



Análisis para la línea Home & Deco

Mayo - 2026

Noemi Quintana Sánchez
nquintana@promperu.gob.pe



AGENDA

1. Entorno macroeconómico
2. Desempeño por línea
3. Tendencias
4. Conclusiones



1

ENTORNO MACRO

2. PANORAMA GENERAL MACROECONOMICO

- El FMI no presenta una sola proyección cerrada, sino un pronóstico de referencia acompañado de escenarios alternativos, porque la evolución de la guerra puede cambiar significativamente el panorama económico mundial.

ESCENARIO	PRONÓSTICO DE REFERENCIA	ESCENARIO DESFAVORABLE	ESCENARIO MÁS GRAVE
Supuesto principal	La guerra es limitada en duración, intensidad y alcance. Las interrupciones se disipan hacia mediados de 2026.	Aumentan más y persisten los precios de la energía.	Hay mayores daños en la infraestructura energética de la región en conflicto.
Crecimiento mundial	3,1 % en 2026 y 3,2 % en 2027	2,5 % en 2026	2,0 % en 2026
Inflación mundial	4,4 % en 2026 y 3,7 % en 2027	5,4 % en 2026	Ligeramente por encima de 6,0 % en 2027
Lectura clave	Escenario central del FMI. La economía crece menos que en 2024-2025 y por debajo del promedio histórico de 3,7 %.	La economía mundial se desacelera más y la inflación vuelve a presionar por el encarecimiento energético.	Es el escenario de mayor riesgo: fuerte caída del crecimiento y mayor presión inflacionaria global.

Fuente: FMI, Abril 2026

Economías avanzadas: impacto bajo a moderado, debido a su mayor capacidad de respuesta fiscal, monetaria y financiera.

Economías emergentes y en desarrollo: impacto alto, con una revisión del crecimiento de -0,3 puntos porcentuales en 2026.

Emergentes importadoras de materias primas: impacto muy alto, por su mayor exposición al encarecimiento de la energía y otras materias primas.

Oriente Medio: impacto crítico, por los efectos directos del conflicto y las interrupciones en los mercados energéticos.

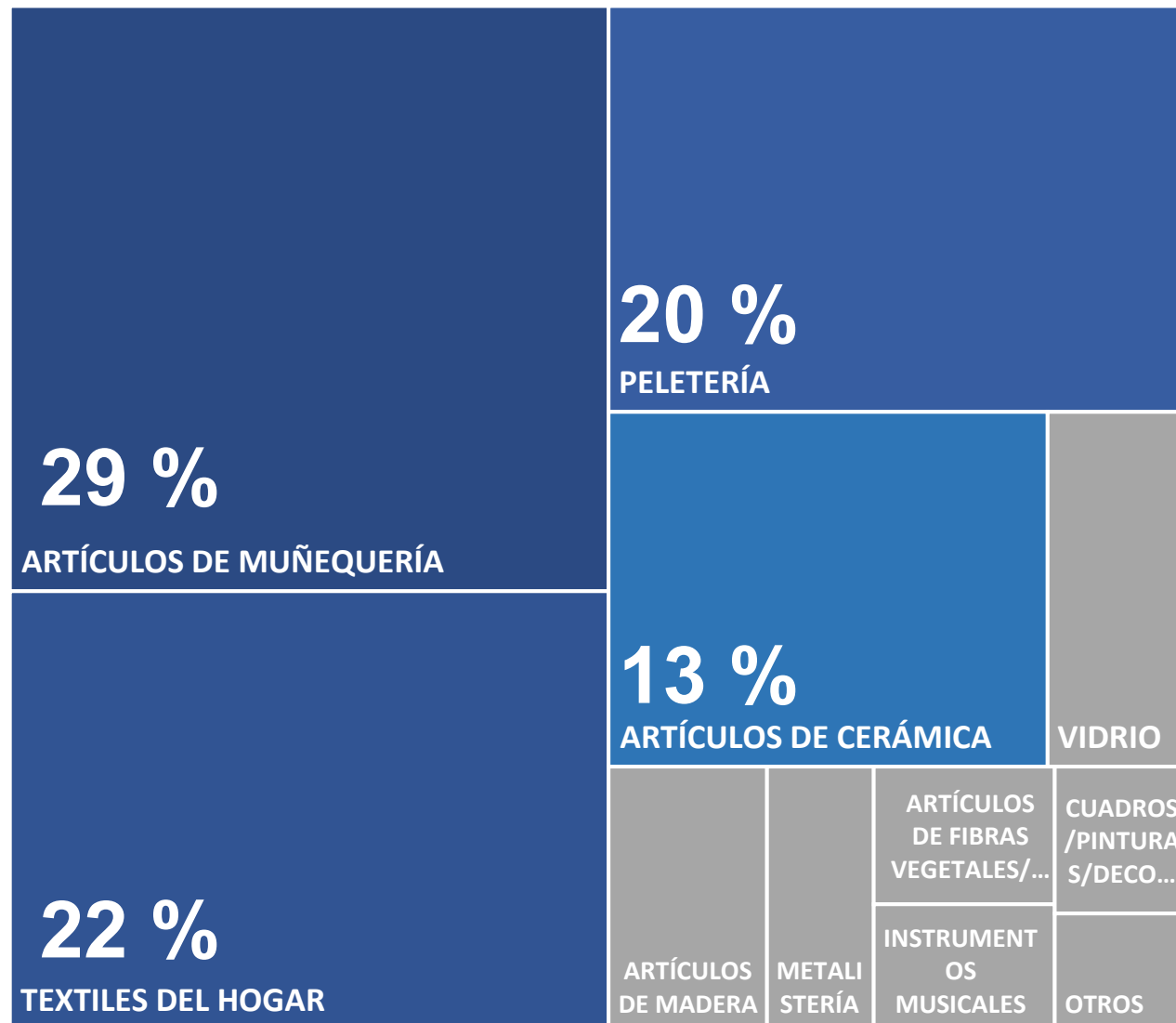
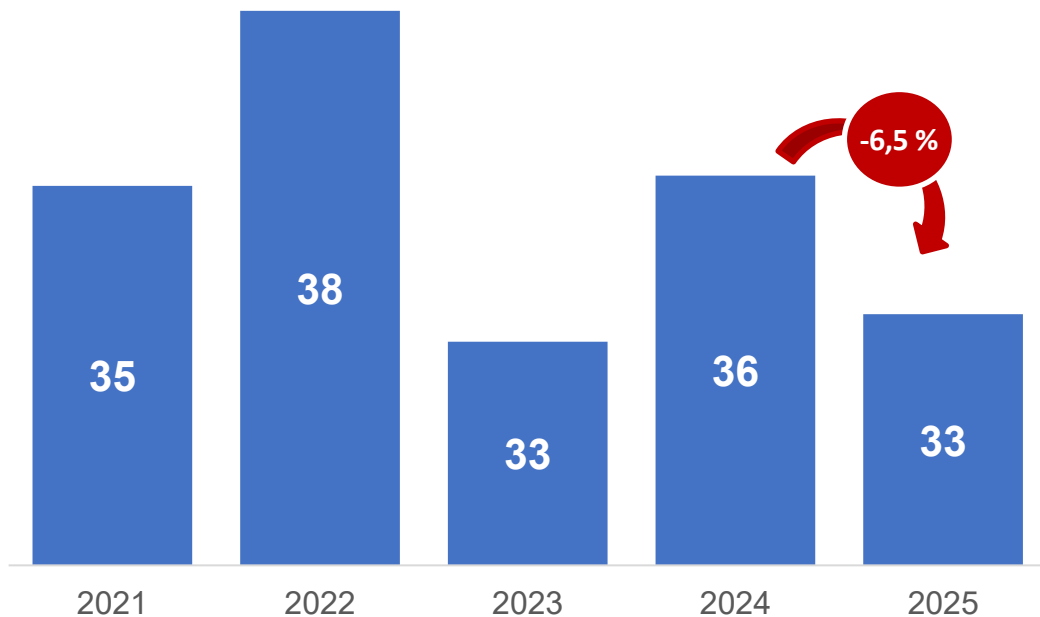


2 DESEMPEÑO POR LINEA

2. PANORAMA GENERAL | DESEMPEÑO EXPORTADOR 2025

- En 2025, el sector Home & Deco presenta una alta concentración en cuatro sublíneas que explican el 84% del total exportado.
- El decrecimiento de la línea (-6,5 %) se debe principalmente a los menores envíos de artículos de muñequería (-20,4 %).

Exportaciones peruanas de la línea Home & Deco al mundo
2021 - 2025 USD millones



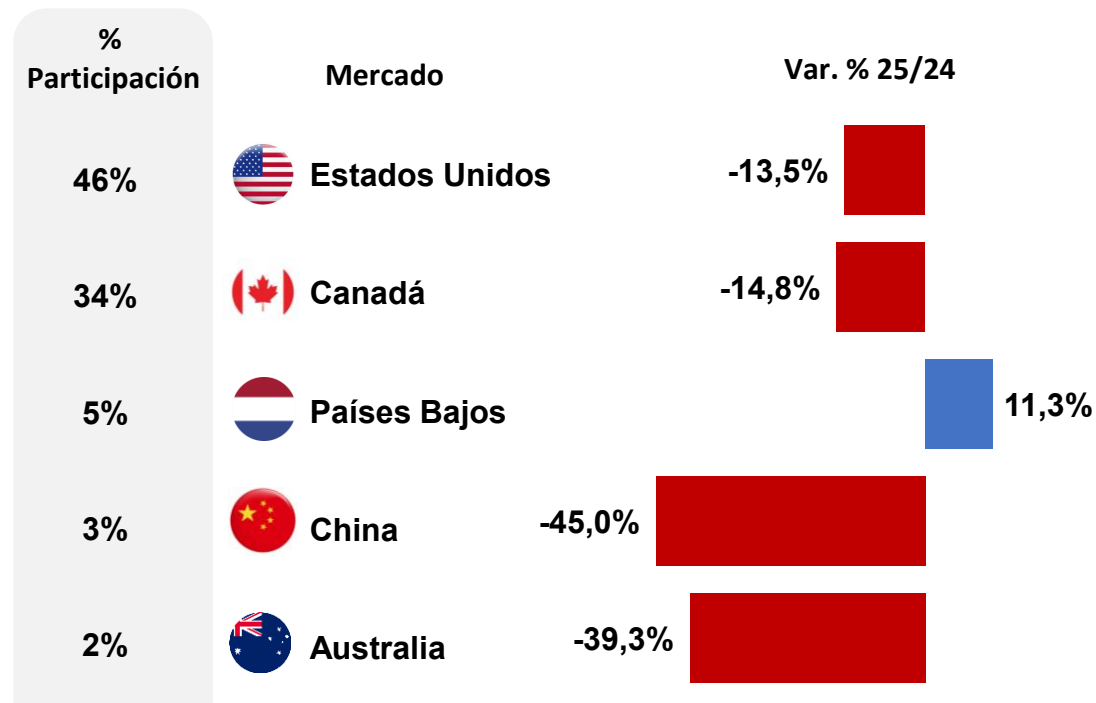
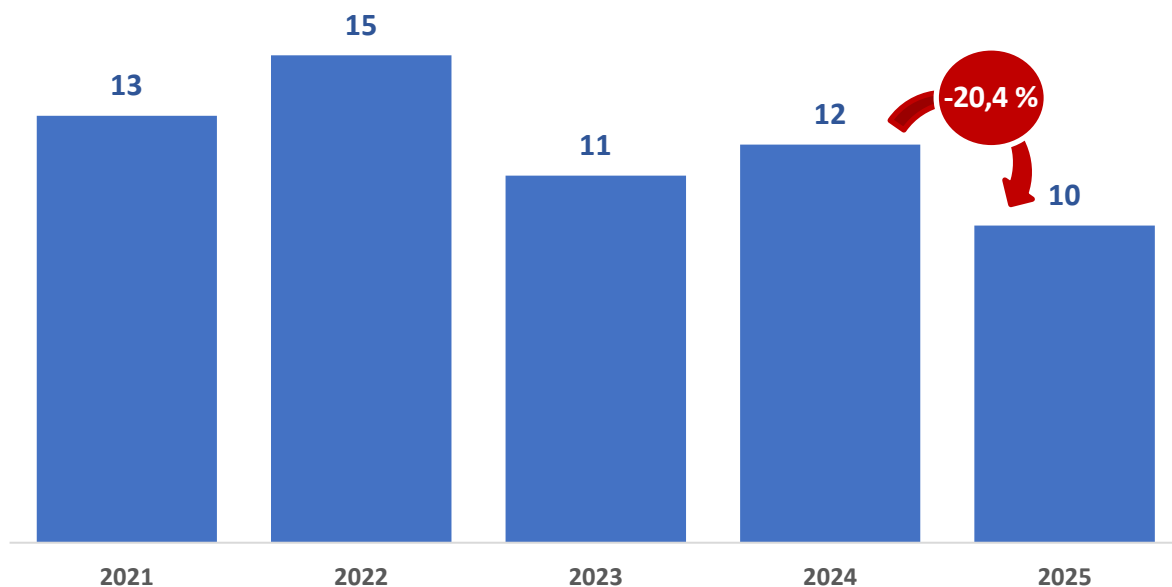
2. PANORAMA GENERAL | DESEMPEÑO EXPORTADOR 2025

LÍNEA HOME DECO	USD Miles 2025		Var. % 25/24
TOTAL	33,205		-6,5%
ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA	9,635	-20,4%	
TEXTILES DEL HOGAR	7,205		8,3%
PELETERÍA	6,492		25,4%
ARTÍCULOS DE CERÁMICA	4,282		-7,3%
VIDRIO	1,396	-21,9%	
ARTÍCULOS DE MADERA	1,140	-26,4%	
METALISTERÍA	770		5,7%
ARTÍCULOS DE FIBRAS VEGETALES/NATURALES	684	-28,5%	
INSTRUMENTOS MUSICALES	621	-31,3%	
CUADROS/PINTURAS/DECORACIÓN DE PARED	548		8,6%
OTROS	432	-21,0%	

3. ANÁLISIS POR LÍNEA : ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA

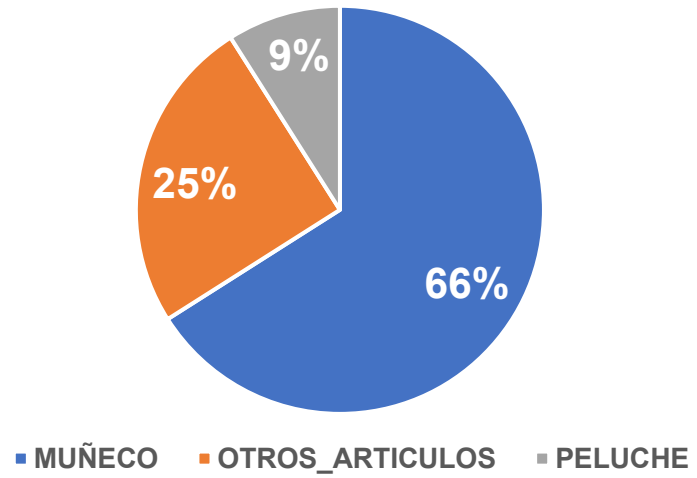
- En 2025, las exportaciones de artículos de muñequería se orientaron principalmente hacia Norteamérica, donde Estados Unidos y Canadá concentraron el 80% del total. Sin embargo, ambos mercados registraron retrocesos de 13,5 % y 14,8 %, respectivamente.
- En contraste, Europa mostró oportunidades en mercados de menor escala, destacando el crecimiento de Italia (191,6 %), Noruega (138,3 %) y Reino Unido (67,0 %). Por su parte, Asia presentó un desempeño negativo, especialmente por las caídas en China (45,0 %) y República de Corea (99,7%). Finalmente, América Latina tuvo un comportamiento mixto: avanzaron El Salvador (100,7%) y Argentina (40,6%), mientras que Colombia (92,5 %) y Cuba (92,3 %) registraron fuertes contracciones.

Exportaciones peruanas de artículos de muñequería al mundo 2025 USD millones

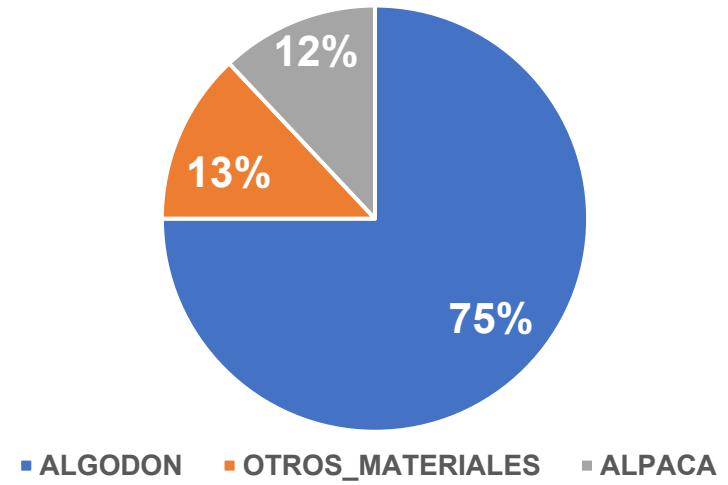


3. ANÁLISIS POR LÍNEA : ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA

Tipo de producto exportado 2025



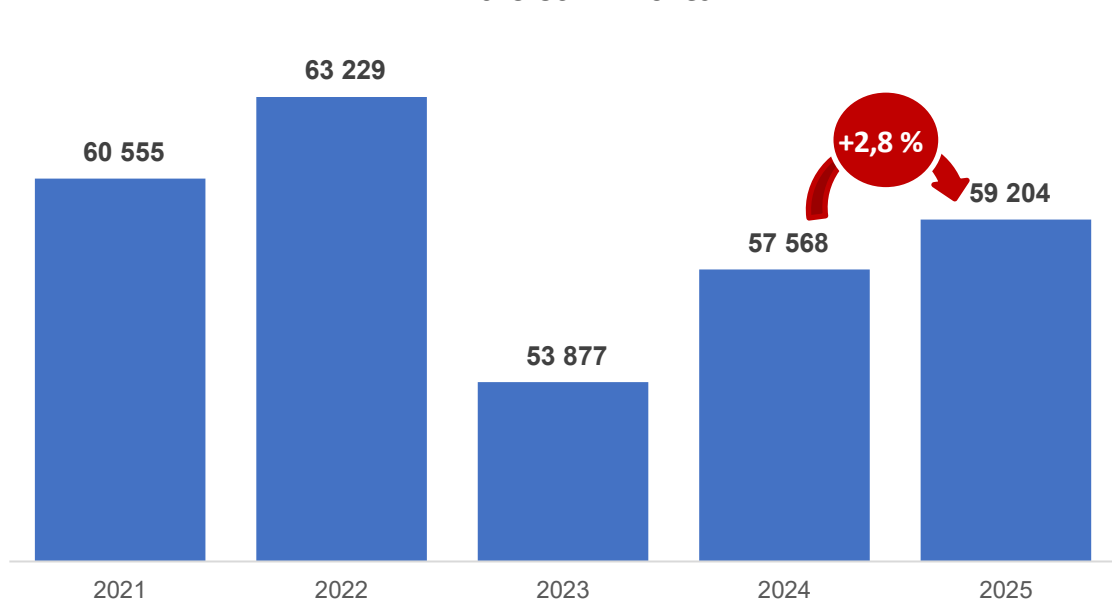
Muñecos por Material 2025



3. ANÁLISIS POR LÍNEA : ARTÍCULOS DE MUÑEQUERÍA

La demanda global se recuperó levemente frente a 2024, aunque todavía se mantiene por debajo del nivel máximo registrado en 2022. Estados Unidos continuó como el mayor importador mundial, con USD 14,7 mil millones, aunque registró una contracción significativa de -22,4%. En contraste, varios mercados europeos impulsaron la recuperación global, destacando Alemania (+21,0%), Polonia (+28,3%), Italia (+26,8%), España (+22,9%), Países Bajos (+17,0%) y Francia (+14,0%). También resaltaron mercados asiáticos como Japón (+15,0%), República de Corea (+20,8%) y China (+18,6%).

Importaciones mundiales de artículos de muñequería 2021 - 2025 USD millones



Estados Unidos de América



Var. 25/24
-22,4%

Alemania



Var. 25/24
21,0%

Reino Unido



Var. 25/24
7,9%

Japón



Var. 25/24
15,0%

Francia



Var. 25/24
14,0%

Polonia

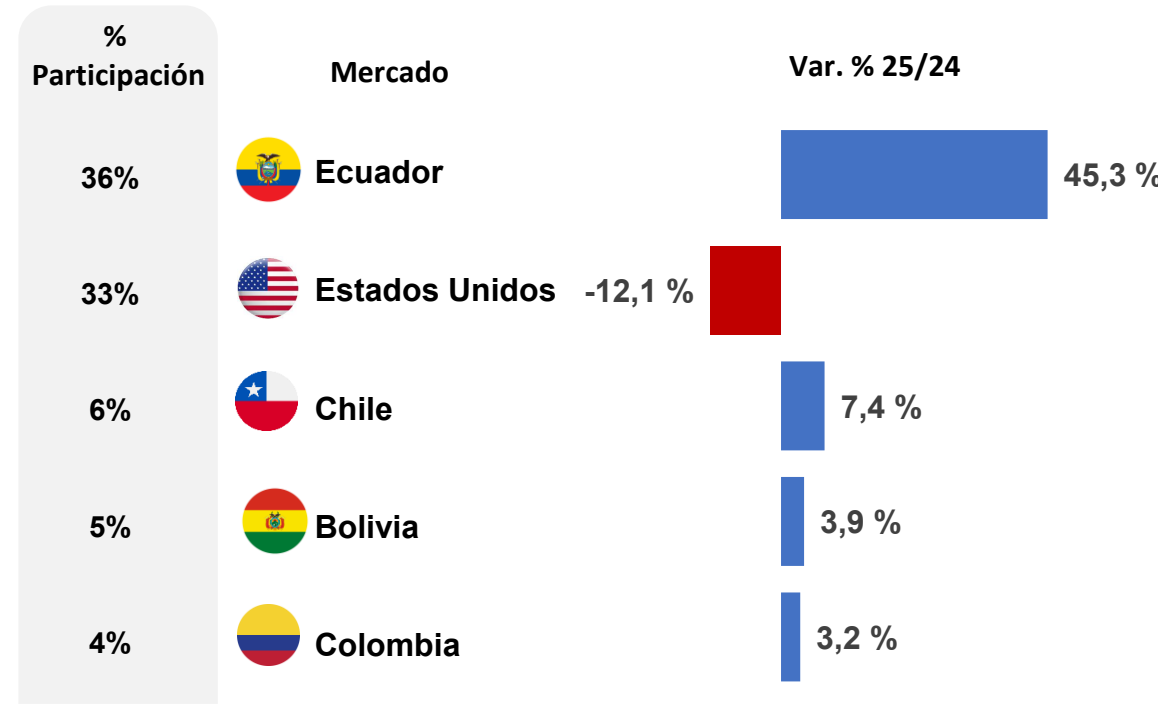
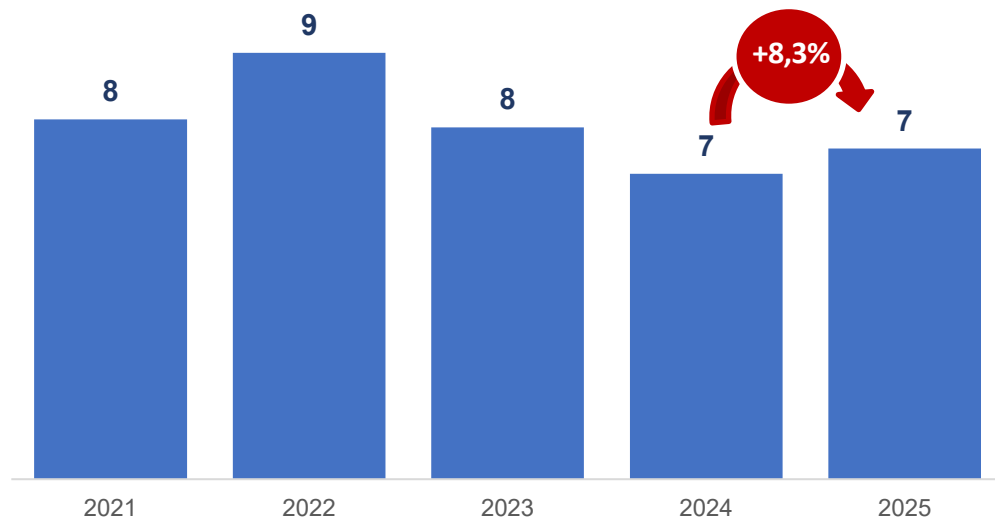


Var. 25/24
28,3%

3. ANÁLISIS POR LÍNEA : TEXTILES DEL HOGAR

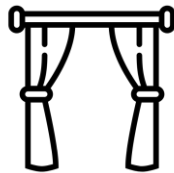

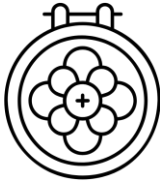

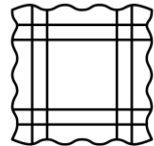
- Las exportaciones peruanas de textiles del hogar crecieron 8,3%, alcanzando USD 7,2 millones. El resultado estuvo concentrado en Ecuador y Estados Unidos, que explicaron el 69% del total. Ecuador lideró con 36% de participación y un fuerte crecimiento de 45,3%, mientras que Estados Unidos representó el 33%, aunque cayó -12,1%.
- A nivel regional, América Latina mostró un desempeño favorable, con avances en Argentina (+56,8%), Guatemala (+106,6%), Costa Rica (+56,8%) y El Salvador (+103,8%). Europa tuvo resultados mixtos: crecieron Francia (+119,3%), Reino Unido (+42,0%) y Alemania (+36,3%), pero retrocedieron España (-30,7%), Italia (-63,9%) y Países Bajos (-64,7%). En Asia, destacó el crecimiento de China y Japón (+40,3%), mientras que República de Corea (-85,0%) registró una fuerte caída.

Exportaciones peruanas de artículos de Textiles del hogar al mundo 2025
USD millones



3. ANÁLISIS POR PRODUCTO : TEXTILES DEL HOGAR

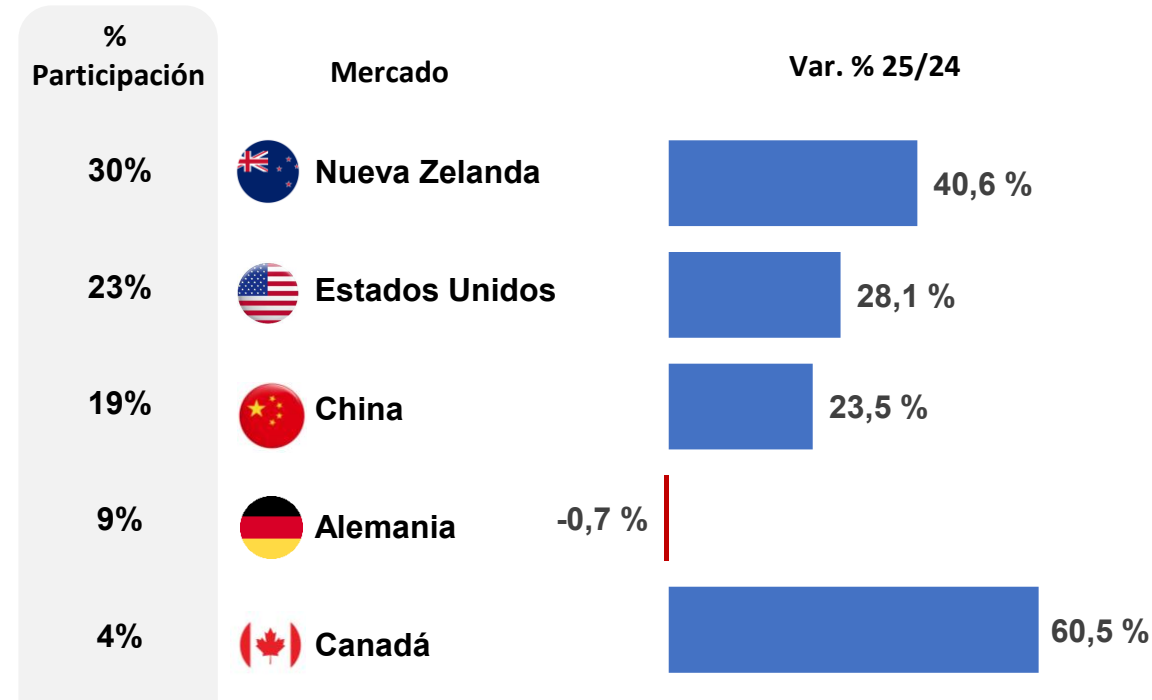
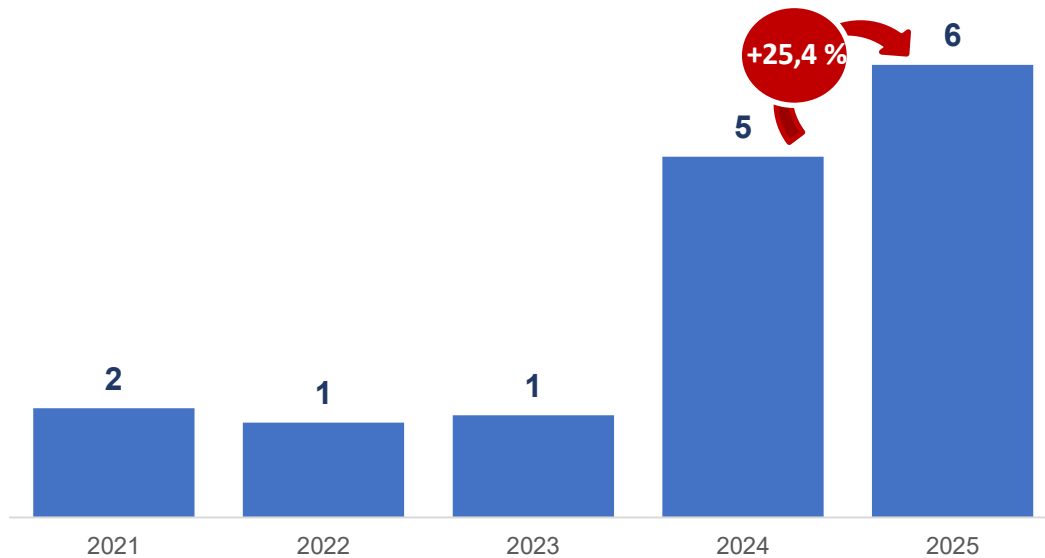
- A nivel de productos, la oferta estuvo liderada por visillos y cortinas de fibras sintéticas, que representaron el 19 % del total y crecieron 5,9%. Le siguieron las mantas de algodón, con 18 % de participación, aunque registraron una caída de 9,4 %, y los bordados de fibras sintéticas o artificiales, que concentraron el 14 % y tuvieron el mayor impulso entre los principales productos, con un crecimiento de 141,6 %.

Participación: XP 2025	19 % USD 1,4 M	18 % USD 1,3 M	14 % USD 1 M	8 % USD 597 Mil	6 % USD 438 Mil
	HS6 630392 Visillos y cortinas	HS6 630130 Mantas de algodón	HS6 581092 Bordados de fibras sintéticas o artificiales	HS6 630231 Ropa de cama de algodón	HS6 630260 Ropa de tocador o cocina del tipo toalla de algodón
					
	Var. 25/24 +5,9 %	Var. 25/24 -9,4 %	Var. 25/24 +141,6 %	Var. 25/24 +24,9 %	Var. 25/24 -0,4 %
Principales mercados destino	95% Ecuador +4,6 % Colombia +273,4 % Bolivia +278,8 %	72 % EEUU -8,1 % 5 % Reino Unido +77,1 % 4 % Canada +705,7 %	95% Ecuador +215,0% Guatemala +72,9 % Paraguay -43,6 %	53 % EEUU -15,6 % 35 % Ecuador +215,0% China +138,9%	28 % EEUU -14,3 % 22 % Colombia +21,9% 16 % Bolivia +311,7%
IMP.Mundiales Var. 25/24	USD 3 693 M +6,8 %	USD 467 M -0,2 %	USD 1 098 M +48,3 %	USD 4 184 M +2,1 %	USD 5 982 M +0,9 %
Principales mercados importadores	Estados Unidos (-9,0 %), Alemania,(+18,5 %), Reino Unido (+0,4 %)	Estados Unidos (-5,3 %) Alemania,(+22,6 %) Japón (+14,5 %)	Estados Unidos (-13,4%) Iraq (-27,8%), Italia (-7,0%). El crecimiento se da por EAU (200,9%) y Viet Nam (178,2%).	Estados Unidos (-14,6%) Alemania (+33,7%), Francia (+3,1%). El crecimiento se da por Reino Unido (16,5 %), Italia 28,8 %) y Países Bajos (25,2%).	Estados Unidos (-5,2%) Japón (-2,9%), Alemania (+15,1%).

3. ANÁLISIS POR LÍNEA : PELETERÍA

- El resultado de 2025 muestra una evolución positiva de la peletería peruana, con exportaciones por USD 6,5 millones y un crecimiento de 25,4% respecto de 2024. Este desempeño fue impulsado principalmente por Nueva Zelanda, que concentró el 30% del total con USD 2,0 millones; Estados Unidos, con 23% y USD 1,5 millones; y China, con 19% y USD 1,2 millones. En conjunto, estos tres mercados explicaron el 72% de las exportaciones.
- Asimismo, otros destinos mostraron dinamismo relevante, como Canadá (USD 263,9 mil; +60,5%), República de Corea (USD 170,8 mil; +68,9%), Australia (USD 139,9 mil; +64,3%) y Japón (USD 105,1 mil; +159,5%).

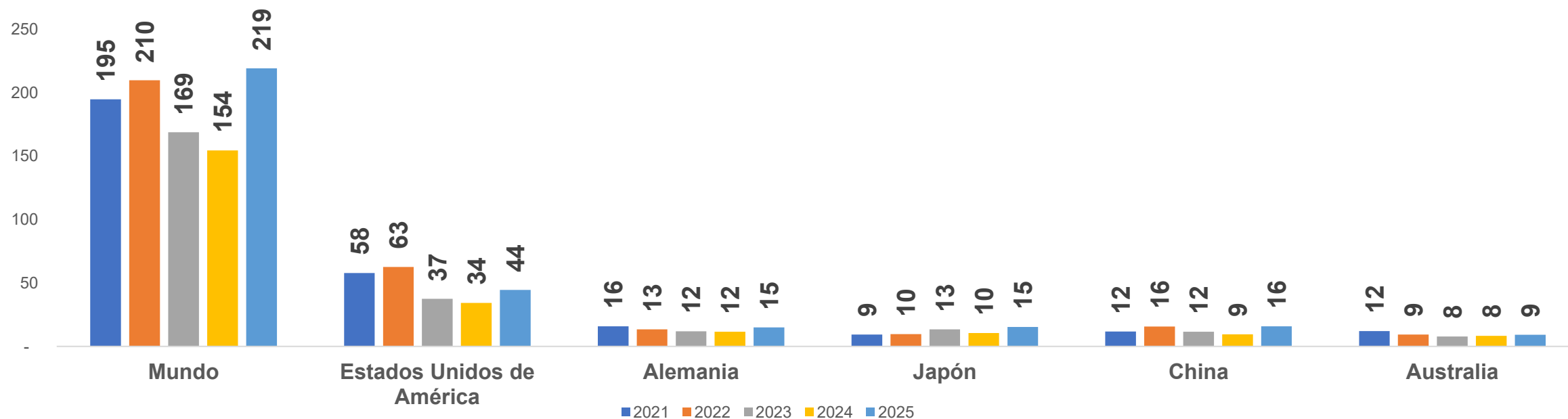
Exportaciones peruanas de artículos de Peletería 2025 USD millones



3. ANÁLISIS POR LÍNEA : PELETERIA

- En 2025, las importaciones mundiales de peletería alcanzaron US\$ 219 millones, lo que representó un crecimiento de 41,9 % frente a 2024. Este resultado marca una recuperación importante, luego de la caída registrada entre 2022 y 2024. Top 5 importadores concentran el 58% del mercado total en 2025.
- El principal mercado fue Estados Unidos, con US\$ 44 millones y una participación de 20,3%. También destacaron los crecimientos de Italia (+81,0%), China (+68,1%), Francia (+59,6%), Japón (+46,6%), República de Corea (+80,4%) e Indonesia (+227,4%).
- EEUU: +29,4 % (Incrementan su participación como proveedores, 2° Vietnam (+193,2 %), 7° Nueva Zelanda (+1560,6 %), 11° Filipinas (+1234,3%). Pierden participación 3° China (-27,6%), 5° India (-5,3%), 6° Francia (-25,5%). Peru mantiene su posición como proveedor 13°.

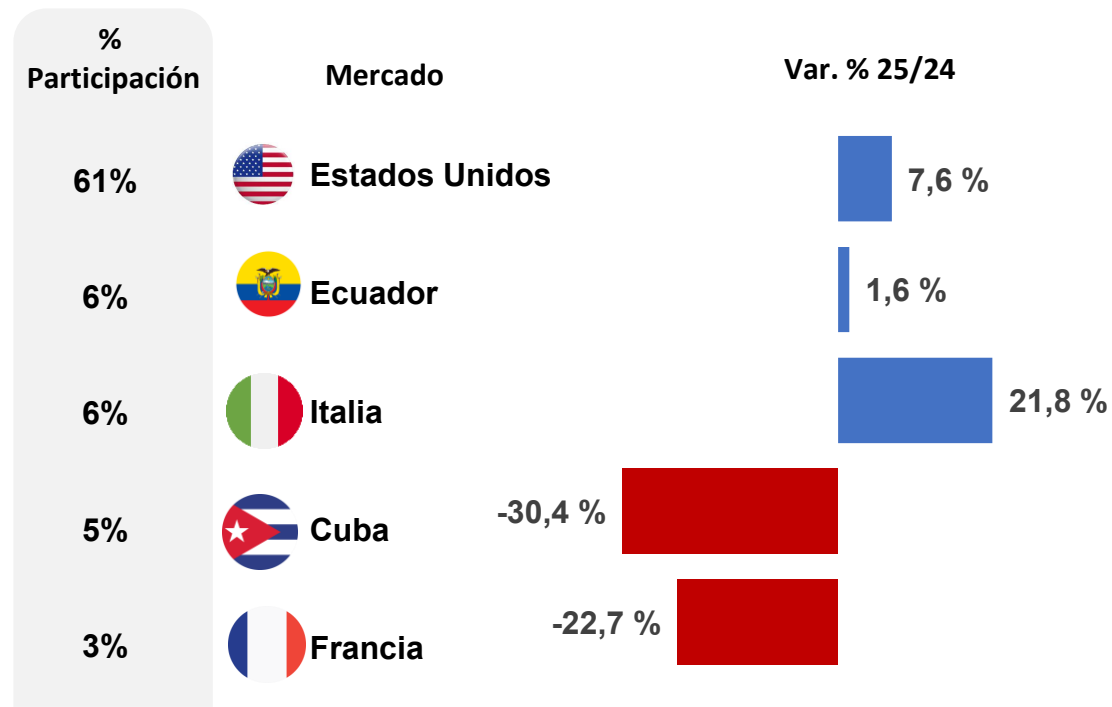
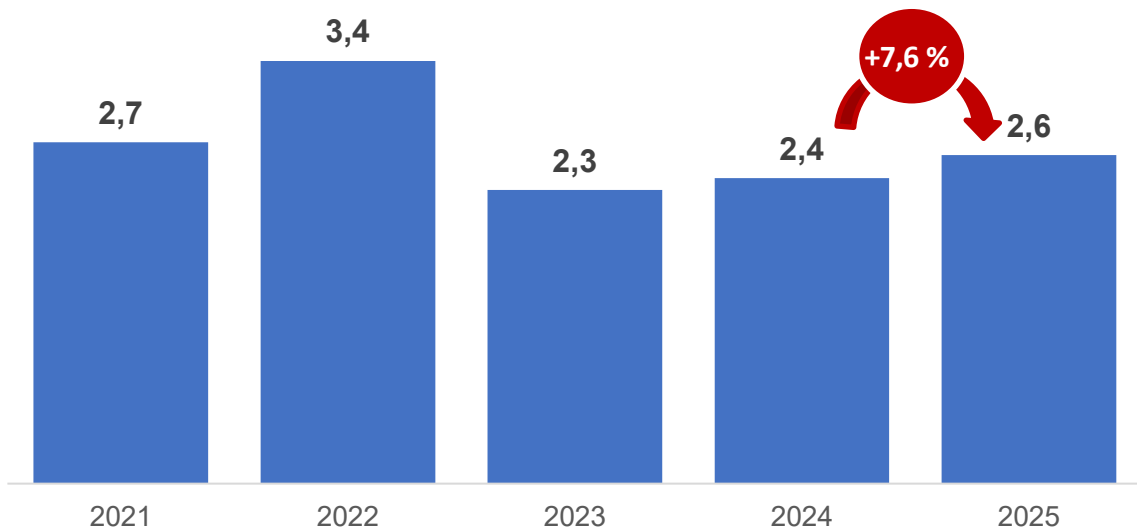
Top 5 importadores mundiales 2021-2025 USD Millones



3. ANÁLISIS POR LÍNEA : ARTÍCULOS DE CERÁMICA





- Las exportaciones peruanas de artículos de cerámica alcanzaron US\$ 4,3 millones en 2025, registrando una caída de 7,3% frente a 2024. El principal mercado fue Estados Unidos, con US\$ 2,6 millones, equivalente al 61% del total y un crecimiento de 7,6%. Le siguieron Ecuador con US\$ 266,7 mil (6%, +1,6%), Italia con US\$ 266,3 mil (6%, +21,8%), Cuba con US\$ 197,0 mil (5%, -30,4%) y Francia con US\$ 143,5 mil (3%, -22,7%).
- En conjunto, el desempeño muestra una alta concentración en Estados Unidos, mientras que algunos mercados relevantes como Cuba, Francia, Chile y Bolivia registraron retrocesos importantes

Exportaciones peruanas de artículos de Cerámica al mundo 2025 USD millones



3. ANÁLISIS POR PRODUCTO : ARTÍCULOS DE CERÁMICA

- A nivel de productos, la oferta peruana de cerámica estuvo liderada por estatuillas y demás artículos de cerámica, que representaron el 74% del total exportado. Le siguieron la vajilla y artículos de uso doméstico, con 21% de participación, mientras que los artículos de porcelana y otras manufacturas cerámicas tuvieron una participación menor y registraron caídas importantes.

Participación: XP 2025	74 % USD 3 M	21 % USD 880 Mil	3 % USD 124 Mil	3 % USD 115 Mil
	HS6 691390 - Estatuillas y demás artículos de cerámica	HS6 691200 - Vajilla y demás artículos de uso doméstico	HS6 691110 - Artículos para servicio de mesa o cocina, de porcelana	HS6 691490 - Manufacturas de cerámica distinta de la porcelana
				
	Var. 25/24 0,4 %	Var. 25/24 9,5 %	Var. 25/24 -71,1 %	Var. 25/24 -45,5 %
Principales mercados destino	69% Estados Unidos +17,8 % Italia +11,0 % Ecuador -5,4%	46 % EEUU -12,3 % 13 % Chile +1003,1 % 11 % Bolivia -34,0 %	84 % Cuba -53,2 % Bolivia -94,1 % Estados Unidos -44,6 %	28 % Italia +368,8 % 27 % Estados Unidos -68,1 % 16 % Hong Kong +509,0 %
IMP.Mundiales Var. 25/24	USD 1585 M +8,6 %	USD 4 147 M +2,1 %	USD 5 105 M +23,6 %	USD 2 036 M +16,5 %
Principales mercados importadores	Estados Unidos (-7,6 %) Países Bajos (9,5 %) Alemania (31,3 %)	Estados Unidos (-13,7 %) Alemania,(+27,3 %) Reino Unido (+5,1 %)	Estados Unidos (-11,7 %) Alemania (+19,5 %) Rusia (-3,5 %).	Tailandia (+38,2 %) Estados Unidos (+10,6 %) China (+2,1%)

3. ANÁLISIS POR LÍNEA : MATRIZ DE OPORTUNIDADES POR MERCADO Y PRODUCTO

- A partir del desempeño exportador peruano y de las señales de demanda internacional, se identifican mercados con oportunidades diferenciadas por tipo de producto.

Mercado	Productos con potencial	Sustento
Estados Unidos	Cerámica, peletería, textiles premium, canastas	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado clave para la oferta peruana de Home & Deco. Mantiene alto peso en cerámica, peletería y muñequería, aunque con señales mixtas según categoría. • Es el mercado más importante para varias líneas de Home & Deco. En cerámica concentra 61% de las exportaciones peruanas y en peletería representa 23%. Aunque en muñequería y algunos textiles registra caídas, sigue siendo un mercado prioritario por tamaño, consumo de decoración y presencia de productos peruanos
Alemania	Muñequería, cerámica, textiles naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado europeo con recuperación en importaciones de decoración y artículos para el hogar; oportunidad para productos con diseño, sostenibilidad y valor artesanal. • No aparece necesariamente como principal destino peruano en todas las líneas, pero sí destaca en la demanda mundial. En muñequería sus importaciones crecieron 21,0% y en cerámica también muestra señales positivas como importador. Por eso es un mercado de oportunidad para explorar, especialmente en productos con diseño, sostenibilidad y valor artesanal.
Ecuador	Textiles del hogar, cortinas, bordados	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado regional cercano y dinámico para textiles del hogar; destaca como principal destino de cortinas y bordados peruanos. • Es clave por cercanía regional y porque lidera las exportaciones peruanas de textiles del hogar con 36% de participación y un crecimiento de 45,3%. Además, concentra destinos importantes para cortinas, bordados y ropa de cama. Es un mercado natural para consolidar textiles funcionales y de hogar.
Italia	Cerámica, muñequería, piezas artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado europeo de nicho, sensible al diseño y la artesanía; presenta oportunidades en cerámica decorativa y productos con identidad cultural. • Es un mercado europeo de nicho con señales positivas para productos artesanales. En cerámica peruana creció 21,8% y en muñequería también mostró un crecimiento fuerte. Además, por su vínculo con diseño, decoración y artículos de valor estético, puede funcionar como mercado exploratorio para piezas artesanales y decorativas



3

TENDENCIAS

3. Tendencias: Biofilia 2.0 / Biofilia Regenerativa



- No se trata solo de incorporar plantas, sino de crear ambientes conectados con la naturaleza mediante **fibras vegetales, cerámica, madera, textiles naturales, vidrio y colores tierra.**
- Para la oferta de **Home & Deco**, esta tendencia abre oportunidades en canastas, alfombras, luminarias, floreros, piezas cerámicas y textiles del hogar alineados con una estética natural, contemporánea y orientada al bienestar.

3. Tendencias: Biofilia Regenerativa / Auge de fibras naturales y texturas tejidas

Material de Fibra	Ratán Natural	Mimbre	Yute	Seagrass / fibras marinas
-------------------	---------------	--------	------	---------------------------

Características	Rígido, resistente y de estética sofisticada.	Flexible, liviano y adaptable a formas orgánicas.	Biodegradable, de alta resistencia y tacto rústico.	Fibra vegetal de origen acuático o costero, firme, resistente y de apariencia natural.
-----------------	---	---	---	--

Aplicación	Sofás principales y aparadores.	Canastos, Sillas de comedor y luminarias colgantes.	Alfombras de gran formato y tapices.	Canastas, cestos organizadores, alfombras e individuales de mesa.
------------	---------------------------------	---	--------------------------------------	---



[King size bed](#) (130 x 160 x 4 cm) / 359 €



[Pottery Barn Canasto](#) 40,0 cm de ancho x 22,2 cm de alto / USD 99,5



[IKEA Alfombra de yute](#) \$99.99



[CANASTO ZARA](#) : 30 cm * 40 cm / 39,99 €

3. Tendencias: Biofilia Regenerativa / Auge de fibras naturales y texturas tejidas

Región	Norteamérica	Europa	Asia-Pacífico	América Latina	Medio Oriente
<p>Tendencia dominante 2026</p>	<p>Confort, outdoor living y hogar personalizado</p> 	<p>Sostenibilidad, diseño sobrio y artesanía premium</p> 	<p>Funcionalidad compacta, bienestar y lujo discreto</p> 	<p>Decoración accesible, cálida y funcional</p> 	<p>Lujo artesanal y piezas statement</p> 
<p>Productos con potencial para Perú</p>	<p>Canastas, cojines, mantas, cerámica, lámparas de fibras</p>	<p>Textiles naturales, cerámica fina, cestería, decoración de mesa</p>	<p>Cerámica pequeña, textiles premium, objetos de regalo, decoración compacta</p>	<p>Mantelería, secadores de cocina, canastas, cojines, cerámica utilitaria</p>	<p>Jarrones, lámparas, textiles premium, decoración de mesa</p>

3. CONCLUSIONES

- 1. El sector Home & Deco cerró 2025 con una contracción moderada, explicada principalmente por muñequería.**
En 2025, las exportaciones peruanas de Home & Deco alcanzaron USD 33,2 millones, con una caída de -6,5% frente a 2024. El retroceso se explica sobre todo por la menor dinámica de artículos de muñequería, que cayó -20,4% y sigue siendo la principal sublínea del sector con USD 9,6 millones.
- 2. Textiles del hogar y peletería fueron los principales motores positivos.**
Mientras la línea total retrocedió, **textiles del hogar creció 8,3%** y **peletería aumentó 25,4%**. En textiles del hogar destacaron Ecuador y mercados latinoamericanos; en peletería, el crecimiento estuvo impulsado por Nueva Zelanda, Estados Unidos y China.
- 3. Estados Unidos sigue siendo un mercado clave, pero con señales mixtas.**
Estados Unidos mantiene un peso relevante en varias sublíneas: muñequería, textiles del hogar, peletería y cerámica. Sin embargo, su comportamiento no es uniforme: crece en cerámica y peletería, pero cae en muñequería y algunos productos textiles.
- 4. Hay oportunidades en mercados de nicho y mercados emergentes dentro de Europa y Asia.**
Aunque algunos mercados son pequeños, se observan crecimientos importantes en destinos como Italia, Noruega, Reino Unido, Japón, República de Corea, Polonia y Alemania, dependiendo de la sublínea. Estos destinos podrían trabajarse como mercados de exploración comercial.
- 5. Las tendencias globales favorecen productos naturales, artesanales y funcionales.**
La tendencia de **Biofilia 2.0 / Biofilia Regenerativa** conecta bien con la oferta peruana de fibras naturales, cerámica, madera, textiles del hogar, canastas, decoración de mesa y piezas artesanales. Esto puede reforzar el posicionamiento de Perú en productos con identidad, sostenibilidad y valor decorativo



GRACIAS