



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Tecnologías y herramientas digitales
actuales y su aplicación para fortalecer
a empresas exportadoras

Lima, 22 de mayo de 2024

**Hamilton
Martínez Flórez**



hamaflo1969@gmail.com

1

LAS TICs Y SU ROL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL





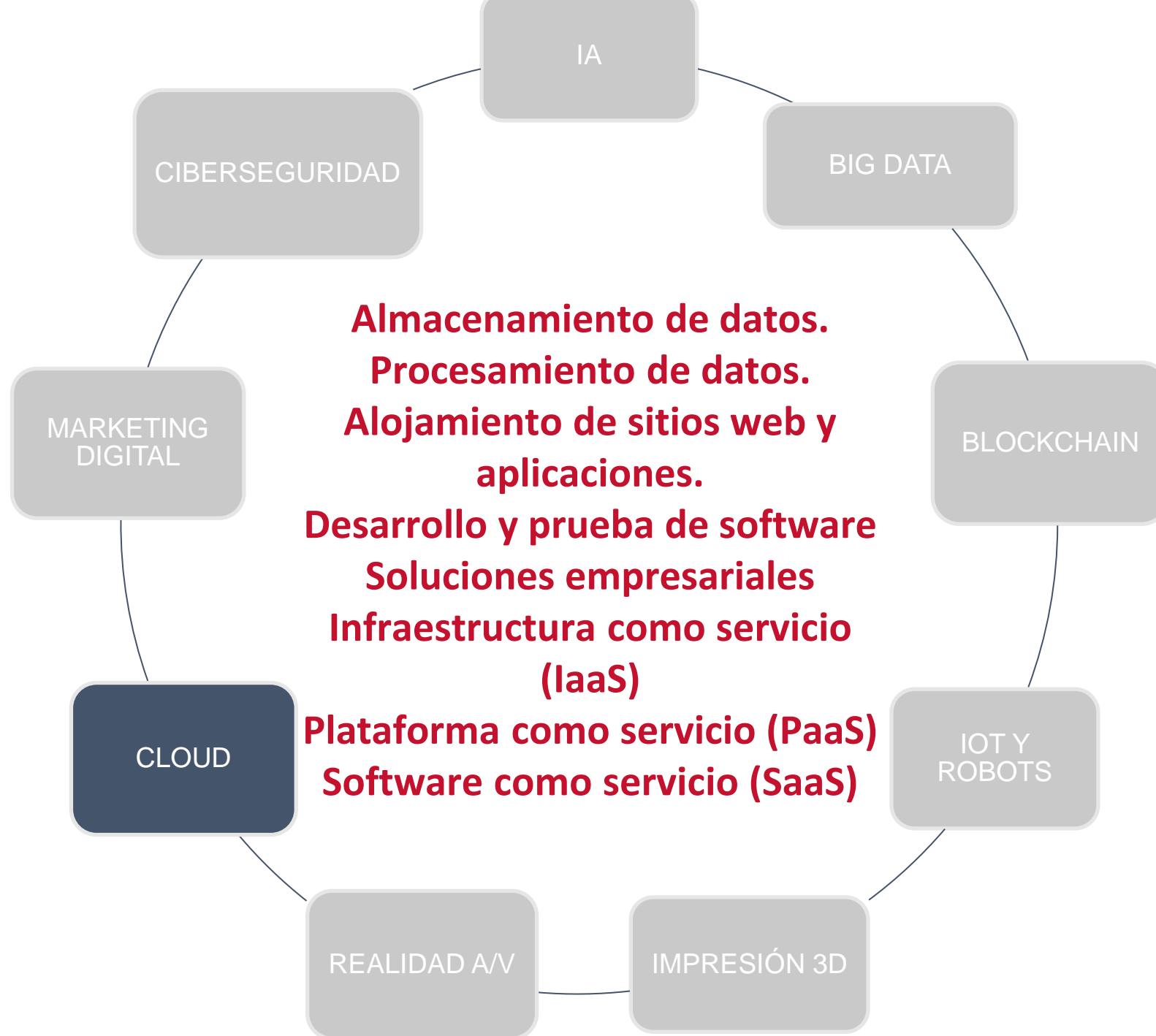


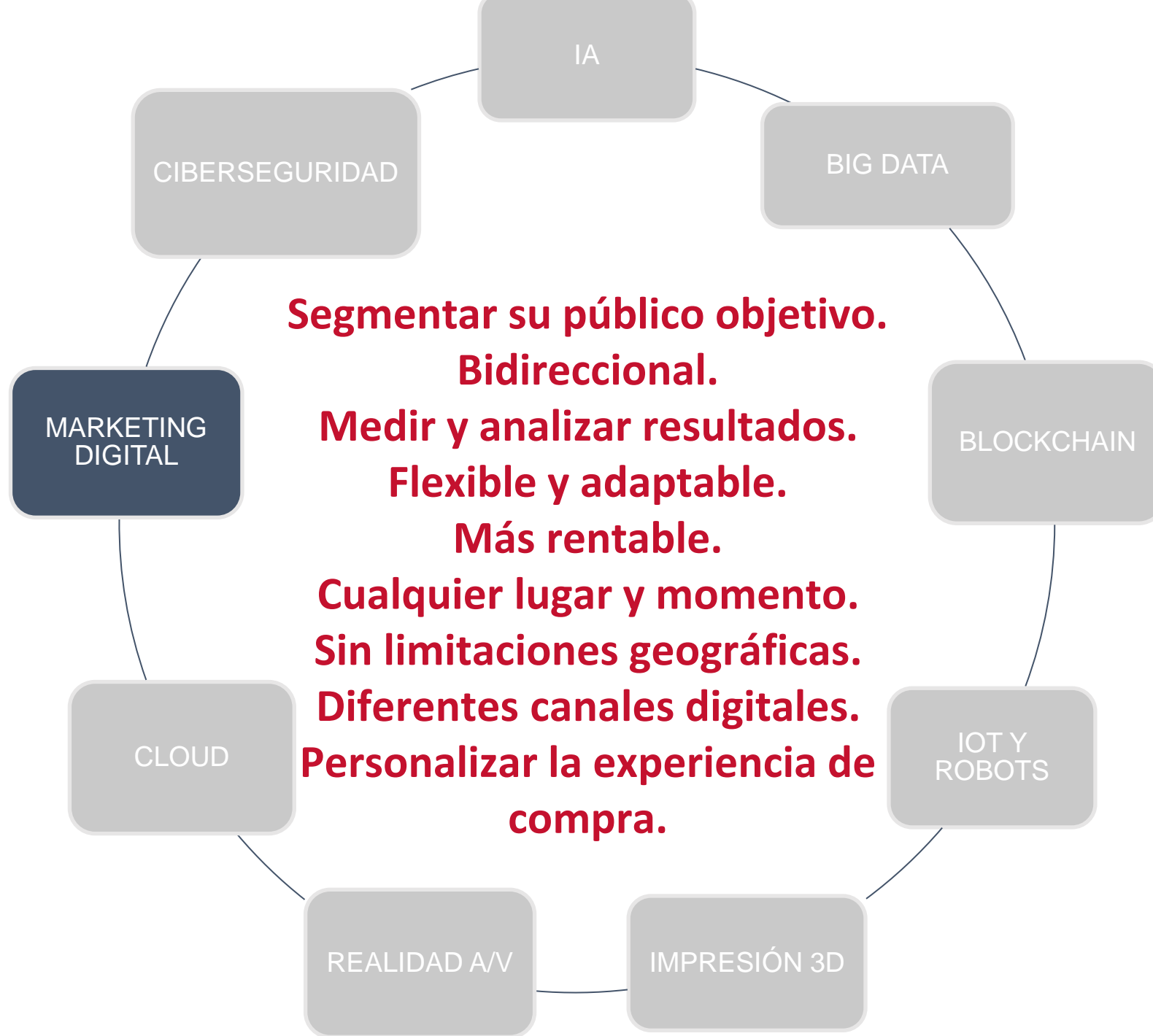








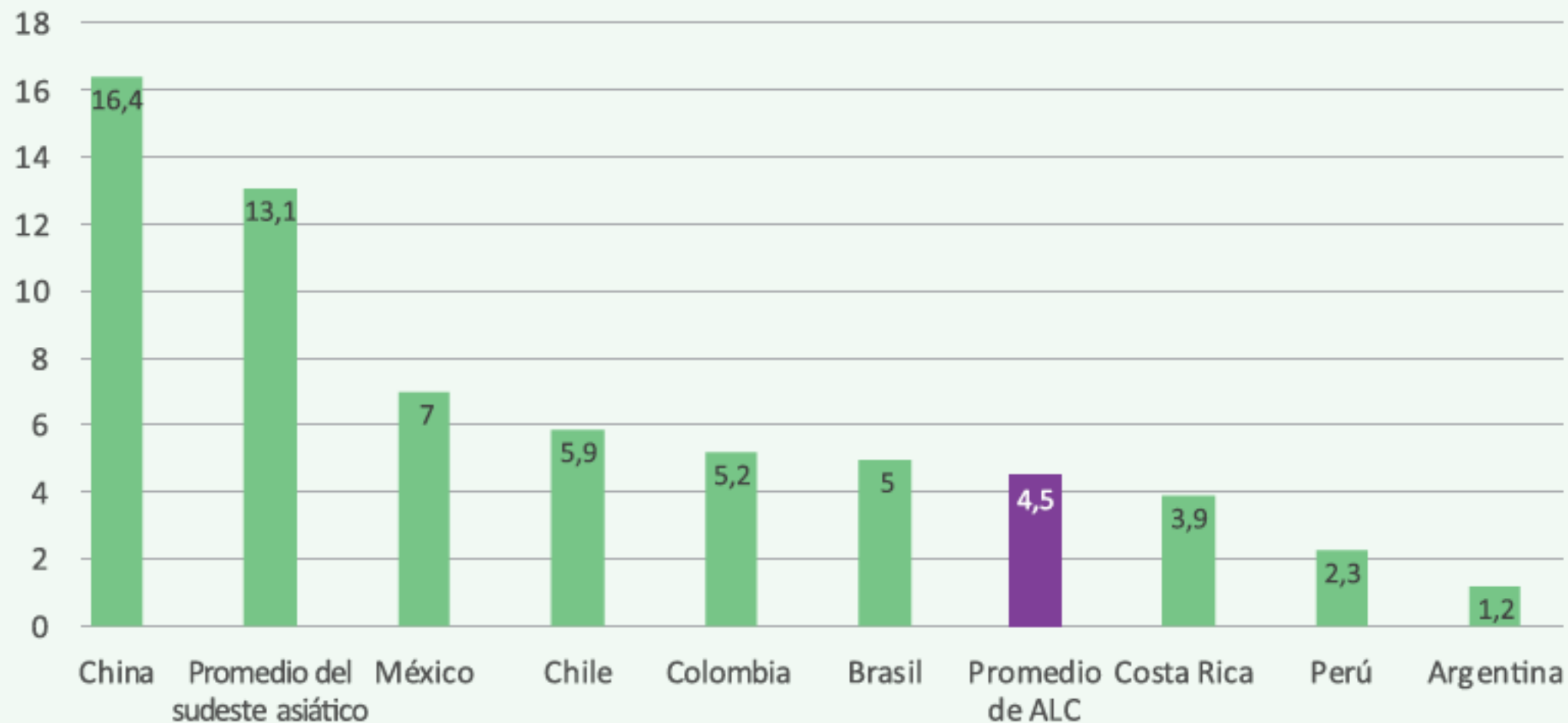






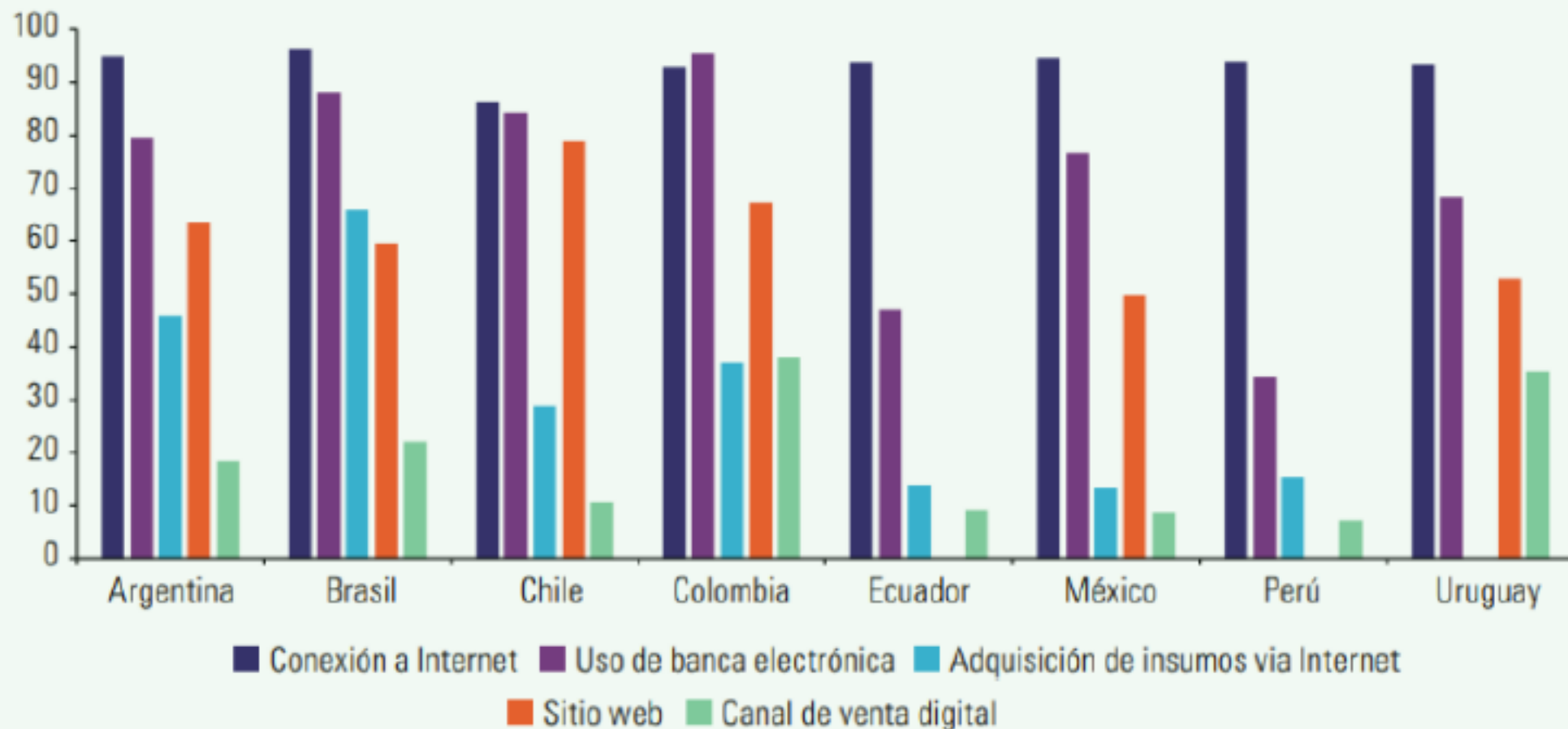
2 FACTORES PARA UNA MAYOR ADOPCIÓN DE LAS TIC

Cuadro 32: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y REGIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS: VARIACIÓN ACUMULADA



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, Digital Adoption Index [base de datos en línea] <http://wbfiles.worldbank.org/documents/dec/digital-adoption-index.html>.

Cuadro 33: AMÉRICA LATINA (8 PAÍSES): EMPRESAS QUE CUENTAN CON DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19, Santiago, 2020.

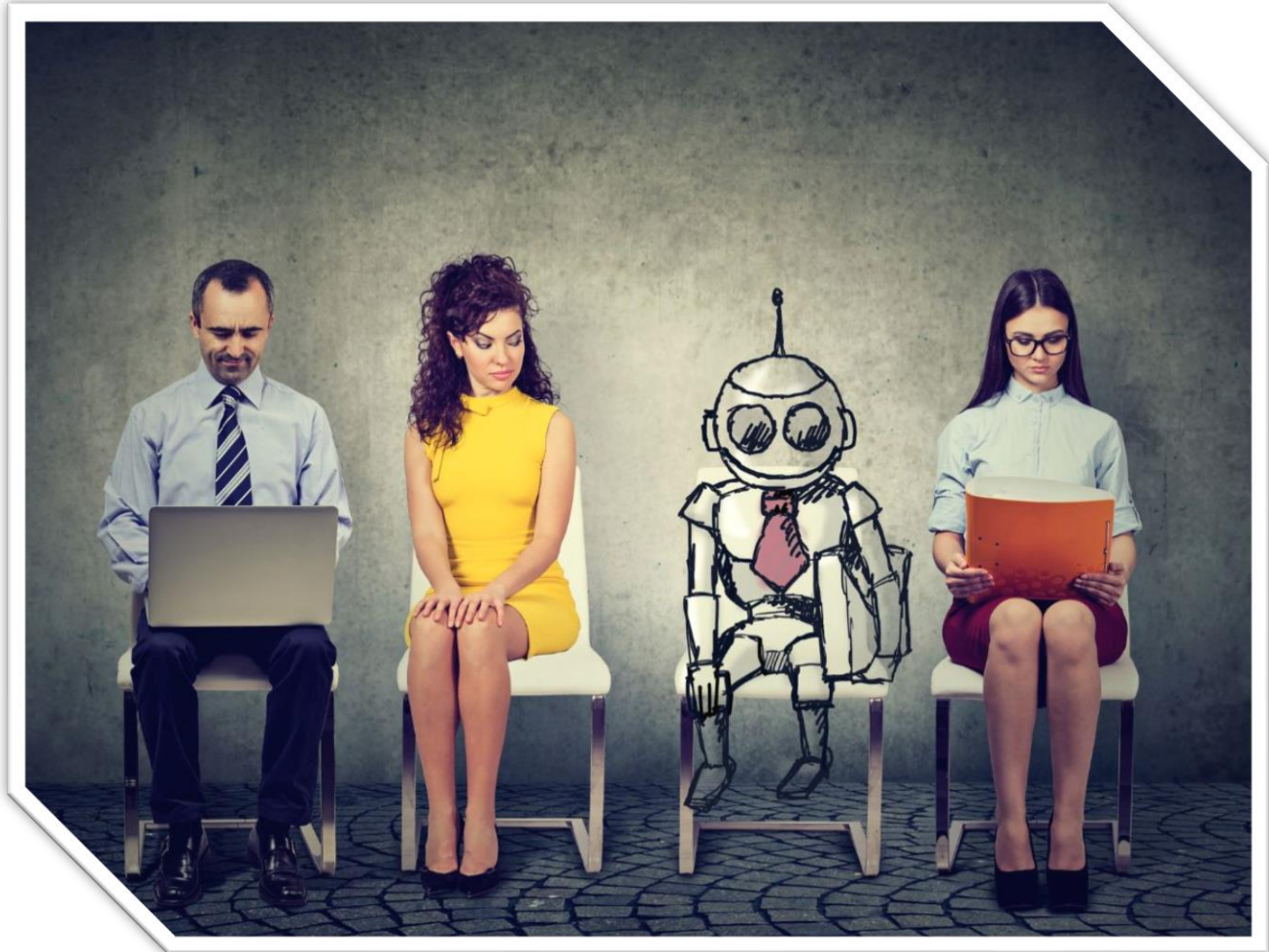
SIGNIFICATIVA EXPANSIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES.

El mayor peso de la economía digital se atribuye a la intensa expansión de las plataformas de comercio electrónico y de servicios de Internet, que crecieron a tasas del **248%** y el **200%** entre marzo de 2019 y marzo de 2022.



EL MERCADO LABORAL

Se están eliminando algunas tareas y están apareciendo nuevas ocupaciones, configuraciones espaciales del trabajo y modelos de negocios.



LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SECTORES TRADICIONALES

Las industrias tradicionales necesitan incorporar las tecnologías digitales en sus productos, desarrollar servicios basados en el uso de los

datos

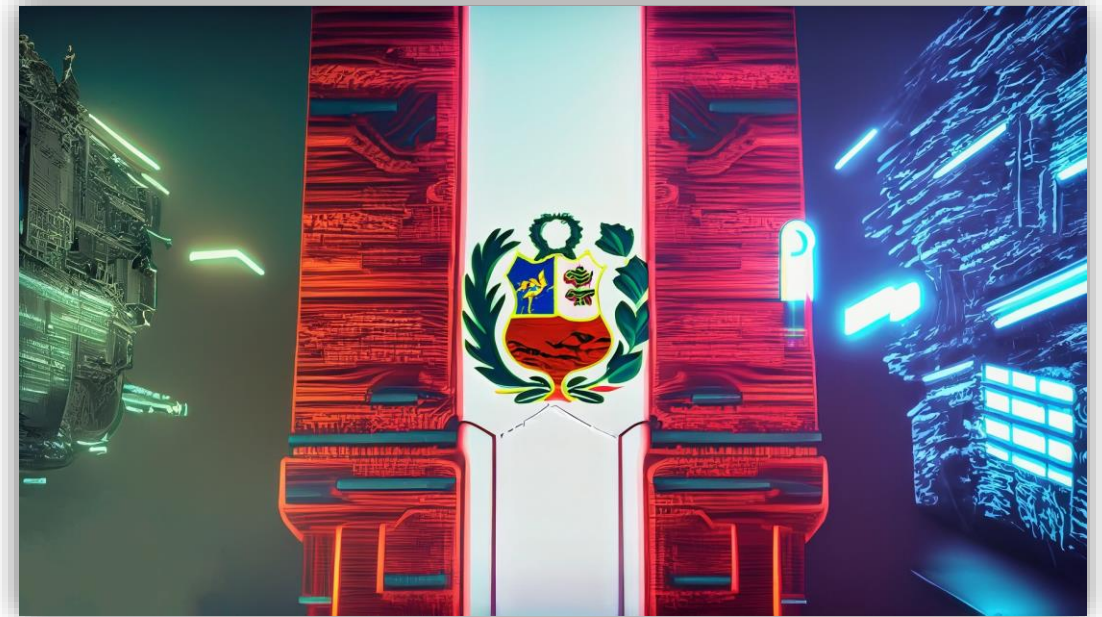
e introducir

sistemas inteligentes en los procesos de innovación, producción, logística y mercadeo.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL GOBIERNO

- 1. Estrategias:** mirada nacional del desarrollo del gobierno digital, que permite articular acciones o iniciativas encaminadas a fomentar la transformación digital del Gobierno.
- 2. Gobernanza:** manera en que se organiza el Gobierno y sus instituciones para alcanzar los objetivos de gobierno digital.
- 3. Políticas:** marcos normativos que ordenan y conducen el desarrollo del gobierno digital como un todo y de las principales instituciones e iniciativas.
- 4. Proyectos:** iniciativas habilitantes y emblemáticas del gobierno digital.



<https://www.gob.pe/institucion/pcm/tema/transformacion-digital>

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, MANUFACTURERO Y EL COMERCIO.

Cuadro 4o: USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CADENA AGRÍCOLA.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, MANUFACTURERO Y EL COMERCIO.

Cuadro 43: USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CADENA MANUFACTURERA.

| Diseño, investigación, desarrollo e innovación y planificación | Compras e insumos | Producción y gestión operativa | Distribución y logística |
|---|--|---|---|
| Diseño de prototipado, desarrollo de producto y planificación de demanda. | Adquisición de insumos, equipos, envases y embalajes para la producción. | Ensamblajes de las partes del producto y reparaciones y mantenimiento necesarios. | Almacenamiento, distribución y empaquetamiento. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prototipos rápidos a través de impresoras 3D. • Diseño de productos a través de simulaciones de realidad virtual o aumentada. • Planificación de demanda utilizando herramientas de analítica avanzada que permiten mejorar la capacidad predictiva de forma tal de reducir costos de almacenamiento y de inventario. | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de impresoras 3D para diseño de piezas para la producción. • Empaquetado virtual a través de simulaciones de realidad virtual. • Automatización de órdenes a través de automatización robótica de procesos. • Gestión inteligente de inventarios a través de sistemas de IOT que permiten gestionar solicitudes en tiempo real. • Plataforma de comercio en línea para adquisición de insumos. | <ul style="list-style-type: none"> • Automatización de procesos a través de robótica. • Uso de sensores para el mantenimiento predictivo del equipamiento. • Impresión 3D de componentes a medida y recambio de piezas. • Automatización y optimización de operaciones de ensamblaje mediante redes inteligentes de maquina a máquina. • Uso de lentes inteligentes para ayudar al trabajador en la guía de ensamblaje y minimizar errores en la cadena. • Simuladores de realidad virtual para capacitar al personal. Y minimizar la tasa de errores en la producción. | <ul style="list-style-type: none"> • Camiones autónomos que permiten optimizar rutas y minimizar accidentes. • Gestión inteligente de la flota y rutas (por ejemplo, monitorización de condiciones ambientales, geolocalización de la carga) a través de IOT. |

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, MANUFACTURERO Y EL COMERCIO.

Cuadro 44: USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CADENA DE COMERCIO.

| Compras y almacenamiento | Marketing, atención y ventas | Distribución y entrega |
|---|---|---|
| Suministro de insumos de compras y almacenamiento de productos para comercializar. | Adquisición de clientes, experiencia de usuario, ventas y gestión de tiendas. | Distribución de productos y gestión de entrega (B2B y B2C) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de demanda utilizando herramientas de analítica avanzada que permiten mejorar la capacidad predictiva de forma tal de reducir costos de almacenamiento y de inventario. • Automatización de procesos de almacenamiento a través de redes inteligentes que combinan sensores y robótica (por ejemplo, KIVA de Amazon). • Plataformas digitales B2B para facilitar compra de insumos y productos. | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de agentes virtuales para automatizar y fortalecer la atención (por ejemplo, chatbots). • Herramientas de marketing digital potenciada por analítica avanzada para incrementar la tasa de conversión a través de mejor identificación de la población objetivo y optimización de calendario para anuncios. • Dispositivos de realidad virtual para permitir a los consumidores interactuar con artículos de forma innovadora (por ejemplo, probar diferentes piezas de vestimenta) • Optimización de medios de pago a través de códigos QR de respuesta rápida. • Automatización de reposición en tiempo real a través de sensores. | <ul style="list-style-type: none"> • Vehículos autónomos para optimizar la distribución y reducir accidentes. • Aplicaciones y plataformas digitales de entrega y logística para facilitar la entrega y el alcance. • Drones para acelerar tiempos de entrega en radios cercanos (por ejemplo, piloto Prime Aire de Amazon). |



Herramientas y aplicaciones para comercio exterior

ÁREAS DE INTERVENCIÓN



4

Herramientas y aplicaciones de Marketing Digital

| | | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------|---|
| Campañas publicitarias |   | Diseño de publicaciones |   |
| Programación de publicaciones |   | Audio y Voces |   |
| e-mail marketing |   | Automatización de tareas |   |
| Optimización en buscadores "SEO" |   | Análisis de la competencia. |   |
| Fidelización de Clientes |   | Seguimiento de precios |   |
| | | Creación sitios web |   |

| | |
|----------------|---|
| Creatividad |     |
| Presentaciones |   |
| Imágenes |    |
| Videos |    |
| Logotipos |    |
| Avatares |  |

Gamma.app

The screenshot displays the Gamma.app web interface. At the top, a browser address bar shows 'gamma.app'. The left sidebar contains the user profile 'HAMILTON MARTI...', a search bar with 'Ir a' and 'Ctrl+K', and navigation options: 'Todos los gammas', 'Sitios' (marked BETA), 'Carpetas' (with a sub-menu to 'Organice sus gammas por tema y compártalos con su equipo' and 'Crear o unirse a una carpeta'), 'Plantillas', and 'Inspiración'. The main content area is titled 'Todos los gammas' and features three primary buttons: '+ Crear nuevo AI', '+ Nuevo en blanco', and 'Importar'. Below these are filter tabs: 'Todo', 'Visto recientemente', 'Creado por su usuario', and 'Favoritos'. On the right, there are view options: 'Cuadrícula' (selected) and 'Lista'. The main area displays three presentation cards, each marked as 'Privado' and 'Creado por su usuario'. The first card is 'Introducción al Taller de Gestión del Flujo de Caja para Emprendedores', the second is 'Introducción a la consultoría en estrategia de marketing digital', and the third is 'Gamma Tips & Tricks'. Each card includes a thumbnail image and a 'Visto por última vez' timestamp.

5

Herramientas y aplicaciones de Comercialización Digital

Presentaciones
Comerciales



Reuniones



Análisis
comercial



Generación de
prospectos



Inteligencia
comercial



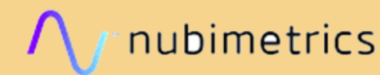
MarketPlaces
Transfronterizos



Integradores de
Marketplaces



Análisis de
desempeño



Atención al
Cliente



Bitrix24

TIPOS DE REPORTES EN BITRIX24

- 1 DEL CRM
- 2 DEL CONTACT CENTER
- 3 DE LAS TAREAS
- 4 EXTERNOS

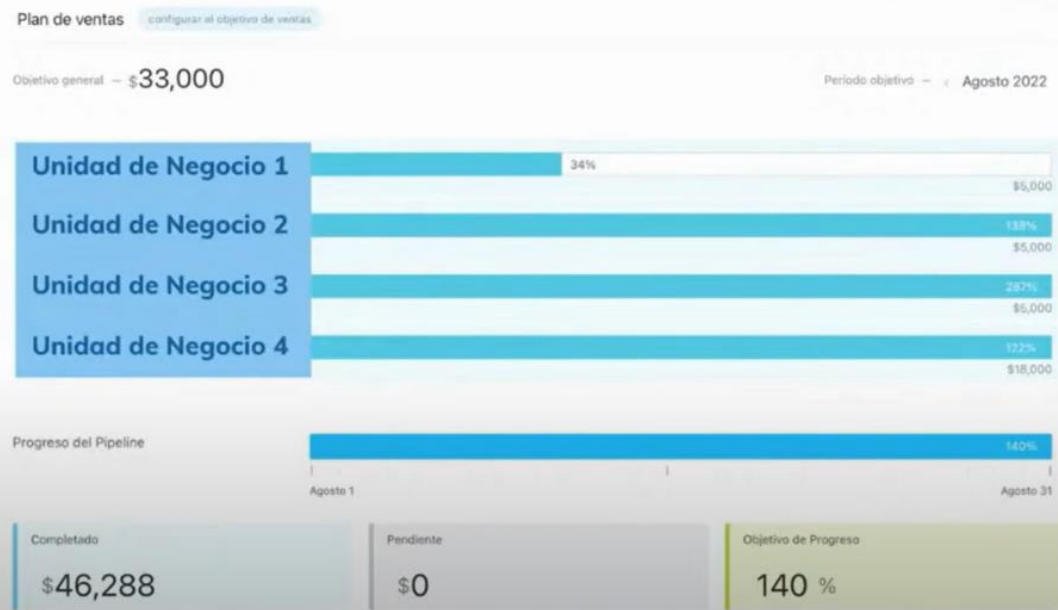


- 1.- Todo lo relacionado a la gestión de Clientes. Embudos, Ventas, Conversión, Históricos, etc.
- 2.- Todo lo relacionado a la comunicación con clientes: Llamadas, Mensajes de Whatsapp, Tiempo de Respuesta.
- 3.- Todo lo relacionado a Grupos de Trabajo, Tareas y Cumplimiento.
- 4.- Cualquier reporte que se prefiera personalizar en Power BI y Google Data Studio.

CRM - Embudos de Ventas



CRM - Plan de Ventas





Herramientas y aplicaciones en la cadena de abastecimiento digital

Aprovisionamiento



Exportaciones de envíos transfronterizos



Almacenaje



Documentación VUCE



Surtido (picking)

- Operaciones dirigidas por Voz (Voice Operation)
- Sistema pick to light
- Sistema put to light
- Terminales de radiofrecuencia (RF)

Facilitación del Comercio ALC

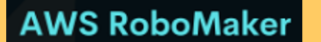
- Interoperabilidad de las VUCE
- Certificaciones de Origen Digital de la ALADI en el Mercosur
- Implementación de programas de Operador Económico Autorizado

Optimización del Transporte

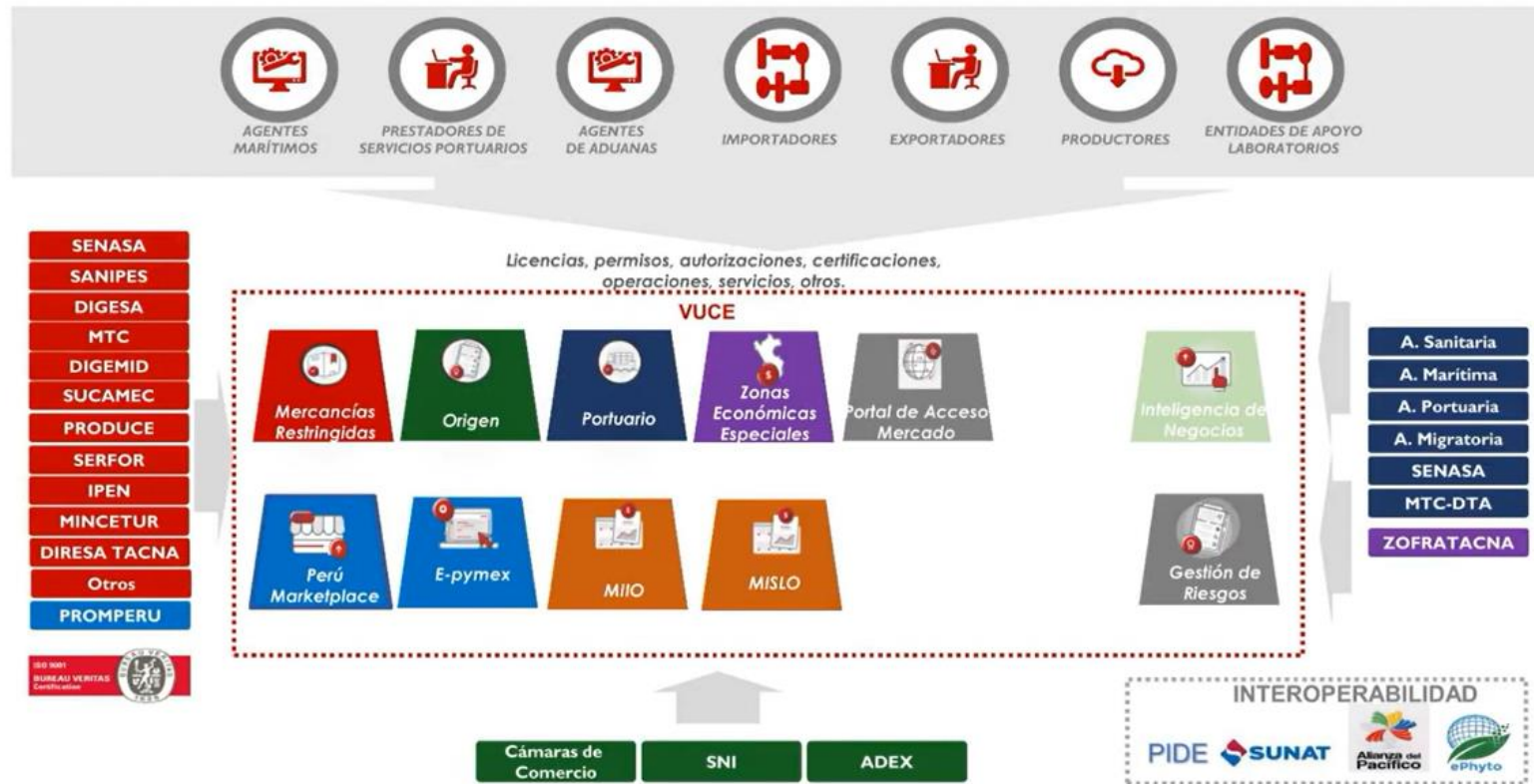


Robots

- Bots de Entrega
- Bots de Reabastecimiento
- Control de calidad automatizado
- Empaquetadora y paletizadora automática



¿Qué es la VUCE?



YouTube PE canal vuce peru

Home Shorts Subscriptions

You > Your channel

CanalVucePeru
@CanalVucePeru · 1.52K subscribers · 45 videos
Ventanilla Única de Comercio Exterior - Perú >
vuce.gob.pe
Subscribe



7

Herramientas y aplicaciones en administración digital

Constitución y Registro



Criptomonedas



ERP



RPA



Pagos electrónicos



Gestión documental digital



Bancos Digitales



Soporte legal



Billeteras virtuales



Cookies y Términos Legales



Smart Contracts



Gestores de contraseñas



Gestión de personal



Productividad de fuerza laboral



TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EXPORTADORA EN PYMES DEL SECTOR VESTIMENTA, AGROINDUSTRIA Y MANUFACTURAS DIVERSAS DE LA REGIÓN LIMA

I. DEL REQUERIMIENTO

De acuerdo con la normativa vigente en materia de contrataciones, el requerimiento no se encuentra definido en una ficha de homologación incluida en el Listado de Requerimientos Homologados, no se encuentra en una ficha técnica del Listado de Bienes y Servicios Comunes, ni en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco.

II. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación de la Subdirección de Desarrollo Exportador

III. OBJETO DEL SERVICIO

El objeto de la contratación es el servicio de capacitación y asistencia técnica especializada en gestión de la innovación exportadora en pymes del sector vestimenta, agroindustria y manufacturas diversas de la región Lima.

IV. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación tiene como finalidad fortalecer en las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector vestimenta y manufacturas diversas sus capacidades para gestionar iniciativas de innovación exportadora en el marco de su estrategia de negocio.

V. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de Costo: Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
APEX: 031-2024 – Laboratorio Exportador

VI. ANTECEDENTES

Uno de los principales objetivos de PROMPERÚ es facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) a nuevos mercados internacionales o fortalecer su presencia en aquellos en los que ya están presentes. Para lograr esto, la institución ha establecido la innovación como un elemento clave para mejorar la competitividad e impulsar la internacionalización.

La innovación se ha vuelto cada vez más crucial en el contexto de un mundo globalizado, especialmente para adaptarse a los cambios significativos generados por las tecnologías y la digitalización asociadas a la Cuarta Revolución Industrial. En este entorno altamente competitivo, las empresas se ven obligadas a innovar continuamente, ya sea de forma natural o intencionada, y algunas compañías están mejor preparadas que otras para enfrentar este desafío.

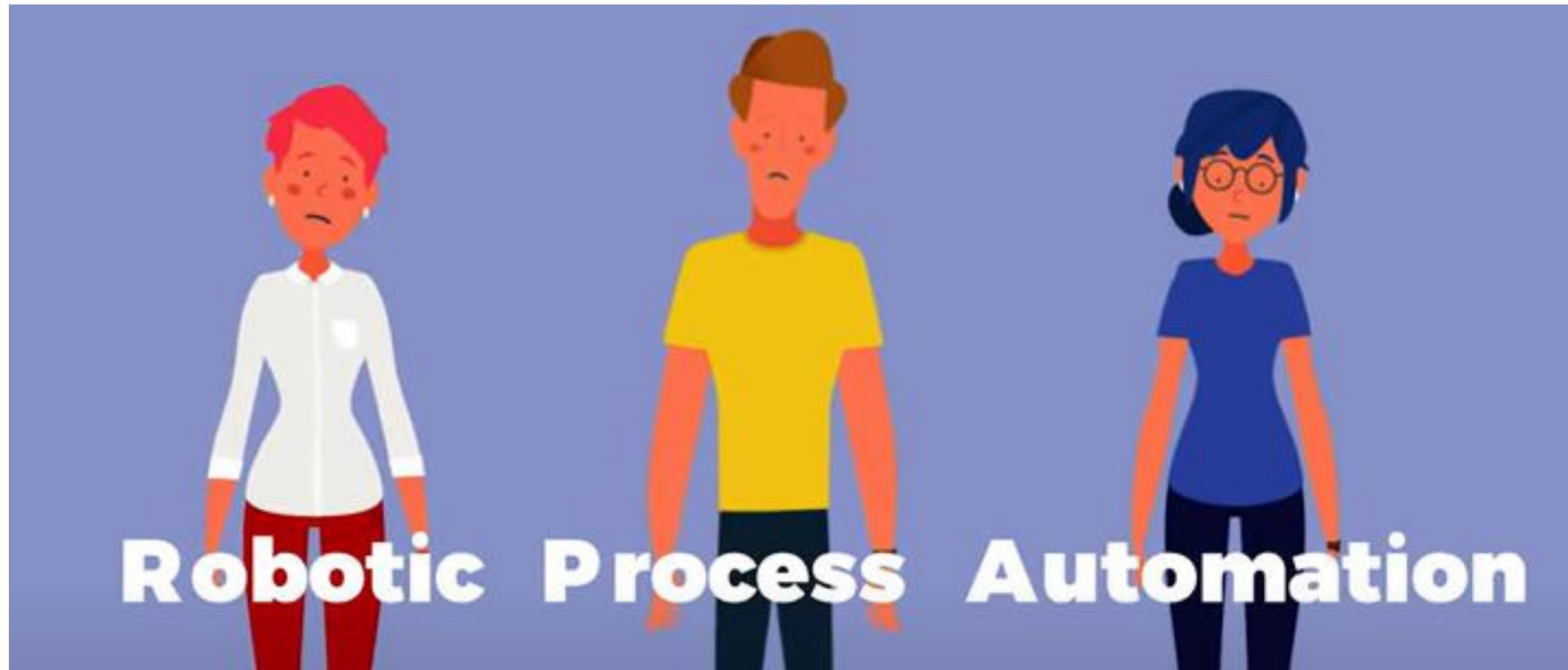


Firmado digitalmente por:
Eduar FAJ 2000707440 Inad
Módulo: Dny 1º B*
Fecha: 2021/03/24 17:10:03 0000



Firmado digitalmente por:
Marta FAJ 2000707440 Inad
Módulo: Dny 1º B*
Fecha: 2021/03/24 10:14:10 0000

<https://www.youtube.com/watch?v=CRuz9k25hiQ>





A TENER EN CUENTA...

RESUMEN



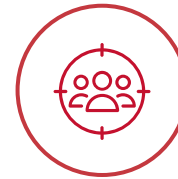
**TECNOLOGÍAS EN
DESARROLLO**



**EMBEBIDAS EN
OTRAS SOLUCIONES.**



**CURADORES DE TECNOLOGÍAS
INNOVADORAS.**



**CAPACIDADES DIGITALES EN
LAS PERSONAS**



**HERRAMIENTAS DE APOYO, A
NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL**



**IMPACTO DE LAS TICs EN EL
MEDIO AMBIENTE Y PLANETA**



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Hamilton
Martínez Flórez**



hamaflo1969@gmail.com