



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Certificación Halal: requisito de acceso al mercado musulmán

Lima, 23 de agosto de 2023

**Sandro O.
Monteblanco**
Gerente General



**Certificaciones
Internacionales
de Calidad, SAC**

¿Qué es Halal?

Se podría traducir como lo **Autorizado, Permitido, Saludable, Ético**.

HALAL es un término que comprende todo lo que está permitido, y por tanto, es beneficioso y saludable para el ser humano, propiciando una mejora de la calidad de vida y la reducción de riesgos para la salud.

Los musulmanes de hoy entienden el término Halal, como un **estilo de vida**, un concepto global e integral que influye y afecta a las cuestiones cotidianas, como la **alimentación**, la **higiene**, la **salud**, la **economía**, la **moda**, el **comercio** o el **turismo**.



¿Qué es Halal?

Todos los alimentos son Halal, exceptuando aquellos catalogados como **Haram** por la **Sharia**, como el cerdo, los animales sacrificados incorrectamente, el alcohol y otros tóxicos, los animales carnívoros, la sangre, los alimentos contaminados y peligrosos, etc.

La industria Halal no solo incluye el sector de los alimentos, también incluye el del **Turismo**, la **Banca** y **las Finanzas**, los **Fármacos**, la **Moda** y los **Cosméticos**.



¿Qué es Halal?

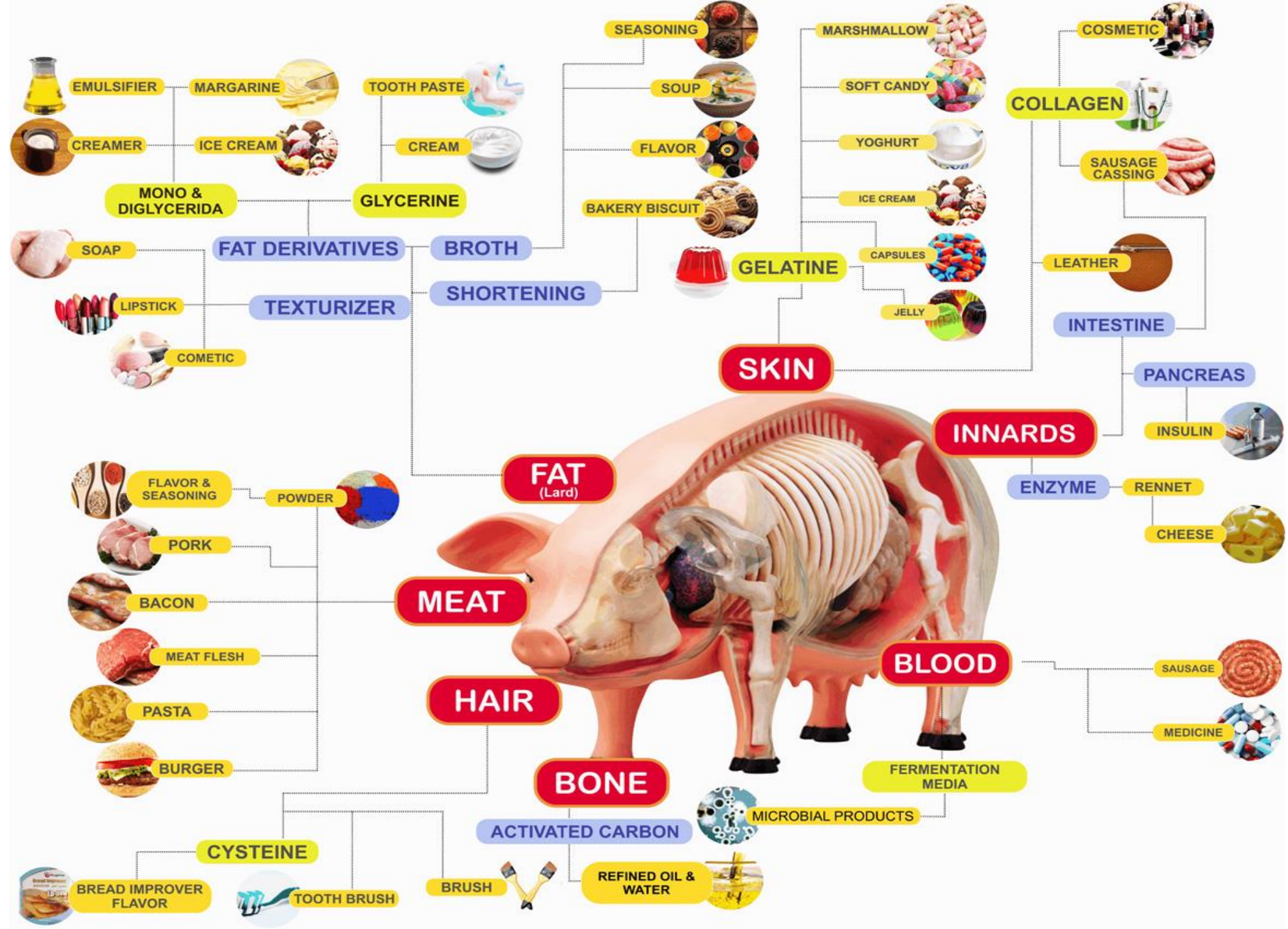
Masbouh

Existe También el concepto que hace referencia a todo aquello para lo que no se puede determinar claramente su origen o hay diferencias en su valoración en las diferentes tradiciones Coránicas, en cuyo caso cada musulmán decide su posición personal ante ellos.

Halal Peru prefiere no emitir certificaciones ante alimentos dudosos, como por ejemplo, los animales provenientes de la caza, dado que resulta bastante complicado aplicarles nuestro modelo de control para ofrecer el máximo de garantías a los consumidores.

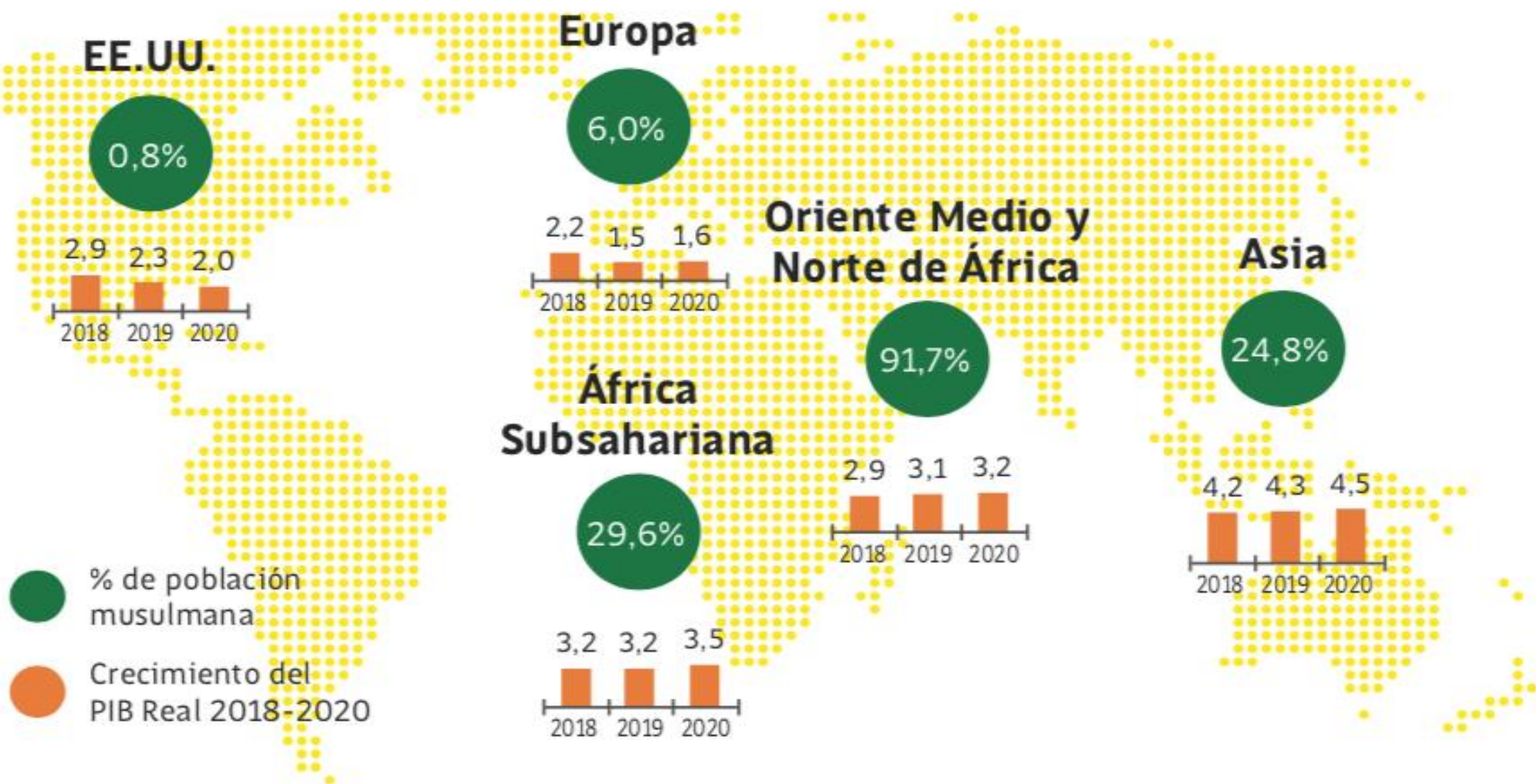


El cerdo prohibido



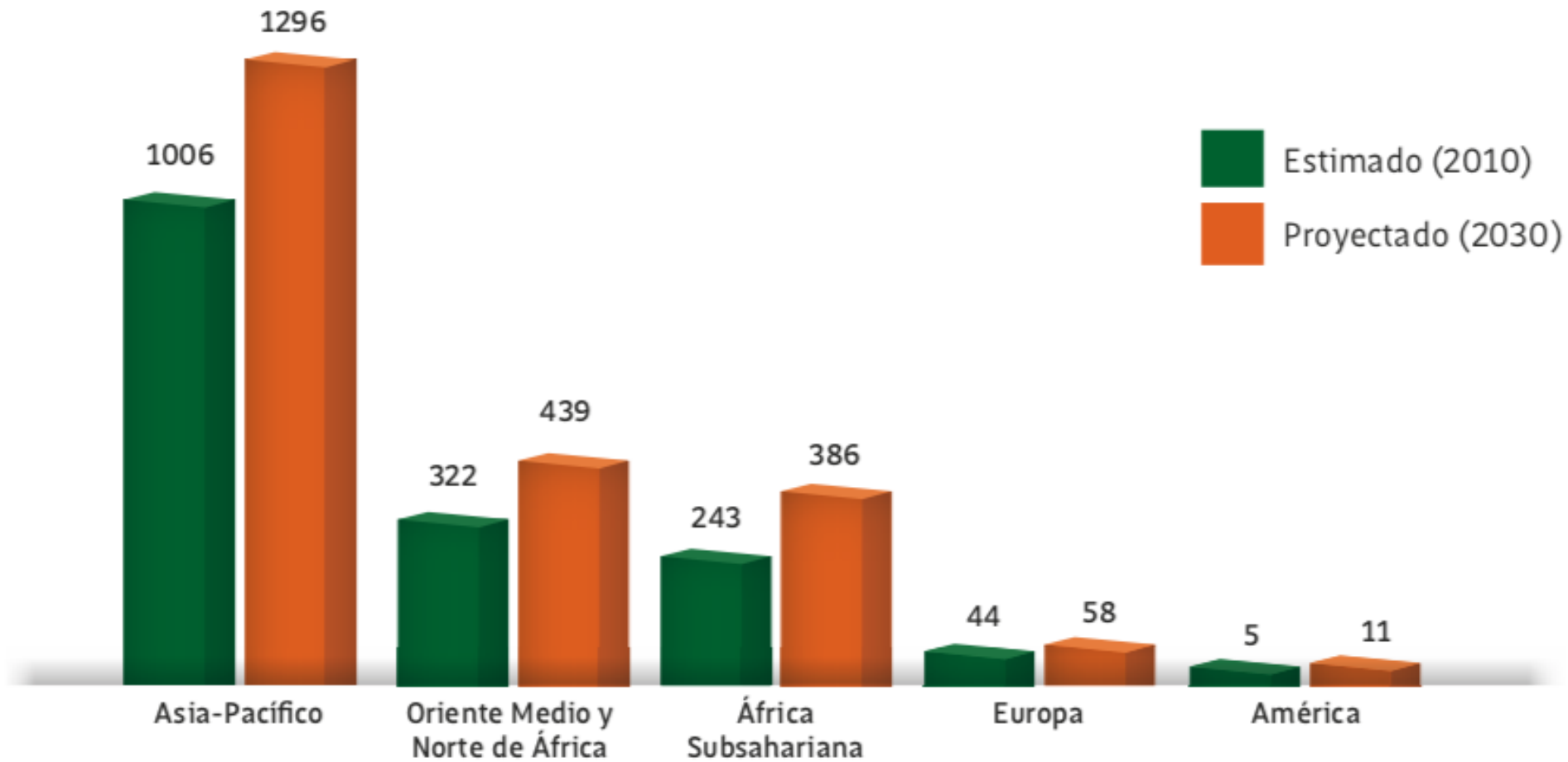
✓ POBLACIÓN CRECIENTE EN ECONOMÍAS EMERGENTES

- PIB Real y Población Musulmana (2018-2020)



Halal en cifras

• Distribución de la Población Musulmana por Regiones (Millones)



Fuente: Thomson Reuters Report (2018)



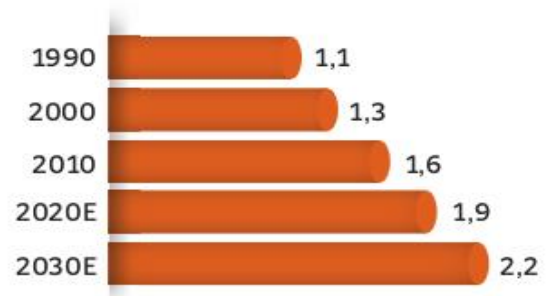
Cifras de la organización para la cooperación Islámica

• Principales Países de la OCI por PIB en 2018 (Miles de Millones de Dólares)



Fuente: Banco Mundial (2018)

• Población Musulmana Mundial (Miles de Millones)



• Crecimiento OCI Vs. Crecimiento Global



Fuente: Thomson Reuters (2018)

Halal en cifras

✓ EL AUGE DEL MERCADO HALAL

Evolución del Mercado Halal por Sectores (Millones de Dólares)		
Sector	2018	2024
Alimentación y Bebidas	1,3 billones	1,9 billones
Banca y Finanzas	2,5 billones	3,4 billones
Turismo	189.000	274.000
Moda	283.000	402.000
Medios y Entretenimiento	218.000	309.000
Fármacos	92.000	134.000
Cosméticos	64.000	95.000

Fuente: Thomson Reuters (2019)

La certificación Halal

La Certificación Halal es el documento emitido por un organismo competente que certifica que un determinado producto o servicio cumple con lo que establece la Ley Islámica (Sharia) para su consumo. Para América Latina ese organismo es Halal Peru.

El proceso de certificación de Halal Peru garantiza la trazabilidad completa de la cadena alimentaria, desde la granja hasta el plato. No solo cubre la verificación de los ingredientes, también incluye la del proceso de producción, la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución. La Garantía Halal Peru es una Marca de Calidad.

La certificación Halal representa una herramienta de confianza y se concede a industrias y establecimientos que cumplen con un acuerdo, un esquema reglamentariamente establecido y a una normativa Halal de referencia.



¿Por qué certificarme Halal?

Los beneficios de la certificación Halal son innumerables. Contar con la certificación Halal permite acceder a un nuevo mundo de oportunidades comerciales para un segmento de población creciente y con necesidades específicas y estrictas que satisfacer en todos los ámbitos de consumo. La demanda Halal es cada vez mayor en todo el mundo.

- Acceder a 57 países emergentes y a más 1.600 millones de potenciales clientes a nivel mundial, 44 millones de ellos en Europa.
- Ingresar a un mercado valorado en más de 3 billones de dólares.
- Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es obligatoria para poder introducir y comercializar productos y servicios.
- Obtener una marca de garantía reputada y reconocida a nivel mundial por la población musulmana.
- Generar confianza entre los consumidores, facilitando su fidelización.
- Diferenciarse de la competencia, posicionándose como una empresa o entidad **Muslim-Friendly**.
- Agregar valor a su product mediante la Garantía de Calidad, Salubridad y Sostenibilidad.



Halal Perú

Halal Peru nace a pedido de clientes que ya se certificaban con nosotros en Kosher, No-Transgenicos y Libre de Gluten pero que ahora buscaban la certificacion Halal.

Luego de mucha capacitacion internacional, Halal Peru se lanza al mercado en el anio 2011, logrando certificar las principals empresas peruanas y de America Latina. En nuestra decada experiencia professional, hemos certificado empresas como:





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

**Sandro O.
Monteblanco**
Gerente General



**Certificaciones
Internacionales
de Calidad, SAC**