



Accede a información clave para competir en el mercado internacional - Biblioteca Virtual y el Repositorio Digital **sector industria de la vestimenta**

Lima, 09 setiembre de 2025



**Lesli A.
Gonzales Cam**

Asistente del Centro de Información
Comercial - PROMPERÚ

lgonzales@promperu.gob.pe

Agenda

1



Centro de Información Comercial

- Servicios
- Alfabetización
informativa
- Temáticas
- Palabras claves

2



Material bibliográfico

- Libros y revistas
- Tesis
- Estudios
- Presentaciones
- Guías y folletos
- Infografías

3



Biblioteca virtual

- Impreso y digital
- Listas
- Publicaciones nacionales
e internacionales
- Tesis

4



Repositorio institucional

- 100 % Digital
- Colecciones



1

Centro de Información Comercial

Centro de Información Comercial

Conoce nuestros **servicios**

Escanea los códigos QR y disfruta de los beneficios que tenemos para ti.

CANALES DE ATENCIÓN AL EXPORTADOR

SEMINARIOS MIÉRCOLES DEL EXPORTADOR

BIBLIOTECA VIRTUAL

REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PLATAFORMA "TE AYUDAMOS"

AULA VIRTUAL EXPORTACIONES

LABORATORIO EXPORTADOR

EXPORTEMOS.PE

Hoy veremos dos herramientas digitales



Alfabetización informacional

La capacidad de desarrollar un conjunto de habilidades y competencias que nos permiten reconocer cuándo necesitamos información, cómo y dónde localizar, evaluar, seleccionar y utilizar eficazmente esa información.



Factores: **P**roducto-**E**mpresa-**M**ercado



APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO



¿Qué factores debe evaluar la empresa para poder exportar?

- Contar con un Plan Estratégico de Exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.

LA EMPRESA

¿Qué factores debemos tomar en cuenta en nuestro producto a exportar?

- Precio competitivo.
- Calidad.
- Diferenciación.
- Innovación.

PRODUCTO

¿Qué factores evaluar en el mercado al que exportaremos?

- El volumen de importación creciente.
- Barreras comerciales y no comerciales.
- Estabilidad política, económica y social.

MERCADO

“Lo mas recomendable es que todas y cada una de las empresas que participan en los negocios de exportación se capaciten en entender la estructura y el proceso global del comercio internacional, los principios operativos internacionales, las partes de las que se compone una exportación y los documentos que se emplean”

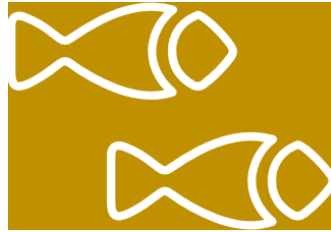
LA CLAVE DEL COMERCIO



Temáticas: Sectores PROMPERÚ



Manufacturas
diversas



Productos
pesqueros



Exportación
servicios



Multisectorial



Agronegocios



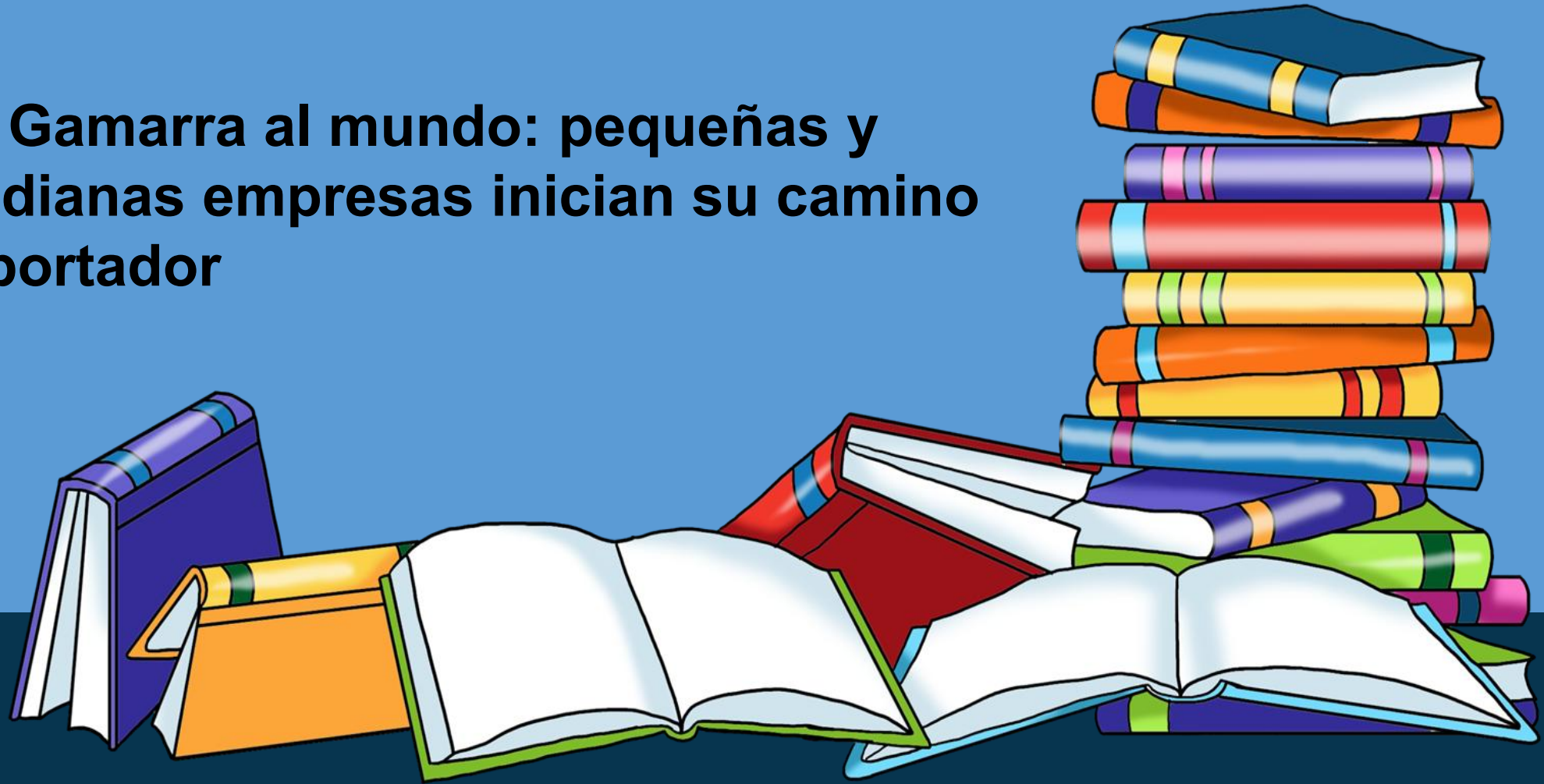
Industria de la
vestimenta y decoración

Palabras claves

Demin, ropa deportiva, ropa interior, T shirt, prendas de vestir, ropa de cama, mantas, manteles, colchas, prendas de bebé y niños, prendas de vestir hombres y niños, prendas de vestir mujeres y niñas ropa de mujer, confecciones textiles, prendas de algodón, camisetas de punto de algodón, pijamas, pantalones de algodón, textil, algodón y alpaca.



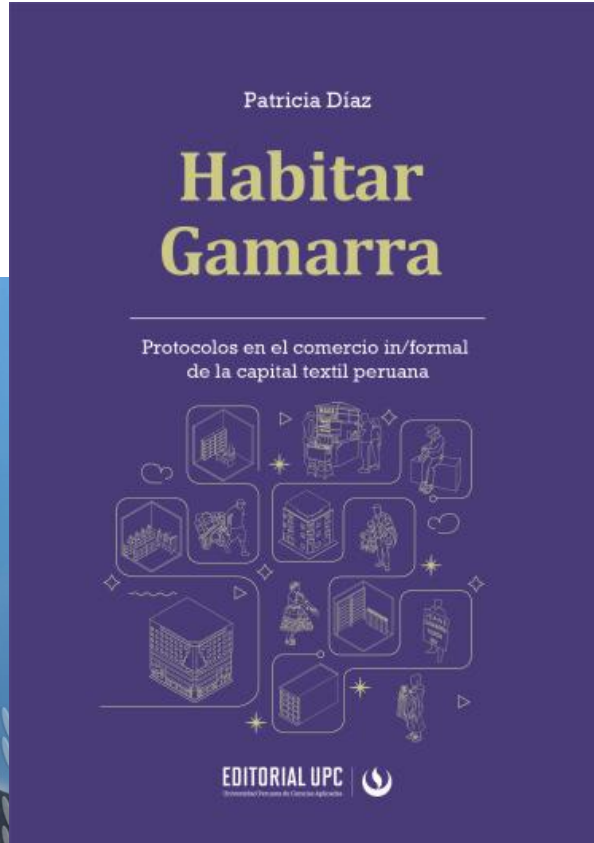
De Gamarra al mundo: pequeñas y medianas empresas inician su camino exportador



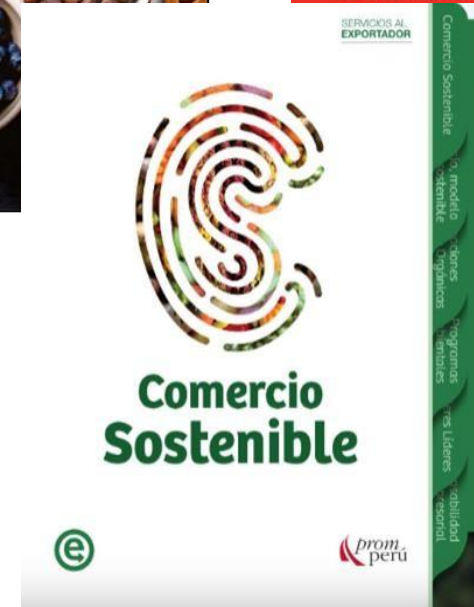
2

Materiales bibliográficos

Libros y revistas



Guías y folletos



Estudios

- Ficha del producto
- Estudios de mercado
- Estudios especializados
- Informes y boletines (exportaciones en cifras)



Estudio de mercado

14

- Prospección de mercados
- Estudios de mercado
- Ruta exportadora y acceso a mercados



The screenshot displays the 'prom Perú' website interface. At the top left is the 'prom Perú' logo. To the right, there are navigation links: '¿Qué es?', 'Módulos', and 'Preguntas Frec'. The main content area features a 3D-rendered virtual trade show booth. Two men in business suits are shaking hands in the foreground. In the background, there are other booth elements, including a woman and shelves stocked with coffee bags and bottles. The booth's counter has the 'prom Perú' logo on it.

Módulos destacados

Potencia tus conocimientos sobre exportación desde donde quieras, todos los días del año, y conviértete en un experto en lo que más te apasiona.

Perfil del producto

Descripción del producto



Atributos y diferenciación del producto

Ficha técnica y ficha comercial

Adecuación del producto

Presentaciones

- Miércoles del Exportador
- Comercio sostenible
- Gestión de la calidad
- Facilitación (logística y financiera)
- Ruta Exportadora

Seminario Miércoles del Exportador

4 de setiembre

Modalidad virtual

9:00 a. m.
Requisitos de acceso para la exportación de calzado
Marleny Rojas, 360 Investigum

11:00 a. m.
Exportación de bienes no pertenecientes al patrimonio cultural
Adrián Girón, Ministerio de Cultura

2:00 p. m.
Requisitos de acceso para la exportación de prendas de vestir a Suiza
Milagros Aranguri, PROMPERÚ

Logos: prom.perú, Ruta Exportadora, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Puntos Puñetas PERÚ, BICENTENARIO PERÚ 2024



Infografías

The collage features several overlapping documents:

- Japan Business Card:** "Ficha técnica para negociar con Japón". Includes "Perfil General del Consumidor Japonés" (highlighting high quality standards and technology) and "Cuidados en el Proceso de Negociación" (emphasizing relationship building and respect).
- France Business Card:** "Ficha técnica para negociar con Francia". Includes "Perfil del consumidor francés" (noting a preference for quality and innovation) and "Estrategias de Negociación" (advising on formal communication and relationship building).
- Canada Business Card:** "Ficha técnica para negociar con Canadá". Includes "Cuidados en el Proceso de Negociación" (highlighting the importance of the sales process) and "Estrategias de Negociación" (advising on direct communication and relationship building).
- Vietnam Consumer Profile:** "Perfil del consumidor de VIETNAM". Includes a bar chart for "Niveles Socioeconómicos", a table for "Composición del salario por tipo de trabajo", and a map of "Principales regiones por habitantes".
- Cost of Living:** "Gasto de consumo por tipo de bien y/o servicio" table showing percentages for food, transport, and housing.
- Demographics:** "Distribución de la población por grupos etarios" bar chart.
- Opportunities and Risks:** Text blocks discussing infrastructure, income, and labor market trends in Vietnam.

Fichas técnicas de negociación

Fichas de perfil del consumidor



Catálogo de biblioteca

Tipo de material

Busqueda

Todas las bibliotecas



Busqueda Avanzada

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridad | Bibliotecas

Inicio

Enlaces

★ Alertas bibliográficas

📄 Gestores bibliográficos

📖 Tutorial

Sectores

🌾 Agronegocios

👗 Industria de la vestimenta y decoración

🏭 Manufacturas diversas

✈️ Exportación de servicios

🐟 Productos pesqueros

🌐 Multisectorial

Novedades Promperú



Técnicas creativas para desarrollar una oferta exportable - 8 mayo 2024



América Latina y el Caribe ante el desafío de acelerar el paso hacia el cumplimiento de la Agenda 2030: transiciones hacia la sostenibilidad



Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2023-2024



Ingrese a su cuenta:

Usuario:

Contraseña:

Ingresar

¿No tienes una cuenta?

[Regístrate aquí.](#)

¿Olvido su contraseña?

[ingrese aquí](#) para generar una nueva.



Síguenos en:



Biblioteca virtual PROMPERÚ



Biblioteca Virtual PROMPERÚ

Catálogo de biblioteca Tipo de material ruta exportadora Todas las bibliotecas Ir

Busqueda Avanzada

Inicio Resultados de la búsqueda para 'ruta exportadora'

Refinar su búsqueda

- Disponibilidad
 - Limitar a ítems actualmente disponibles
- Autores
 - Artega Donayre, Wil... (1)
 - Dueñas Maldonado, Ri... (3)
 - Díaz Colmenares, Car... (1)
 - Gambini Marquez, Dan... (3)
 - Mariñas Escalante, F... (3)
 - Mostrar más
- Colecciones
 - Documento Electrónico (55)
 - Documento Físico (7)
- Bibliotecas depositarias
 - Biblioteca de Exportaciones (78)
 - Biblioteca de Turismo (1)
- Tipos de ítem
 - Afiches, Trípticos y Folletos (1)
 - Documentos (70)
 - Libros, monográficos en general (7)
 - Videos (11)
- Ubicaciones
 - MINCETUR (4)
 - PROMPERÚ (61)
- Series
 - Promoviendo Exportac... (2)
- Lugares
 - China (1)
 - Estados Unidos (1)
 - Perú (40)
- Temas
 - Abalón (2)
 - Acceso a mercados (3)

Su búsqueda retornó 80 resultados.

1 2 3 4 5 6 7 8 Siguiete » Último » Publicación/Fecha de Copyright: Nuevos a viejos

Seleccionar todo Limpiar todo | Seleccionar títulos para: Agregar a... Guardar

- 1. **Cómo iniciarse en el programa Ruta Exportadora [25 de enero de 2023]**
 by Gambini Marquez, Danny Anderson
 Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;
 Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2023
 Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ
 Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Biblioteca de Exportaciones (1) [Signatura topográfica: PCO 08 01].
 Listas: Miércoles del Exportador.
 ★★★★★
 Hacer reserva agregar a Bolsa de libros
- 2. **Ruta productiva exportadora - Mecanismo de articulación multisectorial para la competitividad de la MIPYME**
 by Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
 Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;
 Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2023
 Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ
 Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Biblioteca de Exportaciones (1) [Signatura topográfica: PCO 08 01].
 ★★★★★
 Hacer reserva agregar a Bolsa de libros
- 3. **Cómo ser parte del programa ruta exportadora [04 de noviembre de 2020]**
 by Munarriz García, Roberto | Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
 Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;
 Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2020
 Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ

https://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/



Comparte nuestras publicaciones en tus redes sociales.



Navegar por colecciones



Navegar por autores



Navegar por títulos



Navegar por fechas



Navegar por materias

Buscar en el repositorio ...

Buscar

Envíos recientes



Ítem Acceso Abierto

Herramientas de inteligencia comercial: priorización de productos y mercados - 19 abril 2023
(PROMPERÚ, 2023-04-19) Bravo, Andrés

Contiene sobre Herramientas de inteligencia comercial: priorización de productos y mercados



Ítem Acceso Abierto

Estrategias y herramientas tecnológicas para empresas exportadoras -19 abril 2023
(PROMPERÚ, 2023-04-19) Yanamango, Luis

Contiene sobre de Estrategias y herramientas tecnológicas para empresas exportadoras

4

Repositorio PROMPERÚ



Repositorio PROMPERÚ

☰ ☒

Filtros

Autor +

Materias -

- Sector Agronegocios **50**
- Sector Multisectorial **19**
- https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#1.00.00 **9**
- Sector multisectorial **9**
- Sector agronegocios **6**

[Mostrar más](#)

Búsqueda de materias

Fecha -

Comienzo **Fin**

- 2000 - 2009 **1**
- 2010 - 2019 **71**
- 2020 - 2023 **51**

Tiene archivos +

[↻ Restablecer filtros](#)

Todo DSpace [🔍 Buscar](#)

Resultados de la búsqueda

Mostrando 1 - 10 de 124



Ítem Acceso Abierto

El mercado de superfoods en el Japón
 (PROMPERU, 2020) Albareda, Fernando
 Webinar contiene: Situación actual, tendencias, efectos del coronavirus y los superfoods en el Japón.



Ítem Acceso Abierto

Presentación Biofach y Fruit Logistic "Súper Alimentos" [15 de marzo de 2017]
 (2017-03-15) Zevallos Pérez, Arturo; Sarabia, Victor e internacional y en redes

- Reporte fotográfico
- Superfoods Peru



Ítem Acceso Abierto

Superfoods
 (PROMPERU, 2020) PROMPERÚ
 Trazabilidad del producto, ventas ecommerce y nuevos lanzamientos a nivel mundial

https://repositorio.promperu.gob.pe





Preguntas y respuestas

Lesli Gonzales Cam

