

Seminarios Miércoles del exportador

Oportunidades Comerciales para la exportación de calzado de cuero para mujer en Chile

Patricia Suarez Ayala

dsuarez@mincetur.gob.pe

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

Lima, 11 de marzo de 2025



Índice

1

**Panorama
y
Tendencias**

2

**Dinámica
Comercial**

5

3

**Costos
logísticos**

4

**Requisitos de
exportación**

**Eventos de
Promoción**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

1 Panorama y Tendencias



Panorama General: Chile y Perú

INDICADORES 2024		CHILE	PERÚ
PBI nominal	US\$ MM	330	289
PBI per cápita	US\$	16 440	8 504
PBI per cápita (ppp)	US\$	33 757	17 895
Población	Mill. de habitantes	20	34
Superficie	Miles de km ²	757	1 285
Crecimiento PBI %	(2020 - 2024)	1,9	1,3
Inflación promedio %	(2020 - 2024)	6,2	4,4
Exportación de bienes FOB	US\$ MM	102	75
Importación de bienes CIF	US\$ MM	80	55
Comercio de bienes	US\$ MM	182	130
Comercio de bienes	% PBI	55	45
Balanza comercial de bienes	US\$ MM	22	20
Crecimiento de comercio %	(2023 - 2024)	0,4	11,2
Arancel NMF Aplicado % [1]	Promedio simple	6,0	2,3
Índice de Competitividad	Puesto / 67°	44°	63°

[1] Año 2023.

Fuente: SUNAT, BCRP, DNA-Chile, FMI (WEO abril 2025), BM, IGD (Ranking 2024), BCRP (Nota Semanal N° 6-2025), INEI / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

Fuente: RCB Perú – Chile 2024.

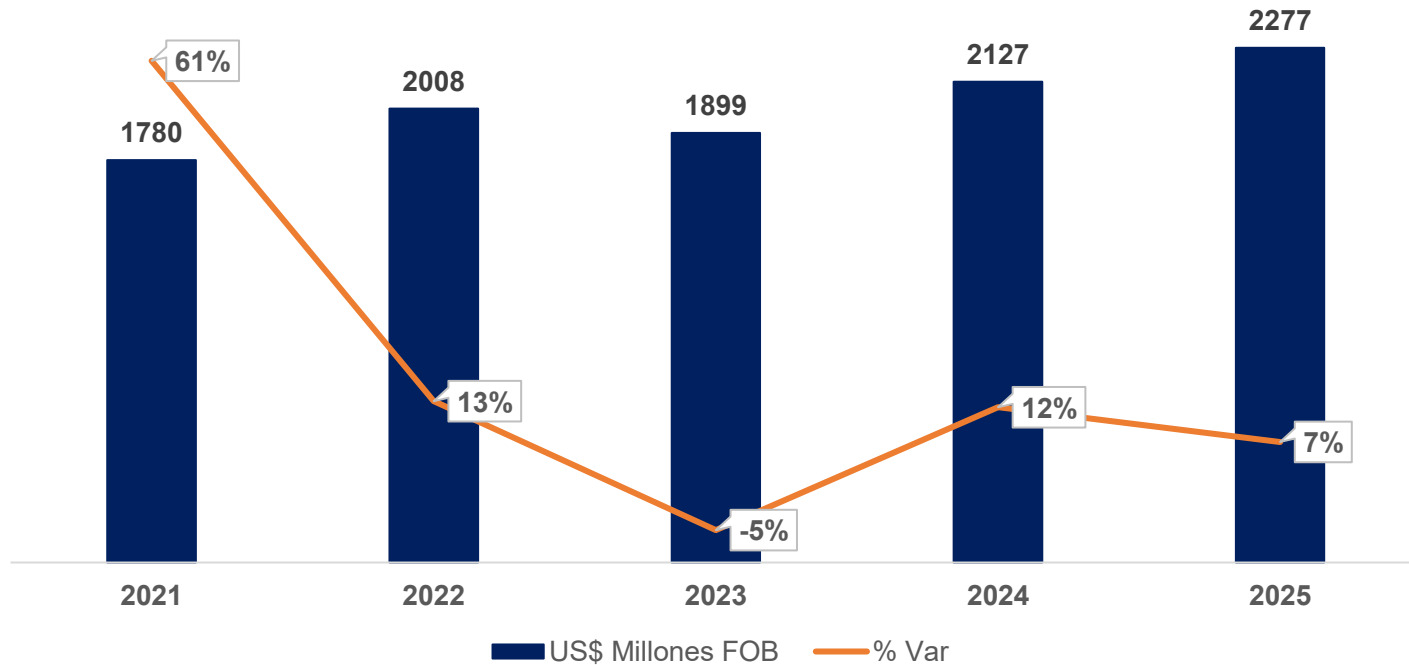
Análisis comparativo

Chile constituye el segundo socio comercial del Perú en Latinoamérica, después de Brasil (y el octavo a nivel global).

- La relación bilateral se sustenta principalmente en el intercambio de frutas, minerales y productos químicos.
- Desde Perú se envían a Chile bienes como molibdeno, ácido sulfúrico, palta y aceite de pescado.
- Mientras que desde Chile se adquieren acero, madera, papel, manzanas, fertilizantes, entre otros productos.

Exportaciones a Chile

Perú: Exportaciones Anuales a Chile 2021-2025



Var.%
25/24  +7%

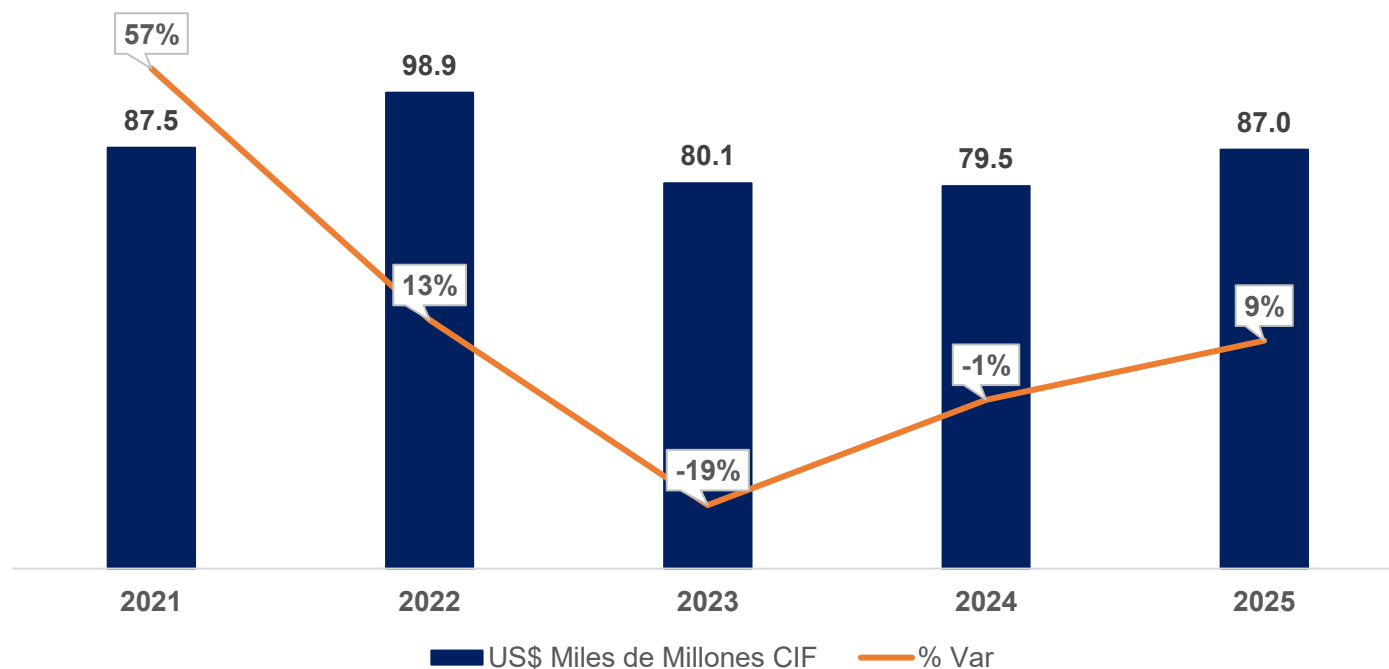
Chile: 1° país destino

Chile representa el primer país destino de las exportaciones peruanas dentro de Sudamérica.

En 2025, las exportaciones a Chile tuvieron como principal producto de molibdeno y sus concentrados (US\$ 747 millones), seguido de ácido sulfúrico (US\$ 121 millones) y paltas frescas (US\$ 96 millones).

Importaciones de Chile

Chile: Importaciones Anuales del Mundo 2021-2025



Var.%
24/23  9%

China: principal proveedor

China representa el 27% de las importaciones realizadas por Chile (US\$ 23,8 miles de millones aprox.)

Los Productos No Combustibles fueron los principalmente importados en el 2025, en especial las maquinarias, aparatos y sus partes.

En 2025, las importaciones de Chile ascendieron a US\$ 87 mil millones, por su parte, Perú representó el 3° proveedor a nivel de Latinoamérica, después de Brasil y Argentina.

Tendencias de Mercado



Chile: Principales desafíos económicos



El crecimiento mantiene su resiliencia a pesar de los riesgos mundiales.



El crecimiento se mantendrá sin grandes cambios en un contexto de incertidumbre comercial.



Crecimiento resiliente, pero modesto en 2025 y 2026.



La inflación converge a las metas de los bancos centrales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2 Dinamica Comercial



Exportaciones

EXPORTACIONES DE PERÚ AL MUNDO DE LOS DEMÁS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL, QUE CUBRAN EL TOBILLO, 2021 AL 2025 (Miles US\$ FOB)

Región de Origen	2021	2022	2023	2024	2025	Part (%) 2025	Var (%) 25/24	TCP 25/21
Lima	2.158	3.041	3.521	883	2.159	83,9%	144,4%	0,0%
Arequipa	130	226	397	292	394	15,3%	34,9%	31,8%
La Libertad	8	15	-	-	19	0,8%	-	26,8%
Tacna	11	-	0	0	1	0,0%	1197,8%	-42,6%
Cusco	-	-	-	2	0	0,0%	-74,9%	-
Callao	-	52	0	-	-	0,0%	-	-
Total	2.306	3.333	3.919	1.177	2.574	100,0%	118,6%	2,8%

Fuente: SUNAT (2025).

Elaboración: Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales – MINCETUR (2025)

Exportaciones

EXPORTACIONES DE PERÚ AL MUNDO DE LOS DEMÁS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL, 2021 AL 2025 (Miles US\$ FOB)

Región de Origen	2021	2022	2023	2024	2025	Part (%) 2025	Var (%) 25/24	TCP 25/21
Lima	2.218	2.415	2.226	2.315	1.750	93,0%	-24,4%	-5,8%
Arequipa	290	275	252	144	71	3,8%	-51,1%	-29,8%
La Libertad	55	41	25	39	59	3,1%	50,5%	1,9%
Cusco	3	2	1	3	1	0,0%	-77,6%	-33,1%
Tacna	2	-	2	0	0	0,0%	52,4%	-24,9%
Callao	-	140	4	14	-	0,0%	-100,0%	-
Junin	0	7	4	1	-	0,0%	-100,0%	-100,0%
Total	2.568	2.881	2.514	2.516	1.881	100,0%	-25,3%	-7,5%

Fuente: SUNAT (2025).

Elaboración: Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales – MINCETUR (2025)

Exportaciones

EXPORTACIONES DE PERÚ AL MUNDO DE LOS DEMÁS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR Y SUELA DE CUERO NATURAL, 2021 AL 2025 (Miles US\$ FOB)

Región de Origen	2021	2022	2023	2024	2025	Part (%) 2025	Var (%) 25/24	TCP 25/21
Lima	982	1.505	1.308	1.418	1.492	90,8%	5,2%	11,0%
La Libertad	1.563	2.945	3.034	164	150	9,1%	-8,4%	-44,3%
Tacna	-	-	-	1	1	0,1%	31,9%	-
Arequipa	12	-	-	-	-	0,0%	-	-100,0%
Cusco	-	-	0	1	-	0,0%	-100,0%	-
Total	2.557	4.451	4.342	1.584	1.643	100,0%	3,8%	-10,5%

Fuente: SUNAT (2025).

Elaboración: Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales – MINCETUR (2025)

Exportaciones

EXPORTACIONES DE PERÚ AL MUNDO LOS DEMÁS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR Y SUELA DE CUERO NATURAL, QUE CUBRAN EL TOBILLO, 2021 AL 2025 (Miles US\$ FOB)

Región de Origen	2021	2022	2023	2024	2025	Part (%) 2025	Var (%) 25/24	TCP 25/21
Lima	248	202	231	228	129	69,3%	-43,4%	-15,0%
Arequipa	-	-	30	52	57	30,7%	10,8%	-
La Libertad	43	-	14	38	-	0,0%	-100,0%	-100,0%
Total	291	202	275	318	187	100,0%	-41,3%	-10,5%

Fuente: SUNAT (2025).

Elaboración: Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales – MINCETUR (2025)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

3 Requisitos de Acceso y canales de comercialización



Medidas arancelarias

Chile y Perú mantienen un Tratado de Libre Comercio (TLC) en vigor desde 2009, por lo que la mayoría de los productos industriales, incluido el calzado, ingresa con arancel 0%, siempre que cuente con certificado de origen (pudiendo ser obtenido en ADEX, SNI, CCL, COMEXPERÚ).

Régimen arancelario ⓘ	Arancel aplicado ⓘ	AVE ⓘ	Nota
Derechos NMF (Aplicados) 🌐	6%	6%	
Arancel preferencial (AAP.CE38) para Perú 🌐	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼
Arancel preferencial para los países de la Alianza del Pacífico 🌐	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▲

Fuente: SUNAT (2025).

Elaboración: Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales – MINCETUR (2025)

***El arancel general para las mercancías es de un 6% de derechos de Ad Valorem, sobre el valor CIF.**

Medidas no arancelarias

Técnicas

El calzado importado debe cumplir con las normas chilenas de etiquetado, que exigen indicar:

- País de origen.
- Material principal del corte, forro y suela.
- Talla y nombre del fabricante o importador.

No técnicas

Requisitos aduaneros y certificaciones en Chile. Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera en Chile:

- Contrato de transporte: Depende del tipo de transporte que se requiera, si es vía marítima (BL), si es aérea (AWB) y si es terrestre (CRT).
- Invoice o factura comercial: Emitido por el proveedor.
- Declaración jurada sobre el precio de las mercancías, el cual entrega el Agente de Aduana.
- Packing List: Emitido por el proveedor.
- Póliza de seguro: Opcional.
- Certificado de Origen.

Requisitos Adicionales

Chile no exige certificaciones obligatorias específicas para calzado de cuero, pero los importadores suelen requerir certificados de calidad o fichas técnicas que respalden el tipo de cuero y los materiales utilizados.

Código	Título
NCh-ISO13287:2020	Equipo de protección personal - Calzado - Método de ensayo de resistencia al deslizamiento
NCh772/1:2019	Calzado de seguridad - Requisitos - Parte 1: Calzado de uso general
NCh721:1997	Calzado de seguridad y calzado ocupacional - Vocabulario
NCh3749:2024 ISO 20344:2021	Equipo de protección personal - Métodos de ensayo para calzado
NCh3748/2:2023	Equipo de protección personal - Calzado de protección contra riesgos en fundiciones y soldadura - Parte 2: Requisitos y métodos de ensayo para la protección contra riesgos en soldadura y procesos afines

NCh3748/1:2023 ISO 20349/1:2017	Equipo de protección personal - Calzado de protección contra riesgos en fundiciones y soldadura - Parte 1: Requisitos y métodos de ensayo para la protección contra riesgos en fundiciones
NCh3747:2023	Calzado de seguridad resistente al corte con sierra de cadena
NCh2147/2:1993	Calzado de seguridad para riesgos especiales - Parte 2: Calzado aislante para tensiones inferiores a 600 volt
NCh1808:2004	Calzado - Rotulación
NCh1241:1976	Calzado - Terminología
NCh1240:2020	Calzado escolar - Requisitos y métodos de ensayo

Canales de comercialización

- 1. Compra directa:** por las boutiques, SHOWRROMS o retailers.
- 2. Compra a través de un intermediario:** La figura del agente o distribuidor es la más recomendada para los exportadores que deseen iniciar operaciones.
- 3. El e-commerce (B2C)** también representa una vía relevante, ya sea mediante una página web propia o a través de marketplaces como Mercado Libre Chile. Según empresas chilenas, este canal puede representar hasta entre el 50% y 60% de las ventas.
- 4. Marketplaces masivos:** como Falabella o Mercado Libre, mencionados en el punto anterior, y demás tiendas retailers que manejen paginas web ampliamente diversificados.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

5

Eventos de
Promocion

PROGRAMA
DE CALZADO
DE MUJER AL
MERCADO DE
CHILE

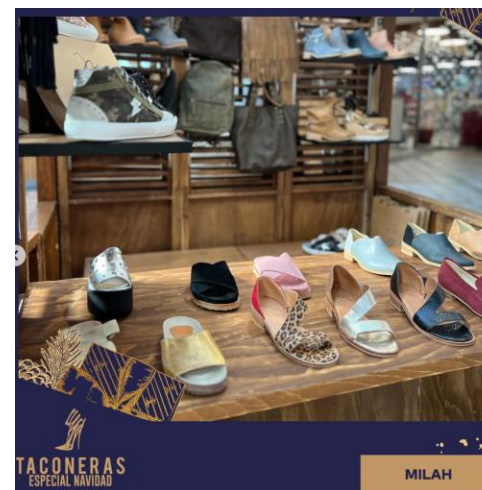
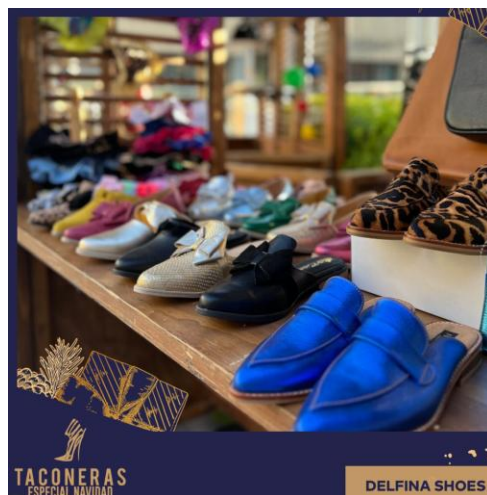


Eventos de Promoción

Las ferias relacionadas con la confección y la moda en Chile son principalmente de formato B2C.

Feria “Espacio Tacconeras”

Es un evento presencial que se realiza en Chile desde 2012, con ediciones para las temporadas otoño-invierno y primavera-verano. Tiene lugar en el “barrio alto de Santiago”.



Ferias y Espacios de promoción

- **Bazar ED (Santiago – noviembre):** Funciona con stands de venta directa al público, con entrada pagada. Incluye actividades complementarias como conciertos, desfiles y charlas del sector.
- **Festival Moda Chile:** Evento anual organizado por el gremio Moda Chile. El gremio ha manifestado interés en desarrollar intercambios técnicos y creativos entre Chile y Perú, además de exhibir marcas peruanas.
- **Expo Cachagua (enero):** Feria de diseño y moda realizada en Cachagua, exclusivo balneario de la zona central de Chile durante la temporada de verano.

PROGRAMA ESPECIALIZADO DE CALZADO DE CUERO PARA MUJER AL MERCADO DE CHILE

AREQUIPA, LA LIBERTAD, LIMA Y JUNÍN

📌 ¡Haz crecer tu marca de calzado en el mercado chileno! El #MINCETUR invita a las pequeñas y medianas empresas del sector calzado femenino de cuero a participar en el "Programa de Oportunidades Comerciales hacia el mercado de Chile", una iniciativa creada para apoyar a las empresas peruanas que buscan impulsar su presencia internacional. A través de este programa podrás identificar oportunidades comerciales, comprender mejor el mercado chileno y acercarte a nuevos canales de comercialización.

📅 Cierre de inscripciones: martes 17 de marzo de 2026

🕒 Hora: 5:00 p.m.

🔗 Inscríbete

aquí: <https://forms.gle/MNgW4QPcaWVGjGm8A>

📧 Para consultas sobre el proceso de admisión: mercadosinternacionales@mincetur.gob.pe o s_ddmi09@mincetur.gob.pe

¡Impulsa tu negocio y conecta con nuevas oportunidades en el mercado chileno!

<https://www.facebook.com/share/p/1H3AJPNAjS/>

Comercio Exterior

Programa

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL CALZADO FEMENINO DE CUERO AL MERCADO DE CHILE

POSTULACIONES EN EL ENLACE

www.gob.pe/mincetur

CIERRE DE INSCRIPCIONES Martes 17 de marzo

<https://forms.gle/SNhGcGRsBzDSbwg86>



Con el apoyo de:



OBJETIVOS Y ALCANCES



Objetivo

Impulsar la internacionalización al mercado chileno a las empresas de calzado para mujer.



Público Objetivo

Empresas exportadoras y/o con potencial exportador



Mercados Priorizados

Chile



Línea Calzado



REGIONES PRIORIZADAS

LIMA

LA LIBERTAD

AREQUIPA

JUNIN



+100 participantes - capacitaciones

+20 participantes – asistencia técnica



REQUISITOS DE POSTULACION

GENERALES

- Personas jurídicas o personas naturales con negocio.
- Pertenencia a una de las regiones priorizadas
- Registrar ventas en productos de la línea de calzado de cuero.
- Tener RUC activo y habido.
- Actividad empresarial mínima de tres (3) años.
- Ser exportadora o contar con oferta exportable.
- Designación de persona responsable.

ESPECIFICAS

Capacitaciones

- Tener una página web (no debe estar en construcción) y mínimo 01 red social corporativa o de la marca activas (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo y habido.
- Brindar información adicional que requiera la institución respecto al perfil de la empresa.

Asistencias Técnicas

- Haber asistido a todas las capacitaciones especializadas.
- Contar con una página web actualizada en español con su oferta exportable.
- Contar con ficha técnica de producto/s.
- Compromiso de aplicar las recomendaciones relacionadas a la asesoría de diseño de calzado.
- Compromiso para atender el monitoreo o seguimiento de las recomendaciones brindadas.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Alternativas de Postulación



Fases de implementación

Fase 1. Difusión y convocatoria

Fase 2. Inscripción y evaluación

Fase 3. Ejecución de los servicios

• **Etapa 1. Capacitaciones especializadas**

- Inscripción y evaluación de cumplimiento de requisitos.
- Ejecución de servicios

• **Etapa 2. Asistencias técnicas:**

- Evaluación de cumplimiento de requisitos.
- Ejecución de servicios



Proceso de inscripción y evaluación de cumplimiento de requisitos mínimos

Las organizaciones podrán postular al Programa ingresando a la siguiente ficha de inscripción: <https://forms.gle/ozax1Dd3e2fKZikWA>

El plazo de inscripción/postulación es del **12 febrero al 17 de marzo** de 2026.



Ejecución de los Servicios

La ejecución de los servicios está conformada por dos etapas:

1. Capacitaciones especializadas
2. Asistencias técnicas.

PROGRAMA ESPECIALIZADO DE CALZADO DE CUERO PARA MUJER AL MERCADO DE CHILE

CRONOGRAMA

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
1. Difusión y Convocatoria del "Programa Oportunidades Comerciales del Calzado Femenino de Cuero para el Mercado Chileno"	Recepción de las postulaciones	Del 12 febrero de 2026 al 17 de marzo de 2026 https://forms.gle/bDL5Hj9YJdWqg6bP7
	Webinar informativo: "Programa de oportunidades comerciales: calzado de cuero para mujer al mercado chileno"	11 de marzo de 2026 https://forms.office.com/r/K3CYE7tfeP
1. Inscripción y evaluación de cumplimiento de requisitos mínimos de acceso	Proceso de evaluación de los requisitos y solicitud de información complementaria	18 de marzo de 2026
	Comunicación a empresas admitidas	18 de marzo de 2026
1. Ejecución de los servicios	Etapa I: Capacitaciones especializadas <i>Nota: previo envío de cartas de compromiso</i>	Del 19 de marzo de 2026 al 14 de abril de 2026
	Etapa II: Asistencias técnicas <i>Nota: Previa preselección para la fase de asistencia técnica</i>	Mayo

Los postulantes podrán realizar sus consultas sobre su proceso de admisión vía correo electrónico a mercadosinternacionales@mincetur.gob.pe y servicios_ddmi09@mincetur.gob.pe

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Promoción comercial internacional en el mercado chileno



19 de marzo de 2026

Requisitos Técnicos y Tributarios



24 de marzo de 2026

Costos y Logística Internacional



26 de marzo de 2026



Componente I



Componente II



Componente III

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Implantación en el mercado chileno



31 de marzo de 2026



Componente IV

Financiamiento al comercio exterior



02 de abril de 2026



Componente V

Comercio electrónico transfronterizo



07 de abril de 2026



Componente VI

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Implantación en el mercado chileno



31 de marzo de 2026



Componente IV

Financiamiento al comercio exterior



02 de abril de 2026



Componente V

Comercio electrónico transfronterizo



07 de abril de 2026



Componente VI

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Desarrollo de producto para su internacionalización



09 de abril de 2026



Componente VII

Oportunidades comerciales en Chile



14 de abril de 2026



Componente VIII

Comercio Exterior

| Programa

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL
CALZADO FEMENINO DE CUERO AL MERCADO
DE CHILE

POSTULACIONES EN EL ENLACE

www.gob.pe/mincetur

CIERRE DE INSCRIPCIONES

Martes 17 de marzo

<https://forms.gle/SNhGcGRsBzDSbwg86>

PROGRAMA ESPECIALIZADO



Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Patricia Suarez Ayala

dsuarez@mincetur.gob.pe

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

