

NUEVO LANZAMIENTO

Snack ball de maracuyá y mango en
Países Bajos.



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Snack ball de maracuyá y mango en Países Bajos.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Países Bajos, se trata del snack ball de maracuyá y mango. Este producto fue desarrollado por la empresa HPW Fresh & Dry, y cuenta con su marca propia Tropics. Fabricado y distribuido principalmente en tiendas online al pedido por postal, este nuevo lanzamiento es presentado en una bolsa de papel liso de 50 g, la cual puede almacenarse a temperatura ambiente y es vendida a un precio de US\$ 1.49.

En la descripción del producto se detalla que es vegano y no contiene gluten ni azúcares añadidos, está certificado como kosher y sólo contiene fruta y nada más. Se describen como aperitivos en bolas de fruta hechas de mango y maracuyá secos, listo para comer y disfrutar en cualquier ocasión.

El cuanto a los insumos principales del producto final se emplean la maracuyá y el mango, donde ambos son frutas tropicales, originarios de la región Amazónica, cabe mencionar que en cuanto a la maracuyá es conocida como fruta de la pasión. En el Perú se cultiva principalmente en las regiones de Piura, Lambayeque y Lima. Además, se caracteriza por tener muchas semillas y una corteza color marrón. Su pulpa tiene un toque ácido, pero con un delicioso sabor dulzón lo que la hace comestible, al igual que el mango que es otra fruta dulce exquisita, en ese sentido el sabor dulce que aporta el mango mezclado con la acidez de las semillas gelatinosas de la maracuyá convierten a éste snack como el aperitivo ideal, además de ser saludable porque nos aporta una larga lista de propiedades nutricionales.

Finalmente, cabe destacar que, a mediano y largo plazo, se espera que el mercado europeo de frutas tropicales en forma de snacks muestre un crecimiento estable del 5-6% en volumen anual. Es probable que este crecimiento sea impulsado por cambios en los patrones de consumo de los consumidores europeos, incluida la creciente demanda de opciones de bocadillos más saludables y una disminución en el consumo de bocadillos dulces. El Reino Unido, Alemania, Francia, los Países Bajos, Bélgica e Italia ofrecen oportunidades para los proveedores de países en desarrollo.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	HPW HPW Fresh & Dry
	País de fabricación	Países Bajos
	País distribuidor	Países Bajos
	Categoría	Snacks de frutas
	Almacenamiento	Temperatura Ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Abril 2021
Análisis del producto		
Canal de distribución	Pedido Postal por internet	
Innovaciones	Nuevo producto	
Envasado / Material de envase	Papel liso / plástico flexible	
Precio	US\$ 1.81	
Tamaño del paquete	50 g.	
Ingredientes e información nutricional		
	Ingredientes	<p>Mango (96%), maracuyá (4%), antioxidante (azufre)</p> <p>Por 100g: Energía 1.318kJ/312kcal, Grasas 1g (de las cuales Grasas Saturadas 0,4g), Fibras 9,5g, Carbohidratos 69g (de los cuales Azúcares 62g), Proteínas 2,2g, Sal 0,2g</p>
		

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://fr-es.openfoodfacts.org/producto/7640130034679/fruit-ball-mango-passionfruit>

2. Mercado de distribución: Países Bajos

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2020), los bocadillos dulces y snacks de frutas registran un crecimiento del valor actual del 4% alcanzando los 805.3 millones de euros, mientras que el volumen de ventas minoristas aumenta un 1%, alcanzando las 146.600 toneladas en el periodo de análisis. Además, es importante mencionar que, dentro de este grupo, los snacks de frutas secas se benefician de su posicionamiento más saludable, especialmente porque los consumidores apuntan a mejorar su salud y bienestar durante el brote de COVID-19.²

Si bien las galletas dulces siguieron siendo el área de ventas más grande en cuando a la categoría de bocadillos dulces durante el período de revisión, el crecimiento fue impulsado cada vez más por la demanda de opciones más saludables, no de galletas dulces sino de snacks de frutas orgánicas. Tradicionalmente, son en su mayoría los consumidores holandeses de edad avanzada eran que buscaban bocadillos dulces, como un capricho junto con una taza de té o café por la tarde, mientras que las generaciones más jóvenes optan por alternativas más saludables y nutritivas. Sin embargo, durante el primer y segundo trimestre de 2020, la audiencia de snacks de frutas aumentó, ya que todas las edades buscaron almacenar y disfrutar de productos convenientes en casa, y las ventas de éstas se beneficiaron por el brote de la pandemia en el país.

Finalmente, en el período de pronóstico, se prevé que los bocadillos y barras dulces a base de frutas registren un crecimiento del valor actual del 1% en el 2021 con respecto al año previo.

3. Estadísticas del insumo³: Mezclas de frutos secos o frutos de cáscara comestibles

Tabla 1. Principales proveedores de snacks de frutas en Países Bajos
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Alemania	13	13	11	11	10	69%	-11.4%	-6.3%
2	Bélgica	0	0	0	1	2	13%	68.9%	62.4%
3	Grecia	0	0	0	0	1	7%	299.2%	146.6%
4	Dinamarca	0	1	0	0	1	4%	22.1%	6.3%
5	España	0	0	0	0	0	2%	443.8%	47.8%
	Resto	2	2	2	1	1	5%	-33.8%	-24.0%
	Total	16	15	14	14	14	100%	1.3%	-2.6%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

² Euromonitor (2021): Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in the Netherlands

³ TradeMap (2021): Partida: 081350 – Mezclas de frutos secos comestible o de frutos de cáscara comestibles

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN DE INGREDIENTES
DE FRUTAS TROPICALES
EN PAÍSES BAJOS

ANEXO 01

Agua vitaminada con sabor a naranja y maracuyá

Identificación de Ficha:	8394781
Empresa:	Buying International Group Spar
Marca:	Spar
Categoría:	Agua
Sub-categoría:	Agua con sabor
Mercado:	Países Bajos
Lugar de fabricación:	Irlanda
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Spar City
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Breda 4811 AH
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
Precio Local:	€ 1.75
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 2.14
Código de Barras:	8710671152152

**Descripción del Producto**

Spar Koolzuurvrije Drank op Basis van Bronwater met Sinaasappel- en Passievruchtensmaak (agua vitaminada con sabor a naranja y maracuyá) se describe como una bebida a base de agua de manantial no carbonatada con vitaminas, azúcar y edulcorantes añadidos. El producto es una fuente de vitamina C, B6, B12, biotina, ácido pantoténico y zinc, contiene 13 kcal por 100 ml y se vende al por menor en un paquete de 500 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Orange & Passionfruit Flavour Vitamin Water	Naranja & Fruta de la pasión / Maracuyá	—	Fortalecido con Vitaminas/Minerales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua de manantial (manantial), fructosa, azúcar blanco, ácido cítrico (ácidos alimentarios), sustancias aromatizantes, carotenos (colorantes alimentarios), vitaminas (vitamina C, ácido pantoténico (ácidos alimentarios), vitamina B6, biotina, vitamina B12), glucósido de esteviol (Edulcorantes), zinc * de Kilkenny, Piltown, Irlanda

Ingredientes (En envase): Agua de manantial *, fructosa, azúcar, ácido (ácido cítrico), aromas, colorantes (carotenos), vitaminas (vitamina C, ácido pantoténico, vitamina B6, biotina, vitamina B12), edulcorante (glucósidos de esteviol), zinc

* de Kilkenny, Piltown, Irlanda

Valores Nutricionales: Por 100ml: Energía 55kJ / 13kcal, Carbohidratos 3g (de los cuales azúcares 3g), Sal 0.01g, Vitamina C 38mg (48% ADH), Ácido Pantoténico 0.6mg (11% ADH), Vitamina B12 0.24µg (9% ADH), Vitamina B6 0,14 mg (10% ADH), biotina 4 µg (8% ADH), zinc 1,43 mg (14% ADH)

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Yogurt para beber con sabor a mango y maracuyá

Identificación de Ficha:	8494505
Empresa:	Lidl
Fabricante:	Royal A-ware Fresh Dairy
Marca:	Milbona Linessa
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-categoría:	Yogur líquido y leche líquida fermentada
Mercado:	Países Bajos
Código de Producción:	NL Z 1956 EG
Nombre de la tienda:	Lidl
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Arnhem 6833 GV
Fecha de publicación:	Feb 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€ 0.88
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.06
Código de Barras:	20501792

**Descripción del Producto**

Milbona Linessa Drinkyoghurt 0% veterinario (yogur para beber con sabor a mango y maracuyá) ya está disponible. El yogur se elabora con leche de la pradera, contiene yogur de leche desnatada y edulcorantes, y está enriquecido con vitaminas B2, B6, B12 y calcio. El producto con 0% de grasa no contiene azúcares añadidos y se vende al por menor en un paquete reciclable de 500 ml con los logotipos FSC Mix, Zuinig op Grondstoffen (Económico en recursos) y Weidemelk (Meadow Milk).

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cartón
Material de Envase	Cartoncillo multi-laminado

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 litre
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango & Passionfruit Flavoured Drinking Yogurt	Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá	Líquido	Calcio Añadido, Bajo en/Sin Grasa, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos, Sin Azúcar Añadido	—

Ingredientes (Impreso estándar): Yogur (desnatado), proteína de suero, jugo de frutas (jugo de manzana, jugo de maracuyá, jugo de mango, jugo de limón, jugo de aronia), almidón de maíz, lactato de calcio, sustancias aromatizantes, citrato de sodio (reguladores de la acidez, ácidos alimentarios), sucralosa (edulcorantes)), Riboflavina, vitamina B12, carotenos (colorantes alimentarios).

Ingredientes (En envase): Yogur desnatado (leche), proteína de suero (leche), zumo de frutas (5%) (zumo de manzana, zumo de maracuyá (10%), zumo de mango (10%), zumo de limón, zumo de aronia), almidón de maíz, lactato de calcio, aromatizante, regulador de la acidez (citratos de sodio), edulcorante (sucralosa), vitamina B2, vitamina B12, colorante (caroteno).

Valores Nutricionales: Por 100ml: Energía 140kJ / 33kcal, Grasa 0.1g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0.1g), Carbohidratos 3.6g (de los cuales Azúcares 3.4g), Proteínas 3.1g, Sal 0.09g, Vitamina B2 0.21mg (15% ADH), Vitamina B12 0,38 µg (15% ADH), Calcio 110 mg (15% ADH).

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Bebida de frutas múltiples

Identificación de Ficha:	8494495
Empresa:	Lidl
Marca:	Solevita
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Néctares
Mercado:	Países Bajos
Nombre de la tienda:	Lidl
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Arnhem 6833 GV
Fecha de publicación:	Feb 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
Precio Local:	€ 2.39
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 2.88
Código de Barras:	4056489238133

**Descripción del Producto**

Solevita Multi Fruit Drink está hecha de concentrado de frutas y puré de frutas, y está enriquecida con vitamina A. La bebida pasteurizada se recomienda servida helada, tiene un mínimo de 60% de fruta y se vende al por menor en paquetes de 2 litros.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	<i>Primario</i> Botella
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	2000.000 ml
Almacenamiento:	Refrigerado
Texturas (Food & Drink):	Pulpy (Pureed / Mushy / Pulped / with Pulp / with Bits of Pulp)
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Multi Fruit Drink	Fruta	—	Fortalecido con Vitaminas/Minerales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Concentrado de jugo de manzana (a partir de concentrado), aguas, jugo de naranja (a partir de concentrado), azúcar blanco, jugo de piña (a partir de concentrado), jugo de limón (a partir de concentrado), jugo de uva concentrado (a partir de concentrado), puré de plátano (Puré), puré de albaricoque (puré), jugo de maracuyá (elaborado a partir de concentrado), puré de kiwi (puré), puré de melocotón (puré), betacaroteno

Ingredientes (En envase): Jugo de manzana a partir de concentrado (37%), agua, jugo de naranja a partir de jugo concentrado (10%), azúcar, jugo de piña a partir de jugo concentrado (4%), jugo de limón a partir de jugo concentrado (2.8%), jugo de uva a partir de concentrado (2.5%).), puré de plátano (2%), puré de albaricoque (1%), jugo de maracuyá concentrado (0,5%), puré de kiwi (0,1%), puré de melocotón, vitamina A (betacaroteno)

Valores Nutricionales: Por 100ml: Energía 189kJ / 45kcal, Grasa 0.1g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0g), Carbohidratos 10.4g (de los cuales azúcares 10.2g), Proteínas 0.2g, Sal <0.01g, Vitamina A 304µg (38% ADH)

Imagenes Adicionales del Producto





ANEXO 04

**Sabor Naranja, Mango + Maracuyá Agua + Zumo +
Té + Vitaminas**

Identificación de Ficha:	8394779
Empresa:	Vithit
Fabricante:	Vithit
Marca:	Vit-Hit
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Bebidas de Frutas/de Sabores
Mercado:	Países Bajos
Nombre de la tienda:	Spar City
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Breda 4811 AH
Fecha de publicación:	Ene 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€ 2.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 2.45
Código de Barras:	5034033000008

**Descripción del Producto**

Vit-Hit Orange, Mango + Passionfruit Flavor Perform Water + Juice + Tea + Vitamins se describe como una bebida baja en calorías de jugo de frutas, agua, aminoácidos y té matcha. Se dice que el producto contiene el 100% de ocho vitaminas diarias, 25 calorías por cada 100 ml y 125 mg de té matcha y aminoácidos, y no contiene conservantes ni azúcar agregada. Se vende en un paquete de 500 ml 100% reciclable con los logotipos de Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 ml
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Orange, Mango + Passionfruit Flavour Perform Water + Juice + Tea + Vitamins	Naranja & Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá	—	Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Calorías, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Medios sociales, Reciclable, Sin Azúcar Añadido, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales	Still Selling

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, concentrado de jugo de naranja (concentrado), concentrado de jugo de mango (concentrado), concentrado de jugo de maracuyá (concentrado), ácido cítrico (ácidos alimentarios), sustancias aromatizantes (sabor a té verde matcha (verde)), vitaminas (vitamina C, vitamina B1), Niacina, vitamina B6, ácido fólico (ácidos alimentarios), vitamina B12, biotina, ácido pantoténico (ácidos alimentarios), vitamina C (ácidos alimentarios, antioxidantes), sucralosa (edulcorantes), L-leucina, L-isoleucina, L-valina, carotenos (colorantes alimentarios), antocianinas, goma de algarroba (estabilizadores)

Ingredientes (En envase): Agua, zumo de naranja concentrado (4,5%), zumo de mango concentrado (1,0%), zumo de maracuyá concentrado (0,5%), acidez (ácido cítrico), aromas (contiene aroma de té verde matcha (0,025%)), vitaminas (vitamina C, tiamina, niacina, vitamina B6, ácido fólico, vitamina B12, biotina, ácido pantoténico), antioxidante (ácido ascórbico), edulcorante (sucralosa), L-leucina, L-isoleucina, L-valina, colorantes (caroteno), antocianinas, estabilizador (goma de algarroba)

Valores Nutricionales: Por 100ml: Energía 20kJ / 5kcal, Grasas <0.5g (de las cuales Grasas Saturadas <0.1g), Carbohidratos 0.6g (de las cuales azúcares 0.6g), Fibras <0.5g, Proteínas <0.5g, Sal <0.01g, Vitamina C 16 mg (20% de ADH), tiamina 0,22 mg (20% de ADH), niacina 3,2 mg (20% de ADH), vitamina B6 0,28 mg (20% de ADH), ácido fólico 40 µg (20% de ADH), vitamina B12 0,5 µg (20% de ADH), biotina 10 µg (20% ADH), ácido pantoténico 1,2 mg (20% ADH), té matcha 125 mg, L-leucina 100 mg, L-isoleucina 50 mg, L-valina 50 mg

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

Crema de yogurt de melocotón y maracuyá

Identificación de Ficha:	8583203
Empresa:	Zuivelhoeve
Fabricante:	Zuivelhoeve
Marca:	Zuivelhoeve
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-categoría:	Yogures (para Comer con Cuchara)
Mercado:	Países Bajos
Código de Producción:	NL Z 1317 EG
Nombre de la tienda:	Coop
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Groningen 9717 HB
Fecha de publicación:	Mar 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
Precio Local:	€ 1.49
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.78
Código de Barras:	8711399020587

**Descripción del Producto**

Zuivelhoeve Passion Peach Roomyoghurt (Yogur Passion Peach Cream) se describe como un yogur crema de vainilla con salsa de melocotón y maracuyá. El producto se vende al por menor en un paquete de 400 g que lleva el logotipo Verpakking - Bij Plastic Afval (Packaging - With Plastic Waste).

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	400.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Passion Peach Cream Yogurt	Fruta de la pasión / Maracuyá & Melocotón	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	Still Selling
Strawberry Vanilla Cream Yogurt	Fresas & Vainilla	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	Still Selling

Ingredientes (Impreso estándar): Yogur crema (crema), azúcar blanco, aguas, melocotón, proteínas de la leche, jugo de maracuyá, almidón de maíz, concentrado de jugo de limón (concentrado), espesante (pectinas, goma guar), aromas naturales X (natural), aroma natural de vainilla (natural), Concentrado de zanahoria (concentrado), carotenos (colorantes alimentarios)

Ingredientes (En envase): Crema de yogur (75%), azúcar, agua, melocotón (4,5%), proteína de leche, zumo de maracuyá (1,5%), almidón de maíz, zumo concentrado de limón, espesante (pectinas, harina de semillas de guar), aroma natural, aroma natural de vainilla , concentrado de zanahoria, colorante (carotenos)

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 511kJ / 122kcal, Grasa 5.4g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 3.5g), Hidratos de Carbono 14g (de los cuales azúcares 14g), Proteínas 3.9g, Sal 0.14g

Imagenes Adicionales del Producto

