

Seminarios Miércoles del exportador

La importancia del desarrollo de una buena imagen corporativa para contactar o fidelizar compradores internacionales

Lima, 21 de mayo de 2025

**César Guevara
Linares**

info@fullbusinessglobal.com



Índice

1

Importancia de la Imagen Corporativa en los Negocios Internacionales.

2

Cómo desarrollar una Imagen Corporativa adecuada al mercado internacional.

3

Cómo contactar o fidelizar compradores internacionales usando una adecuada imagen corporativa.

**Tu imagen es tu
primera exportación**

No necesitas ser grande para hacerlo.



1 La imagen corporativa

¿Por qué es clave en los negocios internacionales?

- El comprador internacional no te conoce: confía en lo que ve.
- Una imagen profesional genera confianza, posiciona y abre puertas.
- El comprador siempre tiene una expectativa de su potencial proveedor internacional (tú).

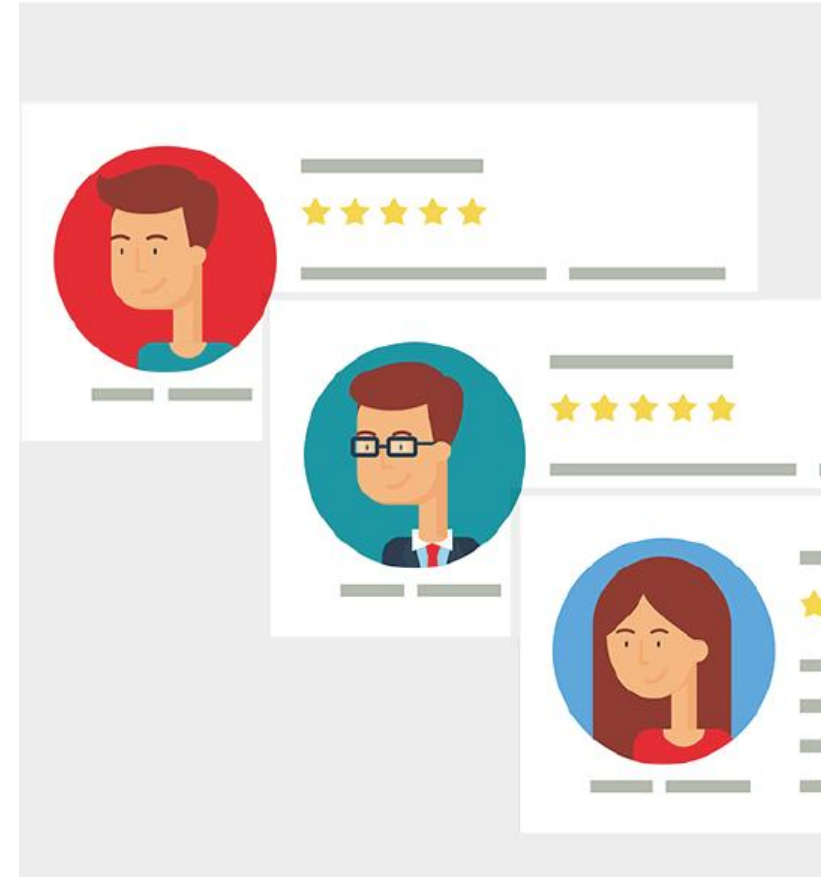
2

Cómo desarrollar una Imagen Corporativa adecuada al mercado internacional.



¿Qué es Imagen Corporativa?

- Es la **percepción** que tiene un determinado público sobre su empresa.
- Es la **“primera impresión”** que causamos a nuestro público objetivo (clientes).
- Es la **carta de presentación** que nos acompañará en las diferentes relaciones con nuestros clientes o potenciales clientes.
- Es **fundamental para las futuras relaciones** que tendrá nuestra empresa con sus diferentes mercados.



Te acompañará en todo el proceso de exportación

IDENTIDAD

Lo que dices
que eres

IMAGEN

lo que los demás
ven de ti.

REPUTACIÓN

Lo que otros
dicen de ti.





vs.

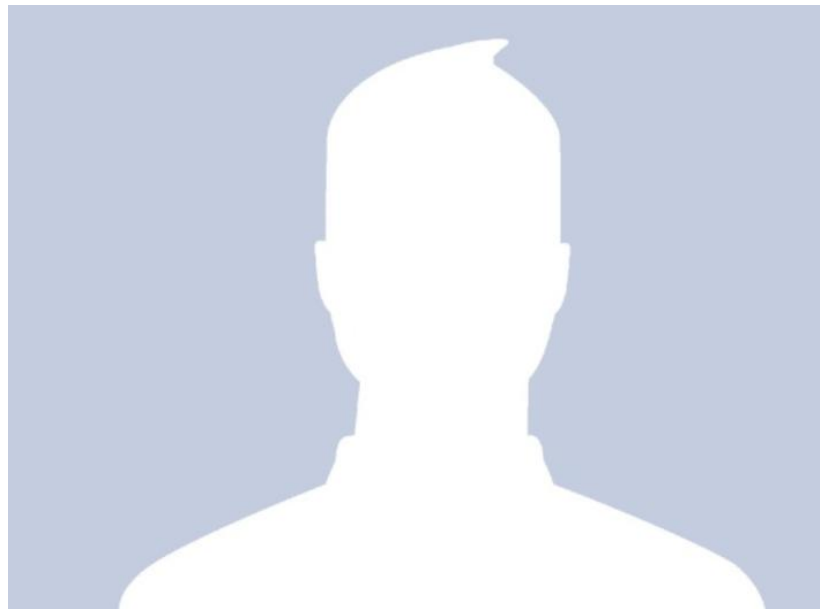




vs.



elexportador_2025@hotmail.com



VS.

minombre@miempresa.com



Sin sitio web







www.miempresa.com

vs.







Elementos esenciales de una Imagen Corporativa

Visuales básicos:

-  Logotipo
-  Colores corporativos
-  Tipografía
-  Manual de marca

Aplicaciones claves:

-  Sitio web y redes sociales
-  Envases y empaques
-  Papelería: tarjetas, cotizaciones, presentaciones y catálogos.
-  Estilos de comunicación.

Logotipo

Elemento gráfico que identifica y/o representa una empresa, una marca, incluso un producto.



Es el momento de comunicar a nuestros potenciales clientes, de forma gráfica, quiénes somos y qué estamos haciendo. **Construye tu imagen.**

El color comunica

PSICOLOGÍA DEL
COLOR
QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN

ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO	PROFESIONAL	NATURALEZA	CALIDEZ	INNOVACIÓN	LUJO	DIVERSIÓN	MASCULINO	AUTORIDAD	PODER
CALIDEZ	SERIEDAD	ÉTICA	AMABILIDAD	MODERNIDAD	REALEZA	PRESUMIDO	RURAL	OPACIDAD	SOFISTICADO
AGRESIVO	INTEGRIDAD	CRECIMIENTO	POSITIVIDAD	JUVENTUD	SABIDURÍA	INOCENCIA	NATURAL	SENCILLEZ	PRESTIGIO
PASIÓN	SINCERIDAD	FRESCURA	ESTIMULANTE	DIVERSIÓN	DIGNIDAD	FEMENINO	TIERRA	RESPECTO	VALOR
ENERGÍA	CALMA	SERENIDAD	ALEGRÍA	ACCESIBILIDAD	MISTERIO	DELICADEZA	SIMPLICIDAD	NEUTRAL	ATEMPORAL
PELIGRO	INFINITO	ORGÁNICO	LUMINOSO	VITALIDAD	ESPIRITUAL	ROMÁNTICO	RÚSTICO	HUMILDAD	MUERTE
Nintendo®	Ford	GREENPEACE	DHL	SOUNDCLOUD	YAHOO!	Barbie®	UPS	SWAROVSKI	NIKE
Coca-Cola	f	Android	McDonald's	Firefox	Cadbury	Rosa	Dakar	Apple	BMW

Manual de Marca

Es una guía o documentos que muestra **cómo debe usarse** la identidad visual de una empresa para mantener coherencia y profesionalismo en todos los canales.

Un manual debe contener:

1. **Logotipo:** versiones, usos correctos e incorrectos.
2. **Colores corporativos:** códigos exactos (RGB, CMYK, HEX).
3. **Tipografías:** fuentes principales y secundarias.
4. **Tono de comunicación:** estilo de mensajes (formal, técnico, emocional, otros).
5. **Usos gráficos:** aplicaciones en papelería, redes sociales, empaques, uniformes, entre otros.



Aspectos a considerar al momento de desarrollar una imagen corporativa de una empresa exportadora.



Aspectos a considerar

1. Debe reflejar o proyectar **“la forma de ser”**, la esencia, los valores de la empresa. Por ejemplo: calidad, profesionalismo, creatividad o experiencia.

Estos valores deben ser reflejados de manera gráfica y visual a través de colores, formas, símbolos, textos (tipografía).

Recomendación: antes de desarrollar su imagen corporativa debe trabajar un **BRIEF**.



Aspectos a considerar

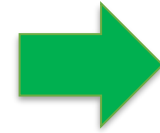
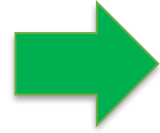
2. Que sea coherente, es decir que a través del tiempo este unificada, que no cambie sino evolucione.

Considerar los parámetros inicialmente definidos. Por ejemplo: colores, símbolos, tipografía legibles y claras de leer (minimalista).

Los cambios deben ser planeados en función de una necesidad, estrategia comercial o debido a cambios en el comportamiento del consumidor, pero siempre considerando los parámetros inicialmente establecidos.



Caso de un exportador peruano



Aspectos a considerar

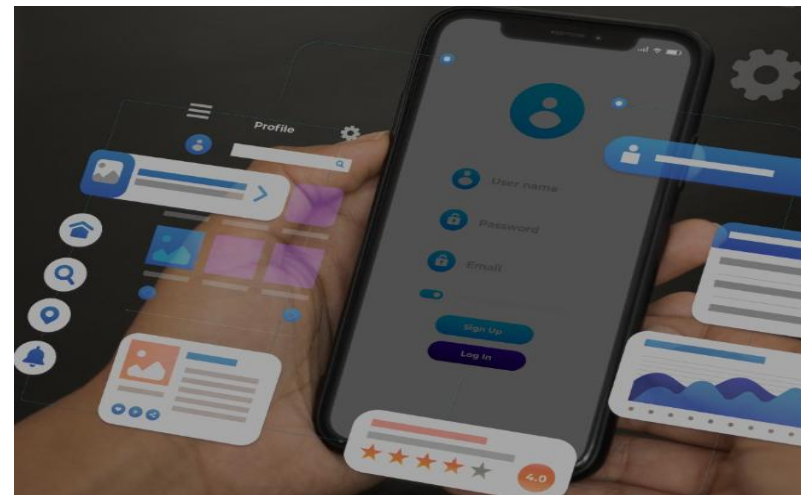
3. Debe ser única y diferente.

Como es el primer impacto que tendremos con nuestro público objetivo, debemos entender que **lo que debemos de mostrar sea único.**

Se recomienda **hacer benchmarking**, analizar otras marcas de su rubro o conocer bien a su competencia para lograr diferenciarse.






4.- Debe construirse de manera que se adapte y funcione en medios digitales





Herramientas y recursos para desarrollar una imagen corporativa

Hoy, desarrollar tu imagen corporativa está al alcance de un clic.



Herramientas digitales accesibles:

-  **Canva** (diseño gráfico)
-  **Wix / Google Sites** (sitios web)
-  **CapCut** (vídeos).

Asistencia con Inteligencia Artificial:

-  **ChatGPT:** para redactar mensajes corporativos, slogans, naming y más.
-  **Looka, LogoMakr, Tailor Brands:** generación automática de logotipos.

Apoyo humano:

-  **Diseñadores freelance** (Fiverr, Workana, Freelancer)
-  **Agencias especializadas.**



La Imagen Corporativa como una estrategia para contactar y fidelizar compradores internacionales



Datos de contactos



Datos de contactos

JUAN PEREZ ALVA
Gerente General

 jperez@companyname.com

 (51-1) 467 5490  +51 996 854 654

 Av. Gamarra 767, La Victoria,
Lima, Perú.

www.companyname.com

Lima

JUAN PEREZ ALVA
Gerente General

 jperez@companyname.com

 (51 44) 721874  +51 996 854 654

 Av. Gamarra 767, Trujillo, Perú.

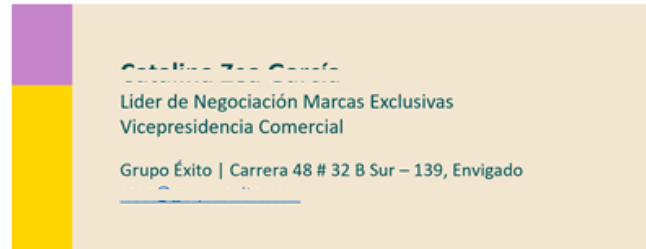
www.companyname.com

Provincias

Firmas Digitales



Nancy Hansen-Cleofa
Group Purchasing Manager
Aruba – Bonaire – Curaçao
Van den Tweel Caribbean B.V.



Nutrimos de oportunidades a Colombia



Leonardo Ortiz-Arrieta
Especialista Sectorial

+503 7071-7033

www.investinelsalvador.gob.sv

Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Avenida de la Revolución y Alameda Manuel Enrique Araujo,
San Salvador El Salvador. C.A.

Wilma Valcourt

PURCHASING & BUSINESS
DEVELOPMENT MANAGER

☎ +1 787 291 2600 / +1 787 291 2600
🌐 www.hillbrotherspr.com
✉ wvalcourt@hillbrotherspr.com
📍 PO BOX 29126 San Juan PR, 00929-0126



César Guevara Linares
Gerente General

📍 Av. El Ejército 1062, Ofc. 402B,
Miraflores, Lima, Perú.

✉ info@fullbusinessglobal.com

📞 (+51) 966 814 745

📞 (511) 469 5590

🌐 www.fullbusinessglobal.com

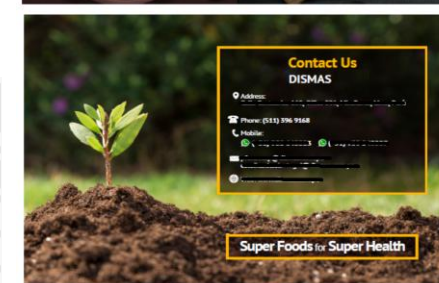
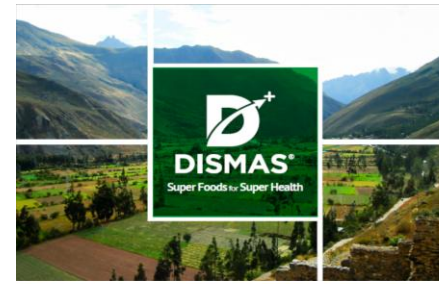
FULL GLOBAL BUSINESS

Haciendo negocios con el mundo



Presentaciones Corporativas

Documento PDF, debidamente diseñado, que muestra la presentación de la empresa, resumen de los productos o servicios, la propuesta de valor y datos de contacto. Su uso es digital, útil para realizar presentaciones por cualquier medio digital y principalmente para envíos de correos electrónicos.



Catálogos

Documento que muestra los productos con toda la **información relevante y de valor para que el comprador no tenga que contactarlo** para solicitarle datos generales. Se recomienda indicar:

- Partida arancelaria.
- Certificaciones.
- Cantidad de pedido mínimo.
- Estacionalidad.
- Tiempos de despacho y entrega.
- Mostrar el detalle de los embalajes o mostrarlo gráficamente.

¡IDEAL PARA TODA LA FAMILIA!
Una Opción muy Saludable.

Beneficios de tomar SOYALAC Chocolate

ES UNA BEBIDA CON ALTO CONTENIDO DE PROTEÍNA DE ORIGEN VEGETAL, IDEAL PARA EL CONSUMO DE TODA LA FAMILIA YA QUE CONTIENE CALCIO PARA FORTALECER TUS HUESOS, ADemás QUE POR SU EXCELENTE SABOR ES AGRADABLE PARA NIÑOS Y ADULTOS.

Propiedades y Ventajas competitivas de SOYALAC:

- ✓ RICA EN PROTEÍNAS
- ✓ RICA EN FIBRA
- ✓ NO CONTIENE GLUTEN
- ✓ NO CONTIENE LÁCTOSA
- ✓ LIBRE DE COLESTEROL
- ✓ LIBRE DE GRASAS SATURADAS

Recomendaciones de uso:
 COMO SUSTITUTO DE LECHE DE VACA,
 PARA PREPARAR LICUADOS CON FRUTAS,
 PARA PREPARAR UN WICD CEREAL,
 COMO BEBIDA REFRESCANTE.

Embalajes:

CODIGO PRODUCTO: 7 503 034 271 142
 CODIGO CAJA: 7 503 034 271 142

BOLSA 500 G: 24 cm x 28 cm

CABA (12 PZAS) 500 G: 27 cm x 21 cm
 PESO CABA: 6.500 Kg

CABA (12 PZAS) 500 G: 125 cm x 100 cm x 122 cm
 PESO PALLET: 643.3 Kg

BEBIDA EN POLVO

Embalajes y unitarización de la carga



Fotos de productos

Sus productos o servicios son lo más importante de su empresa, debe darle su lugar con una **excelente, nítida y bien trabajada fotografía**, la misma que será usada en las diferentes piezas de comunicación de su empresa.



Página Web

La pagina web debe estar orientada a ofrecer información de los productos y entender el **“Core business”** (giro de negocio) a través de una comunicación visual (imágenes).

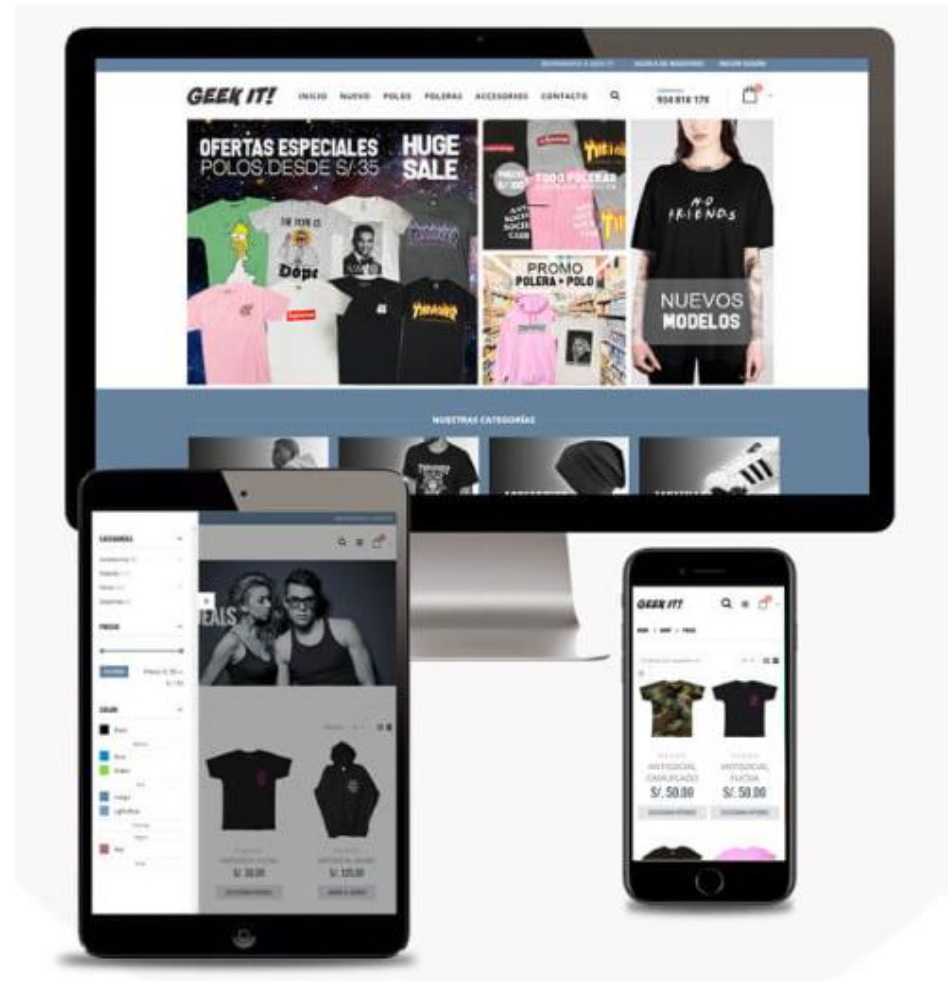
Errores comunes:

- Extensos textos contando la historia de la empresa u otra información no relevante.
- Teléfonos y datos de contacto no actualizados.
- Escasa información de los productos.
- Mala calidad de imágenes y fotografías.
- **No renovar anualmente el dominio.**



Página Web responsive

La **pagina web debe ser responsive** es decir, su diseño se debe adaptar a la forma de cualquier dispositivo móvil, como: celular, tableta y pc.



Pagina Web - Producto

[Home](#) > [Moda Feminina](#) > [Roupas](#) > [Blusas & Tops](#) > [Blusa Tricot Gola Quadrada Acabamento Arredondado](#)



Blusa Tricot Gola Quadrada Acabamento Arredondado

R\$ 159,90 5x R\$ 31,98

☆☆☆☆☆ Escrever avaliação

♥ Adicionar aos seus desejos

Cor: VERDE ESCURO



Tamanho:



FIT FINDER [Encontrar seu tamanho](#)

COMPRAR

Descrição E Detalhes

BLUSA TRICOT GOLA QUADRADA ACABAMENTO ARREDONDADO sempre será aquele básico do coração. Se você usar em um visual casual vai ficar perfeito. A peça tem silhueta justa, manga curta e estrutura em malha retilínea.

- Silhueta justa
- Leve
- Manga curta
- Manga justa
- Decote u
- Costas abertas
- Macio
- Textura lisa
- Sem forro
- Estrutura do material: malha

Instruções de lavagem da peça:

- Lavar a mão - temperatura máxima 40°C
- Não alvejar - não branquear
- Não secar em tambor
- Secagem em varal a sombra
- Não passar
- Não limpar a seco

Código do produto: 50501361_0290

Composição +

Tamanhos E Medidas +

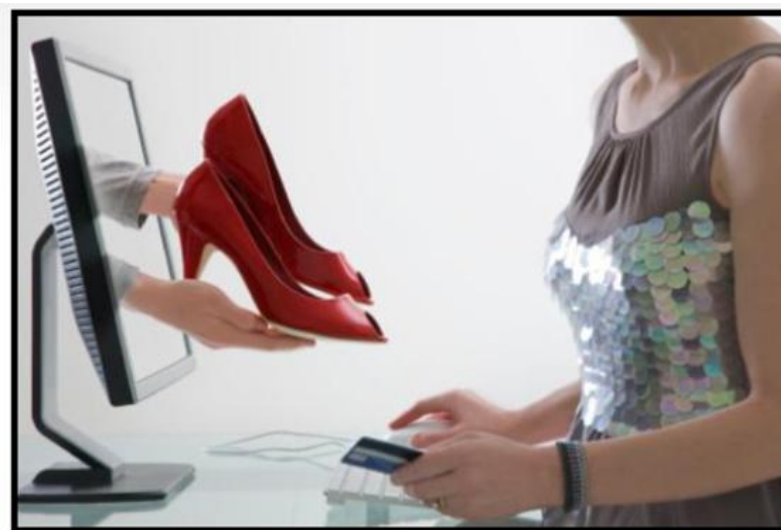
Sustentabilidade E Impacto +

Frete E Devoluções +

E-commerce

En los tiempos actuales, no basta con tener un sitio web, necesitamos contar con un **e-commerce** o **tienda virtual** para invitar a nuestros clientes a **COMPRARNOS**.

También exponer nuestros productos en Marketplace especializados del sector.



Desarrollo de productos y diseño de packaging



Productos con valor agregado



Productos con valor agregado



Productos con valor agregado



Herramientas de comunicación

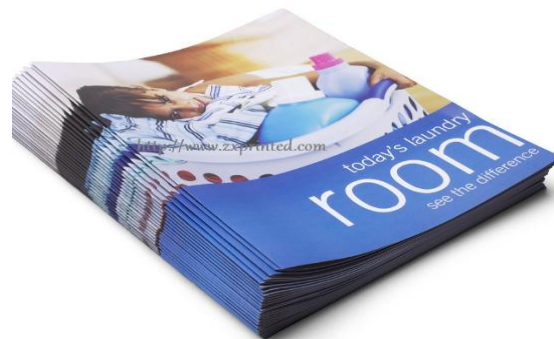


Comunicación on line



Elementos impresos: brochure, papelería, y más

1. Todos los elementos corporativos impresos deben estar alineados a la imagen corporativa de la empresa.
2. Deben estar adecuados al mercado de destino.



Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**César Guevara
Linares**

info@fullbusinessglobal.com

