

## **APORTES DEL CONCYTEC A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN BIOCOMERCIO**

Sub Dirección de Ciencia, Tecnología y Talentos - CONCYTEC

---

En 1996 la UNCTAD creó la Biotrade Initiative con la finalidad de apoyar a los países en desarrollo para aprovechar eficientemente las ventajas que les proporciona su biodiversidad y lograr un desarrollo sostenible a largo plazo. Con ello también se definieron sus principios y criterios así como el establecimiento de los programas nacionales de promoción del biocomercio en diversos países, entre ellos el Perú. En este sentido, el comercio de productos y servicios de la biodiversidad fue considerado como una posible estrategia para combinar alivio de la pobreza y crecimiento económico con conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

Sin embargo, aprovechar el valor de la biodiversidad como una estrategia para el desarrollo sostenible a nivel local exige aumentar el conocimiento acerca del capital en biodiversidad existente y de las políticas, instrumentos y mecanismos necesarios para el desarrollo de productos, generación de oferta e implementación de los mencionados principios y criterios del biocomercio. Por ello, la investigación y la innovación en biocomercio se constituyen en el soporte por excelencia. Además, el Perú cuenta con un marco propicio para impulsar la investigación en biocomercio, pues posee la institucionalidad necesaria, con un Programa Nacional de Promoción del Biocomercio y una Comisión Nacional de Biocomercio, desde el año 1996; así como legislación e iniciativas en marcha que permiten continuar explorando las posibilidades del biocomercio.

### ***El CONCYTEC y el proyecto Perúbiodiverso***

En setiembre del 2007 el CONCYTEC y el PDRS/GTZ firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación Interinstitucional, cuya vigencia se estableció hasta marzo del 2010. Este acuerdo se estableció para promover acciones en el marco del desarrollo del Proyecto Perú Biodiverso financiado por la Cooperación Suiza y ejecutado por el PDRS/GTZ, con el apoyo de las instituciones involucradas con el Programa Nacional de Promoción del Biocomercio, entre ellas el CONCYTEC. En la primera fase del Proyecto Perú Biodiverso el CONCYTEC participó en calidad de institución invitada pues la contrapartida fue asumida por MINCETUR, PROMPERÚ, APCI y el MINAM.

### ***El Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB)***

La primera acción estratégica hacia la realización de tareas específicas en investigación e innovación en biocomercio fue sin duda la creación y funcionamiento, a partir del 2008, del Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB), promovido por el CONCYTEC, el MINAM, el IPPN y el Proyecto Perubiodiverso. El GIIB, desde entonces, se convirtió en un espacio de discusión, difusión, intercambio e integración de conocimientos entre los actores (investigadores, empresarios, funcionarios de Gobierno), así como una herramienta de apoyo a las cadenas de valor promovidas en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio.

En la primera fase su funcionamiento (2007-2009), el GIIB realizó las siguientes actividades:

- 11 talleres de capacitación en las siguientes temáticas:

¿Qué es el Biocomercio?

Normalización

Denominación de Origen y otros signos distintivos para competir en el mercado internacional

¿Cómo presentar proyectos en el marco del Biocomercio?

Perspectivas de Investigación en el cultivo de Camu Camu

Proyectos Perubiodiverso en ejecución 2008-2009”

La publicación de investigaciones científicas: metas y realidades

Investigación en el marco de Perú Natura

Barreras comerciales en el marco de la diplomatura de Biocomercio en la PUCP

Proyecto Perubiodiverso: Tara y Yacón

Estrategia de investigación en Biocomercio

- Elaboración de una base de datos de las investigaciones científicas en 05 cultivos (Maca, Camu Camu, Tara, Sacha Inchi y Yacón) y publicación de sus hojas botánicas.
- Asesoramiento a los Comités Técnicos de Normalización, principalmente al de Sacha Inchi, para la obtención de la certificación Novel Food.
- Un concurso de proyectos de investigación con el financiamiento del CONCYTEC y el Proyecto Perubiodiverso para los siguientes 5 proyectos, por un monto de S/. 80,000 cada uno por un periodo de 1 año:

“Potencial nutracéutico y evaluación de la variabilidad genética de poblaciones naturales de Camu Camu (*Myrciaria dubia* HBK Mc Vaugh), mediante marcadores moleculares microsátélites” - Dra. Carmen García – IIAP.

“Caracterización química, farmacológica y toxicológica del aceite de Sacha Inchi destinado al mercado de productos funcionales” - Dra. Arilmi Gorriti – UNMSM.

“Proyecto Maca: Metodología analítica para la cuantificación de compuestos bioactivos en *Lepidium meyenii* con el fin de potenciar su oferta para exportación” - Dr. Eric Cosio - UPCH

“Caracterización y selección de bacterias promotoras de crecimiento en el cultivo orgánico de Maca (*Lepidium meyenii* Walpers) como herramienta biotecnológica para mejorar su calidad productiva” - Dra. Doris Zúñiga – UNALM.

“Obtención y caracterización de taninos hidrolizados de Tara (*Caesalpinia spinosa*) y evaluación de su eficacia antioxidante en carnes y aceites vegetales” - Dr. David Campos - UNALM

- Levantamiento preliminar de demandas de investigación de las cadenas productivas vinculadas al Proyecto Peru Biodiverso en las regiones de Loreto, San Martín, Cajamarca y Junín.

En la segunda fase de su funcionamiento (2010-2011), el GIIB realizó las siguientes actividades:

- 8 jornadas en las siguientes temáticas:

Presentación de resultados de los proyectos de investigación del Concurso Perubiodiverso

Retos y oportunidades de la investigación e innovación en el desarrollo del Biocomercio

Investigación e innovación en la cadena de valor del Camu Camu

Taller de Consulta de la Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio

Encuentro de Investigadores y Empresarios en Biocomercio

Patentes y propiedad intelectual

Innovación de nuevos productos

Oportunidades de financiamiento para la innovación

- Proceso de consulta de la Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio.

### ***La Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio (AIIB)***

Ante la necesidad de orientar el desarrollo de las investigaciones e innovaciones en biocomercio, el grupo impulsor del GIIB promovió la elaboración de la **Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio (AIIB)**, la misma que fue presentada públicamente en agosto del 2012, como resultado de al menos cuatro consultas regionales y una nacional con los actores involucrados, a través de talleres y vía virtual.

### ***La Cátedra CONCYTEC en Biocomercio***

Como parte de su política de formación de recursos humanos de excelencia, el CONCYTEC financió la instalación y funcionamiento de la Cátedra CONCYTEC en Productos Naturales y Biocomercio. Esta Cátedra que es un Programa de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos recibió financiamiento para el periodo 2011-2014 por un total de 288,000 soles para la realización de la investigación principal y cada becario recibió un total de 40,000 soles para el desarrollo de sus estudios y la realización de la tesis (5 becarios en el periodo 2011-2013 y 4 becarios en el periodo 2012-2014).