluye equipos de juegos para interiores y exteriores, deportes, gimnasia, equipos de competición, ciertos equipos de pesca, caza o tiro, carruseles y otros equipos de entretenimiento en el patio de recreo.

Este grupo incluye no solo muñecos para el entretenimiento de los niños, pero también muñecos para decoración (por ejemplo, muñecos de tocador, juguetes auspiciosos), espectáculos de títeres ordinarios y muñecos para espectáculos de títeres o muñecos divertidos. Los muñecos suelen estar hechas de caucho, plástico, materiales textiles, cera, cerámica, madera, cartón, papel fundido o una variedad de estos materiales. Se pueden equipar con dispositivos mecánicos para el movimiento de la cabeza o los ojos, dispositivos de pronunciación artificial, etc. para las extremidades, y también se pueden poner en la ropa.

Las partes y accesorios de los muñecos en esta categoría incluyen la cabeza, el cuerpo, las extremidades, los ojos (pero los globos oculares de vidrio sin ensamblar deben clasificarse en la partida 70.18), los dispositivos para el movimiento de los ojos, los dispositivos de pronunciación u otros dispositivos mecánicos, pelucas, ropa para muñecas, zapatos y sombreros.

Este grupo incluye juguetes principalmente para entretenimiento humano (niños o adultos). Sin embargo, los juguetes que pueden identificarse como exclusivamente para animales (por ejemplo, mascotas) en función de su diseño, forma o materiales de construcción no se incluyen en esta categoría, pero deben incluirse en sus respectivas categorías correspondientes.

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)
Aranceles: 0%

Requisitos sanitarios y fitosanitarios:

1. Certificado 3C

Certificaciones, otros

1. Permiso de gestión de las importaciones y exportaciones, licencia comercial
2. Certificación 3C
3. Lista de empaque, factura, contrato comercial



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

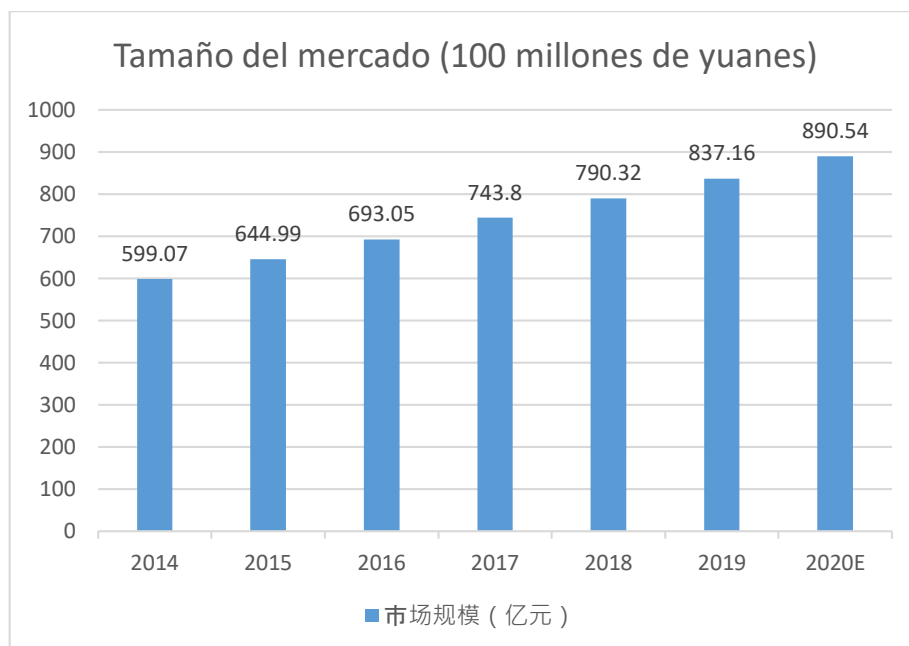
Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

4. Tendencias del mercado

China es el productor y consumidor de juguetes más importante del mundo. Según las estadísticas de Euromonitor, en 2018, las ventas del mercado de juguetes de China alcanzaron los US\$ 12.06 mil millones, una tasa de crecimiento del 6.25%, más alta que la tasa de crecimiento promedio mundial, y el consumo promedio de juguetes para niños es menor que el de los países desarrollados de Europa y América y todavía hay mucho espacio para el desarrollo.

En 2019, la escala minorista de juguetes de China fue de aproximadamente US\$ 12.78 mil millones, un aumento interanual del 5,93%. Se espera que el 2020 mantenga una tasa de crecimiento de más del 6% y la escala minorista alcance los US\$ 13,06 mil millones, continuando el liderazgo del mercado global.



Situación de las importaciones: según los datos de la Aduana de China, China importó 833 millones de unidades de juguetes y muñecos de animales de enero a diciembre de 2019, un aumento interanual del 45,0%. Asimismo, de enero a diciembre de 2019, China importó US\$ 23.17 millones de juguetes y muñecos de animales, lo cual significó un incremento interanual del 38,5%.

5. Estacionalidad de la producción local

En China, todavía no se cuenta con un producto similar a los muñecos de alpaca, pero sí existen productos que tienen la figura de alpaca; sin embargo, la materia prima no es de fibra de alpaca o piel y pelo de alpaca, la mayoría está usando fibra sintética y relleno de algodón esponjoso.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)



Ciudad	Valor US\$
Shanghai	22,446,793
Guangdong	15,393,071
Tianjin	3,542,292
Zhejiang	2,068,687
Beijing	731,422
Jiangsu	262,719
Jilin	218,999
Liaoning	162,930
Fujian	138,683
Shandong	124,076

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

Los modelos de compra y distribución son los siguientes:

- Exportador - Importador – Distribuidor – Minorista – Comprador final
- Exportador - Importador - Plataforma E-Commerce – Comprador final
- Exportador – Distribuidor – Comprador
- Exportador – Comprador

Algunas empresas de estos modelos son:

Importador: Beijing Xiangyu Design company

Distribuidor: Beijing Xingji Chengsheng Cultural Company

Plataforma E-commerce: JD.hk

Minorista: Warmpaca

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Calidad del producto
- Sostenibilidad de la oferta
- Precio

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Este producto se puede comercializar en cualquier tipo de temporada.

Actualmente, se ha observado que se expende a través de los siguientes puntos de venta.

- Online, a través de las plataformas de Taobao, JD.com, Pinduoduo, Red Book, etc.
- Tienda física, en los centros comerciales de alto nivel en las ciudades de la primera escala como Beijing y Shanghai.
- Mercados de fines de semana, también hay la presencia de este producto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ



Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Online, transmisión en vivo con KOL
- Participación de ferias de regalos
- Campañas de promoción B2C en puntos de venta físicos y digitales

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?id=590119025498&ali_refid=a3_430582_1006:1177920082:N:oJOXDlkIjg0e1UnX%2FOFoUXDHeiA9bciC:f732ee87e6762398f8ef4c432a50f70f&ali_trackid=1_f732ee87e6762398f8ef4c432a50f70f&spm=a230r.1.14.13#detail	Unidad / 32cm	USD 51.68 (RMB/338)	Perú	07/04/2021	La muñeca de alpaca originaria de Perú está elaborada con lana de baby alpaca y la marca es Inca Cultura. Colores enteros: balnco, beige, café.  秘鲁羊驼 ALPACA 羊驼毛(alpaca),又名阿尔帕卡.羊驼毛粗细毛混杂,平均直径22-30 μm,细羊毛长约50mm,粗毛的长达200mm.羊驼毛属于骆驼毛纤维.它比马海毛更细,更柔软,其色泽为白色、棕色、淡黄褐色或黑色,起强力和保暖性均远高于羊毛.羊驼毛主产与秘鲁、阿根廷等地. 品牌: INCA CULTURA 材质: Baby 羊驼毛 产地: PERU秘鲁	







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

<p>Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c-s.w4002-22458546633.31.16d66f54H7cnMJ&id=607322304579</p>	<p>Unidad / 20cm</p>	<p>USD/61.00 (RMB/399)</p>	<p>Perú</p>	<p>07/04/2021</p>	<p>Marca: Warmpaca Muñeca de alpaca importada de Perú. De muchos colores.</p> <p>2020年上海进博会明星产品</p> 	
<p>Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.110.7f4072425HGDTA&id=531596271183&ns=1&abucket=4#detail</p>	<p>Unidad / 30cm</p>	<p>USD/91.59 (RMB/599)</p>	<p>Australia</p>	<p>07/04/2021</p>	<p>Muñeca de alpaca de Australia, la marca es Injoi. Colores incluidos: blanco y varios colores naturales.</p> 	





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

<p>JD https://npcitem.id.hk/10026018398367.html</p>	<p>Unidad / 21cm</p>	<p>USD/30.58 (RMB/200)</p>	<p>Perú</p>	<p>07/04/2021</p>	<p>Adornos de baby alpaca con lengua de Perú, hechos a mano. Marca: AK ALPACA KAPCHIY. El color es blanco.</p> 	
<p>Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c.w4002-18511845358.40.2ea36f932EAe2Z&id=599857462748</p>	<p>Unidad / 20cm</p>	<p>USD/56.42 (RMB/369)</p>	<p>Perú</p>	<p>07/04/2021</p>	<p>Muñeca mono marca IVANASUN, importada de Perú, hecha de lana de baby alpaca.</p> <p>名称: 胖猴仔 高: 20厘米 材质: 羊驼宝宝毛绒 重量: 0.150千克 原产地: 秘鲁</p>	