

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Guía Sectorial: Dinamarca

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales ..... 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos ..... 3
- 3. Importaciones mundiales de Dinamarca (FOB US\$ millones) ..... 3
- 4. Principales productos Importados por Dinamarca por línea (FOB US\$ millones) ..... 3
- 5. Principales proveedores de Dinamarca : Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a Dinamarca ..... 5
- 7. Principales productos exportados a Dinamarca por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado ..... 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor ..... 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

# Dinamarca

## 1. Datos generales

Nombre oficial	Reino de Dinamarca
Capital	Copenhague
Idioma	Danés
Moneda	Corona danesa
Población (2016)	6 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	1,0%	1,6%	2,0%
PBI Per cápita (US\$)	44 625	45 435	46 977
Tasa de Inflación (%)	0,6%	0,5%	1,8%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

## 3. Importaciones mundiales de Dinamarca (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	4 354	4 956	4 303	-13,2%
Algodón	2 194	2 373	1 991	-16,1%
Lana/Pelo Fino	187	206	178	-13,5%
Sintético	1 479	1 783	1 589	-10,9%
Otros	494	595	544	-8,5%
**Calzado	973	1 067	949	-11,1%
***Textiles para el hogar	2194	2373	1991	-16,1%
***Joyería & Bisutería	169	166	149	-10,4%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

\*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 \*\*Se tomó todo el capítulo 64 \*\*\*Se tomó las partidas que forman parte de la oferta exportable peruana

## 4. Principales productos Importados por Dinamarca por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	353	384	336	-12,6%	0%
	610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres	332	371	314	-15,4%	0%
	620462	Pantalones y pantalones cortos para mujeres	319	309	271	-12,2%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611011	Suéteres, cardiganes y similares, de punto, de lana o pelo fino	51	53	48	-9,7%	0%
	620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres	18	24	21	-11,3%	0%
	620311	Trajos o ternos de lana o pelo fino para hombres	19	21	16	-27,0%	0%
Calzado	640399	Demás calzados con suela de caucho, de plástico o cuero natural	299	316	277	-12,4%	0%
	640411	Calzado de deporte con suela de caucho o de plástico	121	151	138	-8,8%	0%
	640391	Demás calzados que cubran el tobillo	159	169	118	-30,0%	0%

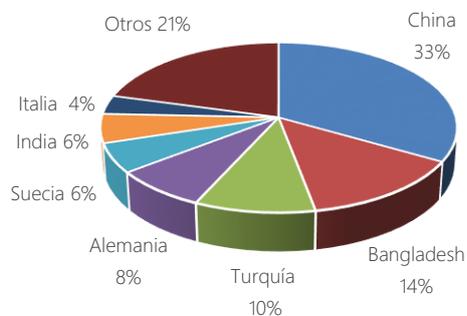
Textiles para el hogar	630221	Demás ropas de cama, estampadas de algodón	31	34	37	9,7%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla, de algodón	36	47	34	-27,2%	0%
	630392	Visillos, cortinas, guardamalletas y doseles de fibra sintética	26	31	27	-13,3%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de oro	63	62	58	-6,8%	0%
	711311	Joyería de plata	60	61	54	-11,3%	0%
	711719	Bisutería de bronce	25	26	23	-11,7%	8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

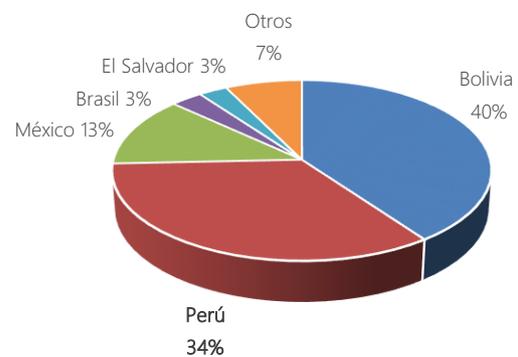
## 5. Principales proveedores de Dinamarca: Participación 2015

### Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

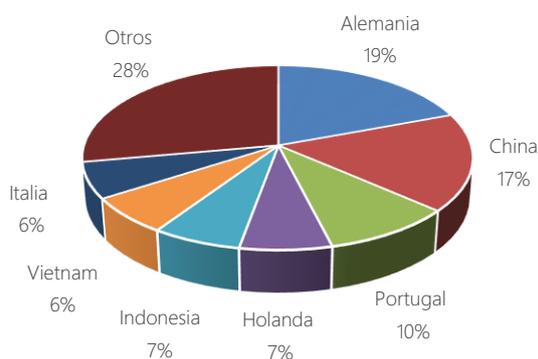


Total Mercado mundial : US\$ 4 303 millones

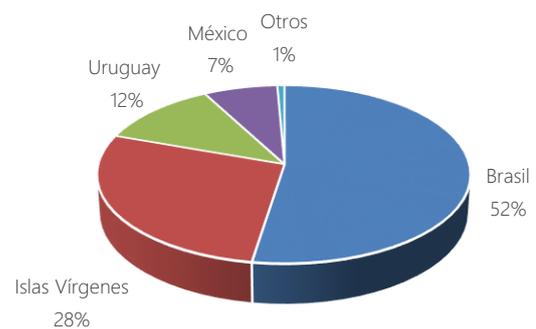
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1,9 millones

### Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

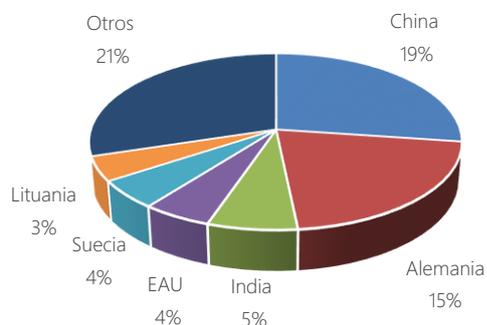


Total Mercado mundial : US\$ 949 millones

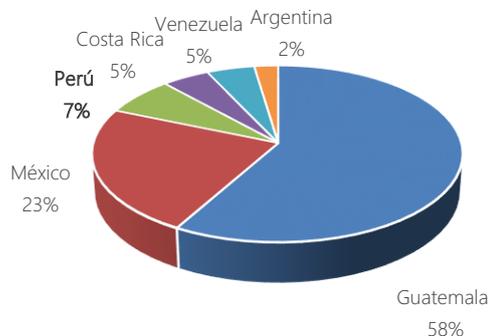
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

## Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

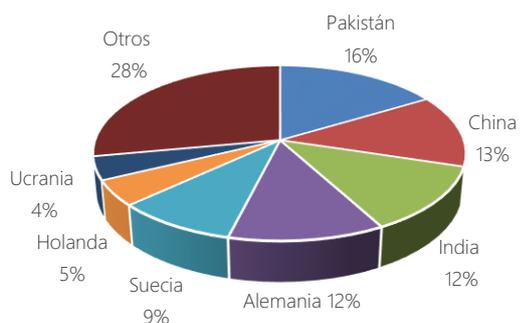


Total Mercado mundial : US\$ 149 millones

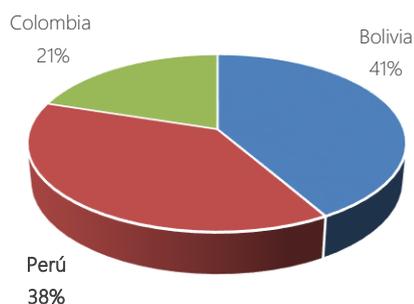
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 43 mil

## Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 247 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

### 6. Exportaciones de Perú a Dinamarca (FOB US\$ Miles)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	538	489	548	12,0%
Algodón	71	40	197	389,5%
Lana/Pelo Fino	393	381	319	-16,2%
Sintético	0,3	24	18	-26,8%
Otros	73	44	14	-67,4%
Calzado	0,3	-	-	-
Textiles para el hogar	567	929	219	-76,4%
Joyería & Bisutería	-	-	-	-

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 7. Principales productos exportados a Dinamarca por línea

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres	-	-	95	-	0%
	610910	T - shirts y camisetas, de punto, de algodón	27	34	95	178,6%	0%
	611120	Prendas y complementos de punto de algodón para bebés	-	-	5	-	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611019	Suéteres, cardiganes y similares de punto de lana o pelo fino	133	180	125	-30,2%	0%
	611594	Otros artículos de punto de lana o pelo fino	87	86	93	8,0%	0%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares de lana o pelo fino	-	-	35	-	0%
Calzado	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
Textiles para el hogar	630120	Mantas de lana o pelo fino	566	886	219	-75,3%	0%
	630130	Mantas de algodón	-	32	0,4	-98,6%	0%
	581091	Bordados de algodón, sobre material textil, en piezas	-	-	0,3	-	0%
Joyería & Bisutería	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

## 8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Camiseta de dama / H&M	90% Algodón Pima / 5% Elastano	US\$ 12,2
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Cárdigan de dama / Stella Nova	100% Alpaca	US\$ 304

Textiles para el Hogar



Cojín / Elvang

50% Alpaca / 40% Lana  
de oveja / 10%  
Microfibra

US\$ 79

Fuente: H&amp;M / Stella Nova / Elvang Denmark | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 6,57 DKK

## 9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo Comercial Perú - Unión Europea : Vigente desde el 1 de marzo de 2013</li> </ul>
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&amp;qid=1459353165696&amp;from=EN">http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&amp;qid=1459353165696&amp;from=EN</a></li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir del marzo de 2013, el 100% de las exportaciones peruanas de confecciones ingresaron a la Unión Europa exentas de aranceles</li> <li>Para conocer los aranceles preferenciales para productos peruanos específicos visitar: <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Impuesto al Valor Agregado IVA: 25%.</li> </ul>

## 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ La mayor parte de los minoristas de prendas de vestir y calzado en Dinamarca son empresas locales y regionales, las cuales se encuentran familiarizadas con el mercado y tienen una mejor comprensión de los deseos de los consumidores. Sin embargo, marcas como Stella McCartney y Abercrombie & Fitch también se encuentran presentes buscando incrementar sus cuotas de mercado apelando a su posicionamiento global.
- ✓ La sólida compañía sueca H&M continúa liderando el competitivo mercado de la moda danés. H&M se encuentra a lo largo de todo el país a través de dos formatos, el primero, mediante pequeñas tiendas distribuidas a lo largo de todo el país enfocadas en segmentos específico (niños, hombres y mujeres) y, el segundo, a través tiendas grandes para el público en general.
- ✓ Los minoristas de lujo continúan siendo un nicho entre los retailers especializados en prendas de vestir. Tradicionalmente, las tiendas de marcas de lujo tienen una baja demanda entre los consumidores daneses, quienes prefieren adquirir estos productos en sus viajes de turismo a menores precios.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir en Dinamarca se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	11,4	11,7
Din Tojmand	Dress Partner AMBA	4,6	4,7
Mr	Mr Indkobsforeningen af 1964 AMBA	3,4	3,4
Tojeksperten	Tojeksperten A/S	3,0	3,1
Skoringen	Shoe-d-vision AMBA	2,5	2,6
Vero Moda	Bestseller A/S	2,4	2,4
Kaufmann	Kaufmann ApS	1,4	1,4
Nielsen' s	Nielsen' s A/S	1,3	1,3
Monki	H&M Hennes & Mauritz AB	1,2	1,2
Zizzi	Ball Group A/S	1,2	1,2

Wagner	Hansen & Pedersen I/S	1,2	1,2
Saint Tropez	IC Group A/S	1,2	1,2
Bianco	Bianco International A/S	1,1	1,2
Jorgen/Jorgine	Jorgen & Jorgine A/S	0,9	0,9
Only	Bestseller A/S	0,9	0,9
Weekday	H&M Hennes & Mauritz AB	0,9	0,9
Deichmann	Deichmann SE	0,8	0,8
Solo	Ball Aps	0,8	0,8
Paw Sko	Paw Sko A/S	0,7	0,8
Otros	Otros	59,0	58,3

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

### 11. Tendencias del consumidor

- ✓ BUENA RELACIÓN CALIDAD – PRECIO. Los consumidores daneses ponen particular atención al valor del dinero por lo cual guardan preferencias por prendas de vestir de alta calidad pero de un precio razonable. Sin embargo, cada vez son más importantes factores como el diseño, así como las consideraciones por el medio ambiente y la responsabilidad social.
- ✓ LA DEMANDA DE ROPA MASCULINA INCREMENTA. Las ventas de prendas masculinas han mostrado un mejor desempeño en los últimos años como consecuencia de los cambios de hábitos entre los varones y el mayor interés por la moda por parte de los jóvenes. Como consecuencia de ello, las principales marcas de moda han comenzado a lanzar colecciones específicas enfocadas en este segmento, las cuales incluyen colores y estampados bastante llamativos.
- ✓ CULTURA DE PRECIOS BAJOS. La exposición a las ofertas y rebajas en los últimos años ha propiciado que los consumidores daneses no se encuentren dispuestos a pagar precios totales en la actualidad, escenario que se espera que no cambie con facilidad a mediano plazo.
- ✓ EL FACTOR SOSTENIBLE. A pesar de que la sostenibilidad no es un parámetro importante que afecte las decisiones de compra de prendas de vestir de los consumidores daneses, el número de marcas que invierten en este campo indica que la propia industria cree que este factor ganará importancia a largo plazo. Es así que el crecimiento de las ventas de prendas de vestir sostenibles podría estimular el incremento de los precios unitarios, además de motivar al consumidor a no buscar más descuentos.
- ✓ EL CANAL ONLINE. Las ventas por internet han tenido un importante impacto en las formas de comercialización de prendas de vestir en Dinamarca, lo cual se evidencia en el crecimiento de 15% mostrado en el último año. Las principales marcas del mercado han optado por este canal como una eficiente plataforma de comercialización y una potente herramienta de marketing.

### 12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
CIFF Copenhagen	Moda	Copenhague	10.08.2016 - 12.08.2016	<a href="http://ciff.dk/">http://ciff.dk/</a>	-
Revolver Copenhagen	Moda	Copenhague	10.08.2016 – 12.08. 2016	<a href="http://revolver.dk/">http://revolver.dk/</a>	-
Formland Herning	Deco	Herning	18.08.2016 – 21.08. 2016	<a href="http://www.mch.dk/">http://www.mch.dk/</a>	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

### 13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	-
Dirección	-
E-Mail	-