

Seminarios Miércoles del Exportador

Inteligencia artificial y Amazon FBA

La ruta digital del exportador peruano de
productos procesados hacia el mercado
estadounidense

Lima, 14 de octubre de 2026

OMAR GUERRA

**COMERCIO ELECTRÓNICO
TRANSFRONTERIZO**
omarguerraz@outlook.com

¿Por qué hablar de esto ahora?

Tres cifras oficiales que resumen el momento



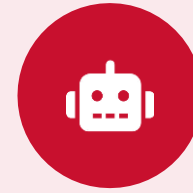
US\$ 340,2 mil M

ventas minoristas por
e-commerce en EE.UU. solo en el
2T 2026



+12,2% vs +6,7%

crecimiento anual del
e-commerce frente al retail total
(2T 2026)



300 M+

clientes usaron Rufus, el
asistente de compra con IA de
Amazon, en 2025

Agenda



01 El mercado

Tamaño y ritmo del consumo en línea en EE.UU.



02 La IA compra con el cliente

Rufus → Alexa for Shopping



03 La IA trabaja para el vendedor

Herramientas que ya existen



04 Reglas del juego 2026

Aranceles, FDA y fechas clave



05 Números de rentabilidad

Tarifas, umbrales y vida útil



06 La ruta digital

Plan de 7 pasos y 90 días

BLOQUE 01

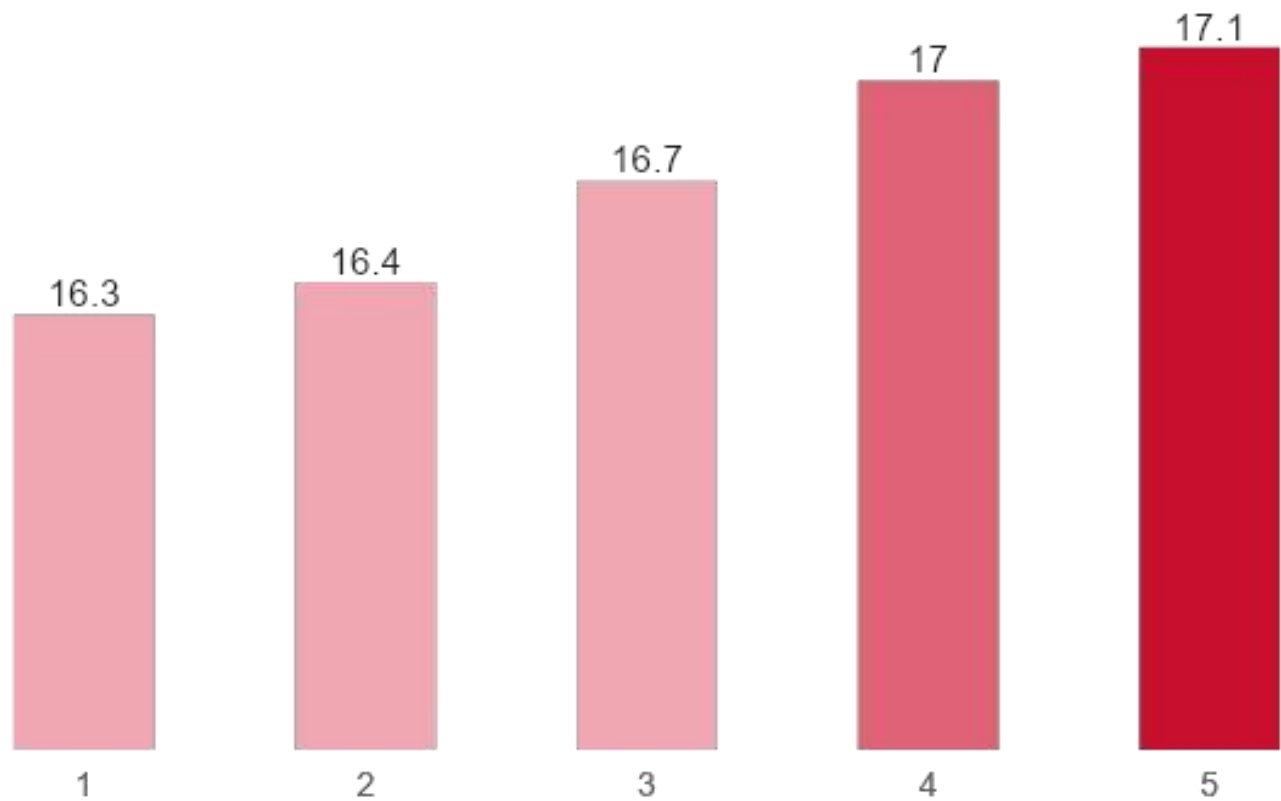
El mercado: el consumidor estadounidense ya compra en línea

Lo que dicen el Census Bureau y el USDA



El e-commerce gana participación trimestre a trimestre

Participación del e-commerce en las ventas minoristas de EE.UU. (% desestacionalizado)



US\$ 1 233,7 mil M

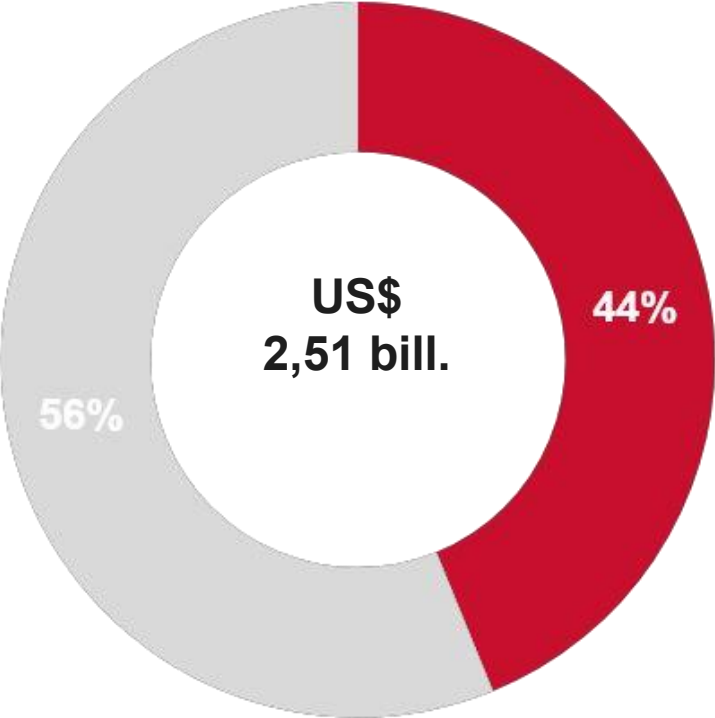
ventas por e-commerce en EE.UU. en todo 2025 (+5,4% vs 2024; 16,4% del retail)

Lectura para el exportador

Casi 1 de cada 6 dólares del retail ya se gasta en línea, y el canal crece cerca del doble que el retail total. Estar solo en el anaquel físico es dejar mercado sobre la mesa.

EE.UU. gastó US\$ 2,51 billones en alimentos en 2025

Gasto total en alimentos por destino (USDA, Economic Research Service)



■ Alimentos en el hogar ■ Alimentos fuera del hogar



US\$ 1,10 billones

en alimentos para el hogar (supermercado, clubes, online). Aquí compiten los procesados de anaquel: snacks, granolas, harinas andinas, cacao, café.



US\$ 1,41 billones

en alimentos fuera del hogar (56,3% del total). Canal relevante para ingredientes y food service.



9,7%

del ingreso disponible de los consumidores de EE.UU. se destinó a alimentos en 2025.

Amazon: una vitrina construida por vendedores independientes

Small Business Empowerment Report 2025, publicado por Amazon

60%+

de las ventas en la tienda de Amazon provienen de vendedores independientes, en su mayoría pymes

75 000+

vendedores independientes superaron US\$ 1 millón en ventas en 2025 (+36% vs 2024)

US\$ 375 000+

venta anual promedio de un vendedor independiente de EE.UU. en 2025 (casi +30%)

8 900 / min

artículos vendidos por vendedores de EE.UU.: más de 4 600 millones en 2025



Peet's Coffee

Visita la tienda de Peet's Coffee

Peet's Coffee - Café en grano entero, tostado oscuro

Major Dickason's, 18 onzas

GRAB LIST OF AMAZON SELLERS

asinzen

4.6 (8,480)

Opción Amazon

No puede enviarse este producto al punto de entrega seleccionado. Selecciona un punto de entrega diferente.

Nombre del sabor: Mezcla de mayor Dickason

Mezcla de mayor Dickason

Espresso Forte

Tostado francés

Tamaño: 18 onzas (paquete de 1)

1.13 Pound (Pack of 2)

1 opción desde US\$26.98

10,5 oz (paquete d...)

3 opciones desde US\$9.97

18 onzas (paquete d...)

3 opciones desde US\$15.97

1,13 lb (paquete d...)

No disponible por el momento.

2 lb (paquete d...)

No puede enviarse este producto al punto de entrega seleccionado. Selecciona un punto de entrega diferente.

Product Insights Across Selected Markets

Marketplace	Market Price	Expenses	Profit	Competition	Demand	Recommendation	Insights
+ Walmart	Walmart US \$16.86	\$8.31	\$8.55	High	Medium	Recommended	
+ amazon	Amazon US \$15.97	\$8.18	\$7.79	Low	Medium	Recommended	

Last 30 Days Product Sales Performance

		Estimated unit sales in last 30 days	Estimated revenues in last 30 days
Walmart	Walmart US	91,545	\$1,543.448
amazon	Amazon US	20,000	\$309.665
Total		Over 110,000	\$1,853,113



How do we calculate this data?

Algopix's Sales Estimator algorithm combines product data, including real-time transactions and open source information, to estimate product sales on eBay and Amazon marketplaces. Find out more about the Algopix Sales Estimator [here](#).



7 VIDEOS



Visita la tienda de Catalina Crunch

Catalina Crunch Cereal proteico, magdalena de arándanos, l
0.35 onzas de proteína, sin azúcar añadida, sin gluten, cereales para el desay
variar

GRAB LIST OF AMAZON SELLERS

asinzen

4.3 ★★★★★ (1,683)

Opción Amazon

No puede enviarse este producto al punto de entrega selecc
Selecciona un punto de entrega diferente.

Nombre del sabor: Muffin de arándanos.

Muffin de arándanos.

2-Muffin de arándanos.

Tamaño: 8 oz (paquete de 1)

8 oz
(paquete d...

11 opciones
desde US\$6.20

8 Ounce
(Pack of 2)

1 opción desde
US\$11.79

8 Ounce
(Pack of 4)

13 opciones
desde
US\$28.99

Tipo de dieta

Last 30 Days Product Sales Performance



		Estimated unit sales in last 30 days ?	Estimated revenues in last 30 days ?
amazon	Amazon US	9,000	\$61.831
Total		9,000	\$61,831



Polvo de Cacao Negro (8 onzas) Hornea los Productos de Chocolate más Oscuros, Logra un Rico Sabor a Chocolate, Sustituto Natural para Colorante Alimentario Negro, Polvo de Cacao Procesado Holandés

Visita la tienda de MODERN MOUNTAIN

GRAB LIST OF AMAZON SELLERS

asinzen

4.7 ★★★★★ (5,005)

Opción Amazon

4 características de sostenibilidad

No puede enviarse este producto al punto de entrega seleccionado. Selecciona un punto de entrega diferente.

Tamaño: 8 Ounce (Pack of 1)

8 Ounce (Pack of 1)	16 Ounce (Pack of 1)	80 Ounce (Pack of 1)
3 opciones desde US\$13.99	1 opción desde US\$19.99	1 opción desde US\$79.99

Tipo de dieta

✓ sin gluten

Last 30 Days Product Sales Performance

			Estimated unit sales in last 30 days ?	Estimated revenues in last 30 days ?
	Walmart US		75,772	\$1,060,050
	Amazon US		7,000	\$99,605
Total			Over 82,000	\$1,159,655

Amazon Walmart
\$99,605 \$1,060,050



\$1,159,655

How do we calculate this data?

Algopix's Sales Estimator algorithm combines product data, including real-time transactions and open source information, to estimate product sales on eBay and Amazon marketplaces. Find out more about the Algopix Sales Estimator [here](#).

Perú ya conquistó EE.UU. con fruta fresca; el siguiente paso es la marca

Punto de partida del exportador peruano



US\$ 12 631 M

exportaciones no tradicionales agropecuarias del Perú en 2025 (+13,7%), según el BCRP.



US\$ 2 659 M FOB

exportaciones no tradicionales a EE.UU. en ene–jun 2026. La uva fresca lidera con US\$ 400,5 M.

La oportunidad

Granel / commodity



Procesado con valor agregado



Marca propia en Amazon



Relación directa con el consumidor

BLOQUE 02

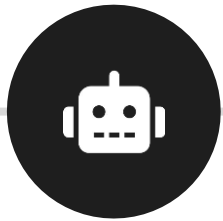
La IA ya compra junto al cliente

El buscador de Amazon dejó de ser solo una caja de palabras clave



De Rufus a Alexa for Shopping en 27 meses

Hitos oficiales del asistente de compra con IA de Amazon en EE.UU.



Feb 2024

Amazon lanza Rufus en beta en su app de EE.UU.



3T 2025

Quienes usan Rufus tienen 60% más probabilidad de completar la compra



2025

300 M+ clientes usaron Rufus; cerca de US\$ 12 mil M en ventas incrementales anualizadas



13 may 2026

Rufus se integra con Alexa+ como «Alexa for Shopping», dentro de la barra de búsqueda principal

Del «keyword» a la pregunta

Ejemplo ilustrativo: cómo cambia la búsqueda de un snack andino

ANTES: búsqueda por palabras

 quinoa snack gluten free

- Gana quien repite la palabra clave en título y viñetas
- Lista de resultados + filtros
- El cliente compara solo



AHORA: conversación con IA



«¿Qué snack sin gluten y alto en proteína puedo llevar a la oficina, que no tenga azúcar añadida?»

- La IA lee atributos, viñetas, imágenes y reseñas para responder
- Compara productos dentro de la respuesta
- **Gana el listing que responde la pregunta con datos claros**

Cómo preparar tu listing para ser recomendado por una IA

Buenas prácticas del programa: lo que el asistente necesita encontrar



Atributos completos

Llena todos los campos del catálogo: dieta, alérgenos, peso, porciones, origen, certificaciones.



Viñetas que responden

Cada viñeta resuelve una duda real: ¿para quién es?, ¿cómo se usa?, ¿qué lo diferencia?



Imágenes que informan

Tabla nutricional legible, sellos, usos y comparativos en las imágenes secundarias.



Reseñas con sustancia

Las opiniones alimentan las respuestas. Planifica la experiencia post-compra.



Inglés natural de EE.UU.

Onzas, cups, términos locales. Nada de traducción literal del español.



Datos coherentes

Etiqueta, listing y ficha técnica deben decir lo mismo. La IA detecta contradicciones.

BLOQUE 03

La IA también trabaja para el vendedor

Herramientas nativas de Amazon y asistentes generales al servicio del exportador



Herramientas de IA que Amazon ya pone en manos del vendedor

Disponibles en Seller Central (EE.UU.)



Seller Assistant (agéntico, sep-2025)

Asistente que razona, planifica y ejecuta tareas con permiso del vendedor: inventario, cumplimiento, anuncios. Más de 230 000 usuarios mensuales.



Enhance My Listing (may-2025)

Sugiere títulos, atributos, descripciones y datos faltantes para el listing. El vendedor revisa, edita o rechaza con un clic.



Listing desde URL o imagen

Genera la ficha del producto a partir de la web de la marca, una foto o unas pocas palabras.



Lens (lado del cliente)

Búsqueda por cámara, captura o código de barras: su uso creció 45% interanual. Tu empaque también es un buscador.

5 usos de la IA generativa que ahorran semanas al exportador

Aplica con cualquier asistente de IA; siempre valida el resultado



Minar reseñas

Resume quejas y elogios de los 10 competidores principales



Adaptar al inglés

Reescribe beneficios en lenguaje del consumidor de EE.UU.



Pre-chequeo regulatorio

Lista de verificación de etiqueta según FDA



Modelar precios

Escenarios de costo DDP, tarifas y margen



Crear contenido

Guiones de video, A+ y anuncios en borrador

EJEMPLO DE PROMPT

«Actúa como analista de Amazon EE.UU. Te pego 40 reseñas de 1 y 2 estrellas de snacks de quinua de la competencia. Agrupa los problemas en categorías, ordénalas por frecuencia y propón para cada una cómo mi producto puede resolverla en una viñeta del listing (máx. 200 caracteres, inglés de EE.UU.).»

BLOQUE 04

Reglas del juego 2026: lo que casi nadie te cuenta

Aranceles, FDA y un calendario que no perdona



Aranceles: el tablero cambió tres veces en 2026

Situación vigente para productos del Perú



20 feb 2026

La Corte Suprema de EE.UU. anula los aranceles basados en IEEPA («recíprocos»).



24 feb 2026

Entra un arancel global de 10% (Sección 122), con límite legal de 150 días.



24 jul 2026

Vence la Sección 122. USTR aplica arancel de Sección 301: 12,5% a productos del Perú, con exenciones listadas en Anexos I y II.

12,5%

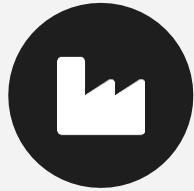
arancel adicional Sección 301 para productos del Perú no exentos

Qué hacer:

- Ubica la partida HTS exacta de tu producto
- Verifica si está en los Anexos I o II (p. ej. café, palta y páprika figuran como exentos)
- Incluye el arancel en tu precio DDP

FDA: los cuatro requisitos que ningún algoritmo resuelve por ti

Alimentos procesados importados a EE.UU.



Registro de instalación

La planta que fabrica, procesa o empaqueta debe estar registrada ante la FDA, con agente en EE.UU. Renovación bienal: 1 oct – 31 dic 2026.



Aviso Previo (Prior Notice)

Notificación a la FDA antes de que cada embarque de alimentos llegue a EE.UU.



Importador FSVP

Un importador en EE.UU. verifica que el proveedor extranjero cumple con la seguridad alimentaria de EE.UU.



Etiquetado en inglés

Nutrition Facts, ingredientes, alérgenos principales, contenido neto y responsable. Declaraciones como «healthy» tienen reglas propias.

En FBA, ¿quién es tu importador FSVP?



If the foreign supplier owns the food at the time of entry and neither the e-commerce company nor another U.S. entity has purchased or agreed in writing to purchase the food at the time of U.S. entry, the foreign supplier must designate a U.S. agent or representative as the FSVP importer.

— FDA, Guía FSVP para la industria (2023), pregunta A.13

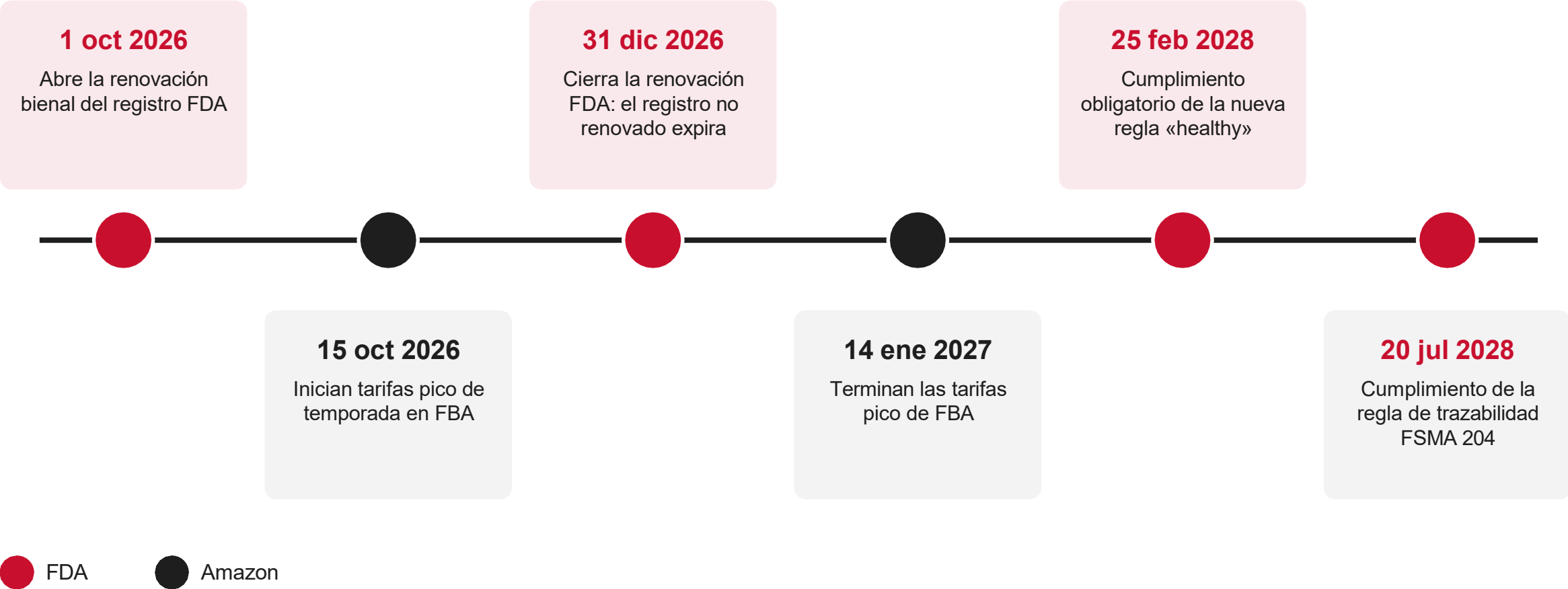
Traducción al negocio

- En FBA la mercadería sigue siendo tuya al cruzar la aduana.
- Amazon no la compra: no es tu importador FSVP.
- Debes designar por escrito a un agente o representante en EE.UU. que asuma ese rol.
- **Incluye este costo en tu presupuesto desde el día 1.**

Sin un importador FSVP identificado al ingreso, la importación está prohibida (21 CFR 1.514).

Calendario crítico: fechas que debes marcar hoy

Regulatorias (FDA) y comerciales (Amazon)



Fuente: [FDA – Renovación bienal 2026](#) | [Federal Register – regla "Healthy"](#) | [Congress.gov – CRS R48925](#) | [Amazon – tarifas pico 2026 \(vía AMZBase\)](#)

BLOQUE 05

Números que definen tu rentabilidad

Umbrales, tarifas y vida útil: la aritmética del exportador en FBA



FBA en 2026: lo que cambió en tu costo logístico

Anuncios oficiales de Amazon a vendedores de EE.UU.



+US\$ 0,08

aumento promedio por unidad en tarifas FBA desde el 15-ene-2026 (sin nuevos tipos de tarifa)



3,5%

recargo por combustible y logística sobre la tarifa de fulfillment desde el 17-abr-2026 (≈ US\$ 0,17/unidad en promedio)



15 oct → 14 ene

temporada de tarifas pico de fulfillment 2026-2027; el recargo de 3,5% se suma

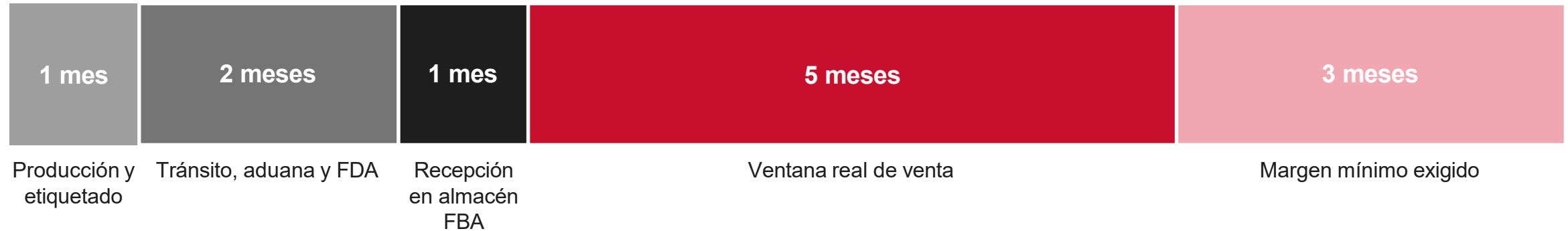


Recomendación: usa la calculadora de ingresos y el reporte «Fee and Economics Preview» de Seller Central antes de cada envío; las tarifas se actualizan varias veces al año.

La vida útil es tu verdadero reloj en FBA

Ejemplo ilustrativo de un producto con 12 meses de vida útil

← 12 meses desde la fabricación →



> 90 días

adicionales al tiempo de consumo exige Amazon como vida útil restante al recibir alimentos en FBA; deben estar controlados por lote.

≥ 12 meses

de vida útil pide el programa de PROMPERÚ para productos de agronegocios que participan.

FEFO

Planifica envíos pequeños y frecuentes: el inventario que se acerca al vencimiento se vuelve no vendible.

BLOQUE 06

La ruta digital del exportador

Siete pasos, del análisis a la primera venta, con IA en cada etapa



Ruta de 7 pasos hacia Amazon EE.UU.

Dónde aporta la IA en cada etapa

PASO 1



Inteligencia comercial

IA: análisis de reseñas y demanda

PASO 2



Cumplimiento

FDA, FSVP, HTS y aranceles

PASO 3



Marca

Registro de marca y Brand Registry

PASO 4



Listing

IA: Enhance My Listing y contenido

PASO 5



Logística FBA

Vida útil, lotes, envío DDP

PASO 6



Tráfico

Anuncios y optimización para IA

PASO 7



Medición

Seller Assistant y KPIs semanales

Regla de oro: no envíes inventario (paso 5) sin haber cerrado cumplimiento (paso 2) y costeo DDP con aranceles vigentes.

Plan de acción 30 · 60 · 90 días

Qué hacer desde la próxima semana

Días 1–30

Diagnóstico

- ✓ Elegir 1–3 SKU con vida útil ≥ 12 meses
- ✓ Clasificar partida HTS y revisar anexos USTR
- ✓ Verificar registro FDA y renovarlo en oct–dic
- ✓ Análisis de competidores con IA

Días 31–60

Preparación

- ✓ Designar importador FSVP / agente en EE.UU.
- ✓ Etiqueta FDA en inglés validada
- ✓ Costeo DDP y precio respecto al umbral US\$ 15
- ✓ Listing con atributos completos

Días 61–90

Lanzamiento

- ✓ Primer envío piloto a FBA
- ✓ Campañas de anuncios de lanzamiento
- ✓ Seguimiento semanal de KPIs
- ✓ Ajuste de listing según preguntas de clientes

Tres ideas para llevarse



El cliente ya pregunta a una IA.

Tu listing debe responder con datos completos y coherentes.



El cumplimiento no se automatiza.

FDA, FSVP y aranceles definen si llegas y con qué margen.



La rentabilidad está en los detalles.

Umbral de US\$ 15, recargos FBA y vida útil cambian el resultado.

¡Gracias! · Preguntas y diálogo



Referencias (1/2)

Consultadas entre el 22 y el 23 de septiembre de 2026

1. U.S. Census Bureau – Quarterly Retail E-Commerce Sales — <https://www.census.gov/retail/ecommerce.html>
2. FRED – E-Commerce Retail Sales as % of Total Sales (ECOMPCTSA) — <https://fred.stlouisfed.org/series/ECOMPCTSA>
3. USDA ERS – Total U.S. food spending reached \$2.51 trillion in 2025 — <https://www.ers.usda.gov/data-products/charts-of-note/114212>
4. USDA ERS – Food Prices and Spending — <https://ers.usda.gov/data-products/ag-and-food-statistics-charting-the-essentials/food-prices-and-spending>
5. Amazon – Small Business Empowerment Report 2025 — <https://sellingpartners.aboutamazon.com/impact>
6. Amazon IR – Resultados 4T 2025 — <https://ir.aboutamazon.com/news-release/news-release-details/2026/Amazon-com-Announces-Fourth-Quarter-Results/>
7. Amazon IR – Resultados 3T 2025 — <https://ir.aboutamazon.com/news-release/news-release-details/2025/Amazon-com-Announces-Third-Quarter-Results/default.aspx>
8. About Amazon – Rufus — <https://www.aboutamazon.com/news/retail/amazon-rufus>
9. About Amazon – Alexa for Shopping — <https://www.aboutamazon.com/news/retail/alexa-for-shopping-ai-assistant>
10. About Amazon – Seller Assistant agéntico — <https://www.aboutamazon.com/news/innovation-at-amazon/seller-assistant-agentic-ai>
11. About Amazon – Enhance My Listing — <https://www.aboutamazon.com/news/innovation-at-amazon/amazon-generative-ai-seller-growth-shopping-experience>
12. BCRP – Exportaciones no tradicionales agropecuarias 2025 — <https://x.com/bcrpoficial/status/2022352627833401834>
13. PROMPERÚ / Exportemos.pe – Ficha de mercado EE.UU. — <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/mercado/estados-unidos>

Referencias (2/2)

Consultadas entre el 22 y el 23 de septiembre de 2026

14. PROMPERÚ – Programa Comercio electrónico transfronterizo by Amazon — <https://exportemos.pe/laboratorioexportadorapi/Repositorio/Servicio/Fichas/07042026043027388.pdf>
15. Federal Register 91 FR 47318 – Acciones Sección 301 (USTR) — <https://www.federalregister.gov/documents/2026/07/28/2026-15181/notice-of-actions-in-section-301-investigations-of-acts-policies-and-practices-of-various-economies>
16. Skadden – Section 122 tariffs (resumen legal) — <https://www.skadden.com/insights/publications/2026/05/us-trade-court-strikes-down-section-122-tariffs>
17. FDA – Biennial registration renewal FAQ — <https://www.fda.gov/animal-veterinary/animal-foods-feeds/animal-food-facility-registration-and-qualified-facility-attestation-frequently-asked-questions>
18. FDA – FSMA Final Rule FSVP — <https://www.fda.gov/food/food-safety-modernization-act-fsma/fsma-final-rule-foreign-supplier-verification-programs-fsvp-importers-food-humans-and-animals>
19. FDA – FSVP Guidance for Industry (2023) — <https://www.fda.gov/media/118241/download>
20. eCFR – 21 CFR Part 1 Subpart L — <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-A/part-1/subpart-L>
21. Federal Register – Definition of "Healthy" — <https://www.federalregister.gov/documents/2025/02/25/2025-03118/food-labeling-nutrient-content-claims-definition-of-term-healthy>
22. Congress.gov – CRS R48925, Food Traceability Rule — <https://www.congress.gov/crs-product/R48925>
23. Amazon – Selling fees (sell.amazon.com/pricing) — <https://sell.amazon.com/pricing>
24. Amazon Seller Central – 2026 US Referral and FBA Fees — <https://sellercentral.amazon.com/seller-forums/discussions/t/f3fa3211-820b-4e2e-a023-158a9cf55f99>
25. Amazon Seller Central – Recargo combustible y logística 3,5% — <https://sellercentral.amazon.com/seller-forums/discussions/t/522820c1-de42-4812-b946-e37610bc588b>
26. Amazon Seller Central – Vida útil en FBA (respuesta de Amazon) — <https://sellercentral.amazon.com/seller-forums/discussions/t/8b4c5942-c1c3-4cbe-8123-81928b1e73e9>