

CIRCULAR INFORMATIVO

Perú logra 25 nuevos accesos agropecuarios en 13 mercados

Perú logra 25 nuevos accesos agropecuarios en 13 mercados

Lima, octubre de 2025.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), anunció la concreción de 25 nuevos accesos sanitarios y fitosanitarios para productos agropecuarios peruanos en 13 mercados internacionales. Esta medida reafirma el liderazgo del país como proveedor confiable de alimentos inocuos y sostenibles en el comercio exterior.

De acuerdo con la información oficial, los nuevos accesos corresponden a 18 productos vegetales y siete productos pecuarios. Estos resultados son producto de negociaciones técnicas y diplomáticas bilaterales que fortalecen la presencia del Perú en mercados de América, Asia y Medio Oriente.

Productos y mercados destacados

Los productos que lograron el ingreso a nuevos destinos internacionales se clasifican de la siguiente manera:

- **Vegetales:** arándano y papa (Bolivia); semillas de cebolla (Colombia); fresa, papa, flor cortada de Gypsophila y Liatris (Brasil); pitahaya y tulipán (Uruguay); esquejes de vid (Nicaragua); arándano y semilla de Kudzu (Indonesia); uva (Israel); granos verdes de café y planta in vitro de papa (Paraguay); semillas de maíz (Argentina); granada y tangelo (México).
- **Pecuarios:** conejo vivo (Argentina); fibra de alpaca (China); extruido y patés para consumo de mascotas (Costa Rica); capibara vivo y aves exóticas (México); primate (Indonesia); carne de ave (Haití).

Proyecciones al 2026

Actualmente, el Perú gestiona ante la República Popular China los protocolos para la exportación de carne de ave, carne de bovino y banano. El acceso a dicho mercado representaría una oportunidad comercial ante más de 1400 millones de consumidores.

El Midagri resaltó que estos avances son resultado del trabajo técnico del Senasa, orientado al cumplimiento de los estándares internacionales en inocuidad, trazabilidad y sanidad agropecuaria. Estas acciones fortalecen la competitividad del sector y generan nuevas oportunidades de negocio para las empresas exportadoras peruanas.

Más información en:

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/>

Expansión Global del Agro Peruano: 25 Nuevos Accesos Comerciales

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), mediante el Senasa, ha concretado 25 nuevos accesos sanitarios para productos peruanos en 13 mercados de América, Asia y Medio Oriente, consolidando al país como un proveedor confiable de alimentos inocuos.

LOGROS Y MERCADOS ALCANZADOS

25 
Nuevos Accesos
en **13** Mercados

Se abrieron fronteras comerciales en regiones clave de América, Asia y Medio Oriente.

18 
Productos Vegetales y 7 Pecuarios



La diversificación incluye desde arándanos y uvas hasta fibra de alpaca y carne de ave.



América



Fresa, papa, flores, pitahaya y tulipán

Asia y Medio Oriente



Arándano, semillas de Kudzu y uva

China y Argentina



Fibra de alpaca, conejo vivo y semillas de maíz



Liderazgo en Inocuidad y Sanidad

El éxito responde al cumplimiento de estándares internacionales de trazabilidad y sanidad agropecuaria.

PROYECCIONES ESTRATÉGICAS AL 2026



Protocolos en marcha con China

Se gestiona el acceso para carne de ave, carne de bovino y banano.

Mercado de **1,400** 
Millones de Consumidores

China representa la mayor oportunidad comercial para el crecimiento de las exportaciones peruanas.