



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

---

Lima, 19 de julio de 2023

**PATRICIA  
PALOMINO  
HEREDIA**

[ppalomino@okfoodsinternational.org](mailto:ppalomino@okfoodsinternational.org)



# QUE SE ENTIENDE POR CALIDAD?

Para editar  
tamaño y  
posición hacer  
clic en Recortar



# CALIDAD

**Grado** en el que un conjunto de características **inherentes** de un objeto, cumple con los **requisitos**.

ISO 9001-2015

**Grado: Medición cuantitativa**



**Grado: Medición cualitativa**



# EJEMPLOS: Características inherentes



Perfumes



Hojuelas



Impresora

# EJEMPLOS: Características inherentes



**Perfumes –Olor/fragancia**

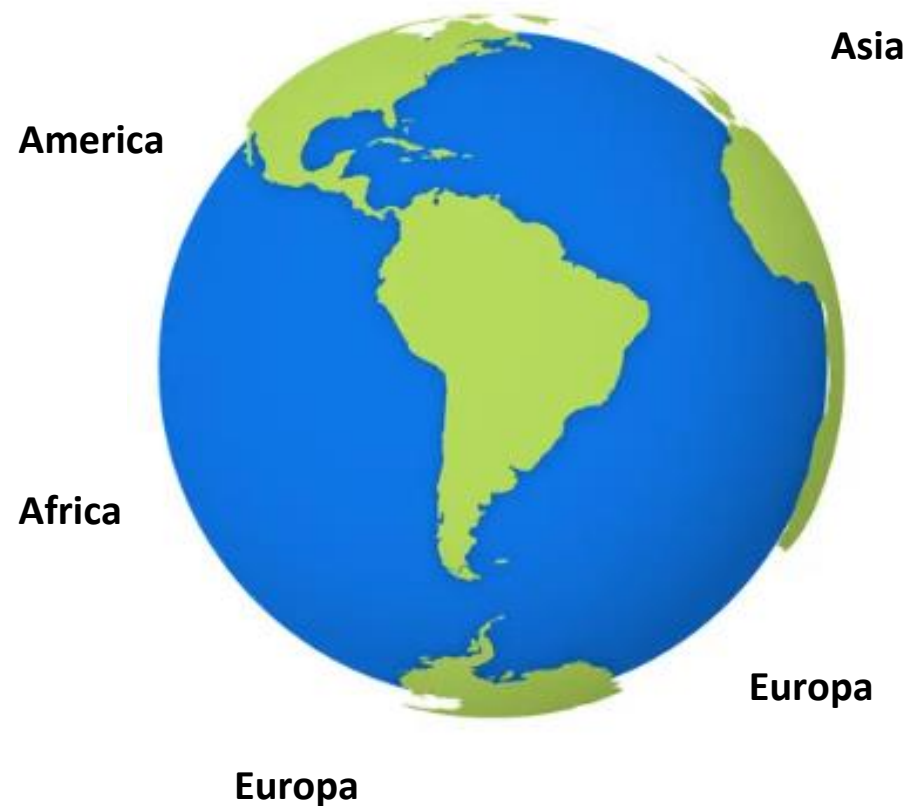
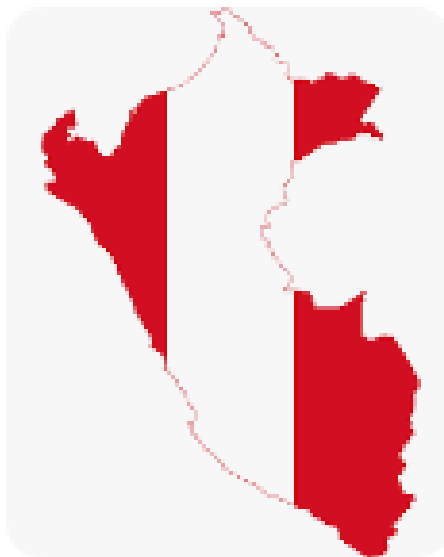


**Hojuelas-crocante/crujiente**



**Impresora-Impresión**

# REQUISITOS: Establecidos en las normas del país a exportar



**Calidad de exportación:** Es la garantía de que el producto que se está comercializando está diseñado y creado con materiales de primera y garantiza que no saldrá defectuoso en condiciones naturales.

# QUÉ QUIERO EXPORTAR?: BIENES O SERVICIOS?



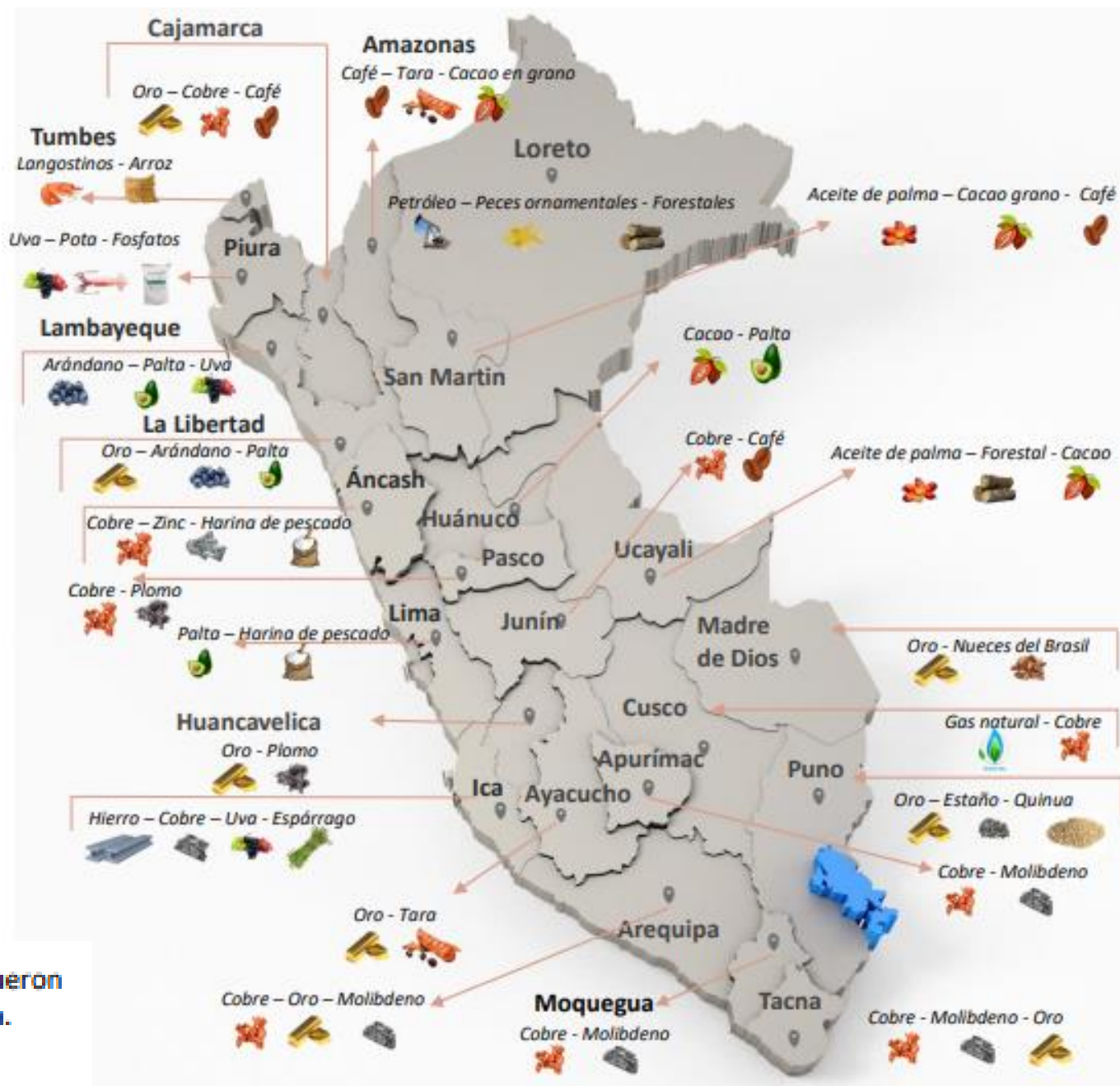
# COMO VAMOS EN EXPORTACIONES?

En **2022**, las exportaciones de 11 regiones registraron valores récord.

En el **1º cuatrimestre 2023**, **12** regiones elevaron sus exportaciones

Los registros de SUNAT correspondiente a la exportación según "ubigeo" fueron revisados/reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE



## Perú en el ranking mundial de los 10 principales exportadores, 2022

1°



2°



3°



4°



6°



7°



8°



9°



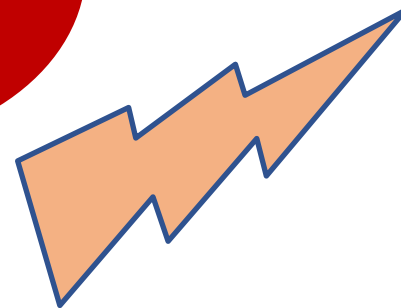
# COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La competitividad empresarial se define como la **capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio** gracias a la implementación de estrategias que supongan una ventaja competitiva respecto a sus rivales en el mercado.

FACTORES  
EMPRESARIALES

FACTORES  
ESTRUCTURALES

FACTORES  
SISTEMICOS



# COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL

¿Tengo un producto superior a la competencia?

¿Puedo competir en precios con otros productos del mercado?

¿Está mi empresa preparada para expandirse nacional o internacionalmente?

¿En qué áreas es necesario invertir para mejorar la competitividad empresarial?

¿Hay demandas no satisfechas en el mercado?

¿Qué acciones debo llevar a cabo para mejorar mi estrategia de producto, precio o marketing?

# CONOCIMIENTO NORMATIVO

✓  
BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

✓  
BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS

✓  
ISO 9001

✓  
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION

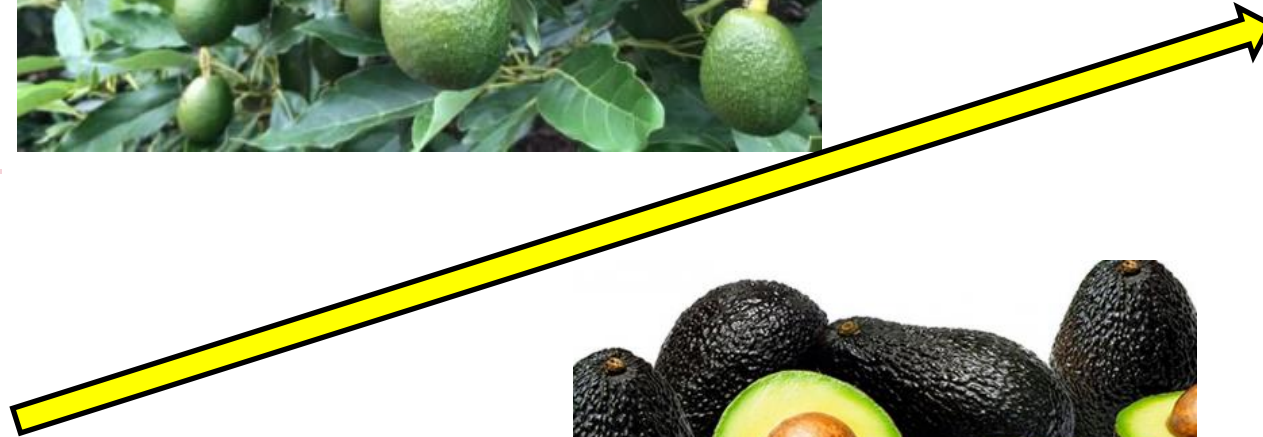
✓  
HACCP

✓  
BRCGS

✓  
FDA



# POR EJEMPLO: Exportar palta peruana a europa



# CONSIDERACIONES

**BUEN MANEJO DE CAMPO**



**MANEJO ADECUADO DEL PRODUCTO EN PLANTA DE PROCESO: HACCP, BRCGS FOOD, OTROS**



**MANEJO LOGISTICO**



**PRODUCTO DE BUENA CALIDAD**

