

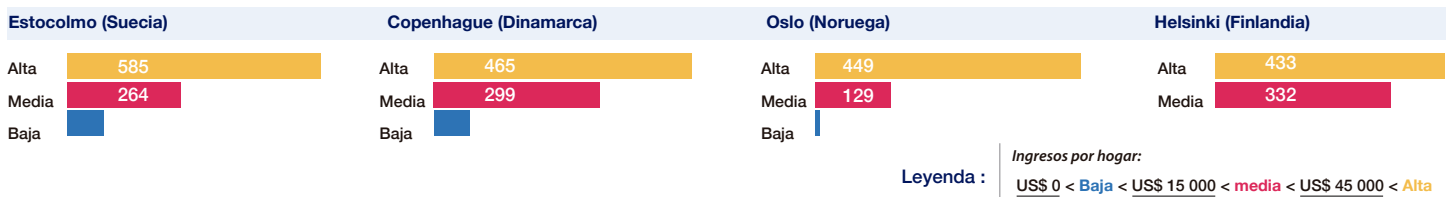
Perfil del Consumidor Nórdico



DATOS GENERALES

Mercado	Capital	Moneda	Población	Idioma	PBI	Var.PBI	PBI Per cápita	Inflación	Desempleo
Dinamarca	Copenhague	Corona danesa	5.7 millones	Danés	US\$ 303 billones	1%	US\$ 53 243	0.4%	6%
Finlandia	Helsinki	Euro	5.5 millones	Finlandés	US\$ 239 billones	0.9%	US\$ 44 492	0.4%	9.1%
Islandia	Reikiavik	Corona Islandesa	332 miles	Islandés	US\$ 19 billones	4.9%	US\$ 57 889	1.7%	3.4%
Noruega	Oslo	Corona Noruega	5.2 millones	Noruego	US\$ 376 billones	0.8%	US\$ 71 497	3.2%	4.7%
Suecia	Estocolmo	Corona Sueca	9.8 millones	Sueco	US\$ 517 billones	3.6%	US\$ 51 604	1.1%	6.9%

NIVELES SOCIOECONÓMICOS - 2016 (MILES DE HOGARES)



Fuente: Euromonitor International

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR NÓRDICO



- En general, la población nórdica cuenta con un alto poder adquisitivo, muy por encima de la media europea.

- Están acostumbrados a un nivel de calidad de vida muy alto y por ende sus expectativas y exigencias son también altas.

- Consumidores muy bien informados, sobre todo para productos duraderos.

- La calidad es un factor muy relevante, incluso más que el precio.

- Suelen ser leales a marcas y a empresas establecidas con mayor tiempo en el mercado.

- Muestran mucho interés en productos tecnológicos y electrónicos.

- Las cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente también son relevantes para el consumidor.

- Cada vez más habitantes, están abiertos a nuevos productos y conceptos, en especial en cuanto a sabores, debido al incremento de viajes fuera de la región.



DATOS DE CONSUMO



Suecia

- El gasto promedio de los hogares fue de US\$ **51 472** en 2016.
- Los suecos entre 50 y 54 años tienen los mayores niveles de ingreso anuales: US\$ **53 514** en 2016.
- Las categorías de gasto que se espera crezcan más a 2020 son: Educación, HORECA, Comunicaciones, Servicios Médicos y Artículos para el Hogar



Dinamarca

- El gasto promedio de los hogares fue de US\$ **54 147** en 2016.
- Los daneses entre 45 y 49 años tienen los mayores niveles de ingreso anuales: US\$ **71 599** en 2016.
- Las categorías de gasto que se espera crezcan más a 2020 son: Ocio & recreación, Comunicaciones, Servicios Médicos, HORECA & Educación



Noruega

- El gasto promedio de los hogares fue de US\$ **63 523** en 2016.
- Los noruegos entre 45 y 49 años tienen los mayores niveles de ingreso anuales: US\$ **76 953** en 2016.
- Las categorías de gasto que se espera crezcan más a 2020 son: Servicios médicos, Transporte, HORECA, Educación y Comunicaciones.



Finlandia

- El gasto promedio de los hogares fue de US\$ **46 163** en 2016.
- Los noruegos entre 45 y 49 años tienen los mayores niveles de ingreso anuales: US\$ **52 547** en 2016.
- Las categorías de gasto que se espera crezcan más a 2020 son: Comunicaciones, Vivienda, Servicios Médicos, Ocio & Recreación y Transporte.

Fuente: Euromonitor

¿SABÍAS QUÉ...?

- Los países nórdicos, en conjunto, representan la undécima economía más grande del mundo.
- Estas economías se industrializaron tarde (años 70 – 80), pero rápido, por lo que el “Modelo Nórdico” forma parte de estudios y es un ejemplo para muchos otros países.

- 48% de la fuerza laboral en los países nórdicos son mujeres.
- Estos países lideran muchos rankings internacionales, como el de nivel de educación, transparencia de información, confianza del consumidor, de medio ambiente, de igualdad de género y de felicidad de la población, por mencionar algunos.