PERÚ BIODIVERSO

EXPERIENCIAS EN ACCESO A MERCADOS Y PROMOCION EN BIOCOMERCIO

gtz COOPERACION REPUBLICA DEL PERU REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MAYO 2010

Proyecto PerúBiodiverso – Fase I

Periodo de ejecución: setiembre 2007 –junio 2010

Objetivo: Contribuir a que la población rural de áreas seleccionadas mejore su participación económica, en condiciones de equidad, en cadenas del Biocomercio.

Programa Nacional de Promoción de Biocomercio

Líneas de acción
Acceso a mercados
Oferta competitiva
Marco político

Areas de intervención y cadenas

Región Cajamarca

Región Junín / Pasco

Región Loreto

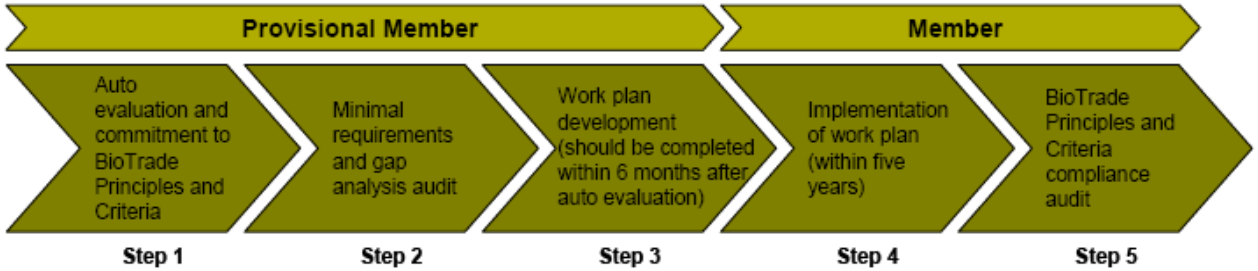
Región San Martín

Principios y Criterios del Biocomercio

1. **Conservación** de la biodiversidad.
2. **Uso sostenible** de la biodiversidad.
3. **Distribución justa** y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad.
4. **Sostenibilidad** socio-económica.
5. Cumplimiento de la **legislación nacional e internacional**.
6. Respeto de los **derechos de los actores** involucrados en el Biocomercio.
7. Claridad sobre la **tenencia de la tierra,** el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos.**

¿Qué sistema vela por la implementación de los P&C del Biocomercio?

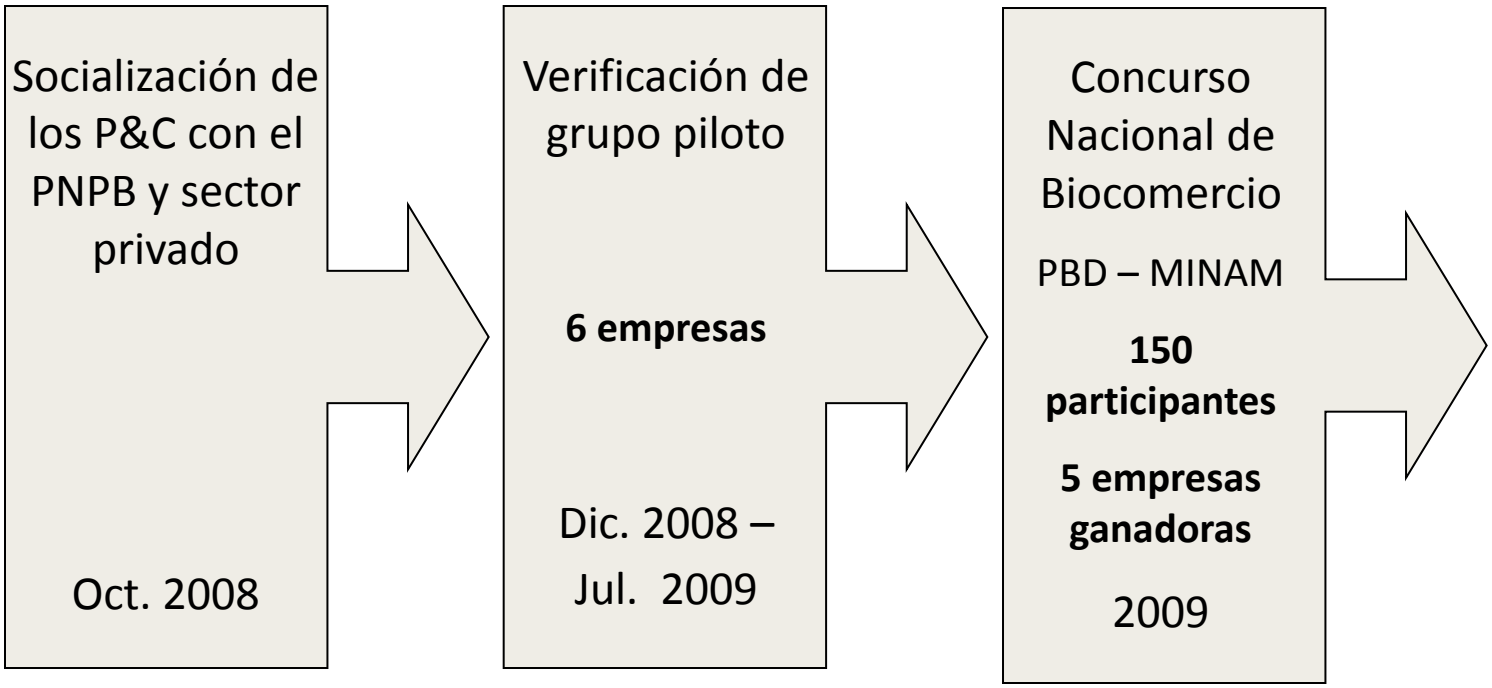
UEBT



La propuesta:

- Busca apoyar la diferenciación efectiva de los productos de Biocomercio en los mercados.
- Marco de referencia para el cumplimiento gradual de los P&C en ingredientes naturales.
- La UEBT es administrador del sistema de verificación del Biocomercio.
- Verificación B2B: no es un sistema de etiquetado

Experiencia de implementación de P&C en Perú



Divulgar y discutir

Aplicar

Ampliar

PERÚ BIODIVERSO

Esquema de intervención del Proyecto Perúbiodiverso

I. Empresas Biodiversidad

Empresas Potenciales de la Biodiversidad

Más de 150 empresas potenciales en 16 productos de la Biodiversidad Peruana: Tara, Maca, Yacón, Camu Camu, Sacha Inchi, Anchiote, Cochinilla, Kiwicha, Lúcuma, Maíz Morado, Molle, Quinua, Sangre de Grado, Tawa, Uña de gato.

II. Programa P & C

Verificación de P&C en empresas

- Koken del Perú S.A.
- Aurandina SA
- Peruvian Nature SA
- RODA SA
- BISAC
- CANDELA

- Villa Andina SA
- Inversiones 2 A SRL
- Andean Food SA
- HAPSSA

Empresa Certificadora y/o verificadora (Control Union, SGS)

III. Programa Competitividad

Elaboración de Planes de Trabajo

a) <u>Desarrollo de Oferta</u>
- Vinculación con productores / oferta
- Apoyo en la investigación (GIB) e innovación de productos

a) <u>Desarrollo Comercial</u>
- Asesoría comercial / intl.
- Participación en Misiones y ferias

b) <u>Financiamiento</u>
- Instit. financieras con proyección social
- Fondos concursables estatales

IV. Programa Sostenibilidad

Empresas de Biocomercio

- Asesoría y capacitación para mejorar competitividad
- Asesoría y capacitación para mejorar cumplimiento de los P&C

gtz

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado de Economía SECO

Acciones para facilitar acceso a mercados

Estudios de mercado de sacha inchi y tara

Elaborados por SIPPO

- Estructura comercial de las cadenas de valor.
- Características y requisitos del mercado europeo.
- Información de precios y producción mundial.
- Estrategias de mercadeo y promoción de ventas.
- Lista de compañías para contacto comercial.
- Links de información a normas europeas, organizadores de ferias comerciales europeas, entre otra información del tipo comercial.

Acciones para facilitar acceso a mercados

Apoyo en la mejora de la calidad y estandarización de productos

Proyectos Normas Técnicas Peruanas 2009

1. PNTP Buenas Prácticas Agrícolas para el cultivo de camu camu
2. PNTP Buenas Prácticas de Manufactura para la elaboración de pulpa de camu camu
3. PNTP aceite de sacha inchi. Requisitos
4. PNTP Manejo de la cosecha y post cosecha de la tara.

Acciones para facilitar acceso a mercados

Requisitos de acceso a los mercados

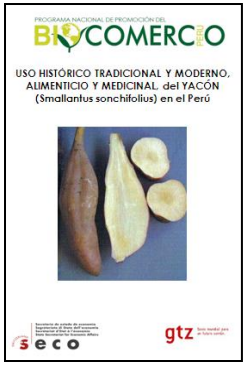
Dossier NFR de sacha inchi

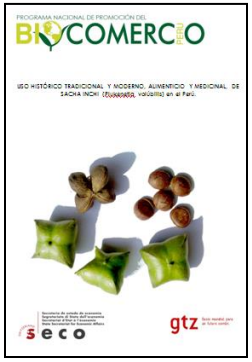
- Promperú trabaja conjuntamente con **APISI** y Perúbiodiverso impulsando un nuevo proceso para la elaboración del dossier de Aceite Sacha Inchi.
- Como gremio representativo del subsector, **APISI** ha incorporado un mayor número de empresas con el fin de tener a un mayor número de empresas beneficiadas de este proceso.

Todo el material se puede encontrar en
http://www.biocomercioperu.org

Base de datos de investigaciones

Uso Histórico de yacón, camu camu y sacha inchi





Acciones para facilitar acceso a mercados

Grupo de Investigación en biocomercio

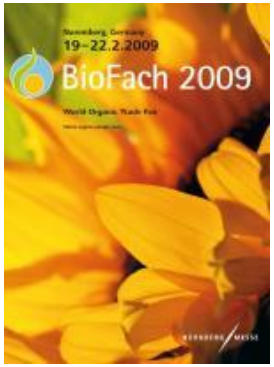
- Promueve el intercambio entre investigadores, el sector empresarial y organizaciones estatales para impulsar el desarrollo bajo criterios de biocomercio.
- Forman parte del GIB: MINAM, Concytec, PDRS, gremios empresariales, institutos de investigación y universidades.
- Reuniones mensuales → 10 reuniones durante el año 2009.

Estrategia de investigación en biocomercio

Todo el material se puede encontrar en
http://www.biocomercioperu.org

PERÚ BIODIVERSO

Promoción Ferial Internacional



Vitafoods International
THE GLOBAL NUTRACEUTICAL EVENT

Health Ingredients Japan

NATURAL PRODUCTS EXPO EAST

ExpoSustentat

gtz COOPERACION

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado de Economía SECO

Promoción Ferial Internacional

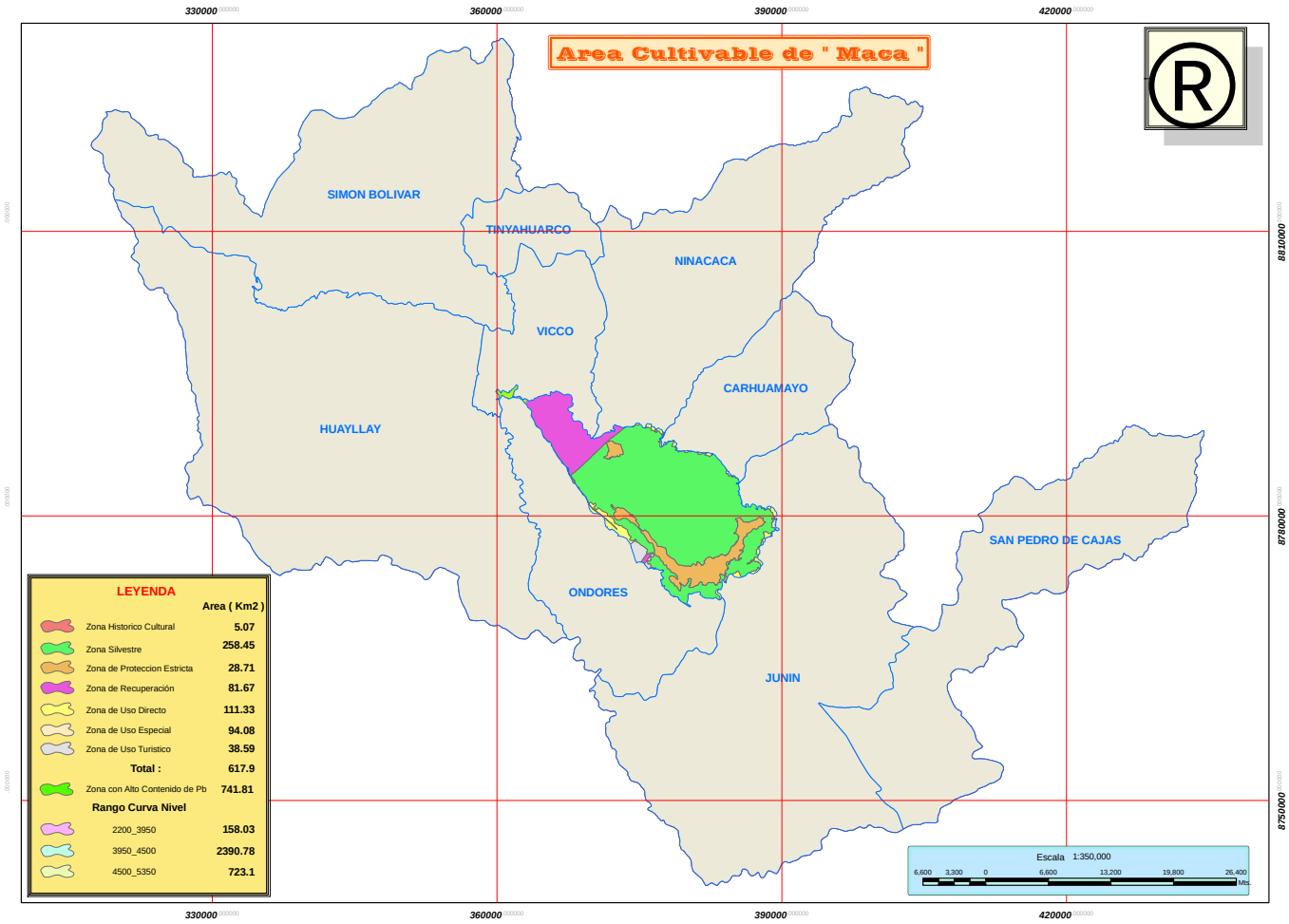
Perú Natura 2009
(9 al 11 de setiembre)

En números…

- ✓ **Expositores:** 27
- ✓ **Proyección de ventas a 12 meses:** US$ 1´350,000
- ✓ **Nivel de satisfacción los expositores:** Excelente
- ✓ **Número de contactos establecidos:** 81 (18% EE.UU, 8% Japón, 8% Brasil, 8% Canadá).
- ✓ **Subsidio del PBD a los expositores:** 90%

PERÚ BIODIVERSO

Promoción: Denominación de Origen Maca



gtz

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

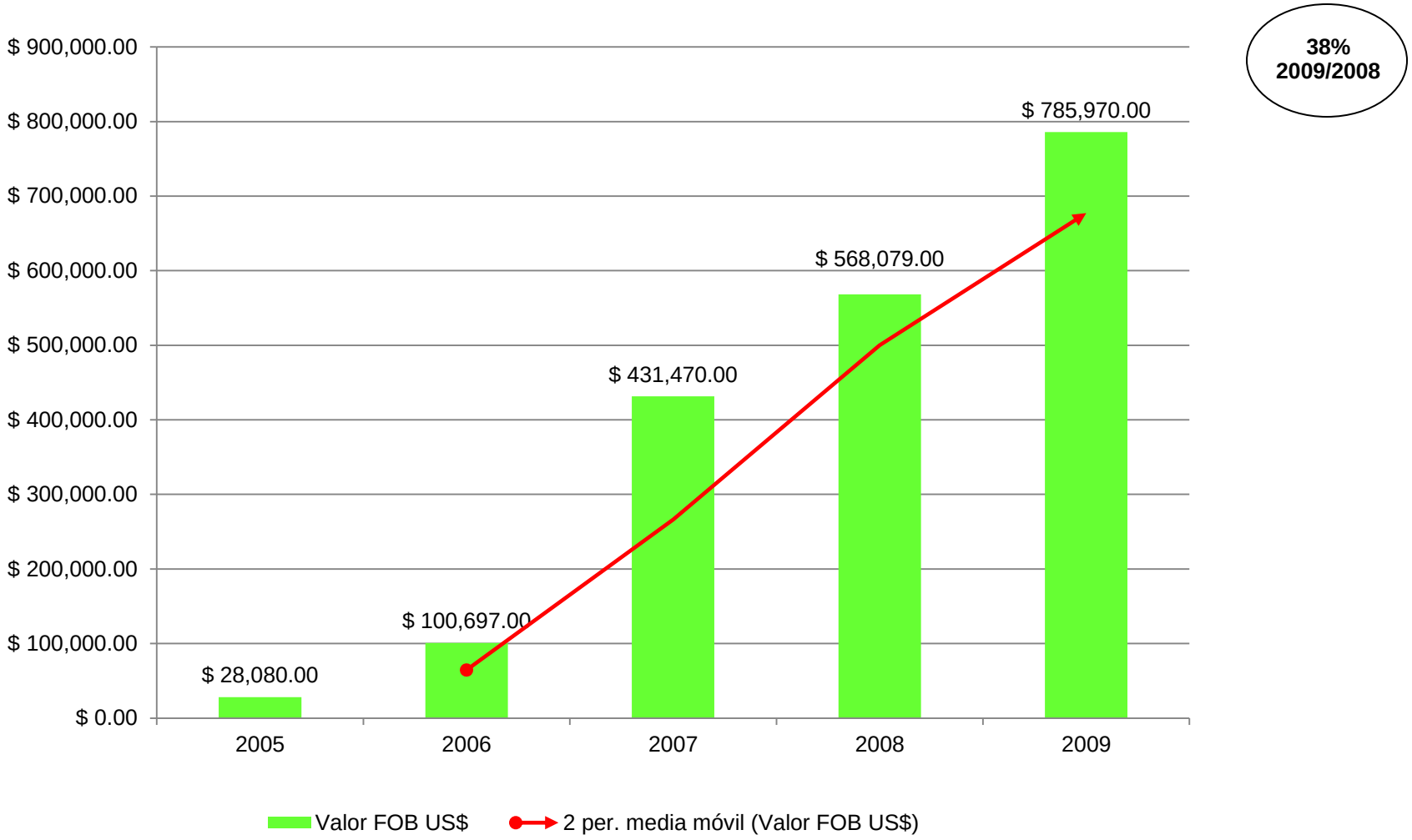
Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO

PERÚ
BIODIVERSO

Exportación de productos derivados de sacha inchi

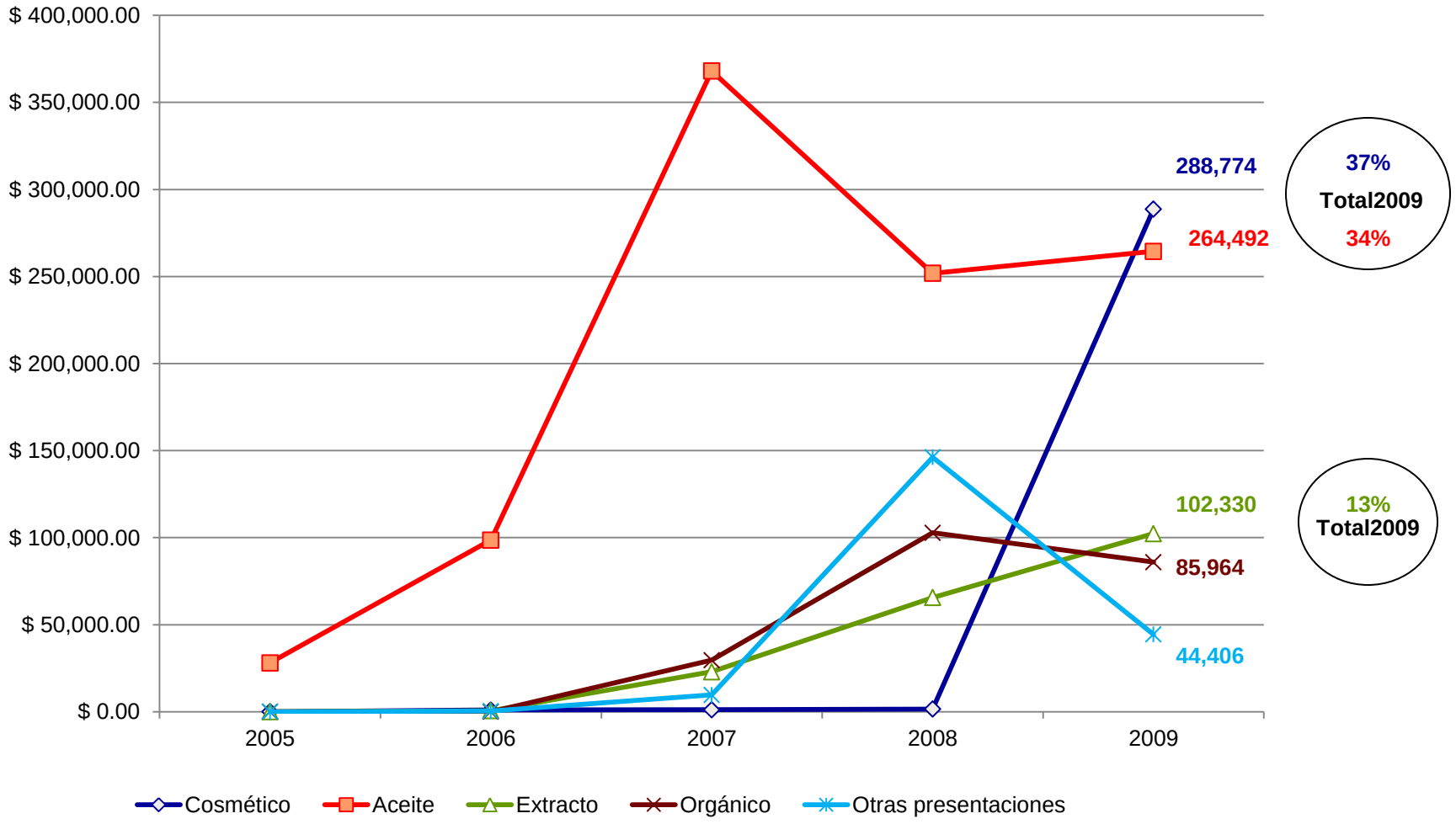
Valor FOB / 2004 - 2009



PERÚ BIODIVERSO

Exportación de productos derivados de sacha inchi

2004 - 2009



Proyecto PerúBiodiverso – Fase II

Piura

Cacao Criollo

San Martín

Sacha inchi

Cajamarca

Tara

Componente 1	**Acceso al mercado**
Línea de acción 1	***Mercados internacionales y asesoría empresarial***
Línea de acción 2	***Desarrollo de mercado de gastronomía y hotelería***
Componente 2	**Oferta competitiva**
Línea de acción 1	***Productividad y calidad***
Línea de acción 2	***Investigación aplicada e innovación de productos***
Componente 3	**Condiciones marco y diálogo político**
Línea de acción 1	***Marco Normativo***
Línea de acción 2	***Reglamentación internacional***
Línea de acción 3	***Difusión y sensibilización***

Periodo de ejecución
julio 2010 – marzo 2013

PERÚ
BIODIVERSO

Muchas gracias!

gtz

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaria de Estado de Economía SECO