

Seminarios del Miércoles del Exportador

# Requisitos de acceso para la exportación de prendas de vestir a EE.UU. – Taller simulador.

---

Lima, 26 de julio de 2023



Milagros Aranguri

[maranguri@promperu.gob.pe](mailto:maranguri@promperu.gob.pe)

Dep. de Gestión de la Calidad



# CONTENIDO



**DEFINICIÓN DE REQUISITOS DE ACCESO**



**PLATAFORMA WEB DEL SIMULADOR DE ETIQUETADO**



**IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ACCESO**



**REGLAMENTO DE ETIQUETADO EN EE.UU.**



**ACCIONES DE PROMPERÚ**



**SERVICIOS DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN**

# 1. ¿QUÉ SON LOS REQUISITOS DE ACCESO?

## Medidas Arancelarias

- 1) Ad valorem
- 2) Específicos
- 3) Mixtos

en vigencia



<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>



## Medidas No Arancelarias

### MEDIDAS TÉCNICAS

- A Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)
- B Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)
- C Inspección previa a la expedición y otras formalidades

### MEDIDAS NO TÉCNICAS

- D Medidas especiales de protección del comercio
- E Licencias no Automáticas, Contingentes
- F Medidas de control de precios
- G Medidas financieras
- H Medidas que afectan a la competencia
- I Medidas en materia de inversiones
- J Restricciones a la distribución
- K Restricciones relacionadas con los servicios de postventa
- L Subvenciones
- M Restricciones a la contratación pública
- N Propiedad Intelectual
- O Normas de Origen

# 1. ¿QUÉ SON LOS REQUISITOS DE ACCESO?

## ¿MSF u OTC ?

### MSF

Medida aplicada con el fin garantizar la inocuidad y salubridad de los productos, proteger la vida y salud de las personas, animales, preservación de vegetales de los riesgos resultantes de la entrada o propagación de plagas

- LMR
- Contaminantes
- Metales pesados
- Aditivos



Reglamentos  
Técnicos

Norma de  
etiquetado

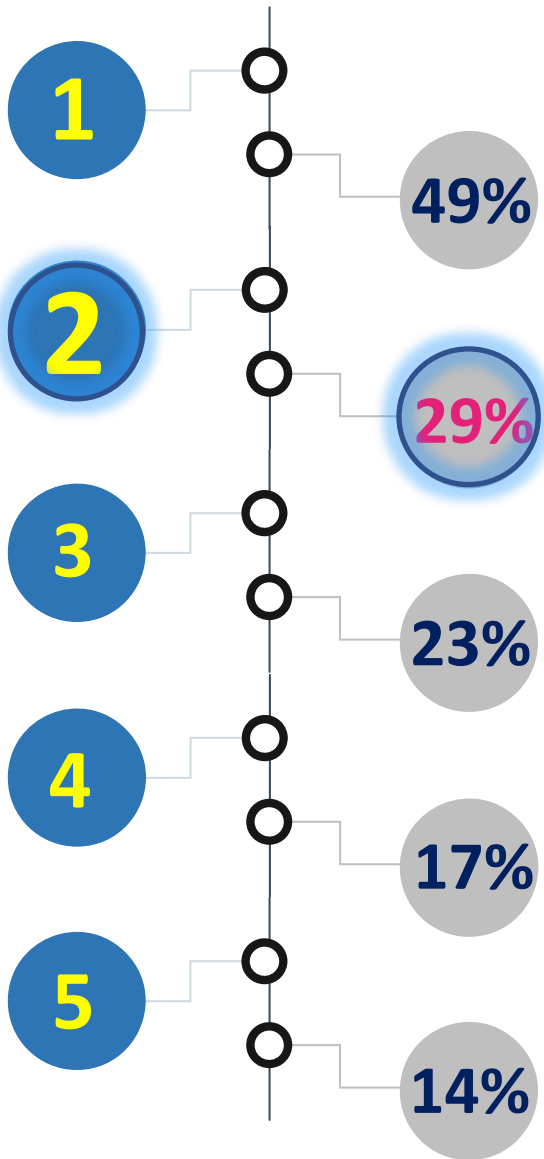
Normas  
técnicas

Seguridad

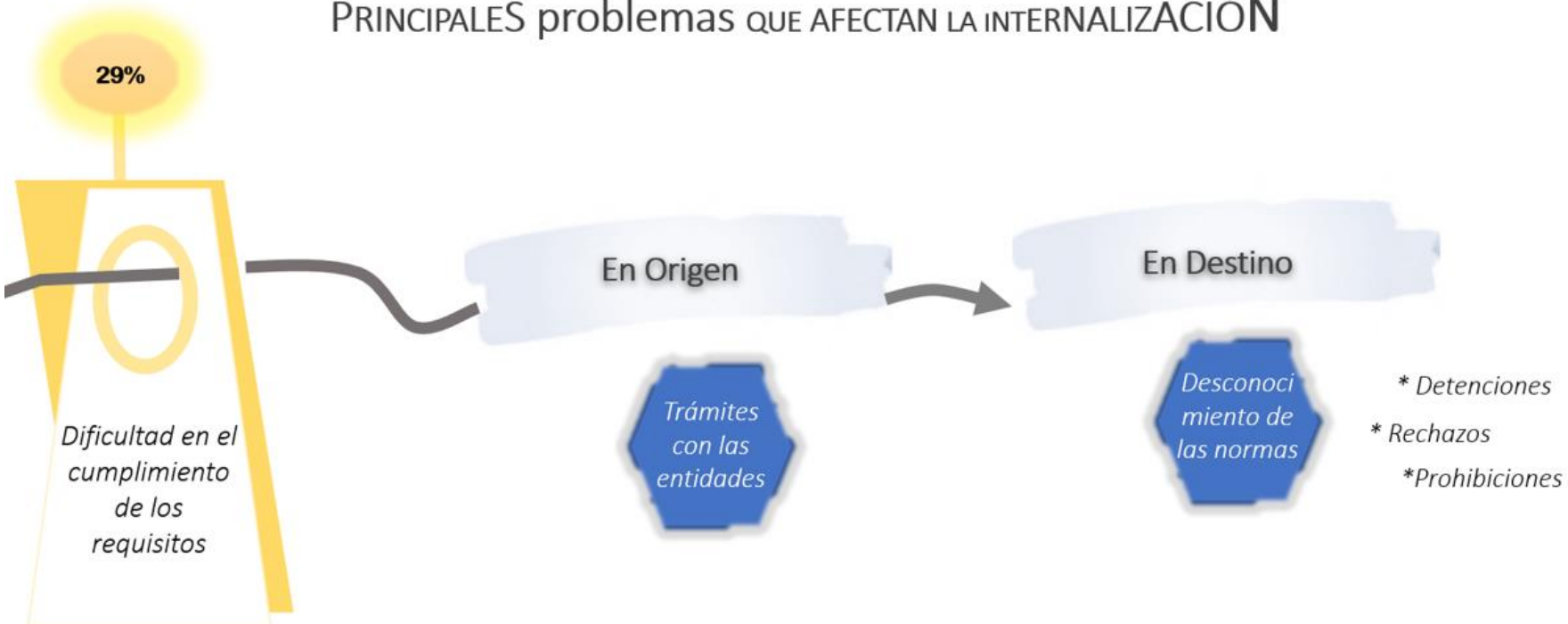
### OTC

Son normas o reglamentos que establecen las características específicas de un producto, como el tamaño, la forma y el diseño de un producto con el fin de prevenir enfermedades humanas (excepto inocuidad de alimentos).

# 2 | IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LAS REGULACIONES DE ACCESO



## PRINCIPALES problemas QUE AFECTAN LA INTERNALIZACIÓN



(\*)Nota: Análisis del Estudio de caracterización de empresas exportadoras 2018



# Ejemplos: Rechazos y Retiros

CAUSAS	NORMA	VECES
Supera las dimensiones ajustadas	16 CFR 1500	1
Violación de la etiqueta de seguimiento	15 U.S.C. 2063(a)(5)	5



**Nombre del producto:**  
Camisones para niños

**Peligro:**  
Los camisones no cumplen con los estándares federales de inflamabilidad para dormir de los niños, lo que representa un riesgo de quemaduras para los niños.

**Remedio:**  
Reembolso

**Fecha de recuperación:**  
30 de junio de 2021

**Unidades:**  
Cerca de 8.000



**Descripción:**

Este retiro del mercado involucra siete estilos de camisones para niños oficiales de [redacted]. Los camisones de manga larga o corta se vendían en tallas 2-3T, 3-4 años y 9-10 años. Tienen estampados de corazón rosa, corazón blanco o fresa a rayas y se vendían en blanco y rosa. Los camisones con estampado de corazón 95% algodón y 5% elastano, y los camisones con estampado de fresas a rayas están hechos de 100% algodón. El tamaño, la tela y "Made in China" están impresos cosida.

**Remedio:**

Los consumidores deben dejar de usar inmediatamente las prendas retiradas del mercado y comunicarse con el funcionario de [redacted] para recibir instrucciones las prendas con envío gratuito para recibir un reembolso completo.

**Incidentes / Lesiones:**

Ninguno reportado

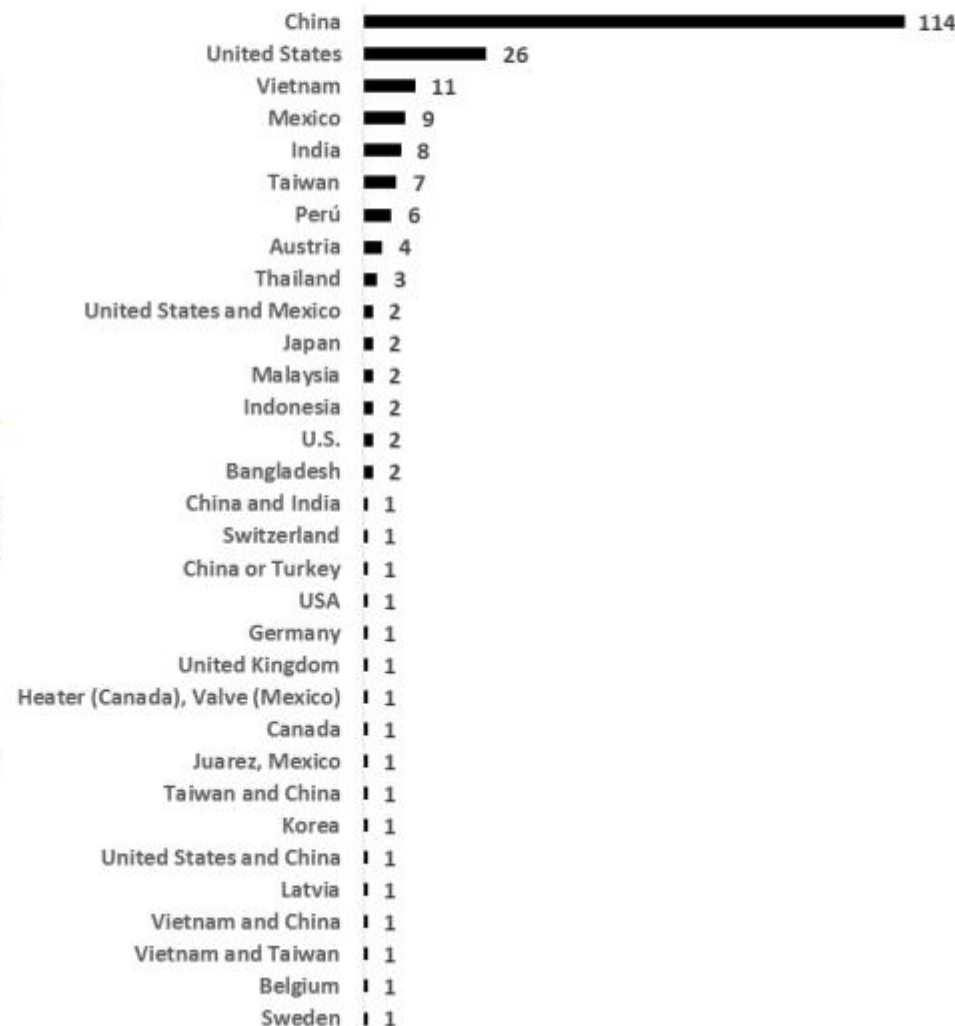
**Vendido exclusivamente en:**

En línea en [www.Amazon.com](http://www.Amazon.com) desde enero de 2021 hasta junio de 2021 por entre \$ 11 y \$ 19.

**Fabricante (s):**

Funcionario de Auranso, de Zhejiang, China

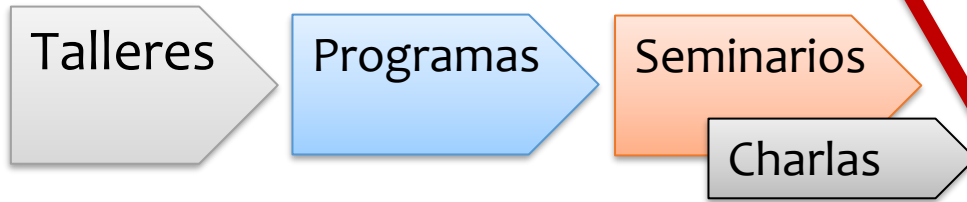
## 217 ALERTAS EN EL 2021



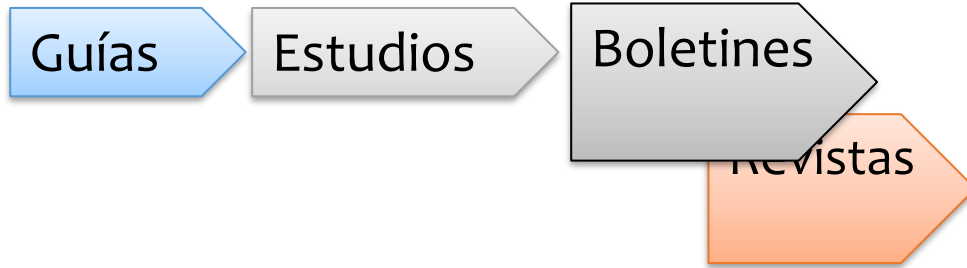
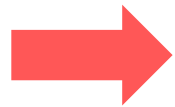
# 3. Acciones:



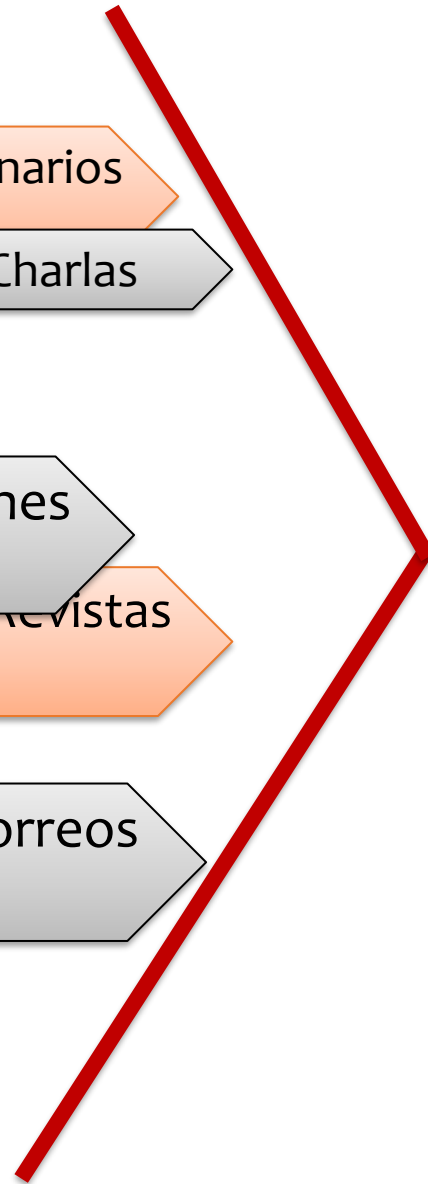
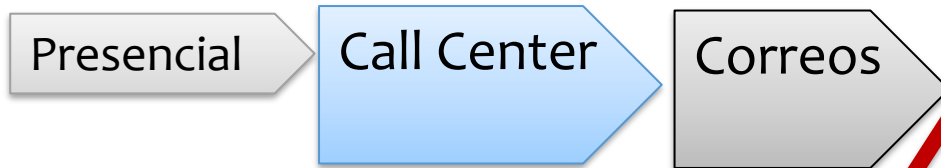
Capacitación



Materiales de Orientación



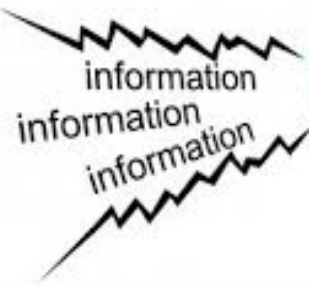
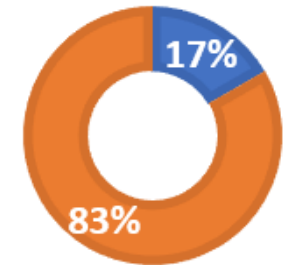
Asesoría



**EE.UU.**

CAUSAS DE RECHAZO DE CONFECCIONES EN EE.UU. - 2021

- Superar las dimensiones ajustadas
- Violación de la etiqueta de seguimiento



# 4.HERRAMIENTA: Simulador de Etiquetado

## Simulador de Etiquetado

Escoja una de las opciones para iniciar una simulación o cargar una etiqueta ya guardada en el sistema



Etiqueta textil



Etiqueta de Calzado



Etiqueta de bebidas  
alcohólicas



Etiqueta de Alimentos



**prom perú**  
Talla M  
Made in Perú

100% alpaga  
Forro: 100% lica

- Laver à la main
- N'utilisez pas d'eau de Javel
- Ne pas repasser
- Ne pas sécher en machine
- Laissez-le s'égoutter à l'ombre
- Limpieza en seco ciclo corto

RUC 8521479632  
EMPRESA IMPORT

**promperú sac**  
12121278901

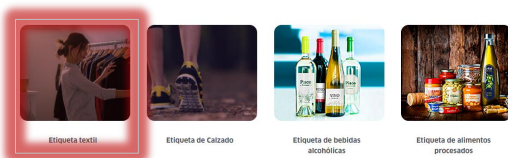


## SIMULADOR Herramienta Digital



### Simulador de Etiquetado

Elige uno de los módulos del sector de su interés para iniciar una simulación o cargar una etiqueta guardada en el sistema



Europa	27
América del Norte	3
América del Sur	5

313 partidas

### 1 Registrarse:

En el: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/>

Duración: 5 mín.

### 2 Acceder al módulo textil: Explicación.

Duración: 2 min.



### RECHAZOS Y RETIROS

POR MAL ETIQUETADO A NIVEL INTERNACIONAL



## 1. Regístrate:

### Complete el formulario con sus datos

Luego presione el botón enviar para indicar su registro

**Email \***  
maranguri@promperu.gob.pe

**RUC \***  
Ingrese RUC

**Tipo de documento \***  
- Seleccione -

**Departamento \***  
- Seleccione -

**Nombres \***  
Ingrese Nombre

**Apellido Materno \***  
Ingrese Ap Materno

**Contraseña \***  
...  
La contraseña debe tener mínimo 6 caracteres

**Razón social \***  
Ingrese Razón social

**Número de Documento \***  
Ingrese Documento

**Ubigeo**  
Código de Ubigeo

**Apellido Paterno \***  
Ingrese Ap Paterno

**Telefono \***  
Ingrese Teléfono o Celular



**⊗ Sistema** ✕

La contraseña como minimo debe tener:

- 1 letra mayuscula
- 1 número

Acepto los terminos y condiciones, así como tambien el aviso de privacidad



Nuevo Código

Escribe el siguiente código

**⊗ Sistema** ✕

La contraseña como minimo debe tener:

- 1 letra mayuscula
- 1 número



**5 MINUTOS**  
REGÍSTRATE YA!

## Bienvenido al Simulador

Ingresa tu usuario y contraseña. Te mostraremos las diferentes opciones que tenemos para ti

**Correo**

**Contraseña**

Ingresar

[Recuperar contraseña](#)

# HERRAMIENTA: Simulador de Etiquetado

## Simulador de Etiquetado

Escoja uno de los módulos del sector de su interés para iniciar una simulación o cargar una etiqueta guardada en el sistema



Etiqueta textil



Etiqueta de Calzado



Etiqueta de bebidas  
alcohólicas



Etiqueta de alimentos  
procesados



# PRINCIPALES PRENDAS DE VESTIR EXPORTADOS A EE.UU.

Partida	Descripción	2018 FOB USD.	2019 FOB USD.	2020 FOB USD.	2021 FOB USD.	2022 FOB USD.
6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, TEJIDO TEÑIDO DE UN COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	111,281,995.89	124,220,560.27	95,919,262.35	121,031,310.98	115,173,864.64
6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES	82,576,234.45	80,694,451.20	72,853,820.70	104,062,209.37	153,874,666.20
6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES	34,110,292.66	44,761,800.46	39,007,722.55	70,812,381.27	78,172,201.51
6105100041	CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN ABERTURA DELANTERA PARCIAL, CON CUELLO Y PUÑOS DE TEJIDO ACANALADO PARA HOMBRES, TEÑIDO DE UN SOLO COLOR	21,079,349.94	24,983,062.61	23,983,409.02	32,057,015.26	41,066,069.94
6105209000	CAMISAS DE PUNTO DE LAS DEMÁS FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES PARA HOMBRES O NIÑOS	23,415,209.58	22,596,661.51	22,602,393.94	37,017,544.08	63,592,373.34
6108310000	CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE ALGODÓN, PARA MUJERES O NIÑAS	22,260,348.51	17,541,711.23	19,686,230.12	27,463,510.38	22,859,465.48
6110209090	LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), «PULLOVERS», CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO Y DE ALGODÓN; EXCEPCIÓN DE CUELLO CISNE .	25,140,133.17	29,368,568.32	18,711,422.21	27,257,142.43	43,512,550.76
6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN	19,460,496.44	20,343,632.46	18,494,745.36	25,648,020.78	30,305,346.02
6105100051	CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRE, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SÓLO COLOR INCLUIDO LOS BLANQUEADOS	32,533,726.72	37,552,187.17	16,859,777.37	16,571,613.80	38,723,352.81
6110201090	LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS) DE ALGODÓN; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK).	18,545,267.43	19,964,483.63	13,195,105.74	23,750,127.59	27,939,361.59

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de EE.UU. deben cumplir



Con el apartado 16 CFR parte 303 que regula el etiquetado para productos textiles



Con la 16 CFR Parte 423  
Etiquetado de cuidado

**Finalidad** de prevenir prácticas que puedan conducir al **error o engaño** a los consumidores.

No debe ser falsa, equívoca, engañosa, o susceptible de crear una expectativa errónea respecto a la naturaleza del producto.

La información se debe expresar **en idioma inglés**, con caracteres **claros, visibles, indelebles y fáciles de leer para el consumidor.**



No proporcionar **instrucciones de cuidado** y **advertencias** confiables durante la vida útil de un artículo es una violación de la Ley de la FTC. Los infractores están sujetos a acciones de cumplimiento y sanciones de hasta \$ 16,000 por cada infracción. En las acciones de cumplimiento, la FTC sostiene que cada prenda mal etiquetada es una violación. Desde 1990, la FTC ha iniciado 16 acciones de ejecución; 15 se resolvieron mediante acuerdos y uno fue litigado. Las multas han llegado hasta los \$ 300,000.

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de EE.UU. deben cumplir



Con el apartado 16 CFR parte 303 que regula el etiquetado para productos textiles



Con la 16 CFR Parte 423  
Etiquetado de cuidado

## § 303.28 Productos contenidos en paquetes.

Cuando los productos textiles se comercialicen y entreguen en un paquete destinado a permanecer intacto e intacto hasta después de la entrega al consumidor final, cada producto textil en el paquete, excepto las medias, y el **paquete se etiquetarán con la información requerida**. Si el paquete es transparente en la medida en que permite una lectura clara de la información requerida sobre el producto textil, no se requiere que el paquete esté etiquetado.



# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de EE.UU. deben cumplir



Con el apartado 16 CFR parte 303 que regula el etiquetado para productos textiles



Con la 16 CFR Parte 423  
Etiquetado de cuidado

## § 303.29 Etiquetado de pares o productos que contengan dos o más unidades.

( un ) Cuando un producto de fibra textil consta de dos o más partes, unidades o artículos de diferente contenido de fibra, se colocará una etiqueta separada que contenga la información requerida en cada una de dichas partes, unidades o artículos que muestre la información requerida en cuanto a dicha parte, unidad , o artículo: *siempre* que, cuando tales partes, unidades o artículos se comercialicen o manipulen como un solo producto o conjunto y se vendan y entreguen al consumidor final como un solo producto o conjunto, la información requerida podrá establecerse en un etiqueta única de tal manera que muestre por separado la composición de fibra de cada parte, unidad o artículo.

( b ) Cuando las prendas, prendas de vestir u otros productos de fibra textil se comercialicen o manejen en pares o conjuntos del mismo contenido de fibra, solo una unidad del par o conjunto debe etiquetarse con la información requerida cuando se vende y entrega al consumidor final.



# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

## 1 REQUISITOS DE ETIQUETADO

### MARCA DEL PP

Talla \_\_\_\_\_  
País origen \_\_\_\_\_

EN 13402-3 Talla a partir de mediciones corporales

Registrada en USTPO

Verificar la base:

<https://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=searchss&state=4804:t9kujw.1.1>



United States Patent and Trademark Office

Home | Site Index | Search | FAQ | Glossary | Contacts | eBusiness | eBiz alerts | News

Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Thu Aug 25 03:17:25 EDT 2022

TESS HOME | NEW USER | STRUCTURED | FREE FORM | BROWSE DICT | SEARCH OG | PREV LIST | NEXT LIST | IMAGE LIST | BOTTOM | HELP

Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

Start List At: \_\_\_\_\_ OR Jump to record: \_\_\_\_\_ **912 Records(s) found (This page: 1 ~ 50)**

Refine Search:  Submit

Current Search: S4: cielo docs: 912 occ: 3798

Export displayed results (1 ~ 50)

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead	Class(es)
1	97040244		RSF BIO	TSDR	LIVE	
2	97069579		CIELO DUO	TSDR	DEAD	
3	97549723		7 CIELOS CHOSEN	TSDR	LIVE	
4	97103383		CIELO SMART REMOTE	TSDR	LIVE	

65% alpaca  
30% licra  
5% otros

40 % Algodón  
60 % Poliéster.



Lavado

Blanqueado

Planchado

Secado

Lavado en seco

Indicaciones de cuidado – ASTM  
**D5489 - 18**

RN: 00000

Número Registrado de Identificación.

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

## 1 REQUISITOS DE ETIQUETADO

MARCA DEL PP


Talla \_\_\_\_\_  
País origen


EN 13402-3 Talla a partir de mediciones corporales


65% alpaca  
30% licra  
5% otros


40 % Algodón  
60 % Poliéster.




Lavado 

Blanqueado 

Planchado 

Secado 

Lavado en seco 

Indicaciones de cuidado – ASTM D5489 - 18

RN: 00000

Número Registrado de Identificación.

Table 1. INFANTS' and BABIES' A/ Body Measurements  
(Composite of boys' and girls' measurements)

Measurement	S I Z E					
	3 mo.	6 mo.	12 mo.	18 mo.	24 mo.	36 mo.
STATURE - Inches	24	26 1/2	29	31 1/2	34	36 1/2
WEIGHT - pounds (approx.)	13	18	22	26	29	32
GIRTH MEASUREMENTS B/						
	inches	inches	inches	inches	inches	inches
Chest	17	18	19	20	21	22
Vertical trunk	27	29	31	32 1/2	34 1/2	36 1/2
LENGTH MEASUREMENT B/						
Shoulder and arm length	9	10 1/4	11 1/2	12 1/2	13 3/4	15
VERTICAL MEASUREMENTS C/						
Head and neck length	5 3/4	6	6 1/8	6 3/8	6 5/8	6 3/4
Cervicale height	18 1/4	20 1/2	22 7/8	25 1/8	27 3/8	29 3/4
Cervicale to knee	13	14 1/2	16 1/8	17 1/2	18 3/4	20 3/8
Cervicale to waist, including curve of spine	6 1/8	6 7/8	7 1/2	8	8 3/8	8 3/4
Waist height	12 1/8	13 5/8	15 1/2	17 3/8	19 1/4	21 1/8
Waist to knee	6 7/8	7 3/4	8 3/4	9 5/8	10 5/8	11 5/8
Waist to hip	2 5/8	2 7/8	3 1/8	3 1/2	3 7/8	4 1/4
Crotch height	7 3/4	9 1/8	10 1/2	11 7/8	13 1/4	14 5/8
Knee height	5 1/4	6	6 3/4	7 5/8	8 1/2	9 3/8
Approximate age, based on stature. Related weights shown above	months	months	months	months	months	months
	3	6 1/2	11 1/2	17 1/2	25 1/2	35

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

## 1 REQUISITOS DE ETIQUETADO

**MARCA DEL PP**  
Talla \_\_\_\_\_  
**País origen**

EN 13402-3 Talla a partir de mediciones corporales

Donde se procesa o fabrica un producto importado es el país de origen según lo determinado por las leyes y reglamentos aplicados por la Aduana.

65% alpaca  
30% licra  
5% otros

40 % Algodón  
60 % Poliéster.



Lavado

Blanqueado

Planchado

Secado

Lavado en seco

Indicaciones de cuidado – **ASTM D5489 - 18**

RN: 00000

**Número Registrado de Identificación.**

**TOLERANCIAS:** 16 CFR parte 303

- UNA FIBRA - 0% DE TOLERANCIA
- MEZCLA DE FIBRAS - MÁXIMO 3% POR PESO

**EJEMPLO:**

UNA COMPOSICION DE

60% ALGODÓN  
40% POLIESTER

VARIACIÓN ± 3%

- 63/ 37% (ALGODÓN) ✓  
-57/ 43% (POLIÈSTER)

Blusa contiene  
97 % de seda ✓  
3 % de poliéster



100% seda



*prom*  
perú

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

## 1 REQUISITOS DE ETIQUETADO

**MARCA DEL PP**  
Talla \_\_\_\_\_  
**País origen**


EN 13402-3 Talla a partir de mediciones corporales


Donde se procesa o fabrica un producto importado es el país de origen según lo determinado por las leyes y reglamentos aplicados por la Aduana.


65% alpaca  
30% licra  
5% otros

40 % Algodón  
60 % Poliéster.




Lavado 

Blanqueado 

Planchado 

Secado 

Lavado en seco 

Indicaciones de cuidado – **ASTM D5489 - 18**

RN: 00000

**Número Registrado de Identificación.**

**TOLERANCIAS en la Ley y las Reglas de la LANA: 16 CFR parte 303**

- UNA FIBRA - 0% DE TOLERANCIA
- MEZCLA DE FIBRAS - 0% DE TOLERANCIA

### EXCEPCIÓN:

Si la "desviación resultó de variaciones inevitables en la fabricación y a pesar del ejercicio del debido cuidado para hacer precisas las declaraciones" en la etiqueta.

VARIACIÓN ± 3%

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de EE.UU. deben cumplir



Con el apartado **16 CFR parte 303** que regula el etiquetado para productos textiles



Con la 16 CFR Parte 423  
Etiquetado de cuidado

## OTRAS FIBRAS: "other fiber."

- Fibra presente en una cantidad <5% del peso total de la fibra, se podrá designar como "otra fibra", **excepto** tenga un significado funcional definido y claramente establecido.

### CURRENT FTC-APPROVED GENERIC TERMS

96% Acetate  
4% Spandex

Acetate	Lastol	Polyethylene
Acrylic	Lastrile	Polyimide
Alginate	Lyocell	Polypropylene
Anidex	Metal Fibre	Rayon
Aramid	Metallic	Rubber
Azlon	Modacrylic	Saran
Carbon	Modal	<b>Spandex</b>
Chlorofibre	Novoloid	Sulfar
Cupro	Nylon	Triacetate
Elastane	Nytril	Vinal
Elastodiene	Olefin	Vinylal
Elasterell-p	PBI	Vinyon
Elastoester	PLA	Viscose
Fluorofibre	Polyamide	
Glass	Polyester	

- >5% revelará las fibras constituyentes en la información requerida por su **nombre genérico**

80% Algodón  
20% Lycra

80% Cotton  
20% Lycra ® Spandex

## EXCEPCIÓN: FIBRAS DE LANA MENOS DE 5%

- SE TIENE QUE INDICAR SIEMPRE EL PORCENTAJE.

**ADORNOS:** Si los adornos o diseños decorativos exceden el 15% de la superficie del producto y están hechos de una fibra diferente de la tela base, la fibra de la decoración debe ser indicada:

**Vestido: Tela 100% algodón  
ornamentos 100% poliéster.**

**Cuerpo - 100% algodón  
Decoración - 100% seda**

**FRENTE:** 100% Lana.  
**ESPALDA:** 100% ALGODÓN  
**BORDADO:** 90% Acrílico / 10% ALPACA



**REVESTIMIENTOS Y ENTRETELAS:** se utilizan solo con fines estructurales, no es necesario revelar su fibra. Sin embargo, si voluntariamente dice o insinúa algo sobre su contenido de fibra, se aplican los requisitos de los estatutos y reglas.

**100% algodón  
Forro: 100% poliéster**



# REGULACIONES NO ARANCELARIAS



COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO  
PROTEGIENDO A LOS CONSUMIDORES

## 1 REQUISITOS DE ETIQUETADO

(marca)  
Talla \_\_\_\_\_  
País origen

→






EN 13402-3 Talla a partir de mediciones corporales

65% alpaca  
30% licra  
5% otros

40 % Algodón  
60 % Poliéster.



16 CFR parte 303

Lavado   
Blanqueado   
Planchado   
Secado   
Lavado en seco 

→

Indicaciones de cuidado – ASTM  
D5489 - 18

RN: 00000

→

Número Registrado de Identificación.

**Productos importados:** Las etiquetas de productos textiles, lana y piel, deben identificar el nombre de la empresa o el Número de Identificación Registrado (RN) del fabricante, importador u otra empresa que comercialice, distribuya o manipule el producto.

Los RN están disponibles solo para empresas que residen en los Estados Unidos. **Sin embargo, los bienes importados pueden etiquetarse con el nombre del exportador o distribuidor extranjero que los comercializa en los Estados Unidos, o del fabricante.**

La etiqueta puede identificar cualquiera de los siguientes:

- el nombre o RN del importador
- el nombre o RN del mayorista
- el nombre o RN del minorista final, si el minorista ha dado su consentimiento

### Si usa el nombre de una empresa

El nombre debe ser el nombre completo, es decir, el nombre que aparece en los documentos comerciales como órdenes de compra y facturas.



**RN:** Número Registrado de Identificación. Es un número emitido por la FTC de los Estados Unidos a las empresas estadounidenses que fabrican, importan, distribuyen o venden productos cubiertos por textiles, lana, y productos de piel.



Con el apartado 16 CFR Parte 423  
Etiquetado de cuidado **que regula**  
el etiquetado para productos  
Textiles

La regla de etiquetado de  
cuidado requiere que los  
fabricantes e importadores  
adjunten instrucciones de  
cuidado a la ropa y algunos  
artículos.



- **Están exentos:**

Los productos de calcetería, incluidas las medias, las tobilleras, las medias hasta la cintura, las pantimedias y los calentadores de piernas.

Los artículos de calcetería no necesitan una etiqueta de cuidado permanente, pero deben tener instrucciones de cuidado en una etiqueta colgante, en el paquete o en otro lugar visible.

Las medias que se venden al por menor por \$3 o menos y que se pueden lavar y secar en ambientes calientes sin dañarlas no necesitan una etiqueta.



- **Ropa exenta:** zapatos, guantes y sombreros.

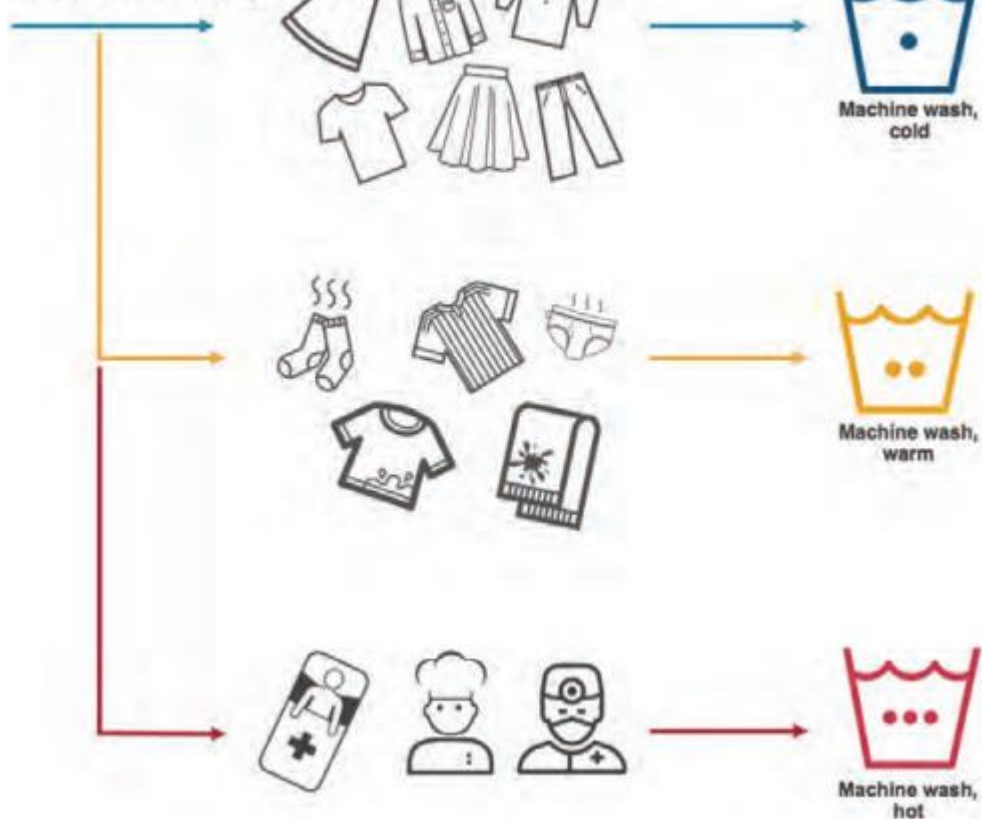


**Uno: lavado a mano o a máquina.**

La etiqueta debe indicar si el producto se debe lavar a mano o a máquina, y especificar la temperatura del agua si el uso regular de agua caliente dañará el producto.



THEN: Sort laundry



ASTM Guide To Care Symbols				Warning symbols for laundering		
 Wash	<b>Machine Wash Cycles</b> Normal                         Permanent Press                         Delicate/Gentle                         Hand Wash				 Do Not Wash	 Do Not Bleach
	<b>Water Temperatures</b> (Maximum)   (200F)   (160F)   (140F)   (120F)   (105F)   (65F-85F) Symbol(s)   95C   70C   60C   50C   40C   30C 					
 Bleach	 Any Bleach When Needed		 Only Non-Chlorine Bleach When Needed		 Do Not Dry (used with do not wash)	 Do Not Wring



**MARCA DEL PP**  
**Size: M**

Made en Perú

96% polyester.  
4% other fiber.

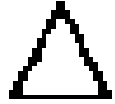
**Cold machine wash/ Lavar a máquina en frío**



Importado por: **ORG. USA INC**  
**RN: 00000**

## Dos: Blanqueamiento

Si todos los blanqueadores disponibles comercialmente se pueden usar regularmente sin dañar el producto, la etiqueta no tiene que mencionar el blanqueador.





















Si el uso regular de blanqueador con cloro dañará el producto, pero el uso regular de blanqueador sin cloro no lo hará, la etiqueta debe decir: "Solo blanqueador sin cloro, cuando sea necesario".



Si todos los blanqueadores disponibles comercialmente dañan el producto cuando se usan con regularidad, la etiqueta debe decir "Sin blanqueador" o "No usar blanqueador".



ASTM Guide To Care Symbols						
 Wash	<b>Machine Wash Cycles</b>  Normal  Permanent Press  Delicate/Gentle  Hand Wash				Warning symbols for laundering	
	<b>Water Temperatures</b> (Maximum)   (200F)   (160F)   (140F)   (120F)   (105F)   (65F-85F) Symbol(s)   95C   70C   60C   50C   40C   30C      				 Do Not Wash	 Do Not Bleach
 Bleach	 Any Bleach When Needed	 Only Non-Chlorine Bleach When Needed		 Do Not Dry (used with do not wash)	 Do Not Wring	



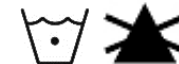
**MARCA DEL PP**  
**Size: M**

Made en Perú

96% polyester.  
4% other fiber.

Cold machine wash/ Lavar a máquina en frío

**Do not bleach/ No blanquear**

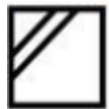


Importado por: **ORG. USA INC**  
**RN: 00000**

### Tres: Secado

La etiqueta debe decir si el producto debe secarse a máquina u otro método. A menos que el uso regular de altas temperaturas dañe el producto cuando se seca a máquina, *no es necesario indicar un ajuste de temperatura.*

SECADO NATURAL



SECADO A MAQUINA

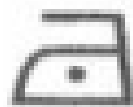


Temperatura alta (máx.):



### Cuatro: planchado

Si un producto necesita planchado repetido, la etiqueta de cuidado debe proporcionar información sobre el planchado. Si el uso regular de una plancha caliente no dañará un producto, no es necesario indicar un ajuste de temperatura.



Temperatura máxima:



	<b>Tumble Dry Cycles</b> Normal Permanent Press Delicate/Gentle Line Dry/ Hang to Dry	<b>Additional Instructions</b> (in symbols or words)	
	<b>Tumble Dry Heat Setting</b> Any Heat High Medium Low No Heat/ Air Drip Dry Dry Flat	Do Not Iron Do Not Tumble Dry	
	<b>Iron-dry or Steam</b> Maximum Temperature 200C (390F) High 150C (300F) Medium 110C (230F) Low	In the Shade (added to line dry, drip dry or flat dry) No Steam (added to iron)	



**MARCA DEL PP**  
**Size: M**

**Made en Perú**

96% polyester.  
4% other fiber.


Cold machine wash/Lavar a máquina en frío  
Do not bleach/ No usar blanqueador  
**Do not tumble dry/ No secar a máquina**  
**Line dry/ Secar en cuerda**  
**Cool iron/ Planchar a baja temperatura**



Importado por: **ORG. USA INC**  
**RN: 00000**

## Cinco: Advertencias

Si tiene una expectativa razonable de que un consumidor podría usar un procedimiento de cuidado que dañará el producto, la etiqueta debe contener una advertencia como "No", "No" o "Solo" para advertir sobre el procedimiento dañino. Por ejemplo, si una prenda se dañará con el planchado y espera que un consumidor pueda "retocar" la prenda de vez en cuando, la etiqueta debe indicar "No planchar".

	<b>Dryclean - Normal Cycle</b>			<b>Dryclean - Additional Instructions</b>			
	 Any Solvent	 Any Solvent Except Trichloroethylene	 Petroleum Solvent Only	 Do Not Dryclean	 Short Cycle	 Reduce Moisture	 Low Heat

Limpieza profesional 



Ropa delicada/muy delicada



**MARCA DEL PP**  
**Size: M**

Made en Perú

96% polyester.  
4% other fiber.

Cold machine wash /Lavar a máquina en frío  
Do not bleach/ No usar blanqueador  
Do not tumble dry/ No secar a máquina  
Line dry/ Secar en cuerda  
Cool iron/ Planchar a baja temperatura  
Do not dryclean / No llavar en seco



Imported by: **ORG. USA INC**  
Address: xxxxxxx Phone:0000000  
RN: 000000

Cualquier otra información que el fabricante estime de utilidad para el usuario.

# MARCO NORMATIVO – ETIQUETAS DE RASTREO

Webinar  
Exportador

La etiqueta de rastreo que se sustenta en la sección 14(a)(5) de la Ley de seguridad de productos de consumo, 15 USC §2063(a)(5) (CPSA).

Contempla a los artículos de artesanía para niños, los cuales deben cumplir con los requisitos sin excepción ya que la ley no dispone exenciones para este tipo de productos en virtud del tamaño de la empresa.



Si una etiqueta de rastreo solo tiene un código, sin el nombre de la empresa y la ubicación de producción, estaría en incumplimiento.

Cuando el producto se comercialice en empaque cerrado

¿Se deben marcar tanto el envase como el producto?



O no



¿SUPPLIER?

¿UBICACIÓN?

Si una etiqueta de rastreo solo tiene un código, sin el nombre de la empresa y la ubicación de producción, estaría en incumplimiento.

### Cuando el producto se comercialice en empaque cerrado

¿Se deben marcar tanto el envase como el producto?

# EXCEPTO

1. **Producto es demasiado pequeño para que se lo marque**



2. **Juegos con tableros y piezas pequeñas**, piezas individuales del juego no necesitan marcarse.



Si una etiqueta de rastreo solo tiene un código, sin el nombre de la empresa y la ubicación de producción, estaría en incumplimiento.

## Cuando el producto se comercialice en empaque cerrado

¿Necesita marcarse individualmente?

**NO**

1. Si comercializará el producto por medio de una expendedora a granel



2. Si una marca debilita o daña el producto o menoscaba su utilidad



Si una etiqueta de rastreo solo tiene un código, sin el nombre de la empresa y la ubicación de producción, estaría en incumplimiento.

Cuando el producto se comercialice en empaque cerrado

¿Necesita marcarse individualmente?

**NO**

3. En el caso de los artículos comercializados como par:

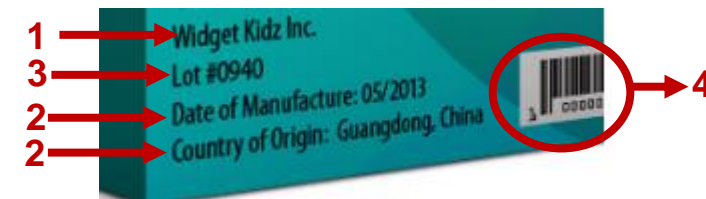
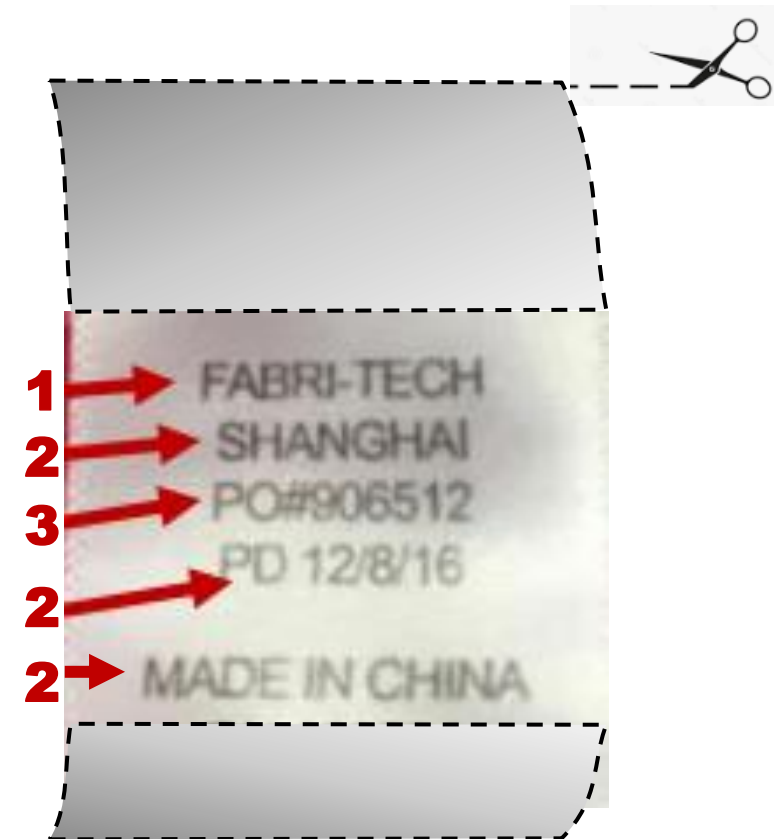


**¡¡EL ENVASE DEL PRODUCTO DEBE MARCARSE!!**

# ESPECIFICACIONES DE INFORMACIÓN

**TODAS** las etiquetas de rastreo deben incluir cierta información básica, como:

1. Nombre del fabricante o etiquetador privado;
2. Lugar y fecha de producción del producto;
3. Información detallada sobre el proceso de fabricación, como número de lote o batch u otras características distintivas, y
4. Toda otra información para facilitar la determinación de la fuente específica del producto.

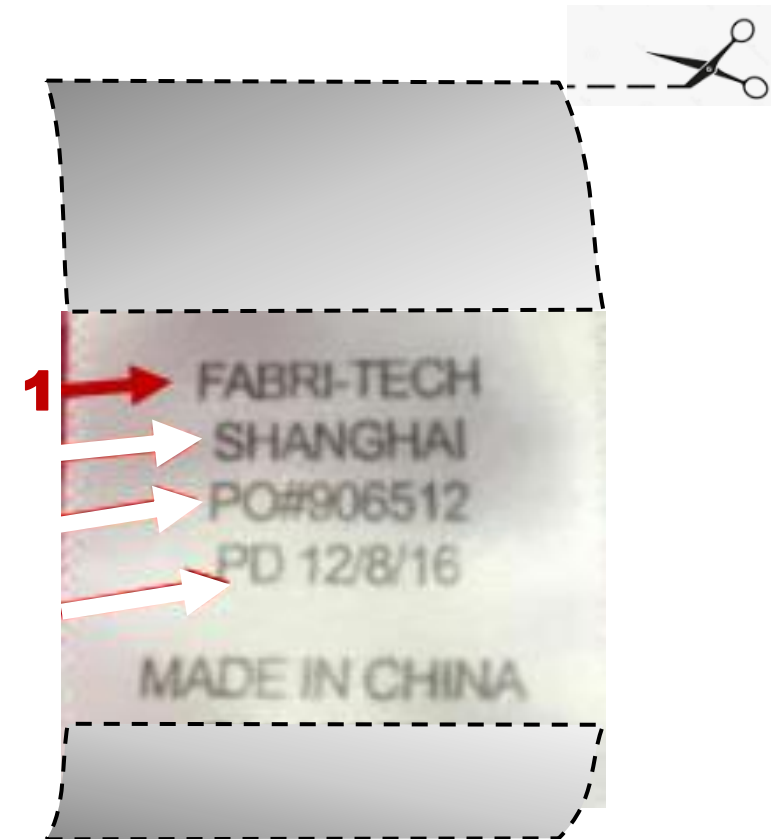


Fuente: <https://www.cpsc.gov/es/content/tracking-label-requirement-for-childrens-products>

## 1. Nombre del fabricante o etiquetador privado:

¿Debe el nombre del fabricante figurar en la etiqueta de rastreo?

La etiqueta de rastreo debe contener la información que le permitirá al comprador final determinar el fabricante o el etiquetador privado,



## 2. Lugar y fecha de producción del producto;

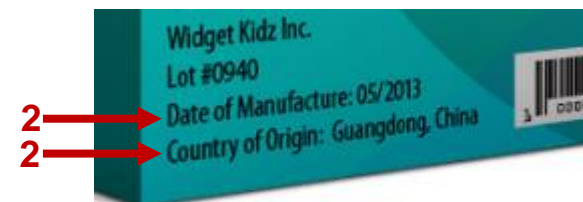
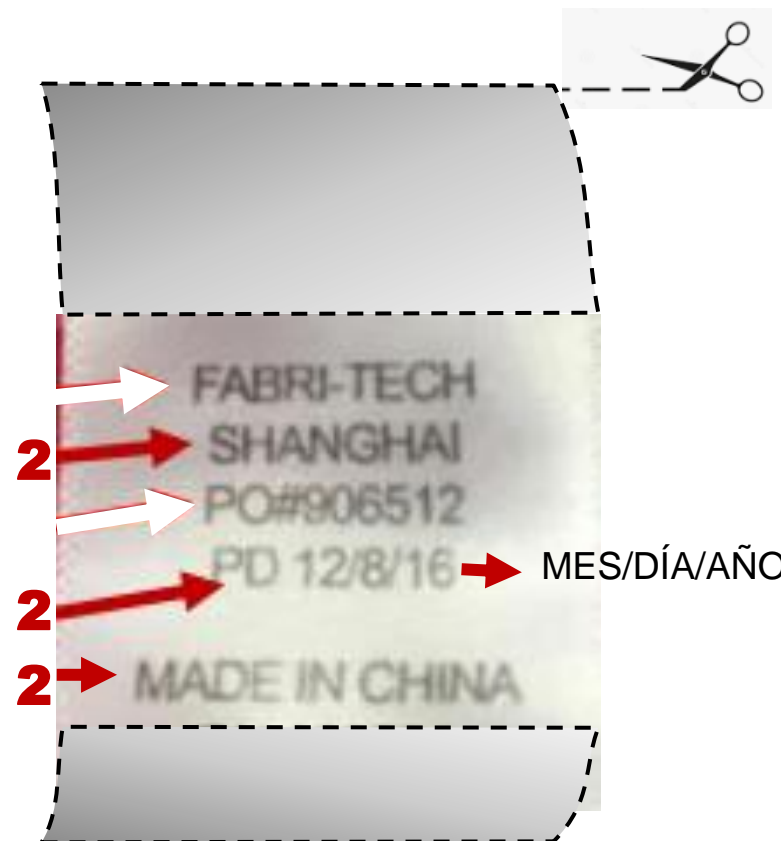
### Fecha de producción

No todos los productos se fabrican el mismo día. Cuando el producto es un grupo de componentes o elementos diferentes armados o reunidos en un paquete, la Comisión interpreta que la fecha de fabricación es la fecha de armado o colocación en un paquete.

### Lugar de producción

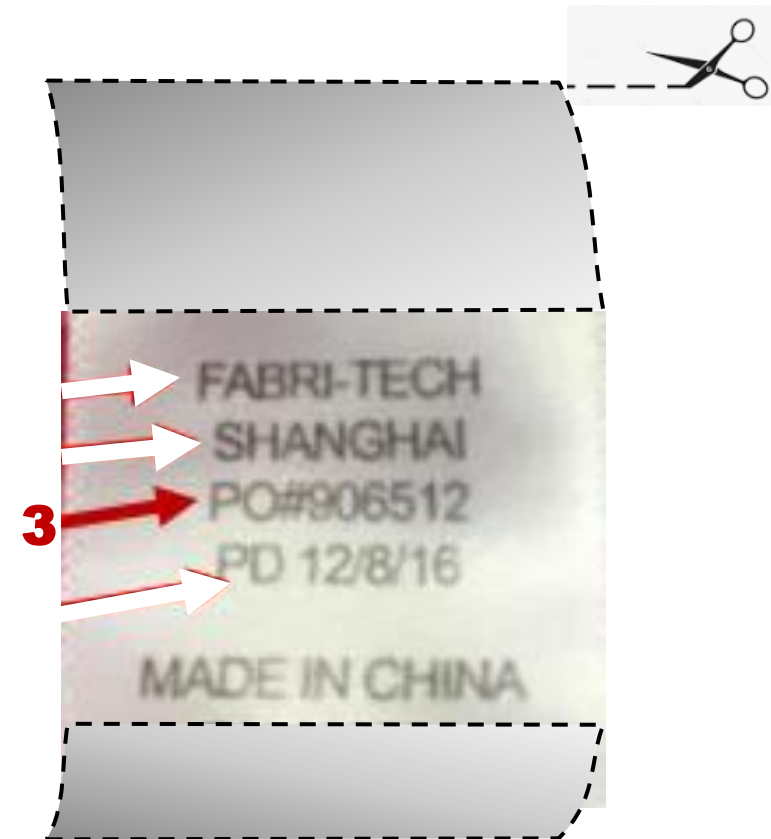
El nombre del país y la ciudad en que se fabricó el producto son suficientes para describir el lugar de producción.

Fuente: <https://www.cpsc.gov/es/content/tracking-label-requirement-for-childrens-products>



# ESPECIFICACIONES DE INFORMACIÓN

3. Información detallada sobre el proceso de fabricación, como número de lote o batch u otras características distintivas, y



Fuente: <https://www.cpsc.gov/es/content/tracking-label-requirement-for-childrens-products>

# CREACIÓN DE NÚMERO DE LOTE

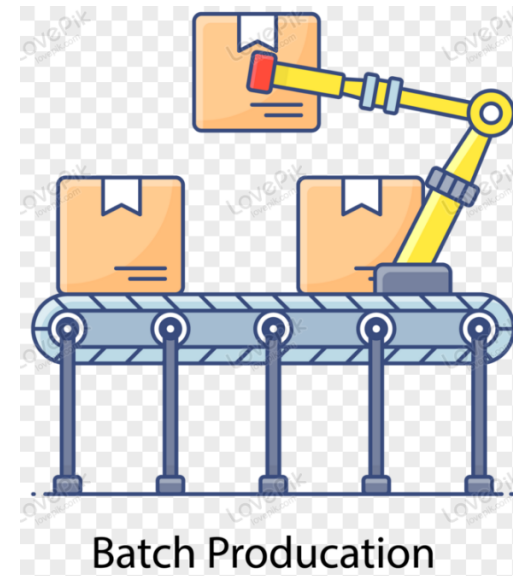
Un número de lote es un código único asignado para representar a un grupo de productos que fueron procesados y envasados bajo las mismas condiciones y circunstancias, fabricadas a través de un mismo proceso.

Cada empresa determina la producción de un lote y debe ser la encargada de codificarlo, así llevar el control total de cada producto.

La empresa que produce es la encargada de codificar el lote de producción y debe ser único para cada lote.

Los números de lote son instrumentos análogos para el inventario, el control y la trazabilidad de mercancías destinadas al consumo.

Webinar  
Exportador



*prom*  
perú

# TIPOS DE CODIFICACIÓN DE LOTE

## CODIFICACIÓN NUMERICA

Es la codificación más simple, usa las cifras del "0" al "9", es el más usado en almacenes pequeños, de baja rotación y pocas referencias

Número de lote por fecha

Número de lote por seriado

Número de lote por código de productor

00 - 00 - 00 - 00

## CODIFICACIÓN ALFANUMERICA

Similar a la codificación numérica; la única diferencia es que, usa letras, especialmente para identificar materias primas, proveedores, zonas concretas. Este tipo de codificación es empleado en almacenes más grandes

Número de lote con identificación del productor

Número de lote alfanumérico seriado

00 - A0 - A0 - 00 | 00

# CREACIÓN DE UN NÚMERO DE LOTE

Considerar la manera en que lleva los registros y marca los productos

## RESPONDA ALGUNAS PREGUNTAS



¿Qué tipo de sistema de rastreo utiliza actualmente?

Sistema de números de lotes, partidas o tiradas

¿Qué podría decir sobre los materiales empleados?

Debe llevar registros, incluso sus recibos y órdenes de compra porque le ayudarán a identificar la fuente de su producto y los componentes y cuándo comenzó a usarlos.



¿El consumidor final sabría a quién llamar si se presenta un problema?

El nombre del fabricante o comercializador debe constar en el producto con suficiente detalle para permitir al consumidor comunicarse con el responsable.



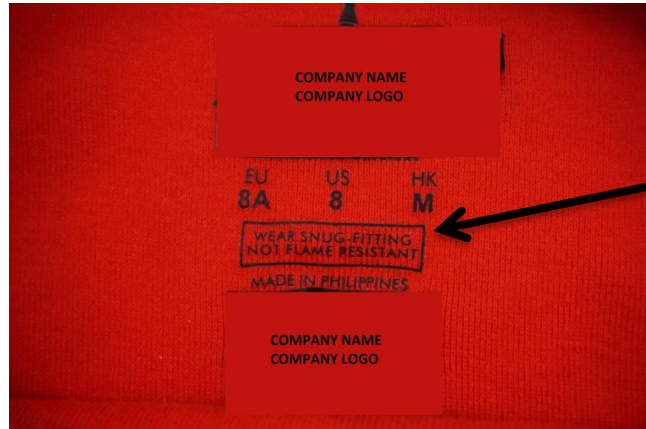
¿Podría un comerciante minorista de su producto, a partir de la información en el envase, obtener información que le permita, en caso de una orden de retiro, retirar sólo sus productos de la estantería?

# Normas de seguridad

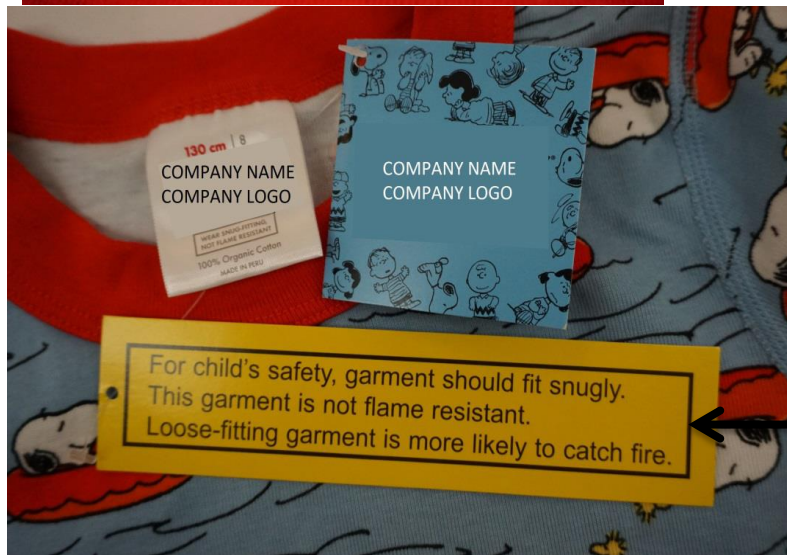
## TIGHT FITTING (SNUG FITTING)

Etiqueta de cuello 5 puntos sans serif en mayusculas separado de otros textos en un cuadro y no tapado por otros textos

16 CFR 1615 and 1616: Flammability



WEAR SNUG FITTING NOT FLAM RESISTANCE



Hangtag Amarillo medidas 1.5"x 6.25" cuadro de texto de 1"x 5.75" Arial/Helvetica black 18 font

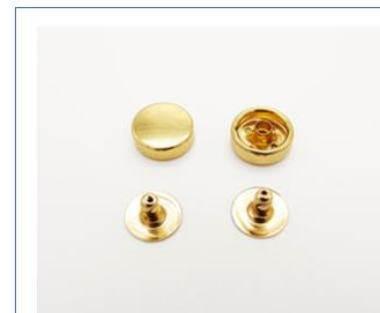


Nebinar  
Exportador

# Normas de seguridad

**USA:** ASTM F963  
16 CFR 1501

- Puntas Filosas: Evitar punzadas y laceraciones
- Bordes Filosos: Evitar cortes y laceraciones
- Partes pequeñas: evitar que el niño se ahogue



Ser ingeridos.  
Asfixia.



Cortes,  
laceraciones



Remaches y hebillas  
que se desprenden



Broches que se  
desprenden



shutterstock.com - 1320921107

Los cierres se rompen



Primer plano de la etiqueta con RN#146919



**Nombre del producto:**

Sudaderas con capucha niña

**Peligro:**

Las **sudaderas con capucha de la niña** tienen un cordón en la capucha, lo que representa un peligro de estrangulamiento para los niños. Los cordones pueden enredarse o engancharse en los toboganes, pasamanos, puertas de autobuses escolares u otros objetos en movimiento del patio de recreo, lo que representa un riesgo significativo de estrangulación o enredo para los niños.

**Recurso:**

Reembolso

**Fecha de retiro:**

09 de marzo de 2017

**Unidades:**

Alrededor de 2.600

# Norma de Seguridad

[ASTM F 1816-97](#)

	USA		
Para prendas de Vestir superiores	Ley de Nueva York	Ley de Wisconsin	CPSC / ASTM
Qué tipo de prendas?	Todas las prendas de niños.	Todas las prendas de niños.	Ropa externa superior
Tallas	2T - 12	0 - 16	2T - 12
Requisitos?	No en capucha / área del cuello.	No en capucha / área del cuello.	No en área del cuello o cabeza o cintura





**Nombre del producto:**

Sudaderas con capucha para niños Hard Rock Cafe

**Peligro:**

Las sudaderas para niños tienen un cordón en la capucha que puede enredarse o engancharse en objetos, lo que representa un peligro de estrangulación para los

**Recurso:**

Reembolso

Reparar

**Fecha de retiro:**

18 de agosto de 2022

**Unidades:**

Alrededor de 1.550

# REGULACIONES NO ARANCELARIAS

2

## Ley de Agua Potable Segura y Aplicación de Tóxicos de 1986

**Daños reproductivos**  
**Defectos de nacimiento**  
**Cáncer**



## Exenciones de la Propuesta 65 de California

Si no se exceden los niveles de riesgo no significativo para los productos químicos que causan cáncer y los niveles de dosis máxima permitida para los productos químicos que causan toxicidad reproductiva.

### Ejemplo:

Vasos de vidrio y cerámica decorados	(plomo y cadmio)
Joyas para adultos y niños	(plomo y cadmio)
Portafolios, accesorios de escritorio, fundas para chequeras, fundas para teléfonos, etiquetas para equipaje	(plomo y ftalatos)
Marroquinería, cinturones, carteras, <b>calzado</b> , estuches para gafas	(plomo)
Artículos deportivos y juguetes para niños	(plomo, cadmio, ftalatos)
Cables electrónicos y eléctricos	(ftalatos)
Artículos deportivos y juguetes para niños	(plomo y ftalatos)
Artículos de plástico, especialmente aquellos fabricados con PVC	(ftalatos)
Vajilla, productos para picnic	(plomo, ftalatos, sulfitos)

# Children's Product Certificate

**1. Identification of the product covered by this certificate:**

Product name: Kids Silverware Set **product name**

Model No.: FBA-4PCS

Description: Training flatware for b by themselves but aren't big enough for full size eating utensils **product description**

Trade mark:

Exported to: US

**2. Citation to each CPSC product safety regulation to which this product is being certified:**

US Consumer Product Safety Improvement Act of 2008 (CPSIA) with amendment (H.R.2715)

Lead in Substrate materials of children's products **list of each consumer product safety regulati**

Phthalates in children's toys and child care articles **to which the product was certified for**

GRAS Specifications for US FDA regulation on stainless steel – Total Chromium content (Cr)

Consumer Product Safety Commission 16 CFR Ch.II

Mechanical & Physical test

Part 1303 – Ban of Lead in paint and similar surface coating

**3. Identification of the U.S. importer or domestic manufacturer certifying compliance of the product:**

Shenzhen Technology Co., Ltd. **name of the manufacturer**

Longcheng street, Longgang district Shenzhen Guangdong

E-mail: @gmail.com

**4. Contact information for the individual maintaining records of test results:**

Yang

Shenzhen Technology Co., Ltd.

Longcheng street, Longgang district Shenzhen Guangdong

Phone: 86-186076

E-mail: @gmail.com

**5. Date and place where this product was manufacture **date and location where product was****

November 20 2018 , Shenzhen Guangdong CHINA

**manufactured**

**6. Date and place where this product was tested for compliance with the regulation(s) cited above:**

January.11,2019 , Dongguan, Guangdong Province, China **date and location where the product**

Report number: SFT1901

**was tested**

**7. Identify the third party, CPSC-accepted where this product was tested by an accredited laboratory**

(accepted by the CPSC) for compliance with the regulation(s) cited above:

Guangdong Safety Testing Co., Ltd **name, address of the lab that conducted the testing**

No.1, the 1st North Industry Road, Songshan Lake Sci.&Tech. Park, Dongguan, Guangdong, China

Tel: +86-769-23105888

# CERTIFICADOS



1. Identificación del producto cubierto por este certificado.
2. Cita a cada regla de seguridad de productos para niños de la CPSC para la cual se certifica este producto.
3. Identificación del importador o fabricante nacional que certifica el cumplimiento del producto: proporcione el nombre, la dirección postal completa y el número de teléfono del importador o fabricante nacional de los EE. UU . Que certifique el producto.
4. Información de contacto para la persona que mantiene registros de los resultados de las pruebas
5. Fecha y lugar donde se fabricó este producto.
6. Proporcione la (s) fecha (s) y el lugar en que se probó que el producto cumple con la (s) regla (s) de seguridad del producto para el consumidor citadas anteriormente
7. Identifique a cualquier tercero, laboratorio aceptado por la CPSC de cuya prueba depende el certificado:

# ENSAYOS: USA



Estados Unidos

COMISIÓN DE SEGURIDAD DE PRODUCTOS DE CONSUMO

En | Es | 汉字

Menú



Buscar CPSC



Casa » Negocios y fabricación » Pruebas y certificación » Lista de laboratorios de pruebas aceptados por la CPSC

## Laboratorios de pruebas aceptados por la CPSC - Resultados de búsqueda

Volver a la  
búsqueda

Nueva búsqueda

Descargar resultados

Descargar datos

### Criterio de búsqueda

País Perú

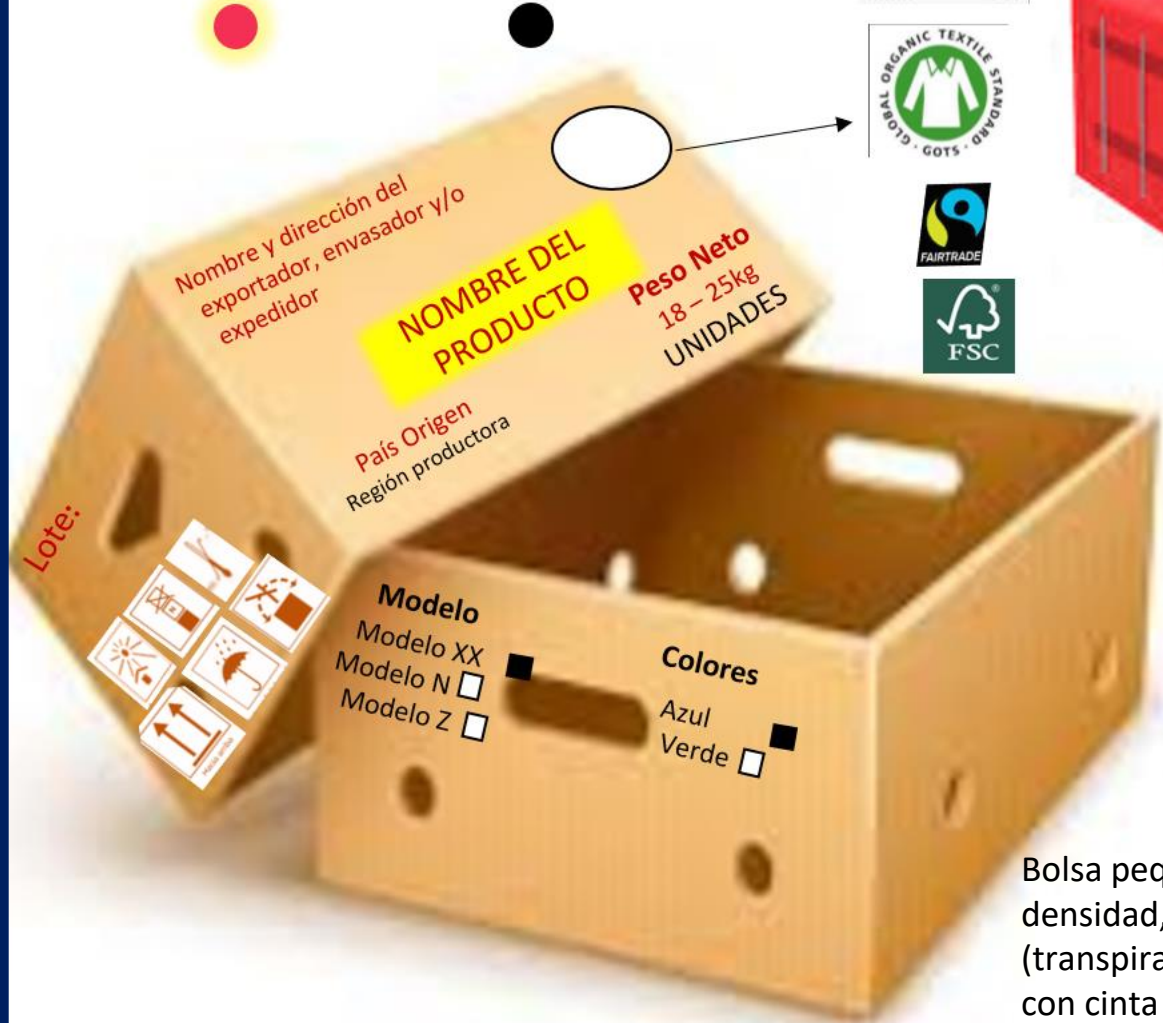
Resultados de la búsqueda de laboratorio: 1

Haga clic en el número de identificación del laboratorio para ver los detalles

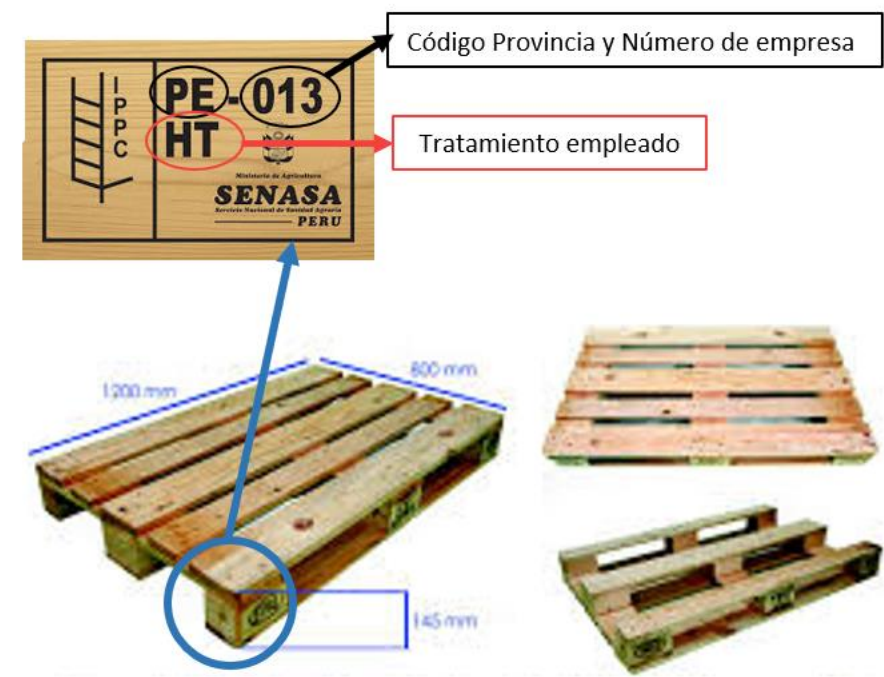
ID de laboratorio	Nombre del laboratorio	Ubicación
1244	Certintex SAC (Lima - PERÚ)	Lima, Lima Perú

# Regulaciones No Arancelarias

INF. OBLIGATORIA / ESPECIFICACIONES COMERCIAL



NIMF 15 ●



Bolsa pequeña de polietileno baja densidad, oscuro, con perforaciones (transpiraciones/humedad), cerrar con cinta adhesiva

Fuente: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2019/12/EMPRESAS-AUTORIZADAS-HT-09-DE-DICIEMBRE-DE-2019.pdf>



# 6

Materiales, herramientas,  
programas y asistencias  
técnicas



## Infografías sobre regulaciones internacionales

Con el objetivo de brindar información sobre los requisitos que solicitan en el sector Vestimenta de los principales países de destino, te presentamos las **infografías sobre regulaciones internacionales**, en donde podrás revisar de manera más visual esta información que te ayudará a realizar tu exportación sin problemas.

- Requisitos de etiquetado en chompas, chullos y chalinas artesanales de alpaca - Estados Unidos (nueva)
- Requisitos de etiquetado en fundas artesanales de algodón de cojines - Estados Unidos (nueva)
- Requisito de etiquetado en Chile para polos.
- Requisitos de etiquetado en Australia para pijama de niños.
- Requisitos de etiquetado en Alemania para camisetas.
- Requisitos de etiquetado en Canadá para chaquetones acolchados.
- Requisitos de etiquetado en Chile para vestidos de niñas.
- Requisitos de etiquetado en Brasil para polos.
- Requisitos de etiquetado en EEUU para blazer de niños.
- Requisitos de etiquetado en la CAN para polos.
- Requisitos de etiquetado en Ecuador para polos.
- Requisitos de etiquetado en Canadá para polos.

12

Infografías para principales mercados





## Guías Internacionales

A continuación te presentamos las guías de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los principales países de destino, con las cuales tendrás mayor información al momento de realizar tus exportaciones.

### Multimercado

- Requisitos para exportación de confecciones textiles



### Mercados que abarca

#### \* A) Norteamérica

- 1) EE. UU.
- 2) Canadá

#### \* B) Comunidad Europea

- 3) España
- 4) Alemania
- 5) Reino Unido
- 6) Francia
- 7) Suiza

#### \* C) Sudamérica

- 8) Brasil
- 9) Bolivia



- 10) Colombia
- 11) Chile
- 12) Ecuador
- 13) Argentina

#### \* D) Oceanía

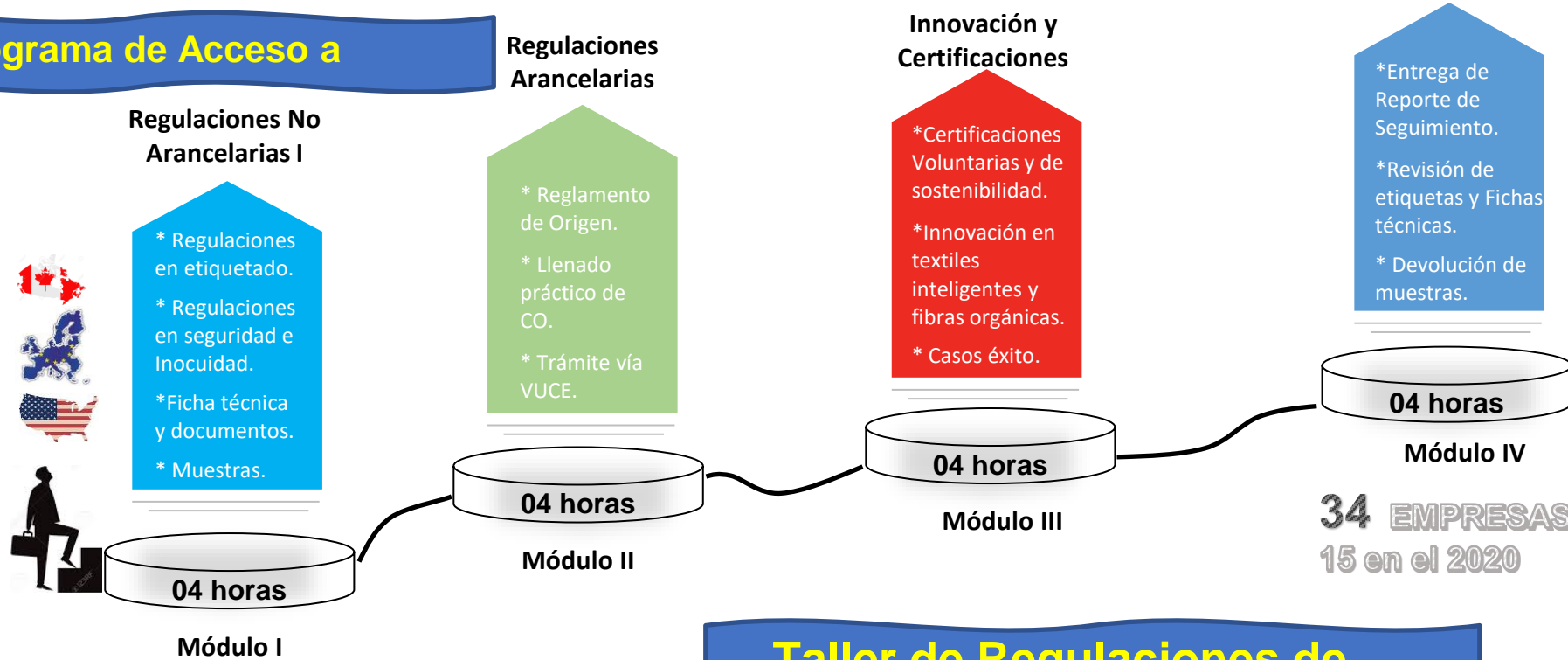
- 14) Australia

#### \* E) Asia

- 15) China
- 16) Japón
- 17) Corea del Sur

# CAPACITACIONES, PROGRAMAS, TALLERES Y ASISTENCIAS TÉCNICAS

## PAM - Programa de Acceso a Mercados



## Taller de Regulaciones de Acceso

**Taller** 2019 71 empresas + 2020 38 empresas

**Capacitaciones Virtuales** : 201 2020 201 empresas en el

