



Oportunidades Comerciales para el sector Materiales y Acabados para la Construcción en Bolivia

MARÍA OLIVARES SOLÓRZANO
PROMPERU

Exportaciones
Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial
Inteligencia de Mercados



Julio de 2012



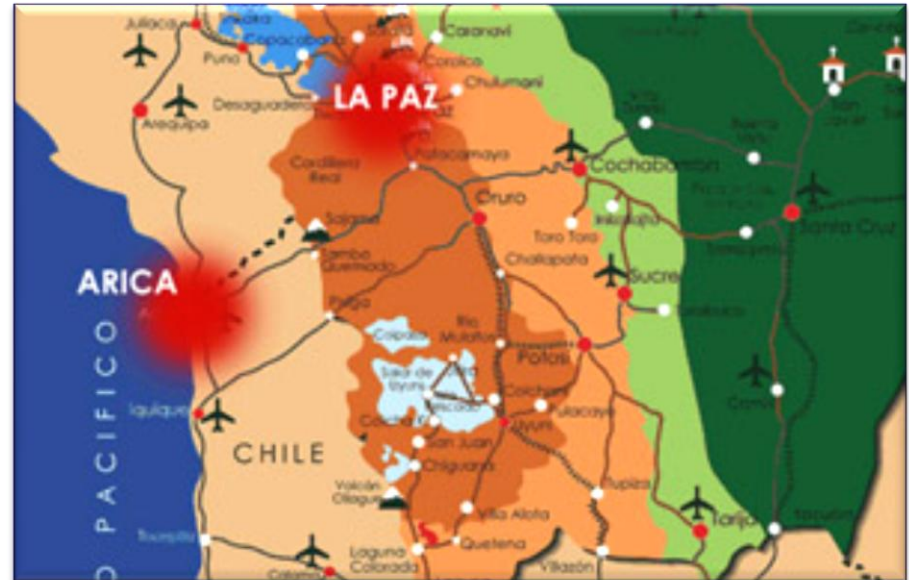
El mercado boliviano

- Mercado de diez millones de habitantes
- Economía populista y proteccionista.
- Eje central conformado por La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.
- Comercio dominado por su geografía e informalidad, contrabando, subfacturación y ausencia de un marco legal que proteja los intereses del sector privado.
- Mercado de difícil acceso.
- Economía basada en la extracción y exportación de materias primas: gas natural.



Acceso al mercado

- País miembro de la Comunidad Andina (CAN)
- Arancel cero entre Perú y Bolivia
- Ciertos productos requieren certificaciones y trámites adicionales para su importación
- Para acceder al mercado boliviano se deberá cumplir con los trámites administrativos y aduaneros de la Aduana Nacional de Bolivia (www.aduana.gob.bo)
- La primera gestión que debe realizarse antes de realizar la primera importación es registrarse como importador en la Aduana
- Especificaciones técnicas de los productos se pueden consultar en la Dirección de Normalización boliviana (www.aladi.org)¹



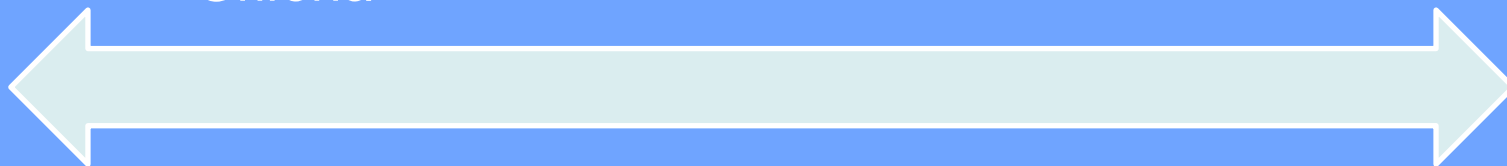
¹ Mayor información de las normas técnicas en www.aladi.org / Integración y Comercio / Normas y Reglamentos Técnicos / Bolivia / Normas Técnicas (Información General) / Catálogo de normas

Sector Construcción: Líneas de producto



Materiales y acabados para la construcción

- Acabados para la construcción
- Ferretería
- Grifería



Materiales y acabados para la construcción

- De tamaño limitado, un mercado atractivo para los exportadores por ser un sector con grandes tasas de crecimiento.
- La construcción en Bolivia está en auge por la presencia de nuevos edificios, condominios y urbanizaciones en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Sucre, Yarija y otras.
- Indicadores del sector de construcción en Bolivia (2012 = 10% anual).
- Las obras son modernas, vanguardistas, acorde a las tendencias de marcas internacionales.
- Importaciones lideradas por productos de Estados Unidos, Europa, Brasil y China.
- Auge del mercado inmobiliario e inversión en construcción e infraestructura garantizan el aumento en la demanda de productos de construcción.
- Los precios de las viviendas están en función a los costos del terreno y de la construcción.
- Los permisos de construcción de las ciudades la Paz, Cochabamba y Santa Cruz representan el 82% del total de los permisos aprobados.



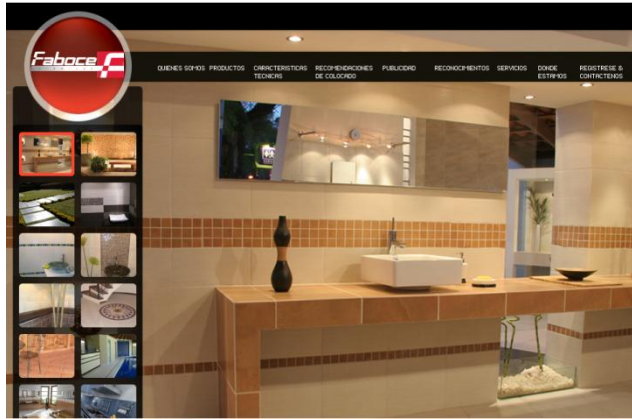
Torres Ingavi
Santa Cruz, Bolivia

Productos y marcas en el mercado boliviano

- Materiales y acabados:
 - Pisos y revestimientos: KAYSER (Alemania), PROTINARI (Brasil)
 - Cerámicos: KANTU (Perú), APARICI (España)
 - Sanitarios: EDESA (Ecuador), INCEPA-Roca (Brasil)
 - Barras de acero: ARCELORMITTAL (República Checa)
 - Fierro cortado y doblado: BELGO PRONTO (Brasil)
- Ferretería:
 - Pinturas: marcas nacionales
 - Adhesivos: SIKA (Suiza)
- Grifería y Cerrajería
 - Bisagras: BRIGGS (Ecuador), AMIG (España)
 - Cerraduras: YALE (Italia), TESA (España)



Marcas bolivianas



Fábrica Boliviana de Cerámicos – FABOCE



PRETENZA, Industria e Ingeniería para la Construcción



Cooperativa Boliviana de Cemento - COBOCE



GLADYMAR, Cerámicos

Impuestos Aduaneros

Valor FOB declarado: Declarado en la Aduana del país de origen

Flete marítimo y transporte terrestre

- Marítimo: Puerto (Perú: Callao) – Puerto (Chile Arica)
- Terrestre: Arica – La Paz (El Alto)

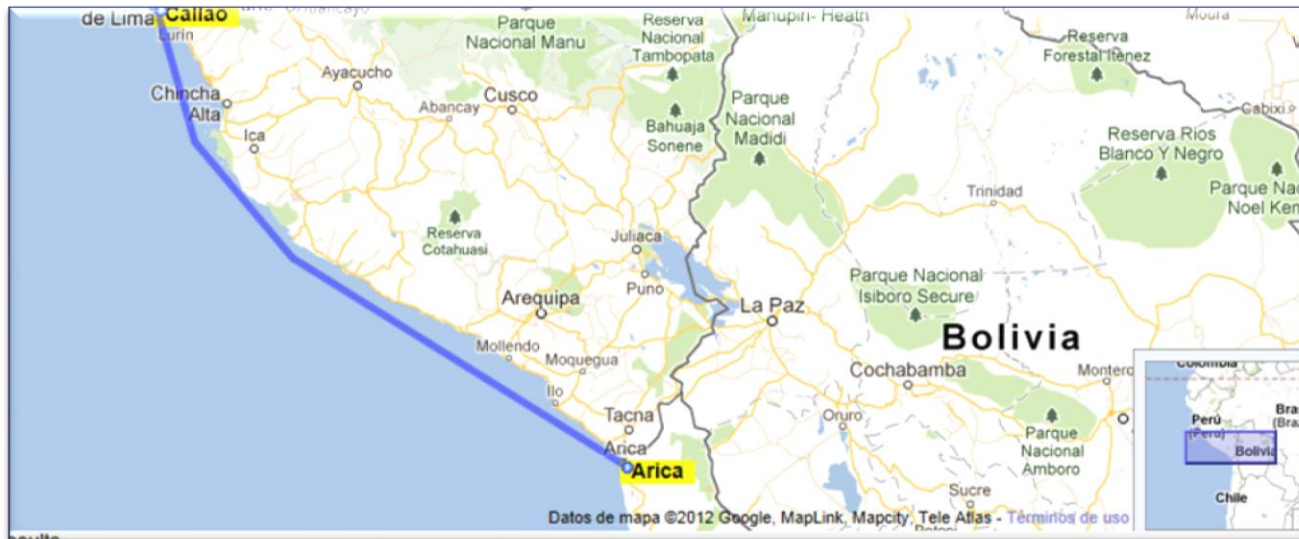
Seguros: El que se asigne según partida arancelaria

Valor CIF Frontera: Sumatoria de Valor FOB Perú + Flete + Seguros

Tipo de cambio (USD – Bs): 1US\$ = 6.56 Bs

Logística y Transporte

- Los precios de transporte y el tiempo de transporte de la mercancía son los determinantes en el precio final de venta.
- Dos vías de transporte: marítima y terrestre. Bolivia, al no tener salida al mar, depende principalmente del puerto de Arica (Chile).
 - Importación Marítima FOB: Callao, Perú- Arica, Chile
 - Flete Marítimo: Callao – Arica
 - Tiempo de tránsito: 1 día 17 horas
 - Importación Terrestre: Arica, Chile - Recinto Aduanero La Paz
 - Flete terrestre: Arica – La Paz (Recinto Aduanero)
 - Tiempo de tránsito: 1 día



Percepción del producto peruano

Fortalezas

Perú ha desarrollado productos innovadores en el sector de construcción
Relación calidad – precio buena

Debilidades

Mejorar imagen país en el sector de construcción
Débil posicionamiento de los productos peruanos

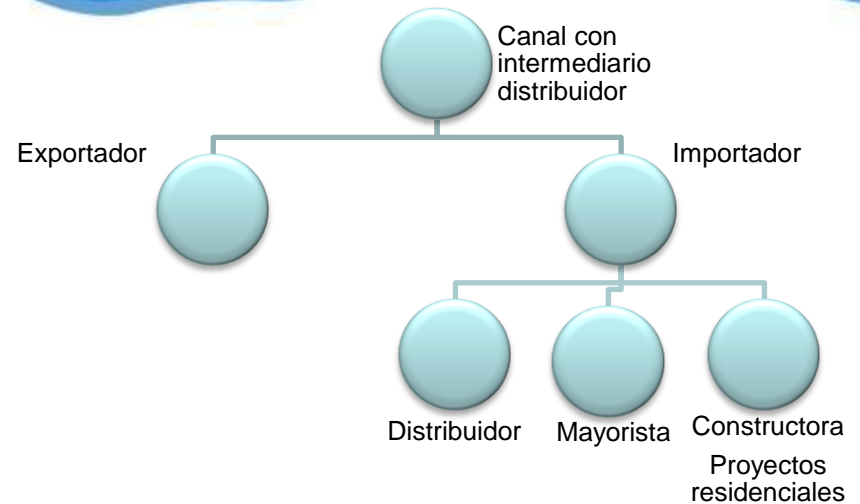
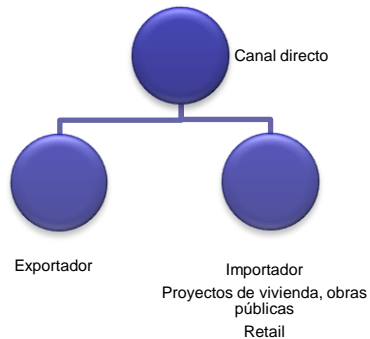
Oportunidades

Cercanía geográfica y cultural entre ambos países
Perspectiva de crecimiento del sector
Mayor demanda de productos peruanos

Amenazas

Posicionamiento debilitado de los productos peruanos
Competencia con empresas bolivianas

Canales de distribución



- C&H IMPORTACIONES (Importador 100% compras internacionales)
- HORMIPRET (Distribuidor exclusivo de Quilocons – prefabricados)
- HIPERCON SRL. Pereira (Proyectos)
- MULTICENTER (Importador exclusivo Retail)
- AMÉRICA HOME CENTER (Retail)
- MONTERREY IMPORTADORA SRL. - ECAMPERO (Distribuidor autorizado de marcas internacionales)
- WEIDLING (Importador exclusivos de acabados para la construcción)

- IMPORTADORA CAVERO (Distribuidor 70% compras locales)
- TABLECON (Importador y distribuidor de melamina – acabados e interiores)
- A&G IMPORTACIONES (Importador – Distribuidor – Cliente final de materiales de construcción)
- SYNERGY (Distribuidor 5% compras locales – conglomerados de madera y cielos de PVC)
- OSP Importaciones Representaciones (Importador, Distribuidor, venta a ferretería, otros)
- CERAMICA GLADYMAR (Importador, Distribuidor)
- IMPROCONS (importador Distribuidor)

Sector Construcción: Tendencias

- Crecimiento marcado de las edificaciones en las ciudades del eje troncal La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.
- Cambio cultural en el concepto de vivienda.
- Edificaciones verticales que constan de 18 a 25 pisos.
- Edificaciones y construcciones introducen concepto de paisajismo en su propia arquitectura con el fin de preservar el medio ambiente.
- Paisajismo en jardines, parques y espacios públicos en la ciudad de Santa Cruz.
- Construcción de centros comerciales incorporan valor añadido para marcar diferenciación.

Sector Construcción: nuevo enfoque en el uso de materiales

- Materiales de acabados para la construcción introducen el criterio de ser piezas innovadoras, acabados perfectos, variación de colores y diseños sofisticados, ejemplo de ello los cerámicos.
- Uso del panel 3D para estructuras antisísmico (menor tiempo de construcción, alta resistencia por su estructura tridimensional, protección a la oxidación por su revestimiento galvanizado)
- Uso reducido de construcciones prefabricadas
- Uso de materiales que no degradan el medio ambiente como el hormigón pretensado y premoldeado de hormigón, poliestireno expandido.
- Uso de cielo falso, cielo raso, división de interiores, entre otros.
- Uso de fierros cortados y doblados para las construcciones que requieren de una mayor ingeniería.

Sector Construcción: Productos demandados



Enlaces de utilidad

- Ferias

- Expo Construcción 2012: www.feicobol.com.bo
- Expo Cruz 2012: www.cainco.org.bo

- Asociaciones

- Cámara Boliviana de Construcción La Paz (CABOCO) www.caboco.org.bo
- Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba (CADECO) www.cadeco.org
- Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) www.cainco.org.bo

- Otros

- Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra www.abt.gob.bo
- Aduana de Bolivia www.aduana.gob.bo
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior www.ibce.org.bo



FIN!

www.siicex.gob.pe



Julio de 2012

