

# BOLETÍN INFORMATIVO

Zonas Económicas Especiales - Cuarto trimestre de 2021



## ZEE EN CIFRAS 2021

Las exportaciones totalizaron  
US\$ 84 millones (+30%)

Las importaciones al Resto del  
Territorio Nacional alcanzaron los  
US\$ 222 millones (+22%)

Las operaciones realizadas desde  
la Zona Franca de Tacna hacia la  
Zona Comercial superaron los  
US\$ 97 millones (+18%)

Las reexpediciones contabilizaron  
US\$ 64 millones (+38%)

Durante el 2021 se realizaron 09  
subastas públicas para la  
adjudicación de áreas en las ZEE

## Panorama en el 2021

Al cierre de 2021, las ZEE operativas albergan 165 empresas en sus complejos y 1,808 usuarios en la Zona Comercial de Tacna, lo que significó un crecimiento de 3%. Adicionalmente, generaron más de 2,400 (+18%) empleos directos en sus respectivas regiones de influencia (Piura, Arequipa, Moquegua y Tacna).

Las operaciones de comercio exterior desde las ZEE presentaron una recuperación frente al 2020, las exportaciones crecieron 30% y alcanzaron los US\$ 84 millones. Dichas exportaciones llegaron a 37 mercados internacionales de los cuales destaca la participación de Ecuador (30%), Colombia (28%), y EE.UU. (11%). Por su parte, las importaciones al resto del territorio nacional superaron los US\$ 222 millones, lo cual significó un incremento en US\$ 40 millones (+22%) respecto al año previo.

## Resultados del cuarto trimestre

Durante el periodo octubre - diciembre del 2021, las operaciones desde las ZEE presentaron disminuciones en el total de importaciones al Resto del Territorio Nacional (-17%), reexpediciones (-3%) y el flujo de mercancías hacia la Zona Comercial de Tacna (-12%). Sin embargo, las exportaciones realizadas en el periodo analizado registraron el valor más alto a nivel trimestral, cerrando con un notable incremento de 20% respecto al mismo periodo en 2020.

Al finalizar el trimestre, el valor de las exportaciones desde las ZEE alcanzó los US\$ 21.9 millones mediante la comercialización de productos como concentrados para bebidas, mango fresco, algas marinas deshidratadas y geomembranas.



PERÚ

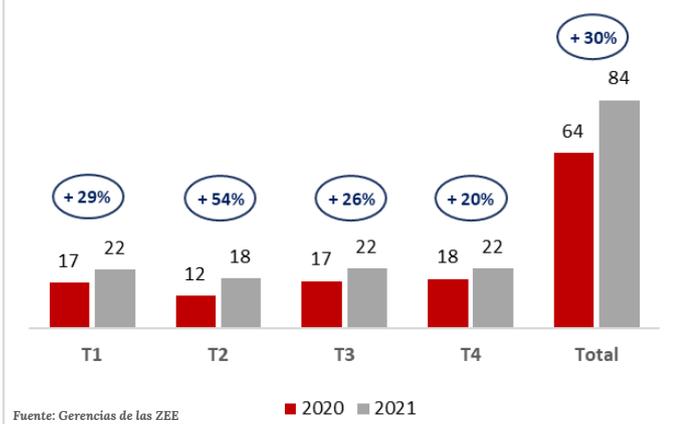
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Facilitación del  
Comercio Exterior

 **Siempre**  
con el pueblo

**Exportaciones realizadas desde las ZEE 2020 - 2021  
(US\$ millones)**



Cabe destacar que la ZED Paita concentró el 88% del total exportado.

En cuanto a las importaciones al resto del territorio nacional, estas totalizaron US\$ 56.4 millones los cuales provinieron en su mayoría de la ZOFRATACNA (38%), seguido de la ZED Paita (35%), la ZED Ilo (21%) y finalmente ZED Matarani (6%).

Por otro lado, las reexpediciones sumaron US\$ 16.7 millones y tuvieron como principales países destino a Colombia, Ecuador, Bolivia y Chile.

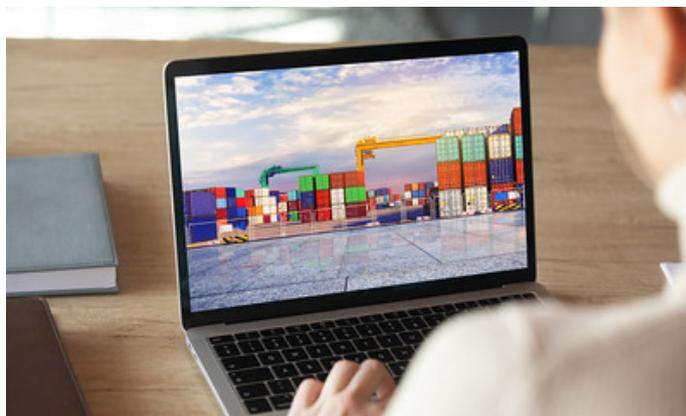
Finalmente, el flujo de mercancías hacia la Zona Comercial de Tacna alcanzó un valor de US\$ 27.9 millones. Las partidas con mayor movimiento fueron las relacionadas a bebidas alcohólicas (30%), prendas de vestir (23%) y calzado (20%).

## Difusión del régimen

En el transcurso del último trimestre de 2021, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo participó, en calidad de expositor invitado, en tres eventos virtuales de alcance nacional e internacional a fin de difundir los beneficios de invertir en el régimen de ZEE del Perú. En el mes de octubre, se llevó a cabo el webinar "Zonas especiales de desarrollo, plataformas logísticas en el comercio exterior", orientado a evidenciar el potencial de las ZEE como hubs logísticos en la región. Del mismo modo, se tuvo participación en eventos internacionales impulsados por PROMPERÚ tales como el "XI Encuentro Binacional Perú-Chile" y la "Segunda edición del Foro Invest PERÚ", realizados en noviembre y diciembre, respectivamente. Ambas ponencias abordaron conceptos vinculados a las Zonas Económicas Especiales como herramientas de atracción de inversión y desarrollo regional, normatividad, facilidades para llevar a cabo diversas actividades económicas y los beneficios del régimen. La XI edición del Encuentro Binacional Perú-Chile contempló tres ejes temáticos relacionados al desarrollo del comercio de las MIPYMES, turismo y la participación de la mujer en el comercio exterior. Por su parte, el Foro Invest Perú tuvo como objetivo captar inversiones privadas relacionadas al sector turismo, convocando a inversores, fondos y banca de inversión, desarrolladores, operadores, cadenas, brokers, consultores y representantes del sector público.

Asimismo, el 11 de noviembre se realizó con éxito el webinar "Herramientas para la facilitación del comercio exterior", registrando 45 participantes entre usuarios de las ZEE y operadores de comercio exterior. El programa del evento desarrolló conceptos vinculados al alcance y beneficios de mecanismos existentes de facilitación del comercio exterior como el programa OEA ampliado, herramientas digitales para la gestión logística y resoluciones anticipadas de origen.

En el marco de acciones realizadas para promocionar el régimen de ZEE del Perú, el MINCETUR renovó su condición de socio en la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA). Dicha membresía, ha permitido dar a conocer a las Zonas Económicas Especiales peruanas en importantes mecanismos de difusión como el Book Estadístico de Zonas Francas 2020, la Guía Legal de las Zonas Francas de Iberoamérica, el Book Inmobiliario Zonas Francas 2021 y los newsletters semanales de la asociación.



## Acontecimientos destacados

- El 29 de octubre se conmemoró el vigésimo quinto aniversario de la Zona Especial de Desarrollo de Paita, instancia en la cual se destacó el impacto positivo que ha tenido la ZED en el desarrollo del comercio exterior y la generación de empleo en la región Piura.
- El 17 y 18 de noviembre, se llevó a cabo de manera virtual el **"XI Encuentro Operativo de las Zonas Económicas Especiales del Perú"**, espacio en el que participaron funcionarios de las ZEE y MINCETUR. Este evento propició un espacio para intercambiar las mejores prácticas implementadas por las ZEE durante el 2021, el trabajo realizado por MINCETUR en el año, proyectos a desarrollar para la mejora del régimen y acciones propuestas para el 2022. Como parte del programa, se brindaron capacitaciones a los funcionarios de las ZEE en materia de transformación digital y mejores prácticas para la atracción de inversión extranjera directa (IED).
- A fin de impulsar el turismo de compras, la Zona Franca de Tacna, en coordinación con la Municipalidad de Tacna, realizó la segunda edición del "Festival Outlet Black Friday" durante los días 26, 27 y 28 de noviembre.
- Mediante **Decreto Supremo N° 347-2021-EF**, se aprobó en diciembre la ampliación y la adecuación al Arancel de Aduanas 2017 de la lista de mercancías susceptibles de ser comercializadas en la Zona Comercial de Tacna. Con esta norma, se amplía el número de subpartidas que pueden comercializarse en la Zona Comercial de Tacna ingresadas bajo el amparo del arancel especial en 1511 subpartidas nacionales. Así, se agregan 32 subpartidas al listado de mercancías en beneficio de los comerciantes de la Zona Comercial de Tacna.
- Durante el cuarto trimestre, el Proyecto VUCE 2.0 del MINCETUR desarrolló el "Programa de fortalecimiento de habilidades digitales en MS Project Management y Ofimática", mediante el cual se capacitó exitosamente a 110 funcionarios de las ZEE del Perú en materia de competencias digitales y gestión de proyectos.



## SOBRE LAS ZEE DEL PERÚ

Para mayor información acerca del régimen, lo invitamos a visitar:

**ZOFRATACNA:** [www.zofratacna.com.pe](http://www.zofratacna.com.pe)

**ZED MATARANI:** [www.zedmatarani.com](http://www.zedmatarani.com)

**ZED ILO:** [www.zedilo.com.pe](http://www.zedilo.com.pe)

**ZED PAITA:** [www.zedpaita.com.pe](http://www.zedpaita.com.pe)

**MINCETUR:**  
[www.gob.pe/7868-zonas-economicas-especiales-zee](http://www.gob.pe/7868-zonas-economicas-especiales-zee)

**PROMPERÚ:**  
[www.exportemos.pe/logistica-para-exportar/zonas-economicas-especiales-del-peru](http://www.exportemos.pe/logistica-para-exportar/zonas-economicas-especiales-del-peru)