

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU OCTUBRE 2025

10° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2025

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Tradicionales	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
III. Exportaciones Tradicionales	20
3.1. Sector Petróleo y Gas Natural.....	20
3.2. Sector Minero.....	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de octubre de 2025, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 339 millones, creciendo en +11,1% con respecto al mismo mes del año 2024. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 9 042 millones, creciendo en +43,3% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de octubre de 2025, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 428 millones / +4,5%), pesquero (USD 203 millones / +126,4%), químico (USD 177 millones / +7,8%), metalúrgico (USD 152 millones / +16,9%).

I. Exportaciones Totales

Al cierre del primer semestre de 2025, el comercio mundial de mercancías acumuló un crecimiento interanual de +4,9%, resultado de una expansión más intensa en los primeros meses del año. Este desempeño estuvo explicado, principalmente, por el adelantamiento de importaciones en economías desarrolladas ante la expectativa de mayores aranceles y por el marcado dinamismo del comercio de bienes tecnológicos, en especial aquellos vinculados a la inteligencia artificial. A partir de estos resultados, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ajustó su proyección y estima que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá +2,4% en 2025, anticipándose una moderación en la segunda mitad del año conforme se absorben los inventarios acumulados y se mantiene la incertidumbre en materia de política comercial.

Desde el enfoque regional, Asia concentró la mayor contribución al crecimiento del comercio global durante el avance del 2025, con un incremento interanual de +10,4% en el volumen de sus exportaciones en el primer semestre, impulsado por la elevada demanda de bienes tecnológicos. Para el cierre del año, se proyecta que esta región mantenga el liderazgo, con un crecimiento estimado de +5,3%. En contraste, Europa presentó un desempeño más débil, con exportaciones prácticamente estables en la primera mitad del año y una proyección de crecimiento limitada a +0,7% para el cierre del 2025, en un contexto de menor dinamismo económico y persistentes fricciones comerciales.

En América Latina y el Caribe, las exportaciones de mercancías registraron un crecimiento interanual de 7,4% en el primer semestre de 2025, favorecido por una recuperación parcial de la demanda externa y por factores de precios favorables en productos primarios, en particular minerales y metales. No obstante, las proyecciones de la OMC apuntan a una desaceleración hacia el cierre del año, con un crecimiento estimado de +2,4% en forma conjunta a toda la región, lo que refleja la persistencia de vulnerabilidades estructurales en algunos mercados y su elevada exposición a cambios en el entorno económico y comercial internacional.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el acumulado hasta el décimo mes del 2025, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 71 881 millones, con lo cual crecieron en 20,0%. Asimismo, durante estos diez meses del 2025, un total de 9 274 empresas exportaron 4 620 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 53 050 millones generando un crecimiento de +21,2% y representando el 74% del total exportado durante estos diez meses del 2025, este crecimiento se ve sustentado principalmente por mayores envíos de minerales de cobre sus concentrados (+22,3%).

Durante el periodo acumulado hasta octubre del 2025, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 25 941 millones, reportando un crecimiento de +27,1% y una participación del 36%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 7 755 millones / +7,3%), India (USD 4 812 millones / +35,7%), Canadá (USD 3 935 millones / +26,3%), Japón (USD 2 634 millones / -3,9%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 63% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos se encuentran: Australia (USD 1 276 millones / +1 569,7%), Alemania (USD 1 177 millones / +55,4%), Argentina (USD 263 millones / +69,1%), Dinamarca (USD 157 millones / +97,8%), entre otros mercados.

Finalmente, durante estos diez meses del 2025, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 20 282 millones / +22,3%), oro en las demás formas en bruto (USD 14 157 millones / +35,4%), arándanos frescos (USD 1 806 millones / +13,9%), concentrados de cinc (USD 1 768 millones / +24,9%) y harina de pescado (USD 1 724 millones / +13,1%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 55% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Tradicionales

Durante el periodo acumulado hasta octubre del 2025, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 18 831 millones, con lo cual crecieron en +16,7%, y representando el 26% del total de envíos. Estos diez primeros meses han sido relativamente auspiciosos para el sector no tradicional, dado que los 9 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo hasta octubre del 2025, un total de 7 626 empresas exportaron 4 526 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 5 281 millones / +8,6%), le siguieron Países Bajos (USD 1 825 millones / +23,2%), Chile (USD 1 116 millones / +12,3%), China (USD 1 113

millones / +142,6%), España (USD 1 075 millones / +25,0%), entre otros. Los cinco mercados destinos representaron el 55% de los envíos no tradicionales.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales acumuladas del sector agropecuario hasta octubre alcanzaron USD 10 203 millones, mostrando un crecimiento de +18,3% (+USD 1 577 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 1 806 millones, seguido por las paltas frescas (USD 1 353 millones), uvas frescas (USD 864 millones), cacao en grano (USD 844 millones) y espárragos frescos (USD 305 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 48% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 4 116 millones hasta el décimo mes del 2025, lo que representa un aumento del +24,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +64,8%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 929 millones hasta el décimo mes del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +42,4% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,7% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, langostinos, ovas de pez volador y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de octubre del 2025, totalizaron en USD 1 439 millones con un crecimiento del +6,8%. Fueron 1 597 empresas las que exportaron 679 productos a 106 mercados. Este incremento significativo de las exportaciones se debe a los envíos a los principales mercados destino, como Estados Unidos (+4,2%), Colombia (+27,8%), Brasil (+12,5%), China (+4,4%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 372 millones), camisas de punto algodón (USD 150 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 97 millones), suéteres de algodón (USD 66 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 54 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 634 millones hasta octubre del 2025, registrando una disminución de USD 26 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en -4,0% de decrecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados

Unidos (USD 261 millones), Brasil (USD 93 millones), Chile (USD 41 millones), Corea del Sur (USD 37 millones), España (USD 25 millones). Mientras que los principales productos exportados destacan los fosfatos de calcio (USD 372 millones), antracitas (USD 164 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 26 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 13 millones), cementos portland (USD 8 millones). Cabe mencionar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 92% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +4,9% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 587 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 120 mercados de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En cuanto a exportaciones superiores a los 5 millones de dólares, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana y Nicaragua, fueron los mercados de Centroamérica con un crecimiento significativo, mientras que, de 846 productos de exportación, destaca el ácido sulfúrico con un incremento en sus envíos del +4,6%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 394 millones y registraron una participación de 25%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +7,3% hasta octubre de 2025 y se registró un valor de exportación de USD 654 millones. Se exportaron 1 275 productos a 117 mercados, por 2 283 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 62% de los envíos totales del sector, con Chile encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos consolidados de exportación representaron el 31% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +18,0% hasta octubre de 2025, logrando consolidar un valor de exportación de 1 758 millones. Además, en este período, se exportaron 303 productos a 86 mercados, a través de 745 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 59% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 68% del valor total.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 228 millones hasta el mes octubre de 2025; este resultado comparado con el similar periodo del año previo refleja un decrecimiento del -5,7%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares fueron: compresas y tampones higiénicos (+110,5%), bobinas de fibra de celulosa para papel higiénico (+382,8%), envolturas flexibles con lámina de papel impresa (+109,2%).

Informe de Exportaciones Sectoriales – Octubre 2025

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 781 millones con un crecimiento del +19,4%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 428 millones durante el mes de octubre 2025, registrando una variación de +4,5% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado del agro total ascendió a USD 11 615 millones, registrando un crecimiento de +20,6%, asimismo para el no tradicional USD 10 203 millones con un crecimiento del +18,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile y China) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado hasta octubre de USD 3 150 millones, registrando un crecimiento de +13,6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 31% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron las uvas frescas (USD 426 millones / +49,8%), paltas frescas (USD 204 millones / +24,8%), cacao en grano (USD 131 millones / +164,9%), mangos frescos (USD 82 millones / +52,4%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Estados Unidos	494	-9,6	3 150	13,6
Países Bajos	279	10,4	1 767	23,3
España	71	1,0	768	15,1
Chile	36	8,1	405	8,2
China	68	164,0	392	94,4
Resto	481	9,8	3 720	17,1
Total	1 428	4,5	10 203	18,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 767 millones, entre los principales productos con crecimientos destacan los envíos de arándanos frescos (USD 450 millones / +38,8%), paltas frescas (USD 446 millones / +9,6%), cacao en grano (USD 186 millones / +113,9%), uvas frescas (USD 113 millones / +0,5%).

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 768 millones con un crecimiento del +15,1%, destacan las exportaciones auspiciosas de pimiento piquillo (USD 65 millones / +44,6%), cacao en grano (USD 60 millones / +6,4%), espárragos en conservas (USD 31 millones / +38,7%), alcachofas (USD 30 millones / +41,7%), y arándanos frescos (USD 30 millones / +111,3%), es importante destacar que esta lista de productos concentra el 28%.

Los envíos a Chile alcanzaron los USD 405 millones con un crecimiento de +8,2%, entre los productos más relevantes se encuentran, el aceite de palma (USD 26 millones / +54,8%), galletas dulces (USD 19 millones / +7,3%), entre otros.

China, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 392 millones, impulsado por los envíos de arándanos frescos (USD 213 millones / +205,9%), paltas frescas (USD 70 millones / +37,5%), tara en polvo (USD 40 millones / +50,2%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Arándanos frescos	566	-1,1	1 806	13,9
Paltas frescas	10	35,4	1 353	9,3
Uvas frescas	155	-14,1	864	23,7
Cacao en grano	75	15,4	844	29,4
Espárragos frescos	49	2,0	305	0,2
Resto	574	16,2	5 031	21,3
Total	1 428	4,5	10 203	18,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, paltas frescas, , uvas frescas, cacao en grano y espárragos frescos) en su conjunto representan el 51% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron mangos frescos (USD 240 millones / +21,4%), palta y/o arándano congelado (USD 158 millones / +70,2%), mango congelado (USD 148 millones / +160,5%), manteca de cacao (USD 141 millones / +88,9%), entre otros.

Finalmente 2 467 empresas han exportado 577 partidas a 145 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera Ica (USD 2 050 millones), le sigue La Libertad (USD 2 025 millones), Lambayeque (USD 897 millones), Piura (USD 879 millones) y San Martín (USD 442 millones), los cuales concentran el 62% del total de las exportaciones del sector agro no tradicional por otro lado, las regiones de Madre de Dios y Huánuco, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +69,8% y +95,4% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 4 116 millones hasta el décimo mes del 2025, lo que representa un aumento del +24,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +64,8%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 929 millones hasta el décimo mes del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +42,4% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,7% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, langostinos, ovas de pez volador y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
China	62	3 151,6	603	335,1
Corea del Sur	28	594,3	267	133,4
España	31	250,5	257	65,5
Estados Unidos	16	-51,1	190	-14,8
Japón	5	76,9	96	63,4
Resto	62	54,2	515	7,3
Total	203	126,4	1 929	64,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 89 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor crecimiento; con mayores envíos de plazas importantes como China (+335,1%), Corea del Sur (+133,4%) y Japón (+63,4%), mientras que para Norteamérica se experimentó un decrecimiento en los mercados destino de Estados Unidos (-14,8%), Canadá (-0,7%) y México (-24,8%).

Por otro lado, las exportaciones superiores a los USD 5 millones que se dirigieron a otros países y los cuales mostraron crecimientos significativos durante este periodo fueron Italia (+49,3%), Tailandia (+121,6%), Reino Unido (+19,8%), Taiwán (+489,1%), Rusia (+270,1%), Países Bajos (+46,1%), Vietnam (+163,1%), Portugal (+137,1%), Bélgica (+33,4%) y Hong Kong (+17,3%), Lituania (+108,2%) e Irlanda (+25,1%).

En ese sentido, el buen desempeño en los mercados de Europa y Asia se explica principalmente por el aumento de las ventas de pota congelada en destinos como China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Taiwán, España, Italia y Rusia. En el caso del Reino Unido, Italia y Países Bajos, destacaron las exportaciones de conservas de atún. Por otro lado, las ovas de pez registraron una demanda significativa en China, Países Bajos y Estados Unidos. Asimismo, en el mercado norteamericano se mostró resultados auspiciosos en la creciente demanda de filetes de trucha y al incremento de los envíos de langostinos congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Pota cruda congelada	111	3 539,8	990	263,2
Pota precocida congelada	31	2 250,2	225	245,2
Langostinos congelados	18	45,2	176	17,3
Conservas de pescado	15	-11,4	136	7,5
Ovas de pez volador congeladas	1	249,6	76	23,4
Resto	30	-48,0	402	-27,7
Total	203	126,4	1 929	64,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Además, se registraron 119 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Entre otros productos, con valores de venta superiores a los cinco millones de dólares, asimismo que mostraron importantes incrementos significativos en sus envíos al exterior, encontramos a los filetes de trucha congelada (USD 31 millones / +12,0%), y algas marinas secas (USD 22 millones / +20,4%).

Por otro lado, otros destinos que registraron crecimientos significativos, superiores al millón de dólares, en los productos de la canasta pesquera peruana, tenemos a Japón que destacó por el incremento en las importaciones de ovas de pez volador. Asimismo, los envíos de camarones y langostinos enteros congelados que superaron dicho umbral en mercados como Irlanda y Portugal. Por su parte, las conchas de abanico evidenciaron un desempeño favorable en Bélgica. Finalmente, las conservas de pescado congeladas mostraron resultados auspiciosos en Canadá, mientras que los erizos de mar congelados registraron una demanda positiva en el mercado de Corea del Sur.

Un total de 354 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2025. De estas, 46 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 89 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 101 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 118 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de octubre del 2025, totalizaron USD 1 439 millones, lo que representa un aumento del +6,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 1 597 empresas exportaron 679 productos a 106 mercados. El crecimiento auspicioso en las exportaciones se debe principalmente al incremento de envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+4,2%), Colombia (+27,8%), Brasil (+12,5%), China (+4,4%), entre otros.

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Estados Unidos	66	-3,5	719	4,2
Colombia	10	13,8	97	27,8
Brasil	11	37,9	78	12,5
China	8	59,3	70	4,4
Chile	7	20,6	65	5,8
Resto	45	12,2	410	6,9
Total	148	8,1	1 439	6,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 372 millones), camisas de punto algodón (USD 150 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 97 millones), suéteres de algodón (USD 66 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 54 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 51% de los envíos del sector.

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	32	-8,4	372	12,9
Camisas de punto algodón	16	15,5	150	10,2
Pelo fino cardado de alpaca o llama	12	53,7	97	17,1
Suéteres de algodón	7	-11,0	66	-8,2
Camisas de fibra sintéticas	3	-7,0	54	3,8
Resto	78	12,8	700	3,7
Total	148	8,1	1 439	6,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 71% de los envíos, creciendo en +7,9%, seguido de Arequipa con el 14% e Ica con el 9% de participación.

1 597 empresas peruanas exportaron hasta el décimo mes del 2025; de estas 26 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 122 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 368 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 081 menos de USD 100 mil dólares.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 634 millones hasta octubre del 2025, registrando una disminución de USD 26 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en un decrecimiento del -4,0%. Durante estos diez meses, se exportaron 94 productos a 68 mercados, involucrando a 371 empresas.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Estados Unidos	24	42,4	261	-6,6
Brasil	8	-47,0	93	-33,4
Chile	6	104,8	41	9,2
Corea del Sur	0,1	-46,4	37	-5,5
España	0,4	-4,9	25	248,2
Resto	27	49,2	177	12,3
Total	65	22,7	634	-4,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 72% hasta el décimo mes del 2025; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando el millón de dólares y por ende mayores crecimientos fueron: Indonesia (+52,1%), Ecuador (+18,4%), Bélgica (+15,0%), China (+25,0%), Francia (+16,8%), Colombia (+12,7%), Países Bajos (+255,5%), Guatemala (+289,9%), Honduras (+561,9%) y Canadá (+1 345,4%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Fosfatos de calcio	36	-7,5	372	-13,4
Antracitas	18	173,1	164	13,4
Cementos sin pulverizar (clínker)	4	206,8	26	39,6
Andalucita, cianita y silimanita	1	-12,3	13	-15,3
Cementos portland	1	-1,4	8	-4,6
Resto	5	16,8	52	16,9
Total	65	22,7	634	-4,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo acumulado hasta el décimo mes del año 2025, además de superar en sus envíos el millón de dólares, tenemos al mármol, travertinos y alabastro (+13,7%), cloruro de sodio (+33,1%), sal gema, sal de salinas, sal marina y sal de mesas (+51,3%), boratos de sodio (+25,1%), cal viva (+43,9%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 92% de los envíos totales por el sector.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 587 millones hasta el décimo mes del 2025, registrando un incremento de USD 74 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +4,9% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Chile	34	23,7	284	-1,2
Ecuador	23	1,2	219	19,7
Bolivia	22	-7,9	197	1,6
Estados Unidos	19	29,7	163	14,2
Colombia	16	16,0	141	4,5
Resto	64	2,2	583	2,1
Total	177	7,8	1 587	4,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo acumulado hasta octubre se exportaron 846 productos a 120 mercados los cuales fueron enviados por 1 856 empresas. Con respecto a destinos latinoamericanos que experimentaron exportaciones mayores a los USD 5 millones en sus envíos y con crecimiento significativo fueron México (USD 94 millones / +11,7%), Venezuela (USD 25 millones / +10,5%), Costa Rica (USD 24 millones / +11,6%), República Dominicana (USD 18 millones / +10,7%), Nicaragua (USD 13 millones / +5,1%), Guyana (USD 6 millones / +18,2%).

En el caso de los mercados que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Bangladesh (USD 3 millones / +230,0%), Hong Kong (USD 2 millones / +68,7%) y Turquía (USD 1 millón / +91,5%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Ácido Sulfúrico	17	135,1	100	4,6
Las demás placas, láminas de polipropileno	12	-2,9	86	-15,6
Óxido de cinc	9	1,3	85	4,1
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	8	4,4	67	-2,9
Neumáticos radiales	5	17,2	48	29,7
Resto	157	1,9	1 201	6,5
Total	177	7,8	1 587	4,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el décimo mes del 2025, destacan los envíos de ácido sulfúrico con un valor exportado de USD 100 millones. Dicho monto significó un crecimiento de +4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Chile. En tanto, los cinco principales productos representaron el 24% del total de envíos del sector.

Un total de 1 856 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Quimpac S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Opp Film S.A. (6%), Famesa Explosivos S.A.C. (5%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) Compañía Goodyear del Perú S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 394 millones y registraron una participación de 25%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 654 millones durante los diez meses del 2025, lo cual significó un crecimiento del +7,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 44 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Chile	19	2,9	143	28,1
Estados Unidos	12	15,0	136	20,6
Ecuador	7	-21,6	56	-2,0
México	3	-25,4	34	-0,6
Bolivia	4	70,7	34	17,7
Resto	31	7,4	250	-5,3
Total	75	4,6	654	7,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 117 mercados hasta el décimo mes del 2025, manteniendo la cantidad registrada durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, Argentina, Sudáfrica y Australia.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Zambia (USD 3 millones / +50,7%), Suecia (USD 2 millones / +68,8%), Emiratos Árabes (USD 2 millones / +119,2%), Nigeria (USD 2 millones / +408,7%), Japón (USD 2 millones / +765,7%), entre otros. En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 62% del sector en el periodo acumulado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	7	-1,1	58	41,4
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	5	35,4	54	-10,0
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	-14,1	37	44,8
Ómnibus para el transporte de personas	10	15,4	35	45,6
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	2,0	20	109,8
Resto	47	16,2	452	0,1
Total	75	4,6	654	7,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo acumulado hasta octubre, se exportaron un total de 1 275 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74, por un valor de USD 58 millones, lo cual significó un crecimiento del +41,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 9% y tuvo como principal destino el mercado de Chile. Los cinco principales productos consolidados representaron el 31% del total de envíos realizados.

Por el lado de las empresas, un total de 2 283 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destacan Resemin S.A. con una participación del 11% del total de envíos del sector. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (8%), Ferreyros S.A. (6%), Fundación Chilca S.A. (5%), Metso Perú (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 212 millones y una participación de 32%.

2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 758 millones en los diez meses del año 2025, lo cual significó un crecimiento de +18,0% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 268 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Estados Unidos	45	-3,1	522	37,5
Colombia	25	59,2	214	10,1
México	6	50,8	104	59,5
Suiza	6	-35,3	101	40,3
Ecuador	10	13,7	99	-1,3
Resto	89	25,2	718	5,9
Total	181	16,7	1 758	18,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 745 empresas exportadoras comercializaron 303 productos a 86 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 59% de las ventas totales del sector, dónde Estados Unidos lideró con el 30% de los envíos, seguido por Colombia (12%), México (6%), Suiza (6%), y Ecuador (6%).

Por otro lado, se registraron crecimientos relevantes en mercados con un valor de exportación superior a los USD 5 millones, destacando principalmente países de Latinoamérica como Bolivia (+21,8%), Chile (+149,2%), Venezuela (+27,4%), Honduras (+14,1%), El Salvador

(+120,2%), Costa Rica (+28,9%) y Panamá (+20,2%). De manera complementaria, también se observaron incrementos en algunos mercados extrarregionales, entre ellos India (+2,1%), Alemania (+18,6%), Taiwán (+9,5%), Turquía (+268,2%), Corea del Sur (+1,8%), Hong Kong (+135,9%), Sudáfrica (+14 158,3%) y Reino Unido (+240,2%). Asimismo, en el rango de exportaciones entre USD 1 y 5 millones, destacaron otros destinos como Indonesia (+782,3%), Nicaragua (+21,1%) y Portugal (+76,3%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Alambre de cobre refinado	44	57,9	421	26,6
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	27	12,3	288	68,1
Cinc sin alear	23	6,7	253	14,1
Plata en bruto aleada	13	-32,3	137	-16,7
Barras y perfiles de cobre refinado	9	8,7	96	26,6
Resto	64	20,7	564	7,5
Total	181	16,7	1 758	18,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+26,6%), con una participación del 24%, seguido por las demás chapas y tiras de cobre refinado que representa un total del 16% de las exportaciones y que ha experimentado un crecimiento (+68,1%), cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% (+14,1%), plata en bruto aleada (-16,7%), y barras y perfiles de cobre refinado (+26,6%), estos cinco productos representan 68% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores a los cinco millones de dólares, estas fueron: los demás alambres de cobre refinado (+72,3%), latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero (+55,3%), depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (+66,4%) y plomo en bruto con otros elementos (+575,7%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 228 millones durante los diez meses del 2025; este resultado comparado con el similar periodo previo refleja un decrecimiento del -5,7%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos al mercado de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Chile	7	14,9	60	18,3
Ecuador	3	-1,5	34	14,3
Colombia	4	200,9	24	27,2
Bolivia	2	-10,1	15	-34,1
República Dominicana	1	30,0	14	23,4
Resto	11	-6,4	81	-25,2
Total	28	10,0	228	-5,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 93 mercados hasta octubre del 2025. Los cinco principales destinos concentraron más del 65% del total exportado acumulado por el sector.

Es relevante la recuperación de otros mercados destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores al millón de dólares en los siguientes mercados: Panamá (USD 9 millones / +28,9%), Bélgica (USD 3 millones / +43,2%), Venezuela (USD 3 millones / +148,7%), Costa Rica (USD 3 millones / +25,5%), Puerto Rico (USD 2 millones / +16,3%) y Argentina (USD 1,1 millones / +270,5%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2025	Var. % Oct. 25/24	Ene. - Oct. 2025	Var. % Ene. - Oct. 25/24
Papel higiénico en bobinas	3	-15,6	24	57,2
Papel del tipo utilizado para la higiene personal	2	-0,8	23	-45,1
Impresos publicitarios	2	5,2	21	23,3
Pañales para bebés	4	203,2	21	57,7
Maderas tropicales aserradas	1	-0,8	14	-4,8
Resto	16	1,0	126	-10,7
Total	28	10,0	228	-5,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 45% del total enviado hasta periodo acumulado al mes de octubre del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico superior al 50% registrado por ciertas partidas en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además de haber superado el millón de dólares en envíos, estas partidas evidenciaron un desempeño auspicioso en mercados clave. Entre ellas destaca la compresas y tampones higiénicos, con un notable crecimiento de +110,5%, cuyo principal destino fue Bolivia. Asimismo, las bobinas de fibra de celulosa para papel higiénico (+382,8%) que tuvieron como principal destino a Ecuador, mientras que envolturas flexibles con lámina de papel impresa crecieron +109,2%, con Chile como su principal comprador.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 3 146 millones acumulado hasta octubre del 2025, con un decrecimiento de -3,6% respecto del año anterior, donde 71 empresas exportaron 27 partidas llegando a un total de 41 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 377 millones / +40,7%), China (USD 277 millones / +92,0%), Brasil (USD 268 millones / +1,4%), España (USD 189 millones / +152,1%), Bolivia (USD 188 millones / +72,5%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 1 228 millones, liderando las exportaciones del sector con un 39% de participación.

3.2. Sector Minero

Durante los diez meses, los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 46 305 millones, registrando un crecimiento del +23,9%, estos envíos abarcaron 52 países destino, dónde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 23 029 millones, lo que representó un crecimiento del +25,2%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos minerales de cobre, oro, cinc, molibdeno, plata, plomo, así como sus respectivos concentrados.