



Seminario
"Oportunidades Internacionales
para Productos Naturales
bajo Esquemas Sostenibles"

**"La responsabilidad social como
soporte del comercio sostenible"**

**Cuzco,
28 Oct.
2013**

Expositora: Mag. Rosario Sheen



Qué abordaremos hoy



Octubre, 2013



SNV. FAMILIAS INCREMENTARON SUS INGRESOS EN 30%

Crecen negocios inclusivos

♦ Modelo de empresa social holandesa generó 10 mil empleos en el país

Las familias de bajos recursos económicos que tienen negocios inclusivos incrementaron sus ingresos mensuales en 30% durante el año pasado, sumando 300 dólares en promedio, informó la empresa holandesa SNV.

Estos negocios sociales innovadores han logrado generar 10 mil empleos en todo el país, según el asesor de negocios de SNV, José Luis Segovia.

de interés

Soluciones

1 SNV es una empresa social holandesa que brinda soluciones innovadoras con base en la demanda del mercado para eliminar la pobreza y la inequidad.

2 Opera en Lima, Chiclayo, Cusco, Piura, Tarapoto (San Martín) y Ayacucho.



PARA DISFRUTAR DE UN BUEN CAFÉ
NO HACE FALTA QUE
TERMINE MOLIDO
NADIE



Con los productos de **COMERCIO JUSTO** disfrutas de una calidad excelente y te quedas con mejor sabor de boca. Porque sabes que respetan los derechos de las personas y el medio ambiente.

ALIMENTACIÓN • COSMÉTICA NATURAL
PRODUCTOS BIOLÓGICOS • ARTESANÍA • ROPA
MUEBLES • COMPLEMENTOS

Pruébalos en tu tienda más cercana:
www.comerciojusto.org



A large orange circle with a slight gradient and a shadow.

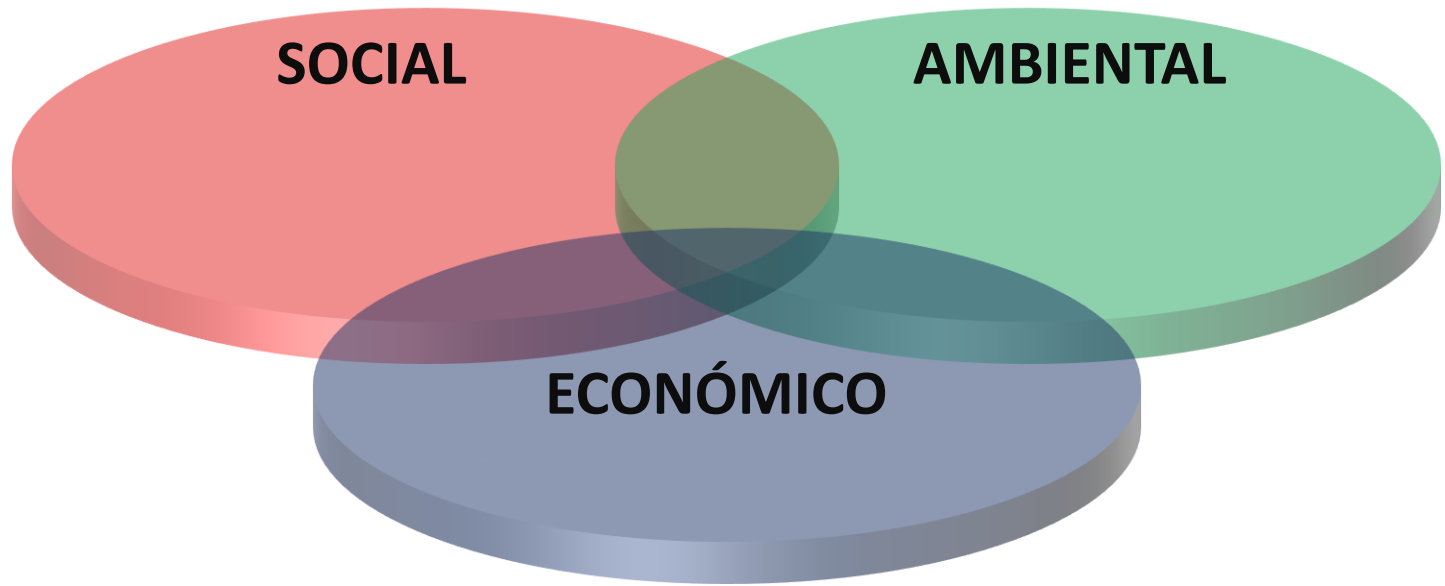
¿Qué es
C.S?

***"El comercio de bienes y servicios
que genera beneficios económicos,
sociales y ambientales en las partes
involucradas en el proceso"***

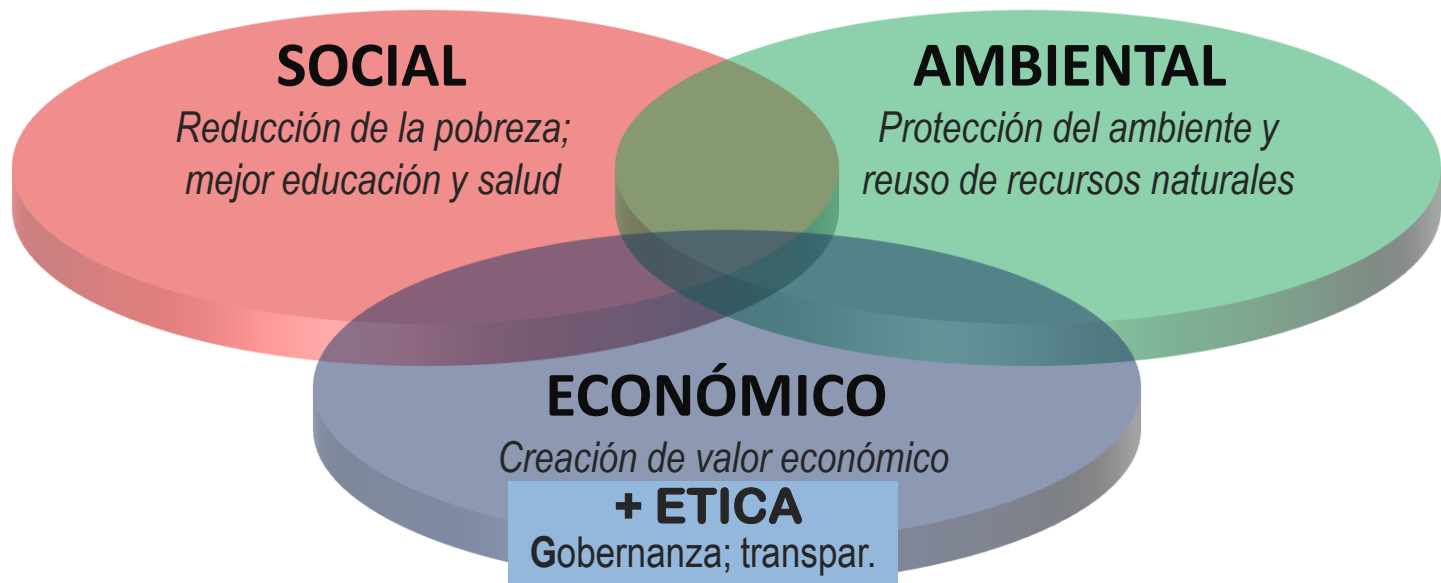
Por ejm:



Desarrollo sostenible: El equilibrio de tres factores



Desarrollo sostenible: El equilibrio de tres factores



La responsabilidad social del s. XXI se enmarca en el desarrollo sostenible





**Responsab.
Social es...**

"La responsabilidad de una organización por los impactos que causan sus operaciones en la sociedad y el medio ambiente, demostrando un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible"

ISO 26000 (Nov. 2010)

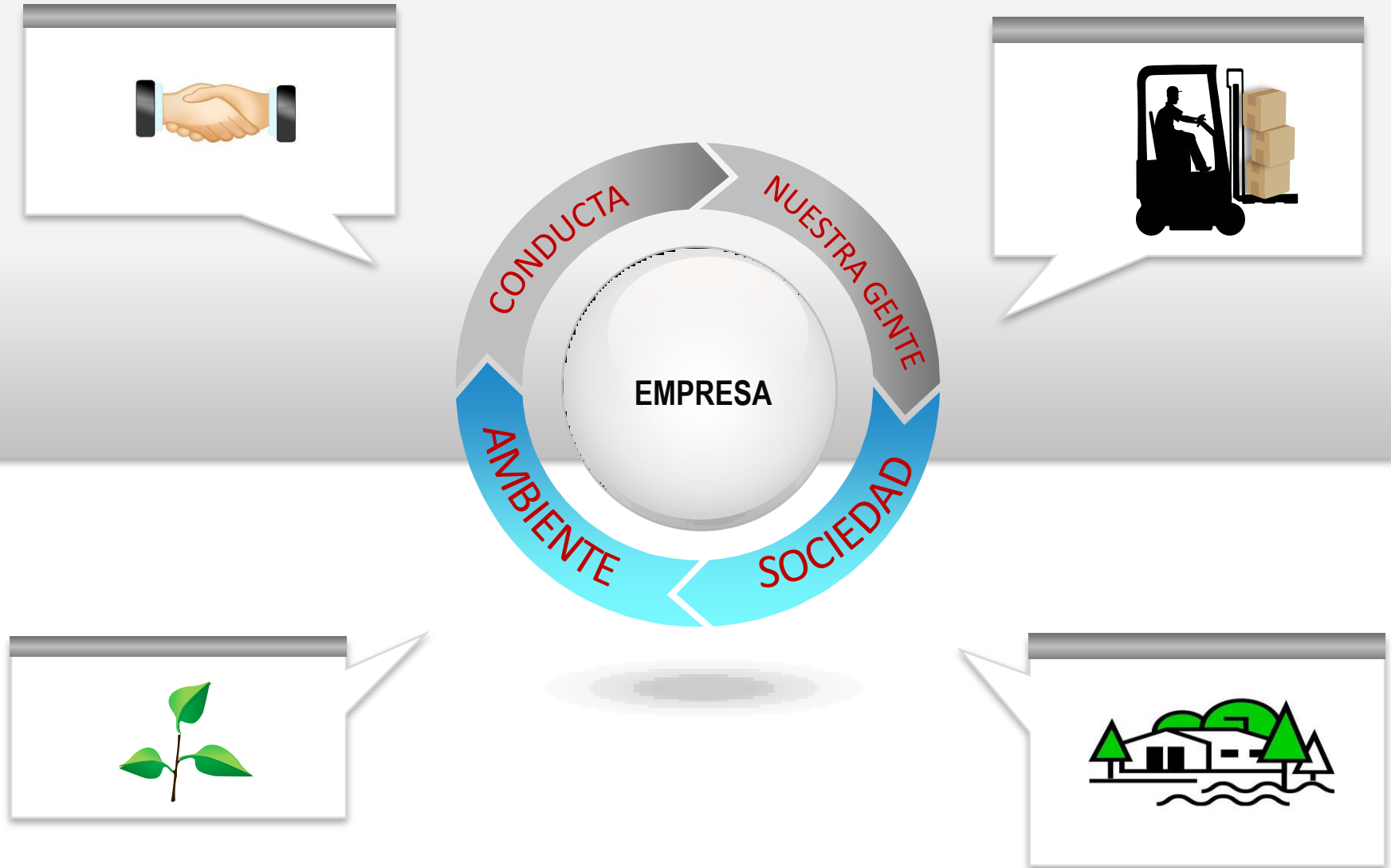


¿En dónde se refleja/impacta la RS?

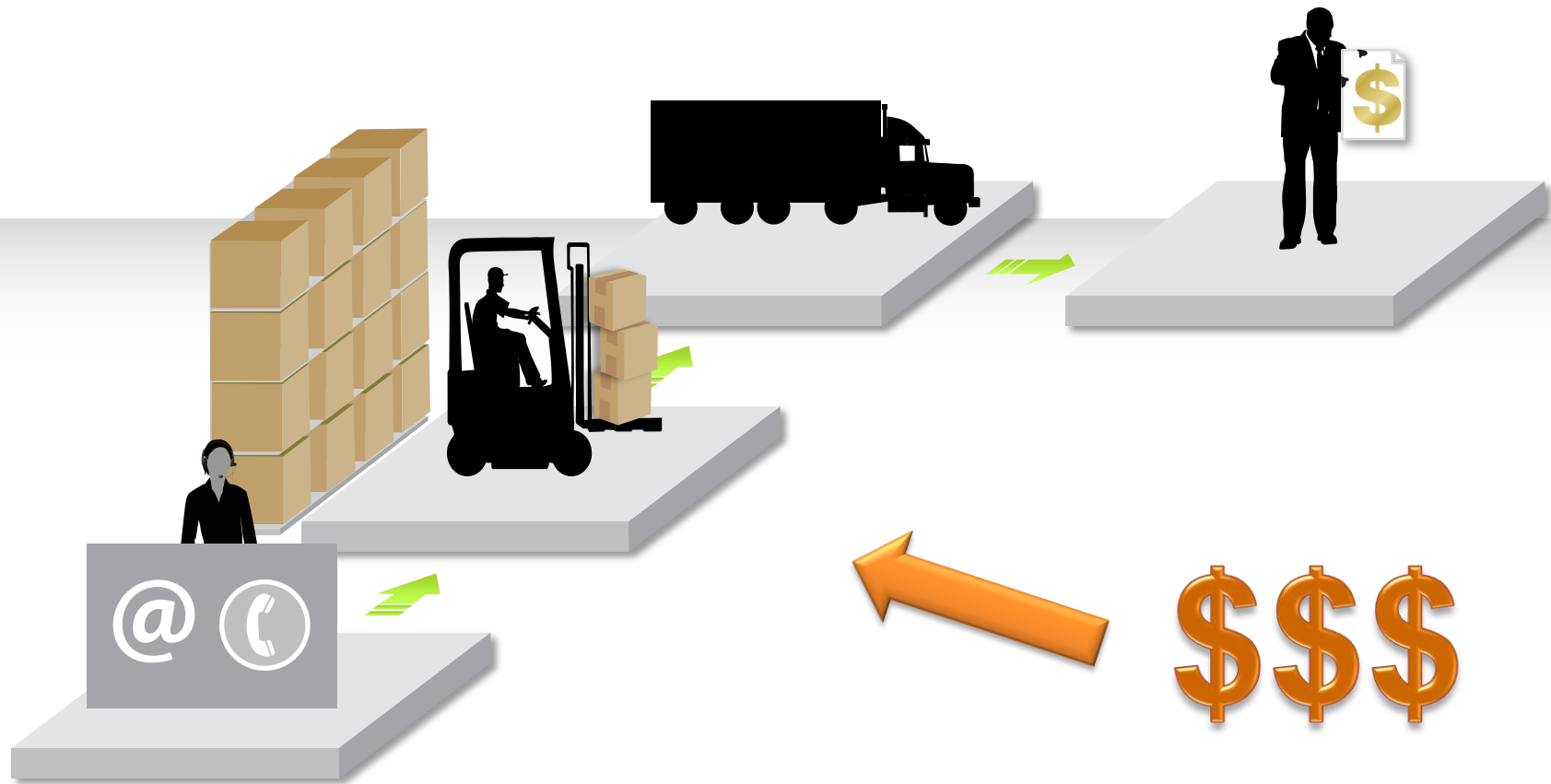


Fuente: ISO 26000, Capítulo 6

En otras palabras, la RS del siglo XXI se traduce en.....



Bajo el enfoque tradicional , lo que nos preocupa en el comercio es



Bajo el enfoque tradicional , nos preocuparemos, además, en.....



La RS nos ayuda a mirar con otros ojos y mejorar la cadena de suministros



Una empresa socialmente responsable (al margen de su tamaño)....

- ✓ Se anticipa a los riesgos (de quejas, sanciones, denuncias) y así se evita problemas mayores.
- ✓ Atrae clientes y está lista para atender las demandas de los grandes clientes de fuera.
- ✓ Evita que su nombre esté asociado con cosas negativas (el boca a boca corre rápidamente)
- ✓ Facilita que los bancos y otras fuentes le otorguen financiamiento
- ✓ Se convierte en referente de otras empresas



Algunas empresas que ya han incorporado el enfoque sostenible en su cadena de valor



b8 | EL COMERCIO viernes 16 de abril del 2010

EMPRESAS Y SOCIEDAD...

PROGRAMA RENZO COSTA PIENSA EN TI

Se avanza en la inclusión laboral de personas con discapacidad

■ El proyecto tiene tres años y ya ha integrado a cerca de 50 trabajadores

Antes de que existiera el programa Renzo Costa Pienso en TI, en la prehistoria de este proyecto de responsabilidad social, lo único que guiaba a los ejecutivos de la empresa de accesorios de cuero eran unas potentes ganas de ayudar. No había planes de desarrollo; tampoco indicadores de sostenibilidad. ¿Y la población a la cual intervenir? Era una incógnita. Aun así, y en el caso de casualidad, para marzo del 2007 Renzo Costa contrató a Rosa Joya, una muchacha de 23 años con sordera que hasta ahora trabaja allí. Sin saberlo, iniciaban un camino de ayuda a la sociedad que luego sería imitado en otras empresas.

"Lo hicimos como una acción de filantropía, no había aún nada planeado", confiesa Marina Bustamante, gerente general de la empresa.



INTERACCIÓN. Marina Bustamante guía el trabajo de dos mujeres sordas en el taller.

SEPA MÁS

Igualdad
Los trabajadores con habilidades diferentes de Renzo Costa reciben los mismos beneficios laborales (14 sueldos y seguridad) y el mismo trato que el resto de sus compañeros.

Ahora la situación es completamente distinta. No solo cuentan con una especialista para implementar las estrategias de capacitación para sus trabajadores con habilidades diferentes, sino que también tienen el apoyo del centro Ann Sullivan y la ONG Centro de Promoción del Desarrollo (Edipro) como nexo entre la

población con discapacidad y la empresa. Y para incluir a todos en el tema, se ha creado una escuela de padres. Allí, los familiares comparten las experiencias de sus hijos y reciben consejos sobre cómo apoyarlos. Gracias a esas acciones, ahora hay 31 personas con alguna discapacidad en las distintas áreas productivas de la em-

presa. El objetivo es claro: generar la inclusión laboral de personas con discapacidad y retardo mental leve.

"Como las personas sordas usan las manos para comunicarse, tienen mucha habilidad manual. Por eso están dentro de nuestro perfil laboral y de las necesidades de la empresa", dice Bustamante. Según la Unesco, las personas con habilidades diferentes tienen un 47% más de productividad en trabajos de ese tipo. Se concentran más y son más responsables.

El programa Renzo Costa Pienso en TI también ha mejorado el clima laboral. "Ahora tenemos un mejor ambiente. Todos sentimos que estamos ayudando", dice Bustamante. Una prueba es el costo del personal se inscribió en las elecciones de lenguaje de señas y ahora todos se comunican con facilidad.

Lo que empezó como un gesto empírico de caridad, ahora es un programa sostenible y que genera beneficios en todos los niveles. ■

LAS CIFRAS

- **31** personas con algún tipo de discapacidad trabajan en Renzo Costa; 26 tienen sordera, 2 retardo mental leve y una síndrome de Down.
- **30%** del personal de Renzo Costa se espera cubrir con trabajadores con habilidades especiales para el 2011. Ahora el porcentaje es de 12%.
- **77%** de los trabajadores con sordera de Renzo Costa fueron calificados con buena o muy buena responsabilidad por sus jefes en el 2008.
- **80%** del trabajo que se hace en esta empresa requiere de habilidades manuales.
- **2** empresas prevén aplicar este año el programa: Comident y Moller Ajustadores.
- **1** mes dura la capacitación a personas con sordera.

EL TEMA GENERAL DE LAS PROPUESTAS EN LA FERIA DEL DESARROLLO FUE LA JUVENTUD

El Banco Mundial premió 14 proyectos de desarrollo

Una vez más y como desde hace diez años, se realizó la Feria del Desarrollo de América Latina y el Caribe. Esta actividad, que se clausuró el miércoles en Bogotá (Colombia) y que es administrada por el Banco Mundial, sirve de plataforma para que asociaciones, ONG y empresas expongan sus proyectos sociales y luego, de resultar ganadores, reciban un

CLAVES

- **US\$365 mil** fue el monto total entregado a los proyectos premiados.
- **Otros países** ganadores son: Argentina (4), Colombia, Jamaica (2), Chile, Ecuador, Guatemala y Nicaragua (1).

financiamiento que haga tangible sus propuestas.

Este año, las ideas participantes debían buscar la creación de empleos para los jóvenes de la región y brindar beneficios a la sociedad en general. Hubo 530 proyectos en la fase inicial, pero al final solo 14 resultaron ganadores, dos de los cuales son peruanos.

Los equipos naciona-

les son la Asociación de Agricultores Sin Tierra-Pampa La Carbonera del valle del Santa y la Asociación de Productores para Reforestación y Cultivos Alternativos El Eden. Ambas organizaciones centraron sus propuestas en cultivar y comercializar productos orgánicos. Ahora ambas contarán con el respaldo de hasta US\$35 mil para ejecutar sus planes.

Pero no solo eso. También se han sumado a los 13 anteriores proyectos peruanos que ganaron ese importante certamen.



INCLUSIÓN. Los proyectos peruanos ganadores buscan dar trabajo a jóvenes de la Amazonía y de la provincia del Santa.

Plátanos peruanos para el mundo

El caso de los
productores piuranos
de bananos orgánicos



Proyecto de agricultura y comercio sostenible

- 2008, Valle del Chira, Piura.
- **Protagonistas:**
 - 1400 pequeños productores de bananos de Piura (30% del total en Piura)
 - Dole (EUU), empresa comercializadora de fruta más grande del mundo
- **Promotores:** FOMIN (miembro BID) y la SNV (Holanda) que dieron vida al proyecto para dar ayuda financiera, organizar y capacitar a los productores.
- **El proyecto:**
 - Con el apoyo de FOMIN y SNV, los promotores se asociaron y aprendieron a mejorar su producción con una visión sostenible.
 - Dole se comprometió a comprar toda la nueva producción.
 - Los agricultores pasaron de vendedores locales (en la chacra) a ser productores-exportadores y responsables de todo el proceso: desde el cultivo sostenible hasta el empaque para la exportación.
 - De trabajar aislados anteriormente, se agruparon en 9 pequeñas empresas y luego formaron la Asociación de Bananeros de Sullana-Piura (ASOBAN)
 - En menos de 3 años, producción creció en 76%: de 24,400 kg de bananos a 43,000 kg. Productores han aumentado sus ingresos en más del 50%
 - A la fecha son dueñas de la "Certificación orgánica" del banano, "Certificación Global GAP, Good Agriculture Practice" y del sello "Fair Trade"

The background features a light gray textured header at the top. On the left side, there is a large, faint, light gray decorative swirl. At the bottom of the slide, there is a horizontal band of vibrant green grass.

Gracias !