



Seminarios Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales para café en Europa y Estados Unidos

Lima, 09 de julio de 2025

Grimel Alvarez Flores
galvarez@promperu.gob.pe

Internacional



Mundo: Exportaciones de café (090111) 2020-2024 Miles US\$

| Países | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Part% | 20-24 |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| Mundo | 17,862,387 | 21,615,038 | 30,059,944 | 25,707,479 | 33,781,117 | 100% | |
| Brasil | 4,973,689 | 5,804,673 | 8,514,137 | 7,315,354 | 11,338,070 | 34% | |
| Viet Nam | 1,886,972 | 2,060,092 | 2,822,756 | 2,977,955 | 3,992,888 | 12% | |
| Colombia | 2,446,598 | 3,091,838 | 3,962,320 | 2,791,950 | 3,393,409 | 10% | |
| Indonesia | 809,164 | 849,373 | 1,136,296 | 915,920 | 1,623,115 | 5% | |
| Uganda | 514,191 | 713,154 | 857,051 | 950,623 | 1,546,970 | 5% | |
| Etiopía | 793,548 | 1,185,526 | 1,507,467 | 1,218,162 | 1,434,978 | 4% | |
| Honduras | 868,635 | 1,287,766 | 1,482,435 | 1,477,446 | 1,266,341 | 4% | |
| India | 461,426 | 622,910 | 755,812 | 741,161 | 1,123,011 | 3% | |
| Perú | 639,890 | 756,687 | 1,234,294 | 827,331 | 1,101,324 | 3% | |
| Guatemala | 650,458 | 926,103 | 1,112,751 | 945,901 | 912,661 | 3% | |

Mundo: Importaciones de café (090111) 2020-2024 Miles US\$

| Países | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Part% | 20-24 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| Mundo | 18,893,175 | 22,151,256 | 32,686,864 | 28,133,549 | 33,525,449 | 100% | |
| Estados Unidos de América | 4,210,140 | 4,944,882 | 7,371,392 | 5,673,081 | 6,319,859 | 19% | |
| Alemania | 2,736,605 | 3,241,264 | 4,763,434 | 3,592,403 | 5,166,020 | 15% | |
| Italia | 1,240,452 | 1,459,100 | 2,307,016 | 2,155,332 | 2,744,705 | 8% | |
| Japón | 1,052,939 | 1,184,028 | 1,624,539 | 1,424,249 | 1,594,260 | 5% | |
| Bélgica | 763,014 | 1,007,478 | 1,592,454 | 1,144,249 | 1,298,772 | 4% | |
| España | 575,962 | 589,664 | 902,578 | 816,831 | 1,164,723 | 3% | |
| Suiza | 662,558 | 778,453 | 1,081,492 | 1,022,987 | 1,161,654 | 3% | |
| Francia | 620,774 | 666,103 | 924,421 | 949,859 | 1,038,887 | 3% | |
| Canadá | 606,919 | 766,376 | 1,067,562 | 855,654 | 1,033,672 | 3% | |
| China | 157,647 | 346,018 | 503,791 | 613,998 | 836,904 | 2% | |

Nacional



Perú: Exportaciones de café 2020-2024 US\$ FOB

| Subpartida Nacional | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* | 20-24 |
|--|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------|
| 0901119000-CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA | 655,219,018 | 766,523,639 | 1,232,325,281 | 826,521,148 | 1,099,797,234 | 176,494,182 | |
| 0901211000-CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO | 692,720 | 1,655,674 | 1,533,797 | 1,358,672 | 949,775 | 813,742 | |
| 2106907900-LAS DEMÁS COMPLEMENTOS Y SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS | 119,839 | 70,248 | 220,788 | 382,845 | 512,442 | 28,469 | |
| 0901111000-CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR PARA SIEMBRA | 2,130,473 | 2,414,278 | 1,538,778 | 233,951 | 452,667 | | |
| 2101120000-PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS O A BASE DE CAFÉ | 75,773 | 25,689 | 179,102 | 89,933 | 420,027 | 209,671 | |
| 0901212000-CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO | 107,026 | 93,766 | 209,263 | 164,050 | 273,286 | 84,526 | |
| 0901900000-LOS DEMÁS CAFÉS; CÁSCARA Y CASCARILLA DE CAFÉ; SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ QUE CONTENGAN CAFÉ | 63,007 | 29,370 | 16,647 | 215,223 | 153,344 | 555,902 | |
| 2101110000-EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ | 46 | 15,969 | 34,480 | 4,674 | 49,003 | 16,292 | |
| 1806900000-DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO | 1,443 | 27,918 | 66,559 | 296,966 | 40,571 | 26,434 | |
| 0901220000-CAFÉ TOSTADO DESCAFEINADO | 1,120 | 5,638 | 398 | 345 | 10,476 | 12,900 | |
| 0901120000-CAFÉ DESCAFEINADO, SIN TOSTAR | 40,915 | 125,535 | 76,455 | 17,466 | 7,528 | 824 | |
| 2208709000-DEMÁS LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS | | | - | 187 | 3,862 | | |
| 1704901000-BOMBONES, CAMELOS CONFITES Y PASTILLAS, SIN CACAO | 246 | 1,898 | 13,069 | 3,660 | 2,378 | 66 | |

Fuente: Sunat, Promperú

*Enero-Mayo

090119000: Exportaciones de café 2020-2024 Millones US\$ FOB

| Subpartida Nacional | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* | 20-24 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Estados Unidos | 177.9 | 178.9 | 283.4 | 230.2 | 310.2 | 45.1 | |
| Alemania | 143.0 | 167.0 | 258.2 | 150.6 | 217.1 | 27.1 | |
| Bélgica | 60.8 | 87.5 | 154.3 | 76.6 | 123.1 | 18.5 | |
| Canadá | 33.6 | 38.7 | 56.0 | 58.9 | 89.9 | 22.0 | |
| Suecia | 35.1 | 40.4 | 60.1 | 34.8 | 40.9 | 2.7 | |
| Reino Unido | 17.8 | 29.2 | 47.0 | 29.4 | 33.8 | 1.7 | |
| Japón | 14.0 | 12.2 | 31.7 | 17.7 | 31.9 | 5.1 | |
| Países Bajos (Holanda) | 6.2 | 13.0 | 41.9 | 34.7 | 31.5 | 2.8 | |
| Corea del Sur (República de Corea) | 26.1 | 26.1 | 35.8 | 21.6 | 28.4 | 4.3 | |
| Italia | 30.9 | 36.7 | 45.8 | 34.4 | 26.0 | 3.1 | |
| Otros mercados (44mcdos-2024) | 110.5 | 137.0 | 218.6 | 138.1 | 167.4 | 44.3 | |


Fuente: Sunat, Promperú

*Enero-Mayo

Puno



Puno: Exportaciones de café 2020-2024 US\$ FOB

| Subpartida Nacional | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* | 20-24 |
|---|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|--|
| 0901119000-CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA | 2,378,251 | 1,594,054 | 1,808,736 | 792,280 | 2,609,008 | 622,621 |  |
| 0901211000-CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO | | | 2,825 | | | | |

Fuente: Sunat, Promperú

*Enero-Mayo

090119000: Empresas exportadoras 2020-2024 US\$ FOB

| Cantidad de empresas | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 5 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 |

| Razón Social | Tamaño 2024 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Part.% 2024 | Var.% 24/23 | Acumulado Ene-May | | |
|---|-------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|
| | | | | | | | | | 2024 acum. | 2025 acum. | Var.% 25/24 |
| | | 2.378.251 | 1.594.054 | 1.808.736 | 792.280 | 2.609.008 | 100,0% | ↑ 229,3... | 1.031.822 | 622.621 | ↓ -39,7 % |
| CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA | PEQUEÑA | 1.166.170 | 736.813 | 871.283 | 75.299 | 1.740.200 | 66,7% | ↑ 2211,... | 884.190 | 332.157 | ↓ -62,4 % |
| COOP.AGRARIA CAFETALERA SAN JUAN DEL ORO | PEQUEÑA | 1.130.946 | 486.510 | 432.665 | 360.219 | 575.499 | 22,1% | ↑ 59,8 % | | 135.827 | |
| DHJ PERU TRADING COMPANY SOCIEDAD ANONIMA | PEQUEÑA | 12.585 | 93.998 | 366.289 | 209.022 | 212.609 | 8,1% | ↑ 1,7 % | 66.932 | 154.636 | ↑ 131,0 % |
| MUNASQUECHAY S.R.L. | PEQUEÑA | | | 50.440 | 147.740 | 80.700 | 3,1% | ↓ -45,4 % | 80.700 | | ↓ -100,0 % |

| Cantidad de mercados | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 8 | 9 | 8 | 6 | 7 | 3 |

| MERCADO | OCEX_TIPO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Var.% 24/23 | Acumulado Ene-May | | |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|
| | | | | | | | | 2024 acum. | 2025 acum. | Var.% 25/24 |
| Total | | 2.378.251 | 1.594.054 | 1.808.736 | 792.280 | 2.609.008 | ↑ 229,3 % | 1.031.822 | 622.621 | ↓ -39,7 % |
| Alemania | OCEX-Presencia | 1.068.499 | 567.858 | 799.411 | 308.154 | 1.035.020 | ↑ 235,9 % | 469.905 | 317.402 | ↓ -32,5 % |
| Irlanda (Eire) | OCEX-Ambito de acción | 58.565 | | 130.582 | 58.564 | 456.604 | ↑ 679,7 % | 253.799 | | ↓ -100,0 % |
| Reino Unido | OCEX-Presencia | 264.501 | 237.654 | 364.918 | 13.199 | 397.165 | ↑ 2909,1 % | 160.486 | | ↓ -100,0 % |
| Bélgica | OCEX-Ambito de acción | | | | | 219.419 | | | | |
| Japón | OCEX-Presencia | | 93.998 | 247.363 | 176.293 | 212.609 | ↑ 20,6 % | 66.932 | 154.636 | ↑ 131,0 % |
| Canadá | OCEX-Presencia | 545.915 | 160.469 | | | 207.490 | | | | |
| Corea del Sur (República de Corea) | OCEX-Presencia | 89.970 | 146.506 | 124.625 | 147.740 | 80.700 | ↓ -45,4 % | 80.700 | | ↓ -100,0 % |

Tendencias de Mercado Clave: Crecimiento del Café Frío/RTD



Oportunidad del Café en Foodservice Post-Pandemia

- **“Recuperación Completa”**

El mercado global ha **superado los niveles pre-COVID** con crecimiento sostenido en valor y volumen.

- **“El Café Frío Domina”**

Las bebidas **frías/RTD crecen más rápido** que el café caliente tradicional, siguiendo la tendencia retail.

- **“Innovación Premium”**

Oportunidad para **bebidas frías artesanales** que atraigan a consumidores experimentales.

- **“Conveniencia On-the-Go”**

Los operadores responden a la demanda de **formatos portátiles** como cold brew.

Audiencia Objetivo Principal 🎯

Millennials y Gen Z buscan conceptos creativos, premium y convenientes que reflejen sus valores y estilo de vida.



Generación Z
(1997 y 2011)

Millennials
(1981 y 1996)

Global: Hot Coffee, foodservice OBP value (US\$ m), by region

| Hot Coffee | 2019 | 2024 | 2029 | CAGR 19-24 | CAGR 24-29 |
|------------------------------|-------|-------|-------|------------|------------|
| Africa | 232 | 238 | 301 | 0.5% | 4.8% |
| Asia | 4,640 | 4,639 | 5,654 | 0.0% | 4.0% |
| Australasia | 514 | 602 | 723 | 3.2% | 3.7% |
| East Europe | 753 | 1,031 | 1,738 | 6.5% | 11.0% |
| Latin America | 473 | 608 | 780 | 5.2% | 5.1% |
| Middle East, North Africa | 477 | 483 | 685 | 0.3% | 7.2% |
| North America | 1,388 | 1,407 | 1,621 | 0.3% | 2.9% |
| West Europe | 5,875 | 6,194 | 7,477 | 1.1% | 3.8% |

Global: Iced/RTD Coffee, foodservice OBP value (US\$ m), by region

| Iced/RTD Coffee | 2019 | 2024 | 2029 | CAGR 19-24 | CAGR 24-29 |
|------------------------------|-------|-------|-------|------------|------------|
| Africa | 2 | 2 | 3 | 5.7% | 5.5% |
| Asia | 1,584 | 1,510 | 1,938 | -1.0% | 5.1% |
| Australasia | 92 | 114 | 141 | 4.3% | 4.4% |
| East Europe | 11 | 16 | 32 | 8.0% | 15.5% |
| Latin America | 11 | 17 | 27 | 8.1% | 10.3% |
| Middle East, North Africa | 5 | 5 | 8 | 2.2% | 7.4% |
| North America | 1,598 | 2,315 | 3,113 | 7.7% | 6.1% |
| West Europe | 185 | 225 | 286 | 4.0% | 4.9% |

Liderazgo Regional en Café Foodservice

 **Café Caliente**
- Valor

Europa Occidental

Líder por escala y sofisticación

 **Café Frío/RTD**
- Valor

América del Norte

Innovador y líder en crecimiento

EE.UU. - Motor de Innovación RTD

Mercado masivo y maduro + amor social por el café = **7.7% CAGR (2019-2024)**

Superó la disrupción pandémica y lidera la demanda de productos fríos

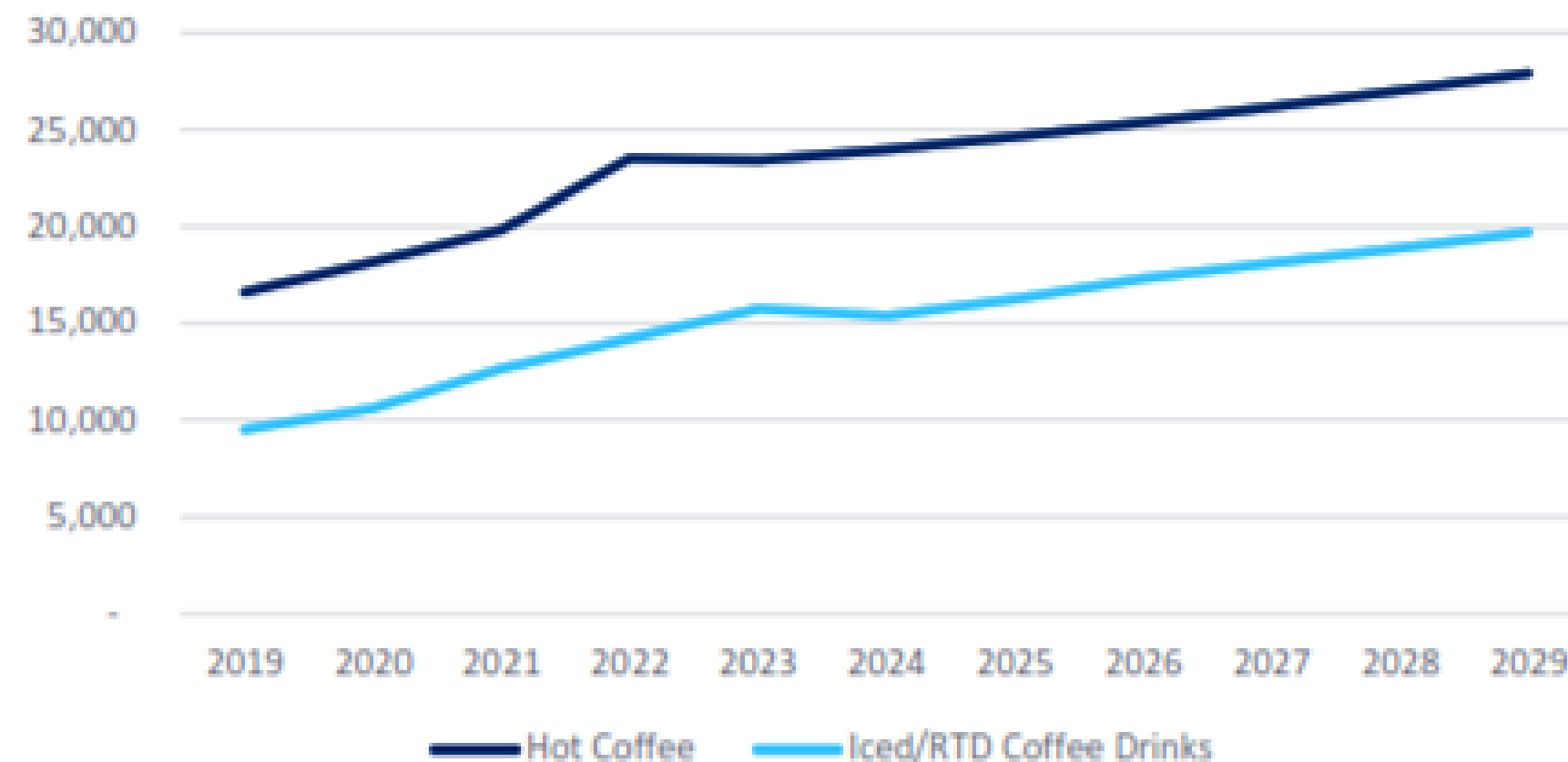
Dominio en Estados Unidos

Liderazgo en crecimiento del Café:

- Recuperación significativa en valor y volumen tras lockdowns por el covid.
- Cambio permanente en comportamiento: preferencia por consumo en casa.
- **Café caliente:** Crecimiento PLANO por inflación y aranceles.
- **Café RTD:** SURGE en popularidad pese a desaceleración general actual.

Estados Unidos (mercado más grande del mundo) está cambiando del café caliente al café frío RTD

US coffee market value (US\$ m), hot coffee and Iced/RTD coffee drinks, 2019-29

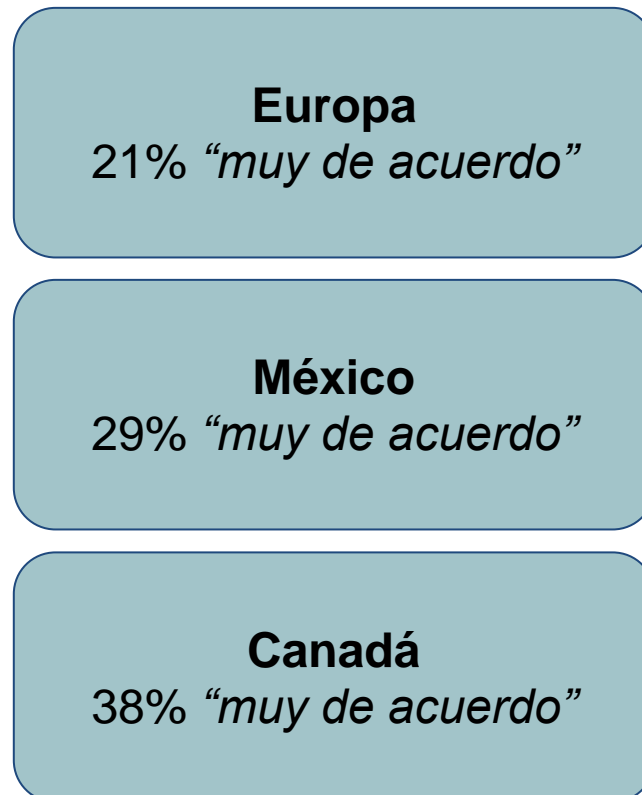


| Category | 2019 | 2024 | 2029 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Hot Coffee | 16,597 | 23,976 | 27,940 |
| Hot Tea | 4,609 | 5,889 | 6,649 |
| Iced/RTD Coffee Drinks | 9,493 | 15,371 | 19,724 |
| Iced/RTD Tea Drinks | 13,965 | 18,080 | 20,218 |

Source: GlobalData Market Analyzer, accessed June 2023

Impactos arancelarios

El 58% de los consumidores globales ahora elige productos por su origen debido a los aranceles



Café: Dependencia de importaciones y búsqueda de alternativas"

Desafíos:

- EE.UU. importa el 80% de su café (origen = calidad).
- Difícil cambiar fuentes por narrativas de origen premium.

Oportunidades:

- Mercados con bajos aranceles (ej: Asia-Pacífico).
- Crecimiento en mercados emergentes (volumen vs. menos premium).



Requisitos de acceso a mercados (RAM)

Todos los Sectores

Nombre del producto / N° de part...

Seleccione el País de D...



Presentaciones



Tendencias de innovación de cafés

“Los consumidores ya no solo quieren energía del café “

- Buscan beneficios adicionales para la salud.
- Demandan productos funcionales que aporten más valor.
- Prefieren ingredientes naturales y limpios.

EJEMPLOS:

Chike Nutrition (EE.UU.) - Café Proteico

- 20g proteína + múltiples shots espresso
- Solo 1g azúcar
- Formato polvo (individual y familiar)

Target: Deportistas y personas activas



Unconform (Reino Unido) - Café Nootrópico

3 variedades de cold brew funcional

- **Flat White:** apoyo cognitivo
- **Salted Caramel:** salud intestinal
- **Mocha:** piel, uñas y cabello

Target: Consumidores activos conscientes de la salud





Descripción del Producto

La Colombe ha lanzado en EE. UU. un nuevo Cold Brew Draft Latte en sus variantes Triple, Mocha, Caramelo y Vainilla. Presenta una textura espumosa y un 50 % menos de azúcar. Este latte de barril, deliciosamente cremoso, se describe como una combinación de textura espumosa única con el auténtico café frío y el sabor de un latte clásico. Esta versión kosher se elabora con ingredientes de alta calidad, como leche fresca de granja, granos tostados y preparados por la marca, y solo un toque de azúcar. Además, está etiquetado como sin gluten, con menos del 1 % de lactosa y 150 mg de cafeína, equivalente a tres espressos. En línea con la tendencia de moderación y evitación, este lanzamiento podría atraer a quienes buscan alternativas bajas en azúcar en sus alimentos y bebidas, considerándolas más saludables. Por otro lado, la supuesta textura espumosa podría resultar atractiva para quienes buscan sensaciones fuertes y buscan experiencias similares a las de una cafetería, ya sea en la comodidad de su hogar o para llevar. De hecho, la bebida podría ser una opción adecuada para el 32 % de los consumidores estadounidenses que consideran el bajo contenido de azúcar un factor clave en la compra de alimentos y bebidas (encuesta global de consumidores del segundo trimestre de 2024 de GlobalData). Ofrecer un latte de barril frío con una textura espumosa y un 50 % menos de azúcar que sus homólogos es diferente a los productos estándar de la categoría en EE. UU.



| | |
|----------------------|--|
| Report Number | 1050941 |
| Manufacturer | La Colombe Coffee Roasters, Inc. |
| Launch Countries | USA |
| Industry | Beverages - Non-Alcoholic |
| Market | Hot Drinks; Soft Drinks |
| Category | Coffee; RTD Tea and Coffee |
| Segments | RTD Coffee |
| Manufacturer Address | (Mfr): 2620 East Tioga Street, Philadelphia, PA 19134, United States |
| Website Address | http://www.lacolombe.com |
| Publication Date | 26 Jul 2024 |

Product Analysis

| | |
|------------------------------|--|
| Innovation Rating | Other Innovation |
| Flavor/Fragrance | Caramel; Mocha; Vanilla |
| Packaging Type | Can |
| Packaging Material | Aluminum |
| Shelving | General |
| Claims / Tags | Low Lactose; Low Sugar; No Gluten |
| Price/Packaging Size & Units | 2.99 USD - 11 Fluid Ounces; 9.49 USD - 36 Fluid Ounces; 34.00 USD - 108 Fluid Ounces; 66.00 USD - 216 Fluid Ounces |
| Total SKUs | 16 |

Descripción del Producto

En el Reino Unido, se han lanzado las nuevas cápsulas de café de la marca Cafepod, una variante Black Velvet que presume de ofrecer sabores de tarta de chocolate negro. Con una intensidad de 11 en un café lungo, el producto contiene arábicas etíopes y colombianas "refinadas y de alta montaña" que "aportan una base de chocolate negro y toques de avellana tostada, dando lugar a un final acaramelado de arábica brasileña". Además, el café incorpora un tueste completo, oscuro y perfectamente equilibrado, y es "suave, oscuro y deliciosamente rico". Aprovechando la tendencia "Novel & Experimental", este lanzamiento muestra cómo las marcas están experimentando con sabores de diferentes categorías en bebidas calientes, como los inspirados en postres en este caso, para satisfacer a los compradores que buscan sensaciones. De hecho, podría ser una opción ideal para el 22% de los consumidores del Reino Unido que prefieren sabores inusuales o nuevos/de moda en sus bebidas calientes (encuesta global de consumidores del primer trimestre de 2024 de GlobalData). Ofrecer cápsulas de café que también contienen una mezcla de sabores de chocolate negro, avellana tostada y caramelo para parecerse a una tarta de chocolate negro es diferente de los productos estándar de la categoría en el Reino Unido.

Detalles del producto

| | |
|--------------------------|--|
| Número de informe | 1050911 |
| Fabricante | CafePod Ltd |
| Países de lanzamiento | Reino Unido |
| Industria | Bebidas - Sin alcohol |
| Mercado | Bebidas calientes |
| Categoría | Café |
| Segmentos | Café tostado y molido |
| Dirección del fabricante | (Fabricante): Hyde Park House, 5 Manfred Road, Londres SW15 2RS, Reino Unido |
| Dirección del sitio web | http://www.cafepod.com |
| Fecha de publicación | 12 de julio de 2024 |

Análisis de producto

| | |
|-----------------------------------|---|
| Calificación de innovación | Otras innovaciones |
| Sabor/Fragancia | Mezcla; Caramelo; Chocolate negro; Avellana |
| Tipo de embalaje | Caja |
| Material de embalaje | Cartón |
| Estantería | General |
| Precio/Embalaje Tamaño y Unidades | 3,80 GBP - 10 unidades |
| Total de SKU | 1 |





| | |
|----------------------|---|
| Report Number | 1051055 |
| Manufacturer | Alimentos Saludables Munsa S.A.S |
| Launch Countries | Colombia |
| Industry | Beverages - Non-Alcoholic |
| Market | Hot Drinks |
| Category | Tea |
| Segments | Green Tea |
| Manufacturer Address | (Mfr): Carrera 29 # 70-30 Bogota D.C. Colombia |
| Website Address | http://www.mundomunsa.com |
| Publication Date | 14 Feb 2025 |



| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Innovation Rating | Other Innovation |
| Flavor/Fragrance | Blend; Green Coffee; Mint |
| Packaging Type | Bag; Resealable |
| Packaging Material | Plastic |
| Shelving | General |
| Claims / Tags | Natural; Pure |
| Price/Packaging Size & Units | 21550.00 COP - 26 Grams |
| Total SKUs | 1 |
| UPC Code | 7709296653701 |



Descripción del Producto

Se ha lanzado en Arabia Saudita un jarabe con cafeína de la marca DaVinci Gourmet que no altera el sabor ni el color del producto original. Elaborado con extracto de café auténtico, la marca afirma que este jarabe contiene un 20 % menos de azúcar que los jarabes convencionales y puede "ayudar a proporcionar un extra de energía". Este lanzamiento se inspira en la tendencia de la personalización y podría ser de interés para aquellos consumidores cuyo estilo de vida requiere un extra de energía y buscan productos que conserven el sabor original de la bebida, pero con cafeína añadida. Según la encuesta global de consumidores del cuarto trimestre de 2023 de GlobalData, los consumidores en Arabia Saudita afirman que sus elecciones de comida y bebida se ven influenciadas, como siempre (27 %) o a menudo (30 %), por la adaptación del producto/servicio a sus necesidades y personalidad, lo que sugiere una preferencia. Ofrecer un jarabe que también aporta cafeína, pero no altera el sabor ni el color, es diferente a los productos estándar de la categoría en Arabia Saudita.

Detalles del producto

| | |
|--------------------------|---|
| Número de informe | 1050866 |
| Fabricante | Grupo Kerry plc. |
| Países de lanzamiento | Arabia Saudita |
| Industria | Bebidas - Sin alcohol |
| Mercado | Refrescos |
| Categoría | Concentrados |
| Segmentos | Concentrados líquidos |
| Dirección del fabricante | (Mfr): Prince's Street, Tralee, Condado de Kerry, Irlanda |
| Dirección del sitio web | http://www.apmea.davincigourmet.com |
| Fecha de publicación | 21 de junio de 2024 |

Product Analysis

| | |
|------------------------------|------------------|
| Innovation Rating | Other Innovation |
| Packaging Type | Bottle |
| Packaging Material | Glass |
| Shelving | General |
| Claims / Tags | Low Sugar; Real |
| Price/Packaging Size & Units | 750 Millilitres |
| Total SKUs | 1 |

Eventos de promoción comercial





00:04:24,61








especialidades básicas

FICAFÉ 2022

Nacional de Cafés Especiales



KNAUER&KNAUER

Alemania





Booth at FICAFÉ 2022
 www.knauer-knauer.com



COMERCIO



Fecha: 18 de Septiembre de 2025

Expo Perú los Andes 2025

[REGISTRARSE](#)[INGRESE A SU CUENTA](#)

No te lo pierdas

71

Días

14

Horas

32

Minutos

13

Segundos

Fecha: 7 de Noviembre de 2025

FICAFÉ 2025

[REGISTRARSE](#)[INGRESE A SU CUENTA](#)

No te lo pierdas

121

Días

14

Horas

30

Minutos

34

Segundos

Calendario de eventos de promoción comercial

Participa en ruedas virtuales, ferias y misiones comerciales



Calendario de eventos comerciales

Sector productivo

TODOS



Tipo de evento

TODOS



Mercado

TODOS



Año

2025



Mes

SETIEMBRE



Evento

Título del evento

Listado

Calendario

Calendario anual..





Av. Pardo 675 (Paseo de los héroes), ciudad de Cusco
mrse@promperu.gob.pe