



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Herramientas de inteligencia comercial: priorización de productos y mercados

Lima, 19 de abril de 2023

Andres Bravo

Subdirección de Inteligencia y
Prospectiva Comercial

abravo@promperu.gob.pe

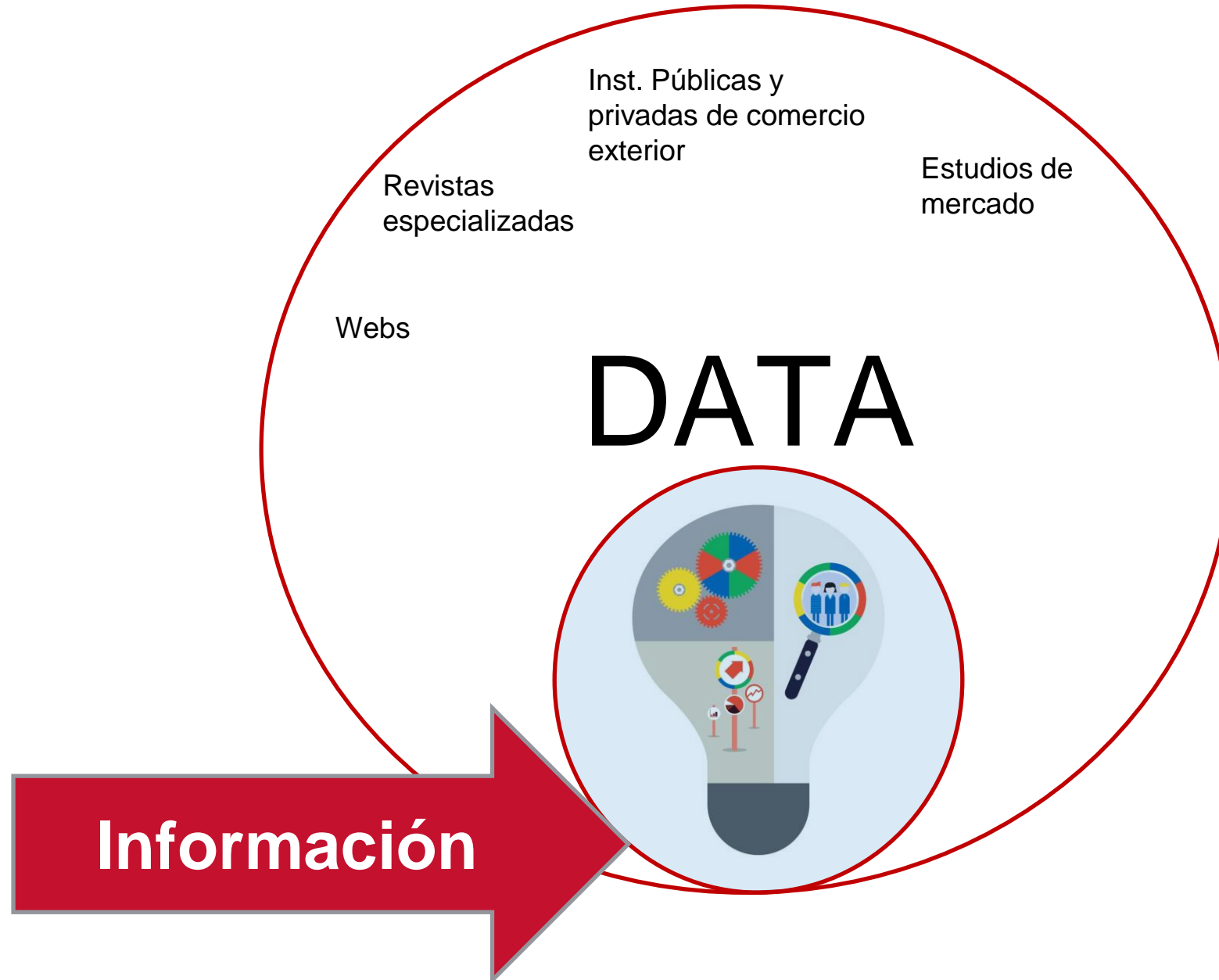


1

Introducción a la inteligencia de mercados

Introducción a la inteligencia de Mercados

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN



¿Qué es la inteligencia de Mercados?

Es un proceso de exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta, demanda, precios de un producto a nivel global o en nichos específicos de mercado.

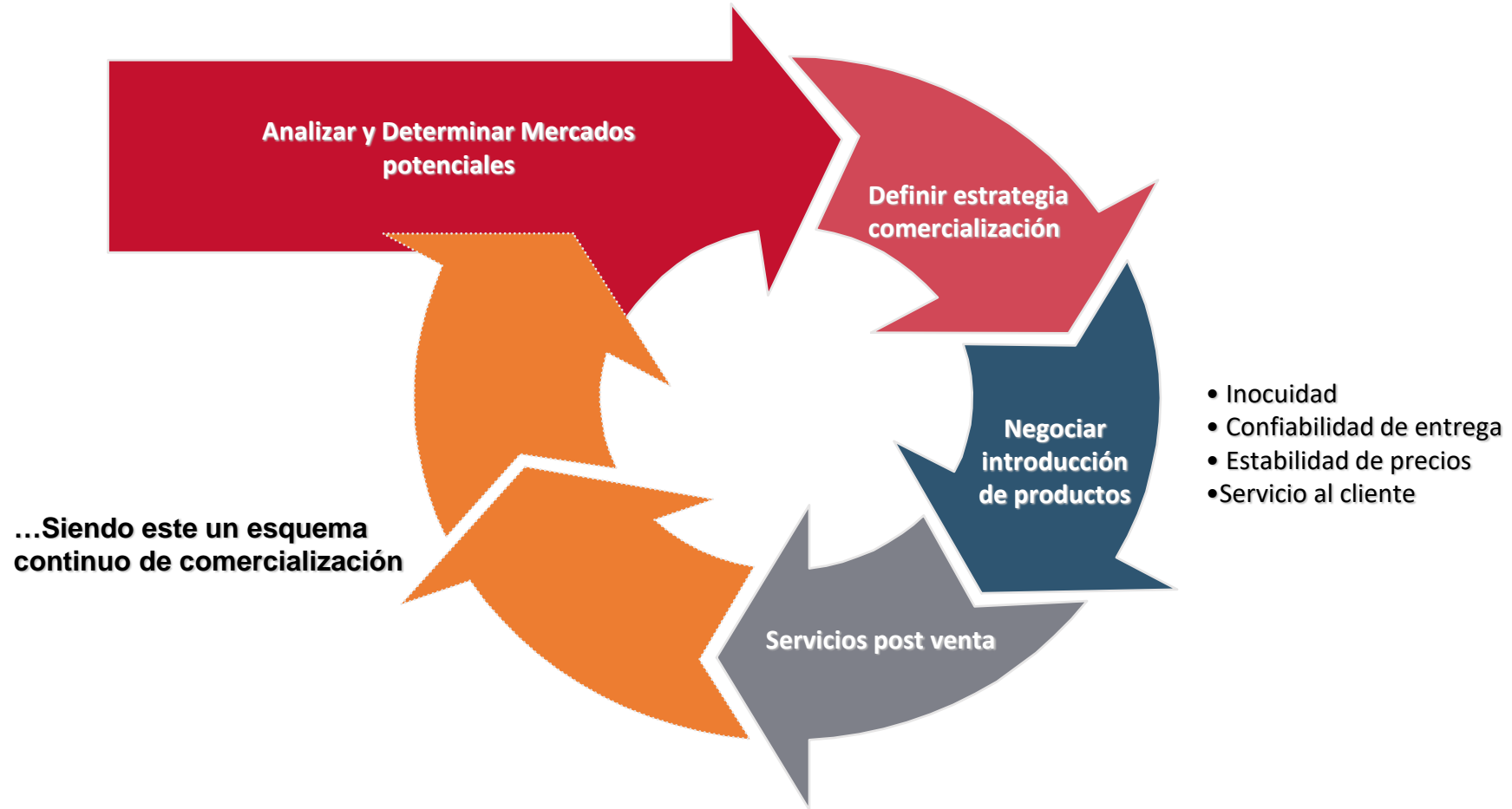
Realizar un estudio de Inteligencia de Mercados es un paso necesario para todos los empresarios que deseen incursionar en el comercio internacional.

Beneficios de la Inteligencia de Mercados

- ✓ Identifica oportunidades de negocio antes o mejor que la competencia
- ✓ Anticipa los cambios en el mercado
- ✓ Brinda alta calidad de información sobre el cliente o competidor
- ✓ Mejora el conocimiento de la competencia
- ✓ Optimiza la distribución de la información dentro de la organización y su seguridad

El proceso de inteligencia de mercados

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN



Tendencias que cambian el mundo

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN

EEUU: Galletas Premium con
proteína de maca y cáñamo
Precio: US\$ 6,49

- ✓ Libre de colesterol
- ✓ Libre de soya
- ✓ Libre de Preservantes
- ✓ Bajo en sodio

- ✓ Premium
- ✓ Superalimentos



- ✓ Gluten Free
- ✓ Vegano

- ✓ Factor Exótico: Maca

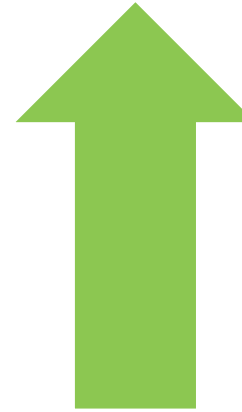
- ✓ Libre de Transgénicos

- ✓ Consciente
- ✓ "1% for the planet"
- ✓ Kosher

Conveniencia: Stand Pouch biodegradable

Errores de la Inteligencia de Mercados

- ✓ No validar la información
- ✓ No usar la información
- ✓ Atender rumores u opiniones
- ✓ Subestimar o sobre estimar en el análisis y conclusiones.
- ✓ No valorar adecuadamente al competidor
- ✓ No preparar planes de contingencia



Traditional chicha:

- **"Natural"** beverage
- Made of healthy purple corn
- Claimed healthy attributes including "antioxidant," "tissue regeneration," etc.



La Moradita:

- **Artificial** flavor
- Unhealthy soft drink
- No healthy benefits or tags



Fuentes gratuitas de Inteligencia Comercial

TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN

CBI
Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

Home | Market Information | Services | Success stories | About CBI

CBI supports export from 48 developing countries in 27 sectors

Market Information
The CBI Market Intelligence Portfolio provides up-to-date EU market insights for 23 sectors.

News
Successful Export Marketing... Market information, European buying strategies, export...
Indonesian companies... From 19-21 April 2013, 17 Indonesian companies in the...

Social Responsibility
United States International Trade Commission

Export Programmes
CBI approaches the value chain as a system in which stakeholders are interconnected. To optimize export promotion works on:
• Export Coaching
• International Development
• Human Resource Development

Contact US
DataWeb Assistance

Tariff and Trade DataWeb
Trade DataWeb Login
DataWeb FAQ
DataWeb How To

Classification Systems
Tariff Search Tool
Classification Systems
Commodity Translation Wizard
Description Lookup

Trade Data Reports
Trade Data Reports
Graphs of Trends
Trade Shifts
Certain Steel Products
Sub-Saharan Africa
Trade by Geographic Regions
Trade by Partner Country
AVE Duties 1991-2010
Principal Supplier Analysis

USITC Home > DataWeb
Interactive Tariff and Trade DataWeb
Announcements
March, 2013 trade data are now posted. Our practice is to update Dataweb as soon as possible after the Census Bureau releases monthly trade data, generally within one business day.

Interactive Tariff and Trade DataWeb Login

EN | ES | FR | PT | AR | RU |

EXPORT HELPDESK

El Export Helpdesk es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil utilización, este servicio informa a los exportadores interesados en suministrar a la UE.

Acercas del Export Helpdesk

Requisitos y gravámenes

Derechos de importación

Regimenes preferenciales

Estadísticas comerciales

Enlaces

What's New

Contactos | Declaración específica de privacidad | Aviso jurídico importante | Un servicio prestado por COMERCIO EXTERIOR, COMISIÓN EUROPEA

prom Perú Exportemos.pe Inicio | Inteligencia para Exportar | Promoción Comercial | Asesoría Especializada | Servicios | Oficinas | Contáctanos

Inteligencia para exportar
Estudios

Acuerdos Comerciales del Perú

Inicio | Acuerdos Comerciales | Cómo exportar | Noticias | Estadísticas | Contáctanos

Últimos Estudios de Mercado

El Perú se Promociona en Canadá como la Economía más Dinámica de Latinoamérica

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En Vigencia

Por entrar en vigencia

En negociación

COMUNIDAD ANDINA
Bolivia • Colombia • Ecuador • Perú

English | Contacto

Prensa | Agenda | Andinoteca | Publicaciones | Empleo | eCAN

Inicio | Quiénes Somos | Sistema Andino de Integración | Temas | Documentos | Normativa Andina | Solución de Controversias | Estadísticas | Transparencia | Cooperación Internacional

Somos Comunidad Andina
Símbolos de la CAN
CAN Transparente

Acercas del Ciudadano Andino
ExpoAim Interamericano minero y sostenible

La CAN y la Integración Latinoamericana

92,5 millones de dólares en compromisos de venta se logran en el Encuentro Empresarial Andino, superando en 43,6% al año anterior

Otros titulares
Red Andina aportará información para monitoreo mundial del impacto de cambio climático en Alta Montaña
CAN prepara reglamento común de etiquetado de alimentos para consumo humano
Comité Iberoamericano de Nomenclatura cumple en Lima trabajos que permitirán actualizar la nomenclatura común de la CAN
Definen parámetros comunes para la producción y certificación de productos orgánicos

Organos e Instituciones
Servicios de Información
Resumen Diario de Noticias

Documentos
Normativa Andina
Solución de Controversias
Publicaciones
Agenda Estratégica Andina

Áreas de acción
Participación Ciudadana
Relaciones Externas
Integración Comercial y Económica
Integración Física y Fronteras
Desarrollo Social
Medio Ambiente
Turismo

Sociedad Civil en Acción
Acuerdo Andino
Red Universitaria de Derecho Comunitario Andino (RUDCA)
Empresas y Entidades que difunden la Ciudadanía Andina
Instituto Laboral Andino
Mide tu Huella Ecológica



2 Priorización de mercados



¿Why?



Criterios a tomar en cuenta



Criterios Duros

1. Tamaño de mercado
2. Nivel de importaciones
3. Tamaño de segmento de mercado
4. Crecimiento futuro
5. Regulaciones & normativas
6. Beneficios arancelarios
7. Entorno competitivo



Criterios blandos

1. Estabilidad política y económica
2. Protección de la propiedad intelectual
3. Aceptación del producto foráneo
4. Disponibilidad de recursos humanos
5. Transparencia del Gobierno



CIA World
Factbook



CBI
Ministry of Foreign Affairs
of the Netherlands



Strategic Intelligence



A la medida

1. Proximidad geográfica
2. Diferencias culturales
3. Nivel de aceptación de un producto en específico en mercado meta
4. Necesidades de adaptación de producto en mercado meta



Pasos a seguir

Recolección de data
(Fuente: Trademap)



Depuración &
preparación de data



Elección del tipo de
análisis a realizar



Cálculo de indicadores en base
a metodología escogida

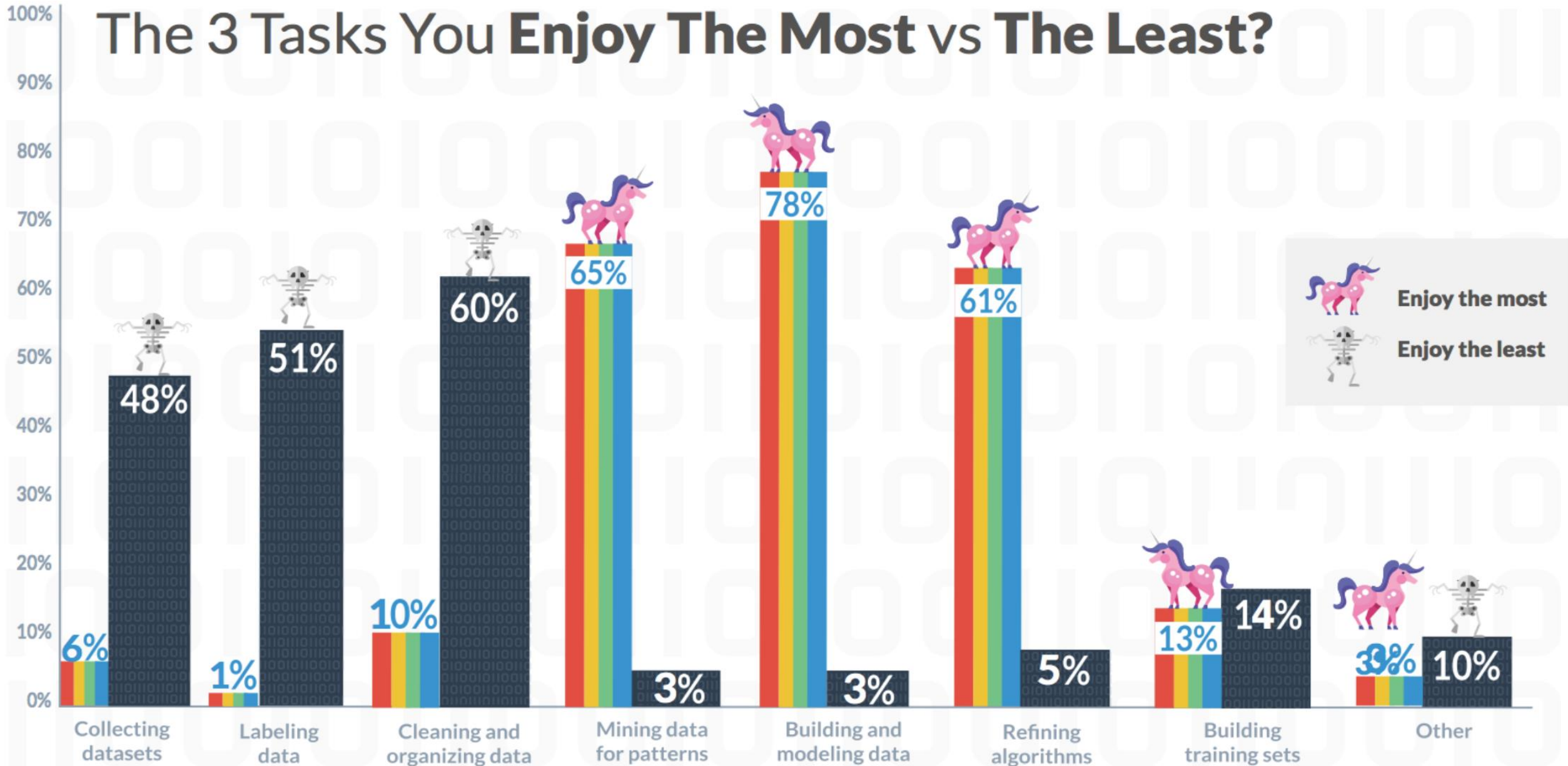


Segmentación de
productos & mercados



Pasos a seguir

The 3 Tasks You Enjoy The Most vs The Least?





TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.

Flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales

<http://www.trademap.org/>

¿De dónde vienen los datos?

Autoridades nacionales (oficinas de aduana, institutos estadísticos, etc.)
[COMTRADE](#), producido por la División Estadística de las Naciones Unidas.

¿Cuál es la cobertura geográfica de Trade Map?

Datos de más de 220 países y territorios usando los datos reportados por 160 países y territorios.
Incluye datos para los países no reportantes usando estadísticas espejo.

¿Cuál es la cobertura de productos de Trade Map?

Para el Sistema Armonizado: más de 5,300 productos a 6 dígitos
Para las Líneas Arancelarias Nacionales: hasta 30,000 productos para más de 90 países (>84% del comercio mundial).

- Valor de exportaciones e importaciones
- Cantidades
- Valores unitarios
- Evolución y crecimiento
- Participación en el mercado
- "Rankings" de acuerdo a una variedad de criterios
- Distancia media de los países proveedores (km)
- Barreras arancelarias (Arancel equivalente Ad-Valorem)
- **Concentración de la oferta / concentración de los países proveedores (IHH)**

TRADEMAP: MENÚ DE SELECCIÓN



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más

Español ▾

Mr. Luis Andres Bravo Ochoa ▾

Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras. Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

Importaciones Exportaciones

Servicio **Producto**

Single Grupo

Ingrese una palabra clave o un código del producto (ou el código de la partida) ▾

✕ ⓘ [Búsqueda avanzada](#)

País Region

Ingrese un país/territorio o una región ▾

✕ ⓘ

Indicadores

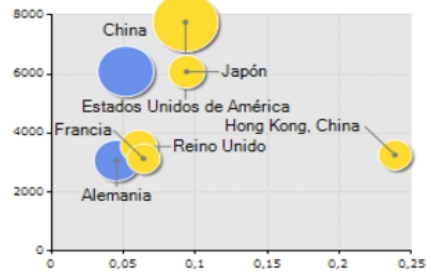
Series Anuales

Series Trimestrales

Series Mensuales

Empresas

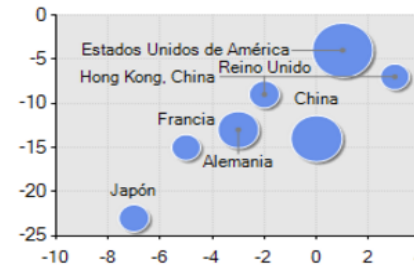
Concentración y distancia media en 2015
Producto importado : Total



Mercados importadores en 2015
Producto : Total



Evolución de los países importadores
Producto : Total



TRADEMAP: CREAR UNA CUENTA



TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



[Inicio & Buscar](#) [Disponibilidad de Datos](#) [Documentos de referencia](#) [Otras Herramientas del ITC](#) [Más](#) [Iniciar sesión](#) Español ▾

[Las siguientes instituciones respaldan el acceso gratuito a Trade Map través del programa de cooperación Norte-Sur:](#)



Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.
Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

LOS INDICADORES DEL COMERCIO MUNDIAL PARA 2014 ACTUALMENTE DISPONIBLES!

¿Ya tienes una cuenta?

Correo electrónico:

Contraseña:

conservar mi información.

[Olvidó su contraseña?](#)

Crear una cuenta

Crear una cuenta para las herramientas de análisis de mercado del ITC.

[Servicio](#) [Produ](#) [Queda avanzada](#)

Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Genève 10; Suiza
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org
Copyright © 1999-2015 Centro de Comercio Internacional. Todos los derechos reservados.

Siga con nosotros en     

TRADEMAP: CREAR UNA CUENTA

The image shows a screenshot of the TRADEMAP interface for creating an account. The interface is divided into several sections:

- Direction of flow:** A red callout box labeled "Dirección del flujo" points to the "Importaciones" and "Exportaciones" tabs.
- Product or group selection:** A red callout box labeled "Selección del producto o grupo" points to the dropdown menu showing "TOTAL - Todos los productos".
- Country or region selection:** A red callout box labeled "Selección del país o región" points to the dropdown menu showing "Alemania".
- Country selection:** A red callout box labeled "Selección del país socio" points to the input field "Ingrese un país/territorio o una región (opcional)".
- Data presentation:** A red callout box labeled "Presentación de los datos" points to the "Series Trimestrales" button.

The interface includes the following elements:

- Buttons for "Servicio" and "Producto".
- Radio buttons for "Single" and "Grupo".
- Radio buttons for "País" and "Region".
- Radio buttons for "Socio" and "Región".
- Buttons for "Indicadores", "Series Anuales", "Series Trimestrales", "Series Mensuales", and "Empresas".
- A search field with a "Búsqueda avanzada" link.
- Information icons (i) and close icons (X) next to the search field.

TRADEMAP: CREAR UNA CUENTA

Inicio & Buscar	Disponibilidad de Datos	Documentos de referencia	Otras Herramientas del ITC	M
Producto 080610 - uvas frescas		Grupo de productos	Ninguno
Mundo <input type="radio"/> País <input checked="" type="radio"/>	China		Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos		Grupo de socios	Ninguno
otros criterios	Importaciones	Indicadores	por país	Datos directos
	Exportaciones	Indicadores	por país	
	Importaciones	Series de tiempo anuales	por producto	
		Series de tiempo trimestrales	por servicio	
		Series de tiempo mensuales		
		Empresas		

TRADEMAP: RECORDEMOS EL SISTEMA ARMONIZADO

HS (SA) <i>(estándar internacional)</i>	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), de melones o de sandías.
	08.04	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
	08.04.50	Guayabas, mangos y mangostanes.
LAN Línea Arancelaria Nacional (No estándar)	Australia	
	08.04.50.00	Guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos
	Japón	
	08.04.50.01.1	Mangos , frescos
	08.04.50.01.9	Guayabas y mangostanes, frescos
	Estados Unidos:	
	08.04.50.40.40	Mangos , frescos, si ingresados durante el período del 1 de Septiembre, de cualquier año, hasta el siguiente 31 de Mayo, inclusive
08.04.50.60.80	Guayabas y mangostanes, frescos, si ingresados durante el período comprendido entre el 1 de Junio y el 31 de agosto, del año siguiente, inclusive	
08.04.50.80.00	Guayabas, mangos y mangostanes, secos	
Perú		
08.04.50.10.00	Guayabas	
08.04.50.20.00	Mangos y mangostanes	

TRADEMAP: IDENTIFICAMOS EL CODIGO EN EL SA DEL SISTEMA

[Inicio & Buscar](#) [Disponibilidad de Datos](#) [Documentos de referencia](#) [Otras Herramientas del ITC](#) [Más](#) [Iniciar sesión](#) [Español](#) ▾

[Las siguientes instituciones respaldan el acceso gratuito a Trade Map través del programa de cooperación Norte-Sur:](#)



Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras. Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

LOS INDICADORES DEL COMERCIO MUNDIAL PARA 2014 ACTUALMENTE DISPONIBLES!

Importaciones Exportaciones

Servicio **Producto**

Single Grupo

País Region

Ingrese una palabra clave o un código del producto (ou el código de la partida) ▾

Ingrese un país/territorio o una región ▾

✕ i

[Búsqueda avanzada](#)

✕ i

Indicadores

Series Anuales

Series Trimestrales

Series Mensuales

Empresas

TRADEMAP: OPCIÓN BÚSQUEDA AVANZADA

Opción indicada para buscar los
códigos o descripciones

Inicio & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mrs. Cristina Camacho Español

Búsqueda de productos
por palabra clave

Búsqueda por palabra clave

Búsqueda por jerarquía

En el nivel 2,4,6 dígitos En el nivel del arancel nacional

Palabras claves

Búsqueda

Tres opciones para buscar
códigos

TRADEMAP: OPCIÓN BÚSQUEDA AVANZADA

Búsqueda por palabra clave **Búsqueda por jerarquía**

En el nivel 2,4,6 dígitos En el nivel del arancel nacional

Palabras claves vino

Código	Descripción
220410	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 : Vino espumoso
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas
220590	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas : Los demás
2307	lías o heces de vino ; tártaro bruto
230700	Lías o heces de vino ; tártaro bruto
220430	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 : Los demás mostos
220510	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas : En recipientes con
220820	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y
843510	Prensas, estrujadoras y máquinas y aparatos análogos para la producción de vino , sidra, jugos de frutos o b
843590	Prensas, estrujadoras y máquinas y aparatos análogos para la producción de vino , sidra, jugos de frutos o b
220421	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 : Los demás vinos ; n alcohol : En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l
220429	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 : Los demás vinos ; n alcohol : Los demás
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adqui

Búsqueda por palabra clave **Búsqueda por jerarquía**

En el nivel 2,4,6 dígitos En el nivel del arancel nacional

País

Palabras claves wine

Código	País	
22042142	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN BORDEAUX, IN CONTAINERS HOL
22042143	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN BURGUNDY, IN CONTAINERS HOL
22042144	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN BEAUJOLAIS, IN CONTAINERS HO
22042146	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN CÔTES-DU-RHÔNE, IN CONTAINEI
22042147	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN LANGUEDOC-ROUSSILLON, IN CO
22042148	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN VAL DE LOIRE, IN CONTAINERS H
22042162	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN PIEMONTE [PIEDMONT], IN CONTA
22042166	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN TOSCANA [TUSCANY], IN CONTAI
22042168	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN VENETO, IN CONTAINERS HOLDIN
22042171	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN NAVARRA, IN CONTAINERS HOLD
22042174	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN PENEDÉS, IN CONTAINERS HOLD
22042176	Reino Unido	QUALITY WINE S PRODUCED IN RIOJA, IN CONTAINERS HOLDING

Búsqueda avanzada

TRADEMAP: SELECCIONAR UN PRODUCTO Y/O MERCADO

Inicio & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mrs. Cristina Camacho Español

[Las siguientes instituciones respaldan el acceso gratuito a Trade Map través del programa de cooperación Norte-Sur:](#)



Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportación y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras. Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos de comercio son disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

LOS INDICADORES DEL COMERCIO MUNDIAL PARA 2014 ACTUALIZADO

Importaciones Exportaciones

Servicio **Producto** Single Grupo

País Region

Indicadores Series Anuales Series Trimestrales Series Mensuales Empresas

SOLO seleccionar un producto o un mercado para obtener las importaciones o las exportaciones mundiales (totales) del producto o mercado seleccionado

Click a indicadores

TRADEMAP: SELECCIÓN DE INDICADORES

Indicador	Seleccionado
Participación en el comercio del país	<input checked="" type="checkbox"/>
Participación en el comercio del socio	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Valor unitario	<input checked="" type="checkbox"/>
Posición relativa en el comercio mundial	<input checked="" type="checkbox"/>
Participación en el comercio mundial	<input checked="" type="checkbox"/>
Arancel enfrentado/aplicado	<input checked="" type="checkbox"/>
Estimación del comercio potencial no realizado	<input checked="" type="checkbox"/>
Tasa de crecimiento en valor (hace 2 años)	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores adicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
CO2 emisión	<input checked="" type="checkbox"/>
Distancia media de los países socios	<input checked="" type="checkbox"/>
Concentración del mercado	<input checked="" type="checkbox"/>
Facilidad de hacer negocios - Banco Mundial clasificación	<input checked="" type="checkbox"/>
Número de requisitos no arancelarias	<input checked="" type="checkbox"/>

Productos: Ninguno

Países: Ninguno

Socios: Ninguno

otro criterios: Importaciones | Indicadores

Cancelar Defecto Guardar

Licitaciones públicas | Datos IED | Normas voluntarias

líneas por página: Por defecto (25 por página)

Los indicadores marcados con * no están disponibles en la tabla actual.

Producto: ... 080610 - Uvas frescas

Mundo País Socio

Tabla Gráfico Mapa

Guardar: [Iconos]

Importadores	Seleccione sus indicadores															
	Valor importado en 2021 (miles de USD)	Saldo comercial 2021 (miles de USD)	Cantidad importada en 2021	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2017-2021 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	CO2 emisión (toneladas)	Distancia media de los países proveedores (km)	Concentración de los países proveedores	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)	Clasificación en la facilidad de hacer negocios	Número de requisitos no arancelarias aplicadas por el país	Estimación del comercio potencial no realizado, miles de USD
Mundo	10.466.710	-1.108.313	4.844.982	Toneladas	2.160	3	2	5	100		6.159	0,08				
Estados Unidos de América	1.980.765	-1.203.765	654.963	Toneladas	3.024	4	3	5	18,9		5.603	0,31	0,1	6	144	763.992
Países Bajos	921.680	-996	367.599	Toneladas	2.507	6	4	15	8,8		8.040	0,19	3	42	77	581.568
Alemania	795.961	-733.355	333.010	Toneladas	2.390	2	1	-1	7,6		4.023	0,16	3	22	77	666.863
Reino Unido	678.547	-671.989	269.283	Toneladas	2.520	0	0	0	6,5		6.425	0,14	3	8	77	503.083
China	535.397	221.684	194.603	Toneladas	2.751	-1	-3	-17	5,1		14.168	0,28	16,3	31	96	709.278
Canadá	471.839	-470.743	184.777	Toneladas	2.554	3	1	6	4,5		5.328	0,25	0,9	23	204	214.022
Hong Kong, China	455.958	-121.803	192.012	Toneladas	2.375	0	-4	-17	4,4		13.489	0,21	0	3	17	225.741
Rusia, Federación de	454.837	-453.287	397.041	Toneladas	1.146	4	2	26	4,3		4.219	0,17	3,2	28	54	322.314
Indonesia	315.271	-315.271	98.278	Toneladas	3.208	3	2	15	3		6.978	0,37	4,7	73	27	331.004
Francia	253.650	-223.075	134.300	Toneladas	1.889	1	-2	16	2,4		2.364	0,4	3	32	77	166.997

Índice Herfindahl – Hirschman (IHH)

- El IHH mide la concentración para:

- Mercados
- Productos
- Empresas

La forma de calcular el índice es la siguiente:

$$IHH = \sum_{i=1}^n p_i^2$$

Donde: p_i es la participación del mercado i -ésimo dentro de un sector y n la cantidad de mercados.

Rango IHH	
Menor que 1,000	Diversificado
Entre 1,000 - 1,800	Concentración moderada
Más de 1,800	Alta concentración

TRADEMAP: CONCENTRACIÓN DEL MERCADO

Un sector que tiene un solo mercado.
Participación 100%.

$$IHH = \underbrace{(100^2)}_{1 \text{ mercado}} = 10,000$$

1 mercado

Un sector que tiene once mercados, uno con el 50% de participación y los demás con participaciones iguales.

$$IHH = \underbrace{(50^2 + 5^2 + \dots + 5^2)}_{10 \text{ mercados}} = 2750$$

10 mercados

Un sector que tiene cien mercados con participaciones iguales.
Participación 1%.

$$IHH = \underbrace{(1^2 + 1^2 + \dots + 1^2)}_{100 \text{ mercados}} = 100$$

100 mercados

Cinco mercados iguales, 20% de participación cada una, resulta

$$IHH = \underbrace{(20^2 + 20^2 + \dots + 20^2)}_{4 \text{ mercados}} = 1600$$

4 mercados

TRADEMAP: OTROS INDICADORES

01



Arancel equivalente

Corresponde a las tarifas mínimas aplicadas por los países importadores.

A nivel de SA6, los aranceles son calculados como promedios simples de las líneas arancelarias nacionales

02



Doing Business

Las economías se clasifican del 1 al 190 en la facilidad para hacer negocios

Una clasificación elevada indica un entorno regulatorio más favorable para la creación de una empresa local

03



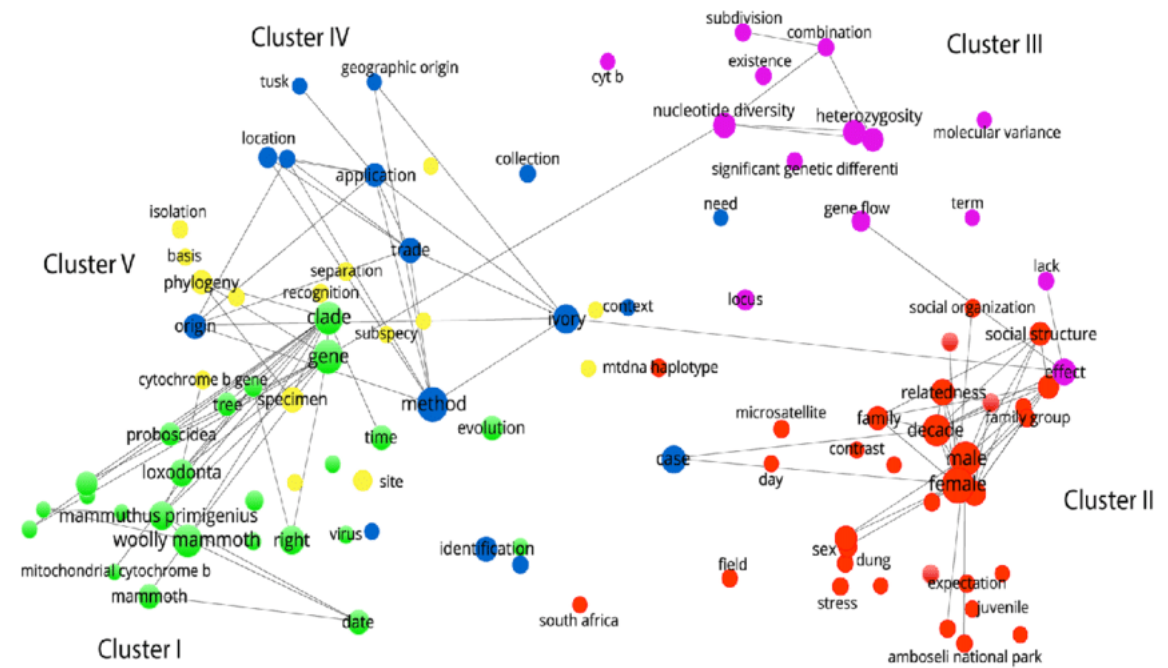
Distancia media (km)

Responde a la pregunta ¿Es el mercado suplido principalmente por socios regionales?

La distancia promedio de los países suplidores e importadores corresponde a la distancia promedio del país seleccionado y sus socios ponderados

Objetivos

- Segmentación de mercados, productos y/o sectores productivos de la oferta exportable de un determinado mercado.
- Como resultado de la aplicación de la metodología se obtendrá la priorización de mercados, productos y/o sectores



¿Qué análisis podemos realizar con esta metodología?

Análisis de Mercado



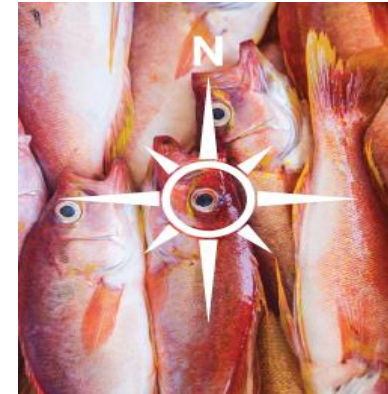
- Para identificar los sectores y/o líneas de productos con altas oportunidades internacionales

Análisis del Sector



- Para identificar los mercados de destino y los productos para cada uno de los mercados identificados.

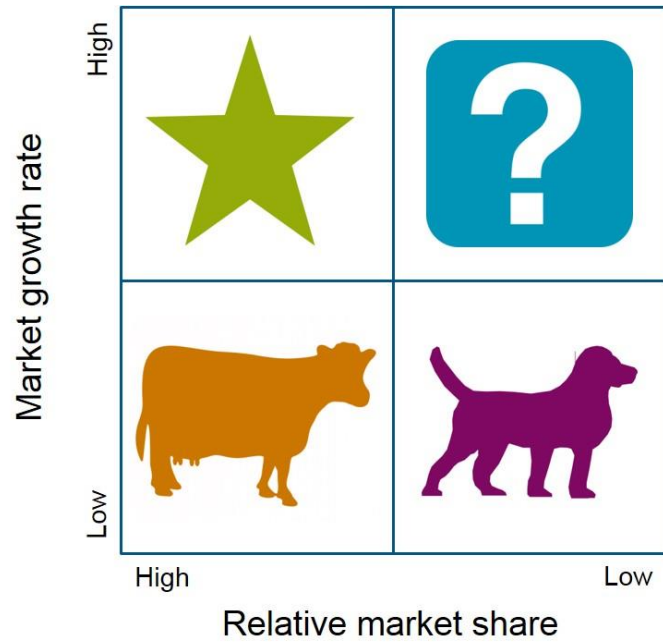
Análisis del Producto



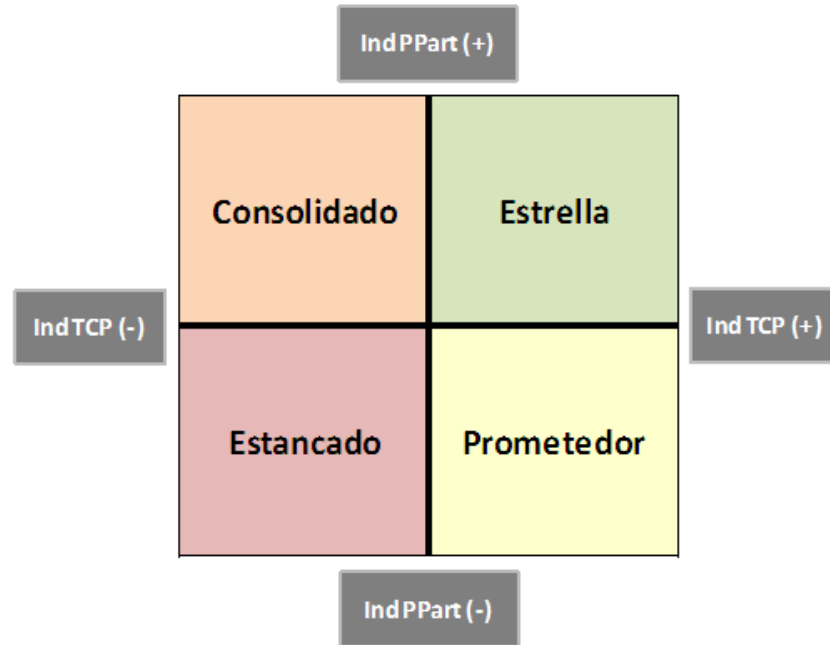
- Segmentación de mercados importadores y economías exportadoras

METODOLOGÍA CEPAL

BCG



CEPAL



Criterio de Priorización

1. Estrellas.
2. Prometedores.
3. Consolidados.
4. Estancados.

METODOLOGÍA CEPAL: PASO N°1 – CALCULAMOS LA PARTICIPACIÓN ANUAL & ACUMULADA PROMEDIO

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	PART % 2017	PART % 2018	PART % 2019	PART % 2020	PART % 2021	PART% PROMEDIO
Mundo	9096908	9450675	9616090	10010039	10466681	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Estados Unidos de América	1720208	1746164	1805757	1887761	1980765	18.9	18.5	18.8	18.9	18.9	18.8
Alemania	729287	757631	680029	805374	795961	8.0	8.0	7.1	8.0	7.6	7.8
Países Bajos	691804	823523	798852	799631	921680	7.6	8.7	8.3	8.0	8.8	8.3
Reino Unido	668247	687345	664411	680976	678547	7.3	7.3	6.9	6.8	6.5	7.0
China	589242	586198	643520	642789	535397	6.5	6.2	6.7	6.4	5.1	6.2
Hong Kong, China	487757	497028	522651	548004	455958	5.4	5.3	5.4	5.5	4.4	5.2
Canadá	422294	421262	432654	445217	471839	4.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5
Rusia, Federación de	398400	319827	324003	360625	454837	4.4	3.4	3.4	3.6	4.3	3.8
Indonesia	252039	311480	372594	273268	315271	2.8	3.3	3.9	2.7	3.0	3.1
Francia	235054	221402	185045	219607	253650	2.6	2.3	1.9	2.2	2.4	2.3
Polonia	169949	187356	182795	204068	223259	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	2.0
Tailandia	169525	150257	145739	147790	177998	1.9	1.6	1.5	1.5	1.7	1.6
Corea, República de	150571	171875	202311	183366	172292	1.7	1.8	2.1	1.8	1.6	1.8
México	144316	156048	170521	194277	145340	1.6	1.7	1.8	1.9	1.4	1.7
Bélgica	114708	114219	105682	110577	116726	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2
Emiratos Árabes Unidos	90360	71241	62367	70052	68012	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7
Japón	89134	106360	131012	132210	116283	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.2
España	83561	99975	106588	133028	156644	0.9	1.1	1.1	1.3	1.5	1.2
Suiza	81489	74154	66105	78443	83369	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
República Checa	80830	89713	75942	82455	96652	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
Austria	78243	75587	70339	85822	98714	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8
Noruega	76232	82407	78650	84543	88661	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
Malasia	72035	74753	81544	84630	100131	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8
Taipei Chino	70768	71309	68960	79898	86878	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8

METODOLOGÍA CEPAL: PASO Nº2 – CALCULAMOS EL CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DEL ÚLTIMO QUINQUENIO

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	PART % 2017	PART % 2018	PART % 2019	PART % 2020	PART % 2021	PART% PROMEDIO	TCP 21/17
Mundo	9096908	9450675	9616090	10010039	10466681	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.4
Estados Unidos de América	1720208	1746164	1805757	1887761	1980765	18.9	18.5	18.8	18.9	18.9	18.8	2.4
Alemania	729287	757631	680029	805374	795961	8.0	8.0	7.1	8.0	7.6	7.8	2.5
Países Bajos	691804	823523	798852	799631	921680	7.6	8.7	8.3	8.0	8.8	8.3	3.7
Reino Unido	668247	687345	664411	680976	678547	7.3	7.3	6.9	6.8	6.5	7.0	0.5
China	589242	586198	643520	642789	535397	6.5	6.2	6.7	6.4	5.1	6.2	2.2
Hong Kong, China	487757	497028	522651	548004	455958	5.4	5.3	5.4	5.5	4.4	5.2	3.0
Canadá	422294	421262	432654	445217	471839	4.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5	1.3
Rusia, Federación de	398400	319827	324003	360625	454837	4.4	3.4	3.4	3.6	4.3	3.8	-2.5
Indonesia	252039	311480	372594	273268	315271	2.8	3.3	3.9	2.7	3.0	3.1	2.0
Francia	235054	221402	185045	219607	253650	2.6	2.3	1.9	2.2	2.4	2.3	-1.7
Polonia	169949	187356	182795	204068	223259	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	2.0	4.7
Tailandia	169525	150257	145739	147790	177998	1.9	1.6	1.5	1.5	1.7	1.6	-3.4
Corea, República de	150571	171875	202311	183366	172292	1.7	1.8	2.1	1.8	1.6	1.8	5.0
México	144316	156048	170521	194277	145340	1.6	1.7	1.8	1.9	1.4	1.7	7.7
Bélgica	114708	114219	105682	110577	116726	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	-0.9
Emiratos Árabes Unidos	90360	71241	62367	70052	68012	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	-6.2
Japón	89134	106360	131012	132210	116283	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.2	10.4
España	83561	99975	106588	133028	156644	0.9	1.1	1.1	1.3	1.5	1.2	12.3
Suiza	81489	74154	66105	78443	83369	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	-0.9
República Checa	80830	89713	75942	82455	96652	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.5
Austria	78243	75587	70339	85822	98714	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	2.3
Noruega	76232	82407	78650	84543	88661	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	2.6
Malasia	72035	74753	81544	84630	100131	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	4.1
Taipei Chino	70768	71309	68960	79898	86878	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	3.1

METODOLOGÍA CEPAL: PASO N°3 – NORMALIZAMOS LA PARTICIPACIÓN PROMEDIO Y EL CRECIMIENTO PROMEDIO

Promedio	1.0	2.9
D. Estándar	2.4	10.7

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	PART % 2017	PART % 2018	PART % 2019	PART % 2020	PART % 2021	PART% PROMEDIO	TCP 21/17	ÍNDICE PP	ÍNDICE TCP
Mundo	9096908	9450675	9616090	10010039	10466681	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.4		
Estados Unidos de América	1720208	1746164	1805757	1887761	1980765	18.9	18.5	18.8	18.9	18.9	18.8	2.4	6.1	-0.1
Alemania	729287	757631	680029	805374	795961	8.0	8.0	7.1	8.0	7.6	7.8	2.5	2.3	0.0
Países Bajos	691804	823523	798852	799631	921680	7.6	8.7	8.3	8.0	8.8	8.3	3.7	2.5	0.1
Reino Unido	668247	687345	664411	680976	678547	7.3	7.3	6.9	6.8	6.5	7.0	0.5	2.0	-0.2
China	589242	586198	643520	642789	535397	6.5	6.2	6.7	6.4	5.1	6.2	2.2	1.8	-0.1
Hong Kong, China	487757	497028	522651	548004	455958	5.4	5.3	5.4	5.5	4.4	5.2	3.0	1.4	0.0
Canadá	422294	421262	432654	445217	471839	4.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5	1.3	1.2	-0.1
Rusia, Federación de	398400	319827	324003	360625	454837	4.4	3.4	3.4	3.6	4.3	3.8	-2.5	1.0	-0.5
Indonesia	252039	311480	372594	273268	315271	2.8	3.3	3.9	2.7	3.0	3.1	2.0	0.7	-0.1
Francia	235054	221402	185045	219607	253650	2.6	2.3	1.9	2.2	2.4	2.3	-1.7	0.4	-0.4
Polonia	169949	187356	182795	204068	223259	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	2.0	4.7	0.3	0.2
Tailandia	169525	150257	145739	147790	177998	1.9	1.6	1.5	1.5	1.7	1.6	-3.4	0.2	-0.6
Corea, República de	150571	171875	202311	183366	172292	1.7	1.8	2.1	1.8	1.6	1.8	5.0	0.3	0.2
México	144316	156048	170521	194277	145340	1.6	1.7	1.8	1.9	1.4	1.7	7.7	0.2	0.4
Bélgica	114708	114219	105682	110577	116726	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	-0.9	0.1	-0.4
Emiratos Árabes Unidos	90360	71241	62367	70052	68012	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	-6.2	-0.1	-0.8
Japón	89134	106360	131012	132210	116283	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.2	10.4	0.1	0.7
España	83561	99975	106588	133028	156644	0.9	1.1	1.1	1.3	1.5	1.2	12.3	0.1	0.9
Suiza	81489	74154	66105	78443	83369	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	-0.9	-0.1	-0.4
República Checa	80830	89713	75942	82455	96652	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.5	0.0	-0.2
Austria	78243	75587	70339	85822	98714	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	2.3	0.0	-0.1
Noruega	76232	82407	78650	84543	88661	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	2.6	0.0	0.0
Malasia	72035	74753	81544	84630	100131	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	4.1	0.0	0.1
Taipei Chino	70768	71309	68960	79898	86878	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	3.1	-0.1	0.0

METODOLOGÍA CEPAL: PASO Nº4 – CLASIFICACIÓN EN BASE A PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO PROMEDIO

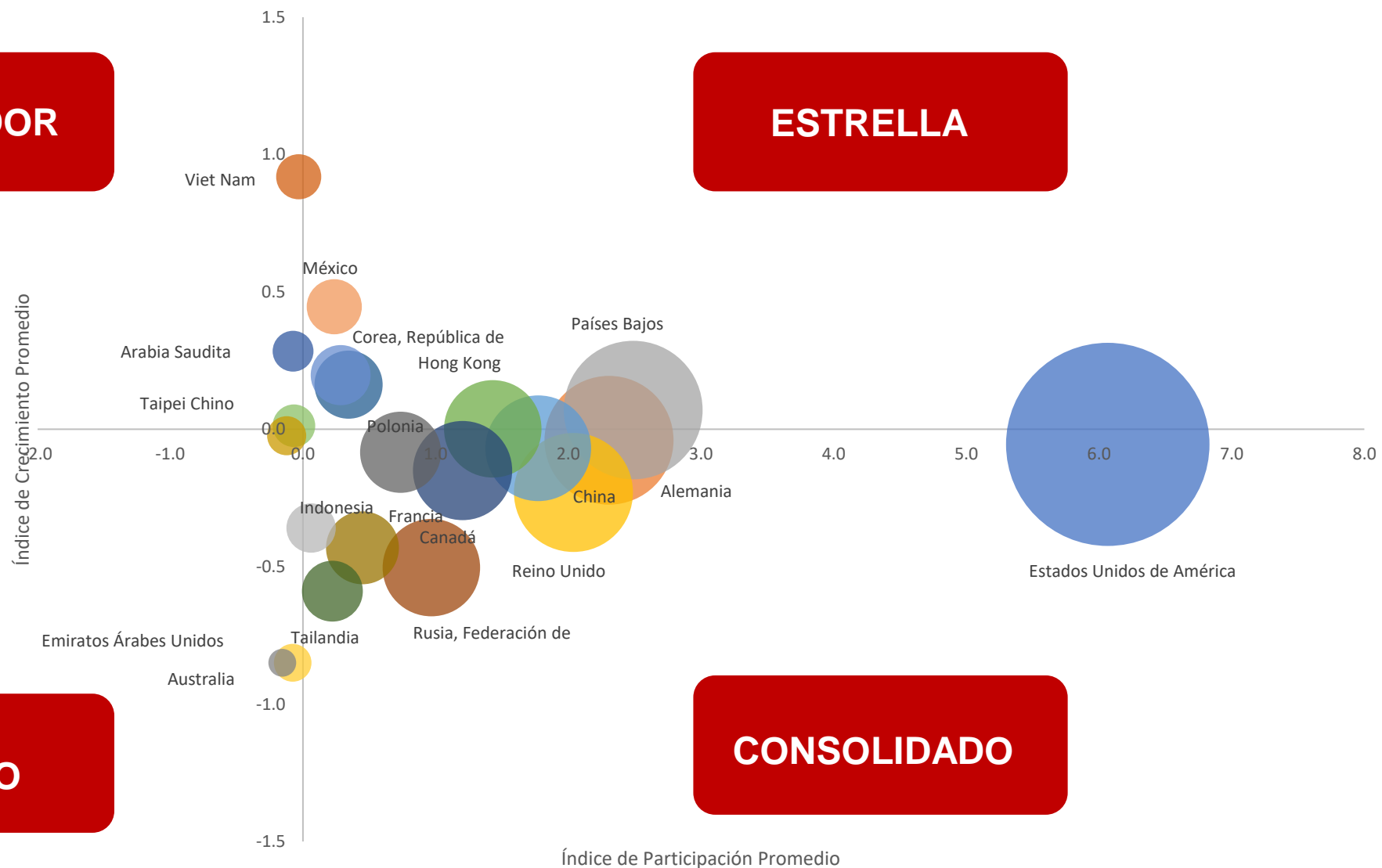
Promedio	1.0	2.9
D. Estándar	2.4	10.7

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	PART % 2017	PART % 2018	PART % 2019	PART % 2020	PART % 2021	PART% PROMEDIO	TCP 21/17	ÍNDICE PP	ÍNDICE TCP	CATEGORÍA
Mundo	9096908	9450675	9616090	10010039	10466681	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.4			
Estados Unidos de América	1720208	1746164	1805757	1887761	1980765	18.9	18.5	18.8	18.9	18.9	18.8	2.4	6.1	-0.1	CONSOLIDADA
Alemania	729287	757631	680029	805374	795961	8.0	8.0	7.1	8.0	7.6	7.8	2.5	2.3	0.0	CONSOLIDADA
Países Bajos	691804	823523	798852	799631	921680	7.6	8.7	8.3	8.0	8.8	8.3	3.7	2.5	0.1	ESTRELLA
Reino Unido	668247	687345	664411	680976	678547	7.3	7.3	6.9	6.8	6.5	7.0	0.5	2.0	-0.2	CONSOLIDADA
China	589242	586198	643520	642789	535397	6.5	6.2	6.7	6.4	5.1	6.2	2.2	1.8	-0.1	CONSOLIDADA
Hong Kong, China	487757	497028	522651	548004	455958	5.4	5.3	5.4	5.5	4.4	5.2	3.0	1.4	0.0	ESTRELLA
Canadá	422294	421262	432654	445217	471839	4.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5	1.3	1.2	-0.1	CONSOLIDADA
Rusia, Federación de	398400	319827	324003	360625	454837	4.4	3.4	3.4	3.6	4.3	3.8	-2.5	1.0	-0.5	CONSOLIDADA
Indonesia	252039	311480	372594	273268	315271	2.8	3.3	3.9	2.7	3.0	3.1	2.0	0.7	-0.1	CONSOLIDADA
Francia	235054	221402	185045	219607	253650	2.6	2.3	1.9	2.2	2.4	2.3	-1.7	0.4	-0.4	CONSOLIDADA
Polonia	169949	187356	182795	204068	223259	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	2.0	4.7	0.3	0.2	ESTRELLA
Tailandia	169525	150257	145739	147790	177998	1.9	1.6	1.5	1.5	1.7	1.6	-3.4	0.2	-0.6	CONSOLIDADA
Corea, República de	150571	171875	202311	183366	172292	1.7	1.8	2.1	1.8	1.6	1.8	5.0	0.3	0.2	ESTRELLA
México	144316	156048	170521	194277	145340	1.6	1.7	1.8	1.9	1.4	1.7	7.7	0.2	0.4	ESTRELLA
Bélgica	114708	114219	105682	110577	116726	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	-0.9	0.1	-0.4	CONSOLIDADA
Emiratos Árabes Unidos	90360	71241	62367	70052	68012	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	-6.2	-0.1	-0.8	ESTANCADO
Japón	89134	106360	131012	132210	116283	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	1.2	10.4	0.1	0.7	ESTRELLA
España	83561	99975	106588	133028	156644	0.9	1.1	1.1	1.3	1.5	1.2	12.3	0.1	0.9	ESTRELLA
Suiza	81489	74154	66105	78443	83369	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	-0.9	-0.1	-0.4	ESTANCADO
República Checa	80830	89713	75942	82455	96652	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.5	0.0	-0.2	ESTANCADO
Austria	78243	75587	70339	85822	98714	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	2.3	0.0	-0.1	ESTANCADO
Noruega	76232	82407	78650	84543	88661	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	2.6	0.0	0.0	ESTANCADO
Malasia	72035	74753	81544	84630	100131	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	4.1	0.0	0.1	PROMETEDOR
Taipei Chino	70768	71309	68960	79898	86878	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	3.1	-0.1	0.0	PROMETEDOR

METODOLOGÍA CEPAL: PASO Nº5 – GRAFICAR

PROMETEDOR

ESTRELLA



ESTANCADO

CONSOLIDADO

NOTMILK

ESPUMA. MEZCLA. COCINA. HECHA A BASE DE PLANTAS.



ORIGINAL 1L



BAJA EN GRASAS TOTALES 1L



CHOCOLATE 1L