



Comercio Justo en Alimentos

Johnnatan Carranza Arroyo

comerciojusto@promperu.gob.pe

04 de marzo de 2015

Lima, Perú






¿Cómo surge el Comercio Justo?

Nace como una alternativa al comercio convencional, cuyo fin es lograr mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja.

Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados.



Beneficios del Comercio Justo

A los productores:

- Pagos dignos y mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género, No explotación infantil
- Acceso a nicho de mercado internacional

**A los consumidores:
Reducción eficaz de
pobreza a través de
sus compras diarias**

Mercado Internacional: Tendencias de consumo

Consumidor responsable; se preocupa por su entorno. Es más consciente e interesado por las condiciones de la producción y formas de comercio. Tienes:

- ✓ Mayor interés y conciencia en temas ecológicas, manejo sostenible de recursos, cambio climático
- ✓ Interés por que no exista discriminación en la elaboración del producto que consume
- ✓ Mayor interés por la salud y la nutrición
- ✓ Interés por el uso de prendas con fibras naturales y orgánicas.

....Consumo responsable...

Certificaciones de Comercio Justo

Sistema de Comercio Justo:

- Sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.
- Busca una mayor equidad en el comercio internacional.
- Prestando una mayor atención a los criterios sociales y medioambientales.
- Se orienta al logro del desarrollo sostenible de la oferta.

Sellos de Comercio Justo:

- Enfocado a Producto: Enfocado a producto, como FLO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como WFTO, BPCJ.



El Mercado del Comercio Justo:

Según cifras de Venta en el 2013

- La demanda global de productos del comercio ético se ha mantenido creciente.
- La demanda está concentrada en Norte América y Europa.
- **En Europa**, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza, Suecia, Holanda, Irlanda y Austria son mercados líderes.
- **En América**, Estados Unidos y Canadá han reportado los porcentajes de crecimiento mas altos
- **En Asia**, Hongo Kong, Japón y Corea del Sur crecieron un 95%, 22% y 92% entre los periodos 2012 y 2013.
- Más de 5 500 000 Millones de euros vendidos en productos de comercio justo alrededor del mundo en 2013.
- Más de 86 millones de euros utilizadas en la Prima de Comercio Justo.
- Más de 30 000 Productos de Comercio Justo en venta alrededor del mundo.
- 1 210 Productores certificados

Fuente: http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2012-13_AnnualReport_FairtradeIntl_web.pdf



Certificación de Comercio Justo FLO



prom
perú

Perú

Principios del Comercio Justo

- El marco de referencia para la certificación de FLO son los **Criterios de Comercio Justo** de FLO. Estos Criterios son desarrollados por el Comité de Criterios de FLO
- Los Criterios de Comercio Justo son revisados regularmente por FLO, en estrecha colaboración con todos los grupos de interés.

Tipo de Organización a Certificar por FLO

Productor

Transformador

Comercializador

A. Organizaciones de Pequeños productores

B. Mano de Obra contratada

C. Producción por Contrato

D. Comerciantes

Fuente:

<http://www.flocert.net/es/servicios-fairtrade/certificacion-fairtrade/criteria-de-compliance/>

Tipo de Organización a Certificar FLO

Productor

Transformador

Comercializador

A. Organizaciones de Pequeños productores

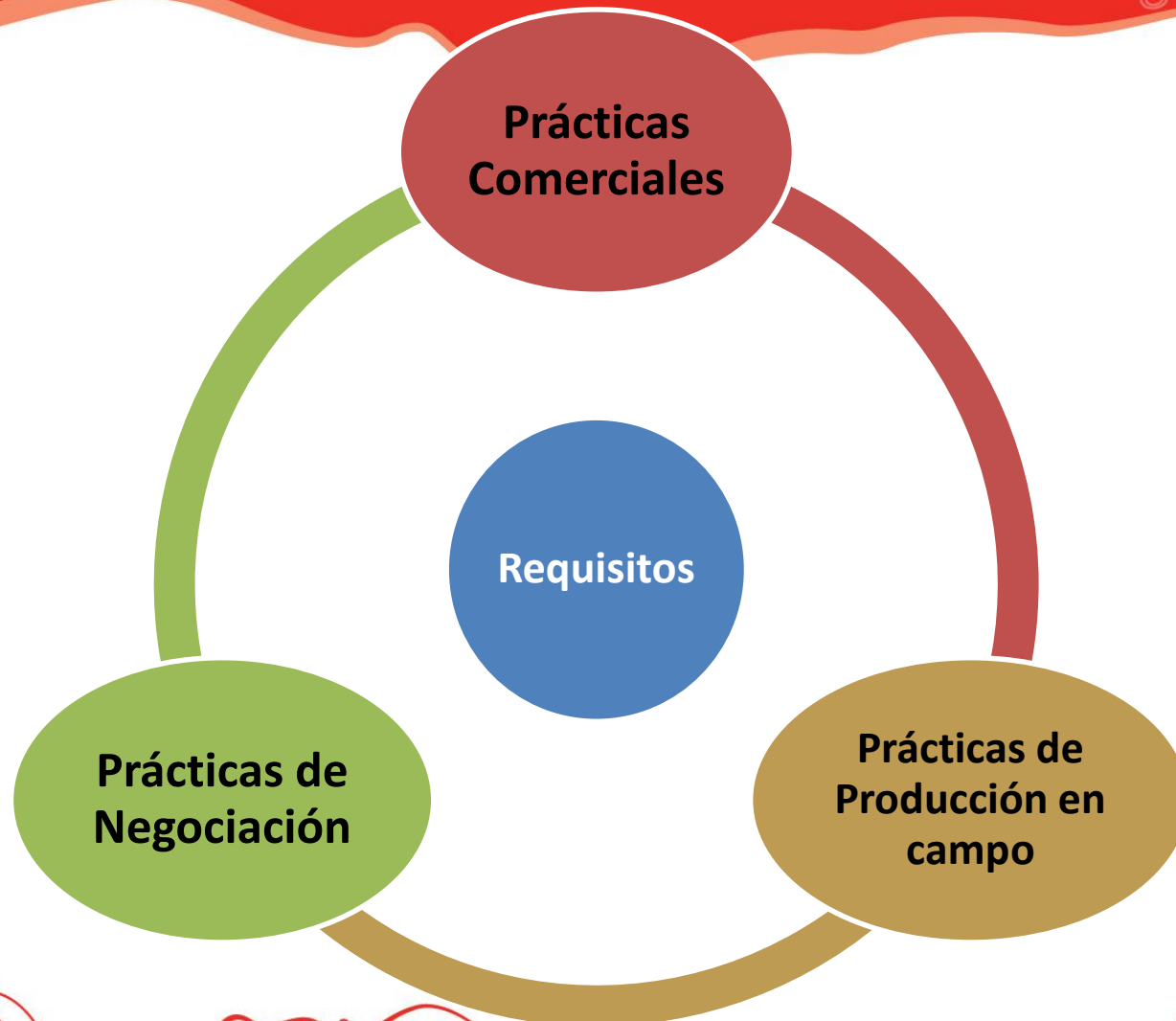
La mayoría de los miembros de la organización deben ser pequeños agricultores, que no dependen de trabajadores contratados todo el tiempo, sino que manejan su explotación principalmente por medio de su propio trabajo y el trabajo de los miembros de sus familia.

Productos que pueden recibir la certificación de Comercio Justo

- **16 gamas de productos pueden recibir la certificación de comercio justo, los cuales son:** Bananos, cacao, café, algodón, flores, azúcar, té, productos compuestos, frutas frescas, oro, miel, jugo, arroz, especias y hierbas, balones deportivos, vino.
- Existen diferentes productos que pueden certificarse bajo el paraguas de las gamas de productos señalados anteriormente.

Ver: <http://www.fairtrade.net/products.html?&L=1>

Requisitos Generales de la Certificación FLO



Prácticas Comerciales

- A. Asegurar la trazabilidad: Solo puede venderse productos que provengan de empresas que cuenten con la certificación FLO. Se deberán registrar en todos los documentos los volúmenes de productos de comercio justo. De ser una empresa transformadora se exigirá tener **trazabilidad física** o asegurar el **balance de masa** de los productos fairtrade.
- B. Stock: Pueden venderse productos fairtrade a partir de obtenida la certificación (no productos en existencia que se produjeron más de un año antes de la certificación inicial)
- C. Acuerdos contractuales definidos en los contratos

Producción en campo

- A. Contar con un Sistema de Control Interno que monitoree el cumplimiento de
- B. Protección Medioambiental: Uso de herbicidas, Manejo de plagas, manejo de suelos, basura y desechos, OGM. En el caso de plaguicidas inicialmente se les debe identificar y posteriormente reducir en el mayor grado posible su uso
(Listado - Pág. 44 :
http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/2015-01-19_SPO_SP.pdf)
- C. Condiciones laborales: Igualdad de trato, igualdad de género, no discriminación, no trabajo infantil.

Prácticas de Negociación

- A. Los compradores deben facilitar a su proveedor un plan de abastecimiento de los futuros pedidos. Asimismo, debe existir transparencia en las condiciones contractuales indicados en los contratos del comprador.
- B. El sistema alienta a que los compradores faciliten pre financiamientos o adelantos a sus proveedores, salvo muestras expresas de riesgos de no-pago o no-entrega
- C. Pago de al menos el Precio mínimo y de la Prima de Comercio Justo: <http://www.fairtrade.net/price-and-premium-info.html?&L=1>

Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo



prom
perú

@erú

Antecedentes Del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

FASES	AÑO	REGIONES	Nº EMP.	ACTIVIDADES		
Proyecto Piloto "Buenas Prácticas de Comercio Justo en el sector textil".	2009	Arequipa Ayacucho Cusco Junín Lima Puno	18 12 08 13 34 20	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Reglamento de marca BPCJ. • Etapa de sensibilización, evaluación, capacitación, implementación y auditoría. 		
	- 2010				<ul style="list-style-type: none"> • Participación de empresas en Feria Perú Moda – Zona Comercio Justo. 	
Programa "Buenas Prácticas de Comercio Justo en el sector textil".	2011					<ul style="list-style-type: none"> • Etapa de sensibilización, evaluación, capacitación, implementación y auditoría • Participación de empresas certificadas en Feria Perú Moda – Zona Comercio Justo • Asesoría en adecuación de la oferta
	-					
	2014					

Actividades Complementarias al Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

1. Trazabilidad del proceso.
2. Gestión empresarial.
3. Adecuación de oferta al mercado
4. Participación en la feria Perú Moda.



Participación en el Perú Moda 2010 - 2



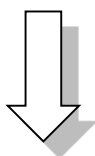
Programa Piloto de Comercio Justo en Alimentos

- Dirigido a Productores de Banano moquicho.
- Inicialmente dirigido a más de 200 productores de 07 asociaciones ubicadas en la provincia de Leoncio Prado en la región Huánuco.
- Articulación en actividades de Asociatividad con MINCETUR y en Técnicas de Campo con la ALIANZA CACAO PERÚ.
- Se colaboró con la articulación comercial.



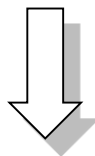
Actores Involucrados en el Programa Piloto de Comercio Justo en Alimentos

**Alianza
Cacao Peru**



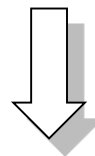
- Plan de Negocios Banano
- Asistencia Técnica en Asociatividad

Promperu



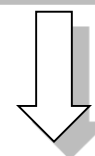
- Implementación del SIC
- Certificación orgánica
- Implementación Buenas Practicas Comercio Justo

Redesign



- Articulación Comercial
- Recojo y traslado de Producto a Lima
- Exportación

**Ctm Agrofair
(joint venture con
Altromercato)**



- Comprador
- Paga premio de Orgánico
- Paga premio de Comercio Justo

RUUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



3 TERCERA FASE Asistencia empresarial

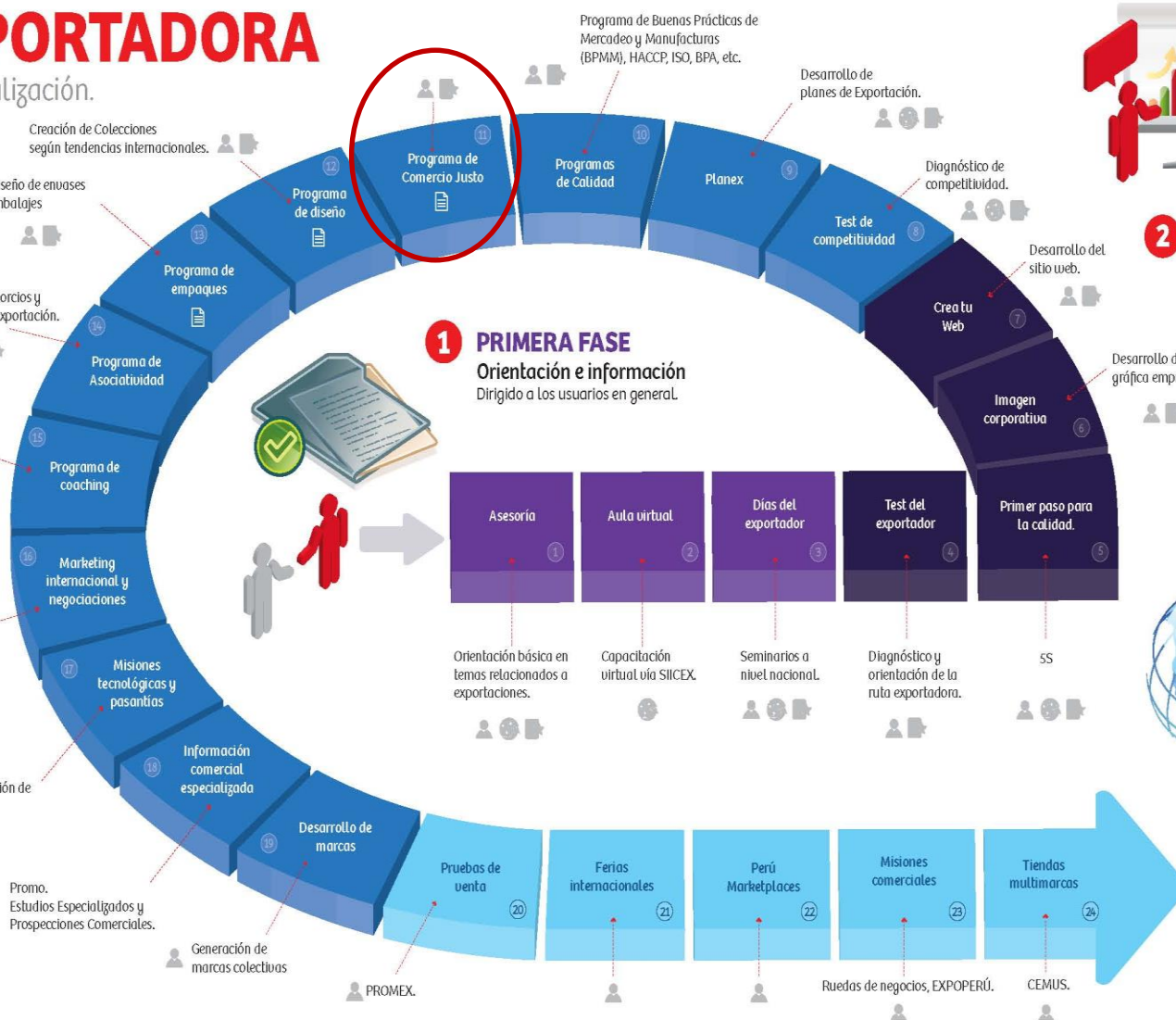
Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras.



www.siicex.gob.pe/rutaexportadora



FORMA DEL SERVICIO

- Personalizado
- Via web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.



Conclusiones Finales

- Existe un consumo cada vez más exigente, basado en información.
- Incremento de las oportunidades de negocios para las empresas de Comercio Justo.
- Las zonas de comercio justo en las ferias internacionales, cada vez esta tomando mayor importancia.
- Toma de conciencia de las empresas y las instituciones regionales, por trabajar el sistema comercial de comercio justo.
- Inclusión: Este sistema impacta de manera positiva en las condiciones de trabajo y oportunidades de familias involucradas



Johnnatan Carranza Arroyo

comerciojusto@promperu.gob.pe

04 de marzo de 2015

Lima, Perú