

Presentación del curso

En este módulo aprenderemos a identificar las características de nuestro producto y a resaltar sus fortalezas: calidad, diseño, empaque. También aspectos diferenciadores como las certificaciones obtenidas, composición, entre otros detalles de interés comercial.

Conoceremos cuáles son los requisitos técnicos de los mercados: sanidad, inocuidad, etiquetado y envase, así como las normas y los estándares que suman competitividad.

En todo este aprendizaje, la Ruta Exportadora de PROMPERÚ será nuestra guía para adaptar nuestro producto a las exigencias del mercado.