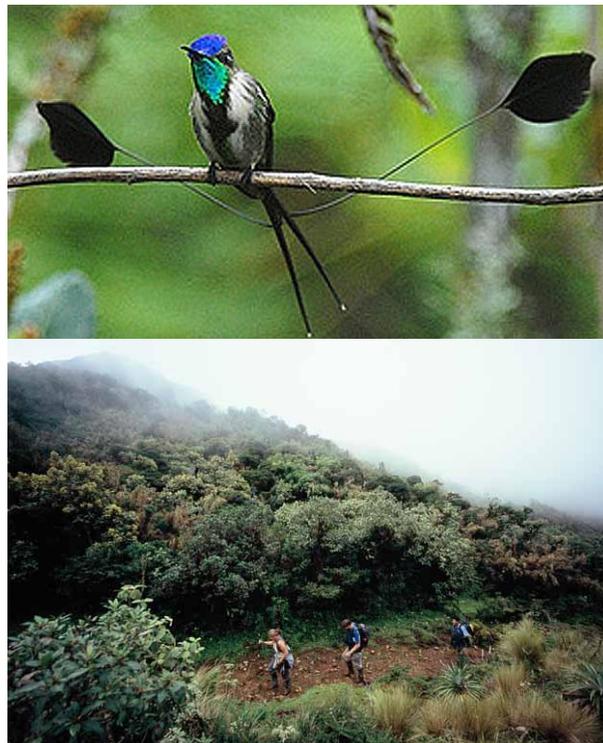


1^{er} informe



Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Identificación de oportunidades de destinos turísticos de naturaleza y aves en la región Amazonas y selección de las cadenas de valor que se apoyan en proyectos y/o emprendimientos de ecoturismo

Tabla de contenidos

<u>Capítulos</u>	pagina	
1	Línea de base del turismo en Amazonas	
	Descripción cualitativa	3
	Descripción cuantitativa	5
	Distribución de beneficios	7
2	Nivel de conocimiento, aceptación y aplicación de los principios y criterios de Biocomercio en la línea de base	13
3	Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza y aviturismo en Amazonas	16
	Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de aviturismo IBAs y EBAs	17
	El concepto de la Ruta de Aves del Norte del Perú	17
	La propuesta de la Sub Ruta Amazonas	21
	Zonas principales de observación de aves en la Sub Ruta Amazonas	22
	Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza enfocado en hiking y trekking	23
		38
4	Selección de los destinos turísticos priorizados, definición de rutas con potencial de desarrollo y articulación a la Ruta Noramazónica	49

Capítulo 1. Línea de base del turismo en Amazonas

Descripción cualitativa

Perfil de turistas y modos de viajar

No existen datos exactos por falta de investigación, pero basándose en encuestas con los dueños de los hospedajes, más que *80% de los turistas extranjeros son europeos (Alemania, Inglaterra, España, Francia, Italia, Holanda, otros)* y menos que 20% son de los EE.UU., Canadá, Australia o Nueva Zelanda.

La gran mayoría de los turistas extranjeros actuales del **tipo Mochilero** y en segundo lugar **Mochilero Plus** (vea Tipología en Análisis del Mercado, Informe 2). *Viajan de modo independiente*, con excepción de pocos grupos de *Mochileros Plus* que llegan con un tour operador del extranjero para hacer un trekking. La mayoría de los viajeros independientes son entre 25 – 35 años. Muchos de ellos hacen un viaje de varios meses, pasando por varios países vecinos. Casi sin excepción incluyen el circuito sur en su viaje.

Todos *llegan a Chachapoyas con transporte público*, saliendo de – en orden de mayor frecuencia - Chiclayo, Tarapoto, Cajamarca, Jaén (en ese caso entrando desde Vilcabamba - Ecuador). Frecuentemente incluyen en su ruta a Iquitos (y de ahí a Lima o Brasil). Los *Mochileros Plus* que llegan con un *paquete de trekking* de un tour operador / agencia de viaje nacional o del extranjero, hacen un viaje de 2 a 4 semanas y frecuentemente combinan el circuito norte con el circuito sur.

Se quedan 6 a 14 días en Amazonas o más cuando hacen un trekking. Ellos no son exigentes en cuanto a calidad de alojamiento, restaurantes y transporte. Aceptan un grado de falta de comodidades, sabiendo que es un destino nuevo, que se caracteriza por autenticidad, con pocos servicios hechos netamente para turistas, con servicios en desarrollo, pero a cambio un alto grado de aventura y descubrimiento.

También llegan **turistas extranjeros del tipo Interés General**, casi todos en grupos organizados por *tour operadores nacionales o extranjeros*, a veces con ayuda de tour operadores locales. Esos turistas pertenecen al grupo etario adulto mayor, tienen un presupuesto alto, son exigentes en comodidad (prefieren o exigen hoteles de 3 estrellas por arriba, movilidad y restaurantes de buena calidad) y con un estado físico que casi no les permite caminatas largas. No están dispuestos a sufrir muchas incomodidades para tener una experiencia auténtica, de aventura y de descubrimiento. Llegan mayormente desde Chiclayo con un tour operador, visitan los sitios arqueológicos más conocidos y se quedan un promedio de 3 a 5 días en Amazonas.

De los **turistas tipo Interés Especial** que visitan Amazonas, son los **avituristas del tipo Muy dedicados y Dedicados intensos** que forman la parte mayor, pero no superan aproximadamente

20 grupos al año de 8 a 15 participantes por grupo (total 150 a 300 avituristas al año). Todos son extranjeros, mayormente europeos de 45 años o más y generalmente participan en un avitour de alto presupuesto, organizado por operadores especializados nacionales o extranjeros. Se quedan en Amazonas por un *mínimo de 5 días hasta más que 10 días* cuando incluyen a la selva baja de Imaza. También llegan en números muy limitados los avituristas del tipo *Muy dedicados con presupuesto limitado* y observadores de aves profesionales. Ese tipo de avituristas u observadores profesionales viajan independiente y normalmente se quedan más tiempo.

De los **turistas tipo Interés Especial** que visitan Amazonas, también se puede distinguir los **aficionados a la arqueología y la fotografía**, que llegan en números muy limitados. Mayormente viajan independientemente y se quedan hasta unas semanas y suelen retornar en otros viajes. Hacen viajes y trekkings de más duración y también fuera de las rutas establecidas.

El **turismo nacional**, que forma la mayoría de los turistas que llegan a Amazonas, es mayormente del tipo *Interés General*, los turistas son generalmente de Lima y otras ciudades grandes de la costa, llegan con ómnibus o con movilidad propia y se quedan un promedio de 3 a 4 días en Amazonas.

Actividades principales

El turismo actual en Amazonas se concentra en **excursiones de un día ida y vuelta desde Chachapoyas** a los sitios arqueológicos más famosos. Con excepción de la mayoría de los avituristas serios, todos los turistas extranjeros y nacionales visitan la fortaleza de *Kuelap* y muchas veces también uno o más de los otros sitios arqueológicos (mayormente *Karajia* y *Revash*) y el *museo arqueológico de Leymebamba*. Con esas visitas los turistas del tipo *Interés General* concluyen su estadía en Amazonas y siguen por la ruta nororiental.

Aproximadamente **30% de los turistas extranjeros además hacen un trekking**. Más que el **50% hacen la caminata a la catarata de Gocta**, con un tiempo estimado de 5 - 6 horas ida y vuelta (*day-hike*). Son del tipo *Mochileros* y *Mochileros Plus*. Los trekkings que hacen son – en orden de mayor frecuencia - el *Vilaya trekking* (zona de Luya, 2 días de caminata) o uno *de los trekkings en la zona de Leymebamba*: el trekking a la Laguna de los Cóndores (3 días de caminata), un trekking por la zona de Alto Atuen (2 a 5 días de caminata) y recién también a Chilchos – Río Blanco (9 días de caminata).

Los **avituristas que participan en un avitour** van todos a *Abra Patricia* y muchos también a la zona de *Leymebamba* y *Balsas*, donde siguen a (o llegan desde) Cajamarca. Otros siguen a Tarapoto. Unos grupos de los avituristas más serios van a la zona de *Imaza (Nuevo Salem)*. Mayormente no visitan los sitios arqueológicos. Los participantes de avitours caminan poco y no hacen trekkings. Acceso por carretera a la zona de observación es obligatorio para avituristas de avitours.

Los **avituristas de tipo Muy dedicados con presupuesto limitado y observadores de aves profesionales** viajan independientemente. Se van frecuentemente a zonas de difícil acceso con el

fin de *observar especies de aves más raras y difíciles* de observar o con el fin de hacer *inventarios y trabajos ornitológicos*. Hacen también *trekkings y expediciones*.

Los **turistas nacionales** visitan *Kuelap*, muchas veces también la *zona de Luya* con sus sitios arqueológicos y en menos cantidad visitan el *museo de Leymebamba*. Algunos hacen la caminata a *Gocta*. Muy pocos hacen un trekking, pero cuando lo hacen, prefieren el trekking a *la Laguna de los Cóndores*, por su fama de ser un destino especial.

Descripción cuantitativa

Número de turistas: metodología

Para definir el número de turistas extranjeros y nacionales, en los estudios existentes en el Perú normalmente se utiliza el Sistema Estadístico de Turismo de MINCETUR que provee cifras de los *Arribos a establecimientos de hospedaje*. Esos datos no son adecuados para definir el número de turistas por dos razones. Primero, porque muchos arribos nacionales no son de turistas verdaderos en la definición que utilizamos. Son visitantes con fines de trabajo o negocio o no con fines turísticos. Segundo, cuando la misma persona llega en – por ejemplo - tres oportunidades a un hospedaje, lo cual es el caso de muchos turistas que se alojan en diferentes hospedajes durante su viaje, esa misma persona cuenta por tres arribos en las cifras de MINCETUR. Las consecuencias claramente se notan cuando comparamos las cifras de los *Arribos a establecimientos de hospedaje* a Amazonas con las cifras de visitas a Kuelap. Generalmente todos los turistas que visitan Amazonas – con excepción de algunos *hard core* avituristas – visitan ese sitio arqueológico icono de la cultura Chachapoya. Por eso, el número de visitantes a Kuelap casi coincide con el número de visitantes turistas a Amazonas, si se corrige ese número descontando los visitantes que son habitantes de Amazonas. Esa última cifra es desconocida, solamente se conoce el número total de visitantes nacionales a Kuelap (divididos en adultos, estudiantes de nivel superior y visitantes estudiantes niños).

Cifras

En tabla 7 se comparan el número de visitantes a Kuelap (fuente INC Amazonas) con los *arribos a hospedajes en Amazonas* (fuente MINCETUR). La comparación de las cifras revela que los datos de MINCETUR sobre *arribos a hospedajes* nos puede llevar a sobreestimar el verdadero número de turistas extranjeros, hasta un factor 2.9 y el verdadero número de turistas nacionales con un factor mucho mayor, mínimamente un factor 18. Ese factor será más que 18, si una parte de los visitantes peruanos a Kuelap son habitantes de Amazonas, lo cual es real. Descontando los visitantes a Kuelap que son habitantes de Amazonas (una cifra desconocida, pero posiblemente la mitad del total de los visitantes nacionales), llegamos a un total de 4400 turistas peruanos en 2006, mientras MINCETUR registra 157,007 arribos de peruanos adultos a hospedajes en Amazonas. Eso significará una sobreestimación de 36 veces del verdadero número de turistas nacionales si asumimos que los arribos a hospedajes en Amazonas igualan al número de turistas.

Tabla 1. Número de visitantes peruanos y extranjeros a Kuelap y arribos a hospedajes en Amazonas

	2005	2006	2007	2008 (al 16-11-08)
Turistas extranjeros Kuelap	2371	2512	3162	3119
Visitantes peruanos adultos Kuelap	2908	2745	4246	4513
Visitantes peruanos estudiantes Kuelap	3025	3450	4049	4499
Visitantes peruanos niños Kuelap	2151	2599	3380	2934
Arribos turistas extranjeros a hospedajes en Amazonas	3148	7226	¿?	¿?
Arribos peruanos adultos a hospedajes en Amazonas	127,531	157,007	¿?	¿?

Fuente: MINCETUR e INC

Basándose en encuestas con tour operadores locales y hoteleros, se calcula que en 2008 de los 3119 turistas extranjeros visitando Kuelap (hasta 16 de noviembre) un total de aproximadamente 1200 turistas extranjeros hicieron un trekking, que equivale a 38% del total. Igualmente se calcula que en 2008 aproximadamente 20 grupos de un promedio de 10 avitouristas visitaron Amazonas en un avitour.

Conclusiones

El número de turistas nacionales y extranjeros a Amazonas sigue creciendo. No existen buenos datos del número de turistas nacionales (porque no se puede distinguir entre habitantes de Amazonas y otros peruanos visitando Kuelap), sin embargo es obvio que el número de turistas adultos nacionales supera ligeramente el número de turistas extranjeros. En 2008 hubo 3119 visitantes extranjeros a Kuelap (hasta el 16 de noviembre 2008) y aproximadamente 150 - 300 avitouristas que no han visitado a Kuelap; un total de aproximadamente 3400 turistas extranjeros. Con 4513 visitantes adultos nacionales a Kuelap (hasta el 16 de noviembre 2008) y descontando los que son Amazonenses, quedan tal vez 3800 turista nacionales, lo cual es 53% del total de turistas nacionales y extranjeros. Ese muestra claramente que los datos de MINCETUR de los arribos a hospedajes no son validos para definir el número de turistas nacionales y extranjeros: esos datos sugieren que aproximadamente 95 - 98% de los turistas visitando Amazonas son nacionales.

Tabla 2. Número de turistas en Amazonas en 2008

Número de turistas en Amazonas en 2008	
Total de turistas extranjeros en Amazonas (aproximadamente)	3270 - 3420
Turistas que hacen trekking o hiking (aproximadamente)	1635 - 1710
Avitouristas serios (aproximadamente)	150 -300
Turistas nacionales en Amazonas (aproximadamente)	3800 - 4500

Fuente: elaboración propia

Distribución de beneficios

Es muy complicado de calcular bien la distribución de los beneficios económicos dentro de las cadenas de turismo en Amazonas y las ganancias netas de los actores. Hay muchos factores y variables y faltan datos. No conocemos – por ejemplo – los costos de los muchos diferentes operadores y de cada actividad. Sin embargo, tenemos suficiente datos para analizar en grandes rasgos la distribución de ingresos en los diferentes niveles (nacional, regional, rural).

Excursiones de un día de ida y vuelta desde Chachapoyas

En la actividad principal – excursiones de un día de ida y vuelta desde Chachapoyas a Kuelap y los sitios arqueológicos de Luya – hay poca participación de la población rural que vive en el área visitada. Vuelvan el mismo día a Chachapoyas y por eso no utilizan hospedajes de la zona rural visitada.

Los tour operadores, guías, dueños y choferes de los vehículos (taxis y combis) que se utilizan los para las excursiones, son todos de Chachapoyas. Cobran precios relativamente bajos, son muy informales y la calidad de los servicios es deficiente. Para las excursiones casi no utilizan guías locales de la zona rural visitada.

Excepción: la excursión y caminata a la catarata de Gocta. En esa actividad la población del área visitada está fuertemente involucrada: todos los grupos obligatoriamente van con guías de la zona, muchos utilizan un restaurante local para su almuerzo y algunos alquilan acémilas de dueños locales. Además, el pueblo recibe ingresos de cada turista por la entrada al área.

Tabla 3: Distribución de ingresos de una excursión de un día desde Chachapoyas. Calculo en soles basado en grupo de 4 turistas y de 10 turistas

Actividad	Chachapoyas 4 / 10	Zona rural 4 / 10
Operador (menos costos guía, chofer, movilidad, combustible)	135 / 375	.
Guía	25 / 25	20/20
Dueño movilidad	95 / 150	-
Grifo (combustible)	25 / 50	-
Chofer	25 / 25	-
Alojamiento (1 pernocte)	140 / 350	-
Gastronomía	80 / 200 (desayuno, cena)	20 / 50 (almuerzo)
Ingreso al atractivo	-	20 / 50
Artesanías, etc.	40 / 100	40 / 100
Total	S. / 565 / 1275	S./ 100 / 220 (1)

Fuente: elaboración propia

(1) El ejemplo en tabla 3 representa el mejor de los casos para los ingresos en la zona rural, como en el caso de la caminata a Gocta. Mayormente los ingresos en la zona rural son menos, porque no utilizan guía local, restaurante rural, ni compran artesanía.

Avitours

Todos los avitours en Amazonas son de agencias y tour operadores nacionales o extranjeros. No existe una oferta local de avitours. Participantes de un avitour pagan un promedio de \$ 200 diario a la agencia o al tour operador. El paquete normalmente es de Lima a Lima. Mayor parte de los servicios se realizan a nivel internacional o nacional. Los beneficios locales se limitan al uso de hospedajes, restaurantes locales y tal vez compra de artesanía. Los montos gastados localmente en Amazonas no superan un promedio de \$ 25 - 30 diario (\$ 10 en restaurantes, \$ 15 en hospedaje) por aviturista. Vea tabla 4.

Excepción: la actividad aviturística en Nuevo Salem, donde los avitours dejan ingresos adicionales en la comunidad e involucra más a los pobladores, generando beneficios más equitativos. Los grupos de avitours utilizan transporte fluvial (motoristas de la comunidad), guías del pueblo y pagan además \$ 30 por pernocte por turista a un fondo del pueblo, el cual se utiliza al beneficio de la comunidad, previa aprobación de la mayoría de la población. Así todas las familias se beneficiarán indirectamente del turismo. Actualmente utilizan carpas y preparan comida que traen de afuera por falta de hospedaje y restaurante en Nuevo Salem. Implementando esa infraestructura turística, los beneficios locales mejorarán fuertemente.

Tabla 4: Ejemplo de la distribución de ingresos de un avitour. Calculo en US \$ basado en un grupo de 10 avituristas, un avitour de 15 días total (Lima – Lima) con 8 días en Amazonas y un paquete de un operador nacional de \$ 3,000 por aviturista.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas	Chachapoyas	Zona rural	Nuevo Salem 2 pernoctes
Operador (menos costos guía, alojamiento, transporte, alimentos incluidos en paquete)	18,900			
Guía especializado en aviturismo	1500?			
Guía no especializado				30
Donación a un fondo del pueblo				600
Transporte terrestre o fluvial	2600			70
Transporte aéreo	2000			
Alojamiento	2100		750	
Gastronomía	1750		1050	
Artesanías, etc.	500		100	
Total	\$ 29,350	0 (1)	\$ 1900	\$ 700

Fuente: elaboración propia.

(1) La mayoría de los avitours en Amazonas no entran a Chachapoyas

Aviturismo independiente

El aviturismo independiente (avituristas del tipo Muy dedicados que viajan independiente y los Observadores de aves profesionales), normalmente se queda más tiempo en el ámbito rural e incluye caminatas y trekkings para lo cual se utiliza servicios de guías y arrieros locales. Mientras los avituristas independientes gastan menores sumas diario que los avituristas de un avitour, dejan mayores ingresos y generan más trabajo para la población rural. Vea tabla 5.

Tabla 5: Ejemplo de la distribución de ingresos de un viaje de avituristas independientes. Calculo en US \$ basado en un grupo de 10 avituristas, un viaje de 20 días total (Lima – Lima) con 15 días en Amazonas y un trekking de 6 días.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 4 pernoctes	Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 14 pernoctes
Guía de aviturismo bilingüe (1 persona, 15 días)		450	
Guías de trekking y arrieros (10 por grupo de 10)			600
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			900
Transporte terrestre o fluvial		1000	
Transporte aéreo	2000		
Alojamiento	1600		2100
Gastronomía	800		1900
Artesanías, etc.	500		250
Total	\$ 4900	\$ 1450	\$ 5750

Fuente: elaboración propia.

Turismo de trekking

En el turismo de trekking en Amazonas existe una fuerte participación de la población rural del área visitada. Los turistas de trekking se hospedan en los alojamientos en las zonas rurales. Igualmente utilizan restaurantes en los pueblos visitados o comen en los alojamientos en la ruta de trekking. Necesitan guías y arrieros locales, alquilan acémilas de silla y de carga, los cuales son de la población rural y hacen compras en los pueblos visitados (entre otros: alimentos para el trekking y artesanía). Se calcula que gastan \$ 30 hasta \$ 40 diario en el ámbito rural en hospedaje, comida, guías locales, arrieros y acémilas. Vea ejemplo tabla 7.

En el caso de los turistas que no utilizan los servicios de un tour operador (local, nacional, internacional) todo lo que gastan para su trekking es 100% al beneficio de la población rural.

En el caso que utilizan tour operadores de Chachapoyas pagan \$ 40 hasta \$ 60 por día de trekking todo incluido (dependiendo de la ruta y los servicios específicos, por ejemplo sin / con acémila de silla o de carga, calidad de comida). Vea ejemplo tabla 6.

En el caso de paquetes completos ofrecidos por agencias de viaje y tour operadores nacionales o extranjeros, pagan precios de \$ 60 diario hasta – en algunos casos – \$ 200 diario (paquete Lima – Lima).

Tabla 6: Ejemplo de la distribución de ingresos de un trekking con ayuda de un operador regional. Paquete de 12 días (Chachapoyas – Chachapoyas), \$ 720 por persona. Cálculo basado en un grupo de 10 turistas, duración de trekking de 10 días. Turistas viajan independientemente de Lima a Chachapoyas v.v. Duración de su viaje en el Perú: 20 días.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 8 pernoctes	Regional / Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 9 pernoctes
Operador (menos costos guía, alojamiento, transporte, alimentos incluidos en paquete)		2070	
Guía de trekking bilingüe (1 por grupo de 10)		300	
Guías y arrieros locales (10 por grupo de 10)			900
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			1500
Transporte (terrestre)	900	180	
Alojamiento	800	200	900
Gastronomía	1200	650	1000
Artesanías, etc.		100	100
Total	\$ 2900	\$ 3500	\$ 4400

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7: Ejemplo de la distribución de ingresos de un trekking de turistas independientes. Cálculo basado en un grupo de 10 turistas, duración de trekking de 10 días. Duración de su viaje en el Perú: 20 días.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 8 pernoctes	Regional / Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 9 pernoctes
Operador (menos costos guía, alojamiento, transporte, alimentos incluidos en paquete)			
Guía de trekking bilingüe (1 por grupo de 10)			
Guías y arrieros locales (10 por grupo de 10)			900
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			1500
Transporte (terrestre)	900	70	70
Alojamiento	800	200	900
Gastronomía	1200	650	1350
Artesanías, etc.		100	100
Total	\$ 2900	\$ 970	\$ 4820

Fuente: elaboración propia.

Comparación de la distribución de beneficios de las cadenas evaluadas

Comparando los 5 ejemplos anteriores de aviturismo y turismo de trekking con operador nacional o de turismo independiente, y turismo de excursiones, se aprecia la diferencia grande en distribución de beneficios. Vea tabla 8.

1. El aviturista de un avitour gasta diariamente 3.5 veces más que el aviturista independiente, pero el aviturista independiente deja 2.8 veces más ingresos locales (en Chachapoyas y la zona rural).
2. El aviturista de un avitour organizado por un operador nacional deja 6 veces más al nivel nacional que el aviturista independiente, pero ese beneficio económico es mayormente para el operador nacional.
3. Los avitours no generan ingresos en Chachapoyas, porque los tours casi nunca incluyen una visita y un pernocte en la ciudad. Sus rutas van de frente desde Pedro Ruiz hacia Leymebamba y no suben a Chachapoyas. Sin embargo, los avituristas independientes normalmente pernoctan en Chachapoyas, llegando con transporte público y quedándose 2 noches en la ciudad.
4. El turismo de trekking y el aviturismo independiente, generan más ingresos en la zona rural y garantizan una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores en la cadena de valor

que todas las otras formas de turismo en Amazonas. El turismo de trekking con operador regional deja ingresos igualmente importantes en la zona rural y genera más economía en el capital de la región, porque los turistas que utilizan un tour operador gastan más en la organización de su viaje por terceros.

5. El aviturismo de avitours deja menos ingresos en la zona rural que el aviturismo independiente y turismo de trekking. Además, la distribución de beneficios es muy inequitativo: solamente un promedio de 8% de lo que paga el aviturista al tour operador queda en las zonas rurales visitadas. Sin embargo, el caso de Nuevo Salem muestra que el turismo de avitours puede dejar ingresos importantes directamente en la comunidad, empoderando la comunidad e implementando alojamiento y restaurante comunal.

6. El turismo de excursiones de un día ida y vuelta desde Chachapoyas casi no genera ingresos en las zonas rurales visitadas. Los principales beneficiarios son los tour operadores (regionales, nacionales o extranjeros) y los proveedores de los servicios turísticos en Chachapoyas. Excepción: la caminata (hiking) a Gocta.

Tabla 8: Comparación de la distribución de ingresos de un avitour (vea tabla 4), aviturismo independiente (vea tabla 5), turismo de trekking con operador (vea tabla 6) turismo de trekking independiente (vea tabla 7) y turismo de excursiones de 1 día desde Chachapoyas (tabla 3)

Nivel de ingresos	Avitour	Aviturismo independiente	Trekking con operador regional	Trekking independiente	Excursiones 1 día desde Chachapoyas
	\$ (%)	\$ (%)	\$ (%)	\$ (%)	Soles (%)
Nacional	29,350 (92 %)	4900 (40%)	2900 (27%)	2900 (33%)	0
Chachapoyas	0	1600 (13%)	3500 (32%)	970 (11%)	565 – 1275 (85%)
Zona rural	2600 (8%)	5750 (47%)	4400 (41%)	4820 (56%)	100 – 220 (15%)
Gasto por turista por día	\$ 212	\$ 61	\$ 54	\$ 43	S./ 128 -141

Elaboración propia

Para información sobre el territorio, el escenario socio económico y cultural y la biodiversidad y conservación en Amazonas, vea Anexos páginas 166 – 171.

Capítulo 2. Nivel de conocimiento, aceptación y aplicación de los principios y criterios de Biocomercio en la línea de base.

En ese capítulo se evalúa el nivel de conocimiento, aceptación y aplicación de los principios y criterios de Biocomercio en la línea de base del turismo en Amazonas. Los principios y criterios de Biocomercio son:

Principio 1. Conservación

Principio 2. Uso sostenible

Principio 3. Distribución equitativa de beneficios

Principio 4. Sostenibilidad socio-económica

Principio 5. Cumplimiento de la legislación

Principio 6. Respeto de los derechos de actores

Principio 7. Claridad de derechos de la tenencia de la tierra y uso de los recursos

Principio 1 y 2. Conservación y uso sostenible

En muy pocos casos la actividad turística actual en Amazonas incluye directamente los temas de conservación y uso sostenible. A lo mejor la actividad turística ayuda a la conservación de los recursos naturales como consecuencia “automática”, pero no están consideradas medidas específicas para la conservación, ni para el uso sostenible de los recursos. Los actores locales asumen que el turismo de naturaleza “automáticamente” resulta en mejores condiciones de conservación. Existen unas excepciones:

El programa de aviturismo de la ONG ECOAN está enfocado específicamente en la conservación de aves y sus hábitats. Incluye muchas diferentes medidas para asegurar la conservación de los recursos naturales en las zonas donde trabaja. Tiene varios proyectos para concientizar a la población local, pero involucran todavía poco a la misma población en la actividad de aviturismo (solamente unos personas trabajando en el lodge).

El programa de turismo de trekking y de café como Producto de Conservación en Los Chilchos y la Meseta de la ONG Ucumari se dedica específicamente a la conservación de los recursos naturales de un área de aproximadamente 50,000 ha. Incluye diferentes medidas para asegurar la conservación de los recursos naturales en la zona donde trabaja. Tiene varios proyectos para concientizar a la población local e involucra fuertemente a la misma población en la actividad turística.

El proyecto de DIRCETUR en Gocta incluye medidas de conservación y uso sostenible, pero no asegura la conservación del recurso agua – lo más principal para la conservación de la catarata

– porque no consideran medidas en la parte alta, donde se ubican los nacimientos de agua y donde existen problemas de uso no sostenible de los humedales (pastoreo, tala y quema).

Los dueños y administradores de los ACPs Huiquilla y San Antonio se enfocan en conservación y uso sostenible de los recursos en sus predios. No hay población en los ACPs y todavía no existe mucho involucramiento de la población local que vive en los alrededores de ellos.

Principios 3 y 4. Distribución equitativa de beneficios y Sostenibilidad socio-económica

La distribución de beneficios se analizó ampliamente en Capítulo 1. La **inequidad en la distribución de beneficios** de algunas formas del turismo actual – especialmente la carencia de beneficios en las zonas rurales visitadas de estas formas de turismo– significa un riesgo para la sostenibilidad socio-económica y la conservación de los recursos turísticos: una población rural que no recibe beneficios económicos del uso turístico de los recursos turísticos en su zona, no estará motivada de conservar estos recursos. Sin embargo, en las cadenas seleccionadas se puede garantizar una distribución equitativa y beneficios económicos importantes para la población rural, dando una base para la sostenibilidad socio-económica.

La carencia de una coherente promoción del turismo de naturaleza, la información turística inadecuada y la deficiente calidad de los tours, excursiones y servicios ofrecidos por los operadores locales, fijándose más en precios bajos que en una oferta que satisface sus clientes, perjudica la sostenibilidad socio-económica, pero se puede considerar todo esto consecuencias comunes de la etapa inicial en que el desarrollo de turismo en Amazonas se encuentra, y que se debe y puede superar en la próxima etapa.

Principio 5. Cumplimiento de la legislación

Principio 6. Respeto de los derechos de actores

Principio 7. Claridad de derechos de la tenencia de la tierra y uso de los recursos

Existe en Amazonas un alto grado de informalidad en los proveedores de servicios turísticos. Las **normas, regulaciones, leyes y demás acciones regulatorias** de parte del estado, se cumplen débilmente, lo que origina perjuicio para un adecuado desarrollo de las actividades. El papel de los gremios en este aspecto es deficiente, ya que no tienen mecanismos para obligar a sus asociados al cumplimiento de las leyes. Una de las causas de la informalidad es el desconocimiento de la normativa turística por parte de los actores locales. En cuanto al papel del estado, es importante el fortalecimiento de sus capacidades institucionales para poder actuar adecuadamente con respecto a este tema.

Sobre los **derechos de los actores**, estos se respetan parcialmente, las transacciones son de acuerdo con las reglas de mercado, tratando cada uno de obtener mayor utilidad en

menosprecio de los demás. Existen normas de convivencia y acuerdos no formales que se asumen por los diferentes actores del quehacer turístico regional.

Sobre los **derechos a la tenencia de la tierra**, se está avanzando con los procesos de titulación por parte de COFOPRI. En el caso de las comunidades campesinas, no existe inseguridad porque tienen sus propiedades tituladas y saneadas legalmente. Donde existen mayores dificultades con la tenencia de la tierra es en la selva alta, donde migrantes andinos invaden tierras de libre disponibilidad del estado, toman posesión de la tierra en función del bosque que derriban y queman para instalar sus cultivos y finalmente fundan nuevos asentamientos humanos.



Capítulo 3: Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza y aviturismo en Amazonas

En Amazonas existen muchas áreas con recursos naturales y culturales de alto valor y gran parte de ellos desconocidos, por falta de investigación. Sin embargo, muchas de esas áreas no tienen potencial en corto o mediano plazo para desarrollarse en un destino turístico por su aislamiento extremo, falta de accesibilidad y carecer de la más mínima infraestructura y servicios para visitantes. Mientras no existan proyectos para mejorar su accesibilidad, se pueden descartar esas áreas como posibles destinos para aviturismo y turismo de naturaleza. Esas áreas se ubican mayormente en la zona norte (Río Santiago, Cordillera del Cóndor) y sureste de la región.

Para definir cuáles son las áreas naturales con potencial de desarrollarse como un destino para aviturismo y turismo de naturaleza, se hizo una primera selección de las áreas, basándose en su accesibilidad y conocimiento existente sobre sus recursos. Para recopilar información primaria y evaluar el potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza y aviturismo en Amazonas, en el ámbito de la consultoría se realizaron viajes a todas esas áreas seleccionadas. Se obtuvo información primaria con encuestas, entrevistas y reuniones con los actores directos e indirectos a lo largo de las rutas planteadas y se hizo trabajos de campo para la identificación de las rutas, recursos turísticos, servicios e infraestructura. Al fin, se hizo un trabajo de gabinete para la compilación, sistematización y análisis de la información primaria y secundaria.



Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de aviturismo

Como base para definir las áreas con potencial para aviturismo, se hizo una evaluación de las áreas reconocidas como *Áreas Importantes para la Conservación de Aves* (IBA's) y las *Áreas de Endemismo de Aves* (EBA's). Esas áreas se caracterizan por su composición de especies de gran interés para la conservación de aves. Desde luego las especies que contienen las EBA's e IBA's son también áreas de gran interés para los avituristas.

El Perú y Colombia lideran la lista de los países con la mayor cantidad de especies de aves en el mundo (más de 1,830 especies solo en el Perú). Además, hay pocos países donde se han descubierto tantas aves nuevas para la ciencia en las últimas décadas como Perú. El norte del Perú es una de las zonas más diversas del mundo en especies de aves (más de 1,200 especies) y cuenta con un elevado número de especies endémicas y de rango restringido.

Mientras la mayoría de las especies del planeta tienen una distribución amplia y global, hay algunas especies que se encuentran restringidas a rangos menores de distribución y son de "rango restringido" o "endémicas" de aquellas relativamente pequeñas áreas que habitan. En ese documento entendemos una especie endémica como una especie que solamente se encuentra en el Perú.

Áreas de Endemismo de Aves (EBAs)

BirdLife Internacional ha identificado 218 *Áreas de Endemismo de Aves* (EBAs por sus siglas en inglés) a nivel mundial, al sobreponer los mapas de distribución de aves cuyos pequeños rangos están restringidos a menos de 50,000 km². Tras estudios variados, se ha determinado que estas mismas áreas de endemismo de aves son excelentes indicadores generales de biodiversidad, ya que coinciden con áreas de endemismo de plantas y de otras especies de animales y ocupan parajes únicos que se encuentran amenazados por la pérdida o destrucción de su hábitat. Es por esto que las EBAs representan áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad global.

A continuación listamos las EBAs dentro de la región Amazonas.

1. Andes orientales de Ecuador y Perú

El extremo sur de esta EBA se encuentra en el noreste del Perú, en cordilleras de montaña separadas de los departamentos de Amazonas, San Martín y Loreto. El hábitat está formado por floresta temperada baja, de hojas perennes entre 800 y 2000 m. A esta EBA se puede llegar más fácilmente si nos dirigimos por debajo del Abra Patricia, en la carretera de Pomacochas hasta Moyobamba. A excepción de una, todas las demás especies de rango restringido en esta EBA se presentan en el Perú, aunque varias existen solamente en áreas de difícil acceso de la Cordillera del Cóndor. Las selvas fácilmente accesibles ubicadas debajo del Abra Juan Pardo y el Abra Patricia son indudablemente el mejor sitio para encontrar muchas de estas especies.

2. Sur de los Andes centrales

Esta EBA está formada por áreas dispersas de bosques húmedos que van desde florestas conteniendo epífitas hasta bosques de neblina más seco ubicados entre 1500 y 3500 msnm, extendiéndose desde el sur central de Ecuador, a través de los Andes de Piura, Lambayeque y Cajamarca hasta Ancash. Seis de las nueve especies conocidas de esta EBA se encuentran en el Perú. Muchos sitios clave dentro de esta EBA han sufrido por deforestación, y la conservación de los bosques que quedan aquí es una prioridad. Las

áreas de esta EBA pueden ser encontradas en Cerro Chinguela, SN Tabaconas-Namballe, ZR Laquipampa, Valle del río Saña, Cordillera Lagunillas, Cordillera de Colán, Kuélap.

3. **Bosques Andinos de Colina**

Esta EBA está compuesta de una serie de cumbres de montaña, recubierta de bosques enanos húmedos. Se ubica al este de los Andes en los departamentos de Amazonas, San Martín y Loreto. Las aves que componen esta EBA están restringidas a los bosques enanos muy húmedos, que se encuentran sobre las cumbres, las cuales se caracterizan por una abundancia de musgos, bromelias y otras epífitas. Los bosques frecuentemente también tienen un aspecto característico con muchas palmeras emergentes. Varias de estas aves pueden ser mejor vistas en el Abra Patricia y otras áreas con el mismo hábitat, que incluye partes de la Cordillera de Colán, cordilleras aisladas cerca de Moyobamba, colinas remotas de la Cordillera Azul y la Cordillera del Cóndor.

4. **Valle del Marañón**

El valle del Marañón es una de las bifurcaciones biogeográficas que se presenta en los Andes y es también una EBA que aloja 22 especies de rango restringido. La EBA está dominada por hábitats áridos que se extienden en sombras de lluvia desde las montañas hacia el este. El hábitat es altamente variable, desde desiertos formados por Cactus-Prosopis, arbustos densos herbáceos con cactus y acacias, florestas dominada temporalmente por ceibas secas, hasta bosques de galería de hábitat árido dominados por Salix, en donde se encuentran confinadas la mayoría de especies endémicas. La región ha sido ampliamente habitada y cultivada por siglos, y por lo tanto los tipos de vegetación natural son desconocidos. Los sitios principales incluyen áreas cerca de los pueblos de Jaén, Bagua, Chachapoyas, Balsas, Celendín y Cajamarca.

Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs)

BirdLife Internacional ha identificado Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (**IBAs** por su siglas en inglés, *Important Bird Areas*) que son sitios críticamente importantes a nivel mundial para las aves y la biodiversidad.¹

Las IBAs se identifican basándose en una serie de criterios internacionales previamente acordados, aplicados de manera estándar en todo el mundo.

Las IBAs se identifican a través de los siguientes criterios:

- **Especies globalmente amenazadas** (Criterio A1). Los sitios que mantienen regularmente números significativos de especies amenazadas a nivel mundial (según los parámetros establecidos por BirdLife Internacional y la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, UICN), califican automáticamente como IBAs.
- **Especies de distribución restringida** (Criterio A2). Los sitios que mantienen un componente significativo de especies de distribución restringida (definidas como aquellas con un rango de distribución menor a 50,000 km²), ya sea a una EBA o un Área Secundaria (SA), califican como IBAs.
- **Conjunto de especies restringidas a biomas** (Criterio A3). Los sitios que presentan un componente significativo de especies de aves características de un bioma/región zoogeográfica califican como IBAs.
- **Congregaciones de especies** (Criterio A4). Los sitios que mantienen grandes concentraciones de aves acuáticas, costeras o marinas (como colonias de anidación, lugares de parada o descanso,

1

<http://www.birdlife.org/datazone/sites/index.html?action=SitHTMFindResults.asp&INam=&Cty=166&z=1>

zonas de invernación), así como otras aves migratorias y/o gregarias (rapaces, loros, guácharos y ciertos passeriformes), aplican como IBAs.

En Amazonas se han identificado 8 IBAs.

Tabla 8: IBAs en Amazonas

NOMBRE	IBA	Coord. Centrales	Área ha	Altitud	Criterios	Protección
Cordillera del Cóndor	PE116	77° 55' O 3° 47' S	164,2567	200 - 2700m	A1, A2, A3	Zona Reservada
Norte de la Cordillera de Colán	PE052	78° 22' O 5° 35' S	51,500	400 - 3514m	A1, A2	Desprotegida
Urakusa	PE117	78° 6' O 4° 42' S	4,400	250 - 973m	A1	Desprotegida
Sur de la Cordillera de Colán	PE053	78° 6' O 5° 46' S	80,000	500 - 1950m	A1, A2, A3	Zona Reservada
Balsas	PE060	78° 41' O 06° 50' S	6,200	850 - 2900m	A1, A2, A3	Desprotegida
Laguna de los Cóndores Atuen	PE059	77° 45' O 06° 49' S	57,950	2,200	A1, A2, A3	Desprotegida
Alto Mayo	PE055	77° 31' O 05° 56' S	185,000	950 - 4000m	A1, A2, A3	Bosque de protección
Florida y Laguna de Pomacochas	PE054	78° 01' O 05° 49' S	2,600	2150m	A1, A2	Desprotegida



Ochre-fronted antpitta - *Grallaricula ochraceifrons*, especie endémica del norte del Perú

Mapa 1: IBAs y ruta para el avistamiento de aves en Amazonas



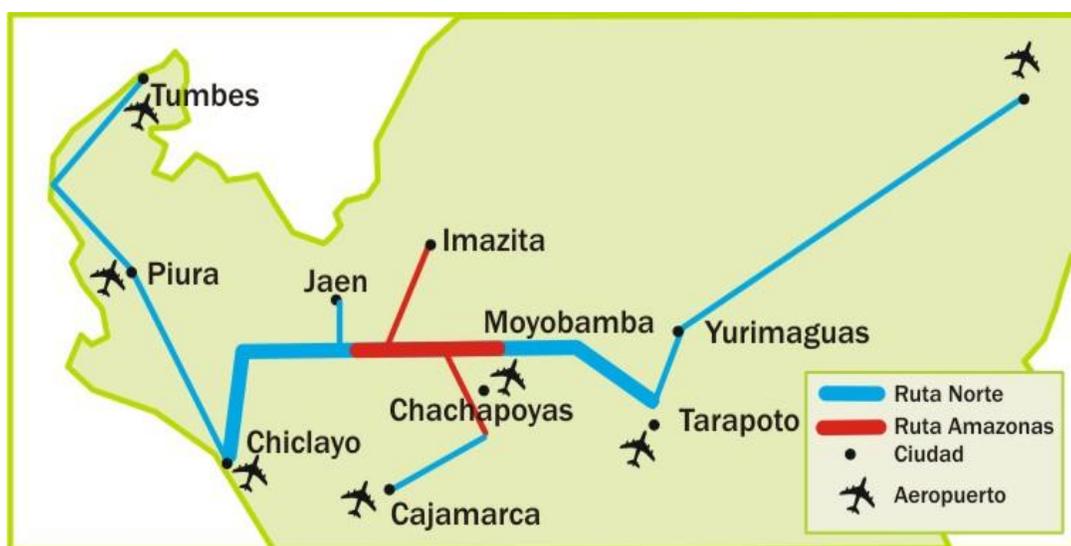
Fuente: elaboración propia

El concepto de la Ruta de Aves del Norte del Perú

Es un concepto desarrollado por PROMPERU² para “crear un producto turístico de calidad internacional en la macro-región con base en el aviturismo como una excelente alternativa de uso sostenible de los recursos naturales. Existe la materia prima u objeto de atracción para el visitante (las aves), aunque el norte del Perú no se ha desarrollado hasta ahora como destino para observación de aves en gran escala. Los observadores de aves que llegan al norte pertenecen al segmento más especializado o más entusiasta”

Según PROMPERU, la ruta busca destacar el gran potencial que ofrece el aviturismo en la macro-región norte para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, sensibilizar a los pobladores sobre el valor de la biodiversidad, y generar incentivos locales, regionales y nacionales para la conservación de las áreas naturales.

Diagrama de la Ruta de Aves del Norte del Perú y la Sub Ruta Amazonas (línea en rojo)



Fuente: PROMPERU

El diagrama muestra la ruta con sub-rutas asociadas, pasando por varios límites políticos de la macro-región norte y límites biogeográficos, los cuales determinan la distribución de las especies de flora y fauna.

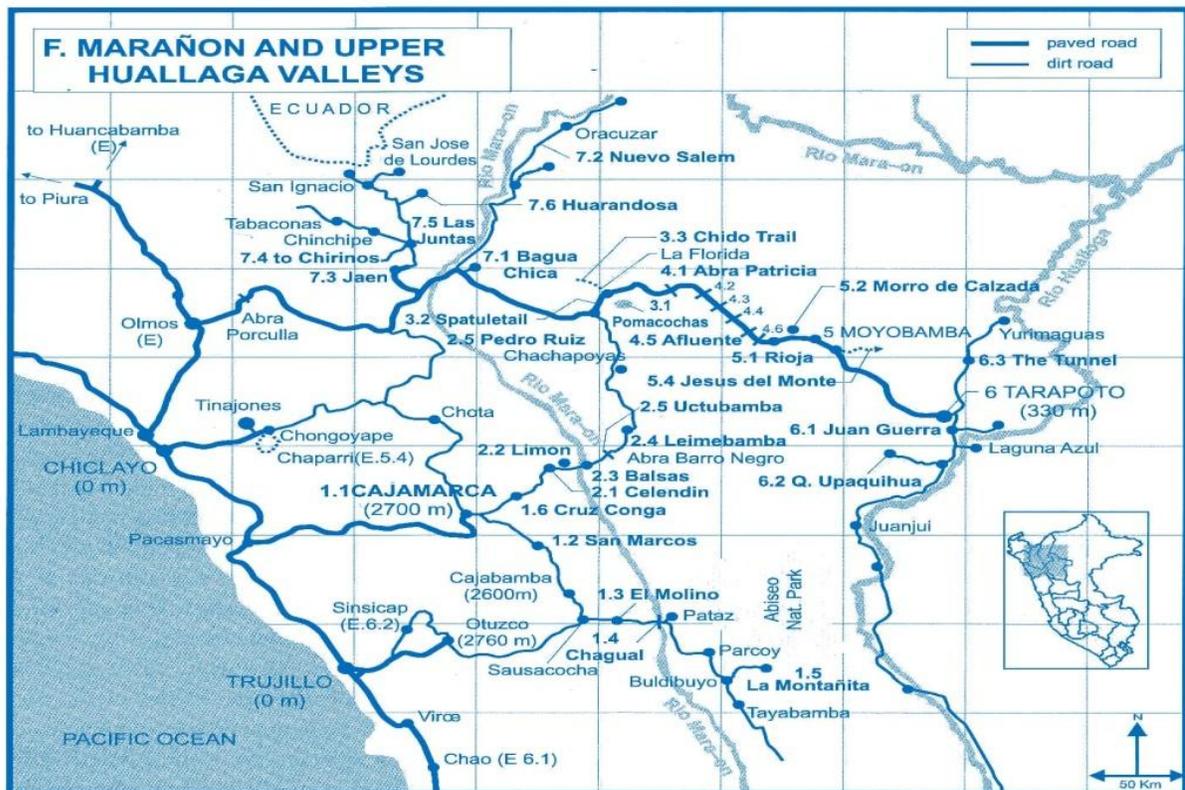
Como ya explicado anteriormente, Amazonas forma parte importante de esta ruta Noramazónica, como conexión entre la costa y la selva. Cada avitour en la ruta incluirá este tramo. Sobre la base de este esquema básico, los operadores turísticos diseñan sus avitours y paquetes, eligiendo una combinación de secciones de la ruta de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

² Perú | El Verdadero Paraíso de las Aves, VIAJE DE EXPLORACIÓN POR LA RUTA DE AVES DEL NORTE DEL PERÚ

La propuesta de la Sub Ruta Amazonas

El concepto de una ruta de aves en el norte del Perú no es de los últimos años. La ruta norte es una propuesta que ya tiene más de 25 años (Parker et al. 1982) y en su libro *Where to watch birds in Peru* (2004), Thomas Valqui hace una descripción detallada de la zona norte.

Mapa 2: La zona norte y sus puntos de importancia (Fuente: Thomas Valqui)



Peruvian Pigeon (*Patagioenas oenops*) arriba, y Yellow-faced Parrotlet (*Forpus xanthops*), especies endémicas del norte del Perú



Zonas principales de observación de aves en la Sub Ruta Amazonas

Como producto del traslape de IBAs, EBAs, accesibilidad, infraestructura, servicios, seguridad, áreas de conservación, entre otros factores, hemos identificado 14 zonas principales de observación de aves en Amazonas. Proponemos la Sub Ruta Amazonas para el avistamiento de aves, interconectando esas zonas principales.

En la siguiente sección una descripción de las 14 zonas identificadas.

Diagrama de la Sub Ruta Amazonas con sus 14 zonas principales de observación de aves



Fuente: Elaboración propia

Zona 1: Urakusa

Ubicación: Se encuentra en la margen derecha del río Marañón, en el noreste del departamento de Amazonas. Está situado en territorio indígena awajún. Los hábitats predominantes en las laderas de la zona son bosques montanos. Más hacia el norte. Bird Life Internacional la ha considerado como una IBA, Important Bird Area.

Accesibilidad		Distrito	Provincia
Pertenece a la ruta del eje vial Nº 02 del MTC. Se tiene acceso vial asfaltado hasta la localidad del Muyo y el próximo año se asfaltará hasta el Puente Durán, el resto de la carretera es afirmada, pero por las continuas lluvias de la zona el estado de la vía es de difícil acceso.		Nieva	Condorcanqui
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
El servicio de hospedaje es de calidad deficiente. En Bagua Chica tenemos el Hotel Wilson.	Los turistas tienen que llevar sus alimentos ya que la oferta local es deficiente.	Teléfono Gilat	El tema de seguridad para el turista es un tema no resuelto, se reportan asaltos en la zona.
ESPECIES IMPORTANTES			
Scarlet Tanager <i>Piranga olivácea</i> , Summer Tanager <i>Piranga rubra</i> , Blackpoll Warbler <i>Dendroica striata</i> , Swainson's Thrush <i>Catharus ustulatus</i> , Gray-cheeked Thrush <i>Catharus minimus</i> , Yellow-green Vireo <i>Vireo flavoviridis</i> , Red-eyed Vireo <i>Vireo olivaceus</i> , Sulphur-bellied Flycatcher <i>Myiodynastes luteiventris</i> , Eastern Kingbird <i>Tyrannus tyrannus</i> , Alder Flycatcher <i>Empidonax alnorum</i>			



Las condiciones socioeconómicas de la población son de extrema pobreza.



Carreteras deterioradas por las continuas lluvias.

Carencia de servicios de alojamiento.



Summer Tanager



Zona 2: Nuevo Salem

Se encuentra en la margen izquierda del río Marañón, en el noreste de Amazonas. Está situado en territorio indígena awajún en la Comunidad Nativa UUT, donde han creado un comité de ecoturismo y desde el año 2002 vienen recibiendo grupos de turistas, quienes van al encuentro del ave llamada en lengua nativa **INCHITUCH**, Orange-throated Tanager, *Wetmorethraupis sterrhopteron* especie descubierta por Lowery & O'Neill en 1964, de rango restringido. Actualmente la zona de Nuevo Salem es el único sitio accesible donde se puede observar esa ave de colores espectaculares. Aparte de esa especie, el "check list" de la zona tiene 230 especies más.

Accesibilidad		Distrito	Provincia
Se encuentra en la ruta de Bagua Chica hacia Condorcanqui, existe carretera, la cual está siendo asfaltada hasta Chiriaco, el estado de la vía es regular. Se tiene que llegar al puerto de Imazita, de donde se viaja vía fluvial por 30 minutos.		Imaza	Bagua
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
La comunidad no cuenta con un lugar adecuado para hospedar a turistas, el punto más cercano para alojarse es Imazita, donde existe 2 hoteles que se adecuan a las necesidades básicas de los turistas	Los turistas tienen que llevar sus alimentos ya que la oferta local es deficiente.	Existe teléfono comunitario en la comunidad UUT	Existe interés en la comunidad para apoyar el ecoturismo, cooperando para dar seguridad al turista.
ESPECIES IMPORTANTE			
Huallaga Parakeet <i>Pyrrhura melanura berlepschi</i> , Olive-spotted Hummingbird <i>Leucippus chlorocercus</i> , Fiery-throated Fruiteater <i>Pipreola chlorolepidota chlorolepidota</i> , Red-billed Tyrannulet <i>Zimmerius cinereicapillus</i> , Golden-winged Tody-Flycatcher <i>Poecilatriccus calopterus</i> , Olive-sided Flycatcher <i>Contopus cooperi</i> , Marañón Gnatcatcher <i>Polioptila (plumbea) major</i> , Orange-throated Tanager <i>Wetmorethraupis sterrhopteron</i> , Ecuadorian Cacique <i>Cacicus sclateri</i>			



La comunidad de Nuevo Salem recibe a los visitantes



Líder local, presidente del comité de ecoturismo de Nuevo Salem.

Orange-throated Tanager



3: Cordillera del Colán

La cordillera de Colán es una Zona Reservada creada por el Estado Peruano de acuerdo al R.M. Nº 0213-2.002-AG del 6 de Junio del 2002. Se divide en dos partes la Norte y la Sur

El **Sur de la Cordillera de Colán** está ubicado en Amazonas, distritos de Imaza, Aramango, Copallín y Cajaruro. Comprende la Zona Reservada Cordillera del Colán e incluye las captaciones de los ríos Cristóbal y Comboca, en la margen izquierda del río Utcubamba. Esta zona alberga la más grande extensión de bosque húmedo, bosque de neblina y bosque enano de la cordillera del Colán. En la zona se encuentran establecidas comunidades awajún.

Norte de la Cordillera de Colán comprende la cuenca del río Utcubamba, en particular las localidades al este de Bagua a lo largo de la trocha denominada La Peca Nueva, hasta la hacienda Morerilla, en Amazonas. Los hábitats principales de la zona son los bosques de neblina y el bosque enano. No se dispone de información sobre proyectos realizados en la zona. La Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO) viene trabajando en la Zona Reservada por lo que cualquier coordinación sobre futuras acciones se debe hacer con dicha institución. Actualmente no existe infraestructura para el desarrollo del ecoturismo. En la zona se han realizado varios inventarios de avifauna, primero por la Universidad Estatal de Louisiana (LSU) en 1978 (Anon. 1979). Posteriormente la Universidad de Cambridge y en 1994 (Davies, et al. 1994), la Universidad de Georgia en el 2005 y finalmente una expedición de APECO en el 2007 (Zambrano, 2007). Producto de ello se reportaron al menos 15 especies de aves consideradas amenazadas que están presentes en esta área de protección. Esta zona reservada también alberga tres especies de mamíferos endémicos, el Mono choro de cola Amarilla (*Lagothrix flavicauda*), Mono nocturno andino (*Aotus miconax*) y el Murcielaguito Melisa (*Vampyressa melissa*).

Accesibilidad	Distritos	Provincia
El acceso es desde Bagua Chica, por el lado de Imaza, Aramango, Copallín y la Peca.	Imaza, Aramango, Copallín, La peca	Bagua
ESPECIES IMPORTANTES		
<u>Broad-winged Hawk</u> <i>Buteo platypterus</i> , <u>Western Wood-Pewee</u> <i>Contopus sordidulus</i> , <u>Summer Tanager</u> <i>Piranga rubra</i> , <u>Golden-plumed Parakeet</u> <i>Leptosittaca branickii</i> , <u>Long-whiskered Owllet</u> , <i>Xenoglaux loweryi</i> , <u>Cinnamon-breasted Tody-tyrant</u> <i>Hemitriccus cinnamomeipectus</i> , <u>Russet-mantled Softtail</u> <i>Tripophaga berlepschi</i> .		



Paisaje de la cordillera del Colán



Golden-plumed Parakeet



Izq. La diversidad florística del área es muy alta (*Centropogon* sp)

Der. El mono choro cola amarilla, una especie endémica, está considerado en la Lista Roja de UICN, como uno de los 12 primates más amenazados del mundo, por la destrucción de su hábitat, tasa de reproducción lenta y cacería.



Zona 4: Florida y Laguna de Pomacochas

Florida se ubica en el extremo sur de la Cordillera de Colán, en la margen norte del río Utcubamba, provincia de Bongará, donde la carretera Bagua-Rioja cruza la cordillera a 2150 m. La parte oriental está formada por bosque secundario y algunos remanentes de bosques montanos. Esta zona es usada parcialmente para agricultura. Se han reportado 160 especies de aves, que incluyen especies amenazadas y endémicas, entre las que cabe mencionar Rusty-tinged Antpitta *Grallaria przewalskii*, Russet-mantled Softtail *Tripophaga berlepschi*, Pale-billed Antpitta *Grallaria carrikeri*. En este lugar se encuentra la población más conocida del Colibrí maravilloso, *Loddigesia mirabilis*.

La ONG ECOAN viene trabajando en la protección de *Loddigesia mirabilis*. Mediante un convenio con la comunidad de Pomacochas ha logrado una Servidumbre ecológica para la Conservación, en donde se ha construido el Centro de Interpretación Biológica "Colibrí maravilloso", proyecto que cuenta con el apoyo de American Bird Conservancy, Bird Life Internacional y Bird Fair, entre otros socios.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Cuenta con una carretera asfaltada (Fernando Belaúnde Terry) que la une con Bagua Grande. Son 30 minutos a Pedro Ruiz.		Yambrasbamba	Bongará
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
En Pomacochas existe hospedaje de muy buena calidad y costoso en el Hotel Puerto Pumas.	En la localidad de Pomacochas hay restaurantes que ofrecen alimentos de origen regional	Existe comunicación telefónica e internet.	Si existe relativa seguridad en la ruta, la policía nacional cumple con sus patrullajes permanentes en la ruta.
ESPECIES IMPORTANTES			
Rusty-tinged Antpitta <i>Grallaria przewalskii</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tripophaga berlepschi</i> , Marvelous Spatuletail <i>Loddigesia mirabilis</i> , Pale-billed Antpitta <i>Grallaria carrikeri</i> .			



Centro de Interpretación Biológica Colibrí Maravilloso



Colibrí maravilloso, ave bandera de Amazonas

Zona 5: Abra Patricia

El área tiene un gran atractivo y es muy conocido para aviturismo. Allí se han realizado varios estudios ornitológicos, entre ellos en 1998 por Hornbuckle (1999). Esta alrededor de 2300 msnm y forma parte de la zona de amortiguamiento del Bosque de protección del Alto Mayo. Birding Perú tiene una "check list" de 535 especies de aves para toda la zona, incluyendo el BP Alto Mayo. Actualmente la ONG ECOAN tiene la gestión de una **Area de Conservación Privada (ACP)** formada por un predio de 1.275,74 hectáreas, en el distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, reconocida por una resolución del Ministerio de Agricultura N° 621-2007-AG. Dentro de esta área se ha creado la "Estación Biológica Lechucita Bigotona", donde ECOAN ha construido una importante infraestructura para albergar a investigadores y turistas de naturaleza y aves, gracias al apoyo de American Bird Conservancy, Moore Foundation, National Fish and Wildlife Foundation, entre otros. Tiene una serie de senderos cortos para observar aves, así como especies de flora y otra fauna. En el area se encuentran 24 especies de aves endémicas y en vías de extinción, entre otras la Lechucita bigotona, Long-whiskered Owllet *Xenoglaux loweryi*, que es el ave bandera del AC y Ochre-fronted Antpitta *Grallaricula ochraceifrons*.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Cuenta con una carretera asfaltada a 35 kilometros de Pomacochas, camino al Alto Mayo, a 1 hora de Pedro Ruiz		Yambrasbamba	Bongará
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
La ONG ECOAN tiene un albergue que recientemente ha sido inaugurado y esta operativo y acondicionado para recibir turistas, su personal está capacitado para dar un servicio de calidad. Precio relativamente alto.	El albergue cuenta con servicio de restaurante con buena calidad.	Existe teléfono satelital.	Si existe seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Peruvian Pigeon <i>Patagioenas oenops</i> , Long-whiskered Owllet <i>Xenoglaux loweryi</i> , Royal Sunangel <i>Heliangelus regalis</i> , Speckle-chested Piculet <i>Picumnus steindachneri</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tripophaga berlepschi</i> , Chestnut Antpitta <i>Grallaria blakei</i> , Ochre-fronted Antpitta <i>Grallaricula ochraceifrons</i> , Lulu's Tody-Tyrant <i>Poecilatriccus lulua</i> .			



propiedad de ECOAN, desde 2008 está recibiendo avituristas.

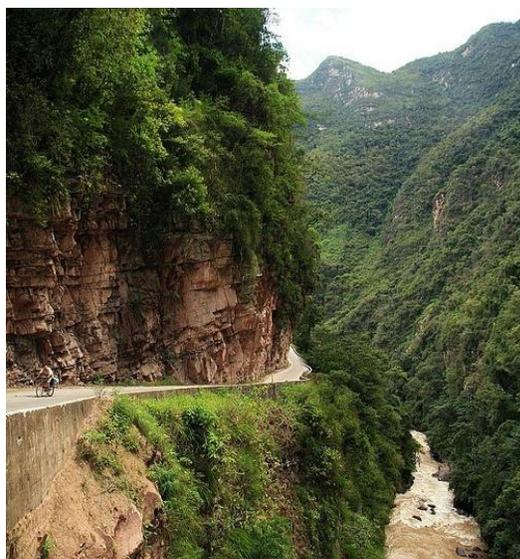


de Lechucita bigotona, ave bandera del ACP

Zona 6: Valle del Utcubamba de Leymebamba a Pedro Ruíz, incluyendo Gocta

Se considera uno de los valles más importante de Amazonas. Por sus suelos fértiles constituye un eje de la Región; nace en las alturas de provincia de Chachapoyas, va de sureste a noreste y termina en la confluencia con el Río Marañón en el límite con la region Cajamarca. En la cabecera del Río Utcubamba está Leymebamba, a una altura de 2150 msnm, donde se encuentra el Museo de Leymebamba, que alberga una colección del material arqueológico recuperado de la Laguna de los Cóndores. Los bosques secos de las laderas del valle son refugio a una gran diversidad de aves, algunas endémicas como el Colibri Maravilloso *Loddigesia mirabilis*, Russet-mantled Softtail *Tripophaga berlepschi*, Speckle-chested Piculet *Picumnus steindachneri*, Spot-throated Hummingbird *Leucippus taczanowskii*. Lamentablemente el impacto humano pone en grave riesgo a este frágil ecosistema. Dentro de esta ruta se incluye la zona de la catarata de Gocta, en el distrito de San Pablo de Valera. Existe una lista interesante de aves de Gocta, recopilado por la ONG ECOAN, que ha realizado un inventario rápido de avifauna y que forma parte de un expediente para la creación de un área de conservación regional.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Cuenta con una carretera asfaltada de Pedro Ruiz hasta el cruce hacia Chachapoyas, de allí en adelante hay trabajos para mejoramiento de la vía afirmada y posiblemente asfaltada. Tiempo de Pedro Ruiz al cruce 1 hora, de allí a Leymebamba menos que 2 horas. Leymebamba tiene acceso desde Cajamarca vía Balsas por una carretera afirmada en buen estado.		Leymebamba, La Jalca Grande, Santo Tomas, El Tingo, Churuja, San Pablo de Valera y otros.	Chachapoyas, Luya, Bongará
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
En la ruta encontramos varios hoteles, en Leymebamba los mejores hoteles Laguna de los Cóndores y La Casona, luego en la ruta tenemos al Hostal Estancia Chillo, Hotel Valle Kuelap en el Tingo y hoteles en Pedro Ruiz y Bagua Grande.	En Leymebamba hay un restaurante que ofrece comida internacional "Cely", en la ruta encontramos, restaurantes pequeños que no reúnen condiciones de seguridad con los alimentos. En Bagua hay restaurantes que tienen buena calidad.	Existe telefonía e Internet	Si existe seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Colibri Maravilloso <i>Loddigesia mirabilis</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tripophaga berlepschi</i> , <u>Speckle-chested Piculet</u> <i>Picumnus steindachneri</i> , <u>Spot-throated Hummingbird</u> <i>Leucippus taczanowskii</i> .			



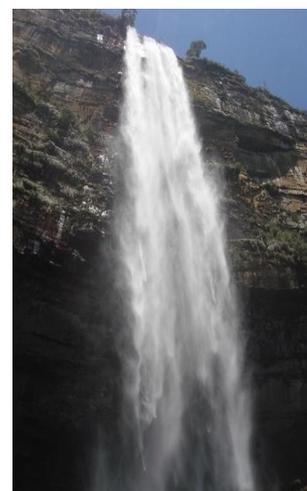
Imponente cañón formado por el Río Utcubamba



Sword-billed Hummingbird



Rupicola peruviana (hembra).
Gallito de la roca



Catarata de Gocta

Zona 7: ACP San Antonio – Valle del Utcubamba

Área de Conservación Privada San Antonio, con 357 ha, está ubicada en el valle del Utcubamba, es reconocida como institución complementaria del SINANPE , mediante Resolución Ministerial N° 227-2007-AG. Sus objetivos están orientados a proteger y conservar bosques de montaña y bosques secos, que albergan a especies endémicas como el colibrí *Loddigesia mirabilis*.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Existen dos rutas de fácil y común acceso: La primera; es la carretera que va hacia Leymebamba a 4 Km. del denominado cruce “Achamaqui”; el tiempo en automóvil desde la ciudad de Chachapoyas es de 30 minutos. La segunda; es por camino de herradura, que parte desde el barrio “El Molino” en Chachapoyas y cruzando la localidad de Penca pampa, se accede a San Antonio en un tiempo de una hora y media.		Chachapoyas	Chachapoyas
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
Actualmente no existe hospedaje dentro del área, sin embargo dentro de los planes de sus propietarios está la reconstrucción de la casa hacienda, para alojar a los turistas. El estar cerca de Chachapoyas, constituye una ventaja ya que esta ciudad cuenta con hoteles de hasta 3 estrellas.	No existe servicios de alimentación.	Existe telefonía celular	Si existe seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Se han inventariado 80 especies de aves dentro de ellos al colibrí más pequeño del país y segundo en el mundo: <i>Chaetocercus bombus</i> y 4 endémicas, Marvellous Spatuletail <i>Loddigesia mirabilis</i> , Koepcke’s Screech-Owl <i>Megascops koepckeae</i> , Speckle-chested Piculet <i>Picumnus steindachneri</i> y Buff-bellied Tanager <i>Thlypopsis inornata</i> .			



Loddigesia mirabilis



Megascops koepckeae



ACP San Antonio, protege y conserva un importante hábitat para el Colibrí Maravilloso

Zona 8: Kuelap

Hay que destacar uno de los monumentos más grandiosos del Perú prehispánico: Kuélap (a 74 Km. de Chachapoyas), descubierta en el año 1843. Se ubica en el distrito de Tingo, en el valle del río Utcubamba (afluente del Marañón) sobre una espectacular cresta rocosa -cerro de La Barreta, a 3080 msnm. La construcción de la fortaleza consta de dos grandes plataformas sobre las cuales se levantaban recintos de carácter residencial y ceremonial (unas 400 construcciones de planta circular con cornisas de lajas, de altísimos techos cónicos cubiertos de paja y frisos geométricos de lajas decorando las caras exteriores de las paredes). Sus enormes murallas defensivas construidas con bloques de caliza, alcanzan una altura de 25 metros. Dentro de la fortaleza existe una vegetación muy interesante entre las que destacan los géneros Lauraceae, Bromeliceae, Orquideaceae.

Accesibilidad		Distrito	Provincia
Cuenta con una carretera con una vía que ha sido mejorada merced a un proyecto apoyado por el Fondo Italo peruano.		Tingo	Luya
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
En la ruta encontramos hoteles, como Choctamal Marvelous Lodge.	En el pueblo de María hay restaurantes.	Existe telefonía	Si existe seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Grey-breasted MountainToucan <i>Andigena hypoglauca</i> , Golden-plumed Parakeet <i>Leptosittaca branickii</i> , Green-fronted Lancebill <i>Doryfera ludovicae</i> , <i>Metallura tyrianthina</i> , Andean Pygmy - Owl <i>Glaucidium jadinii</i> . Rainbow Starfrontlet <i>Coeligena iris</i> , Purple-throated Sunangel <i>Heliangelus viola</i>			



Colibrí, *Aglaeactis cupripennis*

Espectacular vista aérea de la ciudadela de Kuelap

Zona 9: ACP Huiquilla

Huiquilla es una area de Conservación Privada creada el 31 de noviembre del 2006 mediante R.M. N° 1458-2006-AG,. Huiquilla tiene una superficie de 1140 hectáreas y cuenta con los últimos relictos de bosque de neblina, al borde de carretera, de la cuenca del río Tingo. Su variada topografía y niveles de altitud propician la existencia de una gran biodiversidad y endemismos. Los registros preliminares de 117 especies de aves, 191 de plantas, 18 de mamíferos y 10 de anfibios.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Su acceso e por la vía Tingo a Kuelap, a 2.5 horas de Chachapoyas, cuenta con una carretera afirmada.		Longuita	Chachapoyas
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
Muy cerca en Choctamal hay el alojamiento I Marvelous Spatuletail Lodge.	Si existen restaurantes en Pueblo María y Choctamal	Existe telefonía e Internet	Si existe seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Grey-breasted MountainToucan <i>Andigena hypoglauca</i> , Golden-plumed Parakeet <i>Leptosittaca branickii</i> , Green-fronted Lancebill <i>Doryfera ludovicae</i> , <i>Metallura tyrianthina</i> , Andean Pygmy - Owl <i>Glaucidium jadinii</i> . Rainbow Starfrontlet <i>Coeligena iris</i> , Purple-throated Sunangel <i>Heliangelus viola</i> .			



Bosque del la ACP Huiquilla



Heliangelus viola



Bomarea, especie muy apreciada por los colibrís.

Zona 10: Valle de Los Chilchos – Río Blanco

Situado 45 km al este de Leymebamba. El mismo valle, donde existe el Pueblo Valle Los Chilchos (500 habitantes) a 1700 msnm es un valle habitado por 10 km de largo, con áreas de cultivo (entre ellos café) y pastoreo, intercalados por bosque primario y bosque secundario adyacente. La cuenca alta de Río Chilchos – hacia la Laguna de los Condores - existe de miles de hectareas de bosques montanos y humedales prístinos (2500 - 3300 msnm), pero también tiene partes impactadas por ganadería extensiva. Hacia el Río Blanco el impacto humano disminuye. Ahí, en la zona de Las Hamacas, Río Blanco, Río Lejía, existen aproximadamente 30,000 ha de bosques montanos de 1200 – 3000 msnm sin impacto humano. Desde el año 2004 la ONG UCUMARI viene trabajando en conservación con la ejecución de dos proyectos: Café de Conservación y Ecoturismo, para lo cual cuenta con el apoyo de zoológicos de Holanda. En el 2007 la ONG INBIAPERU, con el apoyo de Conservación Internacional – Perú, conjuntamente con otras ONGS, promueven la creación de un área protegida, para lo cual realizan inventarios florísticos y faunísticos que revelan la necesidad urgente de la conservación del área. En febrero del 2008, el Blgo. Carlos Mendoza realiza inventarios de avifauna, registrando 227 especies de aves, la misma que muestra una numerosa presencia de 15 especies endémicas del Perú, y un total de 12 especies amenazadas o casi amenazadas según UICN y/o amenazadas según legislación nacional, entre ellas las especies endémicas y más amenazadas (categoría EN) Yellow-browed toucanet *Aulacorhynchus huallagae*, Marvellous Spatuletail *Loddigesia mirabilis* y Golden-backed Mountain Tanager *Buthraupis aureodorsalis*,

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Para llegar a esta zona, se parte de Leimebamba, hacia el este por un camino de herradura durante 12 horas, pasando la cordillera y luego bosques húmedos montanos, hasta llegar al valle, para llegar a río blanco son 6 horas adicionales y a la Morada se llega en dos días por caminos de herradura.		Leymebamba	Chachapoyas,
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
La ONG UCUMARI, dentro de su proyecto de ecoturismo ha construido 3 albergues, en las localidades de Laurel, San Lucas y Río Blanco.	Para los tour, se tiene que preparar comida ya que no existe ningún restaurante en la zona	Existe telefonía saltelital en Valle de Chilchos	Si existe, seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Yellow-browed toucanet <i>Aulacorhynchus huallagae</i> , Marvellous Spatuletail <i>Loddigesia mirabilis</i> , Golden-backed Mountain Tanager <i>Buthraupis aureodorsalis</i> , Speckle-chested Piculet <i>Picumnus steindachneri</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tripophaga berlepschi</i> , Rufous-browed Hemispingus <i>Hemispingus rufosuperciliaris</i> , Golden-plumed Parakeet <i>Leptosittaca branickii</i> , Cerulean Warbler <i>Dendroica cerúlea</i> , Wattled Guan <i>Aburria aburri</i> , Grey-breasted Mountain Toucan <i>Andigena hypoglauca</i> , Black-mandibled Toucan <i>Ramphastos ambiguus</i> , Yellow-scarfed Tanager <i>Iridosornis reinhardti</i> , Pale-billed antpitta <i>Grallaria carrikeri</i> , Pardusco <i>Nephelornis oneilli</i>			



Albergue de la ONG UCUMARI, en la localidad de San Lucas en el Valle de Los Chilchos. El Tucán Morado de Cabeza Negra (*Andigena hypoglauca*)

Zona 11: Laguna de los Cóndores

La zona de la Laguna de los Cóndores se ubica dentro la comunidad campesina de Leymebamba. La zona está dominada por bosques montanos, bofedales y pajonales, en partes sin impacto humano, como en la zona de las lagunas Quintecocha y Laguna Lejía. Entre las amenazas más severas se encuentran la ampliación de la frontera ganadera. La ONG Centro Mallqui hizo trabajos arqueológicos de gran importancia en 1997. ProAvesPerú realizó un inventario de aves entre Leymebamba y la Laguna de Los Cóndores (ProAvesPerú, 2002). Finalmente la fundación holandesa DNP conjuntamente con la ONG UCUMARI, organizaron un inventario biológico (incluyendo aves) en 2003 en la zona de Quintecocha, Chilchos y Río Blanco (Barrio y Venegas, 2004). Se han identificado 158 especies de aves, incluyendo 11 especies endémicas del Perú y 5 especies amenazadas. El inventario de 2003 resultó en la identificación de 38 especies de mamíferos, de las cuales 5 especies son amenazadas y 2 nuevas para la ciencia. De las 32 especies de anfibios y reptiles reportadas, 19 son endémicas del Perú y 5 son nuevas para la ciencia.

Accesibilidad		Distrito	Provincia
A 93 km al sur de la ciudad de Chachapoyas (3 horas 30 minutos en auto) se llega hasta la localidad de Leymebamba desde donde se recorren 35 km hasta la laguna (10 horas a pie o en mula). Se requiere obligatoriamente la presencia de un guía autorizado por el INC Leymebamba.		Leymebamba	Chachapoyas
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
En la Laguna de los Cóndores, existe un cabaña rustica, la opción es también acampar.	Se necesita llevar alimentos, pues no existe en la zona ningún restaurante.	No existe servicios de telefónico e internet	Si existe, seguridad para el turista.
ESPECIES IMPORTANTES			
Speckle-chested Piculet <i>Picumnus steindachneri</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tripophaga berlepschi</i> , Rufous-browed Hemispingus <i>Hemispingus rufosuperciliaris</i> , Golden-plumed Parakeet <i>Leptosittaca branickii</i> , Grey-breasted Mountain Toucan <i>Andigena hypoglauca</i> , Black-mandibled Toucan <i>Ramphastos ambiguus</i> , Yellow-scarfed Tanager <i>Iridosornis reinhardti</i> , Pale-billed antpitta <i>Grallaria carrikeri</i> , Pardusco <i>Nephelornis oneilli</i>			



Trogon personatus

Pristimantis
sp.nov.





Zona 12: Alto Atuen – Río Huabayacu – La Morada

La cabecera del río Utcubamba al sur de Leymebamba se llama río Atué. En la cuenca del río Atué se conservan los últimos bosques montanos de la cuenca alta del Utcubamba - Atuen. En sus partes más altas donde nace el río, existen pajonales y bofedales importantes. Al otro lado de esa divisora de aguas nace el río Huabayacu que va hacia el río Huayabamba, pasando por el pueblo de La Morada. Es una zona de bosques montanos mayormente sin impacto humano. Pocos estudios se han realizado en la zona, entre ellos cabe destacar los realizados por Flanagan y Vellinga (2003). Estos estudios muestran una diversidad importante de especies de aves endémicas y amenazadas, entre las que destaca la tucaneta cejiamarilla *Aulacorhynchus huallagae*, una especie endémica muy rara y con muy pocos sitios conocidos donde existe la posibilidad de observarla. Más fácilmente y cerca Leymebamba se puede observar especies de aves vistosas e importantes para todos los turistas de naturaleza, como el cóndor andino (*Vultur gryphus*) y el quetzal cabeza dorada *Pharomachurus auriceps*. Es necesario hacer más inventarios de avifauna e impulsar proyectos de conservación, ya que con la reciente apertura de una carretera por la cuenca, se aumenta el riesgo de tala y quema. La ONG InbiaPerú esta sensibilizando a la comunidad de Leymebamba para la conservación y puesta en valor de esta área.

Accesibilidad		Distritos		Provincia
Por una trocha carrozable, que llega hoy hasta la zona de Tambillo, muy cerca de Tajopampa. La nueva carretera está planificada para llegar hasta el pueblo de Atuen.		Leymebamba, Chuquibamba.		Chachapoyas
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD	
Hay hoteles en Leymebamba y un albergue en Tajopampa	Hay restaurantes en Leymebamba	Existe telefonía e Internet	Si existe seguridad para el turista	
ESPECIES IMPORTANTES				
Yellow-browed toucanet <i>Aulacorhynchus huallagae</i> , Speckle-chested Piculet <i>Picumnus steindachneri</i> , Russet-mantled Softtail <i>Tropophaga berlepschi</i> , Rufous-browed Hemispingus <i>Hemispingus rufosuperciliaris</i> , Golden-plumed Parakeet <i>Leptosittaca branickii</i> , Grey-breasted Mountain Toucan <i>Andigena hypoglauca</i> , Yellow-scarfed Tanager <i>Iridosornis reinhardti</i> , Pale-billed antpitta <i>Grallaria carrikeri</i> , Pardusco <i>Nephelornis oneilli</i>				



Los bosques montanos de Atuen albergan una gran diversidad florística, como la llamada Flor de la Pasión. *Passiflora sp.*

La zona de Atuen es el único sitio accesible en el noreste donde se puede observar el cóndor andino.

Pharomachurus auriceps, quetzal de cabeza dorada.





Zona 13: Balsas - Leymebamba

La ruta de Balsas hacia Leymebamba tiene fama para el avistamiento de aves, porque pasa por muchas diferentes zonas ecológicas: el bosque seco del Marañón (900 msnm), una ruta espectacular por el Abra de Chanchillo (2210 msnm), pasando la cordillera por la famosa Abra Barro Negro, (3,650 msnm), y luego bajando hacia Leymebamba (2,200 msnm), por zonas que lamentablemente han sufrido mucha deforestación las últimas décadas.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Una carretera afirmada y bien mantenida de Balsas a Leymebamba y una buena conexión con Chachapoyas (parcialmente asfaltada) y Celendin – Cajamarca.		Balsas, Leymebamba	Chachapoyas,
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
Balsas carece de hoteles. Leymebamba tiene 3 hospedajes de calidad satisfactoria.	En Leymebamba, hay un restaurante que ofrece comida internacional. En la ruta Balsas a Leymebamba no hay restaurantes.	Existe telefonía e Internet en Balsas y Leymebamba	Si existe, seguridad para el turista.

ESPECIES IMPORTANTES

Gray-breasted Mountain Toucan *Andigena hypoglauca*, Peruvian Thistletail *Schizoeaca (fuliginosa) peruviana*, Russet-mantled Softtail *Tripophaga berlepschi*, Leymebamba Tapaculo *Scytalopus (latrans) intermedius*, White-bellied Hemispingus *Hemispingus (superciliaris) leucogaster*, Rainbow Starfrontlet *Coeligena iris*, Purple-throated Sunangel *Heliangelus viola*.



La carretera de Balsas hacia Leymebamba es un tanto estrecha, sin embargo el Ministerio de Transporte a través de su Proyecto Perú, ha priorizado el asfaltado de la llamada carretera 06, que une Ciudad de Dios (La Libertad) con Cajamarca – Celendín – Balsas - Puente el Ingenio en Amazonas.



Scarlet-bellied Mountain-Tanager



Arnaldoa, Asteraceae endémica del norte de Perú

Zona 14: Balsas

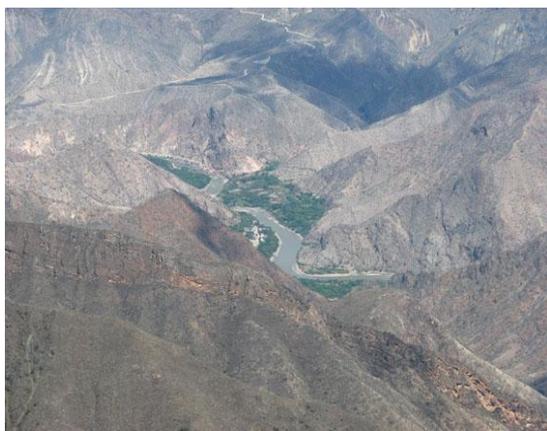
Balsas está ubicado a 850 m de altitud en la margen izquierda del río Marañón, el límite entre Amazonas y Cajamarca. Balsas se ubica en una zona árida, donde el bosque ribereño se encuentra en la vecindad de los bosques secos abiertos. Los hábitats más importantes son bosques de *Acacia* y matorrales de *Alnus* y *Gynoxys*. Es una zona muy atractiva para el aviturismo porque esa parte del valle del río Marañón es el único o el mejor sitio para observar un importante número de aves amenazadas y endémicas como *Patagioenas oenops*, *Forpus xanthops*, *Incaspiza ortizi*, *Poospiza alticola* y *Poospiza rubecula*.

Accesibilidad		Distritos	Provincia
Cuenta con una carretera afirmada, que viene desde Celendín – Cajamarca y va hacia Leymebamba y Chachapoyas. Está en buen estado por los trabajos actuales para el mejoramiento de la vía.		Balsas	Chachapoyas
HOSPEDAJE	GASTRONOMIA	COMUNICACIONES	SEGURIDAD
En la zona de Balsas no existe ningún hotel, los turistas tienen que armar carpas, para poder pernoctar en esta área, que	No existen restaurantes de calidad	Existe telefonía	Si existe seguridad para el turista.

es muy calurosa.

ESPECIES IMPORTANTES

Peruvian Pigeon *Patagioenas oenops*, Yellow-faced Parrotlet *Forpus xanthops*, Spot-throated Hummingbird *Leucippus taczanowskii*, Chestnut-backed Thornbird *Phacellodomus dorsalis*, Buff-bellied Tanager *Thlypopsis inornata*, Gray-winged Inca-Finch *Incaspiza ortizi*, Buff-bridled Inca-Finch *Incaspiza laeta*, Rufous-breasted Warbling-Finch *Poospiza rubecula*.



Espectacular bosque seco en la cuenca del Río Marañón



Buff-bridled Inca-Finch, ave endémica de la zona.



Los bosques secos del Marañón presentan una alta diversidad florística, que es necesario proteger y conservar.

Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza enfocado en hiking y trekking

Actualmente en Amazonas aproximadamente 30 a 40 % de los turistas extranjeros hacen un trekking. Estos se realizan en dos diferentes áreas: la zona de Vilaya en la Provincia de Luya y la zona de Leymebamba en la Provincia de Chachapoyas. En Amazonas existen más zonas con potencial de desarrollar trekkings por los recursos naturales existentes, pero hasta la fecha no cuentan con ninguna actividad turística; no existe información sobre las posibilidades de trekking, no hay ninguna infraestructura turística, la población local no tiene ningún conocimiento de turismo y además son zonas aisladas y de difícil acceso. Por eso se puede considerar que en esas zonas actualmente no existen condiciones para realizar una intervención externa que puede contribuir exitosamente al desarrollo de un turismo de naturaleza.

La zona de Vilaya – donde se realiza un solo trekking, el Vilaya trekking - recibe actualmente aproximadamente 900 turistas al año, mientras Leymebamba - donde se realizan diferentes trekkings - recibe aproximadamente 300 turistas de trekking. La marcada diferencia en

números se debe a la oferta y promoción en Chachapoyas por los tour operadores locales, que manejan casi todo el turismo receptivo actual. Casi todos los tour operadores locales en Chachapoyas ofrecen el Vilaya trekking, mientras pocos ofrecen los trekkings en la zona de Leymebamba. Además, algunos tour operadores ofrecen varias salidas garantizadas para el Vilaya trekking (hasta 3 por semana), mientras los trekkings en la zona de Leymebamba solamente se hacen a pedido.

Turismo de hiking: Gocta

La caminata de un día en Amazonas que goza una popularidad única y recibe ya casi la mitad de los turistas extranjeros actuales, es la caminata a la catarata Gocta. Con 771 metros de caída y promovido como la tercera catarata más alta de mundo (una declaración que expertos rechazan) es el destino de *hiking* con mejor potencial de desarrollo en Amazonas. Con las intervenciones del proyecto de Promartuc y el proyecto de Dircecur, se puede asumir que ese destino se desarrollará exitosamente. La población local de los pueblos más cercanos Cocachimba y de San Pablo está fuertemente involucrada. La actividad del hiking a Gocta involucra guías locales, acémilas de dueños locales y restaurantes y hospedajes administrados por la población local.



Gocta

Turismo de trekking: zona de Vilaya

1. Características del área

La zona de Vilaya se encuentra en la Provincia de Luya, al suroeste de la ciudad Luya y al norte de Kuelap.

La zona tiene una parte alto andina sobre los 3500 msnm (entre Cohechan y Huaylla Belén y por Yumal) con bosques de altura y pajonales, valles interandinos (Huaylla Belén y el valle de Río Vilaya), zonas con bosques montanos y áreas con pastizales y cultivos.



Valle de Huaylla Belén

En el área se encuentra docenas de sitios arqueológicos, mayormente centros poblados de diferentes tamaños de la cultura Chachapoya, cubiertos por bosque montano y algunos sitios

funerarios, típicamente con sarcófagos. A partir de las publicaciones en 1987 del aventurero norteamericano Gene Savoy sobre el "Gran Vilaya", empezó la fama de la zona como área con sitios arqueológicos importantes. Sin embargo, el desarrollo de turismo de trekking todavía se demoró casi 20 años: últimamente el área recibe aproximadamente 900 turistas de trekking (todos para el Vilaya trekking) al año. La infraestructura turística y la organización local son todavía deficientes.

Todos los bosques sufren algún grado de intervención humana (deforestación, tala selectiva de arboles maderables, caza) y a consecuencia de ello alberga una flora y fauna afectada. En la ruta del Vilaya trekking no se puede encontrar mamíferos grandes (por ejemplo ya no hay monos) o especies de aves grandes (por ejemplo ya no se ve tucanes). Las últimas dos décadas, el área ha sufrido una fuerte deforestación causada por el aumento de la población con inmigrantes.



*Paxamarca
 Zona de Vilaya*

2. Población

Existe una docena de pueblos pequeños (típicamente de unos cientos de habitantes), de los cuales algunos están en la ruta de trekking. La población mantiene sus chacras con productos de su pan llevar y tienen ganado (en zonas de más altura) o café (en las zonas bajo de 2.000 msnm) como fuente principal de ingresos. Los indicadores de pobreza y exclusión social son altos.

3. Accesibilidad

De Chachapoya hasta Caclic (donde empieza la subida al capital provincial Lamud) es pista. Hasta Lamud la carretera está en condiciones regulares. De Lamud hasta Huaylla Belén la carretera está en mal estado, sin afirmar. La bajada a Huaylla Belén actualmente es inaccesible cuando llueve. En ese caso, los turistas tienen que empezar la caminata antes de llegar a Huaylla Belén, bajando a pie al alojamiento. La carretera pasa por Huaylla Belén y sigue en la dirección de Congón, paralelamente al camino de trekking pero por una ruta diferente. Para los próximos años la carretera está programada de seguir avanzando, pasando Congón hacia los otros pueblos en el valle del Río Vilaya, que son zonas cafeteras.

4. Hospedaje

Dependiendo del itinerario del tour, el primer pernocte es Lamud, donde existen varios hospedajes sencillos, o en Huaylla Belén, donde el trekking empieza. El tour estándar que ofrecen los operadores en Chachapoyas incluye la caminata a la catarata Gocta y la visita a los sarcófagos de Karajia, antes de empezar con el trekking. En ese caso el primer pernocte es en Huaylla Belén. Si el tour incluye mas sitios arqueológicos en la zona de Luya (por ejemplo Pueblo de los Muertos) y la cueva de Giocta, el primer pernocte es en Luya.

En Huaylla Belén existen dos ambientes para hospedaje. El ambiente de mejor calidad es el hospedaje del proyecto Promartuc (de Caritas, financiado por el FIP). Existe de un solo dormitorio con camarotes para un máximo de 16 personas y la casa del guardián (cada mes turnan diferentes familias de la zona), donde se puede cocinar. El grupo tiene que traer sus alimentos. El otro hospedaje es una casa de uso comunitario de la comunidad de Inguilpata. Es un solo dormitorio con falta de comodidades y con problemas de pulgas y garrapatas.

El siguiente pernocte, después el primer día del trekking, es en el pueblo de Congón, donde existen dos hospedajes básicos con una capacidad total de 16 personas. Al fin del segundo y último día del trekking y antes de visitar a Kuelap, existen varias opciones de pernocte: un hospedaje en el pueblo Choctamal, pequeños hospedajes en el Pueblo Maria hechos por varias familias con ayuda de Promartuc, o el Choctamal Lodge, un hospedaje de un tour operador de Chachapoyas (Chachapoyas Tours). Todos esos hospedajes están al lado de la carretera que sube de Tingo a Kuelap.

5. Gastronomía

En la ruta del trekking solamente en los dos alojamientos en el pueblo Congón existe servicio de preparación de comida. El menú es sencillo y básico. En Lamud, Choctamal y en Pueblo María, los posibles puntos de pernocte antes y después del trekking, existen varios restaurantes sencillos.

6. Seguridad

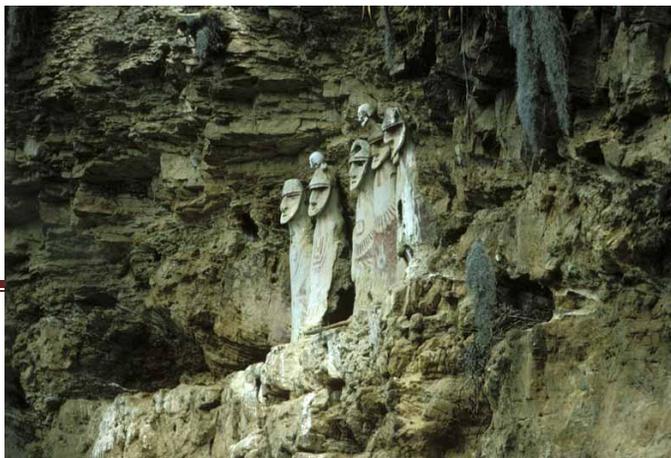
La zona es segura, no se han reportado asaltos o daños personales.

7. Comunicaciones

En los pueblos existe teléfono público.

8. Itinerarios de trekking

Mientras en el área existe potencial para desarrollar más rutas de trekking de más días, el único



itinerario que los operadores locales en Chachapoyas ofrecen es el "Vilaya tour", con un trekking de 2 días. Normalmente el tour tiene una duración de 4 días ida y vuelta a Chachapoyas, incluyendo la caminata a la catarata de Gocta y una visita a los sarcófagos de Karajia el primer día y una visita a Kuelap el último día. En el tour estándar los turistas llegan el primer día (después de la visita a Gocta y Karajia) a las 5 o 6 p.m. al hospedaje en Huaylla Belén. Día 2 del tour es día 1 del trekking. Normalmente los turistas cargan sus mochilas y no se utiliza acémilas de silla o de carga. A pedido especial, el operador puede arreglar acémilas para el primer día, contratándoles con anticipación en Congón. La caminata por un camino empedrado (La Escalera), una subida de varias horas, lleva al sitio arqueológico La Pirquilla. La Pirquilla es un buen ejemplo de muchos centros poblados de la cultura Chachapoya, cubiertos por el bosque montano durante siglos después de su abandono en la época colonial. El camino pasa por bosques montanos que están más o menos en un buen estado de conservación. Bajando al pueblo de Congón, los bosques van disminuyendo y aparecen chacras, invernadas y cafetales. En Congón los turistas pernoctan. Día 3 del tour y último día del trekking, existe de una fuerte subida de 1600 metros al pueblo de Yumal, donde llega la carretera. Para ese día, los operadores incluyen acémilas de carga y a pedido del turista acémilas de silla. Los turistas pueden visitar a Lanche, otro sitio arqueológico en el camino antes de llegar a Yumal. Normalmente una movilidad recoge los turistas en Yumal, para el traslado al hospedaje en la ruta a Kuelap. Día 4 del tour visitan Kuelap y vuelven a Chachapoyas.

Sarcófagos de Karajia

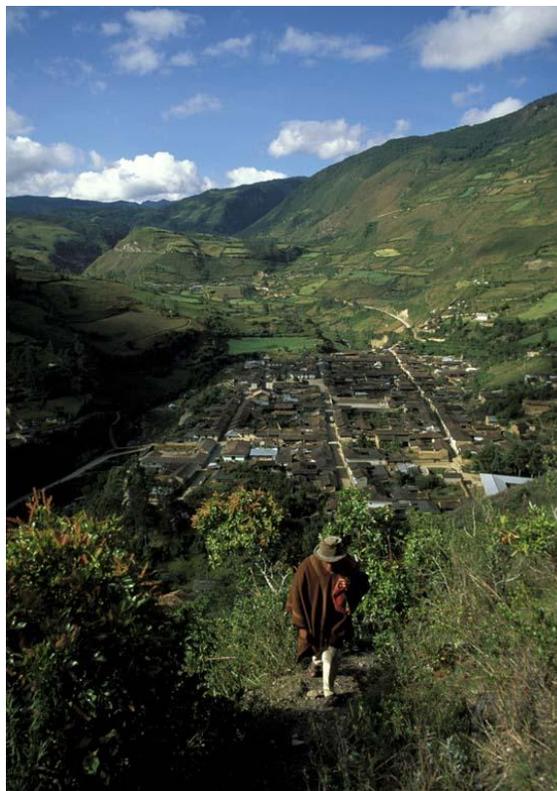
Turismo de trekking: zona de Leymebamba

1. Características del área

La zona de Leymebamba se encuentra en la parte sur de la provincia de Chachapoyas. Políticamente existe de dos distritos colindantes: Leymebamba en la parte norte y Chuquibamba en la parte sur. Ambos son comunidades campesinas con un área titulada de aproximadamente 150,000 hectáreas. La gran mayoría del área hacia el este está cubierta por bosques montanos y pajonales, los que no se utilizan para ninguna actividad humana. Esa área, donde la naturaleza se encuentra en estado virgen o muy poco impactado, se ubica al lado este de la cordillera oriental, hacia los extensos bosques montanos que comparten Amazonas y San Martín en la cuenca de los ríos Chilchos, Huabayacu y Huayabamba. La población se concentra en los pueblos distritales de Leymebamba y Chuquibamba y sus anexos al lado oeste de la cordillera oriental. En la parte este solamente existen 4 pueblos pequeños con un total de menos que 1500 habitantes (Pueblo Valle Los Chilchos del distrito Leymebamba y Añazco Pueblo, Canaan y La Morada del distrito Chuquibamba). El pueblo distrital Leymebamba (2200 msnm), situado en la cuenca alta del río Utcubamba, se ubica en la ruta Chachapoyas – Celendín - Cajamarca. El pueblo distrital Chuquibamba (2600 msnm) se ubica en la cuenca del río Marañón, al fin de una carretera que sube desde Púsac, como ramal de la carretera Celendín – Balsas - Bolívar.

La zona tiene paisajes y pisos ecológicos diversos: la parte cordillera - alto andino de 3000 hasta 4300 msnm con bosques de altura y pajonales; los valles interandinos con las cuencas importantes de los ríos Utcubamba, Atuen, Huabayacu y Chilchos; zonas muy extensas, mayormente inhabitadas e inaccesibles de bosques montanos hacia el este, bajando a 1200 msnm; bosques secos al lado de río Marañón.

La naturaleza se caracteriza por un alto nivel de endemismo de especies de aves, anfibios, reptiles, peces, mamíferos y plantas, como indican varios inventarios biológicos hechos a partir de 2003, que resultaron en el descubrimiento de 18 especies nuevas de peces, anfibios, reptiles y mamíferos. El área alberga 4 especies endémicas de mamíferos, 15 especies endémicas de aves, 16 especies endémicas de anfibios, 3 especies endémicas de reptiles

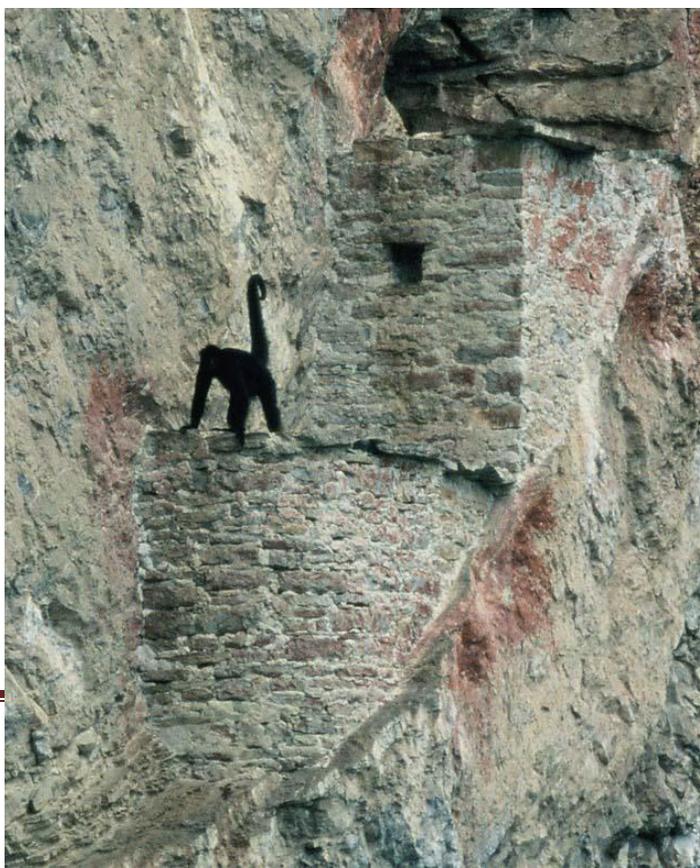


Leymebamba, pueblo andino en el Alto Utcubamba

y 3 especies endémicas de peces. Es hábitat importante para 15 especies de mamíferos amenazadas y 11 especies de aves amenazadas según IUCN.

Donde vive gente, la naturaleza sufre algún grado de intervención humana. Algunas partes han sufrido una fuerte deforestación, por una parte causada por el aumento de la población con inmigrantes. Sin embargo, existen iniciativas exitosas de conservación, por ejemplo en los pueblos Los Chilchos, Añazco Pueblo y Canaan, basándose en beneficios económicos de proyectos de café y turismo de naturaleza. En la comunidad campesina de Leymebamba existe la voluntad de hacer un Área de Conservación Privada Comunal de aproximadamente 35,000 hectáreas.

En el área se encuentra docenas de sitios arqueológicos ya



descubiertos, que han sido importantes centros poblados de la cultura Chachapoya. Además se conoce cientos de sitios funerarios, típicamente en forma de chullpas. También se encuentra importantes sitios de la época Inca, por ejemplo los Baños del Inca en Cochabamba, distrito Chuquibamba. El sitio más famoso y más publicado al nivel internacional es la Laguna de los Cóndores, donde se encuentra docenas de chullpas, descubiertas en 1996 en adelante, donde se hizo trabajos de estudio y rescate, resultando en la recuperación de más que 200 momias y 2000 objetos, actualmente ubicados y conservados en el Museo de Leymebamba. Otro sitio de importancia y bien conocido es el complejo de docenas de chullpas en las peñas de La Petaca y Diablo Huasi, cerca a Tajopampa. El centro poblado antiguo de los Chachapoya, Vira Vira³ ubicado en la zona de Laguna Huayabamba, ha despertado interés internacional. Todos esos sitios han recibido atención en medios internacionales de importancia, como Discovery Channel, National Geographic Television y la revista National Geographic. El sitio Yacuhuasi en la zona de Río Blanco, que representa las chullpas más grandes conocidas de las culturas pre-hispánicas de Perú, han sido recién descubiertas y sobre ellas falta investigación y puesta en valor.

Complejo de Yacuhuasi, maquisapa sobre una chullpa, extraordinaria muestra de naturaleza y cultura

2. Población y medios de vida

Divididos entre docenas de anexos y caseríos, el área tiene aproximadamente 5900 habitantes: 3900 habitantes en el distrito Leymebamba y 2000 habitantes en el distrito Chuquibamba.

En Leymebamba la ganadería es la fuente principal de ingresos y se dedican al cultivo de papas. En Leymebamba y Chilchos el turismo de trekking está desarrollándose como una fuente de ingresos adicional para una pequeña parte de la población.

En los pueblos hacia el este (Pueblo Valle Los Chilchos, Añazco Pueblo, Canaan) el cultivo de café está reemplazando la ganadería como fuente de ingreso principal.

En Chuquibamba la ganadería es de menos importancia y son más los cultivos de papas y menestras que generan la economía. Los indicadores de pobreza y exclusión social son altos.

Los sistemas agrícolas y pecuarios se mantienen como estrategia de sobrevivencia, son extensivos, de bajos niveles técnicos, productivos y no sostenibles. Aparte de productos para vender, la población mantiene sus chacras con productos de su pan diario.

3. Accesibilidad

Leymebamba está ubicado en la carretera de Pedro Ruiz y Chachapoyas a Celendín. Gracias al Proyecto Perú del MTC, se viene ejecutando el mejoramiento y mantenimiento de la carretera Achamaki – Balsas, lo que ha resultado en una carretera en buen estado, que facilita el viaje de Pedro Ruiz a Leymebamba en 3 horas y de Chachapoyas a Leymebamba en 2 horas.

³ Muscutt, Keith; Vincent R. Lee y Douglas Sharon 1993. *Vira Vira: A "New" Chachapoya Site*

También la carretera de Celendín a Balsas se encuentra en buen estado, lo que permite el viaje de Leymebamba a Cajamarca en menos que 10 horas.

La carretera de Balsas a Púsac está en estado regular, pero de Púsac a Chuquibamba y Cochabamba la carretera está en mal estado y es inaccesible en época de lluvias.

4. Hospedaje

El pueblo de Leymebamba cuenta con 3 hospedajes que brindan un servicio adecuado al turista (total 80 camas). En la ruta de trekking a Chilchos – Río Blanco, gracias a un proyecto desarrollado por la ONG Ucumari, existen 2 lodges y 1 cabaña para 16 persona cada uno. Los lodges tienen dobles con baño y ducha propia por cada cuarto. La cabaña es de un solo dormitorio. En la cuenca de Atuen, en el sitio Tajopampa existe una cabaña con varios dormitorios y baño común. En la Laguna de los Cóndores existe una cabaña con varios dormitorios con camarotes, baño común y facilidad de cocinar. En Chuquibamba y los demás anexos de ambos distritos no existen hospedajes.

5. Gastronomía

En Leymebamba hay varios restaurantes, de los cuales la de doña Cely es de buena calidad. Los hospedajes en la ruta a Chilchos tienen cocinas, donde el personal del grupo mismo prepara los alimentos. En los demás localidades en los distritos no existen restaurantes, solamente algunos comedores.

6. Seguridad

Existe seguridad, hasta la fecha no se han reportado asaltos ni daños personales de los turistas.

7. Comunicaciones

En todos los pueblos existe teléfono público. En Leymebamba y Chuquibamba existe además internet.

8. Itinerarios de trekking

Actualmente existen 4 itinerarios de trekking que están funcionando:

Rutas de Trekking	Duración
1. Leymebamba – Laguna de los Cóndores – Leymebamba	3 días
2. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Cochabamba	2-3 días
3. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Atuen – Vira Vira – Uchucmarca	4 días

Descripción de los trekkings:

1. Leymebamba – Laguna de los Cóndores – Leymebamba

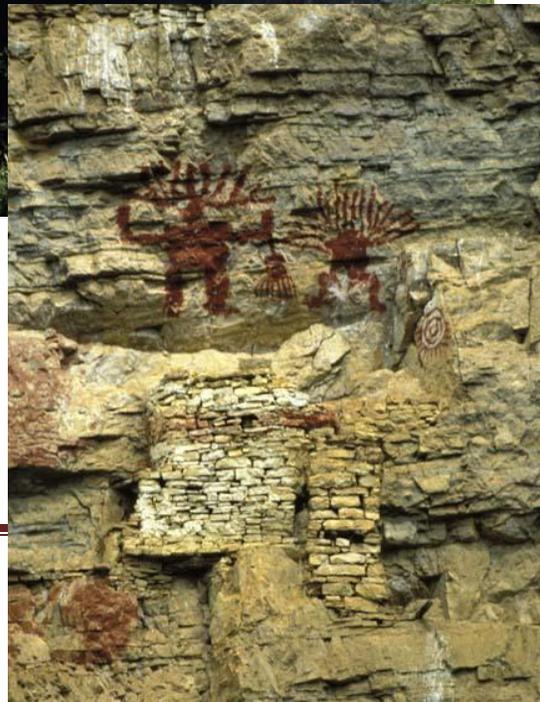
Para la entrada a la zona de la Laguna de los Cóndores se necesita el permiso del INC en Leymebamba y la compañía de un guía autorizado. El INC Leymebamba coordina con el Comité de Turismo de Leymebamba y el dueño de la cabaña y los terrenos en la zona de la laguna. El primer día es una caminata de 8 horas hasta la Laguna de los Cóndores. Los participantes normalmente caminan una parte y cabalgan otra parte. Utilizan acémilas de silla y de carga. La ruta empieza por áreas con invernadas y bosques y después llega a pajonales con pastizales naturales (ichu) y bosques de altura. No hay viviendas en la ruta. Después de pasar por la cordillera a 3.200 msnm, la trocha baja a 2.700 msnm por pajonales y bosques de *Polylepis*, hasta la cabaña al costado de la laguna. El día 2 los turistas descienden hacia la laguna y visitan las chullpas que se ubican al otro lado de la laguna. Luego el día 3 vuelven por el mismo camino a Leymebamba.



Laguna de los Cóndores

2. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Cochabamba

Ese trekking normalmente se hace sin acémilas de silla, solo con apoyo de acémilas de



carga y guías/arrieros. No se requiere permiso del INC. Día 1 se hace la caminata hasta Tajopampa y la visita al complejo arqueológico de La Petaca y Diablo Huasi. Con la construcción de la nueva carretera a la Joya (la que está programada de seguir hasta el caserío Atuén), los turistas llegan en auto hasta Tambillo, pasando por los bosques de la cuenca del río Atuén donde existen excelentes oportunidades para observar especies de aves interesantes (quetzal cabeza dorada, varias especies de toucanes, también el cóndor andino). De Tambillo se camina por una hora hasta llegar a Tajopampa. Luego toman el resto del día para visitar a pie La Petaca y Diablo Huasi. Pernoctan en la cabaña de Tajopampa. Día 2 suben a la cordillera, pasando por el sitio arqueológico La Bóveda y pernoctan en carpas en la zona de Laguna Huarmicocha (3.200 msnm). Día 3 bajan al pueblito Cochabamba, donde visitan los Baños del Inca y la portada incaica estilo imperial. Pernoctan en carpas en Cochabamba o siguen con auto a Celendín (por falta de hospedaje en la zona del Marañón) o vuelvan a Leymebamba. Existe la posibilidad de hacer el tramo del día 2 y 3 en un solo día.

La Petaca, complejo funerario Chachapoya con docenas de chullpas

3. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca / Diablo Huasi – Atuén – Vira Vira – Uchucmarca

Ese trekking normalmente se hace con ayuda de acémilas de silla y de carga y guías/arrieros. No se requiere permiso del INC. Día 1 es igual al día 1 del trekking 2. Día 2 llegan al caserío Atuén, donde pernoctan en carpas o casas de familia. Día 3 caminan a Laguna Huayabamba, visitan Vira Vira y pernoctan en carpas. Día 4 caminan a pueblo de Uchucmarca, donde pernoctan en un hospedaje o en carpa. El otro día van en auto a Leymebamba o siguen a Celendín.



Diablo Huasi

4. Leymebamba – Chilchos – Río Blanco – Chilchos - Leymebamba

Ese trekking se coordina con la ONG Ucumari, el dueño de los alojamientos en la ruta, y con el Comité de Turismo en Chilchos. No se necesita permiso del INC. Se deja una donación a un fondo del pueblo de \$ 15 por turista, que se utiliza para obras para el bien de toda la población (basándose en decisiones democráticas del pueblo). Se hace el trekking con acémilas de silla y de carga, con guías y arrieros de Chilchos. Día 1 suben a la cordillera, pasan el pajonal y bosques de altura a 3200 msnm y bajan a la cabaña de Laurel, una zona a 2800 msnm de humedales y bosques en estado virgen, con excelentes posibilidades de observar aves. Día 2 siguen bajando, hasta el Pueblo Valle Los Chilchos, donde pernoctan en el lodge. Día 3 caminan al lodge de Río Blanco, las últimas horas por bosques sin impacto humano, con excelentes posibilidades de observar animales y sus rastros (oso de anteojos, pumas, otros). Día 4 y 5 se quedan en Río Blanco, haciendo caminatas para observar el bosque, su flora y la fauna (muchas especies de aves, como el gallito de la roca) y visitando la peña de Yacuhuasi, donde en la tarde se observa grupos de monos maquisapas (*Ateles belzebuth* y *A. chamek*), saliendo del bosque, bajando la peña, para dormir encima de la chullpas y en cuevas. Se hace un pernocte en un campamento (tendal con tarimas) en el bosque. Día 6 vuelvan al lodge de Chilchos por la misma ruta de ingreso. Día 7 se quedan en Chilchos para conocer el proyecto de café y visitar una cueva de guacharos (Oilbird *Steatornis carpenis*). Día 8 y 9 vuelvan por el mismo camino a Leymebamba.



Río Blanco, bosques montanos prístinos e inexplorados

9. Rutas nuevas o adaptadas

Para mejorar y diversificar la oferta, existen posibilidades de desarrollar rutas nuevas y adaptar las rutas existentes. Adaptando las rutas, se puede evitar que los turistas tengan que

volver por el mismo camino de la ida, como actualmente es el caso de los trekkings a la Laguna de los Cóndores y a Chilchos – río Blanco. Además, se puede diversificar con rutas de otra duración y incluyendo más atractivos.

Ejemplos de adaptaciones:

- Combinar ruta 1 y 4, haciendo una nueva trocha entre Laguna de los Cóndores y Río Blanco, resultando en un circuito de trekking de 9 días: Leymebamba – Laguna de los Cóndores – Río Blanco – Chilchos – Leymebamba.
- Adaptar ruta 1, haciendo una conexión por trochas mayormente existentes desde la Laguna de los Cóndores a Tambillo. Ese permite combinar en un solo trekking la Laguna de los Cóndores con una visita a La Petaca/Diablo Huasi. De ahí se puede volver a Leymebamba (circuito de 4 días) o seguir con ruta 2 o 3 (trekkings de 5 o 7 días).

Capítulo 4. Selección de los destinos turísticos priorizados, definición de rutas con potencial de desarrollo y articulación a la Ruta Noramazónica.

Metodología y criterios

Basándose en el análisis de la línea base de turismo en Amazonas se ha concluido que el turismo de trekking involucra fuertemente la población rural, utilizando servicios locales y generando más ingresos y beneficios locales, lo cual garantiza una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores que las otras formas de turismo de naturaleza.

El aviturismo de avitours en Amazonas no garantiza un fuerte involucramiento de la población rural y una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores y un involucramiento fuerte de la población rural de las áreas visitadas. Más bien es el aviturismo de pajareros independientes que puede garantizar mejor el involucramiento de la población rural y una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores. Sin embargo, el aviturismo de avitours puede resultar en beneficios significativos para la población local, como se ha visto en el caso de Nuevo Salem.

Los otros criterios de evaluación se dividen en 5 categorías:

1. Potencial para el desarrollo de la actividad
2. Criterios económicos
3. Criterios socio-culturales
4. Criterios ambientales
5. Criterios de cooperación y sinergias

Los resultados de los trabajos de evaluación de las áreas visitadas con potencial para el desarrollo de aviturismo y turismo de naturaleza enfocado en trekking y hiking, se pueden apreciar en las siguientes tablas.

Tabla 9: Criterios de evaluación para determinar los lugares de intervención del proyecto en el tema de aviturismo en Amazonas.

CRITERIOS		URAKUSA	NUEVO SALEM	CODILLERA DE COLAN	FLORIDA Y LAGUNA POMACOHAS	ABRA PATRICIA	VALLE DEL UTCUBAMBA	ACP SAN ANTONIO	KUELAP	ACP HUIQUILLA	VALLE DE LOS CHILCHOS	LAGUNA DE LOS CONDORES	ALTO ATUEN	BALSAS / LEIMEBAMBA	BALSAS
Potencial para desarrollar la actividad	Aves de Importancia p. avituristas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Pertenece a una EBA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Accesibilidad e infraestructura		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Seguridad		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Servicios turísticos				●	●	●		●	●	●	●	●	●	
	Investigación sobre Avifauna	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Proyectos de desarrollo						●		●		●		●		
Económicos	Distribución equitativa de beneficios		●								●	●	●		
	Emprendimientos locales		●				●		●			●	●		
	Interés de inversionistas						●		●						
Socio/cultural	Respeto a la cultura local	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		
	Fomento de la equidad de género	●	●	●	●	●					●		●		
	Asociatividad local		●								●	●	●		
Ambientales	Existencia de iniciativas de conservación/ Area protegida			●	●	●		●		●	●	●	●		
	Pertenece a un IBA	●	●	●	●	●					●	●	●	●	●
Cooperación	Existencia de contrapartes o sinergias locales		●	●	●	●	●				●	●	●		
	Interés de entidades cooperantes internacionales			●	●	●					●	●	●		
Puntaje		4	11.5	7.5	10.5	10.5	9	6	7	6	12.5	11	12.5	5.5	6

Tabla 10: Criterios de evaluación para determinar los lugares de intervención del proyecto en el tema de Turismos de Naturaleza enfocado en trekking y hiking en Amazonas.

CRITERIOS		VILAYA	LEYMEBAMBA	GOCTA
Potencial para desarrollar la actividad	Recursos naturales y culturales de Importancia para ecoturismo	●	●	●
	Posibilidades para Trekking	◐	●	
	Posibilidades para Hiking (caminata de un día)		●	●
	Accesibilidad e infraestructura	◐	●	●
	Seguridad	●	●	●
	Servicios turísticos	◐	●	◐
	Investigación sobre Biodiversidad		●	◐
Proyectos de desarrollo		●	●	
Económicos	Distribución equitativa de beneficios	●	●	●
	Emprendimientos locales	◐	●	◐
	Interés de inversionistas		●	●
Socio/cultural	Respeto a la cultura local	●	●	●
	Fomento de la equidad de género	◐	◐	◐
	Asociatividad local	●	●	●
Cooperación Ambientales	Existencia de iniciativas de conservación/ Área protegida	●	●	●
	Existencia de contrapartes o sinergias locales	●	●	●
	Interés de entidades cooperantes internacionales		●	◐
Puntaje		9.5	16.5	13.5

Selección de los destinos priorizados

Aviturismo: Nuevo Salem

Los más altos puntajes son para las zonas de Valle de Los Chilchos junto a Alto Atuen con 12.5 puntos, seguida de Nuevo Salem, con 11.5 puntos. Pese al puntaje mayor, se descarta la zona de Valle de Los Chilchos por el tema de accesibilidad: para visitar al Valle Los Chilchos se requiere un trekking de 4 días o más. Mientras existen unos segmentos de avituristas que hacen trekkings para observar especies especiales (en ese caso sería el famoso Yellow-browed toucanet y Golden-backed mountain tanager), la mayoría de los avituristas se limitan a visitar sitios donde se accede fácilmente (carretera o vía fluvial).

La zona de Alto Atuen representa una opción muy interesante, pero la preferencia tiene la localidad de Nuevo Salem como un destino priorizado para un emprendimiento o intervención en aviturismo en Amazonas, por las siguientes razones:

1. En Nuevo Salem una intervención contribuirá todavía mejor a la distribución equitativa de los beneficios económicos, con un impacto positivo más significativo para una población más pobre que en Alto Atuen.
2. En Nuevo Salem una intervención contribuirá todavía mejor a un proceso de intercambio y respeto intercultural que en Alto Atuen.

La zona de Nuevo Salem está ubicada en la parte norte de la *Sub Ruta* para el avistamiento de aves en Amazonas, que forma parte de la *Ruta de Aves del Norte del Perú*.

Trekking y hiking: zona de Leymebamba

La zona de Leymebamba – incluyendo Los Chilchos, Laguna de los Cóndores, Alto Atuen y la ruta a Balsas – se destaca por su potencial de turismo de trekking y hiking, de aviturismo y de naturaleza en general. Igualmente se destaca por su accesibilidad, infraestructura, emprendimientos locales e interés de cooperantes internacionales.

Leymebamba se ubica en un lugar estratégico en la Ruta Noramazónica, variante *Chachapoyas – Leymebamba – Celendin – Cajamarca*. Esa variante tiene varias ventajas comparativas. Es paisajísticamente mucho más atractiva que la ruta *Pedro Ruiz – Bagua – Chiclayo* e incluye a Cajamarca, con sus atractivos turísticos bien reconocidos y apreciados a nivel internacional. De Cajamarca se puede viajar cómodamente en avión a Lima o seguir por tierra a Trujillo o Chiclayo. Leymebamba es parada casi obligatoria para todos los turistas que eligen de viajar en la ruta *Chachapoyas – Kuelap – Cajamarca* o viceversa.

Destinos no priorizados con potencial de desarrollo

Pomacochas y Abra Patricia

Mientras se destacan por las especies de aves, su infraestructura y accesibilidad, el aviturismo en Pomacochas y Abra Patricia no genera mayores beneficios para la población local. Además, la excelente intervención de la ONG ECOAN garantiza el desarrollo exitoso del aviturismo en esa zona.

Utcubamba, ACP San Antonio, ACP Huiquilla y Kuelap

Tiene potencial para aviturismo y hiking, buena accesibilidad e infraestructura proyectada para su desarrollo, pero involucran poco a la población rural.

Gocta

Destino con alto potencial para hiking, buena accesibilidad e infraestructura proyectada para su desarrollo, y genera importantes beneficios locales. La intervención de Promartuc y DIRCETUR será suficiente para su buen desarrollo.

Vilaya

Actualmente el destino preferido para trekking, pero su futuro es inseguro. Mientras así es la situación actual del turismo de trekking, la construcción de una carretera en la zona de trekking va afectar el potencial de desarrollo como destino de turismo de trekking. La carretera sigue una ruta paralela a la ruta del trekking, pasando por los sitios de pernocte de la ruta del trekking, que perjudicará el encanto, la atracción del trekking. No es alentador o motivador de hacer un gran esfuerzo físico, caminando una ruta de trekking, cuando a todos los sitios de pernocte se puede llegar fácilmente por carretera. La atracción de un trekking justo es que la ruta pase por zonas donde no se puede llegar con auto, una zona privilegiada para caminantes. Cuando cualquier turista sin sudar una gota y sin dar un paso, llega más fácil a los mismos destinos que el caminante, el trekking pierde su encanto. La zona de Vilaya ya cuenta con una carretera que va llegar a los sitios de pernocte y también a los sitios de pernocte de otras rutas de trekking que se puede desarrollar en la zona. Solamente falta afirmar la carretera y seguir con el tramo programado hacia Collonco, la capital distrital de San Juan de Ocumal. Se puede concluir que el futuro de turismo de trekking en la zona de Vilaya es muy inseguro y más probable va dejar de ser un destino importante y preferido para trekking. Posiblemente la zona va recibir un turismo convencional de excursiones desde Chachapoyas a los sitios arqueológicos que están a poca distancia de la carretera. Ese turismo, como hemos analizado, genera pocos beneficios para la población rural. Además, existe el riesgo que el impacto humano negativo a la conservación de los recursos naturales va aumentar a lo largo de la carretera.

2^o informe



Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Análisis de cadenas de valor de los destinos turísticos seleccionados

Tabla de contenidos

<u>Capítulos</u>	<u>pagina</u>
1. Mapeo de las cadenas seleccionadas	3
Marco teórico básico para cadenas de valor de un producto turístico	3
Mapeo de las cadenas de valor seleccionadas	7
Descripción de la cadena de valor seleccionada de aviturismo: Sub Ruta Amazonas	11
Descripción de la cadena de valor seleccionada de trekking: zona de Leymebamba	17
Caracterización de medios de vida: Nuevo Salem	23
Caracterización de medios de vida: zona de Leymebamba	25
2. Análisis de mercado	28
Definición y tipología turismo de naturaleza y aviturismo	28
Perfil del turista de naturaleza	30
Perfil del aviturista y segmentación	34
Perfil del turista de trekking y segmentación	35
Cuantificación del mercado de turismo de naturaleza y tendencias	37
3. Análisis FODA de las cadenas de valor seleccionadas	41
Análisis FODA para la cadena de valor de aviturismo en Amazonas	41
Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba – Amazonas, de turistas independientes	45
Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba – Amazonas, con apoyo de tour operadores extranjeros	49
4. Servicios de apoyo de las cadenas seleccionadas	50
5. Análisis institucional (gobernanza) y cuantificación de las cadenas seleccionadas	64
6. Análisis de negociaciones transparentes de mercado u oligopólicas	70

Capítulo 1. Mapeo de las cadenas seleccionadas

En ese capítulo se elabora el esquema genérico de las funciones y actores de cadenas de valor de un producto turístico en general y el esquema de las cadenas de valor seleccionadas.

Marco teórico básico para cadenas de valor de un producto turístico

De acuerdo a la definición que aparece en el Módulo 1 de *ValueLinks*, “una cadena de valor constituye un sistema económico organizado en torno a un producto comercial específico”. La coordinación de las actividades comerciales en una cadena de valor es necesaria para brindar al consumidor final la calidad y cantidad correcta del producto. Las empresas deben colaborar para ser exitosas.

El análisis de la cadena de valor es la “*descripción del sistema económico organizado en torno a mercados de productos específicos*”. Brinda un modelo y un análisis de la situación de la cadena de valor en cuestión. *Toda empresa u organismo público que trabaje con miras a una mayor competitividad de una cadena de valor debe comprender su funcionamiento y sus deficiencias.*

El rol del análisis de la cadena es proveer una visión general y un buen entendimiento de la realidad económica. Los resultados del análisis se utilizan para preparar las decisiones relativas a objetivos y estrategias. En base a un análisis conjunto de cadenas de valor, las empresas pueden desarrollar una visión conjunta de cambio y determinar las estrategias colaborativas de mejoramiento (upgrading). Los gobiernos y los organismos públicos utilizan el análisis de cadenas de valor para identificar y planificar las acciones de apoyo y para monitorear el impacto.

El análisis de las cadenas de valor comprende una serie de diferentes métodos. Para esta consultoría los métodos están agrupados en tres tareas básicas. El método más importante y el núcleo de cualquier análisis es **el mapeo de la cadena de valor**. A partir de un mapeo de una cadena de valor elaborado, puede que sean necesarios otros análisis adicionales, en función de las necesidades de información.

- *Mapeo de la cadena de valor*
- *Cuantificación y descripción detallada de las cadenas de valor*
- *Análisis económico de cadenas de valor y benchmarking*

a) El mapeo de la cadena de valor significa trazar una representación visual del sistema de la cadena de valor. Los mapas identifican las operaciones comerciales (funciones), los operadores y sus vínculos, así como los prestadores de servicios de apoyo, dentro de la cadena de valor. Los mapas de la cadena son el núcleo de cualquier análisis de cadena de valor y, por lo tanto, son indispensables.

b) La cuantificación y descripción detallada de la cadena de valor incluye anexar al mapeo básico, p. ej. número de actores, volumen de producción o participación en el mercado de

segmentos específicos de la cadena. De acuerdo con el interés específico, el análisis concreto de la cadena “se focaliza” sobre aspectos específicos, por ej. características de actores específicos, servicios, o condiciones políticas, institucionales y del marco legal que posibiliten u obstaculicen el desarrollo de la cadena.

- c) **El análisis económico de las cadenas de valor** es la evaluación del desempeño de la cadena referida a la eficiencia económica. Esto incluye determinar el valor agregado a lo largo de los eslabones de la cadena de valor, el costo de producción y, en la medida de lo posible, el ingreso de los operadores. Los costos de transacción son un aspecto más e incluyen los costos para hacer negocios, recabar información e implementar contratos. El desempeño económico de una cadena de valor puede ser sometido a “benchmark”, es decir, que el valor de parámetros importantes puede ser comparado con aquellos de las cadenas rivales en otros países o industrias similares.

La investigación de mercado

La evaluación de las condiciones de la demanda ha sido considerada muy al inicio de este trabajo. Sin embargo, la investigación de mercado está íntimamente ligada al análisis de la cadena de valor, siendo el mapeo de los canales del mercado y los análisis económicos importantes aportes para la investigación de mercado.

El sistema del turismo

El turismo es una actividad económica bastante compleja que depende de distintos factores, como la situación y los reglamentos políticos, la oferta turística por parte de los proveedores y la demanda hacia los destinos por parte de los turistas. Entre estos factores existen diferentes interacciones e influencias de fortalecimiento y debilitamiento.

Gráfico1: Factores determinantes en el sector turístico



Fuente: elaboración propia

El producto turístico “es un conjunto de componentes tangibles e intangibles integrados y controlados por diferentes organismos públicos y por los operadores privados”. El producto turístico se compone de las siguientes cinco partes:

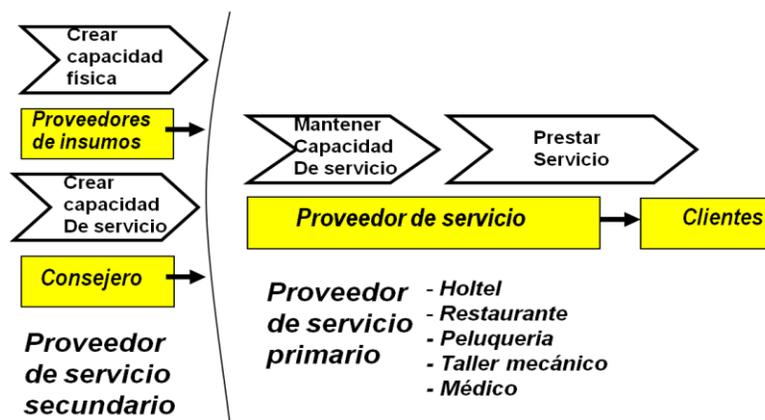
- Los recursos y atractivos como base de la actividad turística. Se puede distinguir entre recursos naturales (playas, parques naturales, flora, fauna etc.), patrimonio histórico (museos, monumentos históricos, restos arqueológicos etc.) y manifestaciones culturales (gastronomía, folklore, tradiciones, música, arte etc.).
- La infraestructura de acceso a los recursos o atractivos naturales como por ejemplo aeropuertos, autopistas, carretera, vías ferroviarias y transporte público.
- Los servicios que ponen en valor a los atractivos y cubren las necesidades de la demanda. Se puede distinguir entre servicios directos como hoteles, restaurantes, tour operadores, guías, actividades recreativas y esparcimiento etc. así como servicios indirectos como medios de transporte, farmacias, tiendas, bancos, servicio médico etc.
- Las imágenes y percepciones acerca del destino que se transmiten al turista.
- El precio del producto como un factor importante en la toma de decisión para un destino.

Cadena de valor en el sector turismo

La cadena de valor para el turismo tiene unas características diferenciadas en relación a otros productos. Las características de los servicios turísticos difieren de los productos físicos porque son temporales, es decir, la prestación del servicio está limitada a una localidad y un momento dado (por ejemplo restaurante o tour guiado), la producción y consumo están estrechamente ligados y no se pueden almacenar. Asimismo la venta de los productos turísticos presupone una localidad o atractivo turístico, la disponibilidad de servicios complementarios en la localidad y finalmente la cooperación entre los proveedores de servicios.

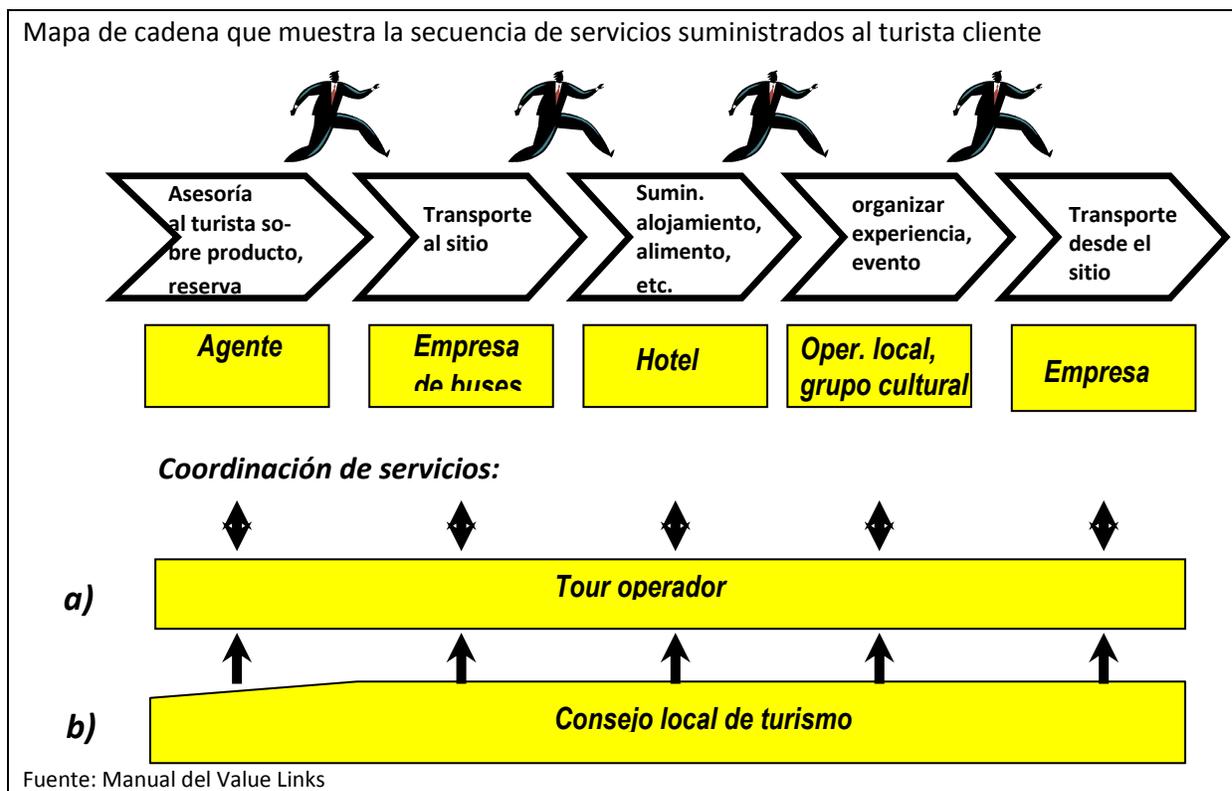
A diferencia de los productos físicos que llegan al consumidor final después de una serie de fases, en el turismo es el consumidor el que va pasando por una serie eventos, donde recibe los servicios.

Gráfico 2: Proceso de prestación de servicios



Fuente: Manual Value Links

Grafico 3: Mapa de la cadena de valor en el sector turístico



Nivel de agregación

Para determinar el nivel de agregación, se establece la estructura de los sub-sectores, como por ejemplo alojamiento, facilidades para observar la naturaleza, dividiéndolos en categorías de productos y en productos individuales. Ello brinda una lista de opciones e incluye una decisión preliminar sobre el tamaño de los mercados y por consiguiente, del tamaño de la comunidad de empresas con la que el proyecto de cadena de valor habrá de trabajar.

Vea grafico 4.

Grafico 4: Niveles de agregación en los mercados de consumidores del sector turismo



Fuente: elaboración propia

Mapeo de las cadenas de valor seleccionadas

Como parte de la intervención del Proyecto PERUBIODIVERSO, enmarcado dentro de la iniciativa de Biocomercio para nuestro país, basándose en estudios previos, se han identificado las cadenas de valor a ser fomentadas en la Región Amazonas:

- **Cadena de valor de aviturismo**
- **Cadena de valor de turismo de naturaleza, enfocado en trekking.**

La justificación del enfoque de turismo de naturaleza en trekking está basada en el análisis de la línea de base del turismo en Amazonas (vea Informe 1).

En los siguientes esquemas elaboramos el mapeo de las cadenas priorizadas. Para el turismo de trekking en Amazonas, presentamos dos esquemas de dos diferentes cadenas de valor: el trekking con participación de tour operadores extranjeros y el trekking de turistas que viajan independientemente a Perú y utilizan los servicios de tour operadores locales, guías locales y comités de turismo locales.

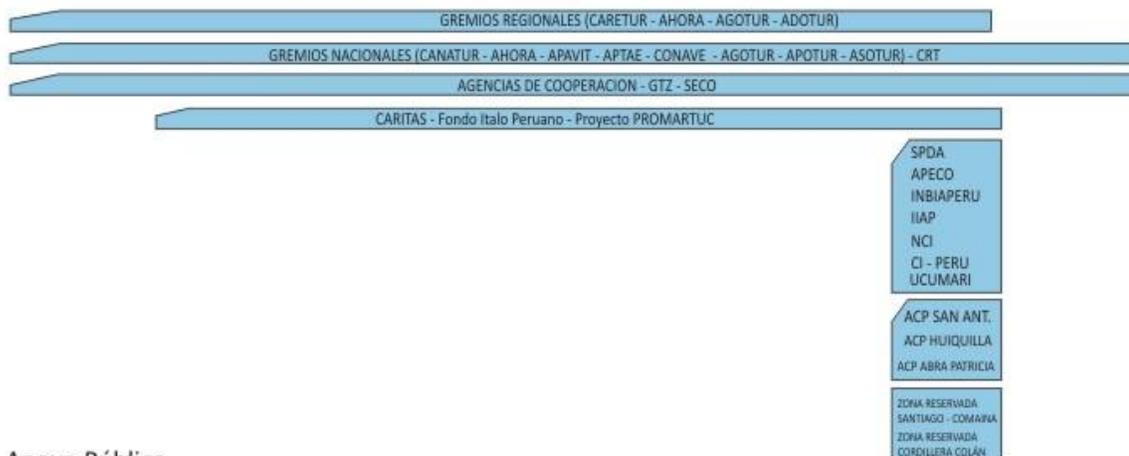
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



OPERADORES DIRECTOS



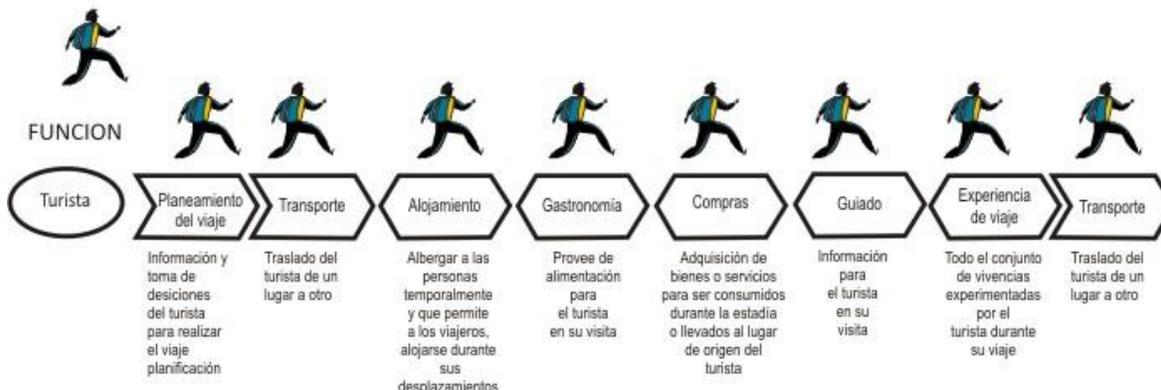
Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS

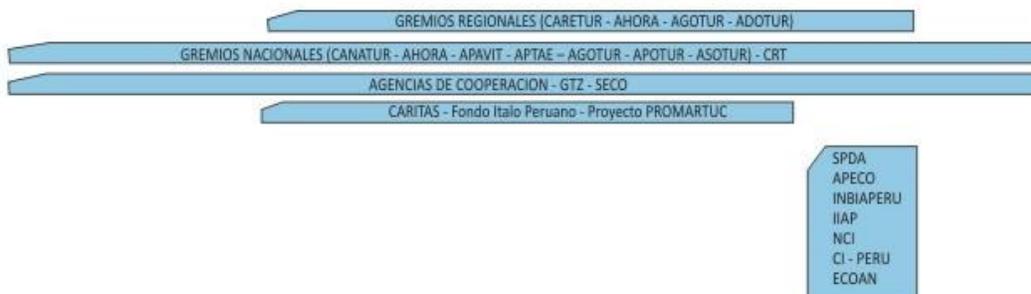


OPERADORES DIRECTOS

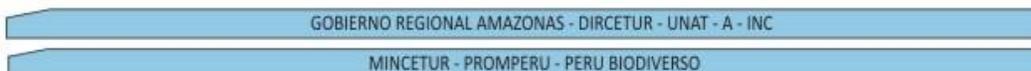
Coordinación de servicios



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



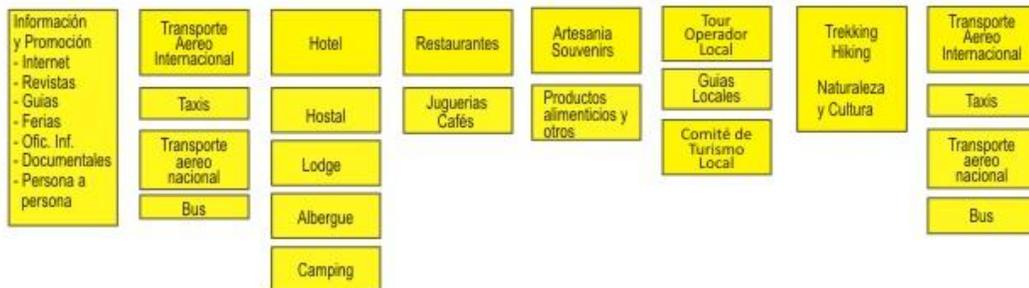
Apoyo Público



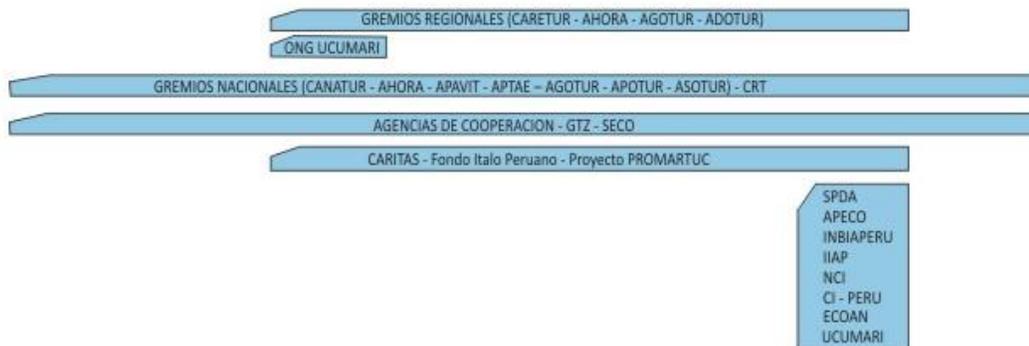
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



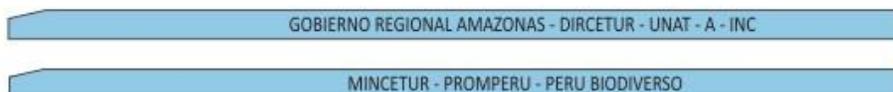
OPERADORES DIRECTOS



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



Descripción de la cadena de valor seleccionada de aviturismo: la Sub Ruta Amazonas

Oferta de la Ruta de Aves del Norte del Perú y la Sub Ruta Amazonas

Dentro la **Ruta de Aves del Norte del Perú** los tour operadores especializados ofrecen muchos diferentes paquetes, de diferente duración (10 hasta 15 o más días) y visitando diferentes sitios, siguiendo diferentes itinerarios. Todas los avitours en el norte de Perú incluyen una parte de la **Sub Ruta Amazona**. Lo que debe quedar claro es que en todos los avitours Amazonas forma parte de la ruta principal que es la Ruta de Aves del Norte del Perú. Por ello decimos que cualquier estrategia de desarrollo de la Sub Ruta Amazonas debe estar integrada a la Ruta de Aves del Norte del Perú.

La mayoría de los avitours inician en la costa, normalmente Tumbes o Chiclayo. Después de visitar las zonas de interés ahí, se dirigen al este, pasando por el Abra de Porculla a Chamaya, lugar donde pueden elegir visitar Jaén y San Ignacio o seguir la ruta, llegando al Marañón pasando por el puente Corral Quemado. Allí nuevamente el camino se bifurca hacia Bagua Chica o Pedro Ruíz. Los avitours que van a Bagua Chica siguen hacia Imazita, trecho que dura aproximadamente 3 horas, por una carretera que está parcialmente asfaltada. De Imazita el acceso es por vía fluvial surcando el río Marañón aguas abajo durante 30 minutos, hasta Nuevo Salem, una comunidad nativa de la etnia awajún, que tiene como especie estrella *el Orange-throated Tanager*. Retornando a Imazita algunos prefieren continuar viaje hacia Urakuza (4 horas por carretera sin afirmar) y los más aventureros van hacia Sarameriza en Loreto. Después de visitar la parte norte de la ruta, vuelven vía Bagua Chica y siguen hasta llegar a Pedro Ruiz, lugar donde todos eligen continuar hacia La Florida y Pomacochas, lugares muy interesantes porque pueden observar fácilmente a la especie bandera de Amazonas, el colibrí maravilloso. Después continúan el viaje hacia Abra Patricia, lugar legendario por una rica avifauna, entre las especies más buscadas y famosas del lugar la *lechucita bigotona*. En Abra Patricia existe un albergue recién construido por la ONG ECOAN, que ofrece muy buenas comodidades para avituristas. De Abra Patricia pueden seguir su viaje hacia el Alto Mayo, Moyobamba y Tarapoto. Muchos avitours vuelven de Abra Patricia o de San Martín a Pedro Ruiz para entrar el valle del Utcubamba. En el Utcubamba pueden visitar algunos centros de interés, como Gocta, ACP San Antonio, Kuelap o ACP Huiquilla. Sin embargo, la mayoría va de frente hacia Leymebamba, lugar donde siempre pernoctan. Algunos están muy interesados en Alto Atuen, pero una parte desconoce el potencial de este sitio para aviturismo, razón por lo que continúan su viaje hacia Balsas del Marañón, pasando por Barro Negro. De allí, siguen a Celendín y Cajamarca.

Otros grupos empiezan su avitour en Cajamarca y siguen la ruta en el sentido inverso a lo narrado anterior.

Llegan también varios grupos desde Ecuador, pasando por el puente internacional de San Francisco, pasando San Ignacio y continuando su ruta hacia Jaén, para ingresar la Subruta Amazonas por Corral Quemado.

Planeamiento del viaje

Para la elección del destino, los avituristas utilizan criterios muy específicos. Cada área, región y país, posee características específicas en cuanto a su avifauna, incluyendo las especies raras, endémicas, llamativas y especiales. El pajarero que visita un sitio quiere ver todo lo que se puede y normalmente antes de viajar revisa el material y la información sobre el sitio o se deja asesorar, muchas veces por un tour operador especializado.

Para algunos el tema de **cantidad de especies** que se puede observar es muy importante, para otros en cambio quizás más importante sea el encontrar **aves especiales** o “únicas”. Eso resulta en la pregunta de muchos pajareros cuando eligen su viaje: *¿Cuántas aves voy a ver y cuánto voy a gastar en tiempo y dinero?* Aunque esto no es el único criterio que el aviturista toma en cuenta para elegir su destino y su avitour, mientras más aves interesantes, raras y nuevas se puede observar en el mismo espacio de tiempo y por menos costo por especie, es mejor.

La **información** disponible normalmente proviene de publicaciones de artículos, reportes o listas producidas por aficionados, tour operadores especializados y ornitólogos que han visitado el área de interés, o por conversaciones de amigos que han viajado anteriormente al lugar en cuestión. También hay varias páginas web y sitios chat en internet donde se encuentra una increíble cantidad de información a disposición de los interesados. **PROMPERU** presenta un sitio web donde promociona las rutas de avistamiento de aves en nuestro país¹, incluyendo la Ruta de Aves del Norte del Perú. El fuente de información más importante es la **literatura especializada de guías (libros)** con descripciones y dibujos de todas las especies de aves de Perú. El libro *Birds of Peru*, primera edición en 2007, es el guía más importante.

Los avitours se planifican y venden con mucha anticipación (hasta 2 años) por agencias de viaje y **tour operadores** especializados que se encargan de la organización de un viaje y toda la logística: organizar el transporte, reservar los hoteles, comprar o proveer la comida y resolver toda clase de detalles y situaciones que se presenten. Actualmente los tour operadores de aviturismo que operan en Amazonas, son internacionales y nacionales. No existen empresas locales con una oferta de avitours, por falta de conocimiento y por no contar con guías especializados.

La publicidad sobre estas empresas y estos tours se muestra en **las revistas especializadas** para birdwatching y en sus propios **sitios web** que sirve mucho para que una compañía pueda contactar a sus clientes y mantenerles al tanto de las novedades. Además existen varias **ferias especializadas** en birdwatching en los países emisores donde se reúnen decenas o cientos de compañías y miles de aficionados.

Como mencionáramos anteriormente el elemento clave del avitour lo constituye el **guía especializado**. Actualmente ninguno de ellos es de Amazonas y muchas veces son extranjeros. La observación de aves requiere de una gran dedicación y pasión de parte del guía, quien, por supuesto, debe mantenerse al tanto de las condiciones del hábitat y de los sitios, los mismos que

¹

www.perubirdingroutes.com/NewWebsiteBirds/Site/Spanish/home.htm

pueden cambiar continuamente según las presiones humanas, las estaciones del año y otros factores que permitirían la presencia o ausencia de las especies buscadas.

[Vea también anexo Aviturismo: literatura, operadores, guías, para listas detalladas de actores, pagina 172.](#)

Transporte

Los medios de transporte de llegada de avituristas al país son principalmente vía aérea y en segundo lugar via terrestre². Dentro del país hacen un vuelo de Lima al punto de partida (Tarapoto, Cajamarca, Chiclayo, Trujillo o Tumbes) y vuelven con vuelo a Lima después desde el punto final de la ruta. Durante el avitour usan vehículos especializados, los cuales son facilitados por los mismos operadores o en su defecto utilizan buses o camionetas 4 x 4 rentados. Algunos recorridos dentro de Amazonas necesitan también transporte fluvial (embarcaciones), como es el caso de la visita a la comunidad nativa de Nuevo Salem en Imazita. El estado de las carreteras actualmente está mejorando. Gracias al proyecto Perú del MTC se está avanzando en el asfaltado por tres frentes. Uno tiene previsto llegar al término del 2009 al puente Durán en Chiriaco. Por otro lado la carretera que une Pedro Ruíz con Chachapoyas, está a punto de culminar, lo que se espera se logre en los primeros meses del año 2009. Tercero, la carretera que continúa hacia Leymebamba y Balsas se encuentra en buen estado, por el continuo mantenimiento que recibe y se espera que en los próximos años también sea asfaltada, ya que esta vía ha sido priorizada por parte del gobierno.



Los Tours operados nacionales ofrecen movilidad especial



Para grupos más pequeños se utilizan vehículos 4x4

Alojamiento

El tema de los servicios es una de las dificultades que se enfrentan para el desarrollo de la actividad aviturística en Amazonas.

² Es el caso cuando los avituristas llegan de Ecuador, ya sea por Tumbes, Piura o la provincia de San Ignacio en Cajamarca.

Los avituristas utilizan los distintos tipos de alojamientos, según la disponibilidad de los mismos en la Sub Ruta. En Balsas no existe ningún tipo de alojamiento, allí tienen que pernoctar armando sus campamentos, lo cual no resulta cómodo para los visitantes. En Leymebamba hay 3 hostales que ofrecen hospedaje (La Casona, La Petaca y Laguna de Los Cóndores), la calidad de los alojamientos es aceptable y los precios en promedio por noche son de S/. 35.00 por persona.

En el valle del Utcubamba camino hacia Pedro Ruíz, a 1 hora de Leymebamba, se ubica el hotel El Chillo, el cual cuenta con un buen servicio, su precios son de S/ 120.00 por día (en la tarifa está incluido el desayuno, almuerzo y cena).

En Bagua Chica la oferta de hoteles de calidad es escasa, los tour operadores prefieren el Hostal Wilson, que es el mejor, porque tiene aire acondicionado, muy necesario en este lugar tan cálido, sin embargo su higiene y atención no son adecuadas. En Imazita existen dos hostales, ambos son aceptables para la zona y son utilizados indistintamente por los avituristas durante su viaje. En Nuevo Salem no existe infraestructura para albergar a los turistas, cuando tienen que quedarse, lo deben hacer en campamentos.

En Pomacochas existe el hotel Puerto Pumas, muy comfortable, el dueño de este lugar piensa mejorar la infraestructura, para ofrecer un lugar de descanso con piscina temperada y spa. En Abra Patricia recientemente se inauguró un lodge de la ONG ECOAN, muy comfortable y especialmente construido para albergar avituristas. Allí sus conductores han construido una serie de senderos, para el avistamiento de aves y mamíferos, han colocado también bebederos especiales para atraer a colibrís, los cuales se pueden observar desde los exteriores del albergue. Los servicios de hospedaje y alimentación son de alta calidad. Cabe señalar que han capacitado a gente local³ para trabajar en el lodge. Los precios son comparativamente altos, más que el doble de los precios de los hoteles de 3 estrellas en Chachapoyas (\$ 40 por persona en base de una habitación doble, desayuno incluido).

En resumen, en la Sub Ruta Amazonas, la oferta de alojamientos de buena calidad es muy limitada, por lo que es necesario ampliar y mejorar esta oferta.



Lodge "Estación Biológica Lechucita Bigotona"

³ Solamente son cinco personas.

Gastronomía

A lo largo de la Sub Ruta Amazonas, los restaurantes que ofrezcan alimentos de calidad y con buena atención son escasos. En Balsas no existe restaurantes confiables, los grupos tienen que llevar sus propios alimentos y prepararlos en el camino. Ya en Leymebamba se encuentra un solo restaurante de buena calidad que ofrece comida tanto local como internacional es la Pizzería Cely, luego encontramos pequeños restaurantes, cuya higiene y calidad en la preparación de alimentos es deficiente. Es necesario y urgente desarrollar estos servicios a lo largo de toda la sub ruta. La capacitación de los dueños y personal operativo de estos establecimientos es crucial, para ofrecer un buen servicio a los avituristas. Esta actividad ayudaría a mejorar los ingresos para la gente local.



Venta ambulatoria de fruta en Chacanto, Balsas



Restaurant en Chiriaco



Carencia de servicios higiénicos a lo largo de la sub ruta es alarmante

Producción de artesanía

Una queja frecuente de los avituristas y turistas en general es que no existe una artesanía con acabados de calidad, también los diseños no cumplen las exigencias de los consumidores, tampoco la temática de aves está presente y cuando encontramos alguna muestra relacionada con las aves es de las plumas o picos de estas que han sido sacrificadas para este fin. Allí hace falta una intervención para sensibilizar a los artesanos sobre un uso sostenible de los recursos, también es conveniente asesorarlos para mejorar sus diseños y técnicas artesanales sin que pierdan su identidad cultural. Hay varios grupos de artesanas, creados con el proyecto PROMARTUC, estos grupos están ubicados en Leymebamba, La Jalca, La Magdalena, María y Huancas. Principalmente se dedican a la artesanía textil y en un segundo orden a la alfarería y tallas de madera.

Papel del sector privado en el turismo

El sector privado cumple un papel primordial en el crecimiento de la economía e impulsa la competitividad del Perú mediante el desarrollo de iniciativas y proyectos turísticos. Su objetivo principal debe ser lograr una oferta diversificada de productos y servicios turísticos que brinden las comodidades necesarias al visitante, que signifiquen un bienestar para la población y que, a su vez, derive en beneficios propios. Asimismo, se busca que la actividad privada diseñe mecanismos claves para el logro de un adecuado plan de inversiones, a través de la alianza público-privada, factor indispensable para el desarrollo de cualquier destino turístico.

Comunidades locales y avistamiento de aves

La propuesta de la **Ruta de Aves del Norte del Perú** se generó a partir de la hipótesis que el aviturismo constituye un incentivo efectivo para la conservación de la base comunitaria y para el desarrollo sostenible de la macro-región. La estrategia central consiste en abrir nuevas opciones económicas para las comunidades locales a través de la protección y promoción de áreas naturales a lo largo de la ruta.

En este sentido, la Ruta de Aves del Norte del Perú cuenta precisamente con la primera área de conservación privada reconocida en el Perú: “Chaparrí”, que pertenece a la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape en Lambayeque.

En Amazonas es muy escasa la participación de las comunidades en el tema de aviturismo, quizás el único referente sea el de la comunidad nativa de UUT en Nuevo Salem, quienes están recibiendo beneficios significativos por este concepto.

Descripción de la cadena de trekking seleccionada: zona de Leymebamba

Características del turismo de trekking en general

El turismo de trekking o *backpacking*, como se explicará en el análisis del mercado posteriormente en ese informe, es la forma más practicada del turismo de aventura al nivel mundial. La motivación principal es la experiencia del viaje dentro áreas naturales al aire libre y con cierto esfuerzo físico. La idea es que hay que hacer un esfuerzo, para disfrutar experiencias más significativas. El disfrute del paisaje y la naturaleza en todas sus formas y los elementos naturales, es otro motivo principal de los turistas de aventura. Un ambiente de aventura y de descubrimiento, donde no sabes exactamente qué vas a encontrar en el camino, es otro motivo. Un rastro de un oso o puma en tu camino, una fuerte lluvia y después las nubes que dejan pasar los rayos del sol, un arco iris en un paisaje de gran belleza, todo eso forma parte de la experiencia que se busca en un trekking. Esencial para el disfrute del trekking es la certeza que el área visitada no es accesible para turistas que no hacen el mismo esfuerzo. En otras palabras, es un área donde no puedes llegar con vehículos motorizados, un área privilegiada para caminantes. Áreas más prístinas, donde todavía no llega la modernidad, son cada vez más escasas y presentan los destinos más atractivos para el turista de trekking. La zona de Leymebamba reúne las condiciones para trekking y brinda las experiencias deseadas.

La mayoría de los trekkings al nivel mundial se realizan sin utilizar servicios de un tour operador. Los que hacen trekkings, generalmente prefieren de organizar su viaje por su propia cuenta e iniciativa, considerando este una parte valiosa de la experiencia de viaje. Sin embargo, también muchos utilizan tour operadores en su país de residencia especializados en trekking. En ese último caso, el trekking forma parte de un paquete completo: El tour operador organiza todo el viaje, entonces desde la llegada al Perú hasta la salida. La actividad de trekking en la zona de Leymebamba también conoce esas dos diferentes modalidades:

1. Turistas que viajan independientemente y no utilizan tour operadores nacionales o extranjeros (pero si pueden utilizar tour operadores locales).
2. Turistas que utilizan tour operadores extranjeros (normalmente de su país de residencia; esos operadores trabajan generalmente con operadores nacionales y locales en el país de destino).

Las cadenas de valor de ambas modalidades no son iguales y por eso se hace dos descripciones diferentes.

Cadena de valor de trekking de turistas independientes

Planeamiento del viaje

Los turistas que viajan independientemente eligen al Perú como destino, basándose en información de las siguientes fuentes principales: revistas, documentales, libros, sitios web, familia, amigos y conocidos que han viajado al Perú. Después de elegir al Perú, compran un guía especializado (principalmente *Lonely Planet* o *Peru Handbook*).

Llegando a Lima (o cuando hacen un viaje por varios países, pueden llegar desde Ecuador, Bolivia o Brasil), tienen un idea de su itinerario y de las actividades que quieren hacer, pero son flexibles y fácilmente cambian su plan, dependiendo de la información que consiguen durante el viaje.

Muchas veces encuentran a otros turistas en su camino que cuentan sus experiencias - buenas y malas - y eso influye fuertemente la elección de su ruta y actividades. Así, cuando llegan a Amazonas, ya pueden tener una idea bastante clara sobre qué actividades pueden hacer. Sin embargo, su decisión final depende mucho de la información y oferta que encuentran localmente.

La mayoría de los turistas llegan primero a Chachapoyas, con bus desde Chiclayo o menos frecuentemente desde Tarapoto o Jaén. Con el mejoramiento de la carretera Chachapoyas – Cajamarca en el 2008, también llegan en número cada vez más significativo desde Cajamarca. En ese último caso, pueden bajar en Leymebamba, antes de llegar a Chachapoyas.

Los que llegan primero a Chachapoyas, buscan su hospedaje y se orientan sobre las posibilidades ofrecidas por los 16 tour operadores locales. También existe una oficina de información (iPerú) de PROMPERU para orientarse. La comunicación entre tour operadores y turistas es deficiente porque ninguno de los operadores tiene personal que domina bien el Inglés y muchos turistas no dominan bien el Español.

Cuando quieren hacer un trekking, tienen que elegir entre la zona de Vilaya y la zona de Leymebamba. Los operadores locales tienen un fuerte interés de promover su trekking más corriente – el de Vilaya – y no promueven la zona de Leymebamba. Sin embargo, por la fama que tiene Leymebamba y la Laguna de los Cóndores – difundida por medios internacionales y por avisos de otros turistas que ya conocen la zona – alrededor de 30% de los turistas que visitan Amazonas y hacen un trekking, prefieren la oferta de Leymebamba.

Transporte

Compran su boleto de vuelo internacional en una agencia de viaje en su país o lo compran por internet. En todo su viaje eligen sus medios de transporte por su propia iniciativa. Para llegar a Amazonas utilizan únicamente buses de transporte público.

Actualmente Amazonas solamente tiene acceso al resto del país por vía terrestre. De Lima a Chachapoyas son 22 horas, de Trujillo o Chiclayo a Chachapoyas son 12 y 9 horas

respectivamente, de Tarapoto a Chachapoyas son 9 horas. En esas rutas operan las empresas Móvil Tours, Transportes Civa, Transportes Kuelap, Transportes Zelada y GH Bus. Utilizan buses semi cama, medianamente confortables. También desde Cajamarca hay conexión directa hacia Chachapoyas, con microbuses de Transportes Virgen del Carmen y actualmente también con un ómnibus de Movil Tours (ambas empresas operan 3 veces a la semana; a partir del 2009 Movil Tours implementará un servicio diario).

Viajando desde Tarapoto es necesario hacer transbordo en Pedro Ruíz para llegar a Chachapoyas. La carretera está asfaltada hasta Chachapoyas (faltando un pequeño tramo de aprox. 2 Km que se espera concluir en los próximos meses). Del cruce de Achamaki (el cruce donde la pista empieza subir a Chachapoyas) a Leymebamba – Balsas – Cajamarca, la carretera es afirmada y del 2008 hasta 2010 está siendo mejorada, por el proyecto Perú del Ministerio de Transportes, que la considera como una ruta prioritaria para ser asfaltada en los próximos años.

Uno de los inconvenientes para el turista es que no se ha solucionado el transporte vía aérea. El aeropuerto de Chachapoyas está operativo, sin embargo no existen vuelos regulares que conecten vía aérea a Chachapoyas con el resto del país, aspecto fundamental para un mayor desarrollo turístico de Amazonas.

Para llegar a los atractivos en Amazonas los turistas independientes utilizan las combis de transporte público o – cuando utilizan el servicio de un tour operador local – un taxi o combi alquilado por el operador. También pueden contratar un taxi (S./ 120 diario).

Alojamiento

En Chachapoyas se alojan en uno de los 20 hospedajes disponibles. Su categoría varía desde no categorizados hasta 3 estrellas. Los 6 hospedajes preferidos son ocupados por casi todos los turistas extranjeros. Sus precios varían entre S./20 a S./ 80 por persona.

En Leymebamba hay 3 hostales (Laguna de los Cóndores, La Petaca, La Casona), sus precios promedio son de S./ 35 por persona, su calidad es satisfactoria y tienen un total de 80 camas.

En la ruta de trekking a Chilchos – Río Blanco existen 2 lodges y 1 cabaña para 16 personas de la ONG Ucumari. Los lodges tienen habitaciones con cama doble con baño y ducha propia. La cabaña es de un solo dormitorio.

En la cuenca de Atuen, en el sitio Tajopampa, existe una cabaña con varios dormitorios, baño común y facilidad de cocina.

En la Laguna de los Cóndores existe una cabaña con varios dormitorios con camarotes, baño común y facilidad de cocina.

Gastronomía

En Chachapoyas existen 30 restaurantes inscritos y docenas de establecimientos más informales para comer. Pocos ofrecen realmente buena calidad y una carta variada. Los turistas se concentran en 7 restaurantes preferidos.

En Leymebamba existen 2 restaurantes y varias pollerías. El restaurant Pizzería Cely ofrece el mejor servicio, con una carta variada y comida de buena calidad.

En los lodges y cabañas existen facilidades de cocina. El grupo de turistas debe contratar una cocinera o cocinero del lugar.

Compras

Los turistas independientes siempre compran alimentos para el trekking y a veces adquieren artesanía de las zonas visitadas. En el caso que el trekking sea organizado por un tour operador de Chachapoyas, los alimentos se compran en Chachapoyas.

Los turistas que llegan independientemente a Leymebamba y organizan su trekking directamente con los guías locales, compran sus alimentos en Leymebamba. Falta calidad y variedad de alimentos producidos localmente. Muchos alimentos son de afuera (hasta las verduras son parcialmente de Chiclayo).

Una queja frecuente de los turistas es que no existe una artesanía con acabados de calidad y diseños que cumplen las exigencias de los consumidores. Hay varios grupos de artesanas en Amazonas, creados con el proyecto PROMARTUC, uno de ellos en Leymebamba. Los artesanos y artesanas de Leymebamba se dedican a la artesanía textil y artesanía tallada en madera. Venden sus productos con poco éxito en una tienda en la plaza de Leymebamba. Allí hace falta una intervención para mejorar sus diseños y técnicas artesanales sin que pierdan su identidad cultural.

Tour operadores locales, comité de turismo, guías

Una parte de los turistas que hacen un trekking en la zona de Leymebamba, utilizan los servicios de un tour operador en Chachapoyas. Otros viajan a Leymebamba y coordinan su trekking con los administradores de los hospedajes, contratando guías y arrieros locales, alquilando acémilas de silla y de carga y comprando los alimentos para el trekking. Hay unos 25 guías locales en Leymebamba, que han adquirido experiencia con una docena de expediciones científicas y con cientos de grupos de turistas durante la última década.

Existe una Cámara de Turismo en Leymebamba hace 10 años, pero no tiene una presencia y personal permanente, ni una oficina, para brindar el servicio de organizar un trekking. El trekking a la Laguna de los Cóndores es el único en la zona que requiere permiso del INC local y un pago de derecho de visita (S./ 15), el que se coordina con el director del INC de Leymebamba.

Una nueva ruta de trekking (funcionando hace 3 años) a Chilchos y Río Blanco, se coordina con la ONG Ucumari, que es dueño de los lodges en la ruta. Ucumari coordina la logística con el

Comité de Turismo de Chilchos. En Chilchos hay 17 personas con buena experiencia en el guiado de turistas. Hasta la fecha no trabajan con turistas independientes u operadores nacionales o locales, solamente con tour operadores extranjeros, pero su estrategia es de ampliar las posibilidades para turistas independientes y operadores locales y dejar más autonomía al Comité de Turismo de Chilchos.

Una debilidad es que los turistas no pueden contactar por internet a los guías y otros proveedores de servicios de trekking en la zona de Leymebamba u obtener información más detallada, para poder de organizar su trekking con anticipación. Actualmente deben organizar su trekking al momento que llegan a Leymebamba, lo que origina una demora, ya que se necesita por lo menos un día para organizar el trekking. Los guías no se dedican a tiempo completo a esta actividad, siendo esta solamente un complemento a sus actividades agrícolas y ganaderas.

Otras debilidades son que ninguno de los guías u otros proveedores de servicios domina el inglés y que pocos guías tienen un buen conocimiento de la arqueología y de la naturaleza de la zona.

Experiencia de viaje: el trekking

Para una experiencia satisfactoria de viaje y ser sostenible como actividad, es de suma importancia el conservar los recursos naturales y culturales. Ver el impacto del deterioro de estos recursos, causados por la misma población y que afectan su conservación (tala, quema, cacería) origina una experiencia negativa y un daño al imagen y desarrollo del turismo de naturaleza. Para evitar eso, es importante que la comunidad tome medidas adecuadas.

En Leymebamba, a raíz de los trabajos arqueológicos en la zona de la Laguna de los Cóndores, existe una conciencia generalizada en la población sobre la importancia de conservar sus restos culturales. En cuanto a la necesidad de la conservación de los recursos naturales, la conciencia está creciendo, pero todavía no está generalizada. Sin embargo, existe la voluntad de la mayoría de la comunidad de establecer un Área de Conservación Privada Comunal en la zona de Chilchos – Laguna de los Cóndores y de tomar medidas para evitar el deterioro de los bosques en el Alto Atuen.

Las ONGs Ucumari en InbiaPerú están comprometidas a implementar programas de conservación en la zona de Leymebamba.

Género

Oportunidades de trabajo en el turismo de trekking para la población local se concentran en los hombres, son ellos los que trabajan como guías y arrieros. El involucramiento de las mujeres se limita a servicios de cocina, producción y venta de alimentos, artesanía y trabajo en la parte hotelera, actividades que tienen escaso reconocimiento. Para mejorar la distribución equitativa de beneficios y trabajo, hay que fortalecer la parte de gastronomía y hotelería y la producción y venta de alimentos y artesanía. Existen más opciones. Una es hacer el intento de motivar y capacitar a guías femeninas. Otra es fortalecer la parte organizadora (reservaciones,

organización de la logística de los trekkings) y capacitar específicamente a mujeres para esas tareas.

Cadena de valor de trekking de turistas que utilizan tour operadores extranjeros

En esa cadena de valor el tour operador extranjero organiza todo el viaje, generalmente con ayuda de un tour operador local y/o nacional. En los siguientes aspectos esta cadena de valor es diferente a la cadena de valor de trekking de los turistas independientes.

Planeamiento del viaje

Igual al turista que viaja independientemente, el turista de un paquete elige al Perú como destino basándose en la información de las siguientes fuentes principales: revistas, libros, documentales, sitios web, familia, amigos y conocidos que han viajado al Perú. Además, se orienta con información de los tour operadores y agencias de viaje. Después de elegir al Perú y reservar su viaje con el tour operador en su país de residencia – normalmente un paquete completo y un viaje en grupo - no tiene nada más que hacer que arreglar su equipaje y las otras cosas que el tour operador sugiere y aparecer en el aeropuerto para su salida. Los viajes son generalmente de 15 a 23 días, mientras que los turistas independientes hacen viajes que pueden durar meses. Durante todo su viaje un tour conductor – muchas veces personal del tour operador extranjero - se preocupa con toda la logística del viaje, generalmente con asistencia de un guía nacional y/o local. El itinerario y las actividades están programados y no existe flexibilidad para cambios. El viaje normalmente incluye varios atractivos y actividades, aparte del trekking. Por ejemplo, todos visitan Kuelap.

También existen paquetes de tour operadores que se hacen a la medida e individualmente. El turista normalmente viajando en pareja, no quiere estar en grupo y prefiere viajar individualmente. El tour operador provee un itinerario detallado y hace todas las reservas de hospedaje, transporte y los arreglos para el trekking. Este requiere la cooperación con un tour operador nacional que casi siempre trabaja con tour operadores locales. Esta modalidad de paquetes individuales existe en el circuito sur pero todavía no en Amazonas. Para que funcione, se necesita una buena organización de los proveedores de servicios a nivel nacional y local.

Transporte

Para llegar a Amazonas normalmente se usan vehículos alquilados o a veces (en paquetes más económicos) buses de transporte público. Pueden cortar el viaje con vuelos de Lima a Chiclayo, Tarapoto o Cajamarca. La carencia de vuelos a Chachapoyas dificulta más al desarrollo del turismo con tour operadores extranjeros que al desarrollo del turismo independiente, ya que generalmente los turistas independientes disponen de más tiempo y hacen viajes incluyendo más destinos. Quieren conocer toda la ruta y no necesitan ni quieren cortar la ruta con vuelos nacionales.

Alojamiento y gastronomía

Igual a la descripción anterior. El tour operador elige los hospedajes y restaurantes.

Compras

Igual a la descripción anterior. El tour conductor y guía nacional compran los alimentos, que normalmente hacen en Chachapoyas. Compras de turistas se limitan a artesanía.

Tour operadores locales, comité de de turismo, guías

Igual a la descripción anterior. El tour conductor, guía nacional y/o operador local coordinan toda la logística con los proveedores de servicios locales.

Experiencia de viaje: el trekking

Igual a la descripción anterior.

Género

Para la organización local – que tiene un rol más importante cuando se trabaja con tour operadores extranjeros (comunicación, reservaciones, organización de la logística de los trekkings) - específicamente mujeres pueden y deben capacitarse.

Caracterización de medios de vida de las comunidades que participan en las cadena de valor de seleccionada de aviturismo: Nuevo Salem

Los awajún viven hoy en comunidades o pueblos asentados en el curso alto y medio del río Marañón, también en sus afluentes y en el Alto Mayo, en las regiones de Amazonas y San Martín. Los wampís habitan en los valles del río Kanus o Santiago desde la frontera peruano-ecuatoriana río abajo hasta la quebrada de Yutupis. También en el río Morona. Actualmente los awajún tienen una población aproximada de 45,000 mil habitantes y los wampís de 12,000.

[Para más información, vea el anexo Awajún: Historia, cultura, genero, pagina 175.](#)

Características socioeconómicas

Los awajún tienen una agricultura de subsistencia. Prácticamente el único producto con pequeños excedentes comercializables es el plátano y es por ello que los ingresos monetarios del área en cuestión, alcanzan a 33,95 dólares/año per cápita y en el Distrito de Nieva sólo llega a 14,58 dólares/año⁴.

Gran parte de la población no tiene acceso al mercado y viven prácticamente en una economía de autoconsumo basado en el plátano, yuca y carne de monte (animales silvestres).

⁴ SAIPE, estudio socioeconómico distrito de Imaza.

Un aspecto que es muy importante destacar es la degradación del medio ambiente que se encontró en la zona. La deforestación de los bosques por efecto de la agricultura migratoria es quizás la actividad humana de mayor impacto negativo sobre el medio ambiente pues, además de la pérdida de la vegetación, se degradan los otros recursos asociados al bosque como son la fauna, el suelo y el agua, generando una frecuente secuela en cadena de problemas económicos y sociales para las comunidades nativas. Un ejemplo de ello, es el uso indiscriminado del barbasco en las actividades de pesca, los cuales prácticamente han acabado con la antigua abundante especie ictícola de la región.

Lo señalado nos demuestra que el alimento básico de la familia awajún- wampís tiene una elevada carga de carbohidratos (yuca y plátano) que suman casi el 80% de la base alimentaria, cuya dieta es complementada en aquellas poblaciones que tienen un mínimo ingreso monetario por la venta de algunos productos nativos, cacao y otros.

Según la información del mapa de pobreza 2006, proporcionado por FONCODES, para el distrito de Imaza, nos ofrece datos socioeconómicos que revelan las condiciones de pobreza en las que viven estas comunidades nativas de la región. Sin embargo creemos necesario establecer una línea de base con indicadores puntuales para esta comunidad. Ya que vemos objetivamente que la situación es más grave aún que la mostrada en la tabla.

Tabla 1: Datos socio económicos para el distrito de Imaza

Indicador	Cifras
Índice de carencias	0,9131
Quintil de índice de carencias ⁵	1 (es decir están considerados como los más pobres)
Porcentaje población sin agua	79%
Porcentaje población con letrinas	3%
Porcentaje de la población sin electricidad	91%
Tasa de analfabetismo mujeres	25%

Fuente: Mapa distrital de pobreza 2006 FONCODES

Si bien los datos socioeconómicos generales de Imaza ya son de por sí alarmantes, la información primaria recopilada y analizada nos permite observar el grado de la pobreza extrema en que vive la población que puede caracterizarse por los siguientes indicadores:

- La tasa de extrema pobreza es del 45,2%.
- La tasa de desnutrición crónica es 73,2%.
- La población económicamente activa sin profesión es del 99%.
- La vivienda precaria es del 94% y el hacinamiento llega al 57% del total de la población.
- En términos de servicios, el 99% de las viviendas no tienen agua, desagüe y alumbrado eléctrico.

⁵ Quintiles ponderados por la población, donde el 1=Más pobre y el 5=Menos pobre

Caracterización de medios de vida de las comunidades que participan en la cadena de valor seleccionada de trekking: zona de Leymebamba

Para la zona de Leymebamba, la caracterización detallada de medios de vida resulta muy extensa para los objetivos de esta consultoría. En la zona existen dos distritos, ambas comunidades campesinas – Leymebamba y Chuquibamba - con características de los pueblos andinos en general. La mayor parte de pobladores desarrollan sistemas productivos que se mantienen como estrategias de autoconsumo, deficientemente ligadas al mercado, con tecnologías de producción extensiva de bajo nivel, no sostenibles y deficientes en sus capacidades de generar valor agregado.

Cultivos principales y ganadería

Los cultivos principales están asociados al microclima, donde ellos diferencian tres climas: jalca, quichua y temple. En la jalca se cultiva mayormente la papa, alverja, lentejas y frejoles. En la quichua los cultivos más frecuentes son maíz, trigo, cebada, chichayos y frejoles. Finalmente en los valles que ellos llaman temple, se cultivan café, coca, cacao, cítricos, mangos, paltos y otros frutales.

La gran mayoría de la población del distrito de Leymebamba centra sus actividades en la **ganadería extensiva** y la producción de papas. En el distrito de Chuquibamba la ganadería es menos presente, por no tener muchos terrenos adecuados para invernadas.

En los últimos años viene mejorando la actividad ganadera, gracias a proyectos desarrollados por el Gobierno Regional y el Ministerio de Agricultura (proyecto PROVACOL), con el resultado que se incrementaron los volúmenes de leche producidos. Sin embargo el precio de la leche comprada por la empresa Gloria S.A. es de S/. 0.60 el litro, lo que apenas cubre los costos de producción, generando una economía de sobrevivencia en las familias productoras.

De otro lado, con el **cultivo de papa** sucede algo parecido. Los productores han recibido asistencia técnica de parte del Ministerio de Agricultura, con lo que sus volúmenes de producción mejoraron. Sin embargo, debido a una escasa planificación sobre sus cultivos, todos producen a la vez, con lo que generan una sobre oferta de papa en el mercado, originando una disminución en el precio, convirtiéndose este cultivo en un generador de pobreza. Precios fluctúan entre S/. 5.00 y S/. 50 por quintal de 50 kilos, dependiendo la oferta. El costo para producir un quintal está alrededor de S/. 20, lo que significa que el productor pierde dinero en caso de sobre oferta, cuando los precios no suben encima de S/. 20. Además, por no hacer rotación de cultivos, se va incrementando el uso agroquímicos en general, lo que incide directamente en un incremento de los costos de producción. El dedicarse solo al monocultivo de papa, tiene sus causas en la carencia de no tener un mercado para cultivos alternativos.

Actividad turística

La actividad turística se ha incrementado en los últimos años, sin embargo involucra a muy poca gente, solamente a los que proveen servicios de alojamiento (3 hoteles), alimentación (3 restaurantes), guías y arrieros (25 personas), alquiler de acémilas (20 dueños).

El inicio de las actividades turísticas fue con el descubrimiento de los sitios funerarios en la Laguna de los Cóndores, que originó una fama internacional para Leymebamba y resultó en la construcción de un moderno museo de arqueología. El turismo desde el inicio se desarrolló como turismo de trekking.

Otras actividades

Las actividades comerciales son frecuentes a nivel minorista. La actividad artesanal ha sido apoyada por el proyecto PROMARTUC (grupo de 15 mujeres), este mismo proyecto apoyó al establecimiento de una pequeña fábrica de productos lácteos y mermeladas, que son para el consumo local y la venta a turistas.

Pobreza

Los indicadores socioeconómicos se pueden observar en los siguientes cuadros. Las cifras muestran niveles de pobreza altos y muy altos. En el caso de Chuquibamba existe 41% de pobreza extrema, mientras que en Leymebamba la pobreza extrema alcanza el 23%. Estas condiciones no han variado mucho hasta la fecha, sin embargo sugerimos hacer un estudio detallado de la línea de base para tener indicadores actuales más exactos.

Tabla 2. Principales indicadores socioeconómicos del distrito de Chuquibamba

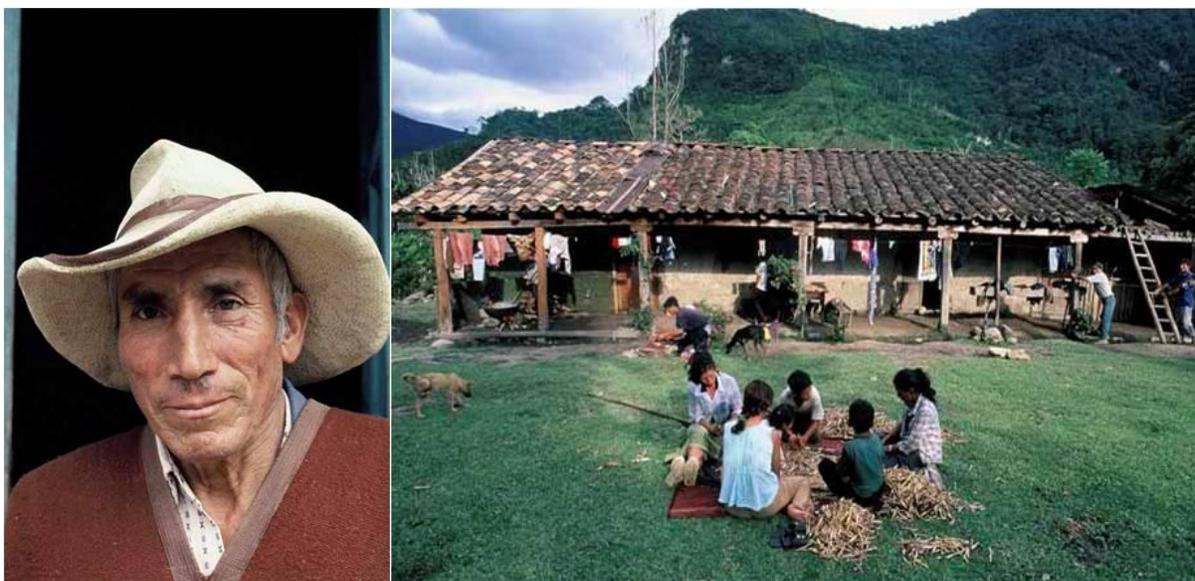
Población 1999		2,384	NIVEL DE POBREZA	Ind Absoluto	66.20%
NUTRICION		42.30		Ind Relativo	41.82
				Clasificación	Pobreza Extrema
INFRAESTRUCT DE SALUD	Población/posta	2,384	INFRAESTRUC EDUCATIVA	Alumnos 1999	517
	Nº de postas eq.	1		Aulas en uso	24
	Deficit de postas	1		Alumnos/Aulas	21.54
	% de poblac con déf	58.05		Déficit de aulas	
				% de alum con déficit	
TRANSPORTE	Princ via de acceso	camino de herradura	SERVICIOS BASICOS	Pobl. sin agua	81.77
	Km a capital provinc	136		Pobl. sin desagüe	48.06
	Indice accesibilidad	9		Pobl. sin electricidad	27.62

Fuente: Pobreza Diócesis de Amazonas 2000

Tabla 3. Principales indicadores socioeconómicos del distrito de Leymebamba

Población 1999		4,232	NIVEL DE POBREZA	Ind Absoluto	37.84%
NUTRICION		40.43		Ind Relativo	23.90
				Clasificación	Pobre
INFRAESTRUCT DE SALUD	Población/posta	846	INFRAESTRUC EDUCATIVA	Alumnos 1999	865
	N° de postas eq.	5		Aulas en uso	37
	Deficit de postas			Alumnos/Aulas	23.38
	% de poblac con déf			Déficit de aulas	
				% de alum con déficit	
TRANSPORTE	Princ via de acceso	carretera afirmada	SERVICIOS BASICOS	Pobl. sin agua	32.19
	Km a capital provinc	85		Pobl. sin desagüe	47.52
	Indice accesibilidad	3		Pobl. sin electricidad	58.90

Fuente: Pobreza Diócesis de Amazonas 2000



Capítulo 2. Análisis de Mercado

Definición y tipología turismo de naturaleza y aviturismo

Para empezar hay que definir turismo de naturaleza. Para el fin de este diagnóstico utilizamos la definición de la OMT (Organización Mundial de Turismo):

“Turismo de naturaleza es toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas.”

Es importante destacar que el turismo de naturaleza no necesariamente es una subcategoría del turismo sostenible, porque no todas las formas y prácticas de turismo de naturaleza son actividades sostenibles, según la definición de la OMT:

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El turismo de naturaleza se puede dividir en varios subcategorías. Los más importantes y más usados son:

Ecoturismo

Ecoturismo que en su definición más sencilla es *“el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales* (la definición de la Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990).

Otra definición es la de Martha Honey (1999):

“Ecoturismo es el viaje responsable a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es de ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente al desarrollo económico de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”

La definición más usada por organizaciones de conservación del medio ambiente es:

“Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier

manifestación cultural del presente o pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales.”

De acuerdo a la Declaración de Quebec (2002) sobre el ecoturismo o turismo ecológico éste *"abrazo los principios del turismo sostenible y se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes: contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido."*

Hay que destacar que ecoturismo y turismo de naturaleza no coinciden 100%, porque no todas las prácticas de turismo de naturaleza son actividades que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las poblaciones locales y por eso no necesariamente obedecen a los criterios del ecoturismo.

Dentro del gamma de las posibles actividades del ecoturismo se encuentran el aviturismo, turismo de aventura (con sus diferentes actividades al aire libre (*outdoor activities*) y turismo rural.

El mismo término “ecoturismo” ha sufrido una erosión porque en la práctica muchas actividades que se promueven y venden como “ecoturísticas” no obedecen a los criterios del ecoturismo, más bien pueden tener consecuencias negativas para la conservación del medio ambiente y el bienestar de la población local.

También hay que destacar que pocos turistas se auto-definen como “ecoturistas”, mientras sí muchos turistas conscientemente eligen actividades y destinos que obedecen a criterios del ecoturismo y turismo sostenible.

Turismo de aventura

El turismo de aventura es una forma de turismo de naturaleza en que la principal motivación son experiencias en áreas naturales al aire libre (*outdoor activities*) y con cierto esfuerzo físico como *backpacking* o *trekking* (caminatas en una ruta de trekking de mas que un día), *hiking* (*day-hikes*, que son caminatas de un día máximo), canotaje / *canoeing* (incluyendo *rafting*), montañismo / *climbing* y ciclismo / (*mountain-)**biking*, entre otros. Disfrutar el paisaje y la naturaleza en todas sus formas, es el motivo principal de los turistas de aventura.

Turismo rural

El turismo rural se puede definir como toda actividad turística en el ámbito rural con participación de la población rural. Pueden ser actividades de turismo de aventura, agriturismo o turismo vivencial. **Agriturismo y turismo vivencial** consisten en que familias principalmente

dedicadas a actividades agropecuarias, forestales y de pesca artesanal, abran sus casas para los turistas. Se les ofrece a los turistas la posibilidad de participar en las actividades diarias de la población local como, por ejemplo, la cosecha de productos agrícolas, la producción de alimentos y de artesanía, el uso de plantas medicinales. El turismo vivencial y el agroturismo tienen el objetivo de fomentar el intercambio y el encuentro entre personas de diferentes culturas. Porque el motivo para esa actividad incluye estar cerca la naturaleza, compartiendo la vida del campo dentro de un entorno con abundante naturaleza, se puede considerar el agroturismo también una subcategoría del turismo de naturaleza.

El turismo comunitario, *community-based tourism*, significa que la organización, implementación y la infraestructura turística (principalmente el alojamiento) están en manos de la población local organizada (propiedad – *ownership* - de la comunidad, de un comité o asociación de pobladores) o a lo menos se comparten con una empresa o ONG.

El concepto del **Turismo Rural Comunitario** de MINCETUR en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

Aviturismo

El aviturismo comúnmente se define como *“la actividad de observar e identificar aves en sus hábitats naturales”* (Sekercioglu 2002). Esa definición es muy amplia y resulta en que prácticamente todos los turistas de naturaleza se puede clasificar como aviturista, porque habrá muy pocos turistas que visitan un área natural con el fin de observar y disfrutar la naturaleza y que no toman interés ninguno en observar e identificar aves. Esa definición tan amplia no permite un buen análisis del mercado de aviturismo y su potencial. Por eso sugerimos una modificación de la definición:

“Aviturismo es la actividad de hacer un viaje en que unas de las motivaciones principales es la observación e identificación de aves en sus hábitats naturales.”

Esa definición permite distinguir los avituristas serios de los otros turistas de naturaleza que sí toman interés en observar e identificar aves, pero para ellos es un motivo adicional y no un motivo principal para hacer el viaje. Los verdaderos avituristas prefieren denominarse en su propio vocabulario: observadores de aves o “pajareros”, o en Inglés: *birdwatchers* o *birders*.

Perfil del turista de naturaleza y segmentación

La tipología arriba descrita es la tipología más utilizada. Esa tipología está basada principalmente en la actividad y la motivación del turista. Sin embargo, existe una tipología diferente que se enfoca más en los diferentes tipos de turistas de naturaleza basándose

principalmente en su perfil y las grandes diferencias en cuanto a forma e estilo de viajar, las actividades y requerimientos hacia los servicios turísticos.

En general el turista de naturaleza se caracteriza por lo siguiente (Strasdas, Wolfgang: *Oekotourismus in der Praxis*).

- Pide programas turísticos de alta calidad.
- Viaja mayormente en forma de circuitos.
- Cuando viaja en grupo, suele reservar un paquete turístico mediante un tour operador especializado y viaja en grupos pequeños de 15 a 20 personas.
- El turista individual suele informarse sobre el destino en Internet y mediante guías turísticas.
- Tiene experiencia en viajar a destinos “exóticos”.
- Existen diferencias entre los turistas de naturaleza en la exigencia de confort.

Los estudios sobre el perfil del turista de naturaleza que hace actividades de ecoturismo han revelado las siguientes características:

- El ecoturista tiene entre 30 y 59 años.
- Tiene experiencia en viajar.
- Tiene una buena formación y en muchos casos un título universitario.
- Recibe un sueldo alto y está dispuesto a gastar más en sus viajes que el turista convencional.
- Espera un buen servicio y un alto nivel de información sobre el lugar que visita.
- Sus actividades preferidas son: observar naturaleza intacta, hacer actividades deportivas al aire libre (como caminatas, canotaje, ciclismo de montaña, etc.), visitar atracciones culturales así como comunidades nativas.
- En general le gustan los programas mixtos en sus viajes, es decir combinar la exploración de la naturaleza con visitas culturales.

Todavía son perfiles muy generalizados y requiere mayor segmentación para entender mejor la realidad. Cochrane (2003) desarrolló una categorización basándose en un estudio de los turistas de naturaleza visitando áreas naturales en Asia. Abajo una descripción adaptada (propia elaboración) para el turista de naturaleza en el Perú, basándose en la tipología de Cochrane.

Explorer – Explorador

Individualista, solitario, aventurero. No viaja en grupo organizado. No utiliza agencias de viaje o tour operadores. Busca guías locales por su propia cuenta y iniciativa. No requiere infraestructura y facilidades especiales para turistas. Busca lo auténtico. Viaja *off the beaten track*, "fuera la ruta trillada", entonces fuera de las rutas turísticas desarrolladas. Puede hacer caminatas largas, trekkings y hasta expediciones. Define su ruta basándose en una propia búsqueda de información. No se rige a base de lo que dicen los guías turísticas más comunes (entre otros *Lonely Planet Peru*) que se concentran en las rutas turísticas desarrolladas, pero más en documentales y

publicaciones en revistas tipo *National Geographic*. Para Perú utiliza más el guía turística *Peru Handbook*, que incluye destinos bien fuera de las rutas turísticas establecidas. Se define como viajero, *traveler* y nunca como turista, *tourist*. Es un viajero con mucha experiencia y ha viajado por diferentes países en el mundo.

Puede tener un alto ingreso familiar y un buen presupuesto disponible, pero prefiere no gastar mucho y menos en lujo. Prefiere servicios locales que no están hechos específicamente para turistas. Nunca utiliza hoteles de lujo por principio, no por falta de presupuesto. Tiene intereses y conocimientos específicos en el tema de naturaleza y cultura. No quiere encuentros y aprendizajes superficiales pero toma un interés más profundo en aprender de otras culturas y de la naturaleza. Nivel de educación superior (mayormente universitario), edad típica de 28 a 45 años, pero también hasta los “Nuevos Jóvenes 60 +” con buen físico.

Backpacker – Mochilero

Hace viajes largos (hasta de varios meses) dependiendo de su presupuesto que es bastante ajustado, muchas veces después de terminar su estudio universitario y antes de empezar de trabajar o seguir estudiando o *in between jobs* (etapa después de salir de un trabajo y antes de aceptar otro). Como estudiantes tienen un relativamente bajo ingreso familiar. Cuando es un viaje de varios meses visitan varios países (Ecuador, Perú, Bolivia y otros) y a veces hace un viaje por el mundo, un *around the world trip* de 6 a 12 meses. Nunca utiliza agencias de viaje o tour operadores su país de origen que ofrecen un paquete. Si utiliza servicios locales para excursiones y trekkings. Le gusta trekkings y viajar a lugares aislados pero cuando ese involucra un costo alto no lo hacen. Sigue las rutas turísticas desarrolladas y visita los iconos turísticos, pero también va *off the beaten track*. Decide durante su viaje y con poca anticipación que de hacer y donde quedarse. Para eso utiliza mayormente el *Lonely Planet Peru*, el *Peru Handbook* o el *South American Handbook*, fuentes de internet, *travel blogs* de otros mochileros y se deja aconsejar fuertemente por otros mochileros que encuentra en la ruta. Busca la compañía de los otros mochileros y muchas veces se agrupan durante el viaje.

Busca la experiencia de viajar con transporte público, lugares de difícil acceso, alojamientos baratos y de calidad pobre. El “sufrimiento” de los viajes cuenta como experiencia valiosa y puede valorarla más que la experiencia de aprendizaje de la cultura local y de la naturaleza. Mayormente tiene poco conocimiento ni interés profundo en la cultura local o en la naturaleza. Solamente utiliza servicios y hacen actividades de bajo costo. Nivel de educación superior (mayormente universitario), edad típica de 20 a 28 años.

Backpacker Plus – Mochilero Plus

Parece en muchos aspectos al Explorador, más que al Mochilero, pero es menos individualista, menos solitario y menos aventurero. Prefiere viajar independiente, pero también a veces utiliza agencias de viaje o tour operadores *inbound* y *outbound* para facilitar la organización de su viaje o de una parte de su viaje que requiere más organización con anticipación. Prefiere no viajar en un grupo organizado. Prefiere caminatas y trekkings. Casi siempre quiere incluir un

trekking en su viaje. En el caso de no organizar su propio viaje, prefiere un tour operador o agencia de viaje *inbound o outbound* que es especialista en el viaje de su preferencia (por ejemplo en trekkings) y que ofrece un paquete para grupos o hecho a la medida, *taylor-made*. En el caso de un paquete individual a la medida, el tour operador en su país de origen hace las reservaciones de los alojamientos, de los boletes aéreos nacionales y otro transporte, las coordinaciones para el trekking y guiado, y provea una descripción detallada del itinerario. El cliente sin embargo viaje solo, no en grupo y no tiene guía o tour conductor. Frecuentemente viaja con pareja o en pequeño grupo (4 - 6 personas) de amigos o familia.

Igual al Explorador pueda decidir de buscar servicios locales y guías locales por su propia cuenta y iniciativa. Prefiere viajar *off the beaten track*, fuera de las rutas turísticas desarrolladas. Define su ruta basándose en una propia búsqueda de información y en lo que dicen los guías turísticas (*Lonely Planet Peru, Peru Handbook*). Para elegir sus destinos también se orienta con documentales y publicaciones en revistas tipo *National Geographic* y revistas especializadas en turismo de aventura. Igual al Explorador se define como viajero, *traveler* y nunca como turista, *tourist*. Normalmente es un viajero con bastante experiencia que ha viajado por diferentes países en el mundo.

Tiene un mediano o alto ingreso familiar y un buen presupuesto disponible y gasta bastante más que el Mochilero. Requiere mejores servicios locales que el Mochilero (transporte, hotel, restauran, guiado) y paga precios justos, pero no le gusta pagar precios altos por servicios sobre valorados. Utiliza hoteles hasta 3 estrellas pero no quiere estar en hoteles de lujo de 4 estrellas o más. Frecuentemente tiene intereses y conocimientos específicos en el tema de naturaleza y cultura. No quiere encuentros y aprendizajes superficiales pero toma un interés más profundo que el mochilero en aprender de otras culturas y de la naturaleza. Nivel de educación superior (universitario), edad típica de 30 a 60 años, incluyendo los “Nuevos Jóvenes 60 +” con buen físico.

High Volume – Volumen Grande

Turista con poca experiencia como viajero y solamente hace viajes fuera de su país en forma de paquetes completos de tour operadores en su país. Siempre viaja en grupos y pueden ser grupos grandes (mas que 15 personas). Puede tener un alto ingreso familiar. Tiene un interés superficial en otras culturas y en la naturaleza y disfruta experiencias superficiales. No hace trekkings, solamente caminatas ligeras y cortas. Requiere alta comodidad de servicios. No esta dispuesto a “sufrir” ni ligeramente y en ninguna forma para tener una experiencia interesante. Educación superior pero menos común al nivel universitario. Edad típica: 45 – 60+ años.

General Interest - Interés General

Puede viajar independiente o con paquete de tour operador. Pueden ser paquetes a la medida e individuales, pero muchas veces prefieren la seguridad de estar en un grupo. No necesariamente tiene mucha experiencia de viajero. Puede tener un alto ingreso familiar. Tiene un interés en otras culturas y en la naturaleza, pero no muy profundo. Casi nunca hace trekkings,

solamente excursiones cortas y caminatas ligeras de un día máximo. Requiere buena calidad de servicios. Requiere una ruta con bastante atractivos, *highlights*, a poca distancia, para que disfrute todos los días un atractivo reconocido. Está dispuesto a “sufrir” incomodidades ligeras y por poco tiempo para tener una experiencia interesante. Educación superior pero menos común al nivel universitario. Edad típica: 30 – 50 años.

Special Interest – Interés Especial

Dedicado a un hobby y con un interés específico: observar aves u otra fauna o flora (especialmente orquídeas), fotógrafo aficionado a la naturaleza y cultura, aficionado a la arqueología. Pueden participar activamente en proyectos de investigación (entre otros como eco-voluntarios). Viaje mayormente en pequeños grupos de aficionados al mismo tema, pero también independiente. Requiere servicios especiales, en especial guías especializados. Pueden ser aventureros con aceptación de diferentes niveles de aventura, hasta el nivel de Explorador. Pueden hacer caminatas y trekkings y aceptan sufrimiento, viajes largos y falta de comodidades para tener una experiencia interesante en el campo de su hobby. Nivel de educación superior (muchos al nivel universitario), edad típica de 30 a 60 años.

[Por el fin de ese diagnóstico y las cadenas de valor seleccionadas, se hace una descripción específica y detallada del aviturista y del turista que hace un trekking.](#)

Perfil del aviturista y segmentación

Los avituristas no forman una entidad homogénea. Existe una gama de observadores de aves muy amplia y variada que va desde los fanáticos, los *hard core*, que son capaces de pasar jornadas agotadoras para encontrar su ‘presa’, a los turistas de naturaleza que no toman un interés especial en observar aves, pero sin embargo disfrutan ver aves en su viaje. Los últimos, dependiendo de la definición de aviturista que se utiliza, si o no se puede clasificar como avituristas.

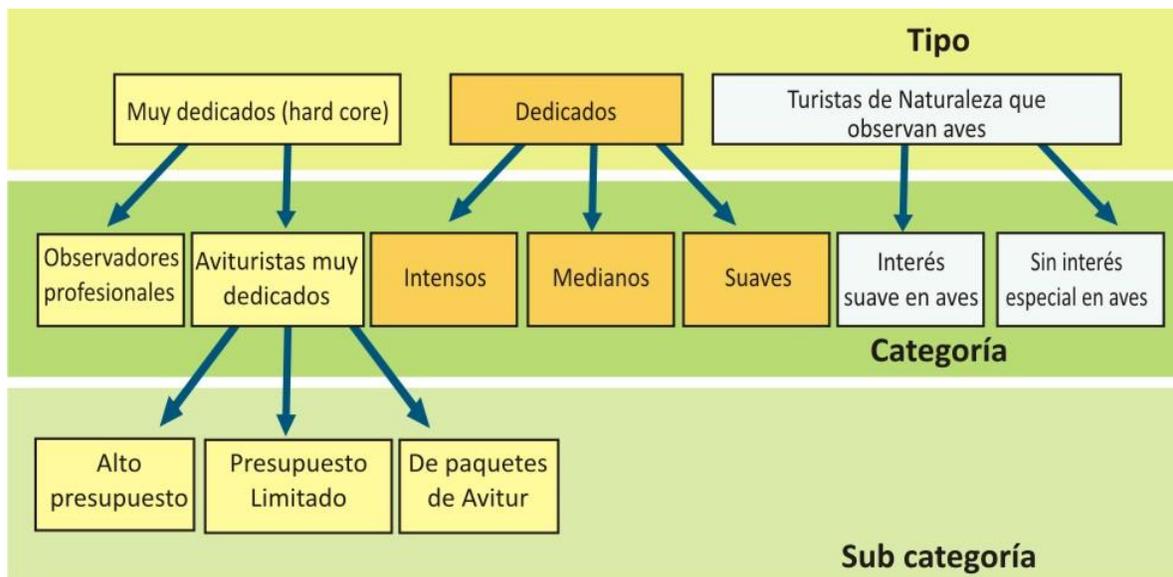
Para tener una imagen completa, se incluye en esa descripción del perfil del aviturista a todas las turistas que observan aves en una manera u otra en su viaje.

En lo general el verdadero pajarero o aviturista serio se puede comparar con un coleccionista de estampillas o monedas, con la diferencia que el pajarero colecciona avistamientos, registros y recuerdos. El pajarero tiende a sentir la necesidad y el deseo de seguir ‘colectando’ más y más especies. Muchos de los más fanáticos de los “Avituristas” son los *listers* que mantienen una lista de todas las especies de aves que han visto, conocida como *Life List* o Lista de Vida. Para continuar incrementando el número de especies en la Lista de Vida, tienen que visitar nuevos sitios. También es costumbre llevar una *Country List* o Lista del País para tener un

registro de todas las especies que han visto dentro de los confines de un país específico. No solamente espera ver la máxima cantidad de especies, pero también desea ver las aves más buscadas (las endémicas, amenazadas, raras o de rango restringido). Eso resulta en la pregunta de muchos pajareros cuando eligen su viaje: ¿Cuántas aves voy a ver y cuánto voy a gastar en tiempo y dinero?. Aunque esto no es el único criterio que el aviturista toma en cuenta para elegir su destino y su “avitour”, mientras más aves interesantes, raras y nuevas se puede observar en el mismo espacio de tiempo y por menos costo por especie, es mejor.

De acuerdo con el estudio realizado por Rodríguez (2002) sobre el potencial del aviturismo para el desarrollo de comunidades rurales en Costa Rica y tomando en cuenta la información complementaria en la *Estrategia Nacional para el manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador (2006)*, elaboramos la siguiente tipología que intenta reflejar mejor la realidad.

Esquema 1: Segmentación del mercado de observadores de Aves



Fuente: eElaboración propia

Para más información, vea el anexo: Perfil y segmentación del mercado de avituristas, página 176.

Perfil de turista de trekking y segmentación

Un trekking definimos como un viaje a pie por una ruta que pasa por un área natural y con una duración de mas que un día y a lo menos un pernocte en la ruta. Los trekkings típicamente tiene una duración de 5 a 10 días, pero también existen rutas de trekkings muy reconocidos y practicados que requieren 2 a 3 semanas (por ejemplo *Annapurna circuit* en Nepal) o no más que 2

o 3 días (por ejemplo *Inca Trail* a Machu Picchu). Él pernocte típicamente se hace en una carpa, una cabaña, un albergue o un lodge.

Trekking es la actividad más común y más antigua dentro del gama de *outdoor activities*, las actividades al aire libre. Empezó hace más que 60 años como montañismo suave (caminar por áreas de montañas altas sin usar equipo de escalar) que en épocas anteriores se practicaba mayormente en los Alpes de Europa. Las últimas dos décadas el trekking se ha desarrollado fuertemente. La gran mayoría de los aficionados es de los países europeos occidentales (Alemania, Austria, Suiza, Francia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca) y de los EE.UU., Canadá, Australia y Nuevo Zelanda. Últimamente también está desarrollándose fuertemente el trekking en Italia, España y países del Europa del este.

Los aficionados practican sus actividades en muchos países del mundo, preferiblemente en las cordilleras y áreas naturales protegidas de fama internacional. En muchas áreas naturales protegidas es la actividad más común de los visitantes. Muchos aficionados al trekking también a veces practican otras actividades al aire libre, como ciclismo de montaña, canotaje, rafting y parapente. Sin embargo, esas otras disciplinas cuentan con sus propios aficionados también que poco se dedican al trekking.

El aficionado de trekking lleva su equipaje especial de trekking, que se caracteriza por su alta calidad y precio, fácilmente sumando hasta mil quinientos dólares o más por persona por un equipo completo. Existe normalmente de una mochila grande, botas de trekking y ropa especial de trekking (con típicamente una casaca de material especial impermeable). Cuando el pernocte es camping, se necesita además carpa, bolsa de dormir, colchoneta de camping, equipo de cocina de camping y alimentos de peso ligero (deshidratado, liofilizado). Alrededor de esa actividad se ha desarrollado una industria y comercio grande de empresas que producen los equipos especiales y muchos cientos de tiendas especializadas que venden los productos. Además, existen cientos de empresas que publican mapas especiales con rutas de trekking, libros y guías de trekking y revistas especializadas.

El perfil del aficionado al trekking coincide en gran parte con el perfil del Mochilero Plus o del Explorador. No son típicamente los Mochileros, porque la motivación del Mochilero según la tipología mencionada, es principalmente hacer un viaje largo, que puede incluir un trekking. El Mochilero viaja *low-budget*, con presupuesto bajo, normalmente no tiene el equipo sofisticado y costoso que caracteriza el aficionado al trekking, y no programa su viaje con anticipación pero más durante el viaje. El verdadero aficionado al trekking típicamente es lector de revistas especializadas en trekking. Elige su destino con cuidado y muy bien informado porque quiere tener la seguridad de poder de hacer un trekking a su gusto y posibilidades. No es exigente en cuanto a hoteles, restaurantes y transporte local, porque tiene costumbre de viajar a lugares aislados con servicios de baja calidad. Necesita muy buena información sobre las posibilidades de trekking, con datos exactos y actualizados: sobre la ruta, cuantos días, cuantas horas de camino por día, dificultad del terreno, exigencia en cuanto a la demanda del esfuerzo físico, la modalidad de pernocte (cabaña, carpa) y el clima para elegir su equipo (ropa, carpa, bolsa de dormir), necesidad

y disponibilidad de guías locales, disponibilidad de conseguir comida de peso ligero, entre otros. El tipo Explorador es menos exigente en cuanto a información previa: ir lugares poco conocidos es parte de la aventura, de la exploración. Hay que destacar que los verdaderos exploradores son pocos y que los aficionados al trekking que exigen buena información forman la gran mayoría.

Se puede dividir los turistas que hacen un trekking en 3 tipos:

Tipo 1. El verdadero aficionado tipo Explorador

Organiza su propio viaje a los lugares más aislados y menos conocidos y prefieren trekkings largos, difíciles y físicamente exigentes.

Tipo 2. El verdadero aficionado tipo Mochilero Plus

Cada año hacen un trekking largo pero no necesariamente difícil o físicamente exigente. Organizan su propio viaje o utilizan tour operadores (*inbound* y *outbound*) o agencias de viaje especializadas en trekkings y turismo de aventura.

Tipo 3. Turista de naturaleza en general que hace un trekking

A veces hacen un trekking, no muy largo y difícil. Pueden ser del tipo Mochilero o del Interés General o Especial.

Cuantificación del mercado de turismo de naturaleza y tendencias

No existen datos confiables para cuantificar el mercado al nivel mundial, ni en los países emisores principales, de turistas de naturaleza. Un estudio de Newsome (2005) menciona que entre 40% y 60% de los turistas al nivel mundial viajen para disfrutar y apreciar la naturaleza y entre 20% y 40% para observar la vida silvestre. Según la OMT, en el año 2004 se han registrado 271 millones de arribos de turistas y de viajeros de negocios del extranjero a países en vías de desarrollo, que representa 36 % del volumen mundial del turismo. Con 40-60% de turistas que disfrutan la naturaleza, el mercado de turismo de naturaleza a países en vías de desarrollo es un mercado grande: aproximadamente 108 – 162 millones de personas. Sin embargo, son datos muy gruesos y son de poco valor para calcular cuántos turistas consideran hacer un viaje al Perú para disfrutar la naturaleza. No obstante los datos deficientes, se puede concluir sin duda que el turismo de naturaleza ya no es un mercado nicho.

Sobre el crecimiento de turismo de naturaleza tampoco existen datos confiables, pero los expertos están de acuerdo que está creciendo fuertemente. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo el ecoturismo está creciendo anualmente con 20 a 30 %. En comparación el turismo convencional crece, según la OMT, anualmente un 4 %. Esa tendencia también se nota en el Perú. Por ejemplo: durante el periodo 1990-1999 el flujo de visitantes hacia 26 de las 52 áreas protegidas aumentó un 250 %. Según datos de PromPerú, el 47 % de los turistas extranjeros ya

visitaron las áreas naturales protegidas en combinación con otras atracciones culturales en el Perú.

En países emisores principales de Europa, en los Estados Unidos, Canadá, y Australia existe un fuerte crecimiento de la conciencia medio ambiental de los turistas, resultando en una creciente demanda hacia alojamientos y tour operadores que cumplen con su responsabilidad social y ambiental. Según un estudio de la Sociedad Internacional de Turismo, el 38 % de los viajeros de los Estados Unidos están dispuestos a gastar más dinero para tour operadores que se comprometen a proteger el medio ambiente.

Existe una tendencia notable de querer de vivir experiencias especiales, en lugares poco explorados y lejos del turismo de masa. De esa forma, los nichos de turismo especializado están aumentando notablemente.

Otra tendencia al nivel mundial es el crecimiento del grupo de viajeros independientes, que organizan sus viajes combinando diferentes elementos turísticos (vuelo, reserva de hotel, actividades) por su propia cuenta y no compran un “paquete turístico” completo. Cada vez mas se utiliza Internet para planificar su viaje, hacer reservaciones y pagar por servicios con anticipación sin intervención de agencias de viaje o de tour operadores, que genera mas posibilidades para operadores locales y otros prestadores locales de servicios.

Finalmente, el grupo de los “Nuevos Jóvenes 60 +” está creciendo. Se trata de personas jubiladas que cuentan con un buen presupuesto y mucho tiempo disponible. Son activos, muchas veces con un buen físico y tienen interés en descubrir y conocer otros países. Pagan buenos precios, pero esperan buena calidad y servicio durante sus viajes.

Queda claro que es imposible de cuantificar el potencial del mercado de turismo de naturaleza para destinos en Amazonas. Sin embargo, no hay duda que el potencial del mercado es promisorio y fácilmente sobrepasa la capacidad actual y a futuro.

Cuantificación del mercado de avituristas y tendencias

Leemos en la publicación *Estrategia Nacional para el manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador (2006)* que “El aviturismo representa un gran potencial y constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza.”

La opinión que *el aviturismo representa un gran potencial* es una opinión compartida por muchos profesionales en el ámbito del turismo de naturaleza, pero la opinión que *el aviturismo constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza* no se encuentra en otras publicaciones dentro la literatura especializada.

La publicación de PROMPERU sobre el aviturismo (2005) no expresa una opinión tan excepcional pero si reconoce que “*el aviturismo es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad (Sekercioglu 2002).*” Sin embargo, en el *Primer Informe Situación de Ecoturismo en el Perú (2002)*, de PromPerú, se cita que “*sólo el*

mercado de observadores de aves en los Estados Unidos se estima en mayor a 60 millones de personas, de los cuales más de 20 millones viajan al menos una vez al año.”

Existen muy pocos datos cuantitativos sobre el mercado del aviturismo. Un estudio que siempre se utiliza para ese fin es el “*Birding in the United States: A Demographic and Economic Análisis*” del Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE.UU. de 2002. Según ese estudio, se conoce que para el 2001 hasta 73 millones de personas de EE.UU., mayores de 16 años, practicaron el *birdwatching*, lo cual es la tercera parte de la población norteamericana. Ese dato ha resultado en que varias publicaciones dicen que solo en los EE.UU hay 73 o 60 millones de avituristas, dependiendo de la definición utilizada de aviturista. Revisando bien el análisis de los EE.UU. hay que concluir que ese dato confunde la realidad. De los 73 millones 88% son *backyard birders*, gente que observan aves solamente alrededor de su casa y no consideran un viaje lejos de su casa a otro país con el fin principal de observar aves.

Un dato más real del estudio mencionado es que en 2001 se calculaba que unos 300 000 observadores de aves en los EE.UU se puede considerar serios, y en 2004 se estima que este número ha llegado a los 500.000. De ese grupo, un 32% (160.000 personas) puede considerar un viaje lejos de su país con el fin principal de observar aves.

Consideramos que los avituristas serios son todos los observadores de aves muy dedicados (*hard core*) y los avituristas dedicados intensos y moderados, que tiene como motivo principal o motivo importante para elegir su viaje la observación de aves.

Sobre los avituristas serios fuera de los EE.UU. aun existen menos datos cuantitativos confiables. Una indicación útil es el numero de lectores de las principales revistas ornitológicas. Según Campbell (2005) en el Reino Unido, Holanda y Finlandia existen unos 80,000 lectores de revistas ornitológicas especializadas. No tenemos datos de los otros países europeos de importancia en ese aspecto, como Alemania, Suecia, Noruega, Dinamarca, Suiza y Francia. Grosso modo suponemos que tal vez se llega a un total de 150,000 lectores de ese tipo de revistas en Europa.

Igualmente, no hay buenos datos para calcular cuántos avituristas serios al nivel mundial pueden considerar un viaje al Perú. En el mejor de los casos se puede suponer que 150,000 avituristas serios de Europa y 160,000 de los EE.UU. pueden considerar un viaje al Perú para observar aves. Al año el porcentaje de ese grupo de 310,000 avituristas que puede considerar un viaje al Perú, no superará 5%, lo cual es 15,500 avituristas para todo el Perú. Si calculamos que 20% de ese grupo elige hacer un viaje incluyendo Amazonas, se llega a 3,100 avituristas al año.

Mientras nos realizamos que son cálculos muy gruesos y los números reales pueden ser diferentes, tampoco es real de suponer que el potencial del mercado de avituristas serios para Amazonas sea más grande.

Sin embargo, no cabe duda que existen mucho más turistas de naturaleza que no son los avituristas serios pero que sí se animen de observar aves durante su viaje. Son los avituristas

dedicados suaves y turistas de naturaleza con interés suave en aves o sin interés especial en aves, que no eligen su viaje con motivo principal de observar aves.

Cuantificación del mercado de turismo de trekking

No existen datos cuantitativos confiables sobre el número de aficionados al trekking. Sin embargo hay unos indicadores. En los países principales emisores (son 14) se calcula que existe un mínimo de 50 revistas especializadas en turismo de trekking, montañismo y aventura (un promedio de 4 por país). Con un promedio de 100,000 lectores por revista, ese resulta en 5 millones de aficionados serios al turismo de trekking y aventura. Además podemos suponer que existe un número aun más grande de turistas de naturaleza que no se puede calificar como aficionados serios al trekking, pero que si a veces incluyen un trekking suave como parte de su viaje. Un ejemplo para tener una idea del potencial: en Nepal el turismo de trekking genera 30% del empleo. Nepal ha recibido hasta un medio millón de turistas de trekking anual, pero por razones de un conflicto armado (movimiento maoísta en lucha con el gobierno) el número ha bajado después del año 2000. Sin embargo, solo en el mes de octubre 2008 llegaron más que 50,000 de turistas de trekking a Nepal. Los trekkings en Nepal típicamente duran 10 días a 3 semanas.



Capítulo 3. Análisis FODA de las cadenas seleccionadas

Análisis FODA para la cadena de valor de **aviturismo** en Amazonas

FORTALEZAS						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ PROMPERU promueve la Ruta de Aves del Norte del Perú. ❖ Promoción del Corredor Nor- Amazónico (que involucra a Amazonas) por parte de PROMPERU. ❖ Existe información básica sobre la Ruta de Aves del Norte del Perú donde Amazonas está inserta. ❖ Tendencia creciente de la actividad turística en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conectividad y estado de carreteras en proceso continuo de mejoramiento. ❖ Proyecto Perú – Ministerio de Transportes y Comunicaciones, ha priorizado carreteras en la Sub Ruta. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo a nivel regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas privadas para construcción de albergues adecuadas para aviturismo (ECOAN) ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gastronomía peruana es apreciada por los visitantes ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de guías nacionales e internacionales especializados en aves que conocen la ruta. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riqueza cultural, capacidad local para producir artesanía con temas étnicos. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elevado número de especies con interés para los avitouristas (raras y endémicas) ❖ Presencia de la especie bandera muy atractiva para el avitourista el Colibri Maravilloso (<i>Loddigesia mirabilis</i>). ❖ El único lugar en el noreste donde se puede observar el cóndor andino. ❖ Alta diversidad biológica y cultural. ❖ Belleza paisajística, natural y cultural impresionante. ❖ Presencia de culturas vivas y grupos étnicos. ❖ Riqueza arqueológica, herencia de la etnia Chachapoya. ❖ ONGs, involucradas en conservación y desarrollo sostenible, con programas y proyectos en Amazonas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenido del turismo regional. ❖ Disponibilidad de la Sub Ruta Amazonas para ver aves casi todo el año.

Análisis FODA para la cadena de valor de **aviturismo** en Amazonas

OPORTUNIDADES						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado de observadores de aves en crecimiento. ❖ Cada vez hay mayor interés de operadores especializados en vender la Ruta de Aves del Norte del Perú. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Promoción de Amazonas dentro del proyecto CTN (Corredor Turístico Nororiental). ❖ Aprovechar que Colombia, pese a tener más especies de aves, afronta una situación de inseguridad que limita el desarrollo del aviturismo. ❖ Más investigación ornitológica resultará en mejor conocimiento y difusión en círculos de aviturismo de especies interesantes y de los lugares para su observación. ❖ Desarrollar estrategias de promoción para interesar avituristas independientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (cooperación japonesa). ❖ Inversión del estado para mejorar la infraestructura, accesibilidad y viabilidad, proyectos de inversión pública (COPESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte donde está inserta la Sub Ruta Amazonas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la Ruta de Aves del Norte del Perú, donde está inserta la Sub Ruta Amazonas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la Ruta de Aves del Norte del Perú donde está inserta la Sub Ruta Amazonas. ❖ Capacitación de guías locales para involucrar más a la población local y profundizar la experiencia de viaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la Ruta de Aves del Norte del Perú donde está inserta la Sub Ruta Amazonas- 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población y organizaciones locales dispuestas a involucrarse en actividades de ecoturismo. ❖ Comunidades locales hospitalarias y tradicionales nos dan oportunidad para combinar aviturismo con otras modalidades de turismo (turismo rural). ❖ Guías locales capacitados para aviturismo contribuyen a una experiencia más valiosa. ❖ Posibilidades en lugares accesibles de mejorar oportunidades de observar especies de aves de gran interés para segmentos de aviturismo. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte donde está inserta la sub ruta Amazonas. ❖ Aviturismo puede ayudar a la conservación del medio ambiente.

Análisis FODA para la cadena de valor de **aviturismo** en Amazonas

DEBILIDADES						
<i>Planeamiento viaje</i>	<i>Transporte</i>	<i>Alojamiento</i>	<i>Gastronomía</i>	<i>Guiado</i>	<i>Compras</i>	<i>Experiencia de viaje</i>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vacíos en la información sobre las Sub Ruta Amazonas ❖ Carencia de buenos mapas de las Sub Ruta con información relevante a la temática de aves y otros atractivos. ❖ Libros / guías detalladas de la Sub Ruta Amazonas integrada a la ruta norte. ❖ Falta vender mejor el colibrí maravilloso. ❖ Escasa oferta de operadores locales. ❖ Carencia de estrategias regionales y políticas públicas en las regiones para promover el aviturismo y turismo de naturaleza en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas. ❖ Carencia de empresas de transporte turístico. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.). ❖ Carencia de empresas de transporte turístico. ❖ Ausencia de vuelos turísticos hacia Chachapoyas. ❖ Gremios con debilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ausencia de hospedajes o deficiencias en la calidad de los servicios básicos en partes de la Sub Ruta. ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta especialización de guías locales. ❖ Trabas aduaneras para ingreso de equipos para observación de aves. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa calidad en la artesanía local, por falta de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escaso conocimiento del valor y potencial de las aves y del aviturismo entre los actores y población local. ❖ Limitada participación de las comunidades en la actividad. ❖ Pérdida de especies debido a la cacería ilegal y al tráfico de especies (comercialización ilegal). ❖ Operadores no invierten en conservación de aves, por escasa sensibilidad social y ambiental. ❖ Carencia de políticas de desarrollo que ayuden a fomentar el uso sostenible de los recursos.

Análisis FODA para la cadena de valor de **aviturismo** en Amazonas

AMENAZAS						
<i>Planeamiento viaje</i>	<i>Transporte</i>	<i>Alojamiento</i>	<i>Gastronomía</i>	<i>Guiado</i>	<i>Compras</i>	<i>Experiencia de viaje</i>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad, riesgo de asaltos a turistas en partes de la ruta. ❖ Confrontación social: estado – etnias amazónicas y comunidades andinas. ❖ Pérdida y fragmentación de hábitat en los sitios EBAs e IBAs originando pérdida de especies clave. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística y el sector de transporte. ❖ Accidentes por falta de buena conducta y una cultura de manejar con seguridad de choferes en la ruta. ❖ Carreteras “peligrosas”: estrechas y con muchas curvas cerradas. ❖ Inseguridad en las carreteras. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales. ❖ Inseguridad, riesgo de robos y asaltos a turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales- 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pérdida y fragmentación de hábitat en los sitios EBAs e IBAs originando pérdida de especies clave. ❖ Políticas del estado peruano con enfoque extractivista (minería, hidrocarburos, gas, madera) ❖ Cambio climático global. ❖ Colonización sin planificación social, ecológica y económica. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales- ❖ Inseguridad, riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – etnias amazónicas y comunidades andinas ❖ Peligro de no seguir los P&C del Biocomercio

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba - Amazonas, de turistas independientes

FORTALEZAS						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La zona de Leymebamba tiene fama al nivel internacional gracias a la difusión por medios de importancia de los descubrimientos y trabajos arqueológicos: Laguna de los Cóndores, Vira Vira, Casa Blanca, La Penitenciaria. ❖ Los guías de viaje (Lonely Planet y Peru Handbook) mencionan la zona de Leymebamba como zona con muy buenas posibilidades de hacer trekkings interesantes; describen los trekkings, el museo y los servicios de Leymebamba. ❖ Actividad turística en la zona de Leymebamba está creciendo, resultando en más promoción por turistas que ya conocen los trekkings. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conectividad y estado de carreteras en proceso continuó de mejoramiento. Proyecto Perú – Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha priorizado la conexión con Cajamarca y existen posibilidades de asfaltado en los próximos años. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas- ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de un buen servicio de hospedaje en Leymebamba con capacidad de 80 camas. ❖ Iniciativas privadas para la construcción de albergues adecuadas para trekking (Ucumari). ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas- ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Un restaurante de buena calidad en Leymebamba. ❖ Gastronomía peruana es apreciada por los visitantes ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de guías locales con experiencia en trekking (25 en Leymebamba, 17 en Chilchos). ❖ Cámara de Turismo en Leymebamba y Comité de Turismo en Chilchos. ❖ Operadores locales que ofrecen trekkings en la zona de Leymebamba. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riqueza cultural, capacidad local para producir artesanía. Iconografía de la cultura Chachapoya representada en los objetos encontrados en sitios funerarios de la Laguna de los Cóndores. ❖ Grupo organizado de artesanos y artesanas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Áreas naturales de bosques montanos de gran extensión, prístinas, inexploradas y aptos para aventura y descubrimiento. ❖ Las mejores oportunidades en el país de hacer un trekking en bosques montanos prístinos. ❖ Las únicas posibilidades en el país de hacer un trekking en la ceja de selva donde encuentras sitios arqueológicos escondidos de la única cultura pre hispánica en el Perú que existió en los bosques montanos. ❖ Alta diversidad biológica y cultural. ❖ Avistamiento de especies de fauna interesantes: cóndor, gallito de la roca, colibrí maravilloso, monos maquisapa, rastros de osos y pumas, entre muchos otros. ❖ Alta diversidad y belleza paisajística, natural y cultural impresionante. ❖ Gran cantidad de sitios arqueológicos importantes y famosos (Laguna de los Cóndores, La Petaca, Diablo Huasi, Congona, Yacuhuasi, Casa Blanca, Vira Vira, etc.). Presencia de culturas viva. ❖ Restos de caminos pre hispánicos. ❖ ONGs involucradas en conservación y desarrollo sostenible, con programas y proyectos en Amazonas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenido del turismo regional.

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba - Amazonas, de turistas independientes

OPORTUNIDADES						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado de turismo de trekking en crecimiento. ❖ Interés en nuevos destinos, especialmente en áreas naturales muy grandes, prístinas e inexploradas. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Casi sin competencia en cuanto a la riqueza arqueológica en bosques montanos. ❖ La combinación única de bosques montanos con sitios arqueológicos fascinantes recién descubiertos o todavía por descubrir. ❖ Posibilidad de difusión por canales de televisión y revistas internacionales de los sitios arqueológicos recién descubiertos (Yacuhuasi, La Penitenciara). ❖ Iniciativas de establecer Áreas de Conservación y un Corredor de Conservación de interés internacional. ❖ Promoción de Amazonas dentro del proyecto CTN (Corredor Turístico Nororiental). ❖ Destino de gran aventura pero sin riesgos de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (cooperación japonesa) ❖ Inversión del estado para mejorar la infraestructura, accesibilidad y viabilidad, proyectos de inversión pública (COPESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inversión de personas privadas locales en nuevos hospedajes. ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (cooperación Japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica internacional de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inversión de personas privadas locales en nuevos restaurantes. ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (cooperación japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte (capacitación y organización). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte (capacitación y organización). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población y organizaciones locales dispuestas a involucrarse en actividades de ecoturismo. ❖ Experiencias positivas de la población local con turismo de trekking. ❖ Hacer caminatas y viajes con acémilas forma parte de la cultura local y la vida cotidiana (actividad auténtica). ❖ Comunidades locales hospitalarias y tradicionales nos dan oportunidad para combinar con otras modalidades de turismo (vivencial, rural, solidario). ❖ Destino de áreas naturales muy grandes y prístinas y cada vez más escasas. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Casi sin competencia en cuanto a la riqueza arqueológica en bosques montanos. ❖ La combinación de bosques montanos con sitios arqueológicos fascinantes recién descubiertos o todavía por descubrir e investigar. ❖ Iniciativas de establecer Áreas de Conservación y un Corredor de Conservación de importancia e interés internacional. ❖ Destino de gran aventura pero sin riesgos de seguridad. ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. ❖ Conocer áreas protegidas de fama.

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba - Amazonas, de turistas independientes

DEBILIDADES						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vacíos en la información sobre la naturaleza, la naturaleza, la fauna, la arqueología de la zona. ❖ Carencia de investigación científica de la naturaleza, la fauna y flora, la arqueología de la zona. ❖ Falta difusión como destino excelente de trekking, de aventura y de descubrimiento. ❖ Falta difusión de las rutas de trekking. ❖ Faltan libros / guías / otras publicaciones con información detallada de los trekkings. ❖ Escasa oferta y promoción de operadores locales. ❖ Carencia de estrategias regionales y políticas públicas en las regiones para promover el trekking en Amazonas y la zona de Leymebamba. ❖ Falta sitio web con información promoviendo la zona y los trekkings. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas. ❖ Carencia de empresas de transporte turístico. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ Ausencia de vuelos turísticos hacia Chachapoyas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ En verano a veces falta capacidad de hospedaje en Leymebamba. ❖ Falta hospedaje en lugares claves de varias rutas de trekking. ❖ Albergues de Tajopampa y Laguna de los Cóndores deficientes en calidad y capacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) y preparación de comida. ❖ Falta servicio de alimentos en lugares claves en varias rutas de trekking. ❖ Falta producción local de alimentos deseados (actualmente traen muchos alimentos de Chachapoyas o de Chiclayo). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta capacitación de guías locales en temas de naturaleza y arqueología. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ Falta buena organización de guías locales. ❖ Falta posibilidades de comunicación entre turista y guías y hospedajes para hacer reservaciones. ❖ Tour operadores locales en Chachapoyas no promueven la zona de Leymebamba. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa calidad y diseños no adecuados en la artesanía local, por falta de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de los recursos naturales (deforestación, convertir áreas naturales en áreas agrícolas, tala, quema, cacería ilegal de especies, uso no sostenible de los recursos). ❖ Deterioro de los recursos culturales (huaqueo y utilización de piedras de estructuras arqueológicas para construcción de casas y cercos). ❖ Mal manejo de basura y de aguas servidas. ❖ Carencia de políticas de desarrollo que ayuden a fomentar el uso sostenible de los recursos ❖ Mal estado de caminos en varias partes de las rutas de trekking.

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba - Amazonas, de turistas independientes

AMENAZAS						
Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad, riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – comunidades andinas. ❖ Pérdida o deterioro de la naturaleza y de sitios arqueológicos. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y autenticidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Accidentes por falta de buena conducta y una cultura de manejar con seguridad de choferes en la ruta. ❖ Carreteras “peligrosas”: estrechas y con muchas curvas cerradas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones arquitectónicas con construcciones nuevas de hospedajes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Políticas del estado peruano con enfoque extractivista (minería, petróleo, gas, madera) ❖ Cambio climático global. ❖ Aumento de ganadería y agricultura sin planificación social, ecológica y económica en terrenos naturales. ❖ Construcción de carreteras nuevas en áreas naturales y prístinas. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural, construcciones “modernas” que malogran el imagen. ❖ Inseguridad, riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – comunidades andinas. ❖ Peligro de no seguir los P&C del Biocomercio. ❖ Sobresaturación de los trekkings y pérdida de la autenticidad, el espíritu de aventura y descubrimiento.

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Leymebamba - Amazonas, con apoyo de tour operadores extranjeros

Solamente se mencionan los aspectos diferentes con la cadena de valor de turistas independientes

Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guías, Comité local, Operador local	Compras	Experiencia de viaje
FORTALEZAS						
❖ Varios tour operadores extranjeros ofrecen y promocionan la zona de Leymebamba.						
OPORTUNIDADES						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Más tour operadores extranjeros adoptan y promueven la zona de Leymebamba como destino nuevo de trekking. ❖ Contactar tour operadores extranjeros especializados para la difusión y promoción de la zona. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organización de los hospedajes locales para mejorar comunicación y posibilidades de hacer reservas. 		Organización de los guías y operadores locales para facilitar comunicación con tour operadores extranjeros.		
DEBILIDADES						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta ofrecer FAM trips de trekking. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Faltan posibilidades de alquiler vehículos adecuados para el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Faltan posibilidades de contactar a los administradores de alojamientos y hacer reservaciones y pagos por banco 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta capacidad para grupos en los restaurantes de Leymebamba. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta operadores nacionales que ofrecen la zona. ❖ Informalidad y falta de capacidades de tour operadores locales. ❖ Informalidad y falta de capacidades de la organización local. ❖ Desconocimiento de los tour operadores extranjeros de la organización local y tour operadores locales. 		
AMENAZAS						

Capítulo 4. Servicios de apoyo de las cadenas seleccionadas

Las funciones básicas y los operadores de la cadena constituyen el *nivel micro* de la cadena de valor, o sea la actividad comercial en el mercado respectivo, incluyendo a los prestadores de servicios operacionales. Aparte del nivel micro, las cadenas de valor también pueden ser descritas a *nivel meso*, el cual incluye a las agencias y organizaciones comerciales que representan el interés colectivo de la comunidad empresarial y que proveen servicios de apoyo. En la terminología de *ValueLinks*, a los actores de la cadena a nivel meso se los denomina “Servicios de apoyo de la cadena / prestadores de servicios de apoyo”.

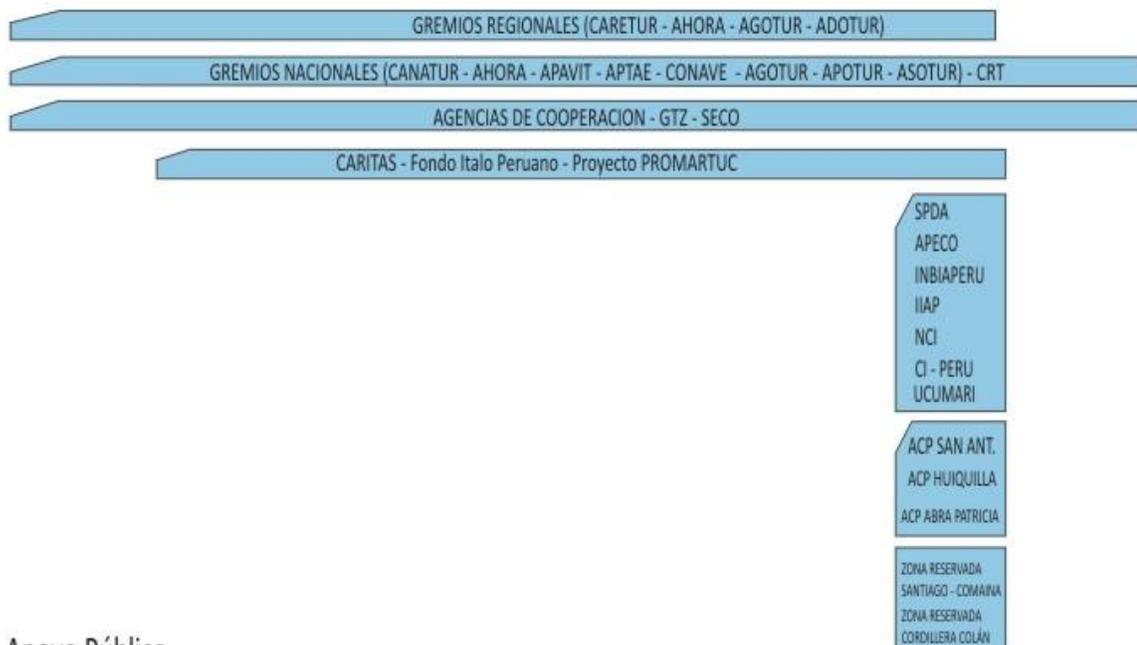
Todas estas organizaciones tienen en común que brindan servicios de apoyo a la cadena de valor y/o representan los intereses comunes de los actores de la cadena. A menudo, los prestadores de servicios de apoyo cubren varias cadenas de valor, de modo que el mapeo del nivel meso transversaliza diferentes cadenas de valor. Por lo tanto, es importante ser concreto en relación a las tareas y clientela de cada organización.

Para las cadenas de valor seleccionadas en Amazonas, las organizaciones que brindan apoyo a las actividades son las mismas. En ese capítulo se muestra los esquemas del mapeo para las cadenas seleccionadas y se describe las organizaciones brevemente.

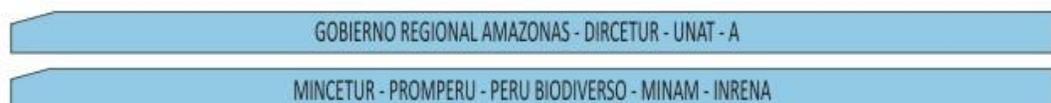
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



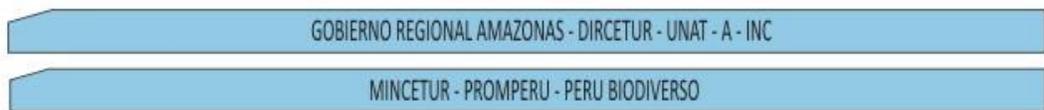
**MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA
TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS**
CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS



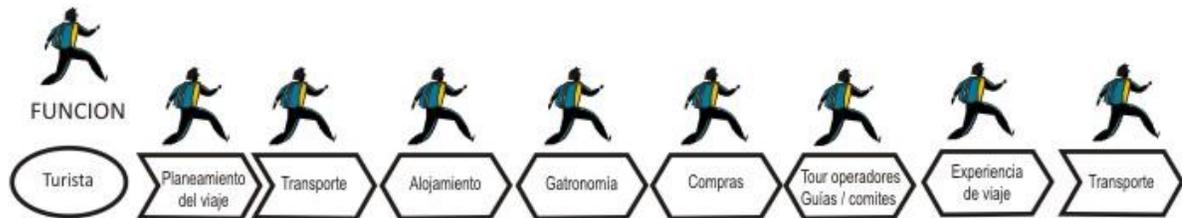
Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



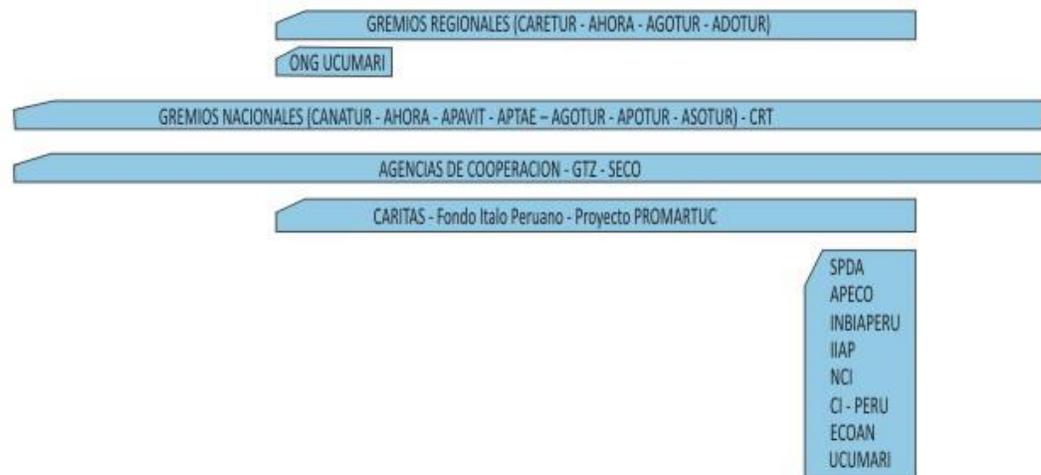
Apoyo Público



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



Descripción de las organizaciones de apoyo del nivel intermedio y apoyo público en las cadenas de valor seleccionadas

Se presenta una descripción detallada de las organizaciones principales.

[Más información sobre organizaciones en anexo Organizaciones de apoyo, pagina 182.](#)

Gremios regionales

Los gremios regionales son los llamados a cumplir un rol preponderante en la planificación y fortalecimiento de capacidades de sus agremiados, al tiempo que asumen la defensa de sus legítimos intereses colectivos. Actualmente están en un proceso de fortalecimiento institucional, gracias a la intervención de la GTZ. En el año que finaliza, se ha logrado relativos consensos en temas de vital importancia como el **PERTUR AMAZONAS** y la organización del Consejo Regional de Turismo de Amazonas, **CORETUR AMAZONAS**. El papel de la cooperación de seguir facilitando a que estos gremios se consoliden, redundará en beneficios directos para el sector y permitirá seguir avanzando en una propuesta colectiva de desarrollo. La participación de estos gremios para apoyar la cadena de aviturismo todavía es incipiente. Muchos de ellos desconocen el tema y el potencial de desarrollo que tiene para la región, solamente algunos pocos que van recibiendo los beneficios directos de la actividad, muestran entusiasmo⁶ y se animan apostar por ella.

CARETUR Amazonas

Cámara Regional de Turismo de Amazonas actualmente tienen agremiados a 47 empresarios y su orienta sus fines a contribuir al desarrollo sostenible del turismo, difundir la actividad turística en Amazonas y el país y representar y defender los derechos de los miembros.

La mayor fortaleza de esta organización es que participan en la CTN, lo cual les permite tener todos sus miembros los beneficios de esta iniciativa. La mayor debilidad son un liderazgo limitado y grupos en oposición.

CONSEJO REGIONAL DE TURISMO - CORETUR AMAZONAS

Este espacio de articulación y dialogo, recientemente conformado en Amazonas, constituye uno de los resultados concretos de la presencia de GTZ en Amazonas durante el presente año. Después de una serie de reuniones participativas y descentralizadas, se logró compromisos de parte de los empresarios, sociedad civil, estado, agencias de cooperación y demás involucrados en el quehacer turístico regional, con el fin de: Promover y canalizar

⁶ En entrevista informal, don Julio Ullilén, dueño del hostel Laguna de los Cóndores, en Leymebamba, expresa mucho interés en el desarrollo del aviturismo, ya que recibió en su hospedaje a varios grupo de avituristas. El participa en el gremio de CARETUR y está convencido que ellos deben apoyar el aviturismo.

propuestas y coordinaciones para el mejor desarrollo de la actividad turística dentro de sus diversos aspectos y manifestaciones, en el ámbito de la región Amazonas.

Este espacio es importante seguir fortaleciéndolo, para que se convierta en un verdadero agente impulsor de este importante sector económico para Amazonas.

El liderazgo de este nuevo grupo temático recayó en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas, quien lo presidirá. Asimismo quedo conformado por los representantes de las siguientes instituciones:

- Consejo Regional Amazonas.
- Cámara Regional de Turismo Amazonas - CARETUR.
- Instituto Nacional de Cultura Amazonas - INC - Amazonas.
- Proyecto Especial Kuelap – PEK.
- Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente – RENAMA.
- Asociación de Municipalidades Provinciales.
- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas – Facultad de Turismo y Administración.
- Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Amazonas.
- Asociación de Operadores de Turismo – ADOTUR Amazonas.
- Asociación de Guías de Turismo – AGOTUR Amazonas.
- Dirección Nacional de la Policía Nacional del Perú, Turismo y Ecología.
- Comunidades Campesinas.
- Asociación de Municipalidades Distritales.
- Artesanos de Amazonas – Chachapoyas.
- Organismos No Gubernamentales vinculados al turismo.
- Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA.

Gremios nacionales

Por su naturaleza el turismo es una actividad multisectorial, que demanda el trabajo de todos los entes involucrados, además de la toma de decisiones oportunas y la ejecución eficiente de los planes de trabajo. En los últimos años los gremios nacionales se encuentran más fortalecidos que los locales y representan uno de los pilares más importantes para el desarrollo del sector, conjuntamente con el sector público.

ASOCIACION PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO - APTAE

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro cuyos objetivos son difundir, fomentar y promover el turismo de aventura en el país, alentando el desarrollo de turismo interno y receptivo.

Constituye una institución ligada directamente al aviturismo. También quiere establecer condiciones para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza así como organizar servicios y actividades para el beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos. Hay que tomarla en cuenta, pues puede aportar en el desarrollo de este tema para Amazonas.

APTAE vela por que los operadores de Turismo de Aventura y/o Ecoturismo cumplan un mínimo de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen.

Algunos de sus asociados para el tema de aviturismo son: Kolibri Expeditions Condor Travel Tanager Tours, Birds in Peru, Sandoval Lake Lodges, Tucano Representaciones Perú, Palma Real (Cuzco amazónico) y Peruvian Andean Treks.

Con el fin de contribuir a una estrategia de largo plazo para **uso turístico sostenible** del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (**SINANPE**), **APTAE**, conjuntamente **INRENA** y Conservación Internacional, **presentaron la “Propuesta de Acción para el Uso Turístico Sostenible en las Áreas Naturales Protegidas del Perú”**.

Dicha propuesta es el resultado del estudio ejecutado por APTAE con el financiamiento de CI y apoyo de INRENA, sobre las necesidades de inversión y aumento de tarifas de ingreso a las principales ANP del Perú.

Circuito Turístico Nororiental del Perú - CTN

Es un programa de desarrollo para el Circuito Turístico Nororiental del Perú, espacio geoturístico que engloba las regiones de Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Amazonas. Este es un espacio de trabajo interesante, al cual hay que sumarse y coordinar acciones conjuntas para el fortalecimiento de las capacidades locales. De parte de Amazonas la representatividad lo tiene el gremio de Caretur, a través de su presidente Sr. Augusto Jiménez Valdivia.

Tiene como objetivo consolidar el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino turístico. Asimismo busca: Elevar la competitividad de las PYMES, diseñar y comercializar productos y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN –PERÚ. Los componentes del proyecto son:

- Diseño de macro productos turísticos sostenibles.
- Desarrollo de aplicación de la normativa CTN.
- Mercadeo del destino CTN.
- Fortalecimiento de la gestión de destino.

Organizaciones No Gubernamentales regionales, nacionales e internacionales

En los últimos años Amazonas ha despertado mucho interés por parte de una serie de organizaciones no gubernamentales. En los dos últimos años se instalaron nuevas oficinas con representaciones de las mismas en Amazonas y se conformaron equipos de trabajo que vienen articulando propuestas de conservación y desarrollo sostenible para la región.

La razón principal de este interés radica en que por una parte Amazonas tiene una gran reserva de biodiversidad y diversidad cultural, de otra parte se presenta la necesidad de proteger esta riqueza, ya que el avance de la agricultura migratoria y ganadería extensiva, vienen originando un serio deterioro de los ecosistemas andino amazónicos de la región. Unido a ello existe un avance en la situación de pobreza para la población rural.

Pensamos que los recursos biológicos y culturales resultan cruciales para el desarrollo económico de nuestros países. Las plantas y animales locales son particularmente importantes para la población campesina e indígena en las áreas rurales donde las personas a menudo dependen directamente de la colecta de plantas para sus necesidades diarias tales como alimento, medicina, leña para el fuego y para la construcción.

Los campesinos y grupos indígenas a menudo sufren más que otros grupos en la sociedad cuando el medio ambiente es degradado a través de la deforestación, erosión, uso excesivo de la tierra y otros procesos relacionados. El manejo sostenido de los recursos biológicos ayuda a prevenir la degradación y puede, por lo tanto, contribuir significativamente al desarrollo económico y a la mejora de vida de la gente rural. Sin embargo, la biodiversidad en nuestra región se encuentra a menudo bajo severo riesgo y hasta en peligro de pérdidas irreversibles. Esta situación refleja parcialmente los complejos factores económicos, políticos y socio-económicos que interactúan, pero la carencia de conocimiento básico y la falta de acceso al conocimiento existente pueden ser los impedimentos más serios para el desarrollo del uso y manejo sostenible de los recursos.

Es por ello que ahora encontramos a ONGs, como ECOAN, INBIAPERU, APECO, SPDA, NCI, IIAP, UCUMARI, NPC, entre otras, desarrollando acciones en búsqueda de promover y facilitar un desarrollo sostenible y la conservación en la región. Los impactos inmediatos todavía no se pueden evaluar por el corto tiempo de la intervención, sin embargo creemos que en los próximos años este esfuerzo tendrá los resultados esperados. Este grupo de instituciones se constituyen en aliados muy importantes para el desarrollo de la actividad aviturismo y turismo de naturaleza en la región.

Agencias de Cooperación Internacional

Cooperación Técnica Alemana - GTZ

Cooperación Técnica Alemana (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)) viene trabajando en Amazonas desde el 2008, conjuntamente con contrapartes locales, su componente número 2, con las cadenas de valor priorizadas por el proyecto PERUBIODIVERSO que son sacha inchi, tara, ecoturismo. También está facilitando la cadena de valor de cacao. El PDRS promueve el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil y de instituciones públicas del Perú, brinda capacitación y asesoramiento técnico, y apoya la implementación de medidas locales y regionales en los departamentos de Piura, Cajamarca, San Martín y Amazonas.

Los resultados obtenidos en este primer año son realmente significativos, las actividades se han ejecutado dentro del marco de los POA para cada cadena, lográndose establecer una línea de base, que permitirá avanzar significativamente dentro de los objetivos que plantea el programa.

Actualmente existe en Amazonas una preocupación en las autoridades regionales y sociedad civil por la desactivación de la oficina local, pensamos que este primer año ha servido para conocer a los actores locales e ir articulando un trabajo conjunto, como un proceso de desarrollo de largo alcance, por ello sugerimos a la GTZ, seguir facilitando estos procesos e involucrarse mas en el fortalecimiento institucional, sobre todo apoyar al GOREAM y a la sociedad civil para mejorar las capacidades locales e impulsar el desarrollo sostenible de la región.

Coordinador de Programa: Sr. Gustavo Wachtel

Secretariado de Estado para la Economía Suiza (SECO)

Es el organismo competente de la Confederación para todas las cuestiones fundamentales relacionadas con la política económica. Su misión consiste en garantizar un crecimiento económico sostenible definiendo y aplicando un marco reglamentario y político adecuado.

A nivel nacional, el SECO actúa como interfaz entre las empresas, las contrapartes sociales y las autoridades. El SECO trabaja en pro de un desarrollo regional y estructural equilibrado y se moviliza a favor de la protección de los trabajadores. A través de su política relacionada con el mercado del trabajo, aporta una contribución significativa a la lucha contra el desempleo y por lo tanto contribuye a la paz social.

Paralelamente, el SECO trabaja también para garantizar la apertura de todos los mercados a los productos, a los servicios y a las inversiones suizas. En política exterior, colabora activamente en la formulación de reglas eficaces, equitativas y transparentes con el fin de promover el buen funcionamiento de la economía mundial.

Cooperación económica para el desarrollo del SECO

Seco es responsable de la planificación e implementación de medidas de política económica y comercial tanto con países en desarrollo como en transición. Los principales objetivos de SECO son apoyar la integración de los países contrapartes en la economía mundial e impulsar su crecimiento económico sostenible a fin de contribuir a largo plazo a la reducción de la pobreza en dichos países.

Las prioridades de SECO radican en el incremento de la competitividad de los países contrapartes y en la diversificación de su comercio, así como en la movilización de inversiones nacionales y extranjeras, la mejora de la infraestructura de base y la promoción de condiciones marco económicas estables. Se confiere especial atención a las cuestiones de cambio climático, energía y medio ambiente. La movilización de capital privado y de know-how tanto sobre el terreno como en Suiza constituye un principio fundamental de la cooperación al desarrollo de SECO.

Su representante en Perú: Director Residente Sr. **Philippe Zahner-**

FIP – CARITAS – PROMARTUC

El proyecto PROMARTUC: *“Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos”*, está siendo financiado por Cáritas del Perú y el Fondo Ítalo Peruano – FIP. Este último como parte del Fondo Contravalor Perú – Italia, a

manera de canje de deuda externa por desarrollo. La ejecución del Proyecto se encuentra a cargo de la Cáritas Diocesana Chachapoyas, teniendo como duración un periodo de cinco años, los cuales van de la siguiente manera: 1º Etapa enero 2003 – diciembre 2005 y 2º Etapa julio 2006 – diciembre 2008.

El objetivo principal de esta intervención fue incrementar los ingresos de las comunidades beneficiarias a través del desarrollo de actividades ecoturísticas y productivas dentro de un programa integral de capacitación y manejo adecuado de sus recursos turísticos. Tuvo como ámbito de intervención en Amazonas, en las provincias de Chachapoyas y Luya, específicamente diez localidades: Pueblo María, La Jalca, Leymebamba, Cheto, Luya, Lamud, Huancas, Cohechan, Chachapoyas, Cocachimba (Gocta).

Contacto: Ing. Fernando Santillán Meza, Fersame84@hotmail.com

Apoyo del sector publico regional

GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS

La misión del Gobierno Regional es organizar y conducir la gestión pública regional, de acuerdo a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir y promover al desarrollo integral y sostenible de la región.

Orgánicamente tiene un Consejo Regional formado por 7 consejeros, cada uno representando a las provincias de Amazonas.

Sus gerencias son la Gerencia General; Desarrollo Social; Desarrollo Económico; Infraestructura; **Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial**; Recursos Naturales y Medio Ambiente; Comercio Exterior y Turismo.

Cuenta con las siguientes direcciones ejecutivas: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional de Agricultura, Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, Dirección Regional de Educación, Director Regional de Salud, Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, **Dirección Regional de Energía y Minas**, Dirección Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

El gobierno regional acaba de cumplir la primera mitad de su gobierno, el cual ha estado más orientado a desarrollar temas de infraestructura y sociales. Los presupuestos anuales se han incrementado con relación a las gestiones anteriores. Hace muy poco tiempo se trabajaron planes estratégicos con un horizonte de 12 años, en ellos se han incorporado los temas productivos y de conservación y puesta en valor de biodiversidad.

Uno de los temas cruciales para impulsar el desarrollo regional lo constituye el fortalecimiento de sus capacidades de gestión del GOREAM. Ello permitirá primero planificar y ejecutar acciones pertinentes para acelerar el crecimiento económico, social y ambiental de la región. Actualmente uno de los principales problemas reside en la calidad de la inversión, los

ratios sobre costo efectividad del gasto público no permiten disminuir los altos índices de pobreza en la región.

El Presidente del Gobierno Regional Amazonas es el Ing. Oscar Ramiro Altamirano Quispe, oaltamirano@regionamazonas.gob.pe, Vicepresidente Dr. Julio Sagástegui Jaúregui, sjauregui@regionamazonas.gob.pe.

La Actual Gerencia General del Economista Lindon Vela Meléndez, lvela@regionamazonas.gob.pe, junto al equipo formado con el Gerente Regional de Desarrollo Económico el Blgo. Felipe Isaac Caramutti Castañeda, fcaramutti@regionamazonas.gob.pe, ha demostrado mucho interés en apoyar a las Cadenas de Valor del Proyecto PERUBIODIVERSO.

DIRCETUR Amazonas - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

Plantea como misión sentar bases sólidas institucionales para que las actividades de Comercio Exterior, la Artesanía y el Turismo, sean fuente de desarrollo económico y social de los diferentes pueblos de la región Amazonas.

El tema de turismo ha cobrado importancia en la agenda regional, a raíz de la intervención de la Cooperación Alemana GTZ, en colaboración directa con la actual gestión de la DIRCETUR. A cargo del Ing. Rohicer Silva Chávez, rsilva@regionamazonas.gob.pe, este sector ha sido dinamizado y está liderando los temas del PENTUR y CORETUR AMAZONAS. DIRCETUR constituye un factor clave para el fomento de la cadena de valor de ecoturismo en Amazonas. Esta entidad viene ejecutando dos proyectos importantes como son:

“Conservación y puesta en valor de la Catarata de Gocta” – distrito de Valera, provincia Bongará, Amazonas, con código SNIP DEL PIP: 36175 por un monto de inversión de S/. 2'146,395.00 y duración de un año. El objetivo del proyecto es *“establecer una competitividad del distrito de Valera como destino turístico mediante la conservación y puesta en valor de Gocta con el establecimiento del área de conservación Gocta, dotada de la infraestructura necesaria y capacitación masiva, contribuyendo a mejorar la calidad de la prestación de los servicios turísticos.”*

“Desarrollo Turístico Sostenible en las Provincias de Chachapoyas Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará” por u monto de inversión de S/. 4,274,734.97, para ser ejecutado durante los próximos 4 años (2009 – 2013) y tiene como componentes básicos: Acondicionamiento del recurso turístico en las rutas de intervención, mejoramiento de calidad de servicios turísticos en las rutas de intervención, capacitación y asistencia técnica en turismo y fortalecimiento, desarrollo de productos turísticos y artesanales, aseguramiento y búsqueda de nuevos mercados turísticos atractivos, implementación sistema de información turística, registro, catalogación y priorización de recursos turísticos y finalmente un programa de mejoramiento de accesibilidad y señalización turística.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS

Es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, para formar profesionales competitivos, capaces de ser agentes de cambio y de desarrollo de la región Amazónica, a través del diseño y aplicación de estrategias coherentes y equilibradas, que incluyen la investigación, proyección social, extensión cultural y organización de centros de producción de bienes y servicios.

El objetivo de la carrera de **Turismo y Administración** de la UNAT-A es formar profesionales en la gerencia y administración de empresas de servicios turísticos, cimentando su formación humanística y buscando acceder a un nivel de excelencia y desarrollo de la actividad turística de la región y del país. Esta especialidad debe mejorar su currículo actual para adaptarse mejor a las necesidades del desarrollo de la actividad turística regional. Los puntos débiles: los egresados no dominan el inglés, no tiene experiencia en trabajar con turistas, no conocen bien los destinos y atractivos de la región, también necesitan fortalecer sus conocimientos y capacidades en los temas de proyectos y gestión del ecoturismo. La temática ambiental es muy débil en la formación de la UNAT-A.

Esta entidad se encuentra en proceso de reconocimiento y institucionalización lo que se espera pueda lograrse en los próximos meses del 2009.

Apoyo del sector público nacional

GOBIERNO NACIONAL – MINCETUR

El sector público, en sus diferentes niveles (nacional, regional y local), es el responsable de la definición e implementación de los objetivos, así como de instrumentar las políticas turísticas. Asimismo, la transversalidad de esta actividad provoca una cooperación entre todos los órganos sectoriales del Estado para asegurar su óptimo desarrollo.

MINCETUR coordina, promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible. Para ello, cuenta con un plan de capacitación y monitoreo en los procesos de planificación y calidad de los destinos turísticos, así como con un ente ejecutor en materia de infraestructura turística, cuya responsabilidad recae sobre Plan COPESCO Nacional.

La **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)** es el organismo encargado de diseñar las estrategias de marketing necesarias para difundir los diferentes destinos turísticos que Perú tiene por ofrecer.

El **Centro de Formación Turística (CENFOTUR)** es el organismo encargado de la capacitación que logrará la calidad del servicio y, con ello, la plena satisfacción del turista. Ya que la mejora continua de los servicios turísticos será posible solamente mediante un recurso humano formado y perfeccionado.

Las siguientes políticas turísticas orientan el desarrollo sostenible del turismo en el Perú:

- El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.
- La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
- La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
- El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
- La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.
- La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del Sector Turismo.
- La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo.
- La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.
- La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

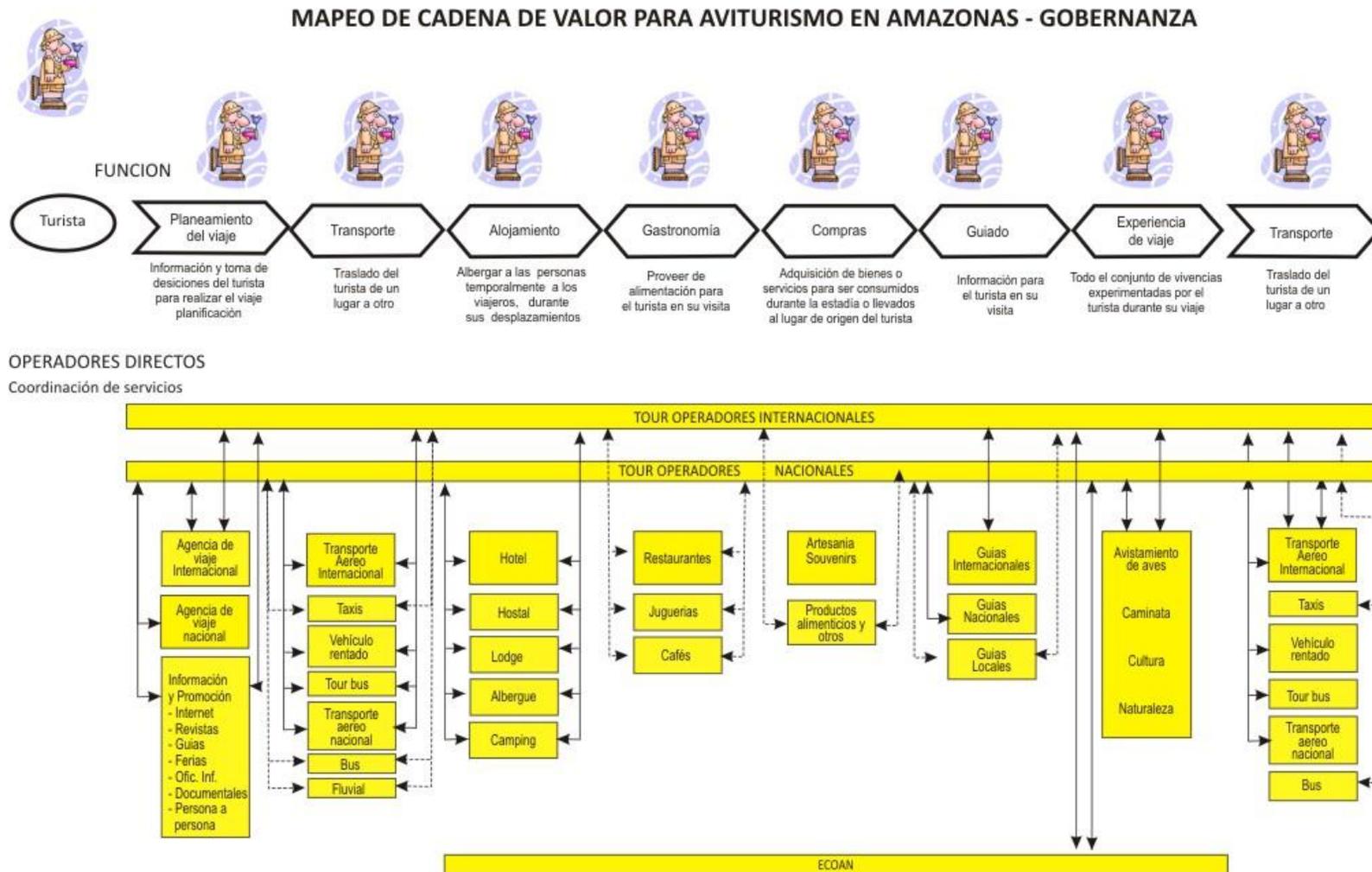
Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es una herramienta que encamina a nuestro país hacia una mejor competitividad económica, un mayor equilibrio y un desarrollo sostenible. Se trata de un documento ambicioso e innovador que favorece el desarrollo turístico del Perú, integrando los recursos y servicios turísticos de interés, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. De este modo, el plan optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del país. Esta herramienta está orientada al desarrollo integral del país desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone líneas y programas de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores. Por ello, una buena parte de las medidas que propone son competencia de los diversos ministerios encargados de la planificación sectorial que, a través del turismo, inciden directa e indirectamente en el bienestar de la economía peruana.

PENTUR busca que cada región determine de manera autónoma su potencial turístico y sus posibilidades de asociación con otras regiones para brindar una oferta turística más amplia e integral. Este nuevo modelo de desarrollo permitirá superar las limitaciones que el modelo basado en zonas turísticas bajo límites departamentales había evidenciado durante la fase de preparación del PENTUR. Así este modelo facilitará además la implementación progresiva de los entes gestores, otorgando a cada destino turístico la posibilidad de contar con su correspondiente base institucional, en el caso de Amazonas el PERTUR.

Capítulo 5. Análisis institucional (gobernanza) y cuantificación

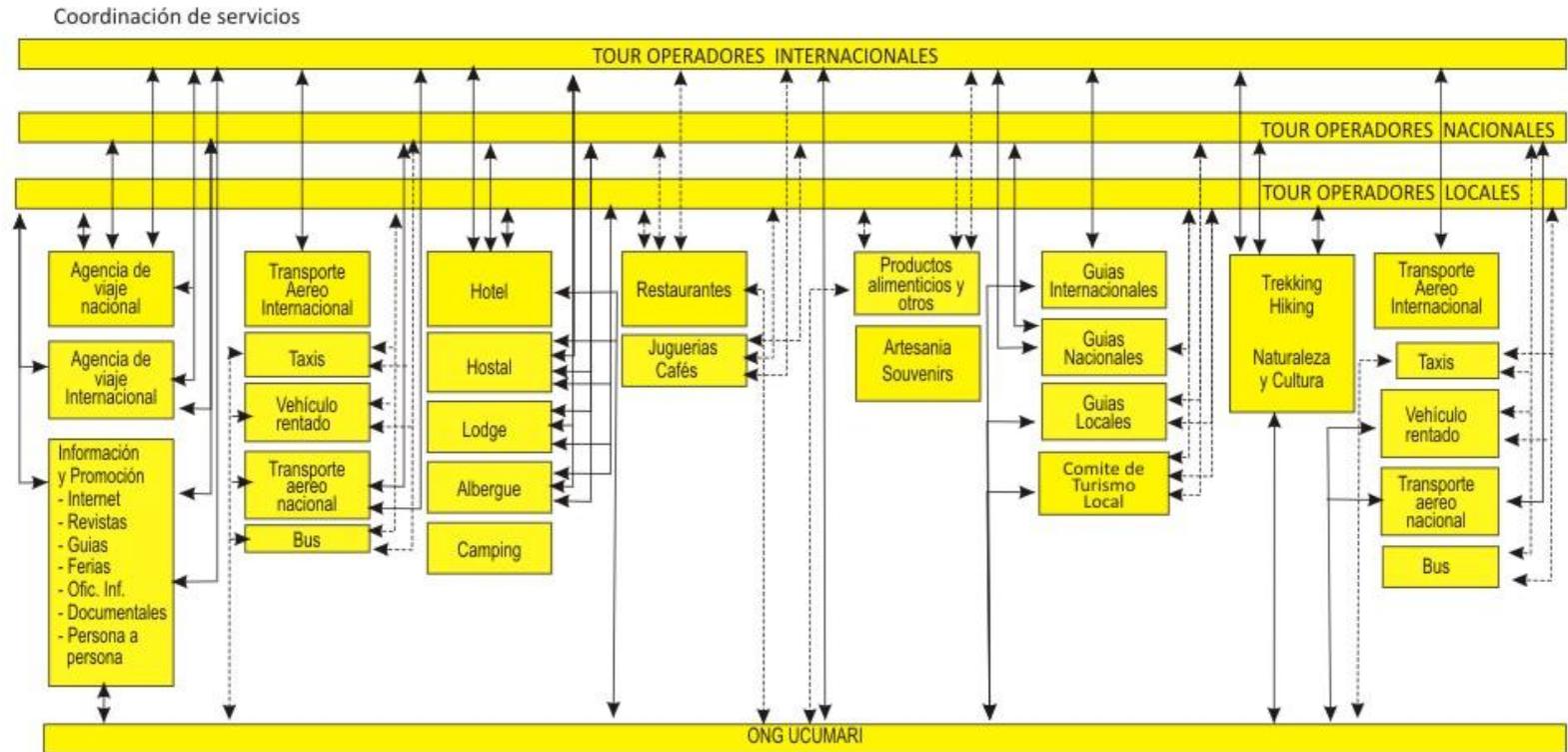
Identificación de actores directos y relaciones de poder en las cadenas



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS - GOBERNANZA



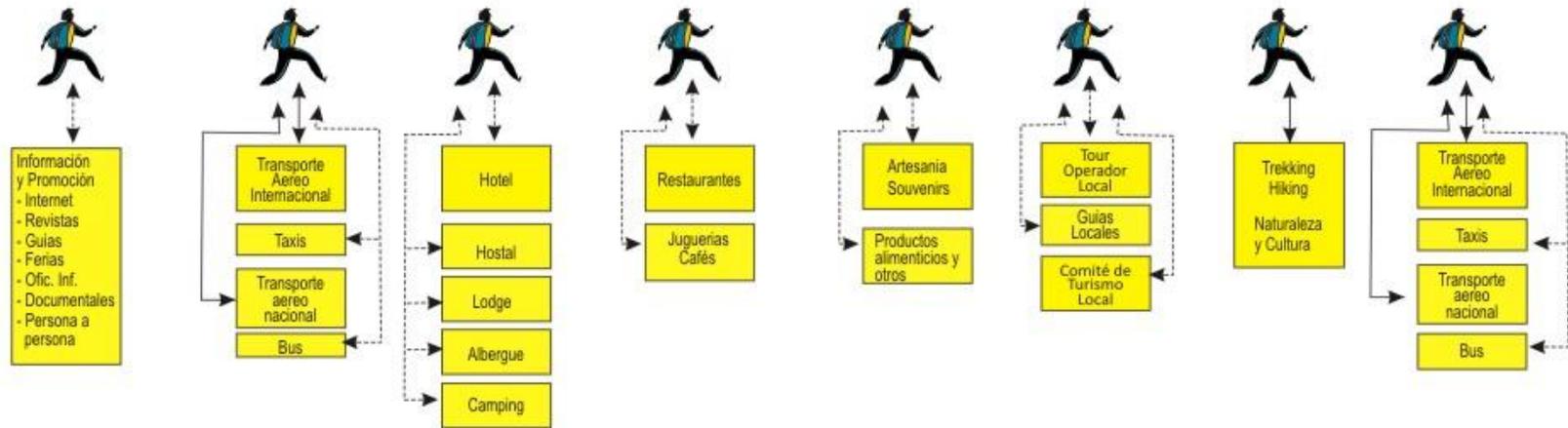
OPERADORES DIRECTOS



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS
INDEPENDIENTES - GOBERNANZA



OPERADORES DIRECTOS

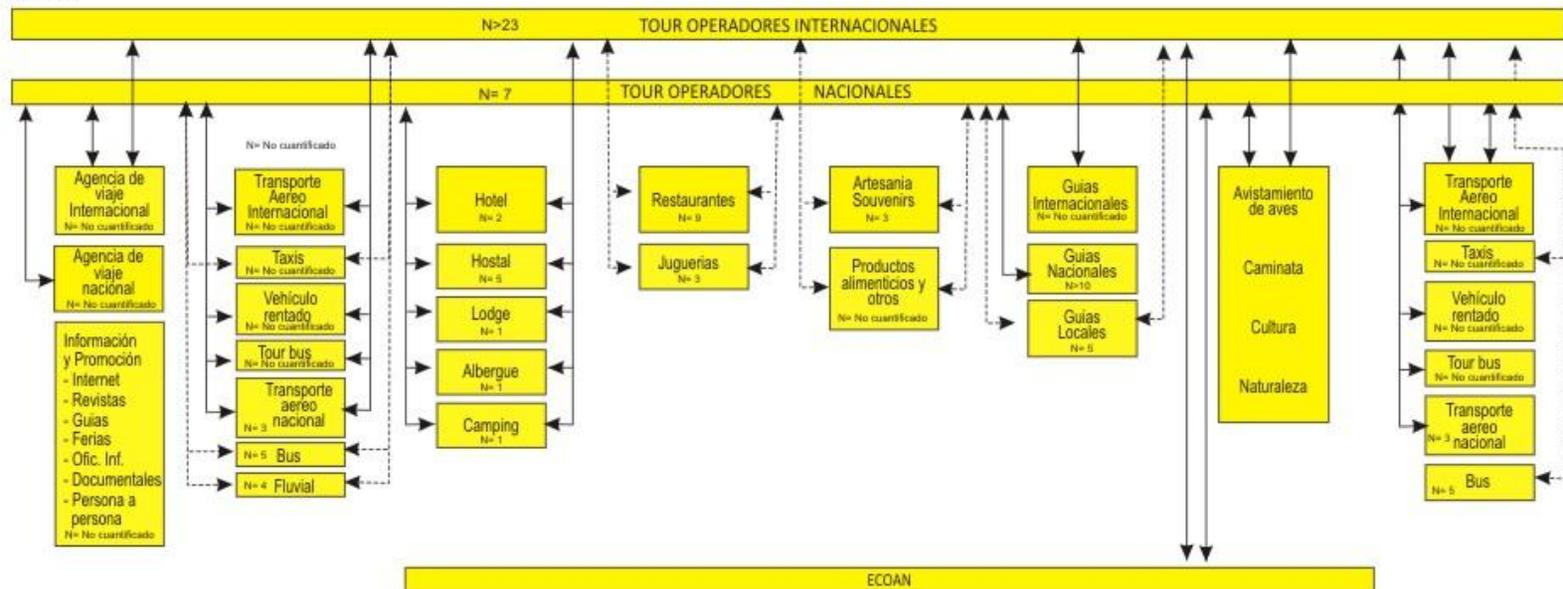


MAPEO DE CADENA DE VALOR CUANTIFICADA PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



OPERADORES DIRECTOS

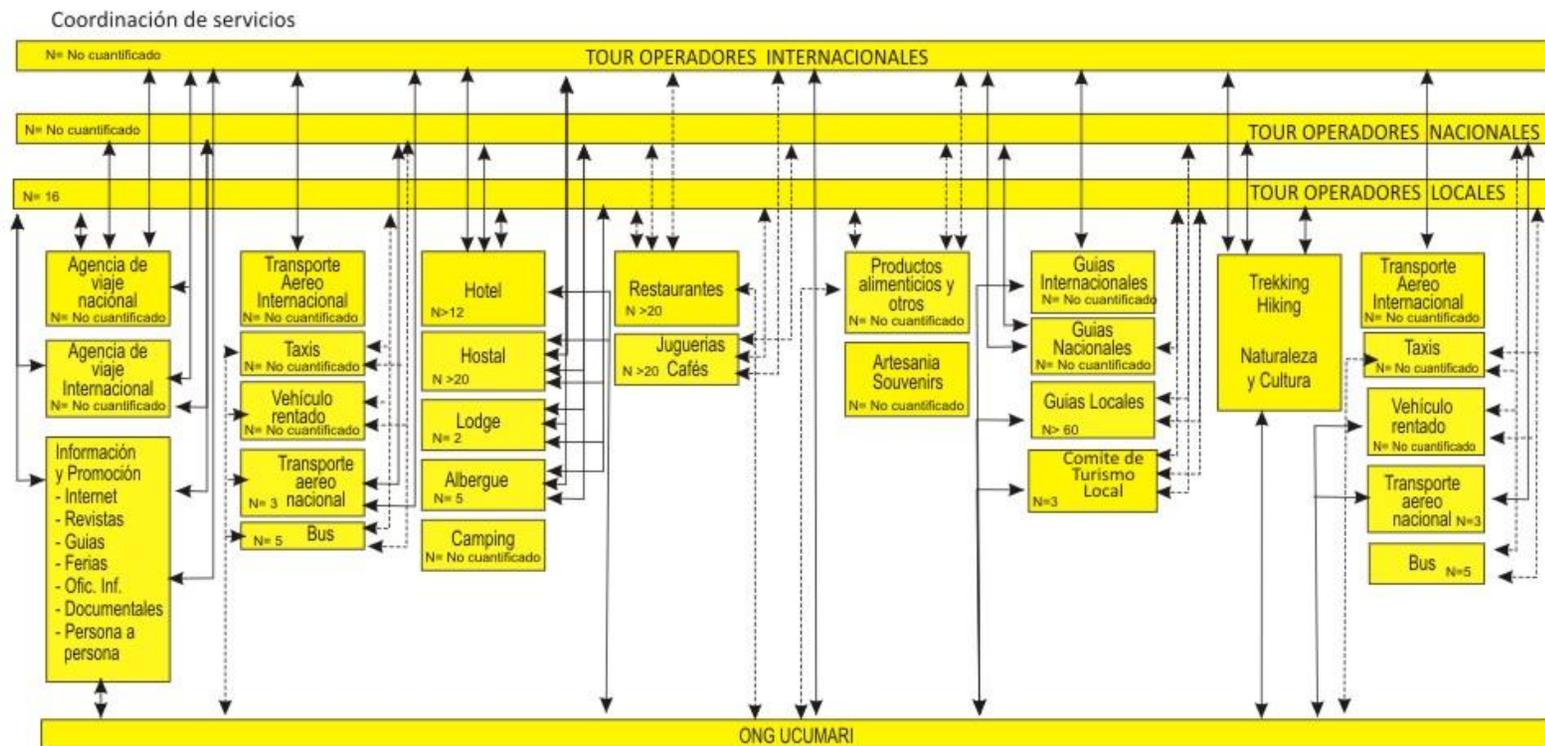
Coordinación de servicios



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS - CUANTIFICADO



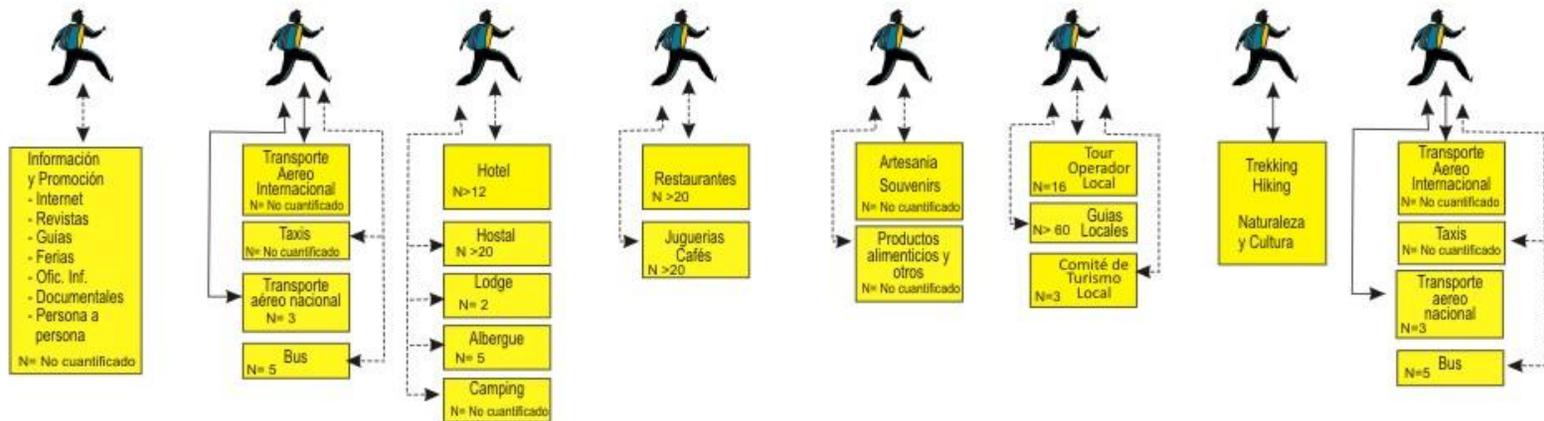
OPERADORES DIRECTOS



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS
INDEPENDIENTES - CUANTIFICADO



OPERADORES DIRECTOS



Capítulo 6. Análisis de negociaciones transparentes de mercado u oligopólicas

Actualmente, en algunas cadenas de valor de turismo de naturaleza en Amazonas, se muestran asimetrías muy marcadas, donde quienes tienen el poder del conocimiento de los temas y el acceso al mercado, o sea los tours operadores locales, nacionales e internacionales, son los que mayores beneficios obtienen. En Informe 1 (*Capítulo 1, Distribución de beneficios*) se ha analizado ese tema en detalle. Un resumen en la siguiente tabla:

Tabla 4: Comparación de la distribución de ingresos de un avitour, aviturismo independiente, turismo de trekking con operador, turismo de trekking independiente y turismo de excursiones

Nivel de ingresos	Avitour	Aviturismo independiente	Trekking con operador regional	Trekking independiente	Excursiones 1 día desde Chachapoyas
	\$ (%)	\$ (%)	\$ (%)	\$ (%)	Soles (%)
Nacional	29,350 (92 %)	4900 (40%)	2900 (27%)	2900 (33%)	0
Chachapoyas	0	1600 (13%)	3500 (32%)	970 (11%)	565 – 1275 (85%)
Zona rural	2600 (8%)	5750 (47%)	4400 (41%)	4820 (56%)	100 – 220 (15%)
Gasto por turista por día	\$ 212	\$ 61	\$ 54	\$ 43	S./ 128 -141

Elaboración propia

Las asimetrías más marcadas se encuentran en la cadena de valor de avitours y el turismo de excursiones desde Chachapoyas.

En la **cadena de avitours** son los tours operadores nacionales e internacionales que mayores beneficios obtienen. Del promedio de \$ 200 diario que pagan los avituristas al tour operador, los proveedores de servicios locales de las zonas rurales reciben menos que 10%, quedando más que 90% en manos de los organizadores del avitour. Esos 10% se gastan en el hospedaje (en zonas rurales un promedio de \$ 15 por persona por noche) y en alimentación en los restaurantes (no supera \$ 15 diario). El beneficio local puede subir hasta 20% en los pocos sitios donde existen hospedajes de un nivel mayor en calidad y precios (el lodge de la ong ECOAN en Abra Patricia; el hospedaje *El Chillo* en el Utcubamba), pero en ninguno de esos casos ese beneficio mayor va a la población rural.

Esa posición tan favorable de los tour operadores especializados en aviturismo, se debe a su conocimiento profundo del tema de aves, sus guías especializados y su conocimiento y contacto con el mercado internacional.

Mientras así es la situación de los avitours en Amazonas en general, existen excepciones, como es el caso de **Nuevo Salem**, donde la comunidad nativa recibe ingresos adicionales significantes y al beneficio de todo el pueblo.

En el caso de **avituristas independientes** – entonces los que llegan a la zona sin tour operador nacional o extranjero – 100% de lo que gastan durante sus días de estadía en las zonas rurales va a los proveedores de servicios locales. Alrededor de 50% de lo que gastan en todo su viaje (Lima – Lima), gastan en la zona rural. Además, los avituristas independientes suelen quedarse más tiempo en las zonas rurales y hacer actividades (caminatas, trekkings) que ocupan más servicios locales (guías, acémilas).

Mientras obtienen beneficios económicos grandes, generalmente los tour operadores especializados no asumen compromisos formales para el tema de conservación de los hábitats de las aves. Sugerimos establecer un tipo de pagos por servicios ambientales, estableciendo unas tarifas a los tour operadores por cada grupo que visite los lugares de avistamiento de aves, como contribución a la conservación de los recursos locales.

En la **cadena de valor de trekking en la zona de Leymebamba**, los niveles de poder generalmente no muestran asimetrías fuertes.

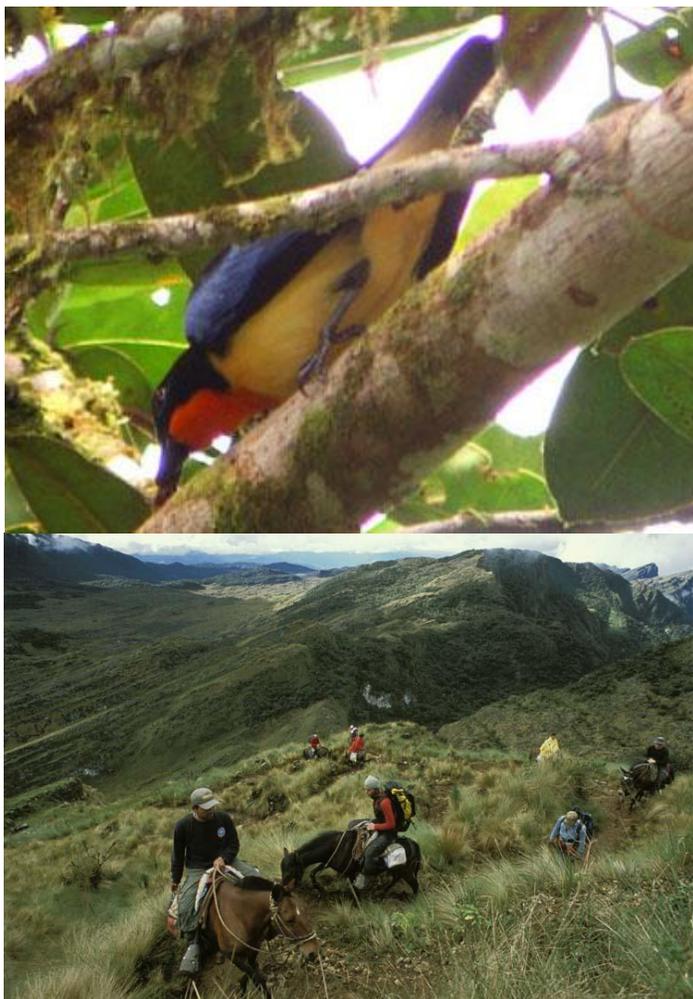
En el caso de **turistas independientes** la distribución de los beneficios económicos es equitativa entre los actores locales. Cuando utilizan un tour operador regional, las ganancias del operador local no sobrepasan los 20% del monto total pagado por el turista.

En el caso de los **tour operadores extranjeros que ofrecen trekkings** en la zona de Leymebamba, el beneficio del tour operador extranjero puede ser relativamente alto. Un ejemplo: un operador en los EE.UU. ofrece un paquete de 18 días, que incluye un trekking en el área de Leymebamba de 7 días, por \$ 4.800 por persona. Visitan Chiclayo (Sipan), Cajamarca y unos sitios más en Amazonas (Kuelap y Karajia). Es imposible de calcular con exactitud las ganancias de cada uno de los actores en la cadena, pero en grandes rasgos:

1. Para todo el paquete en el Perú no se gasta más que \$ 1.500 por turista.
2. Para los servicios locales en la zona rural de Leymebamba se gasta \$ 150 por turista.
3. Los guías, arrieros, cocineros y dueños de acémilas gana \$ 150 cada uno.
4. El tour operador local gana \$ 2.000 neto.
5. El tour operador extranjero gana \$ 29.000 neto.

En este caso, la distribución se puede calificar como muy inequitativo. Hay que recalcar que la mayoría de los tour operadores extranjeros que ofrecen trekkings en la zona de Leymebamba, calculan precios más moderados al turista (alrededor de \$ 100 por día) , lo cual resulta en una distribución más equitativa.

3^{er} informe



Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Definición de estrategias de intervención que apoyen el desarrollo de las cadenas de valor seleccionadas bajo los principios y criterios del programa de Biocomercio y del ecoturismo

Tabla de contenidos

Capítulos

1. Visión y estrategias del desarrollo de las cadenas seleccionadas	
• Visión de desarrollo a futuro de las cadenas de valor seleccionadas	3
• Identificación de estrategias de mejoramiento y fomento	5
• Estrategia de mejoramiento línea 1: Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales	5
• Estrategia de mejoramiento línea 2. Aviturismo y acceso al mercado	7
• Campaña de promoción de aviturismo: especie bandera de Amazonas	8
• Estrategia de mejoramiento línea 2. Trekking y acceso al mercado	10
• Estrategia de mejoramiento línea 3. Aviturismo y desarrollo de la oferta	12
• Estrategia de mejoramiento línea 3. Trekking y desarrollo de la oferta	13
• Estrategia de fomento línea 4. Políticas para el fomento de las cadenas	14
• Monitoreo de impacto esperado y sostenibilidad de las cadenas	17
• Sostenibilidad de las cadenas seleccionadas	18
 3. Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para el mejoramiento de la cadena de valor de <u>aviturismo</u> seleccionada	
• Nuevo Salem: antecedentes	19
• Análisis FODA	20
• Objetivos operacionales y programa de actividades	21
• Impactos esperados	23
• Beneficiarios	24
• Identificación de actores para implementar la estrategia de mejoramiento	25
• Propuestas para minimizar impactos negativos	25
• Sostenibilidad de la cadena seleccionada	26
 4. Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para el mejoramiento de la cadena de valor de <u>trekking</u> seleccionada	
• Leymebamba: antecedentes	27
• Objetivos operacionales y programa de actividades	28
• Impactos esperados	34
• Beneficiarios	36
• Identificación de actores para implementar la estrategia de mejoramiento	37
• Propuestas para minimizar impactos negativos	40
• Sostenibilidad de la cadena seleccionada	40

Capítulo 1. Visión y estrategias de desarrollo de las cadenas seleccionadas

Marco teórico

Formular una estrategia para desarrollar una cadena de valor siempre tiene dos dimensiones. La primera se refiere a lo que los actores de la cadena deben hacer para volverse más competitivos y para generar mayor valor agregado en el futuro. La mejora conjunta de la cadena de valor a cargo de las empresas privadas y sus asociaciones (operadores) será llamada “mejoramiento (upgrading) de la cadena de valor”¹

La segunda dimensión de la estrategia se refiere al rol de los facilitadores externos, o sea las agencias gubernamentales, agencias de desarrollo y ONGs que ejecuten un programa de desarrollo económico. Los facilitadores externos no se involucran directamente en el mejoramiento, sino que facilitan el mejoramiento y brindan asistencia, sin convertirse en actores de la cadena. Esta actividad es llamada “fomento de la cadena de valor”, y se refiere, lógicamente, a la estrategia de upgrading que persiguen los operadores.

A partir de esta diferencia, hablamos de dos tipos de estrategias: una estrategia de mejoramiento (upgrading) y una estrategia de fomento.

Por consiguiente, formular una *estrategia de mejoramiento* (upgrading) precede a la formulación de una *estrategia de fomento*. No obstante, las agencias para el desarrollo pueden y deberían desempeñar un rol facilitador en la búsqueda de una visión y una estrategia promisorias de mejoramiento.

La creación de una estrategia de mejoramiento (upgrading) de la cadena implica una secuencia de pasos: comienza con definir la perspectiva para la cadena de valor en general: **la visión de desarrollo de la cadena de valor a futuro**. A la luz de esa visión, el segundo paso será examinar las restricciones y las oportunidades. Además, la visión es operacionalizada para llegar a los objetivos. Es importante establecer un programa concreto de acción que especifique los campos de acción y los actores de la cadena, responsables de la implementación.

¹ Manual del ValueLinks, módulo 3.

Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de **aviturismo** en Amazonas

“La cadena de valor de aviturismo de Amazonas es altamente competitiva, cumpliendo los principios y criterios del Biocomercio y ecoturismo, donde la Sub Ruta de Aves de Amazonas - integrada en la Ruta de Aves del Norte de Perú – es conocida internacionalmente como un destino de alta calidad para el aviturismo, con una oferta competitiva a nivel mundial, que capta segmentos específicos y de importancia del mercado internacional y nacional, asimismo apoya los esfuerzos de conservación y de generación de ingresos económicos a las comunidades locales, promoviendo el respeto a las culturas locales y fomentando la equidad de género.”

Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de **turismo de trekking** en la zona de Leymebamba

“La zona de Leymebamba es reconocida al nivel internacional como el mejor destino para hacer turismo de trekking en los bosques montanos de los Andes, por sus rutas variadas que muestran una flora y fauna única, con especies iconos de los Andes y los bosques montanos, sus sitios arqueológicos únicos, sus paisajes prístinas y de gran belleza, el espíritu de aventura, autenticidad y descubrimiento, su población hospitalaria, que respeta la naturaleza y la cultura ancestral, sus áreas de conservación y otras medidas de conservación apoyadas por la población.

La oferta de turismo de trekking es de excelente calidad en servicios y cumple con los principios y criterios del ecoturismo y Biocomercio, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales, al desarrollo local de la población rural con bajos recursos en una manera equitativa y significativa y fomentando equidad de género.

Leymebamba es una parada obligatoria para todos los turistas de naturaleza en la ruta Noramazonica, entre Chachapoyas y Cajamarca.”

Identificación de estrategias de mejoramiento y fomento

A lo largo de este documento incidimos en la necesidad de convertir al aviturismo y turismo de trekking en Amazonas en actividades sostenibles, que garanticen la conservación de la biodiversidad, de las áreas naturales con sus diferentes ecosistemas, incluyendo los hábitats de las aves, y al mismo tiempo garanticen una distribución equitativa de beneficios a lo largo de la cadena.

Para lograr este propósito se han identificado 4 líneas estratégicas, las mismas que tienen entre sí una estrecha relación, con un enfoque holístico e integral. Estas líneas estratégicas son:

1. Estrategia de mejoramiento: Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales
2. Estrategia de mejoramiento: Acceso al mercado
3. Estrategia de mejoramiento: Desarrollo de la oferta
4. Estrategia de fomento: Políticas para el fomento de las cadenas seleccionadas

Estrategia de mejoramiento línea 1: Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales

En Amazonas los bosques intervenidos o deforestado cubren una superficie aproximada de 1,124,000 ha, representando el 28 % del área de la región. La tala indiscriminada, depredación de flora y fauna, explotaciones agrícolas y ganaderas, construcción inadecuada de carreteras, la amenaza de explotaciones mineras y petroleras a gran escala y el riesgo de un desarrollo de un turismo no sostenible, ponen en peligro a la biodiversidad, los pueblos y las culturas. Es evidente que la mayoría de actividades relacionadas con el uso de los recursos naturales no es sostenible.

El aviturismo y el turismo de trekking son actividades que - manejadas y planificadas adecuadamente - constituyen una herramienta generadora de riqueza que incentive, promueva y contribuya a la conservación de los recursos naturales y culturales, asimismo apuntan al desarrollo sostenible.

Este mutualismo entre el turismo y la conservación puede y debe crear las condiciones necesarias para una toma de conciencia en cuanto a la importancia de las aves y la naturaleza en su totalidad, como recursos para forjar una vida humana de mejor calidad, especialmente en las poblaciones locales, que es donde generalmente no se distribuyen equitativamente los recursos generados por actividades económicas.

Dos ejemplos de la zona de Leymebamba sirven para mostrar claramente este mutualismo entre turismo y conservación.

Ejemplo 1. Turismo sostenible y conservación del patrimonio arqueológico.

La zona de Leymebamba posee una extraordinaria riqueza de sitios arqueológicos, que constituyen un patrimonio cultural de gran importancia. Los sitios han sido depredados fuertemente en el pasado por la población local y por forasteros, ambos con la motivación principal de tráfico ilícito de artefactos culturales. Recién, después de la intervención de rescate y conservación en la Laguna de los Cóndores, la población ha tomado un fuerte interés en la conservación de su patrimonio arqueológico. No cabe duda que entre los motivos principales para ese cambio de actitud, está el interés mostrado al nivel internacional para ese

patrimonio y los proyectos locales de apoyo para su rescate, financiados 100% con fondos extranjeros. De un pueblo como muchos en los Andes del norte del Perú, Leymebamba se ha convertido en un pueblo con algo de fama internacional, que causa orgullo en la población. Resultados principales han sido la construcción del Museo de Leymebamba y el desarrollo de un turismo de trekking a la Laguna de los Cóndores, generando ingresos para la población local y contribuyendo al autoestima del pueblo.

Ejemplo 2. Turismo de naturaleza y conservación del cóndor andino

Anteriormente la zona de Leymebamba albergaba una población significativa de cóndores andinos. Acusados de causar daño a la ganadería, los cóndores han sufrido una fuerte persecución por décadas, matándoles a gran escala con veneno. Hasta la fecha, la población en general considera al cóndor un ave que hace perjuicios y debe desaparecer. Sin embargo, todavía sobreviven algunos cóndores en la zona. Para rescatar y fortalecer esa pequeña población de aves icono, la única esperanza es de concientizar a la población que el cóndor es un ave de gran importancia para el turismo y puede ayudar mucho al desarrollo ecoturístico de la zona de Leymebamba. Por ello es necesario de implementar un proyecto de conservación del cóndor en la zona, incluyendo un proyecto de turismo de observación del cóndor, generando beneficios económicos para la población local.

Liderazgo ONGs

La experiencia de ONGs de conservación, como ECOAN, UCUMARI, INBIAPERÚ, APECO, SPDA entre otras, debe fortalecerse, con una perspectiva de un trabajo conjunto. Las ONGs que han mostrado un liderazgo en la conservación dentro la región Amazonas, deben seguir liderando el proceso de conservación y desarrollo sostenible e insistir que los gobiernos locales (regional, provincial, distrital) asumen un rol más pronunciado en el tema de conservación y ligado a proyectos de desarrollo. Las ONGs tienen que concientizar a los gobiernos locales de considerar el aspecto de conservación en la toma de decisiones de todos los proyectos de desarrollo local y convencerles que conservación no es contraria al desarrollo. El gobierno regional de Amazonas debería fortalecer la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión de Medio Ambiente y asignar un presupuesto adecuado a esa gerencia que siempre ha sido y sigue siendo la gerencia más débil del gobierno regional.

Conservación y beneficios locales

Como cualquier actividad económica el aviturismo y turismo de trekking dependen de que la oferta satisfaga a la demanda de modo consistente. Para el aviturismo una de las condiciones básicas es la presencia de especies de aves interesantes y eso depende del estado de conservación de sus hábitats. Es por ello que resulta lógico proteger dichos hábitats. Del mismo modo, para el turismo de trekking una de las condiciones básicas es la conservación de la naturaleza, la belleza paisajística y la autenticidad de la cultura local.

La única forma de convertirse en una herramienta de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales y culturales, es asegurar que las poblaciones locales participen en las actividades de aviturismo y de trekking y reciban los beneficios económicos correspondientes y de manera equitativa. Para ello es necesario que todos los actores en la cadena de valor de aviturismo y de trekking velan por el cumplimiento de los P&C del Biocomercio y ecoturismo. El papel de los tour operadores extranjeros, nacionales y locales, es de gran importancia.

Estrategia de mejoramiento línea 2. Aviturismo y acceso al mercado

La principal estrategia para el acceso al mercado es la diferenciación del producto a partir de su calidad y ventajas comparativas. Hay que reemplazar la política de liderazgo de costos, que implica maximizar la rentabilidad abaratando el precio del servicio turístico, por otra basada en la calidad y un producto único de especialidad, aprovechando las ventajas comparativas como son un elevado número de especies con interés para los avituristas (aves endémicas y raras), la presencia del colibrí maravilloso, especie bandera de Amazonas y muy atractiva para los avituristas, la alta diversidad biológica y cultural y la belleza paisajística impresionante con la presencia de culturas vivas y grupos étnicos. Otras ventajas de la Sub Ruta Amazonas son la posibilidad de ver aves casi todo el año y el tema de seguridad. Se tiene que desarrollar toda una estrategia de mercado de diferenciación que permita convertir estas ventajas comparativas en ventajas competitivas.

Para ello tenemos herramientas muy poderosas como son la inteligencia comercial, que provee información sobre los nichos más prometedores de mercado, sus tendencias, como efectuar la comercialización con ellos, satisfacer sus exigencias y hacer una promoción que llega a los segmentos seleccionados del mercado. Resulta fundamental establecer una estrategia de promoción que permita primero informar, luego atraer avituristas y posesionar a la Ruta de Aves del Norte del Perú y la Sub Ruta Amazonas como un destino de calidad aviturística.

Inteligencia comercial en cadenas de aviturismo

Entendemos la inteligencia de mercados como un proceso de exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta, demanda, precios de un producto a nivel global o en nichos específicos de mercado con los consiguientes beneficios: Reduce riesgos del mercado, ayuda a la identificación de oportunidades de negocio antes o mejor que la competencia, permite anticiparse a los cambios en el mercado, mejorar el conocimiento de la competencia, también optimizar la distribución de la información dentro de la cadena y su seguridad y finalmente facilita un buen planeamiento y ejecución.

Promoción comercial en cadenas de aviturismo

La promoción de la Ruta de Aves del Norte del Perú norte resulta clave y dentro ella se debe resaltar la Sub Ruta Amazonas, con mensajes claros que comuniquen adecuadamente lo que queremos vender. Incluye desarrollar un slogan que relacione especialmente a la Sub Ruta Amazonas con su icono el colibrí maravilloso, como por ejemplo *“Amazonas, maravillosa y única como sus aves”* (y su traducción en inglés *“Amazonas, marvelous like its birds”*).

Especie bandera de Amazonas

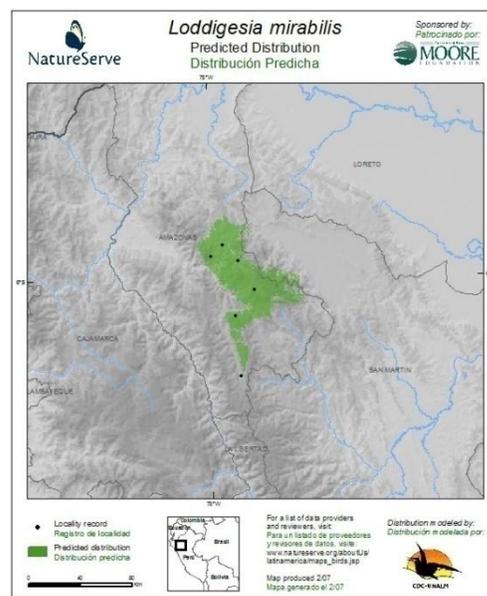
Colibrí Maravilloso – Marvelous Spatuletail - *Loddigesia mirabilis*

El Colibrí Maravilloso (*Loddigesia mirabilis*), conocido también como Colibrí de cola espátula o Marvelous Spatuletail en inglés, especie endémica del noreste de Perú, se considera una de los colibrís más espectaculares en el mundo. La cola del macho tiene solo cuatro plumas, característica única entre los colibrís. De ellas, dos plumas son muy largas y terminan en dos raquetas o discos de color púrpura, las cuales están en movimiento continuo, incluso cuando están posados. La hembra, a diferencia del macho, no tiene las plumas largas con raquetas y es generalmente blanca en la parte baja. Tiene un tamaño de sólo de 10 cm (hembra) hasta 14 cm (macho, incluyendo cola)). Se le encuentra en las partes más húmedas a ambos márgenes del río Utcubamba y en el extremo sur de la Cordillera del Colán. La mayoría de los avistamientos se concentran en la zona de Pomacochas². Sin embargo, se han registrado avistamientos en muchas localidades a lo largo de Río Utcubamba, hasta Leymebamba. ECOAN y American Bird Conservancy calculan un rango de distribución de 173,352 ha. Sin embargo, existen unos avistamientos más recientes en la zona de Chilchos, al lado este de la Cordillera Oriental, hacia San Martín, sugiriendo una extensión importante de su rango.



Esta especie ha sido poco estudiada, estimándose que su población total no llegaría a los 1000 individuos y es probable que su número este disminuyendo, debido a la fragmentación de su hábitat, adicionalmente los machos son cazados, lo que ha creado una desproporción entre machos y hembras, pues los primeros son más raros.

Con la finalidad de asegurar la supervivencia de esta especie, es necesario investigar sobre la ecología de su hábitat, también la creación y gestión de áreas de conservación en sus distintas modalidades, como es el caso de la Cordillera de Colán, el ACP San Antonio y la Servidumbre Ecológica de la Comunidad de Pomacochas, en donde se ha construido el Centro de Interpretación Biológica "Colibrí Maravilloso", trabajo desarrollado por la ONG ECOAN, allí en un área de 31.29 ha situada entre los 1940 a 2080 metros de altitud, se está protegiéndose un refugio para esta maravillosa especie. Asimismo es importante destacar la **Ordenanza Regional No. 96 del Gobierno Regional de Amazonas** con fecha 6 de mayo del 2005, declara al colibrí cola de espátula *Loddigesia mirabilis* como Patrimonio Natural de la región Amazonas y declara de interés regional su conservación, promoción y difusión, a fin de promover el desarrollo sostenible de los recursos naturales en el ámbito regional.



² Corredor de conservación de Aves Maraño – Alto Mayo, ECOAN, Octubre 2008

Toda esta campaña debe tener unidad y estar enfocada en vender la ruta asociada a la especie bandera de la Sub Ruta Amazonas, el colibrí maravilloso, que es la estrella de la película. Actualmente, si en el buscador Google digitamos *colibrí maravilloso*, encontramos 213 páginas que tienen alguna referencia, *Loddigesia mirabilis* aparece 2,850 veces y *Marvelous Spatuletail* aparece en 2600 páginas. Basándose en esos resultados, se puede concluir que el nombre en español está muy poco difundido. Comparamos los resultados de la búsqueda en Google con los de otras especies de aves iconos para avituristas – el cóndor andino (aparecen 76,500 referencias de *Andean Condor*) y el gallito de la roca (aparecen 58,400 referencias de *Cock of the Rock*), se puede concluir que el *Marvelous Spatuletail* todavía no es muy conocida.

La campaña de promoción debe estar especialmente dirigida hacia nichos específicos del mercado de observadores de aves a través de: Fam trips, Press trips con representantes de las revistas especializadas, participación en *bird fairs*, presentación a *bird clubs* y a sitios web especializados. Como material promocional se puede producir cds y brochures, un mapa de la Sub Ruta Amazonas y un guía detallada de la Sub Ruta Amazonas integrada a la Ruta de Aves del Norte del Perú, con información relevante a la temática de aves y otros atractivos de interés para avituristas.

Internet nos ofrece una oportunidad muy poderosa para promocionar la Sub Ruta Amazonas, para lo cual hay que pensar en integrar la promoción de la Sub Ruta Amazonas en un sitio web dedicado a la Ruta de Aves del Norte del Perú. Este enfoque promocional tiene el potencial de llegar también a los avituristas que viajan independientemente. El beneficio de atraer al aviturismo independiente es que – comparando con avitours - esta modalidad de aviturismo utiliza más servicios locales – especialmente guías y tour operadores locales y servicios de transporte - resultando en mayores ingresos al nivel local.

Algo muy interesante es la combinación del aviturismo con el turismo cultural y el turismo de naturaleza en general, que es un nicho nuevo del mercado que se está abriendo. La combinación es especialmente atractivo para los segmentos de avituristas *dedicados* y los turistas de naturaleza en general con interés en aves (vea Informe 2 para la tipología). Además es interesante para los avituristas *muy dedicados* – que normalmente casi no visitan sitios de interés cultural – cuando ellos viajan con su pareja que no toma un interés especial en observar aves y prefiere mas los atractivos naturales en general y los culturales. Avitours con dos programas paralelos – uno para los *hard core* avituristas, otro para sus parejas – forman una nueva tendencia en el mercado. Amazonas, con su combinación de aves, naturaleza en general y atractivos culturales, se puede posicionar como el lugar perfecto para estos avitours combinados, aprovechando todo el potencial cultural que existe en la región.

También es necesario promocionar este tipo de turismo a nivel nacional. Mientras no habrá muchos peruanos que califican como *avituristas dedicados* o *muy dedicados*, existe una tendencia que va creciendo de turismo nacional, con interés en observar aves. Si bien es cierto no tiene el mismo poder adquisitivo que el turista extranjero, no nos olvidemos que más que la mitad de los visitantes a Amazonas son nacionales y se debe diseñar ofertas especiales para ellos.

Estrategia de mejoramiento línea 2. Trekking y acceso al mercado

La estrategia fundamental para trekking en la zona de Leymebamba es promover las ventajas comparativas, que son: la gran extensión de los bosques montanos prístinos, el espíritu de autenticidad y descubrimiento, las especies de gran interés para turismo de naturaleza (cóndor, colibrí maravilloso, gallito de la roca, quetzal, tucanes, oso, puma, variedad de monos etc.), el patrimonio arqueológico de gran valor, su accesibilidad por trochas usadas por la población local (con caminos pre-hispánicos), los paisajes variados y de gran belleza, la población con interés en (y experiencia con) turismo de trekking, las iniciativas de conservación y desarrollo sostenible, la accesibilidad y finalmente su ubicación estratégica en la ruta Noramazónica, como parada obligatoria en la ruta de Cajamarca a Chachapoyas.

Promoción comercial en cadenas de trekking

Igual al lo que se ha dicho anteriormente para el aviturismo, para la promoción de la zona de Leymebamba como destino de excelencia para trekking, se deben desarrollar una imagen clara con mensajes que comuniquen adecuadamente lo que queremos vender. Incluye nombres específicos para las rutas de trekking, que comunican lo atractivo de los trekkings. Hay que realizarnos que los trekkings se promocionan a nivel internacional por su nombre propio. Ejemplos famosos a nivel mundial: *Inca Trail* (a Machu Picchu), *Annapurna Circuit* en Nepal, *Apalachian Trail* en los EE.UU, *Kungsleden* en Escandinavia. Posibles nombres para los trekkings: *Camino del Oso andino*, *Ruta del Mono choro de cola amarilla*, *Camino del Tucán andino*. Como icono que tiene algo de fama internacional, Leymebamba tiene a la Laguna de los Cóndores.

Esta campaña de promoción debe estar especialmente dirigida hacia las revistas especializadas en trekking (Press trips), tour operadores especializados en trekking (Fam trips), los guías principales que los turistas utilizan (*Lonely Planet Peru* y *Peru Handbook*) y las ferias principales de turismo de trekking y aventura. Requiere un sitio web, producción y difusión de material promocional (CDs, brochures, mapa, guía de trekking) que se destacan por su alta calidad e información detallada y adecuada.

Difusión por un sitio web propio de Leymebamba como destino de trekking – en combinación con los otros medios - ofrece la mejor herramienta de promoción, que permite llegar a todos los segmentos del mercado, incluyendo al turismo independiente, el segmento más grande del mercado de trekking.

También es necesario promocionar el turismo de trekking para el mercado nacional, un sector que va creciendo, especialmente en el segmento de estudiantes universitarios. Para ese segmento del mercado nacional se debe diseñar una oferta especial y con precios económicos.

Promoción de la variante Chachapoyas - Cajamarca de la ruta Noramazónica

Es importante realizarnos que turistas de trekking no solamente programan de hacer un trekking, pero toman interés en diferentes actividades en Amazonas y buscan la mejor forma de

combinarlas. En otras palabras, buscan una ruta. La ruta debe combinar principalmente la caminata a Gocta, la visita a Kuelap y un trekking en la zona de Leymebamba.

Para la promoción ecoturística de Leymebamba, es importante de promocionar *la variante de la ruta Noramazónica* que conecta Amazonas con Cajamarca. Esa variante tiene como parada casi obligatoria a Leymebamba. La parada en Leymebamba hace mucho sentido para cualquier turista que elige de viajar en la ruta *Chachapoyas – Cajamarca* o viceversa. Viniendo de Cajamarca y con Kuelap como uno de los sitios principales para visitar, no tiene sentido de avanzar en un solo día desde Cajamarca hasta un hospedaje cerca Kuelap, sin parar en Leymebamba, un viaje largo de 10 o más horas. La mejor opción es pernoctar en Leymebamba y realizar unas actividades. Actividades incluyen una caminata o trekking para conocer Alto Atuen. Igualmente viniendo desde Chachapoyas, hace más sentido de pernoctar en Leymebamba y no seguir en una sola vez a Cajamarca. En un solo día - saliendo de Chachapoyas, Luya o Gocta - se puede visitar a Kuelap y llegar en la tarde a Leymebamba para el pernocte.

La variante de la ruta Noramazonica *Leymebamba - Cajamarca*, tiene varias ventajas comparativas. La ruta de la variante es paisajísticamente mucho más atractiva que la ruta *Pedro Ruiz – Chiclayo*: tiene más que ofrecer e incluye a Cajamarca, con sus atractivos turísticos bien reconocidos a nivel internacional. De Cajamarca se puede viajar cómodamente en avión a Lima o seguir por tierra a Trujillo o Chiclayo.

Mapa de la Ruta Noramazonica, con la variante *Chachapoyas - Leymebamba - Cajamarca* (Fuente: Mincetur)



Estrategia de mejoramiento línea 3. Aviturismo y desarrollo de la oferta

Amazonas tiene ventajas comparativas muy importantes para avituristas las cuales listamos en secciones anteriores. Sin embargo, para un desarrollo sostenible de la cadena de valor se debe tener en cuenta una serie de aspectos adicionales para poder competir exitosamente, entre los cuales se tornan cruciales el desarrollo de sitios claves, la seguridad para el aviturista, la infraestructura y los productos y servicios. Ya se tienen identificados algunos sitios que están funcionando con algo de éxito y con servicios turísticos e infraestructura desarrollada, especialmente Abra Patricia y Leymebamba. Otros lugares en la Sub Ruta Amazonas que también reciben avituristas, deben mejorar sensiblemente a fin de garantizar el cumplimiento de los requerimientos específicos del mercado de observadores de aves. Al mismo tiempo debe trabajarse en el desarrollo general de los otros sitios identificados en la Sub Ruta con potencial de aviturismo, pero que todavía casi no reciben avituristas y donde la carencia de facilidades y servicios es más grande.

Entonces, temas como guías locales, involucramiento comunitario, seguridad, transporte, hospedaje, alimentación, artesanía y otros servicios deben ser reforzados para alcanzar el grado de estandarización y calidades requeridas por los visitantes.

Desarrollo de sitios claves

La calidad de los sitios claves en la ruta es fundamental para los avituristas. La calidad se refleja en las condiciones de servicios que se pueden ofrecer (hospedajes y restaurantes), ubicación y accesibilidad (vías, distancias, tiempo y comodidad de viaje), seguridad y – como *sine qua non* – las especies de aves que se puede observar y el estado y manejo de sus habitats. La imagen de una región preocupada por su medio ambiente, sus recursos naturales y su biodiversidad, se refleja en un entorno natural protegido y adecuadamente manejado.

Mientras mejor organizada y preparada esté la región para ofrecer una amplia selección de excelentes sitios integrados dentro de la Ruta de Aves del Norte del Perú y la garantía de que éstos se mantendrán en buenas condiciones por muchos años, mejores serán las posibilidades de convertirse en uno de los destinos favoritos de los avituristas a nivel mundial.

A lo largo de la Sub Ruta Amazonas hemos identificado 14 sitios claves con potencial para aviturismo. Cada uno es singular, por lo que una estrategia de mejoramiento debe hacerse de modo específico, pero siempre integrada al la visión de toda la Sub Ruta y la cadena. Hay lugares cuya accesibilidad difícil impide la visita de la mayoría de los avituristas, menos unos segmentos de los aficionados más dedicados, que están dispuestos a “sufrir” y dedicar más tiempo para encontrar unas especies especiales. Para estos sitios el desarrollo de la infraestructura de acceso resulta en una condición básica para su inclusión exitosa en la Sub Ruta Amazonas.

Para el desarrollo de sitios claves se deben tener en cuenta los siguientes factores:

1. Desarrollar y aprovechar los lugares de la Sub Ruta Amazonas que están en condición de IBAs y/o EBAs y que son accesibles, siempre involucrando e incentivando la participación de las comunidades locales y los otros actores de la cadena.
2. Mejorar la infraestructura, servicios, conservación y manejo de los sitios específicos ya conocidos y de otros cuyo potencial para la observación de aves es muy alto, en áreas vinculadas con la Sub Ruta Amazonas. Para ello sería importante impulsar Alianzas Publico Privadas, que posibiliten un desarrollo armónico y sostenible de la cadena.
3. Desarrollar mecanismos y alternativas para promover la articulación entre la empresa privada, el estado, la sociedad civil y la academia en las áreas protegidas, cualquiera sea su modalidad (SINANPE, ACPs y otras) y de esta forma potenciar las excelentes condiciones que ofrecen algunas de estas áreas para el desarrollo del aviturismo.
4. La investigación biológica resulta vital. Se necesita inventarios de avifauna más profundos y amplios para tener mejor información sobre las especies que se puede observar en las áreas de interés para el aviturismo. Además, la investigación biológica de la flora, fauna y los ecosistemas, forma la base para tomar decisiones con respecto a la conservación de los sitios.

De acuerdo con nuestra selección realizada (vea Informe 1), uno de los 14 sitios claves definidos merece especial atención para desarrollar una intervención como parte de la estrategia de mejoramiento y bajo el enfoque Pro Pobre, por lo que elaboramos detalladamente una propuesta de intervención en Nuevo Salem (capítulo 3).

Estratégica de mejoramiento línea 3. Trekking y desarrollo de la oferta

Antes de promocionar un destino y de organizar Press trips y Fam trips, es de suma importancia de tener la oferta bien desarrollada. En el caso de Leymebamba eso significa que hay que capacitar y organizar a los actores locales y mejorar su comunicación externa, desarrollar mejor las rutas e implementar o mejorar hospedajes en lugares claves de las rutas. Además, hay que mejorar los caminos en tramos críticos y adaptar y aumentar la oferta de rutas para que cada turista encuentra u trekking a su gusto. Para ello se requiere una oferta de varios trekkings con una duración de 2 hasta 10 días y con diferentes niveles de requerimiento físico, entre "suave" y exigente.

Capacitación y organización de actores locales

Los diferentes actores locales tienen experiencia con el turismo, pero falta mejorar su conocimiento y capacidades para brindar mejores servicios al turista de trekking. Un tema principal es la comunicación entre proveedores de servicios y turistas. Ninguno de los actores locales domina el inglés. También hay que implementar un sistema de comunicación por internet para que turistas y operadores pueden contactar al grupo organizado de guías y hoteleros, para hacer reservaciones.

Desarrollo de rutas

Como descrito en Informe 1 - capítulo 3, existen excelentes posibilidades de modificar las rutas existentes y desarrollar rutas nuevas para ampliar y mejorar la oferta. Se puede combinar rutas existentes con tramos nuevos que las interconectan. Así, la oferta incluirá rutas de diferente duración (de 2 hasta 10 días) y de diferentes niveles de requerimiento físico, en otras palabras rutas más “*livianas*” que requiere relativamente poco esfuerzo físico y rutas más “*duras*” para los *hard core* aficionados al trekking. Así se puede satisfacer a todos los turistas de trekking y además evitar que las rutas se sobrecarguen y pierdan su atracción.

Mejorar hospedajes y caminos

Algunos hospedajes existentes en las rutas no cumplen con la demanda turística y en algunos lugares claves faltan hospedajes. Existe una necesidad de mejorar la calidad de algunos hospedajes y construir hospedajes en unos lugares claves. Igualmente hay que mejorar los tramos críticos de los caminos en las rutas priorizadas.

Estratégica línea 4. Políticas para el fomento de las cadenas seleccionadas

El análisis de cadenas de valor a menudo presenta problemas relativos a las condiciones generales de hacer negocios en el país (entorno a nivel macro), existiendo una serie de factores que usualmente presentan limitaciones al progreso económico de la cadena de valor:

Condiciones generales del entorno comercial en el país (clima para inversiones):
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y condiciones macro-económicas (política monetaria, tasas de interés, aranceles aduaneros sobre las importaciones de bienes intermedios, impuestos, etc.).
<ul style="list-style-type: none"> • Leyes y regulaciones para registros y licencias comerciales, empleo, asociaciones y cooperativas.
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y ejecución de contratos.
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación y calidad de la red vial y ferroviaria e infraestructura portuaria.
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y costo de los servicios públicos (electricidad y agua).
<ul style="list-style-type: none"> • Otros factores.
Condiciones marco específicas del sector para hacer negocios en el sub-sector / CV en cuestión:
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia (o ausencia) de grados y estándares que regulan el mercado del producto.
<ul style="list-style-type: none"> • Cualquier regulación legal y administrativa específica del sub-sector, tal como derechos a la tierra y al agua en la agricultura, leyes laborales, política comercial específica del sector o impuestos y gravámenes para un producto específico.
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia (o ausencia) de servicios específicos de apoyo, financiados por el gobierno, tales como investigación especializada, tecnología e instituciones educativas.
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de deficiencias del mercado dentro de la cadena de valor, tales como falta de coordinación, asimetría de la información, comportamiento oportunista y desconfianza.

Fuente: Manual del ValueLink, módulo 10

La mejora en el clima para las inversiones en general constituye un enfoque de desarrollo por sí misma, la cual puede ser combinada, o no, con el fomento de la cadena de valor. Aquí, el punto central está en el segundo grupo de variables del cuadro anterior.

Después de la identificación de limitaciones en el entorno comercial durante el análisis de la cadena de valor, los facilitadores externos de la cadena de valor deberían establecer claramente la articulación entre la estrategia de mejoramiento y el marco económico nivel macro.

Apoyar las iniciativas privadas, abordando las limitaciones a nivel macro

Se debe iniciar y organizar el *Diálogo Público Privado*, que al principio se torna complicado, como es el caso de las primeras reuniones para formar el Consejo Regional de Turismo de Amazonas. Los gremios y participantes responden a intereses particulares por lo que no se logra consensos sobre intereses comunes al comienzo. Los tour operadores locales en Chachapoyas por ejemplo, se consideran más competidores, manteniéndose en sus posiciones de opiniones opositoras en vez a llegar a acuerdos comunes y reglas de conducta en el negocio. En este escenario el papel de los facilitadores externos resulta crucial para que las reuniones sean menos conflictivas y más productivas. Aquí es donde las agencias como la GTZ pueden brindar asesoría técnica y apoyar a la elaboración de posibles opciones de organizar un *Diálogo Público Privado* fructífero. Hay que eliminar la desconfianza entre los diversos actores, haciéndoles notar de modo objetivo las ventajas de un trabajo articulado y conjunto, basándose en los objetivos comunes y generar de este modo conciencia e interés de los gremios para contribuir a lograr compromisos compartidos.

El siguiente cuadro nos ayudará con recomendaciones para propiciar los diálogos públicos privados que impulsarán el fomento de las cadenas de valor.

<i>Recomendaciones para proyectos de desarrollo, iniciando el Diálogo Público Privado en el fomento de cadenas de valor</i>
• Identificar a las contrapartes correctas para el diálogo, tanto públicas como privadas.
• Enfatizar el apropiamiento de los actores de la cadena, que deben ser los conductores del proceso.
• Operar temáticamente y guiados por la demanda, haciendo que las empresas privadas estén completamente conscientes de los beneficios de participar en el diálogo.
• Generar confianza entre el sector privado y el sector público. Hay una mayor probabilidad de éxito si el diálogo se lleva a cabo en una atmósfera de confianza.
• Promover una actitud positiva entre los participantes, en lugar de simplemente quejarse.
• Mantener informados a los participantes acerca de cómo ha tomado el gobierno sus propuestas y solicitudes.
• Utilizar a la prensa y otros medios locales que contribuyan a crear una atmósfera favorable. Los medios son contrapartes indispensables en un diálogo público privado.
• Sugerir soluciones y opciones.

Fuente: Basado en una experiencia documentada por el programa de desarrollo de PYME, Vietnam

Impulsar una política coherente de fomento a las cadenas de valor

La segunda opción de intervención a nivel macro de la cadena de valor es colaborar con los gobiernos - ya sea a nivel local, regional o nacional según sea el caso - en la formulación e implementación de políticas para el sector turismo, específicamente para las cadenas de valor de aviturismo y de trekking. Conscientes de que el gobierno nacional aborda estrategias globales más que temas puntuales, sin embargo, hay que incidir en los centros de decisión para apoyar el diseño de políticas coherentes con el desarrollo del aviturismo y turismo de trekking que planteamos. En vez de ser solamente receptores pasivos de las políticas públicas, debemos apoyar a la formulación de dichas políticas.

Felizmente tanto a nivel nacional como local se vienen unificando criterios y políticas de desarrollo para el sector turismo. Dos ideas básicas que recogemos del Plan Nacional de Turismo - PENTUR, recientemente publicado en el mes de noviembre 2008: por un lado de decidir por un modelo estratégico de destinos y unas líneas de acción operativas y por otro lado la necesidad de la corresponsabilidad en los destinos para asumir los compromisos del PENTUR. La principal misión del PENTUR es sentar las bases de un programa de concertación y coordinación del desarrollo estratégico turístico del país.

En el mismo documento se plantea que la mejora en la actividad turística del Perú pasa por una articulación y vertebración de la oferta existente y futura, mediante la utilización de modelos comunes de desarrollo.

Del mismo modo a nivel regional, gracias a la intervención de PERÚ BIODIVERSO, se viene terminando de dar forma al PERTUR, un documento de desarrollo estratégico de la actividad turística regional. Ya existe un documento preliminar el cual ha sido elaborado de manera consensuada por todos los actores regionales del quehacer turístico. Ahora esperamos que en los primeros meses del próximo año tengamos dicho documento que marca la guía del sector para los próximos años.

Sin embargo, como todo plan, este no es un documento estático, más bien es dinámico, que tiene que adaptarse a los cambios del entorno y del mercado, realizándonos que el turismo es una industria muy dinámica y competitiva con la característica de cambios rápidos, por ejemplo en preferencia de destinos. Cada destino tiene que competir en un mundo globalizado con miles de destinos que buscan la preferencia del mercado. El destino "región Amazonas - Perú" y la ruta Noramazónica todavía son muy poco conocidos a nivel internacional y tiene deficiencias en su oferta, organización, presentación y promoción. Por ello, existen retos grandes para poder de competir exitosamente con otros destinos – dentro y fuera del Perú – que son bien conocidos y mejor organizados.

Políticas regionales para el fomento de las cadenas seleccionadas

Gracias al trabajo iniciado por PROMPERU en 2005 de fomentar el aviturismo en el norte del Perú y por algunos ONGs con sus programas de conservación y aviturismo en Amazonas, existe un inicio de conciencia al nivel de algunos gobiernos locales en el norte del país sobre el potencial de aviturismo. Se puede notar que hay un inicio de conciencia en el gobierno regional de Amazonas del potencial de aviturismo. Sin embargo, hasta la fecha existe ninguna medida o estrategia de fomento de desarrollo de aviturismo por parte del gobierno regional. En cuanto al turismo de trekking, la situación está peor. Por desconocimiento, el gobierno regional todavía ignora el tema de trekking y su potencial e importancia para el desarrollo de turismo y como herramienta de desarrollo rural en Amazonas.

Es de suma importancia de informar y concientizar al gobierno regional y los gobiernos locales sobre el potencial de aviturismo y turismo de trekking y hiking que alberga Amazonas y sus capacidades de generar beneficios para el desarrollo de la economía rural, que debería resultar en formular e implementar una estrategia regional de desarrollo de aviturismo y turismo de trekking y hiking. La estrategia de fomento se debe dirigir especialmente al nuevo Consejo Regional de Turismo de Amazonas (CORETUR Amazonas) como plataforma de dialogo y al PERTUR Amazonas como documento principal para el desarrollo de turismo en Amazonas.

Excepción: a nivel del actual gobierno provincial de Chachapoyas existe una fuerte decisión de apostar por un modelo de desarrollo turístico basado en turismo rural, turismo de trekking y aviturismo.

La estrategia de fomento debe comunicar a los actores no caer en el error común de generar falsas expectativas sobre las posibilidades en corto plazo, porque el turismo de trekking y hiking y el aviturismo en Amazonas todavía son incipientes. En el caso de trekking y hiking no vale de desarrollar una oferta de muchas rutas en diferentes lugares, con la consecuencia que – con los números limitados de turistas que se puede esperar en corto y mediano plazo - solamente las rutas más atractivas en los destinos mejor implementados recibirán suficiente turistas para un desarrollo exitoso. Igualmente en el caso de aviturismo hay que priorizar los sitios claves identificados como los más prometedores en corto o mediano plazo y dejar el desarrollo de los otros sitios para momentos adecuados en el futuro.

Monitoreo de impacto

En una economía donde los recursos para inversión son escasos, la priorización de las intervenciones junto a la calidad de las mismas resulta crucial, debido a que el impacto de desarrollo previsto es la única justificación para el uso de los recursos procedentes de los impuestos. Los proyectos de cadena de valor deben cerciorarse de lograr los impactos esperados en la medida de lo posible.

El monitoreo de impacto es la herramienta de gestión que asegura que un proyecto esta en el rumbo correcto.

La metodología del ValueLinks nos facilita un modo sencillo de diseñar, planificar, ejecutar y evaluar un modelo de fomento de la cadena de valor. La información de monitoreo sirve a la finalidad propia del proyecto, cual es aumentar las posibilidades de logro de los impactos esperados.

Pasos en el monitoreo de impacto

Formular hipótesis de impacto del fomento de la cadena de valor

Verificar la hipótesis de impacto

Gestionar los resultados de desarrollo

Sostenibilidad de las cadenas seleccionadas

En Amazonas los temas de Cadenas de Valor Pro Pobre, los Principios y Criterios de Biocomercio conjuntamente con los principios de ecoturismo, son relativamente nuevos, por lo que es necesario generar toda una corriente de divulgación y comunicación hacia todos los actores. Para la apropiación y empoderamiento de estos conceptos, el proyecto PERÚ BIODIVERSO debe seguir la línea de acción trazada de facilitar procesos de desarrollo regional, a través de fomento y mejoramiento de las cadenas de valor priorizadas, como son sacha inchi, tara y ecoturismo. En cada una de las cadenas se debe identificar a las empresas e instituciones que lideren el proceso y puedan dar sostenibilidad a las cadenas de valor seleccionadas.

La participación, sensibilización y capacitación conjunta de los actores y la generación de liderazgos de calidad (actores claves) que impulsen sinergias de desarrollo sostenible (programas y proyectos priorizados), permitirá lograr cambios trascendentes y sostenibles en la región. El papel de la Cooperación Alemana estará ligado al acompañamiento con profesionales, que de un lado tengan los conocimientos técnicos sobre la cadena seleccionada y por otro lado conozcan la realidad e idiosincrasia amazonense. El fortalecimiento de capacidades de los actores locales tanto del lado empresarial, sociedad civil, estado, comunidades y academia son una condición básica para el logro de la sostenibilidad.

Capítulo 3. Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para el mejoramiento de la cadena de valor de aviturismo seleccionada

Nuevo Salem: antecedentes y beneficiarios

Nuevo Salem es un pueblo awajún, que pertenece a la comunidad nativa UUT en el distrito de Imaza, provincia de Bagua, Amazonas. El acceso es por carretera desde Bagua Chica, camino hacia Chiriaco e Imazita. Hoy el tiempo de viaje es de 3 horas de Bagua Chica hasta Imazita, pero con el proyecto de asfaltado hasta Chiriaco, obra que será terminada en el 2009, se reducirá la duración del viaje a aproximadamente 1 hora y media. De Imazita el viaje es por vía fluvial, durante 30 minutos, aguas abajo por el río Marañón, hasta llegar a la aldea Nuevo Salem.

La zona de Nuevo Salem fue visitado en diciembre de 2002 por un primer grupo de 20 aficionados a la observación de aves, conducidos por el tour operador nacional Kolibri Expeditions, siendo guiados por el ornitólogo de fama Gunnar Engblom, en busca de **Orange-throated Tanager** *Wetmorethraupis sterrhopteron*, conocido localmente como el **inchituch**, expedición que resulto exitosa al ser avistada dicha ave.

El lugar alcanzo cierta popularidad, porque constituye el único lugar actualmente conocido y accesible en el Perú para ver esta ave. La Orange-throated Tanager fue descrita como una especie nueva para la ciencia a finales de los años 60 del siglo pasado, un hallazgo que abrió el camino al descubrimiento de nuevas especies de aves, lo que continúa hasta estos últimos años. *Wetmorethraupis sterrhopteron* se encuentra dentro de la lista de especies vulnerables de UICN y es de rango restringido. No es endémico de Perú, porque se encuentra también en zonas colindantes en Ecuador.

Esta comunidad awajún, con apoyo de los tour operadores nacionales Manu Expeditions y Kolibri Expeditions, formaba un comité de ecoturismo, decidía que cada turista deje para la comunidad una tarifa de 30 dólares por cada día /pernocte dentro de la comunidad. Como nexos con las agencias de aviturismo nombraron a José Lirio Yangua, quien vivía en Imazita y dirigía una ONG denominada CEIDANTER “Centro Cultural, Ecoturismo y Desarrollo Alternativo Indígena Amazónico, Amistad Internacional”.

De este modo la comunidad recibió en los últimos años alrededor de 3,000 dólares, los cuales se invirtieron en beneficio del pueblo, pero un monto mucho mayor quedo en manos de José Lirio según lo expresado por el Apu local, razón por lo que le han declarado *persona non grata* y le impiden el ingreso a la comunidad. De otra parte los tour operadores se encuentran muy disgustados por la falta de seriedad de José Lirio.

La infraestructura y servicios al turista son muy deficientes, la comunidad es muy pobre, sin embargo los pobladores comprenden que impulsar el aviturismo en su área, aprovechando la presencia de esta tangará tan cotizada, puede ayudar a mejorar sus condiciones de vida. En una reunión con la ONG InbiaPerú han expresado su voluntad de seguir desarrollando esta actividad.

Según la evaluación ornitológica, el sitio tiene para dar mucho para el avistamiento de aves. Aparte de la razón principal de visitar el área – la Orange-throated Tanager - en la lista de aves de la zona figuran otro especie amenazada el Huallaga Parakeet *Pyrrhura melanura berlepschi* y especies de rango restringido o casi amenazadas como el Fiery-throated Fruiteater *Pipreola chlorolepidota*, Red-billed Tyrannulet *Zimmerius cinereicapillus*, Olive-sided Flycatcher *Contopus cooperi*, Marañon Gnatcatcher *Polioptila (plumbea) major* y Ecuadorian Cacique *Cacicus sclateri*. Además es un buen sitio para otras especies interesantes que no encuentras fácil en otras partes de la Sub Ruta Amazonas. Gunnar Engblom, en el sitio www.birdingperu.com, nos ofrece una lista de 231 especies de aves en el área. [Vea Anexo 1: Especies de Aves Nuevo Salem, pagina 194.](#)

Análisis FODA

Con el fin de definir los objetivos operacionales y el programa de actividades de la intervención propuesta – y basándose en la visión de desarrollo a futuro y estrategias de mejoramiento y fomento, como anteriormente definidas para la cadena de valor de aviturismo en Amazonas – se hace un análisis FODA específicamente para Nuevo Salem. Igualmente se toma en cuenta el análisis FODA para la cadena de valor de aviturismo en general en Amazonas, que se hizo anteriormente (vea Informe 2, capítulo 3).

Análisis FODA para Nuevo Salem

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Especies de aves muy interesantes para los avituristas, Único lugar accesible para ver inchituch (Orange-throated Tanager <i>Wetmorethraupis Sterrhopteron</i>), más una lista de 231 aves. Organización comunitaria (comité de ecoturismo) Comunidad con valores cristianos (Iglesia del Nazareno) Tienen un líder, que ha vivido fuera del país más de 15 años (EE.UU. otros países de Latinoamérica), posee un visión intercultural muy avanzada. Mejoramiento de la carretera (asfaltado) Seguridad a mejorado por presencia de rondas nativas. Existen siembras de cacao y cocona, que permitiría trabajar un proyecto de desarrollo integral. Existen inventarios de avifauna. 	<ul style="list-style-type: none"> Interés de importantes tour operadoras de aviturismo en visitar la zona. Interés de las autoridades locales de apoyar el ecoturismo (municipalidad de Imaza). Interés de la ONG INBIAPERU en apoyar el proceso de desarrollo ecoturístico y agropecuario de la zona. Promoción del sitio por diversas organizaciones estatales y privadas. (Promperú, Birdingperú entre otras). Ruta descrita como importante para el avistamiento de aves en el libro de Thomas Valqui: “Where to Watch Birds in Peru” (Dónde observar aves en el Perú, 2004, Lima, Perú, GranPeru Press, 381 pp.)
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Escasa infraestructura turística local. Carencia de servicios de hospedaje, guiado, alimentación, etc. Carencia de servicios básicos en la comunidad. Inadecuado manejo de residuos sólidos. Capacidades limitadas (desconocimiento) de la población local atención al turista. Discriminación a la mujer. No existe un trabajo de conservación de la diversidad biológica y cultural en el área. Asistencia técnica de parte del estado insuficiente para el manejo de sus cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones entre nativos y estado sigan deteriorándose. Inseguridad para los turistas por asaltos en la ruta. Cambio climático afecte hábitats de las aves. Continúe el avance de los migrantes y la presión sobre los recursos, tala y quema de bosques, monocultivo. Aparezcan otros destinos donde sea más fácil ver las aves que son el atractivo de este lugar.

Objetivos operacionales y programa de actividades

En concordancia con la visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de aviturismo en Amazonas (capítulo 1), la intervención propuesta tiene como fin último mejorar la calidad de vida de la población de Nuevo Salem a través del logro del objetivo general de *incrementar la competitividad del destino aviturismo de Nuevo Salem, generando ingresos adecuados y equitativos, empleo a la comunidad y conservación de hábitats importantes para la avifauna local.*

El objetivo general se logrará a través de los siguientes 6 objetivos operacionales con sus programas de actividades:

1. *Campañas de sensibilización y programas de capacitación a la comunidad*
2. *Creación de infraestructura y adquisición de equipos para guías locales*
3. *Instalación de un taller de artesanía y desarrollo de capacidades artesanales*
4. *Programa de promo-comercialización de aviturismo*
5. *Apoyo a las actividades agrícolas y forestales*
6. *Monitoreo, seguimiento y evaluación*

1. **Campañas de sensibilización y programas de capacitación a la comunidad**

Este componente resulta fundamental para preparar a los actores públicos y privados del territorio. Para ello se creará mecanismos formativos e informativos de acuerdo con el público objetivo.

Actividades propuestas:

a) **Talleres de sensibilización y capacitación a la comunidad para el conocimiento y valoración de su entorno biológico y cultural.**

- De dónde venimos, donde estamos y hacia dónde vamos.
- Conociendo nuestro territorio, problemas y potencialidades.
- Cuidamos nuestro bosque, allí viven nuestras aves.
- Somos amigos de los animales y plantas.
- Somos heredero de una gran cultura.
- Nosotros somos iguales (equidad de género, equidad intercultural).
- Manejamos nuestros residuos sólidos adecuadamente.

b) **Programas de capacitación sobre el manejo de las actividades turísticas.**

- Aviturismo y comunidad, una buena oportunidad de desarrollo local.
- Somos buenos anfitriones (capacitación para ofertar servicios turísticos de calidad).
- Conversando con los visitantes (resolver problemas de comunicación).
- Conociendo la avifauna local (nombres awajún y nombres español).
- Capacitación de guías locales en aviturismo.

2. Creación de infraestructura y adquisición de equipos para guías locales

No existe infraestructura básica para el pernocte de avituristas en Nuevo Salem. Actualmente utilizan carpas, que resulta incomodo y no deja ingresos adicionales para la comunidad. Resulta fundamental de construir un hospedaje sencilla pero cómodo y con suficiente espacio para 16 personas. para mejorar sus condiciones de vida. Para el pernocte y alimentación de los avituristas, se necesita crear una infraestructura básica.

Actividades propuestas:

- Proveer a la comunidad de servicios básicos, agua, desagüe, electricidad y comunicación.
- Crear infraestructura de alojamiento, restaurante, observatorio de aves, senderos y señalización.
- Adquisición de binoculares para guías locales y producir guía de campo (libro) "a la medida", solamente con selección de especies de aves de la zona.

3. Instalación de un taller para producir artesanía y desarrollo de capacidades artesanales

Esta estrategia está orientada para generar trabajo y ingresos adicionales con la producción y venta de artesanía. Esa actividad generalmente será desarrollada por las mujeres, posibilitándoles su incorporación a la población económicamente activa y brindando libertad económica.

Actividades propuestas:

- Instalación de un taller de artesanía equipado con herramientas para la producción de artesanía dirigida al mercado de aviturismo.
- Capacitación en técnicas artesanales: mejoramiento de proceso y diseños locales sin pérdida de identidad.

4. Programa de promo-comercialización de aviturismo (clientes externos)

Este término nos muestra que la promoción y comercialización no son actividades sin relación si no que están estrechamente ligadas y obedecen a un enfoque estratégico para el turismo y el desarrollo local. Para desarrollar este componente planteamos una serie de actividades que tienen al destino turístico como elemento básico en torno a lo cual giran los otros elementos, con un precio que permite vincularlo al mercado. En este componente hacemos especial énfasis en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información ya que constituyen herramientas importantes para la comercialización de nuestro producto con las ventajas de una disminución de costos, mayor efectividad y alcance entre otros ayudándonos a ser competitivos dentro de un mercado muy complejo.

El enfoque está ligado al mejoramiento de la competitividad de la cadena, por lo tanto todas estas actividades se enmarcan dentro de la Ruta de Aves del Norte del Perú y la Sub Ruta Amazonas.

Actividades propuestas:

- Diseño del plan de promo-comercialización (consultores externos), inserto en la Ruta de Aves del Norte del Perú y la Sub Ruta Amazonas. Se debe resaltar las ventajas comparativas de Nuevo Salem: el mejor sitio para avistar el Orange-throated Tanager *Wetmorethraupis sterrhopteron*; otros 230 aves en un pequeño territorio; buena accesibilidad; servicios adecuados; tema cultural (una cultura indígena interesante).
- Ejecución del plan de Promo-comercialización
 - Diseño del sitio web y divulgación de boletines electrónicos.
 - Incorporación a redes especializadas de aviturismo, ecoturismo y turismo comunitario.
 - Organización de un Fam trip y Press trip.
 - Diseño e impresión de folletos y posters para distribuirlos en ferias especializadas, centros de información turística y otros sitios estratégicos.
 - Incorporación del lugar en mapas de la Ruta de Aves del Norte del Perú de modo más visible.
 - Preparación de un documental para su divulgación en ferias y medios televisivos.

5. Apoyo a las actividades agrícolas y forestales

Es riesgoso de apostar todo un proceso de desarrollo sostenible a la realización de una sola actividad económica. Si ésta falla por causas no controlables, la vulnerabilidad a la que se enfrenta la población es muy alta. Es por ello que - para asegurar la sostenibilidad de la comunidad - se plantea realizar un proyecto de cacao y la cocona, dos productos con buen potencial de desarrollo. Incluye organización, asistencia técnica en el cultivo, postcosecha y acceso al mercado. Allí la experiencia de la Cooperación Alemana GTZ resulta valiosa para obtener éxito. En este trabajo se deben incorporar las comunidades vecinas.

6. Monitoreo, seguimiento y evaluación

Esta estrategia nos asegura el poder controlar la ejecución correcta de los planteamientos, nos asegura que en todo momento se avance hacia los objetivos del progreso económico y la sostenibilidad del territorio, conforme a los planteamientos estratégicos. El monitoreo permitirá detectar amenazas o fallas crecientes en torno al desarrollo de las actividades turísticas planteadas, para poder corregir, logrando un impacto favorable del proyecto. La evaluación nos permitirá medir el impacto de la intervención en un horizonte de tiempo mayor.

Impactos esperados

1. Toda la población de Nuevo Salem está informada sobre el proyecto y sensibilizada.
2. Existe conciencia turística en la población de manera que la presencia de los turistas sea bien recibida y no constituya un elemento que los sorprenda y genere falsas expectativas, ni situaciones de que busquen sacar provecho de manera indebida.

3. Miembros de más que 50% de las familias están capacitados y participan activamente en la actividad aviturismo local, recibiendo ingresos importantes por este concepto. Se han capacitado personas para ofertar servicios turísticos de calidad en hospedaje, preparación de comida y guiado. Están capacitados guías locales en aviturismo.
4. La población hace un manejo adecuado de sus recursos naturales, conservando la diversidad biológica y especies importantes de flora y fauna, especialmente su ave símbolo inchituch.
5. Existe un taller de producción de artesanía funcionando, mujeres awajún recibiendo ingresos por la venta de su artesanía.
6. Existe un plan de promo-comercialización del destino Nuevo Salem como producto aviturismo, que permiten posesionar al destino exitosamente en la Sub Ruta Amazonas, integrado en la Ruta de Aves del Norte del Perú, dentro de la ruta ecoturística Noramazónica. Se ha ejecutado el plan, resultando en los siguientes productos y actividades:
 - Existe un sitio web y se han divulgado de boletines electrónicos.
 - Incorporación a redes especializadas de aviturismo, ecoturismo y turismo comunitario.
 - Se han organizado y ejecutado un Fam trip y un Press trip.
 - Existen folletos y posters, disponibles para distribuirlos en ferias especializadas, centros de información turística y otros sitios estratégicos.
 - El destino aviturismo Nuevo Salem está incorporado en mapas de la Ruta de Aves del Norte del Perú.
 - Existe un documental, disponible para su divulgación en ferias y medios televisivos.
7. Existen alianzas publico privadas para impulsar el desarrollo del destino ecoturístico Nuevo Salem.
8. Existe una oferta competitiva de cacao y cocona en Nuevo Salem y los pueblos vecinos articulada y a un nicho de mercado de especialidad.

Beneficiarios

Directos: De las 30 familias que habitan en Nuevo Salem más que 50% (alrededor de 80 personas) se beneficiará de modo directo, trabajando en el proyecto como guías, en los hospedajes y restaurante, en el aprovisionamiento de alimentos y producción y venta de artesanía. Significa que trabaja un mínimo de 15 personas en los servicios turísticos.

Indirectos: Todo las familias (alrededor de 160 personas) se beneficiarán, ya que se ha establecido una donación de \$ 30 por cada turista que visita Nuevo Salem, que va a un fondo del pueblo, el cual es usado en beneficio público, previa aprobación de la mayoría de la población.

Identificación de actores para implementar la estrategia de mejoramiento

Avituristas. Vienen a disfrutar de la avifauna de Nuevo Salem, posibilitando el desarrollo de la actividad, aportando ingresos importantes a la comunidad nativa.

Comunidad de Nuevo Salem. Es anfitrión de los turistas y se preocupa por hacer su estadía agradable, segura y satisfactoria.

Asociación ecoturística INCHITUCH. Se encarga de la administración (con apoyo de las ONGs involucradas), de la parte operativa de los albergues, guiado, alimentación y transporte.

Ong INBIAPERU. Sensibilización y capacitación permanente sobre conservación de la diversidad biológica y cultural del territorio, trabajo en los planes de promo-comercialización juntamente con consultores externos. Ejecutor del proyecto.

Tour operadoras especializados en aviturismo. Participan en el desarrollo de productos y servicios de calidad. Incluyen Nuevo Salem en sus avitours, que permita un incremento en su competitividad y una satisfacción de sus clientes. Apoyan en la promo-comercialización y a la conservación (Manù Expeditions, Rainforest Expeditions, Kolibrí Expeditions, entre otras).

Gobierno local del distrito de Imazita. Apoyo con recursos para mejoramiento de la infraestructura básica.

Gobierno regional de Amazonas. Brindará apoyo para el desarrollo de la actividad turística en Nuevo Salem con el fin de crear un destino turístico sostenible, como parte de una política de fomento de aviturismo en Amazonas.

Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena). Institución estatal encargada provee el marco regulatorio para la actuación dentro de áreas protegidas (SINANPE) y otras modalidades de conservación.

Universidad Nacional Antonio Rodríguez de Mendoza Amazonas. El apoyo e involucramiento de la academia será importante en aspectos de investigación y formación de profesionales y extensión, específicamente en capacitación de los estudiantes de turismo en turismo de naturaleza, aviturismo y conocimiento de los destinos en Amazonas.

Proyecto Perú Biodiverso, SECO – GTZ – MINCETUR. Fomento de la Cadena de Valor y apoyo para implementar la estrategia de mejoramiento, dentro de los principios y criterios de Biocomercio.

Propuestas para minimizar impactos negativos

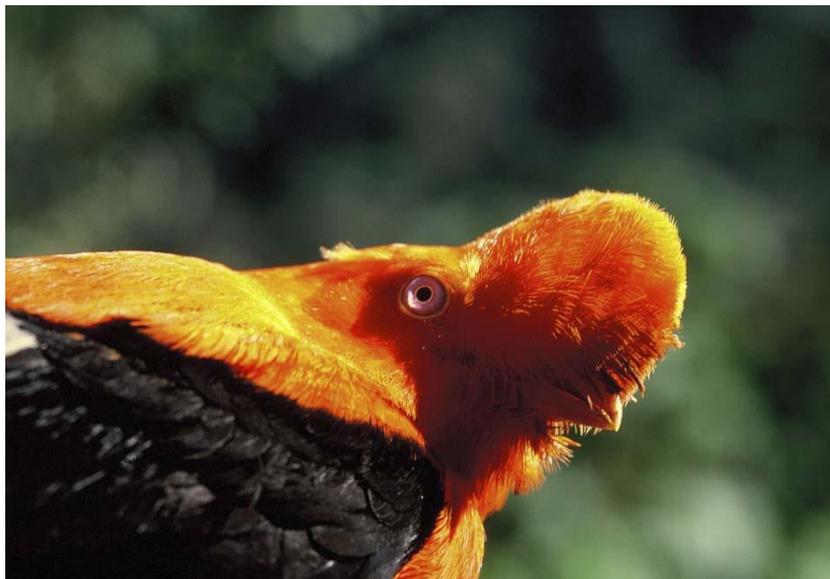
Posibles impactos negativos del proyecto pueden presentarse en un descontento de una parte de la población de Nuevo Salem en el caso de una distribución inequitativa de los beneficios entre los pobladores. Para evitar eso, la estrategia de intervención incluye varias medidas que

aseguraran que todos los pobladores recibirán beneficios. Para evitar descontento en pueblos vecinos, donde los avituristas no dejarán beneficios, se plantea realizar paralelamente un proyecto de cacao y la cocona, en lo cual se incorporarán las comunidades vecinas.

Posibles impactos negativos culturales se trata de evitar a través de un proceso cuidadoso de información y sensibilización involucrando toda la población. Igualmente hay que asegurar que los avituristas estén bien informados sobre los temas culturales para evitar mal entendimientos y asegurar un intercambio cultural satisfactorio y valioso para visitantes y anfitriones.

Sostenibilidad de la cadena seleccionada

A parte de lo que se ha dicho en el capítulo anterior sobre el tema de sostenibilidad de la cadena, hay que realizarnos que lo más principal es asegurar una distribución equitativa de los beneficios y involucramiento – directo o indirecto - de toda la población de la pequeña comunidad de Nuevo Salem. Evitar descontento de una parte de la población por no recibir beneficios del aviturismo, es básico para la sostenibilidad de la actividad y así de la cadena. Otros elementos claves para la sostenibilidad – conservación del recurso turístico (la naturaleza y las aves), desarrollar y mantener servicios de suficiente calidad, seguir siendo competitivo en el mercado – se trata de asegurar en lo posible dentro de la estrategia, considerando que desde el proyecto no se puede controlar todos los factores externos que pueden afectar la seguridad del visitante, la conservación de los recursos y la competitividad.



4. Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para el mejoramiento de la cadena de valor de trekking seleccionada

Leymebamba: antecedentes

La zona de Leymebamba se encuentra en la parte sur de la provincia de Chachapoyas. Existe del distrito y comunidad campesina Leymebamba, que colinde con el distrito y comunidad campesina Chuquibamba en el sur. El área al lado este de la cordillera oriental está cubierta por bosques montanos y pajonales, con una extensión de más que 100,000 ha. La naturaleza en esta área se encuentra mayormente en estado virgen o muy poco impactado. La población se concentra en los pueblos distritales de Leymebamba y Chuquibamba y sus anexos al lado oeste de la cordillera oriental. En la parte este solamente existen 4 pueblos pequeños con un total de menos que 1500 habitantes. El pueblo distrital Leymebamba, situado en la cuenca alta del Río Utcubamba, se ubica en la ruta Chachapoyas – Celendín - Cajamarca. El pueblo distrital Chuquibamba se ubica en la cuenca del Río Marañón, al fin de una carretera que sube desde Púsac, como ramal de la carretera Celendín – Balsas - Bolívar.

La naturaleza se caracteriza por un alto nivel de endemismo y muchas especies amenazadas, como indican varios inventarios biológicos hechos a partir de 2003. El área goza de especies iconos como mono choro de cola amarilla, oso de anteojos, cóndor andino, gallito de la roca y colibrí maravilloso. Donde vive gente, la naturaleza sufre algún grado de intervención humana. Algunas partes han sufrido una fuerte deforestación. Sin embargo, existen iniciativas exitosas de conservación, por ejemplo en los pueblos Los Chilchos, Añazco Pueblo y Canaán, basándose en beneficios económicos de proyectos de café y turismo de naturaleza. En la comunidad campesina de Leymebamba existe la voluntad de hacer un Área de Conservación Privada Comunal de aproximadamente 35,000 hectáreas.

En el área se encuentra docenas de sitios arqueológicos, que han sido importantes centros poblados de la cultura Chachapoya. Además se conoce cientos de sitios funerarios – como La Petaca y Diablo Huasi - y importantes sitios de la época Inca, por ejemplo los Baños del Inca en Cochabamba. Recién se ha descubierto el sitio Yacuhuasi en la zona de Rio Blanco, con las chullpas más grandes conocidas de las culturas pre-hispánicas de Perú. El sitio más famoso es la Laguna de los Cóndores, donde se encuentra docenas de chullpas, descubiertas en 1996 en adelante. Las momias y objetos de las chullpas están en el Museo de Leymebamba.

Hace más que 10 años, a raíz de la fama internacional de la Laguna de los Cóndores, se ha desarrollado un turismo de trekking en la zona de Leymebamba. Alrededor de 30% de los turistas que hacen un trekking en Amazonas, prefieren la oferta de Leymebamba.

Existe una Cámara de Turismo en Leymebamba hace 10 años, pero no tiene una presencia y personal permanente, ni una oficina, para brindar el servicio de organizar un trekking. Hay unos 25 guías locales en Leymebamba, que han adquirido experiencia con una docena de expediciones

científicas y con cientos de grupos de turistas durante la última década. En Chilchos existe un Comité de Turismo con 17 guías con experiencia.

El pueblo de Leymebamba cuenta con 3 hospedajes que brindan un servicio adecuado al turista (total 80 camas). En la ruta de trekking a Chilchos – Río Blanco existen 2 lodges y 1 cabaña para 16 persona cada uno. Los lodges tienen dobles con baño y ducha propia por cada cuarto. La cabaña es de un solo dormitorio. La cuenca de Atuen, en el sitio Tajopampa, cuenta con una cabaña con varios dormitorios y baño común. En la Laguna de los Cóndores los turistas pernoctan en una cabaña muy básica, con varios dormitorios con camarotes, baño común y facilidad de cocinar. En Chuquibamba y los demás anexos de ambos distritos no existen hospedajes.

Actualmente están funcionando 4 itinerarios de trekking:

Rutas de Trekking	Duración
1. Leymebamba – Laguna de los Cóndores – Leymebamba	3 días
2. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Cochabamba	2-3 días
3. Leymebamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Atuen – Vira Vira – Uchucmarca	4 días
4. Leymebamba – Chilchos – Río Blanco – Chilchos - Leymebamba	9 días

El turismo de trekking en la zona de Leymebamba está funcionando, pero existen deficiencias que impiden un buen desarrollo a favor de la población local y la conservación de los recursos naturales.

Para la identificación detallada de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se hizo un **análisis FODA** de la cadena de valor de turismo de trekking en la zona de Leymebamba, vea capítulo 3, Informe 2.

Objetivos operacionales y programa de actividades

En concordancia con la visión de desarrollo a futuro, la cadena de valor de turismo de trekking en la zona de Leymebamba en Amazonas (capítulo 1 de este informe), cumpliendo con los P&C del Biocomercio y ecoturismo, la intervención propuesta tiene como fin último mejorar la calidad de vida de la población de la zona de Leymebamba a través del logro del objetivo general de *incrementar la competitividad de la zona de Leymebamba como destino de turismo de trekking, generando ingresos adecuados y equitativos, empleo a la comunidad y conservación de los recursos naturales y culturales.*

El objetivo general se logrará a través de los siguientes 8 objetivos operacionales con sus programas de actividades:

1. **Programa de capacitación de los proveedores locales de servicios turísticos, mejoramiento de su organización y de la comunicación con los clientes**

2. *Campañas de sensibilización en los distritos de Leymebamba y Chuquibamba en el tema de turismo de naturaleza y conservación*
 3. *Programa para mejorar la competitividad de la oferta de las rutas de trekking*
 4. *Programa para mejorar la calidad de los hospedajes en las rutas de trekking, adaptar su capacidad a la demanda en el futuro y establecer hospedajes en los sitios claves identificados en las rutas donde no existen hospedajes*
 5. *Programa de promo-comercialización de turismo de trekking (clientes externos)*
 6. *Apoyo a las actividades agrícolas y forestales*
 7. *Programa de apoyo a la conservación de los recursos naturales y culturales*
 8. *Monitoreo, seguimiento y evaluación*
1. ***Programa de capacitación de los proveedores locales de servicios turísticos, mejoramiento de su organización y de la comunicación con los clientes***

Ese programa se debe enfocar en las siguientes debilidades identificadas:

- Existe años de experiencia con turismo de trekking en Leymebamba, pero no han logrado una organización fuerte y eficaz de los diferentes proveedores locales de servicios turísticos. En Leymebamba existe la Cámara de Turismo hace 10 años, pero no tiene una presencia y personal permanente, ni una oficina, para brindar el servicio de organizar un trekking. Actualmente son principalmente los dueños de los hospedajes que apoyan a la organización de los trekkings de sus clientes, buscando los guías. El guía contactado se preocupa con buscar los arrieros y acémilas y comprar los víveres necesarios. Los guías y arrieros locales en Leymebamba con experiencia en turismo son aproximadamente 25 personas. No cuentan con una organización propia y no tiene infraestructura, pero existe la posibilidad de utilizar un espacio en la Casa de Cultura de Leymebamba, construida e implementada con apoyo del gobierno de Austria.
- En Chilchos existe un Comité de Turismo con 17 guías que han adquirido experiencia los últimos 2 años en la ruta de trekking a Chilchos – Río Blanco. No tiene infraestructura, pero existe la posibilidad de utilizar un espacio en la Casa de Cultura que los pobladores en Chilchos recién ha construido.
- En Chuquibamba y los otros lugares no existe experiencia con turismo, ni hay organización.
- Ninguno de los guías u otros proveedores de servicios domina el inglés y pocos tienen un suficiente conocimiento de la arqueología y de la naturaleza de la zona para informar bien a los turistas. Hubo varios intentos de dar cursos de inglés, pero no han logrado éxito.
- Los turistas independientes que organizan su trekking directamente con los guías locales, compran sus alimentos en Leymebamba. Falta calidad y variedad de alimentos producidos localmente. Muchos alimentos son de afuera (hasta las verduras son parcialmente de Chiclayo).
- No existe una artesanía con acabados de calidad y diseños que cumplen las exigencias de los consumidores. Existe un grupo de artesanos y artesanas de Leymebamba, creado con el proyecto

PROMARTUC. Se dedican a la artesanía textil y artesanía tallada en madera. Venden sus productos con poco éxito en una tienda en la plaza de Leymebamba.

- Oportunidades de trabajo en el turismo de trekking se concentran en los hombres, son ellos los que trabajan como guías y arrieros. El involucramiento de las mujeres se limita a servicios de cocina, producción y venta de alimentos, artesanía y trabajo en la parte hotelera.

Actividades propuestas:

- Apoyar a la organización de los guías, arrieros y dueños de acémilas en Leymebamba en un Comité de Guías. Establecer e implementar una oficina del Comité de Guías en la Casa de Cultura de Leymebamba.
- Analizar como fortalecer la Cámara de Turismo de Leymebamba y cuál sería su rol.
- Fortalecer el Comité de Turismo en Chilchos. Implementar su oficina en la Casa de Cultura en Chilchos.
- Desarrollar e implementar una estrategia como involucrar en el trabajo de turismo a la población de otros centros poblados en las rutas de trekking (La Joya, Atuen, Chuquibamba y Cochabamba).
- Capacitación de todos los proveedores de servicios turísticos en temas básicos: sensibilización que turismo de trekking es una buena oportunidad de desarrollo local y que significa ser buenos anfitriones. Implementar un curso como superar la barrera de no hablar inglés.
- Capacitación de los guías en temas específicos: conocimiento de los sitios arqueológicos y de la fauna y flora de la zona, de la naturaleza y las ecosistemas. Curso especial para aviturismo. Curso de primeros auxilios y otros temas de salud enfocado en la actividad de trekking.
- Incentivar la producción de alimentos para la venta a turistas para sus trekkings y para uso en los restaurantes.
- Taller de artesanía para mejorar la calidad y los diseños.
- Capacitar a mujeres en la parte de la organización de los trekkings y la comunicación con los clientes (incluyendo reservaciones por internet).

2. Campañas de sensibilización en los distritos de Leymebamba y Chuquibamba en el tema de turismo de naturaleza y conservación

Esa campaña se debe enfocar en las siguientes debilidades identificadas:

- Existe muy poco conocimiento en la población sobre el ciclo hidrológico, los ecosistemas y su importancia; la relación entre las grandes superficies de bosques hacia el este donde se genera la lluvia, los pajonales y bosques de altura que funcionan como esponja, las ecosistemas con todo su flora y fauna que se mantengan en equilibrio; los perjuicios de la deforestación y la quema de pajonales, que causan el cambio del clima y micro clima, con fuertes sequías e inundaciones.
- No existe conocimiento sobre el rol de las especies en el ecosistema. Especies que tienen un rol importante, se consideran como animales que no sirven para nada porque hacen "perjuicios" (cóndores, osos, pumas, murciélagos, roedores, víboras, etc.).

- Existe muy poco conocimiento de turismo y de las turistas: cómo funciona, de donde son, que motivos tienen, que quieren, que les molesta, etc.
- No hay una fuerte identidad cultural y hay poco conocimiento de su propia historia y de la cultura prehispánica de la zona.

Actividades propuestas:

- Reuniones y talleres en los centros poblados en toda la zona, tratando los temas de turismo, de conservación y de identidad cultural. De dónde venimos, donde estamos y hacia dónde vamos. Somos heredero de una gran cultura. Conocemos nuestra historia y cuidamos los restos arqueológicos. Conociendo nuestro territorio, problemas y potencialidades. Porque cuidemos la naturaleza, con toda su flora y fauna. Porque manejamos nuestros residuos sólidos adecuadamente. Quienes son las turistas y porque nos visitan. Nosotros somos iguales (equidad de género, equidad intercultural).

3. Programa para mejorar la competitividad de la oferta de las rutas de trekking

Ese programa debe enfocarse en analizar y mejorar la oferta de las rutas de trekking, para que sea más atractiva, más completa y de mejor calidad. Por ello hay que adaptar las rutas existentes, interconectarlas con tramos nuevos y tal vez desarrollar nuevas rutas. Hay que evitar que turistas tengan que volver por el mismo camino de la venida, haciendo circuitos con tramos nuevos. Hay que tener una oferta variada, al gusto de los diferentes segmentos de turistas: rutas de 2 hasta 10 días, rutas “suaves” y rutas más exigentes, rutas incluyendo más atractivos (sitios arqueológicos, diferentes paisajes, más posibilidades de observar flora y fauna interesante). Además hay que tener los caminos en condiciones aceptables, lo que significará mejorar los tramos críticos.

Actividades propuestas:

- Analizar la oferta de rutas de trekking y desarrollar e implementar un plan para diversificar, adaptar y ampliar esta oferta para mejorar su competitividad.
- Analizar la calidad de los caminos en las rutas de trekking, identificar tramos críticos y desarrollar e implementar un plan para mejorar estos tramos.

4. Programa para adecuar la calidad y capacidad de los hospedajes en las rutas de trekking la demanda actual y prevista para el futuro y establecer hospedajes en los sitios claves identificados en las rutas donde no existen hospedajes

Algunos hospedajes en las rutas de trekking merecen un mejoramiento en servicios básicos (Laguna de los Cóndores y Tajopampa). Además no existen hospedajes en algunos sitios claves de las rutas existentes o de las rutas por desarrollar.

Actividades propuestas:

- Analizar la calidad y capacidad de los hospedajes en las rutas de trekking y desarrollar e implementar un plan para adecuar la calidad y capacidad a la demanda.
- Analizar la necesidad de establecer hospedajes en sitios claves de las rutas existentes y por desarrollar y implementar un plan para la construcción de la infraestructura necesaria.

5. Programa de promo-comercialización de turismo de trekking

El programa de promo-comercialización se dirige a los turistas que viajan independientemente y a los que viajan con apoyo de tour operadores extranjeros o regionales. El enfoque está en los segmentos de mercado más prometedores e interesadas en la oferta actual y a futuro de la zona de Leymebamba, los cuales son:

- Turistas del tipo *verdadero aficionado tipo Mochilero Plus* que viajan mayormente independientemente
- Turistas de naturaleza en general que hace un trekking y que pueden ser del tipo *Mochilero* que viajan siempre independientemente (y que forman la mayoría de los turistas de trekking que actualmente visitan Amazonas)
- Turistas de los tipos *Interés General o Interés Especial*: avitouristas, aficionados a la fotografía, a la arqueología, la naturaleza, con interés botánico etc.

Utilizando las ventajas comparativas, se crea una imagen y mensajes claros, que se difundan utilizando las nuevas tecnologías de la comunicación.

El enfoque está ligado al mejoramiento de la competitividad de la cadena, dentro de la variante Chachapoyas – Leymebamba – Cajamarca de la ruta Noramazónica.

Actividades propuestas:

- Diseño del plan de promo-comercialización (consultores externos), inserto en la ruta Noramazónica y su variante Chachapoyas – Leymebamba – Cajamarca. Se debe resaltar las ventajas comparativas de Leymebamba como el mejor destino para hacer turismo de trekking en los bosques montanos de los Andes, por sus rutas variadas que muestran una flora y fauna única, con especies iconos de los Andes y los bosques montanos, sus sitios arqueológicos únicos, sus paisajes prístinos y de gran belleza, el espíritu de aventura, autenticidad y descubrimiento, su población hospitalaria, que respeta la naturaleza y la cultura ancestral, sus áreas de conservación y otras medidas de conservación apoyadas por la población.
- Ejecución del Plan de Promo-comercialización
 - Inventario de los recursos naturales y culturales de la zona, descripción detallada y documentación fotográfica de alta calidad como insumos básicos para todas las actividades y publicaciones del programa de promo-comercialización.

- Diseño del sitio web (bilingüe, inglés y español) y divulgación de boletines electrónicos.
- Incorporación a redes especializadas de turismo de trekking, ecoturismo y turismo comunitario.
- Organización de un Fam trip y Press trip para el mercado europeo y de los EE.UU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Japón.
- Diseño e impresión de folletos y posters (bilingües) para distribuirlos en ferias especializadas, centros de información turística y otros sitios estratégicos.
- Producción de un guía de las rutas de trekking de Leymebamba (bilingüe), con información sobre los atractivos naturales y culturales.
- Preparación de una exposición de fotos con textos para exhibición en lugares y eventos estratégicos y un documental para su divulgación en ferias y medios televisivos. La exposición se quedará permanentemente en una sala de información turística en la Casa de Cultura de Leymebamba.
- Incorporación de Leymebamba en mapas y otras publicaciones de la ruta Noramazónica de modo más visible.

6. Apoyo a las actividades agrícolas y forestales

Por su potencial, sus ventajas comparativas y su ubicación estratégica, se puede esperar que el turismo de trekking en la zona de Leymebamba pueda desarrollarse en una actividad exitosa con un número de turistas considerable, generando oportunidades de trabajo y beneficios económicos significantes para muchos habitantes. Mientras es imposible de calcular cuántos turistas se puede esperar a futuro y cuanto va ser el impacto a la economía, es seguro que la actividad de turismo no va ocupar a toda la población. Tampoco eso sería el objetivo del desarrollo turístico de la zona, principalmente porque es riesgoso de apostar todo un proceso de desarrollo sostenible a la realización de una sola actividad económica. Es por ello que - para asegurar la sostenibilidad de la comunidad - se plantea desarrollar e implementar un programa de mejoramiento de las actividades agrícolas – ganaderas en la zona, especialmente enfocado en productos prometedores de Biocomercio con un mercado de exportación. Ventaja adicional es que ese programa resultará en un cambio de la producción actual – caracterizada por poca rentabilidad y practicas no-sostenibles – en una producción más sostenible, con menos impacto a los recursos naturales, que son los mismos recursos que constituyen la base para el éxito del turismo de trekking.

7. Programa de apoyo a la conservación de los recursos naturales y culturales

Considerando que la conservación de los recursos naturales y culturales es de importancia vital para el éxito del turismo de trekking, es necesario de desarrollar un programa de apoyo a la conservación de ellos. El programa apoyará a los proyectos e iniciativas de conservación en la zona. Entre las actividades propuestas están el apoyo al establecimiento de Áreas de Conservación Privada Comunal y un proyecto de recuperación, conservación y puesto en valor del cóndor andino.

8. *Monitoreo, seguimiento y evaluación*

El monitoreo y seguimiento permitirán detectar amenazas o fallas crecientes en torno al desarrollo de las actividades turísticas planteadas, para poder corregir, logrando un impacto favorable del proyecto. La evaluación nos permitirá medir el impacto de la intervención en un horizonte de tiempo mayor.

Impactos esperados

1. Existe un Comité de Guías de Leymebamba, capacitado y funcionando, con su oficina implementada en la Casa de Cultura de Leymebamba. Todos los guías, arrieros y dueños de acémilas que trabajan en el turismo de trekking son miembros del Comité de Guías de Leymebamba.
2. La Cámara de Turismo de Leymebamba ha definido su rol, está capacitada y funciona.
3. El Comité de Turismo en Chilchos está capacitado y funciona, con su oficina implementada en la Casa de Cultura de Chilchos.
4. Existe una estrategia para involucrar en el trabajo de turismo a la población de otros centros poblados en las rutas de trekking (La Joya, Atuen, Chuquibamba y Cochabamba). La estrategia esta implementada.
5. Todos los proveedores de servicios turísticos en la zona de Leymebamba están capacitados en temas básicos de la actividad turística de naturaleza y trekking. Están capacitados 50 guías y arrieros y 30 personas en hotelería y preparación de comida que participan activamente en la actividad de turismo de naturaleza y de trekking en la zona, recibiendo ingresos equitativos y importantes por este concepto.
6. Se ha desarrollado e implementado una estrategia para superar la barrera de que los proveedores de servicios turísticos locales no hablan inglés.
7. Los guías de la zona están capacitados en temas específicos: conocimiento de los sitios arqueológicos, de la fauna y flora de la zona, de la naturaleza y los ecosistemas. Han recibido un curso de primeros auxilios y otros temas de salud, enfocado en la actividad de trekking. Una parte de los guías están capacitados para aviturismo.
8. Se hizo un taller para incentivar la producción local de alimentos para la venta a turistas para sus trekkings y a los restaurantes.

9. Se hizo un curso de artesanía para mejorar la calidad y los diseños.
10. Se han capacitado a mujeres en la parte de la organización de los trekkings y la comunicación con los clientes (incluyendo reservaciones por internet).
11. Se han hecho reuniones y talleres en los centros poblados en toda la zona, tratando los temas de turismo, de conservación y de identidad cultural. Toda la población de los distritos Leymebamba y Chuquibamba está informada sobre el proyecto y sensibilizada en los temas de turismo y de conservación de los recursos naturales y culturales. Existe una conciencia turística en la población de manera que la presencia de los turistas sea bien recibida y no genere falsas expectativas, ni situaciones de que busquen sacar provecho de manera indebida. La población hace un manejo adecuado de sus recursos naturales, conservando la diversidad biológica y especies importantes de flora y fauna.
12. Existe un análisis de la oferta de rutas de trekking. Se ha desarrollado e implementado un plan para diversificar, adaptar y ampliar esta oferta para mejorar su competitividad.
13. Existe un análisis de la calidad de los caminos en las rutas de trekking. Se han identificado los tramos críticos y se ha desarrollado e implementado un plan para mejorar estos tramos.
14. Existe un análisis de la calidad y capacidad de los hospedajes en las rutas de trekking. Se ha desarrollado e implementado un plan para adecuar calidad y capacidad a la demanda, donde sea necesaria.
15. Existe un análisis de la necesidad de establecer hospedajes en sitios claves de las rutas existentes y por desarrollar. Se ha desarrollado e implementado un plan para la construcción de la infraestructura necesaria.
16. Existe un plan de promo-comercialización y se ha ejecutado el plan, resultando en los siguientes productos y actividades:
 - Existe un inventario de los recursos naturales y culturales de la zona, con una descripción detallada y documentación fotográfica de alta calidad.
 - Existe un sitio web (bilingüe, inglés y español) y se ha divulgado boletines electrónicos.
 - El sitio web y las organizaciones locales se han incorporado a redes especializadas de turismo de trekking, ecoturismo y turismo comunitario.
 - Se ha organizado y ejecutado un Fam trip y Press trip con participantes de Europa, los EE.UU, Canadá, Australia, Nueva Zelandia y Japón.

- Existen folletos y posters (bilingües) disponibles para su distribución en ferias especializadas, centros de información turística y otros sitios estratégicos.
- Existe un guía de las rutas de trekking de Leymebamba (bilingüe), con información sobre los atractivos naturales y culturales, para la venta o distribución gratuita local, regional, nacional e internacional.
- Existe una exposición de fotos con textos que está disponible para exhibición en lugares y eventos estratégicos. Existe una exposición permanente en una sala de información turística en la Casa de Cultura de Leymebamba.
- Existe un documental disponible para su divulgación en ferias y medios televisivos.
- La oferta de los trekkings de la zona de Leymebamba está incorporada en mapas y otras publicaciones de la ruta Noramazónica.
- Existen alianzas público privadas impulsando el desarrollo de la zona de Leymebamba como destino de turismo de trekking y naturaleza.

Beneficiarios

Es imposible de calcular con exactitud el número de beneficiarios directos e indirectos, porque eso depende del número de turistas de trekking que se recibirán en el futuro y otros factores. Para ubicarnos el siguiente calculo:

Suponemos que en el futuro durante 200 días al año (excluyendo la época de invierno) llegarán un promedio de 20 turistas diario que quieren hacer un trekking con una duración promedio de 4 días. Son 4,000 turistas de trekking al año. Necesitan 10 guías y arrieros que se ocupan durante 4 días. Cada guía y arriero puede salir una veza la semana, durante la época de turismo que cuenta 30 semanas. Cada semana llegan 7 veces 20 turistas que necesitan un total de 7 x 10 guías y arrieros, son 70 guías y arrieros. Además necesitan acémilas de carga y silla, un promedio de 1 por cada turista. Las acémilas se ocupan 1 vez en 2 semanas, resultando en 15 viajes por acémila al año y la ocupación de 270 acémilas para 4,000 turistas. Los turistas de trekking se quedan un promedio de 6 noches en la zona, resultando en 24,000 pernnoctes, divididos entre – a futuro – 10 hospedajes en Leymebamba y en las rutas de trekking. Cada turista necesita 2 días en restaurantes en el pueblo y 4 días en la ruta, son 72,000 desayunos, almuerzos y cenas, mayormente preparados con alimentos de la zona. Cada turista comprará una artesanía, son 4,000 unidades de artesanía al año. En ese cálculo se genera trabajos para 516 personas de 516 familias (pueden ser menos familias porque en una sola familia puede haber un guía, dueño de acémila, productor de alimentos etc.) y un ingreso local de S./ 1,170,400 anual.

Calculo de familias de beneficiados directos e ingreso por familia con 4,000 turistas de trekking anual que hacen un trekking de 4 días y con 2 pernóctes en Leymebamba

Familias involucradas	Actividad	Ingreso total (S./)	Ingreso por familia ((S./)	Especiación
70	guiado, arrieraje	252,000	3,600	30 trekkings por año Honorario de S./ 30 por persona por día
270	alquiler acémila	405,000	1,500	1 acémila por cada familia S./ 30 por acémila por día
3	hospedaje en Leymebamba	280,000	77,770	Dueños hospedaje (sin corregir por sus costos). 2 noches por turista, S./ 35 por pernócte
7	hospedaje en la ruta	300,000	42,850	Dueños hospedaje (sin corregir por sus costos). 3 noches por turista, S./ 25 por pernócte
20	trabajo en hospedaje	42,000	2,100	Personal
2	restaurantes	30,000	15,000	Dueños restaurantes (corregido por sus costos)
4	trabajo en restaurantes	8,400	2,100	Personal (S./ 300 por mes; 7 meses trabajo al año))
60	venta alimentos producidos en la zona	73,000	1,220	Productores alimentos
80	artesanía	80,000	1,000	S./ 20 por unidad de artesanía
Total: 516 familias		Total: 1,170,400		

Fuente: elaboración propia

Otros beneficiarios son los dueños y trabajadores en las tiendas y otros negocios (internet, teléfono, otros) donde los turistas hacen compras o utilizan servicios. Ese monto es difícil calcular, pero no superará un promedio de S./10 por turista, total S./ 40,000 anual.

Además existen beneficiarios indirectos del turismo, que reciben un ingreso adicional por el monto extra que los beneficiarios directos del turismo gastan en el pueblo en compras e servicios. Este monto es imposible de calcular, pero puede ser un porcentaje significativo del total de ingresos por el turismo.

Identificación de actores para implementar la estrategia de mejoramiento

Turista de trekking

Disfrutando un trekking en la zona de Leymebamba, los turistas posibilitan el desarrollo de la actividad, aportando ingresos importantes a la población.

Tour operadoras extranjeros, nacionales y locales

Incluyen la zona de Leymebamba en su oferta, que permita un incremento en su competitividad y una satisfacción de sus clientes. Apoyan en la promo-comercialización del destino Leymebamba.

Comunidades campesinas de Leymebamba y Chuquibamba

Son anfitriones de los turistas y se preocupa por hacer su estadía agradable, segura y satisfactoria. En Asamblea general de comuneros tomarán medidas para apoyar al fomento de turismo de trekking y a la conservación y uso más sostenible de los recursos naturales, para evitar la deforestación y quema, especialmente en las zonas de las rutas de trekking. Apoyo al establecimiento de Áreas de Conservación Privada Comunal. Apoyo con faenas comunales al mantenimiento y mejoramiento de los caminos de uso comunal y turístico.

Cámara de Turismo de Leymebamba, Comité de Turismo de Chilchos, Asociación Llaqta Timpui, dueños de hospedajes y restaurantes, guías locales

Apoyo en la organización de los proveedores turísticos locales y la convocatoria para los programas de capacitación y sensibilización. Involucrados en la implementación del programa de actividades.

Asociación de la Casa de Cultura de Leymebamba

Prestará sus ambientes para apoyar a la ejecución del programa de las actividades y para una oficina permanente del Comité de Guías de Leymebamba.

Gobierno local del los distritos Leymebamba y Chuquibamba

Apoyo con recursos para mejoramiento de la infraestructura básica y turística. Apoyo con ordenanzas para asegurar un ambiente adecuado para los visitantes (por ejemplo regularizar horas de funcionamiento de bares, karaokes etc. en el pueblo, para asegurar la tranquilidad nocturno). Ordenanzas para apoyar al manejo adecuado de los recursos naturales y de residuos sólidos.

Gobierno provincial de Chachapoyas

La Municipalidad Provincial de Chachapoyas toma un fuerte interés en el desarrollo de turismo de trekking en su provincia y el alcalde provincial ha expresado su apoyo para el desarrollo de Leymebamba como destino de trekking. Apoyo para el desarrollo de la actividad turística en la ruta Chachapoyas - Cajamarca. Implementar una política de fomento de turismo de naturaleza en general y de trekking. Apoyo a las municipalidades de Leymebamba y Chuquibamba para el mejoramiento de la infraestructura básica y turística. Apoyo a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

Gobierno regional de Amazonas

Apoyo para el desarrollo de la actividad turística en la ruta Noramazónica en general y en especial en la variante de la ruta hacia Cajamarca. Implementar una política de fomento de turismo de naturaleza en general y de trekking. Apoyo a las municipalidades de Leymebamba y Chuquibamba para el mejoramiento de la infraestructura básica y turística. Apoyo a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Apoyo a mejorar la actividad agrícola – ganadera con productos “nuevos” de Biocomercio que cuentan con un buen mercado de exportación y con la implementación de prácticas sostenibles y agro-forestales. Apoyo con proyecto de reforestación con especies nativas.

Ong INBIAPERU

Ejecutor del proyecto. Trabajo en los planes de promo-comercialización, juntamente con consultores externos. Sensibilización y capacitación permanente sobre conservación de la diversidad biológica y cultural del territorio. Apoyo a la iniciativa de establecer un Área de Conservación Privada Comunal de Leymebamba. Cuenta con oficina en Leymebamba.

Ong Ucumari

Dueño de los alojamientos en la ruta de trekking a Chilchos – Rio Blanco. Se involucra en la promo-comercialización y mejoramiento de la ruta de trekking Leymebamba - Chilchos – Rio Blanco. Apoyo al fortalecimiento del Comité de Turismo en Chilchos. Apoyo a la iniciativa de establecer un Área de Conservación Privada Comunal de Leymebamba.

Ong Centro Mallqui

Administrador del Museo de Leymebamba. Apoyo a la investigación, conservación, puesto en valor y uso turístico del patrimonio arqueológico.

CARITAS

De 2009 a 2011 va ejecutar un programa para apoyar al mejoramiento de la agricultura y ganadería en el distrito de Leymebamba. Componentes: siembra e cultivo de frutas nativas, reforestación con especies nativas en sistemas agroforestales, mejoramiento de pastos, mejoramiento genético de ganado lechero, mercadeo de productos frutales e lácteos.

JBIC

El banco japonés JBIC – en convenio con Mincetur – ha desarrollado un plan para el “Desarrollo Turístico del Corredor Eco Turístico del Alto Utcubamba”. Incluye a Leymebamba. Todavía no se conoce que plan existe para la zona de Leymebamba. Puede constituir un apoyo importante para varios componentes de la presente propuesta.

Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena)

Apoyo a medidas para evitar la deforestación y quema. Apoyo al establecimiento de Áreas de Conservación Privada Comunal.

Instituto Nacional de Cultura Amazonas (INC)

Apoyo a medidas de conservación de los recursos culturales. Tiene su director del INC distrital de Leymebamba.

Universidad Nacional Antonio Rodríguez de Mendoza Amazonas

El apoyo e involucramiento de la academia será importante en aspectos de investigación y formación de profesionales y extensión, específicamente en capacitación de los estudiantes de turismo en turismo de naturaleza en general y trekking, para poder de trabajar como guías bilingües.

Proyecto Perú Biodiverso, SECO – GTZ – MINCETUR

Fomento de la Cadena de Valor y apoyo para implementar la estrategia de mejoramiento, dentro de los principios y criterios de Biocomercio.

Propuestas para minimizar impactos negativos

Posibles impactos negativos del proyecto pueden presentarse en un descontento de una parte de la población en la zona que no recibe beneficios directos del turismo de trekking. Para evitar eso, la estrategia de intervención trata de involucrar el porcentaje más alto posible de la población en las actividades de turismo y distribuir ampliamente los beneficios directos e indirectos. Un reto importante es tratar de involucrar a la población del distrito Chuquibamba que – por su ubicación poco favorable y falta de infraestructura turística – tienen menos opciones.

Sostenibilidad de la cadena seleccionada

A parte de lo que se ha dicho sobre ese tema en el caso de Nuevo Salem y que también es válido en el caso de Leymebamba, hay que destacar que los programas de conservación y desarrollo sostenible en la zona de Leymebamba son de suma importancia para la sostenibilidad de la cadena seleccionada.

