

El Mercado de la Frambuesa en Estados Unidos



Estados Unidos es el tercer productor mundial de Frambuesas en el mundo por detrás de Polonia y Serbia. Sin embargo, la producción local no es suficiente para satisfacer la totalidad de su demanda interna.



Importaciones



Estados Unidos es el **principal importador** de Frambuesas en el mundo



Registró en el 2018 importaciones por **US\$ 1,138 millones**



Crecimiento de **+US\$ 144 millones (+14.5%)** con respecto al año anterior

Sus principales proveedores

	México US\$ 1,129 millones
	Guatemala US\$ 9 millones
	Canadá US\$ 4,1 millones
	Colombia US\$ 200 mil
	Chile US\$ 100 mil



Beneficios

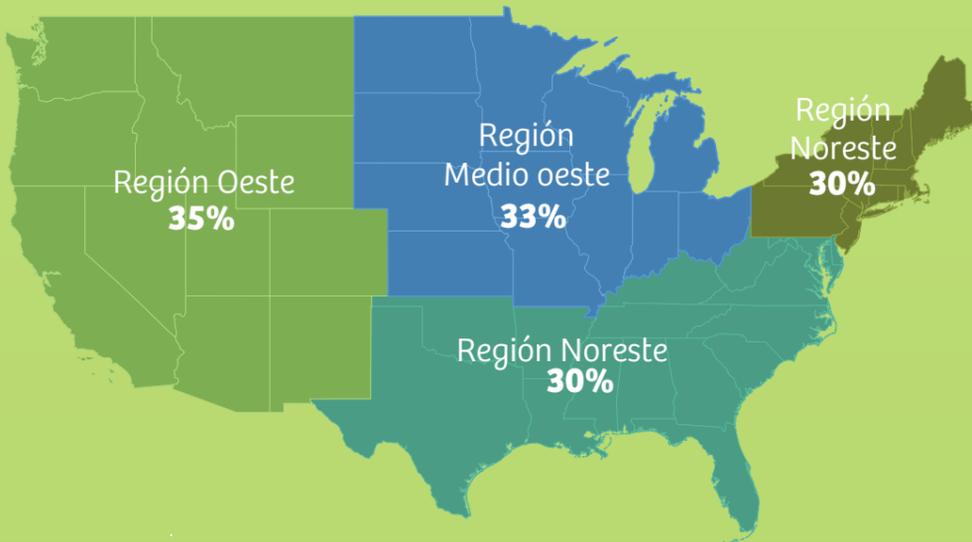
La Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU (U.S Food and Drug Administration) han **aprobado la existencia de los siguientes beneficios** en las Frambuesas: libres de grasas, libres de sodio, libres de colesterol, altas en fibras, altas en vitamina C y una gran fuente de ácido fólico.



La popularidad de las frambuesas en Estados Unidos **se ha incrementado gracias a sus beneficios** para la salud en donde destacan los siguientes puntos: ayudan a prevenir el daño a las membranas celulares, contienen antioxidantes y previenen la aparición de tumores cancerígenos

Consumo

Probabilidad de compra de frambuesas según la región:



El 31% de consumidores de frutas frescas en EE. UU **compraron frambuesas** durante el último año



Estaciones
Las frambuesas están disponibles en el mercado americano durante todos los meses del año.



Probabilidad de compra basada en el género

Los consumidores de frambuesas en Estados Unidos se dividen en:



Mujeres **37%**

Hombres **37%**

Tipos de frambuesas
Los consumidores compraron:

- 59%** convencionales
- 24%** convencionales y orgánicas
- 12%** orgánicas
- 5%** no sabía el tipo