



Haz crecer tu empresa con Google Adwords

Christian Saldaña Paz
Consultor de Marketing Digital
csaldana@atumedidadigital.com



25 de Octubre de 2017
Lima, Perú





Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121



/atumedidadigital



/christiansp2009



/954-717121



/christiansaldanapaz



Agenda Para el Día de Hoy



1. **¿Qué es Google Adwords?**
2. **Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display o Contenido**
3. **Los 5 Pasos para crear una excelente campaña en Google Adwords**
4. **¿Cómo crear una campaña publicitaria en la Red de búsqueda?**
5. **Vamos a ver tanta belleza - Demo**

Publicidad En Google



Google™
ADWORDS



<https://www.youtube.com/watch?v=GG7-VmggxLs>



“El 57% de la inversión publicitaria general en el Perú se destina a medios digitales..”

Es la plataforma de
publicidad de Google
donde podemos
mostrar anuncios de
nuestros productos
y/o servicios



¿Qué es Google Adwords?

<http://www.google.com.pe/adwords>

Google AdWords

¿Ya es cliente de Google AdWords? [Acceder](#)

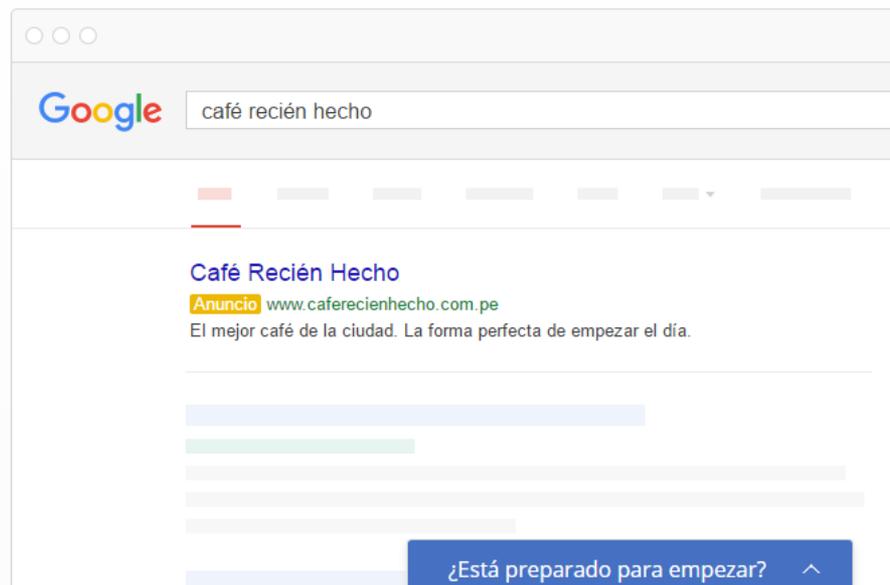
[Visión general](#) [Beneficios](#) [Funcionamiento](#) [Costos](#) [Comenzar](#)

Publique ya su anuncio en Google

Permita que los clientes vean su empresa mientras buscan lo que ofrece en Google. Además, sólo se le cobrará cuando hagan clic en su anuncio para visitar su sitio web o llamarlo.

[Comenzar ahora](#)

Servicio de asistencia telefónica gratuita: 0800-55-145 *



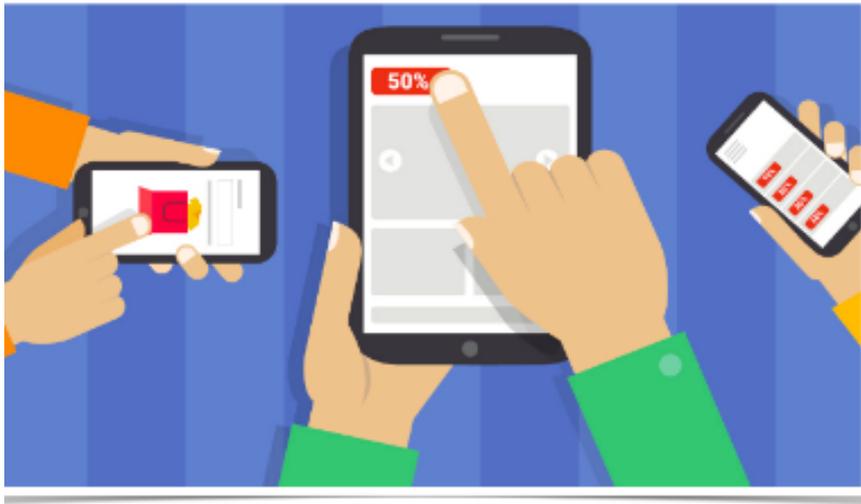
En todo ese tiempo, el marketing ha **cambiado de forma drástica**

Las personas ahora utilizan diversos dispositivos durante el día, miran más videos, visitan más sitios web y acceden a más aplicaciones que nunca

Los usuarios quieren que les ofrezcamos lo que buscan en el momento preciso en que lo necesitan

Los consumidores esperan que los anuncios sean útiles y relevantes





No existe una
inversión mínima.

Sólo pagas cuando
alguien hace clic en
tu anuncio.

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

BÚSQUEDA

Google

bing

YAHOO!

ClarínX

terra

DISPLAY

You Tube

Gmail
by Google

CARAS

facebook

FOTOLOG™

e

bumeran.com

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

Google

empresas de coffee break

Todos Imágenes Noticias Videos Maps Más Preferencias Herramientas

Cerca de 518,000 resultados (0.78 segundos)

[Catering & Buffet Peruano. - Excelente Calidad y Servicio.](#)
[Anuncio] www.mamichagourmet.com/
Disfrute la gran variedad de platos gourmet elaborado por cocineros certificados

[Servicios de Coffee Break Lima para empresas y eventos](#)
www.buffetenlima.net/coffee-break/
Ofrecemos los mejores servicios de **Coffee Break** para **empresas** y eventos en Lima. Tenemos los mejores precios del mercado. Llámenos: 7970321 ...

[Evaristo Catering & Coffee Break - El Catering del Perú - Catering Lima](#)
www.coffeebreak.pe/
Empresa de Catering que brinda servicio de primera con un alto nivel de calidad, puntualidad, responsabilidad y compromiso con el cliente.

[Coffee Break Perú Lima, Desayunos, Snacks, Fuente de Chocolate ...](#)
www.coffeebreaklima.com/
Somos una **empresa** con experiencia, dedicada a ofrecer servicios de **coffee break** con la mejor selección de bocaditos, bebidas o cócteles para los diferentes ...

[Precio de coffee break Lima - Servicios Lima - Empleos - Servicios - OLX](#)
<https://lima.olx.com.pe> > Empleos - Servicios > Servicios
Organizamos todo tipo de eventos, matrimonio, quinceañeros, buffet criollo, cumpleaños, almuerzos, cenas, graduaciones, **coffee break**, catering a **empresas** ...

Ver fotos

Ver por fuera

Coffee Break Lima :::

info@coffeebreaklima.com ★

4.1 ★★★★★ 7 comentarios de Google
Establecimiento de comida preparada

[Sitio web](#) [Indicaciones](#)

Dirección: Pastaza 958 Breña, Cercado de Lima
Horario: Hoy abierto · Abierto las 24 horas ▾
Teléfono: 984 647 505

[Sugerir una edición](#)

Horarios populares 🕒

Martes ↕

Ahora: Por lo general, no está tan concurrido

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

MAGITECH

-16%

Laptop Toshiba Teatra C50-C, Intel Core i5-6200U 2.2 GHz, RAM 8GB, HDD 800GB, DVD, LED 15.1", HD.

S/. 3,299.00
S/. 2,799.00

-20%

Laptop ASUS X555YI-X1507, AMD A8-7410 2.2GHz, RAM 4GB, HDD 1TB, Video 2GB, AMD R5-M120, DVD, LED.

S/. 1,869.00
S/. 1,499.00

Laptop HP 14-D007LA, AMD A4-5000M 1.5GHz, RAM 4GB, HDD 800GB, Video 1GB, DVD, LED 14".

COMPRALA YA!

Búsqueda personalizada de []

CINESCAPE

CARTELERA PRÓXIMOS ESTRENOS NOTICIAS CINESCAPE VIDEOS

TEMAS HOT Netflix · virales · DC Comics · trailers · Marvel · Star Wars · Game of Thrones

Rotten Tomatoes PREDICTIONS

THOR RAGNAROK

Cine

'Thor: Ragnarok': estas son sus

Entretenimiento



Esta cosplayer de Mujer Maravilla es la hermana perdida de Gal Gadot



MAGITECH

-16%

Laptop Toshiba Teatra C50-C, Intel Core i5-6200U 2.2 GHz, RAM 8GB, HDD 800GB, DVD, LED 15.1", HD.

S/. 3,299.00
S/. 2,799.00

-20%

Laptop ASUS X555YI-X1507, AMD A8-7410 2.2GHz, RAM 4GB, HDD 1TB, Video 2GB, AMD R5-M120, DVD, LED.

S/. 1,869.00
S/. 1,499.00

-32%

Laptop Lenovo E41-25, AMD Quad-core A8-7410 2.2GHz, RAM 4GB, HDD 800GB, DVD, 11 HD.

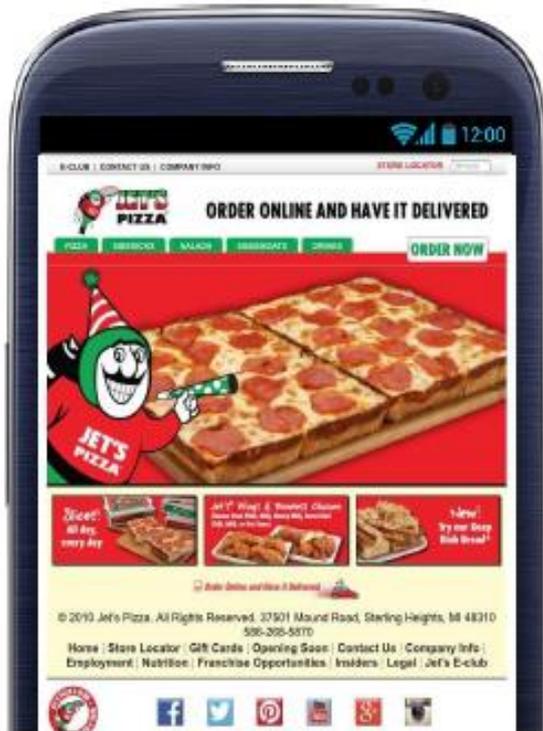
S/. 1,599.00
S/. 1,299.00

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display

The image shows a YouTube interface with several key elements:

- Header:** YouTube logo, search bar, and navigation links like "Subir un video".
- Video Player:** Displays a trailer for "The Avengers 2 Age of Ultron (HD)". It includes a yellow box highlighting an advertisement for "AVAST Antivirus Gratis" with the text "100% seguro, gratis y fácil de usar Última versión 2015 aquí. www.avast.com".
- Video Description:** "Trailer #2 en Español LATINO | The Avengers 2 Age of Ultron (HD) Robert Downey Jr." by "TrailersSpainTvTwo - Trailers". It shows a "Suscribirse" button with 18,906 subscribers and 53,733 views.
- Right Sidebar:** A red box highlights a "LAN.COM" advertisement for a 50% discount on luggage. Below it are four related video thumbnails with titles like "La Teoría del Todo-Trailer Castellano (2015) Stephen Hawking" and "V3nganza (Venganza 3)-Trailer #1 en Español (HD) Liam Neeson 2015".

Diferencias entre la Red de Búsqueda y Display



¿En qué sitio harías el pedido?



Desarrollo de estrategias y campañas para móviles



5 Pasos para poder realizar un exitosa campaña en Google Adwords

Paso # 1



**Publica tus
anuncios en el
lugar correcto**

Paso # 2

Determine el presupuesto a invertir en sus campañas.



Paso # 3



**Focalizar o
promocionar
un producto a
la vez**

Paso # 4

Escriba
anuncios
atractivos para
su potencial
cliente, sea
especifico.



Paso # 5

Selecciona las mejores palabras claves para tu anuncio.

KEYWORDS



Caso Práctico

1. Zapatillas deportivas
2. Donde comprar zapatillas para correr
3. Zapatillas para hombres
4. Zapatillas nike ultimo modelo

NIKE



NIKE

LAHS

Google Adwords te ayuda...

☰ YouTube PE

Buscar



El chef que pudo dedicarse a su pasión gracias a Google AdWords



Christian Saldaña Paz
Consultor de Marketing Digital
csaldana@atumedidadigital.com

27 de Septiembre de 2017
Lima, Perú