

## INFORMES ESPECIALIZADOS

Ingredientes naturales en  
productos del cuidado de la  
salud en Chile



2021

## I. Panorama actual<sup>1</sup>

A medida que los consumidores se veían impulsados hacia el consumo en el hogar, dado el contexto de crisis de salud, los productos con reclamos de beneficios relacionados con el sistema inmunológico tuvieron una oportunidad única de aprovechar su penetración en el canal off – trade, ya que podían acomodar un mayor número de SKU dentro de su cartera. Además, dada la disminución en la frecuencia de ejercicio físico entre la población en general, debido al bloqueo, los productos que promovían un consumo más saludable ganaron más atención.

El impacto duradero de la crisis económica seguirá afectando el gasto de los consumidores durante algún tiempo. A medida que los consumidores opten por productos más económicos, las empresas tienen que lidiar con el aumento de los precios de importación y la necesidad de seguir siendo competitivos, una solución difícil para implementar en productos fortificados, orgánicos y con menos ingredientes químicos en general. Sin embargo, las principales compañías internacionales y locales están lanzando líneas de productos más saludables, están reformulando más productos para que contengan ingredientes menos dañinos, y más campañas de sensibilización y acciones de concientización están siendo creados por el gobierno para fomentar un estilo de vida más saludable, dado que Chile se posiciona entre las tasas de obesidad más altas de América Latina.

Por lo tanto, la percepción del consumidor sobre la ingesta de bebidas azucaradas y no saludables continúa convirtiéndose en negativa, a pesar de su alta penetración en el mercado, lo cual es positivo para el segmento de salud y bienestar.

## II. Tendencias del mercado mundial<sup>2</sup>

Junto con el impacto del COVID-19, la demanda de suplementos, especialmente en productos de categoría “libre de” y con etiqueta orgánica, ha sido testigo de un aumento; la gente también se muestra más consciente y preocupada por el origen, el abastecimiento y la fabricación ética.

Los consumidores son propensos a un estilo de vida saludable debido al aumento del número de enfermedades y afecciones como diabéticos, enfermedades crónicas, presión arterial, niveles altos de azúcar, entre otros. Esto también ha llevado a los adultos jóvenes, especialmente de la generación millennial, a ser más receptivo a las tendencias de salud y bienestar. Los consumidores que envejecen también están dispuestos a seguir un estilo de vida saludable y hábitos dietéticos para vivir más tiempo.

---

<sup>1</sup> Passport: Beauty & Personal Care Report 2020

<sup>2</sup> IMMUNE HEALTH SUPPLEMENTS MARKET - Arizton 2020

El mercado de suplementos de inmunidad ha aumentado en los últimos cinco años debido al aumento en necesidades nutricionales específicas, asesoramiento del médico, deficiencia individual específica y enfermedad y aumento de la asequibilidad de los suplementos para la salud.

Según la tendencia, los puntos de venta como Costco han estado asignando cada vez más estantes adicionales para alimentos y suplementos orgánicos. Esto anima a las marcas a ofrecer nuevos productos y segmentos en el mercado para consumidores buscando productos veganos y orgánicos.

### III. El mercado de Chile<sup>3</sup>:

El mercado de productos saludables y de bienestar en Chile ha tenido un comportamiento similar el año 2020 respecto al 2019. A pesar del encierro y la disminución de los empleos producto de la pandemia, el comportamiento del consumidor chileno de este segmento de productos se ha mantenido similar al año 2019.

#### Ventas de productos de salud y bienestar por tipo: Valor 2015 – 2020

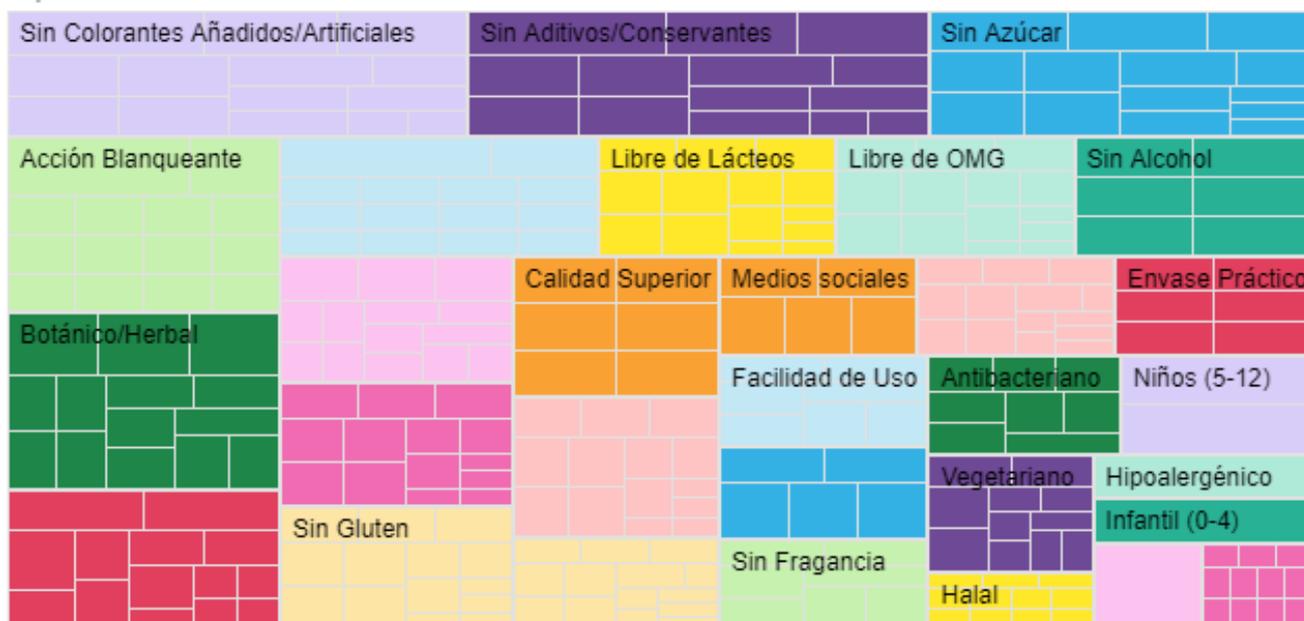
CLP bn	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Better For You (BFY)	537.4	607.0	634.6	654.2	696.1	699.4
Fortified/Functional (FF)	553.6	605.9	622.0	637.6	672.1	673.4
Free From	68.6	71.9	80.2	83.2	88.5	94.1
Naturally Healthy (NH)	474.1	517.4	571.4	633.5	653.1	638.2
Organic	2.7	3.8	4.8	7.2	12.5	14.7
Health and Wellness	1,636.5	1,806.0	1,913.0	2,015.7	2,122.2	2,119.8

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

A continuación mostramos los principales claims de los productos del sector salud lanzados en el mercado chileno en los últimos 12 meses:

<sup>3</sup> Mordor Intelligence: global beauty and personal care products market (2020-2025)

## Top Claims



Después de ver el impacto en la salud del covid-19, se proyecta que el segmento de productos de cuidado de la salud experimente un crecimiento en todo el mundo. A pesar de ver un aumento en la demanda, la formulación de múltiples ingredientes puede ser altamente desafiante para los proveedores. Además, no transgénicos, transparencia y sostenibilidad se han convertido en el estándar mínimo para el consumo de suplementos de cuidado de la salud.

Partidas del rubro Ingredientes Naturales importados por Chile (Millones de USD)						
Partida	Descripción del producto	2016	2017	2018	2019	2020
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	24	22	23	22	24
'151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones	33	36	32	24	23
'130239	Mucílagos y espesativos vegetales	11	9	10	9	13
'151590	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones	3	4	3	3	9
'130219	Extractos vegetales	5	5	6	6	8
'320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	18	26	24	18	5
'330129	Aceites esenciales	1	1	1	1	2
'320500	Lacas colorantes	2	2	2	1	1
'130190	Laca, gomas naturales	1	1	2	1	1

Fuente: Trademap

5 Principales Mercados proveedores de Ingredientes Naturales a Chile (Millones de USD)					
Exportador	2016	2017	2018	2019	2020
Brasil	17	17	13	16	23
Malasia	10	9	10	11	10
Estados Unidos	2	3	3	3	7
China	21	27	26	20	7
Perú	9	11	9	6	6

Fuente: Trademap

#### IV. Innovaciones y desarrollo de productos

Mintel presentó algunos productos innovadores con ingredientes naturales lanzados recientemente en el mercado chileno entre los cuales destacan:

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre del Producto</b>	Spray propóleo y jengibre
	<b>País</b>	Chile
	<b>Descripción</b>	Fórmula alimenticia líquida con propóleo y jengibre, spray oral
	<b>Link de Interés</b>	<a href="https://cornershopapp.com/es-cl/products/15pxz-helyty-spray-propoleo-jengibre-salcobrand">https://cornershopapp.com/es-cl/products/15pxz-helyty-spray-propoleo-jengibre-salcobrand</a>

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre del Producto</b>	Gel Árnica
	<b>País</b>	Chile
	<b>Descripción</b>	Gel de efecto descongestivo, para terapia muscular, contiene urea, que hidrata y protege la piel
	<b>Link de Interés</b>	<a href="https://cornershopapp.com/es-cl/products/38pf-helyty-gel-arnica-pomo-60-g">https://cornershopapp.com/es-cl/products/38pf-helyty-gel-arnica-pomo-60-g</a>

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto
--------------------	------------------------------------

	<b>Nombre del Producto</b>	Spirulina
	<b>País</b>	Chile
	<b>Descripción</b>	Alimento soluble, gran cantidad de nutrientes de la espirulina: microalgas verdiazules.
	<b>Link de Interés</b>	<a href="https://puroynatural.cl/producto/spirulina-superalimento/">https://puroynatural.cl/producto/spirulina-superalimento/</a>

Fuente: Mintel

## V. Oferta peruana

En el 2020 las exportaciones de la línea de ingredientes naturales que se destinaron a Chile sumaron en total US\$ 6,571 miles de dólares; significando un crecimiento del 13% respecto al importe exportado el 2019; impulsado principalmente por el crecimiento en las exportaciones de espesativos vegetales como la tara, y la recuperación de los niveles de exportaciones de carmin de cochinilla.

Evaluando los últimos cinco años vemos que la manteca de cacao y espesativos como la tara tienen un desempeño de crecimiento en cuanto a las tasas de crecimiento promedio, que nos refleja un posicionamiento de estos dos productos en el mercado chileno.

Partida (HS 6)	Productos	Perú exporta hacia Chile (Miles de US\$)					Var % 20/19	TCP% 16-20
		2016	2017	2018	2019	2020		
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	221	370	909	176	300	70%	8
'130239	Mucílagos y espesativos vegetales	372	489	377	348	986	183%	28
'320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	1,299	1,365	1,263	967	1,286	33%	0
'320500	Lacas colorantes	2,064	1,756	1,102	1,031	1,298	26%	-11

'151620	Grasas y aceites de origen vegetal	4,666	6,380	5,883	3,302	2,701	-18%	-13
	<b>Total general</b>	<b>8,622</b>	<b>10,360</b>	<b>9,534</b>	<b>5,824</b>	<b>6,571</b>	<b>13%</b>	<b>-7</b>

Fuente: Trademap

**VI. Actividades de promoción**

A continuación, se presentan algunos eventos destacados en el mercado chileno de la línea de cuidado de la salud:

Nombre de la Feria	Sector	Página Web	Duración	Lugar
ExpoHospital	Tecnologías Médicas, Equipamiento y Salud	<a href="https://www.expohospital.cl/">https://www.expohospital.cl/</a>	07 – 09 Sept 2021	Santiago

Fuente: Eventseye / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.