

EL MERCADO DE LA PALTA/AGUACATE

Subpartida arancelaria Perú: 0804.40.00.00
Subpartida arancelaria UE: 0804.40.00



Unión Europea



Fruta beneficiosa para la salud debido a su alto valor nutricional; contiene grandes cantidades de minerales y vitaminas y es imprescindible dentro de la dieta sana y equilibrada de los europeos. Sin embargo, para ingresar al mercado europeo el suministro debe ser constante y de calidad.

Variedades más comerciales

- Ranking**
- Hass
 - Fuerte
 - Ettinger
 - Pinkerton



Palta/aguacate



Productores mundiales (2019)

En miles de toneladas



Fuentes: FAO



Producción nacional



Fuentes: MIDAGRI

PANORAMA DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA



Importaciones del producto en el mercado

En EUR millones



En toneladas



Fuente: Eurostat



Principales proveedores (2019)

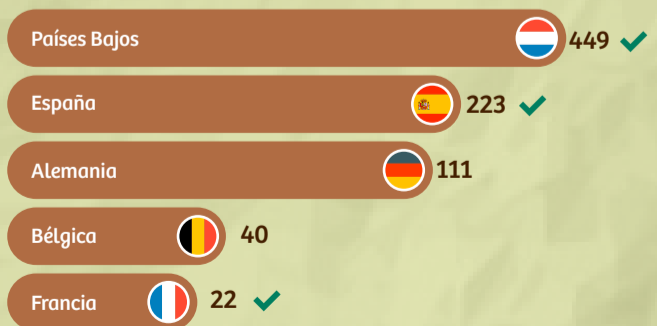


Fuente: Eurostat



Principales importadores (2019)

En miles de toneladas



✓ Mercados potenciales
Fuentes: Eurostat y Export Potential Map



Tendencias

- Alimentos a base de palta listos para consumir. Ejemplo: congeladas en mitades y trozos, o preparaciones elaboradas.
- Incremento de consumo de alimentos saludables.
- Interés por la historia del producto.

Fuentes: CBI.eu



Principales certificaciones



Fuentes: Sustainability Map



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Dirección : Calle Uno Oeste 050 San Isidro - 15036
Web : www.mincetur.gob.pe
Market Place: www.perumarketplace.com
Consultas : webmaster@mincetur.gob.pe

EL MERCADO DE LA PALTA/AGUACATE

Subpartida arancelaria Perú: 0804.40.00.00
Subpartida arancelaria UE: 0804.40.00



Unión Europea



Acuerdo comercial Perú - UE

% Preferencia arancelaria vigente **0%**

Se requiere obtener el certificado de origen



Condiciones de acceso

Para exportar a la UE se deben cumplir:



Los Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMRs).



Niveles máximos de contaminantes.



Requisitos fitosanitarios.



Requisitos de madurez, debe tener un contenido mínimo de materia seca (Ejem: 21% para la variedad Hass).



Tamaño y empaque (deben empacarse al menos en envases nuevos, limpios y de calidad).

Fuentes: CBI.eu



Canales de comercialización de palta/aguacate

Agentes de compraventa y brokers

Ofrecen mayor diversidad de frutas.

Hipermercados Supermercados

- Buscan ampliar su oferta de este tipo de frutas.
- Importan a través de sus centrales de compra.
- Abastecidos por importadores especializados.

Intermediario comercial

Importadores/distribuidores

Mercados mayoristas

Mercados tradicionales Tiendas especializadas

- Ofrecen mayor variedad de frutas.
- Las tiendas especializadas incrementan uso del e-commerce.

Hoteles Restaurantes Servicios de catering

Prou. de servicios de empaque

Plataformas E-commerce

- Tendencia creciente como medio de compra.

- Lideran la distribución y comercialización.
- Mayor oportunidad de ingreso para exportadores.

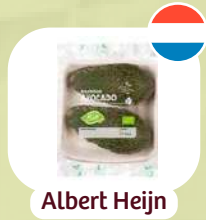


Presentaciones



Eroski

www.supermercado.eroski.es



Albert Heijn

www.ah.nl



Carrefour

www.carrefour.fr



Carrefour

www.carrefour.es



Fuentes de información

Estadísticas comerciales



Export Potential Map
EUROSTAT
Trade Map

Requisitos de acceso



RAM - PROMPERU
SENASA - MIDAGRI
Global Trade Helpdesk

Tendencias y oportunidades



CBI Europa
Global Trade Helpdesk
FreshPlaza



PERÚ
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Dirección : Calle Uno Oeste 050 San Isidro - 15036
Web : www.mincetur.gob.pe
Market Place: www.perumarketplace.com
Consultas : webmaster@mincetur.gob.pe