FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OSAN		1.2. Fecha	30/12/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Fernando Santana Oyarzo		
	Cargo	Especialista Senior en Comercio Exterior e Inversiones		

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	**Vajilla y Artículos para mesa y cocina**
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	**39241000 - VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA**
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Vajillas plásticas y Artículos para mesa y cocina
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	**a) Aranceles:** ● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA). ● Las exportaciones de vajillas y artículos para mesa y cocina de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de aranceles. **b) Requisitos para ingreso y la comercialización en Chile** Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera son: ● Contrato de transporte ● Invoice - Factura comercial: Emitido por el proveedor ● Declaración jurada sobre el precio de las mercancías ● Packing List: Emitido por el proveedor ● Envío de copia de B/L (conocimiento de embarque -Bill of Landing. Carta de porte -transporte terrestre, o Air waybill - transporte aéreo) ● Póliza de seguro: Opcional ● Certificado de Origen
2.5 Tendencias del mercado	Las vajillas plásticas para la cocina y mesa en el hogar, son juegos de utensilios y platos fabricados con plástico, diseñados para ser utilizados en comidas y ocasiones diarias. Estos conjuntos incluyen platos, tazas, vasos, cubiertos, bowls, recipientes para ensaladas, entre otros. Están hechos de materiales plásticos como polipropileno, melamina, o plástico duro, que ofrecen una alternativa más ligera, duradera y a menudo más económica en comparación con las vajillas tradicionales de cerámica o vidrio. Las ventajas de las vajillas plásticas incluyen su resistencia a los impactos, facilidad de limpieza, y la disponibilidad en una amplia variedad de colores y estilos. Además, son más seguras en entornos donde se pueden romper fácilmente platos de vidrio o cerámica, como en hogares con niños o en exteriores. Sin embargo, hay que tener en

cuenta que algunas vajillas plásticas no son aptas para microondas o no son tan resistentes al desgaste a largo plazo como las vajillas de materiales más sólidos.

Existen opciones tanto desechables como reutilizables, siendo las reutilizables las más ecológicas, ya que pueden durar mucho tiempo si se cuidan adecuadamente. Estas últimas son objeto de este análisis.

Mercado:

En Chile estos productos principalmente son importados en un 70%, existiendo algunas fábricas nacionales. Adicionalmente la exportación anual de estos productos es marginal, aproximadamente un 8% de las importaciones. El mercado actual de estos productos es del orden de US$100 millones anuales.

Tendencias:

Las tendencias de las vajillas plásticas en Chile para los próximos años reflejan una combinación de factores relacionados con la sostenibilidad, la funcionalidad y la estética. A continuación una idea de las principales tendencias que podrían influir en este mercado en los próximos años:

1. Sostenibilidad y Materiales Reciclables:

Reducción de plásticos de un sólo uso: Con un creciente enfoque en la sostenibilidad, se espera que las vajillas plásticas en Chile tiendan a ser fabricadas con materiales reciclables o biodegradables. Los consumidores están cada vez más interesados en productos que tengan un menor impacto ambiental.
Plásticos reciclados: Las marcas podrían incorporar plásticos reciclados en la fabricación de vajillas plásticas, lo que responde tanto a la demanda ecológica como a las políticas gubernamentales que impulsan el reciclaje.

2. Diseño Estético y Funcionalidad:

Vajillas plásticas con estilo: Las vajillas plásticas ya no se perciben únicamente como una opción económica y práctica, sino también como una alternativa estética. Se pueden esperar diseños modernos y sofisticados que se asemejan más a las vajillas de cerámica o porcelana.
Variedad de colores y texturas: La personalización y los patrones vibrantes seguirán siendo populares, especialmente para eventos informales, cenas al aire libre y reuniones familiares.

3. Creación de Productos de Alta Durabilidad:

Mayor resistencia: Los consumidores buscarán vajillas plásticas más duraderas, capaces de resistir el uso frecuente sin deformarse o perder su apariencia, especialmente en ambientes como la cocina o el comedor.
Tecnología de materiales: El avance en la tecnología de plásticos permitirá crear vajillas más resistentes al calor, rayaduras y manchas, aumentando su vida útil.

4. Practicidad para Estilos de Vida Actuales:

Vajillas para llevar: El estilo de vida moderno, con muchas personas comiendo fuera de casa o realizando actividades al aire libre, impulsará la demanda de vajillas plásticas portátiles, ligeras y fáciles de transportar.
Vajillas desechables premium: Aunque el mercado de vajillas desechables ha sido históricamente grande, las versiones más premium que ofrecen mayor resistencia y diseños estéticamente agradables continuarán creciendo.

5. Normativas y Regulaciones Ambientales:

Restricciones sobre plásticos de un solo uso: En Chile, al igual que en muchas otras partes del mundo, las políticas ambientales pueden influir en el mercado de vajillas plásticas. Es posible que se impongan regulaciones más estrictas sobre los plásticos de un solo uso, lo que podría impulsar la demanda de alternativas más sostenibles, como vajillas reutilizables hechas de plásticos reciclados o materiales alternativos.

6. Auge de la Opción Ecológica:

Alternativas de materiales: Se está viendo una tendencia hacia el uso de bioplásticos o plásticos derivados de fuentes renovables como el almidón de maíz, lo que puede cambiar la oferta en el mercado de vajillas plásticas, dándole una ventaja competitiva en cuanto a la sostenibilidad.

7. E-commerce y Venta en Línea:

Mayor disponibilidad en plataformas digitales: La venta de vajillas plásticas, como otros productos del hogar, continuará creciendo a través de canales en línea, facilitando la compra de opciones más innovadoras y de nicho, como las vajillas ecológicas o de diseño.

Conclusión:
El mercado de vajillas plásticas en Chile se enfrentará a una transición hacia opciones más sostenibles, funcionales y estéticamente atractivas. A medida que los consumidores buscan alternativas que no solo sean prácticas, sino también amigables con el medio ambiente, se espera que las marcas innoven en materiales y diseño. La combinación de funcionalidad, estética y responsabilidad ambiental será clave en las tendencias futuras del mercado de vajillas plásticas.

Proyección: los actores de la industria consultados expresan que el crecimiento en la demanda de los productos tradicionales los próximos 4 a 5 años será marginal, más bien el crecimiento estará en los productos que incorporen materiales reciclables, biodegradables o compostables.

Fabricantes:

En Chile, el mercado de vajillas plásticas para el hogar está compuesto principalmente por importadores - distribuidores, sin embargo los 3 principales fabricantes de estos productos son los siguientes:

1.- Plásticos Kendy S.A.: es el principal fabricante nacional, perteneciente al grupo Wenco.
2.- Ximesa: fabrica en Chile y pertenece a un grupo peruano que vende y distribuye la marca Reyplast.
3.- Vanni Chile (María Angélica Vanni): antiguo fabricante nacional de vajillas y otros.

Distribuidores:

Algunos de los principales distribuidores en Chile de los productos estudiados son los siguientes:

- Supermercados: Líder (Walmart Chile), Jumbo, Santa Isabel, Unimarc, Tottus
- Home: Casa & Ideas, Sodimac, Easy, Ikea, Malls Chinos.

Las importaciones de vajillas plásticas para el hogar han crecido en forma importante entre el año 2019 y 2022. Mientras el año 2019 se importaron US$63.645.454, el año 2022 esta cifra llegó a US$100.917.207 (un crecimiento del 58,5% en 4 años). En tanto al año 2023 las importaciones llegaron a US$72.101.517 y a octubre del 2024 llegaron a US$62.710.103. Actores de la industria consultados, explican que esta baja de las

importaciones los últimos 2 años se deben al aumento de la producción local por parte de Ximesa (quien comenzó a producir el 2023 en Chile) y a la disminución del crecimiento del país el 2023 y 2024.

Las principales importaciones al 2023 provienen de los siguientes países: China, Perú, Estados Unidos, Brasil y Colombia.

Respecto a las variaciones por país se puede ver que desde China el 2023 se importaron US$46.878.329, un 20,5% más respecto al 2019, de Perú el 2023 se importaron US$8.141.318, un 30,5% más respecto al 2019 y de Estados Unidos el 2023 se importaron US$4.016.917, un 10,3% menos respecto al 2019.

Respecto a los precios de las importaciones, el 2023 los precios de importación desde China están en promedio en US$ Cif 3,561/KN, de Perú están en promedio en US$ Cif 5,172/KN y de Estados Unidos están en promedio en US$ Cif 4,949/KN.

A continuación, un cuadro donde se puede apreciar la cantidad de ingreso a Chile de cada país el año 2023:

CHILE - IMPORTACIONES

Período: DE ENE.-2023 A DIC.-2023

País Origen	Total US$ CIFTot	%	Total KN	US$ / KN
CHINA	46.878.330	65,02%	13.163.158	3,561
PERÚ	8.141.319	11,29%	1.574.090	5,172
ESTADOS UNIDOS	4.016.918	5,57%	811.651	4,949
BRASIL	2.893.313	4,01%	386.761	7,481
COLOMBIA	2.778.108	3,85%	517.060	5,373
TURQUÍA	1.272.906	1,77%	208.407	6,108
ECUADOR	1.171.132	1,62%	322.138	3,635
MÉXICO	955.666	1,33%	98.897	9,663
ARGENTINA	596.356	0,83%	49.410	12,069
RESTO	3.397.470	4,71%	499.027	6,808
TOTAL	72.101.517	100,00%	17.630.600	4,090

Fuente: Veritrade

2.6 Estacionalidad de la producción local	En general los consumidores usan estos productos todo el año y compran el producto en forma periódica. Por tanto no existe estacionalidad en este mercado.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	CHILE - IMPORTACIONES Vajillas Plásticas Período: DE ENE.-2023 A DIC.-2023

	<table><tr><th>Vía Transporte</th><th>Total US$ CIFTot</th><th>%</th></tr><tr><td>MARÍTIMO</td><td>67.105.046</td><td>93,07%</td></tr><tr><td>CARRETERO</td><td>3.911.531</td><td>5,43%</td></tr><tr><td>AÉREO</td><td>1.009.170</td><td>1,40%</td></tr><tr><td>COURIER/AEREO</td><td>75.770</td><td>0,11%</td></tr><tr><td>Total</td><td>72.101.517</td><td>100,00%</td></tr></table> Fuente: Veritrade Como se puede ver del cuadro, el transporte marítimo es lejos el principal.
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	Las vajillas plásticas para el hogar siguen la siguiente cadena de distribución y comercialización: **Importadores - Distribuidores:** En general se dividen en 2 grupos: - Importadores que distribuyen a clientes minoristas, tiendas de conveniencia, ferreterías y ferias itinerantes principalmente. - Grandes retailers: supermercados, home y tiendas por departamento. Importan las vajillas plásticas principalmente desde: China, Perú, Estados Unidos, Colombia, Argentina y Turquía. **Frabricantes:** comercializan y distribuyen sus productos a través de todos los canales a nivel nacional.
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores	● País de origen: en la industria chilena este no es un tema, ya que la provisión de estos productos viene de países industrializados y con buena tecnología en general como China, Estados Unidos, Brasil o Perú. En el caso de Perú, es conocida en Chile la industria de plásticos que posee, lo cual unido a la cercanía, mismo horario y mismo idioma, constituye una muy buena alternativa de aprovisionamiento para Chile. Por eso no es novedad que sea el segundo proveedor de Chile de estos productos en los últimos 5 años analizados. ● Precio/calidad: Los clientes manifiestan que están buscando alternativas competitivas en este producto, debido a los altos costos de producción en Chile y la poca oferta nacional. También la innovación en el diseño es cada vez más importante. ● Opción Ecológica: Se está viendo una tendencia hacia el uso de bioplásticos (biodegradables) o plásticos derivados de fuentes renovables como el almidón de maíz, lo que puede cambiar la oferta en el mercado de vajillas plásticas, dándole una ventaja competitiva en cuanto a la sostenibilidad.

	Los principales importadores de vajillas plásticas para el hogar desde Perú en Chile son: Sodimac S.A., Emilio Saray y Cía Ltda., Monsalve y Cía. Ltda., Sos. Fabrica de Bolsas Plásticas Junaplas, Importadora Yunaplas S.P.A., Cencosud Retail.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado	En el año 2023 ingresaron a Chile US$72.101.517 en vajillas plásticas para el hogar y el 11,29% de estas provino de Perú. El principal medio de transporte utilizado por los exportadores peruanos en el periodo enero a diciembre de 2023 para este producto fue el transporte marítimo. Los principales exportadores peruanos a Chile fueron: Pamolsa, Plásticos Rey, Inversiones San Gabriel, Basa, M y M Plásticos del Perú S.R.L.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	En Chile existe sólo una feria importante del tipo comercial (B2B) en beneficio de exportadores extranjeros del sector, interesados en ingresar sus productos y servicios a Chile: Feria de Envases y Embalajes: ● Feria Circle Pack, realizada cada 2 años por CENEM en Santiago. https://circlepack.cl/ Adicionalmente se recomienda a los empresarios peruanos visitar comercialmente Chile, ya sea mediante ruedas de negocios o misiones comerciales organizadas por PROMPERÚ o por medio de agendas de reuniones individuales en Chile apoyados por la Oficina Comercial del Perú en Chile. Aquellas empresas interesadas en profundizar estas opciones, se pone a consideración se comuniquen con la Oficina Comercial del Perú en Chile.

ANEXO

Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Nota: Valor del dólar CLP 992,12 – día 30/12/24

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
SODIMAC	Unidad	US$7,04/Unid.	China	30/12/24	Vaso tumbler bombilla 710 ml. colores Características principales: Marca: Keep Ancho: 10.5 cm Alto: 28.7 cm Largo: 11 cm Color: Colores	
SODIMAC	Unidad	US$5,02/Unid.	China	30/12/24	Organizador Refrigerador • Descripción: Bandejas plásticas ideales para organizar tu refrigerador. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO - Extensible desde 20 cm hasta 28 cm - Ancho: 16cm - Altura: 6 cm	

SODIMAC	Pack	US$8,05/Pack	China	30/12/24	JUST HOME COLLECTION Set 5 Bowl Mixto Colores Surtidos Características principales Marca: Just Home Collection Diámetro: 25 cm Material_de_la_loza: Plástico Color: Multicolor Estilo deco: Vintage Moderno	
EASY	Unidad	US$4,02/Unid.	China	30/12/24	Coza Vaso mug plástico Nutri rosa Características: Tono:Coral Capacidad:0.5 g Alto:16 cm Ancho:8.5 cm	

Mercado Libre	Unidad	US$1,41/Unid.	Chile	30/12/24	Jarra Cristalux 2.5 LTS ReyPlast RP024	
Falabella.com	Unidad	US$6,03/Unid.	Chile	30/12/24	**KENDY** Secaplatos Escurridor Seca Loza Plástico Alta durabilidad Turquesa	
Falabella.com	Unidad	US$5,02/Unid.	Chile	30/12/24	KENDY Código del producto: 130957893 Lavatorio Balde Gamela Conica N°1 6 Lts Con Manilla	