



Seminarios Miércoles del exportador

Cómo iniciarse en el programa Ruta exportadora

**Danny
Anderson
Gambini
Marquez**

*Especialista y Data
Scientist en Promperú*

rutaexportadora@promperu.gob.pe

Lima, 25 de enero de 2023



2022



10 años

fortaleciendo la capacidad exportadora del Perú

La Ruta Exportadora es un sistema de gestión que ofrece servicios empresariales orientados al mejoramiento de la competitividad de las empresas que buscan su internacionalización. Al día de hoy, el programa ha beneficiado a más de 19 mil empresas a nivel nacional.

2011

- Se crea el test exportador que evalúa el estado de las empresas.

2014

- Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública.

2017

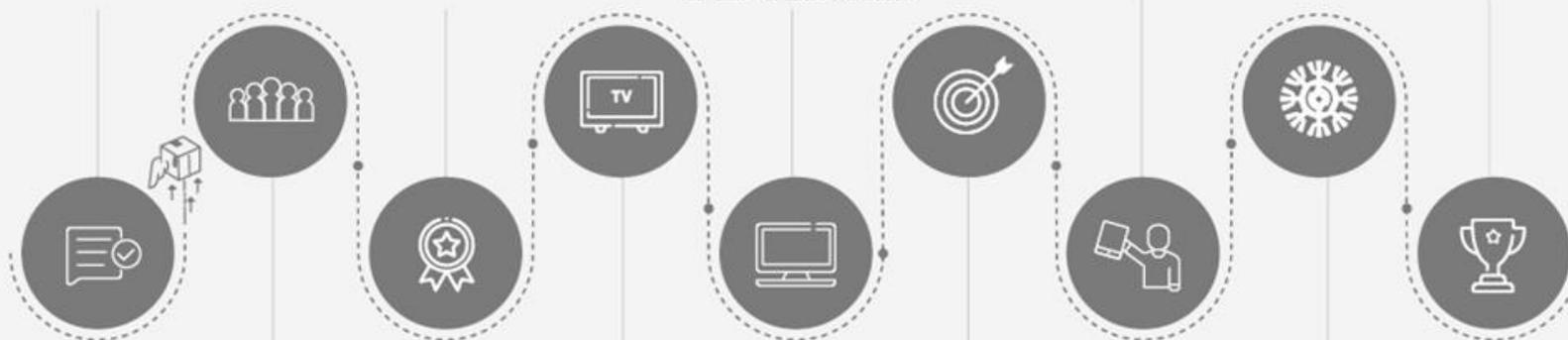
- Se implementa el aula Virtual de PROMPERÚ.
- Cepal realiza estudios de la Ruta Exportadora y se establecen las rutas Producto-Mercado.

2019

- Transformación digital: 4620 empresas atendidas a través de herramientas virtuales de comunicación, capacitación y negocios.

2022

- Premios en "Gestión Pública" y "Producto y Servicio Intermedio" en Creatividad Empresarial.



2012

- Inicia la Ruta Exportadora con 700 empresas.

2015

- Programa "Exportando Perú" de TVPerú incluye casos de éxito de empresas participantes.
- Buenas prácticas de la Ruta Exportadora se presentan en APEC como modelo de gestión para países miembros.
- Inicia Globus, programa de intercambio empresarial con Alemania.

2018

- Tres nuevos subprogramas: Ruta E-commerce, Ruta Especializada y Producto-Mercado.

2021

- Por primera vez la ceremonia central se realiza en una región: Cusco.
- Estados Unidos apoya la Ruta Home Deco en Perú Marketplace.
- Lanzamiento de "Cultura Sostenible".

19 775

Total de empresas beneficiadas al 2022

10 363 en regiones

9412 en Lima

Cifras al 2022

2420
Empresas exportadoras

158
Mercados alcanzados

US\$20 349
Exportaciones FOB (entre enero y noviembre 2022)

3344
Productos promocionados (entre enero y noviembre 2022)

Ruta Exportadora

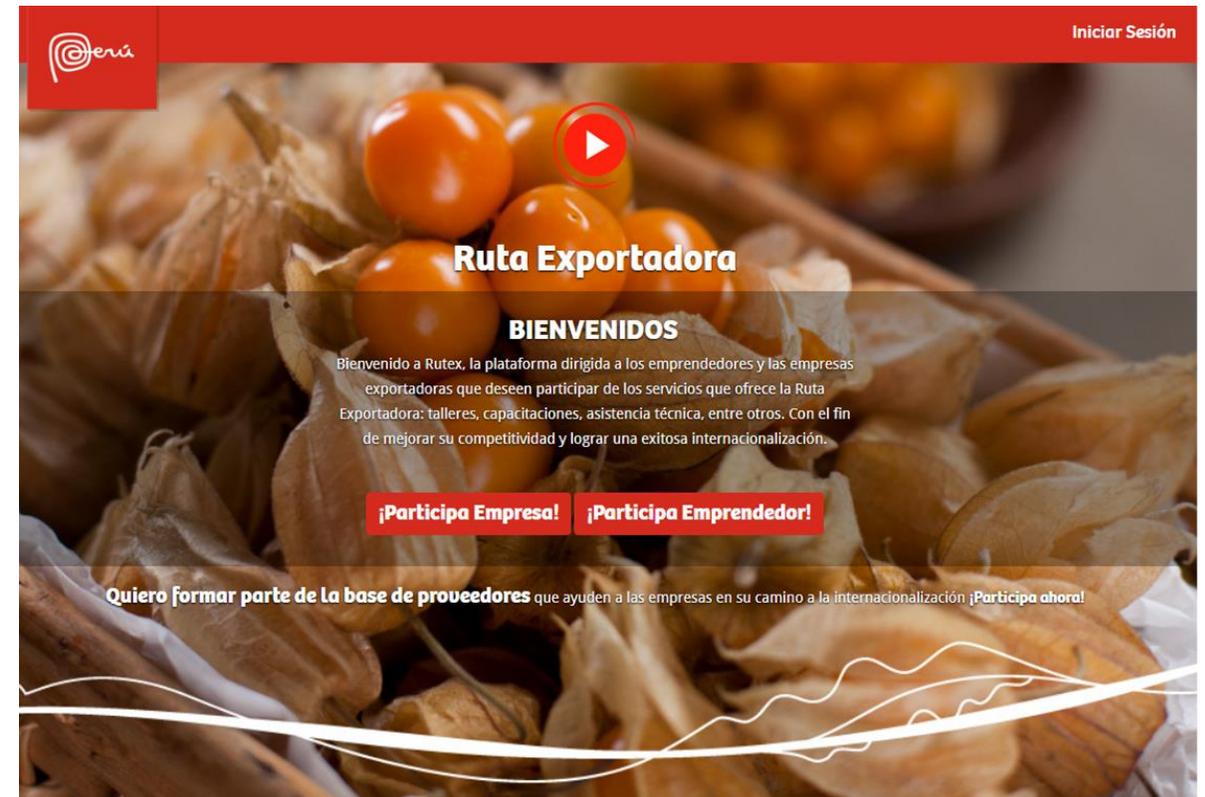
Ruta Exportadora tiene por objetivo fortalecer la capacidad exportadora de las empresas potenciales exportadoras y empresas Exportadoras, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación; para su incursión, desarrollo y consolidación en su proceso de internacionalización.

Los servicios brindados en cada uno de los niveles de la Ruta Exportadora, se clasifican:

Modalidad Ruta Exportadora Empresarial compuesta por Etapa de inducción exportadora, Ruta Básica, Ruta Intermedio, y Ruta Avanzada.

Modalidad Ruta Exportadora Especializada, compuesta por servicios exclusivos en cada una de ellas por tipo de productos y de acuerdo al sector exportador priorizado.

Modalidad Ruta Exportadora Producto Mercado, compuesta por servicios exclusivos en cada una de ellas por tipo de productos orientado a un mercado internacional específico



www.rutex.promperu.gob.pe

Modalidades de Ruta Empresarial

Interesados en Exportar

Ruta Básica

- Curso de Inducción de Comercio Exterior
- Primeros Pasos de Calidad - 5s
- Imagen Corporativa
- Crea tu Web
- Taller de Herramientas de Facilitación
- Introducción al Plan Exportador
- Exporta fácil Asistido
- Programa de formación exportadora
- Programa Acelerador de Negocios - PYMES peruanas al mundo

Exportadores en Proceso

Ruta Intermedia

- Mapa de Competitividad
- Programas de Calidad
- Programa de Acceso a Mercados
- Programa Avanzado de Logística y Precios Internacionales
- Comunicación Eficaz
- Taller de Negociación
- Programa de Licitaciones Internacionales
- Programa de Diagnostico Financiero
- Ruedas Logísticas
- Programa de Comercio Sostenible

Exportadores

Ruta Avanzada

- Programa de Envases y Embalajes
- Programa de Diseño Industrial Exportador
- Programa Coaching Exportador
- Programa de Asociatividad
- Marketing Internacional y Negociaciones
- Misiones Tecnológicas
- Desarrollo de Marcas
- Rueda Financiera

Modalidades de Ruta Especializada

Sector Agro



Sector Pesca



Sector Manufactura



Sector Industrias de la Vestimenta



Sector Servicios



Modalidades de Ruta Producto Mercado



Ruta Alimentos
Mercado Canadiense
Ruta Europa
Mercado Alemán
Ruta EEUU
Sector Olivícola EE.UU
Ruta Continental
Mercado Alianza del Pacífico
Ruta LATAM
Mercado Latinoamericano

Requisitos de participación



Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.



Tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación, mínima de un año



No presentar deudas con PROMPERU



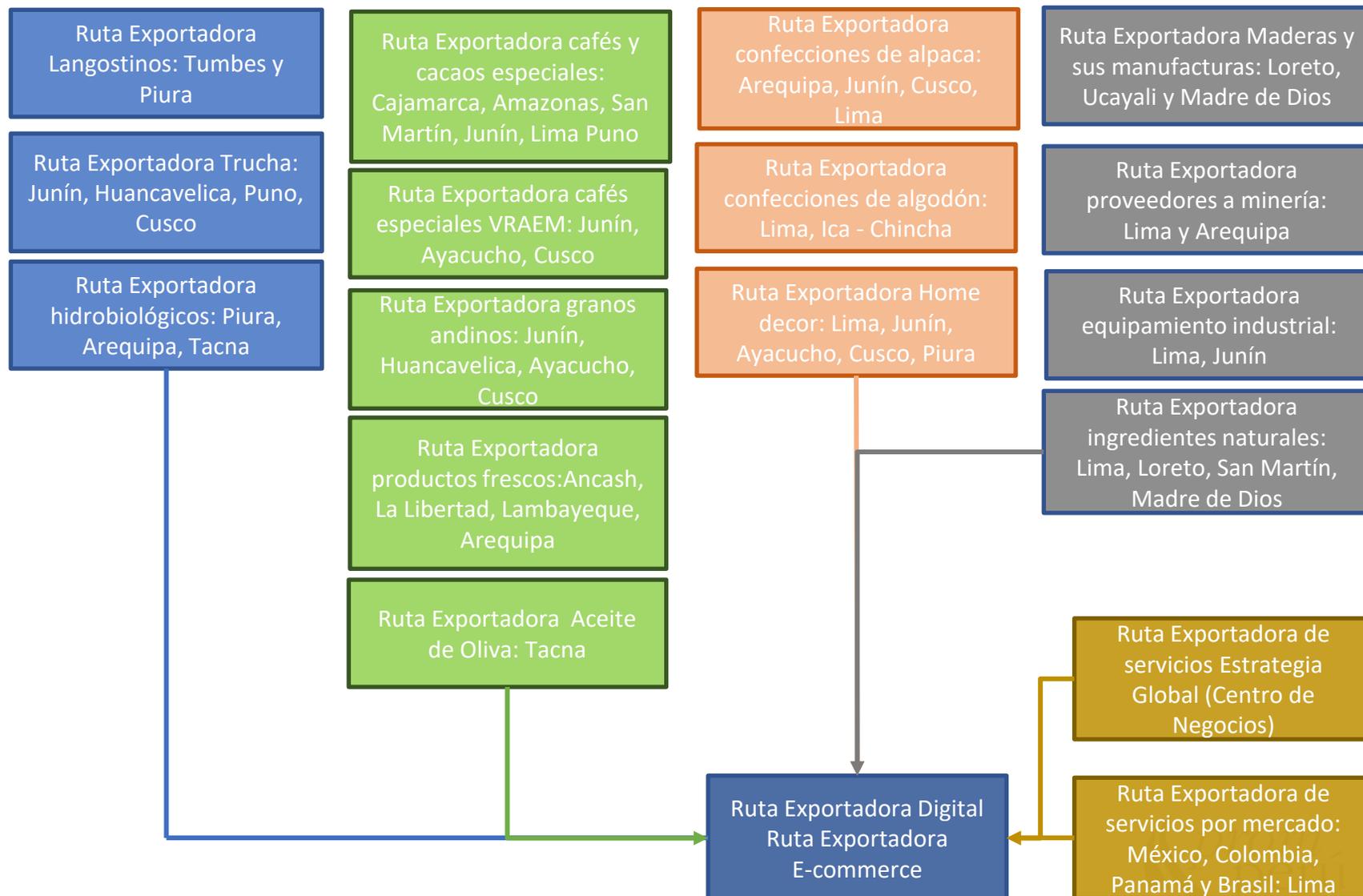
Llenar el formulario del test del Exportador. <https://rutex.promperu.gob.pe/>



Que la empresa haya exportado o cuente con oferta exportable potencial, aprobada por el especialista del sector de PROMPERU, previa presentación de la última DUA. Si no exporta, debe demostrar ventas en el mercado local, por un valor no menor a S/. 150,000 al año, con presentación de la Declaración Jurada

Ruta Exportadora – 2016 – 2022

- Por medio de la **Ruta Exportadora** desde el 2016 al 2022 se incremento **en 453%** el numero de empresas.
- Se incremento en un **242%** la **participación** de empresas exportadoras.
- Se incremento en un **56%** el **destino a nuevos mercados**.
- Se incremento en un **754%** las **exportaciones**.
- Se promociono más de **3,255 productos incrementando en un 134%**.
- Desde el 2016 a 2022 se ha reconocido a **98 empresas exportadoras** y 2 consorcios por su trayectoria en la Ruta Exportadora.



Desempeño Ruta Exportadora 2016 – 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	Comparativo 2022/2016	Comparativo 2022/2021
Empresas	3565	4074	5145	6584	13014	16246	19775	455%	22%
Empresas Exportadoras	690	795	1052	1211	1947	2283	2420	251%	6%
Mercados	101	126	145	153	160	162	158	56%	-2%
Exportaciones (millones)	2143	2965	4695	5875	12978	23642	20349	850%	-14%
Productos (P.A)	1392	1476	1748	2116	2885	3181	3344	140%	5%

Atenciones Enero-Diciembre y exportaciones de enero a noviembre(*)

Fuente RUTEX Y SUNAT

Elaboración propia

Fuente: RUTEX Y SUNAT

Consortio Exportación

Alianza **voluntaria y estratégica** de empresas con el objetivo de promover y mejorar la **comercialización y negociación** de sus bienes o servicios en el **mercado internacional**. Potenciando sus fortalezas empresariales y reduciendo los **riesgos comerciales** en el camino a la **Internacionalización competitiva**.

Ventajas

Adquieren un mayor conocimiento tanto de la demanda como de otras experiencias relacionadas con su actividad.

Desarrollan una red de relaciones y oportunidades con agentes económicos, sociales y políticos a nivel nacional e internacional.

Comparten los gastos fijos y variables de acceso a los mercados internacionales e implementan un departamento de exportación como consorcio.

Mejoran su conocimiento de temas como; inteligencia comercial, promoción, prospección, gestión exportadora, logística internacional y financiamiento.

Mejorar su acceso al financiamiento privado y pueden recibir subvenciones a través de organismos públicos nacionales y/o regionales.

Implementan un plan de capacitaciones interinstitucional para su internacionalización en el marco de programa Ruta Exportadora de PROMPERU.



Consorcio Exportación (2016 – 2021)

- » Consorcio de Exportación de Servicios de Software - "PERU TECH"
- » Consorcio de Exportación: Asociaciones de Productores de Maca – "APROMACA"
- » Consorcio de Fabricantes de Máquinas Industria Alimentaria de Lima.

- » Consorcio de Accesorios Decorativos y Utilitarios para el Hogar
- » Consorcio de Diseñadores "Moda Perú"
- » Consorcio de Productores y Comercializadores de Chocolates Finos
- » Consorcios de Exportación de servicios Editoriales

- » Consorcio de Exportación de prendas textiles y joyería "Manos del Ande".
- » Consorcio de Exportación Muebles de Madera y Accesorios Decorativos "SOUTH AMAZON".
- » Consorcio de Exportación de franquicias "FRANQUICIA PERU".
- » Consorcio de Exportación de bebidas espirituosas "PREMIUM PISCO PERU"

- » Consorcio de Artesanías de Madera Exótica de Iquitos.
- » Consorcio de Productores y Exportadores de Trucha del Altiplano.
- » Consorcio de Productores de Castañas de Madre de Dios.
- » Consorcio de Productores de Paiche de Iquitos.
- » Consorcio de Productores de Paiche de Pucallpa.

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

- » Consorcio de Exportación de madera de Tambopata.
- » Consorcio de Exportación de madera de Iquitos .
- » Consorcio de Exportación de madera de Iñapari.
- » Consorcio de Exportación de madera de Pucallpa.
- » Consorcio de Exportación de Fabricantes de Maquinarias Industriales en Lima.

- » Consorcio de Exportación de Servicios de Animación.
- » Consorcio de Exportación de Servicios de Marketing Digital.
- » Consorcio de Exportación de granos andinos "BIOFOODS CUSCO".
- » Consorcio de Proveedores de Maquinarias y Accesorios para la Industria Minera.

- » Consorcio Pymes de Muebles y Accesorios Iquitos.
- » Consorcio de Proveedores de Accesorios Mineros.
- » Consorcio de Servicios de Fundición.
- » Consorcio de Exportación de Proveedores a la Minería de Lima.

Consortio Exportación (2016 – 2021)

Etapa 1

Etapa 2

Etapa 3

1 Test Del Exportador

2 Sensibilización

3 Adaptación Modelo de Negocio

4 Constitución Del Consorcio

5 Plan Estratégico

6 Ruta Especializada

7 Protocolos Bioseguridad y Acceso a Mercados

8 Principios y Criterios Sostenibilidad

9 Gestor Estratégico Consorcio

10 Plan Exportador Consorcio

11 Promoción Digital Consorcio

12 Gestor Comercial en Destino

Ruta Especializada

Gestión Consorcios Globales

Logística Exportadora

Técnica en Negociación Virtual

Comunicación Eficaz y Elevator Pitch

Desarrollo de Marca

Comercio Electrónico

Ruta Modalidad emprendedora – Mipymes al Mundo

- En el periodo del 2016 al 2022 se han formado **1496 empresas** en las clínicas exportadora del programa **Mipymes al mundo**.
- Los sectores participantes son **45%** Agroexportador, **32%** Industria de la vestimenta, **11%** Manufactura Diversas, **7%** Exportación de Servicios y **5%** Pesca y Acuicultura.
- El **39%** son empresas de la Región Lima, **11%** Junín, **5%** Ancash, **6%** Tacna, **5%** Ayacucho y **5%** Puno entre las principales.
- El **25%** de las empresas participantes se convirtieron en nuevos exportadoras en el periodo 2016 – 2022.
- Entre el 2016 al 2022 se han realizado **62 actividades** las cuales **20** son en Lima y **42** en las regiones.



Clausura Ruta Exportadora 2012 - 2021



#CompañerosDeRuta



L Paulet - Arequipa



Kinua - Lima



Valle de Cunas - Junín



Corporacion Ottaner- Lima



Proyecto Chazuta- Tarapoto



Orquídea – San Martín



CAC Pangoa - Satipo

- <https://youtu.be/pmInsMaoal>
- <https://youtu.be/J21d7f9bV3A>
- <https://youtu.be/nOdu6TVVC5s>
- <https://youtu.be/Mml1-G-vzGo>
- <https://youtu.be/qRBNyfAtB7Y>
- <https://youtu.be/Y9JhrUVaJko>
- <https://youtu.be/zUbsiz28Vkl>

