



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Webinar Exportador

**Christian  
Saldaña Paz**

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

Consultor en Marketing Digital

Gerente General

Agencia de Publicidad y Marketing

A tu Medida Digital

2021

Seminarios virtuales  
Miércoles del exportador

# Tendencias digitales para las empresas exportadoras

Lima, 21 de julio de 2021

# Contenido

- Te deben encontrar a como de lugar
- 3 Pilares de todo negocio que desea tener presencia en internet.
- Demostración
- Preguntas y respuestas.



**Te deben encontrar  
a como de lugar.**

# Es fundamental estar en Google Mi Negocio

Google Mi Negocio

Descripción general

Perfil de Negocio

Sitio web

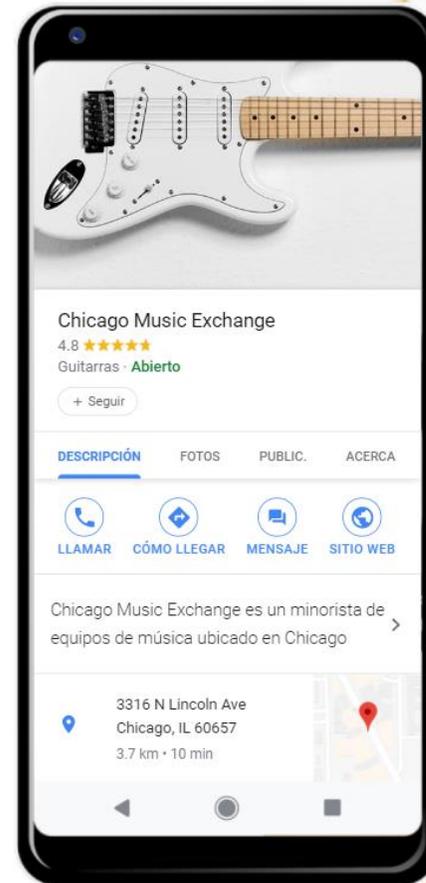
Preguntas frecuentes

Acceder

## Interactúa con los clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google Mi Negocio, obtienes más que una ficha de tu empresa. El Perfil de negocio te permite conectarte fácilmente con los clientes en la búsqueda de Google y Maps de forma gratuita.

Administrar ahora



# Cambio de Paradigma

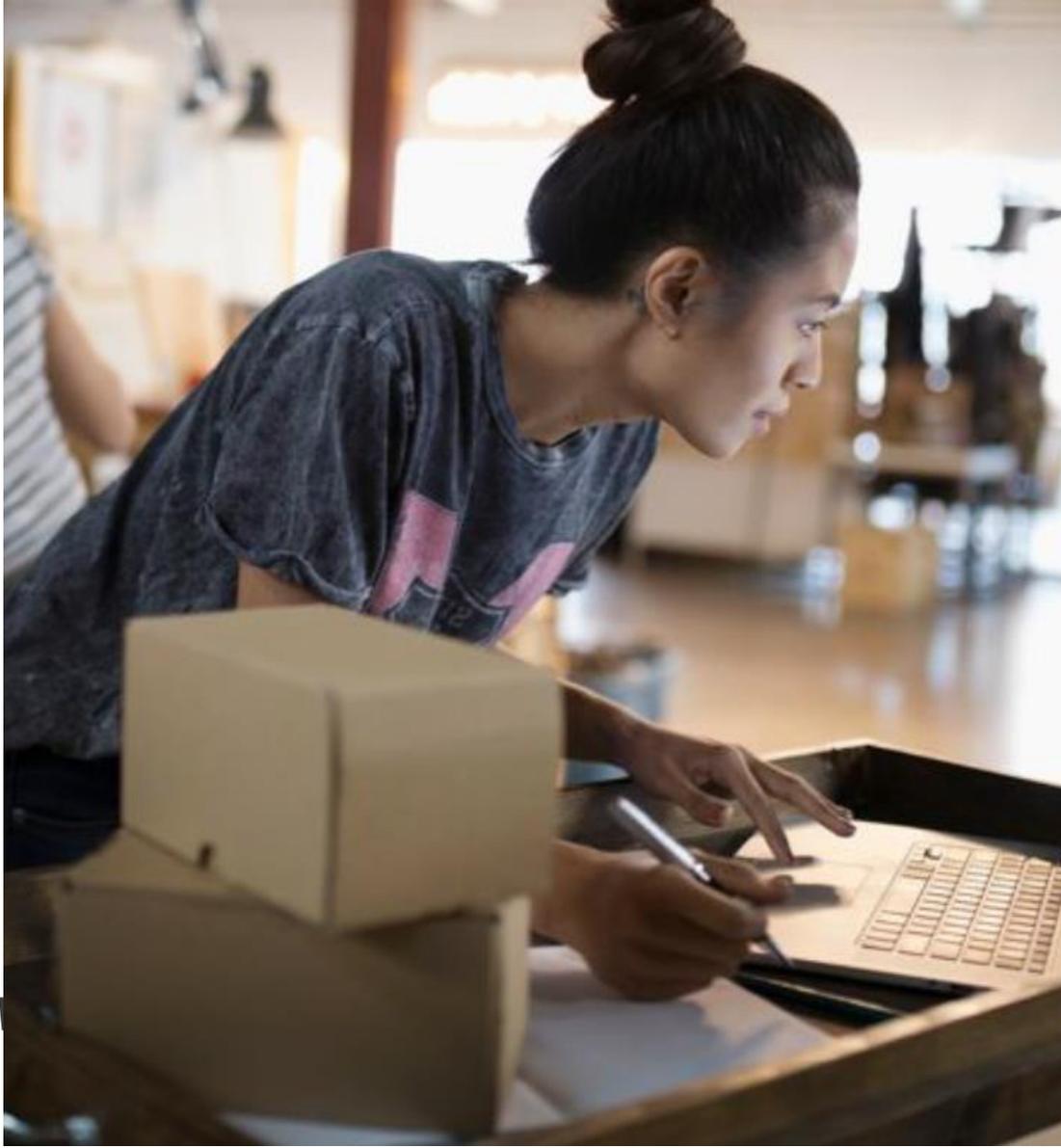
## Cambio de paradigma

94% de los usuarios encuestados dicen haber cambiado su comportamiento de compra durante la pandemia del COVID-19

Fuente: Facebook IQ source, Global Web Index. Encuesta realizada en AU, BR, CN, DE, ES, FR, GB, IT, JP, PH, SG, US, ZA, Mar 16–20, 2020.



# Cambio de Paradigma



Cambio de paradigma

**La gente recurre al comercio electrónico más que nunca**

**145M**

nuevos compradores en 2020

**9/10**

tienen barreras comprando online

**75%**

que han experimentado problemas abandonan su compra

<sup>2</sup> TechCrunch, "COVID-19 pandemic accelerated shift to e-commerce by 5 years, new report says" August, 2020.

<sup>3</sup> eMarketer Global Retail Sales Forecasts, May 2020.

<sup>4</sup> "Industry Micro-Shifts Monthly Tracker" by Kantar Profiles (Facebook-commissioned online survey of 96,938 adults across AU, BR, CA, DE, ES, FR, HK, ID, IN, IT, JP, KR, MX, TW, UK, US), May–Aug 2020. Unless otherwise specified, data is a crosscountry average across all 16 markets.

<sup>5</sup> "Annual Consumer Journey Study" by Kantar Profiles (Facebook-commissioned online survey of 106,816 people ages 18–64 across, AU, BR, CA, DE, FR, ID, IN, JP, MX, SK, UK, US, 2019). Unless otherwise specified, data is a cross-country average across all 12 markets.

# 3 pilares fundamentales de todo negocio en internet

Social Media

Sitio Web  
Ecommerce  
SEO  
Contenido

Publicidad  
Social Media  
Publicidad Display

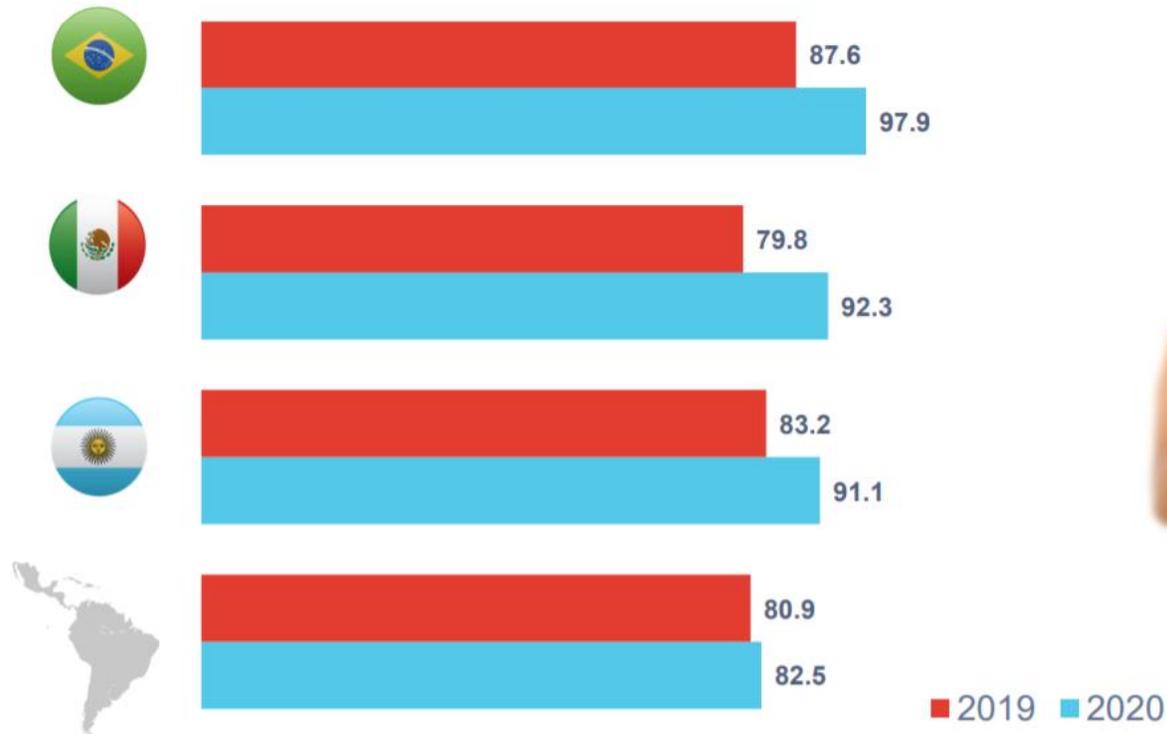
# Social Media



# Social Media

## 82.5% de los latinoamericanos acceden a redes sociales

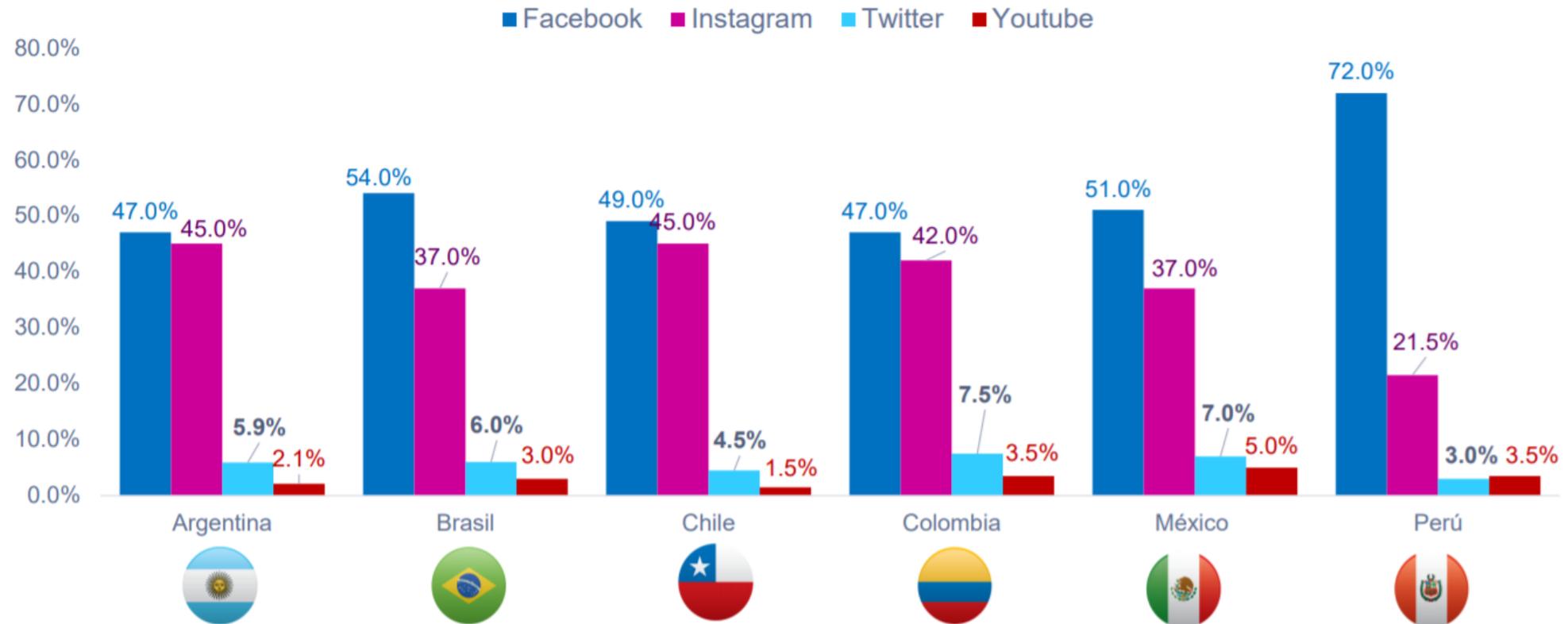
Porcentaje de alcance en sitios de social media por país



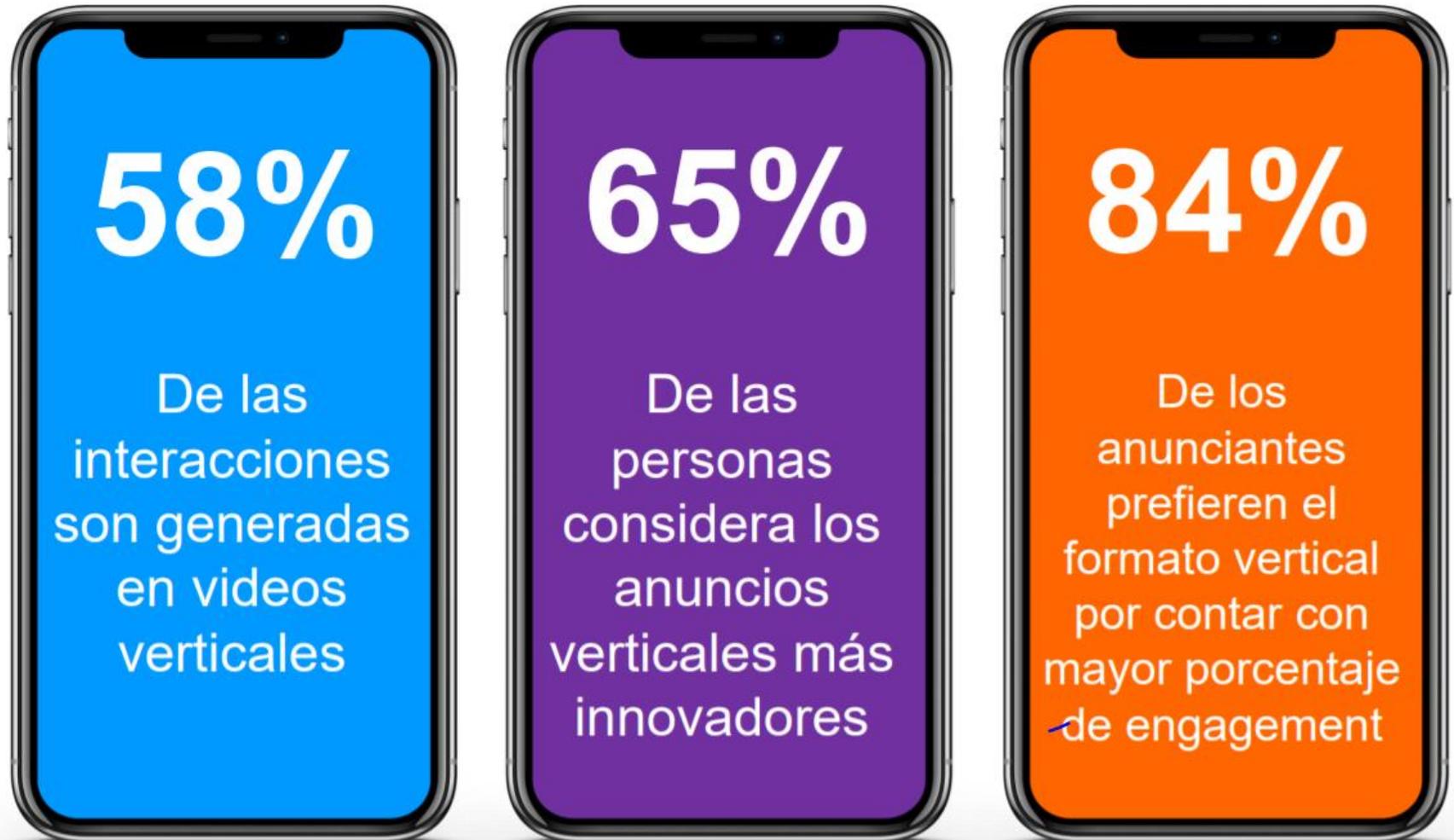
# Social Media

## ¿Cómo interactúa la audiencia América Latina?

Analizando el **share de interacciones** por canal social, podemos ver que en países como Argentina, Chile, y Colombia, Instagram está un máximo de 5% debajo que Facebook, sin embargo hay un 24% menos de propiedades sociales en Instagram que en FB, por lo que Instagram es el canal social con mayor índice de engagement en la región.



# Preferencia de los usuarios



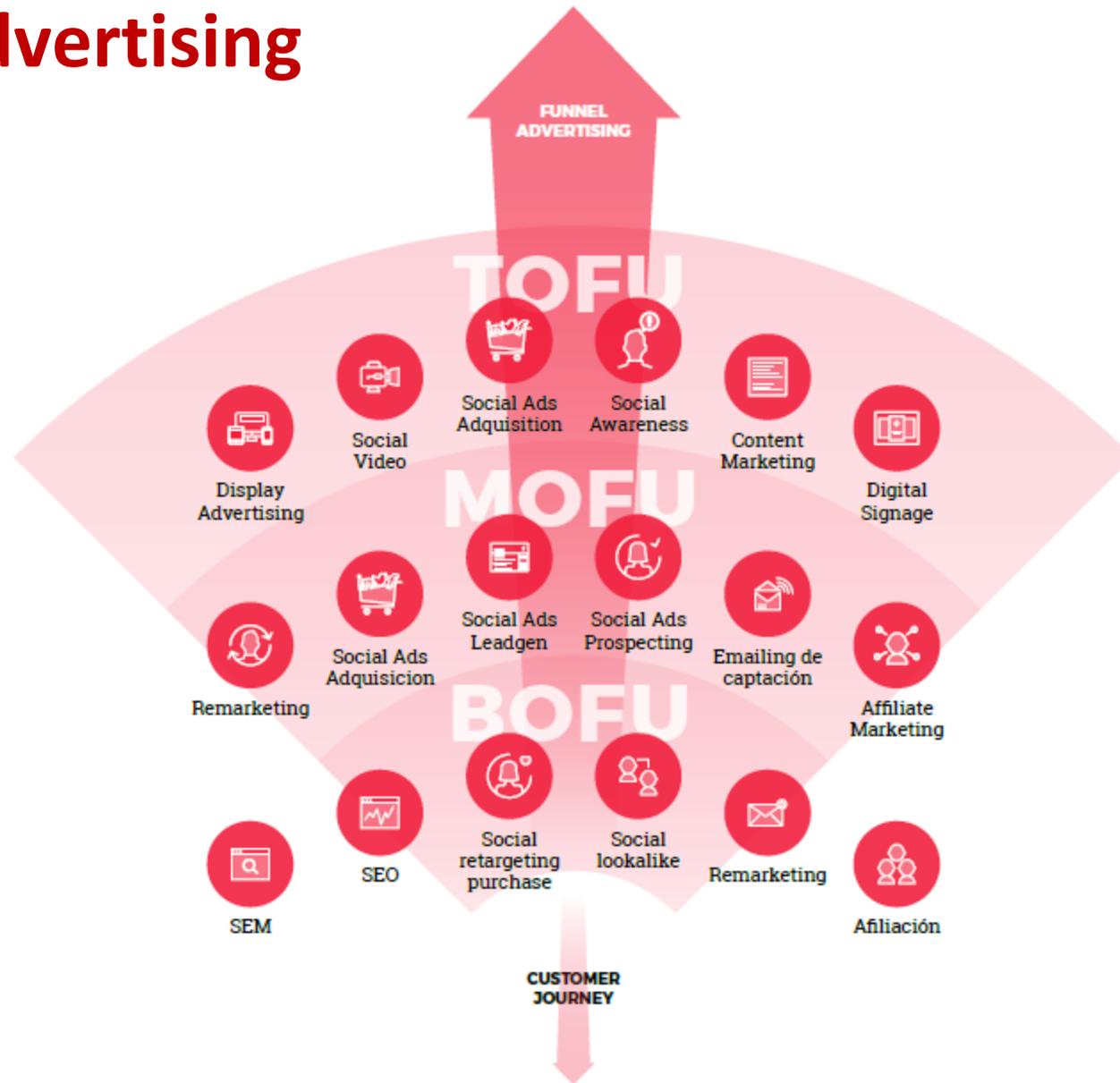
# Asegúrate de Contar con Una Correcta Plataforma :





# Plataformas de Publicidad Digital

# Funnel Advertising



<https://business.linkedin.com/es-es/marketing-solutions/ads>



LinkedIn Marketing Solutions

[Publicidad](#) [Páginas de LinkedIn](#) [Recursos](#) [Casos de éxito](#) [Iniciar sesión](#) [Crear anuncio](#)

# Anuncia en LinkedIn

Llega a tus clientes ideales en la mayor red profesional del mundo

[Crear anuncio](#)

La publicidad en LinkedIn ayuda a empresas de todos los tamaños a conseguir sus metas.



Segmenta a un público único



Crea anuncios eficaces con facilidad



Controla tu presupuesto y gasto

# Google ADS

### Cambios más notables

1 - 29 de mar. de 2021 en comparación con 31 de ene. - 28 de feb. de 2021

Campaña	Cambio
SOLEX - ServiceNow - ...	+PEN457.65 +173.99 %
SOLEX - ServiceNow - ...	+PEN453.35 +169.84 %
SOLEX - ServiceNow - ...	+PEN426.43 +551.23 %
SOLEX - ServiceNow - ...	+PEN319.91 +118.58 %
SOLEX - Transformació...	+PEN208.88 +49.05 %

### Campañas

Campaña	Costo	Clics	CTR
SOLEX - ServiceNow - 2021- CHILE	PEN720.68	82	1.56 %
SOLEX - ServiceNow - 2021- COLOMBIA	PEN720.27	100	2.51 %
SOLEX - Transformación Digital 2021 - COLOMBIA	PEN634.71	39	10.34 %
SOLEX - ServiceNow - 2021- PERÚ	PEN589.70	74	2.60 %
SOLEX - ServiceNow - 2021- ECUADOR	PEN503.79	25	2.58 %

### Dispositivos

Celulares Tablets Computadoras

Métrica	Celulares	Tablets	Computadoras
Costo	12.3 %	0.1 %	87.6 %
Impresiones	12.9 %	0.6 %	86.5 %
Clics	18.7 %	0.8 %	80.4 %

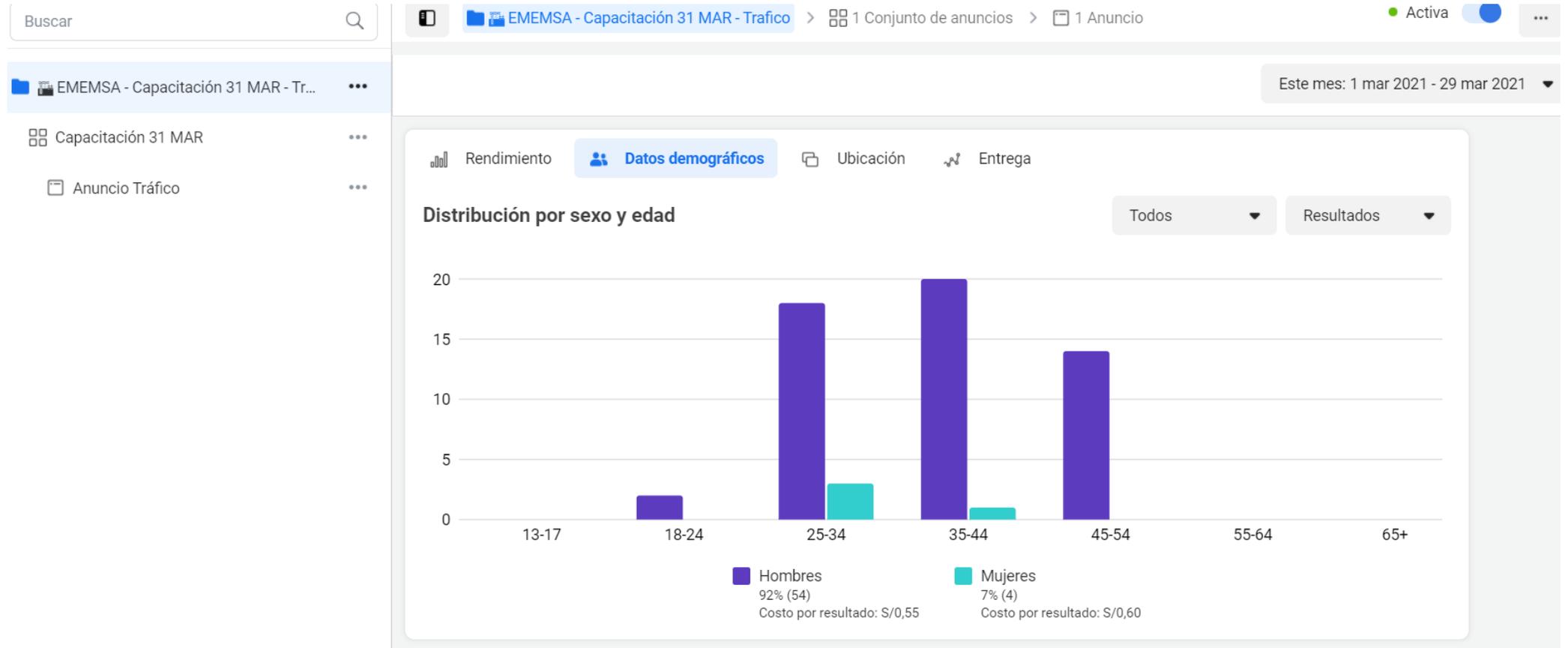
### Datos demográficos

GÉNERO GÉNERO Y EDAD EDAD

Género	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o m...
Hombre	~15%	~15%	~15%	~15%	~15%	~15%
Mujer	~15%	~15%	~15%	~15%	~15%	~15%

Se basa en el 61 % de sus impresiones, que es el porcentaje con datos de género y edad conocidos.

# Facebook ADS





**Algunas  
Recomendaciones  
importantes.**



**A Tu Medida Digital**

Cuenta de WhatsApp Business

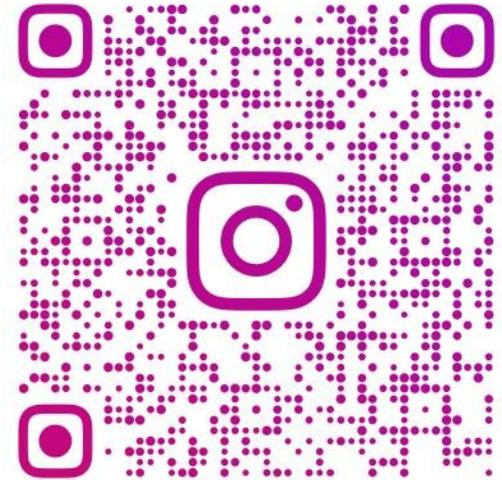


Escanea este código para iniciar un chat de WhatsApp con A Tu Medida Digital.

# Linkedin



CONVERSEMOS



**CHRISTIANSALDANAPAZ**



## Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital  
CEO – A Tu Medida Digital

[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

 /ChristianSaldanaPaz

 /954-717121

Seminarios Virtuales Miércoles  
del Exportador

---

# Preguntas y respuestas