

perú

Perfil del Turista Extranjero 2003

*prom*  
perú

*prom*  
perú

***Perfil del Turista Extranjero 2003***

## Índice

	Página
Introducción	03
Resumen ejecutivo	04
Ficha técnica	14
Principales resultados del Perfil del Turista Extranjero 2003	17
Resultados por principales mercados emisores	27
1. Estados Unidos	29
2. Canadá	37
3. Chile	45
4. Argentina	53
5. Brasil	61
6. Bolivia	69
7. Ecuador	77
8. Alemania	85
9. España	93
10. Francia	101
11. Inglaterra	109
12. Italia	117
Cuadros anexos	125
- Lugares visitados en el Perú según país de residencia	127
- Tipos de turismo y actividades realizadas según región visitada - Principales	128
Glosario de términos	133

## **Introducción**

El Perfil del Turista Extranjero es un estudio de mercado que nos permite conocer quiénes son los turistas que nos visitan y cuáles son las características del viaje realizado en el Perú.

Sus resultados son producto de la realización de encuestas a los turistas extranjeros que salen del Perú luego de haberlo visitado. Dichas encuestas, fueron administradas en dos momentos del año y en los principales puntos de salida del país: Lima – Aeropuerto Jorge Chávez, Tacna – Santa Rosa y Puno – Kasani.

El presente documento muestra información de primera mano que resulta de utilidad para la elaboración de planes estratégicos y para la toma de decisiones sobre los principales segmentos en los que se divide el mercado receptivo en nuestro país.

## **Resumen Ejecutivo**

## Resumen Ejecutivo

El presente estudio tuvo como finalidad conocer las características sociodemográficas, económicas, así como la conducta de viaje del turista extranjero que visitó nuestro país durante el año pasado.

Dicha información fue recabada sobre la base de 4,400 encuestas, realizadas en dos períodos del año 2003 (mayo-junio y agosto-setiembre) en los tres principales puntos de salida del país (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima, Yunguyo - Kasani en Puno y Santa Rosa en Tacna).

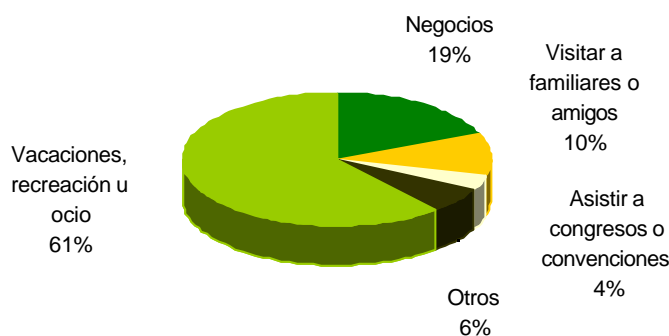
A continuación se presenta un resumen de los principales resultados obtenidos a través de la presente investigación:

### Características del viaje al Perú

#### Principal motivo de viaje al Perú

El principal motivo de viaje al Perú fue por **vacaciones, recreación u ocio** (61%), registrándose un mayor número de viajes por este motivo entre los turistas ingleses (91%), franceses (83%), alemanes (81%) e italianos (79%).

Principal motivo de viaje al Perú



El segundo motivo de visita a nuestro país fue por **negocios**, pues el 19% de los turistas extranjeros, principalmente sudamericanos, visitaron el Perú por este motivo.

De otro lado, se puede decir que los viajes para **visitar a familiares o amigos** tuvieron una participación de 10%, entre los cuales resaltan los turistas chilenos y argentinos.

#### Aspectos que influyeron en la decisión del viaje al Perú

Como en anteriores estudios, en esta oportunidad se pudo constatar que las recomendaciones de familiares y amigos siguen siendo claves al momento de decidir el viaje al Perú. Dos de cada tres turistas extranjeros (65%) que **vijaron por vacaciones**, señalaron que las **recomendaciones de familiares y amigos** influyeron en la decisión de viajar al Perú. Ello nos llevaría a pensar en la

importancia que cobra la satisfacción con la visita al Perú, pues serían estos mismos viajeros los que recomendarían o no, viajar a este país.

Asimismo, el **deseo anticipado de querer visitar el Perú** (“*siempre quise venir al Perú*”) resaltó como un segundo aspecto de importancia en la decisión del viaje (62%), el cual estaría reflejando la imagen positiva que algunos extranjeros, especialmente europeos, tendrían de nuestro país como destino turístico.

No queremos dejar de mencionar que, tanto **Internet** como los **documentales de televisión**, influyeron también en la decisión de viaje de un buen grupo de vacacionistas (29% y 23% respectivamente).

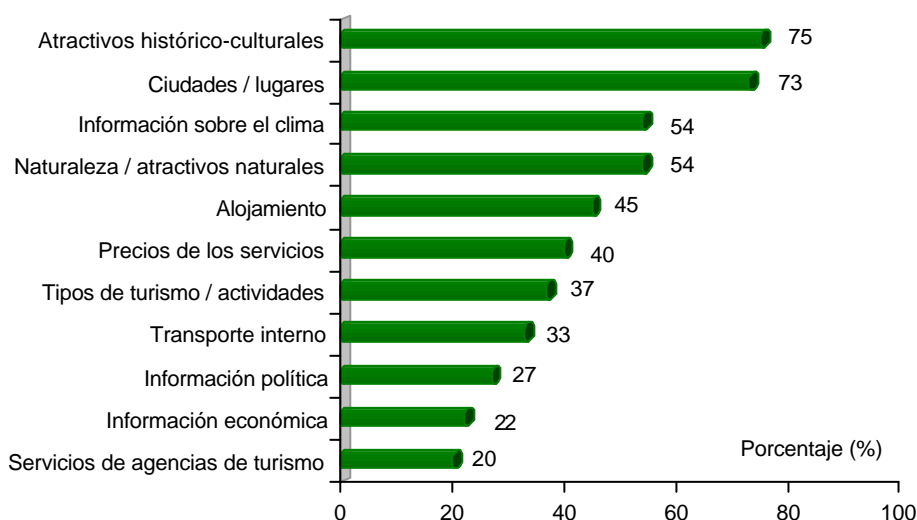
### Fuentes de información para viajar al Perú

Entre los **vacacionistas** encontramos que las **guías turísticas** (59%) fueron la principal fuente para buscar información sobre el Perú, destacando la guía “Lonely Planet. El uso de esta fuente de información se debería a la elevada presencia de europeos, para quienes ya es tradicional el uso de este medio de información para sus viajes.

De otro lado, se puede decir que para el turista extranjero **Internet** se ha convertido también en una de las principales fuentes de información, pues el 55% de los vacacionistas la utilizó, antes de su viaje, para buscar información sobre el Perú. Asimismo, cerca de la mitad de los vacacionistas buscó información **consultando a familiares y amigos** (47%) y una cuarta parte acudió a una **agencia de viajes** para buscar información sobre el Perú.

Cabe señalar, que la búsqueda de información desciende a la mitad en los turistas que viajaron para visitar a familiares y amigos y en menos del 40%, en los turistas que vinieron por motivo de negocios.

### Tipo de información que se buscó para viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas extranjeros que viajaron al Perú por motivo de vacaciones, recreación u ocio y buscaron información.

También debemos mencionar, que cerca del 25% de los vacacionistas manifestó haber tenido dificultades para encontrar cierto tipo de información, referida principalmente: al costo del servicio de transporte (el transporte interno aéreo y terrestre), a los alojamientos de tipo económico y a la situación política del país.

### Tiempo en el que se planificó el viaje al Perú

El 35% de los turistas señalaron haber planificado este viaje en **menos de 1 mes**, mientras que el 40% lo hizo en un lapso **de 1 a 4 meses**

No obstante, las diferencias son bastante significativas dependiendo del **motivo de viaje**. Así tenemos que los **vacacionistas tomaron un tiempo mayor para planificar su viaje** (23% en menos de 1 mes y 44% entre 1 y 4 meses), a diferencia de los turistas de negocios (69% planificaron su viaje en menos de 1 mes).

Según el **lugar de residencia**, también se observaron diferencias, pues los **sudamericanos planificaron su viaje en menos de un mes**, mientras que los  **europeos tomaron más tiempo** para planificar su viaje al Perú, probablemente porque se trataba de un viaje de larga distancia.

### Frecuencia de visitas al Perú

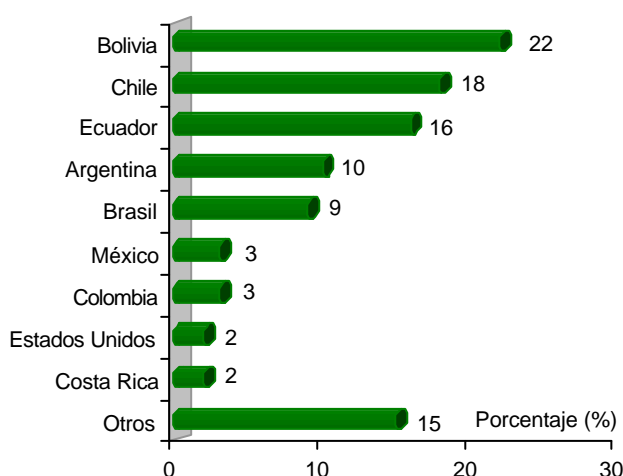
El 63% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú lo hicieron por **primera vez**. Esta incidencia es aun mayor en los turistas que viajaron por motivo de vacaciones (81%) y especialmente entre los turistas europeos (entre 70% y 88%).

Por el contrario, la mayoría de los turistas de negocios (71%) y los que viajaron para visitar a familiares y amigos (73%) mencionaron haber visitado el Perú en anteriores oportunidades.

### Otros países visitados durante el viaje al Perú

Durante este viaje, el 55% de los turistas extranjeros estuvo visitando **sólo el Perú** y el 45% combinó el viaje al Perú con otros países. No obstante, estos porcentajes difieren significativamente según el motivo de viaje.

#### Países visitados durante el viaje



Total múltiple (%)

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y otros países

Así tenemos que, más de la mitad de los **vacacionistas** visitó también otros países, principalmente ingleses (66%), alemanes (54%) y franceses (54%). Sin embargo, entre los vacacionistas españoles (68%) la tendencia fue a elegir al Perú como único destino.

Entre los sudamericanos, hubo una mayor disposición a viajar sólo al Perú siendo la incidencia bastante mayor en los vacacionistas chilenos (92%).

De otro lado, en la mayoría de los casos, los **viajes de negocios (75%) tuvieron como único destino el Perú**. Similar situación se presenta en los turistas que visitaron el Perú para asistir a convenciones (86%) y entre aquellos turistas cuyo motivo de viaje fue visitar a familiares y amigos (69%).

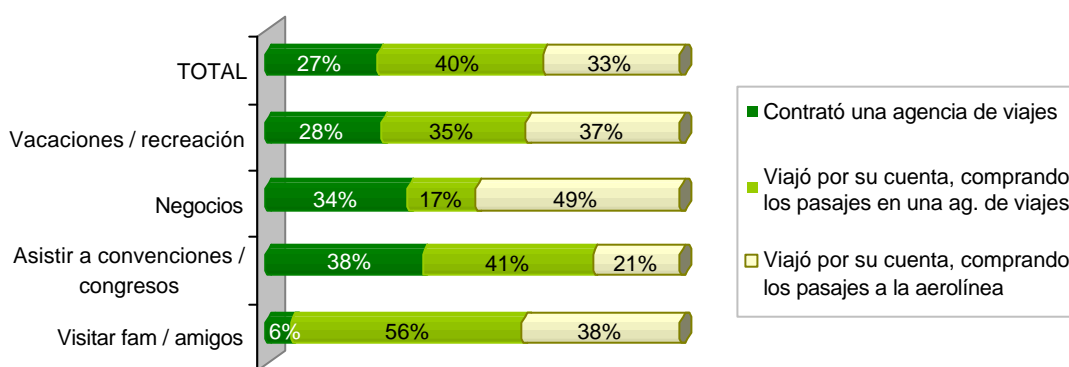
Los turistas que combinaron su viaje con el Perú lo hicieron principalmente con Bolivia, Chile, Ecuador, Argentina y Brasil.

### Modalidad del viaje al Perú

El 27% de los turistas extranjeros **contrató una agencia de viajes para visitar el Perú**, el 40% viajó por su cuenta, pero comprando sus pasajes en una agencia de viajes. Cerca de la tercera parte viajó al Perú por cuenta propia y compró sus pasajes directamente en una aerolínea o empresa de transporte.

El 28% de los vacacionistas contrató una agencia de viajes para venir al Perú. El porcentaje de usuarios se eleva a 34% en los turistas de negocios y a 38% en los turistas que viajaron para asistir a convenciones. Asimismo, tiende a aumentar en los turistas de 45 años a más (39%).

#### Modalidad de viaje para venir al Perú



Total 100%

El uso de agencias de viaje para llegar al Perú sigue siendo aun bajo (27%), lo cual estaría asociado a la percepción de precios elevados en los paquetes turísticos que se ofrecen y a la preferencia por viajes sin presión y de manera independiente.

Cabe destacar, que en este último año, el porcentaje de usuarios de agencia de viajes para venir al Perú, a comparación con el 2002, se elevó de 21% a 27%.

### Uso de agencia de viajes en el Perú

El 33% de los turistas extranjeros **contrató los servicios de una agencia de viajes en el Perú**, principalmente el servicio de visitas turísticas (museos, lugares arqueológicos, etc.). Entre los **vacacionistas** el porcentaje de usuarios **se incrementó a 46%**, especialmente entre los canadienses (52%) e italianos (51%). Por el contrario, entre los turistas de negocios, este porcentaje de usuarios desciende a 7%.

### Composición del grupo de viaje

Con respecto a la composición del grupo de viaje, se pudo observar entre los **vacacionistas, tres segmentos importantes** turistas que viajaron solos (32%), los que viajaron acompañados por su pareja (30%) y aquéllos que viajaron con amigos o parientes (27%).

Por el contrario, los turistas que viajaron por negocios (77%), para asistir a convenciones o congresos (62%) y para visitar a familiares y amigos (65%), **viajaron generalmente solos**.

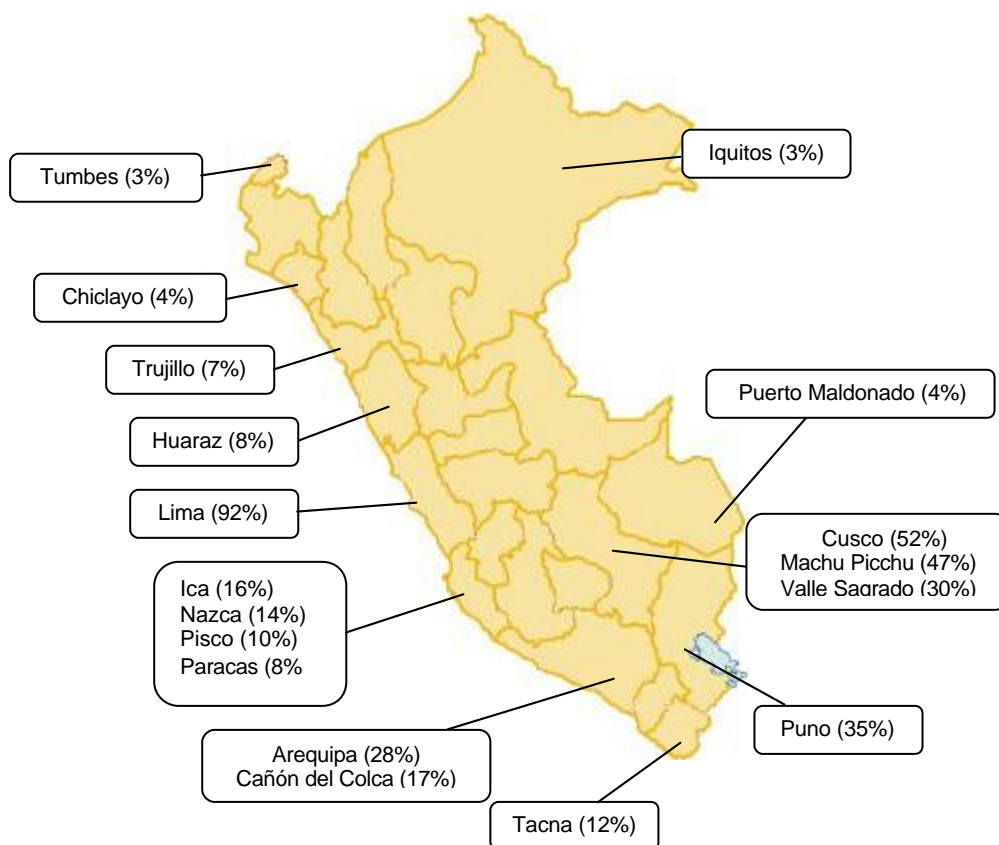
### Ciudades y/o lugares visitados en el Perú

La **ciudad de Lima**, viene a ser el destino más visitado en el Perú porque es el principal punto de ingreso y salida del país. La mayoría de los viajes de negocios y de convenciones tienen como único destino a la ciudad capital, debido a que estas actividades se realizan por lo general sólo en Lima.

Si bien los vacacionistas también visitan la ciudad de Lima, la mayoría de ellos tiene como principal destino las ciudades de Cusco y Machu Picchu, para luego visitar otros destinos de la región sur, especialmente **Puno, Arequipa, Ica y Tacna**.

El circuito sur sigue siendo el destino más visitado por los turistas extranjeros que visitan el Perú, centralizado en dos destinos: Cusco y Machu Picchu. A pesar de los esfuerzos realizados en promoción y en la diversificación de la oferta, otros destinos como el circuito norte o la selva, continúan con una baja afluencia de turistas extranjeros.

### Principales destinos visitados en el Perú



Total múltiple (%)

### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Según el motivo de viaje, se ha observado en los **vacacionistas** una mayor preferencia por el uso de los establecimientos de **hospedaje más económicos**, tales como hostales (45%), hoteles de 3 estrellas (45%) y hoteles de 1 y 2 estrellas (29%). Asimismo, se puede decir que el 26% de ellos realizó campamentos en algunos destinos del Perú.

De otro lado, se observó en los turistas de **negocios** una tendencia a usar **establecimientos de mayor categoría** tales como hoteles de 5 estrellas (44%) y de 4 estrellas (31%). Cabe señalar que, cerca de la cuarta parte se hospedó en hoteles de 3 estrellas.

Entre los turistas que viajaron para asistir a **convenciones y congresos** se pudo observar **dos grupos diferentes**: los que usaron alojamientos económicos (hoteles de 3 estrellas -34%), y quienes acudieron a hoteles más lujosos (hoteles de 5 estrellas -30% y hoteles de 4 estrellas -29%).

### Permanencia en el Perú

**La permanencia promedio del turista extranjero en el Perú fue de 15 noches**. Los vacacionistas permanecieron un promedio de 16 noches, al igual que los turistas que viajaron para visitar a familiares y amigos. En el caso de los turistas de negocios y de aquéllos que viajaron para asistir a convenciones y congresos, encontramos que la duración del viaje en el Perú fue de 11 noches y 7 noches, respectivamente.

### Gasto del turista en el Perú

Sin tomar en cuenta el gasto en transporte internacional para llegar al Perú, tenemos que **el gasto promedio** realizado por el turista extranjero **en el Perú fue de US\$ 718**, mientras que el gasto diario promedio se estima en US\$ 78.

Según el motivo de viaje, los vacacionistas presentaron un gasto más elevado (US\$ 779), lo cual se debería a una mayor duración de viaje. Por el contrario, los turistas de negocios y los que viajaron para asistir a convenciones y congresos presentaron el menor gasto (US\$ 677 y US\$ 558).

Sin embargo, al observar el gasto diario, la situación se invierte. Los vacacionistas buscaron gastar menos (US\$ 70), al parecer en alojamiento, para permanecer más tiempo y realizar más actividades. Por otro lado, los turistas que viajaron para asistir a convenciones y congresos y especialmente, los turistas de negocios, presentaron un mayor gasto diario (US\$ 102 y US\$ 146, respectivamente), probablemente por el uso de alojamientos más caros.

### Tipos de turismo realizados en el Perú

Entre los tipos de turismo realizados en el Perú destacaron los siguientes:

- **Turismo urbano** (93%), en el que sobresalen los paseos por los alrededores de la ciudad y la visita a parques y plazas. Se desarrolló en la mayoría de las ciudades visitadas en el Perú.
- **Turismo cultural** (70%), destacando la visita de iglesias y conventos, museos, sitios arqueológicos e inmuebles históricos. Se realizó principalmente en Cusco, Puno, Arequipa, Ica, Ancash, La Libertad y Lima
- **Turismo de naturaleza** (47%) referido a paseos a lugares rodeados de naturaleza, a reservas naturales o a visitar ríos, lagos y lagunas. Se realizó especialmente en madre de Dios, Cusco, Puno, Ica, Ancash y Arequipa.

- **Turismo de aventura** (36%), en el que destaca el trekking. Se realizó principalmente en Ancash, Arequipa y Cusco.
- **Culturas vivas** (32%), referido a las visitas a comunidades nativas. Se realizó mayormente en Puno (visitas a la isla de Los Uros)
- **Termalismo** (22%), referido a la visita de lugares con aguas termales. Se realizó mayormente en Cusco.

Cabe señalar que Lima es el principal punto de ingreso y salida al Perú, pero no el principal destino a visitar. Si bien cuenta con una oferta muy interesante para el turismo cultural, sólo la mitad de los visitantes extranjeros que visitan esta ciudad practican este tipo de turismo en la capital. El tipo de turismo que más se realiza es por lo tanto el turismo urbano.

### **Otras actividades realizadas en el Perú**

Entre otras actividades realizadas durante el viaje al Perú, sobresalen:

- El 40% de los turistas extranjeros realizaron actividades de diversión y entretenimiento acudiendo principalmente a discotecas, pubs o night clubs.
- El 85% de los turistas realizó alguna compra en el Perú, especialmente artesanías y artículos de vestir de alpaca.
- El 79% acudió a restaurantes de comida peruana, mientras que el 41% a restaurantes de pescados y mariscos y el 37%, a restaurantes de carnes y pollos.

### **Satisfacción con respecto al viaje**

Los turistas extranjeros manifestaron una serie de **aspectos que fueron de mayor agrado** durante el viaje al Perú. Entre ellos, destacaron los siguientes:

- La amabilidad de la gente (38%)
- Cusco / Machu Picchu (26%)
- Los paisajes / la naturaleza (20%)
- La cultura e historia Inca (16%)
- La gastronomía (16%)

No obstante, se mencionaron también una serie de **aspectos que desagradaron**, tales como:

- Tránsito vehicular caótico (18%)
- La delincuencia (8%)
- El costo elevado de algunos servicios (7%), con lo cual algunos turistas sienten que se aprovechan de ellos.
- El clima frío (6%)
- La contaminación (6%), particularmente por el smock
- La presencia de ambulantes (5%)
- La mala atención en algunos servicios (5%)
- Huelgas / paros (5%)
- Falta de higiene en las calles (4%)
- La pobreza (4%)

### **Recomendación del Perú como destino turístico**

Por otro lado, el **78% de los turistas extranjeros recomendarían a familiares y amigos visitar el Perú**, resaltando como principales razones, la amabilidad de la gente, la cultura y la belleza del país, así como de sus atractivos turísticos.

Asimismo, el 20% de los turistas **recomendaría visitar el Perú, pero con algunas reservas** sobre todo frente a la delincuencia, el tráfico vehicular y los precios elevados.

### **Características demográficas y socioeconómicas del turista**

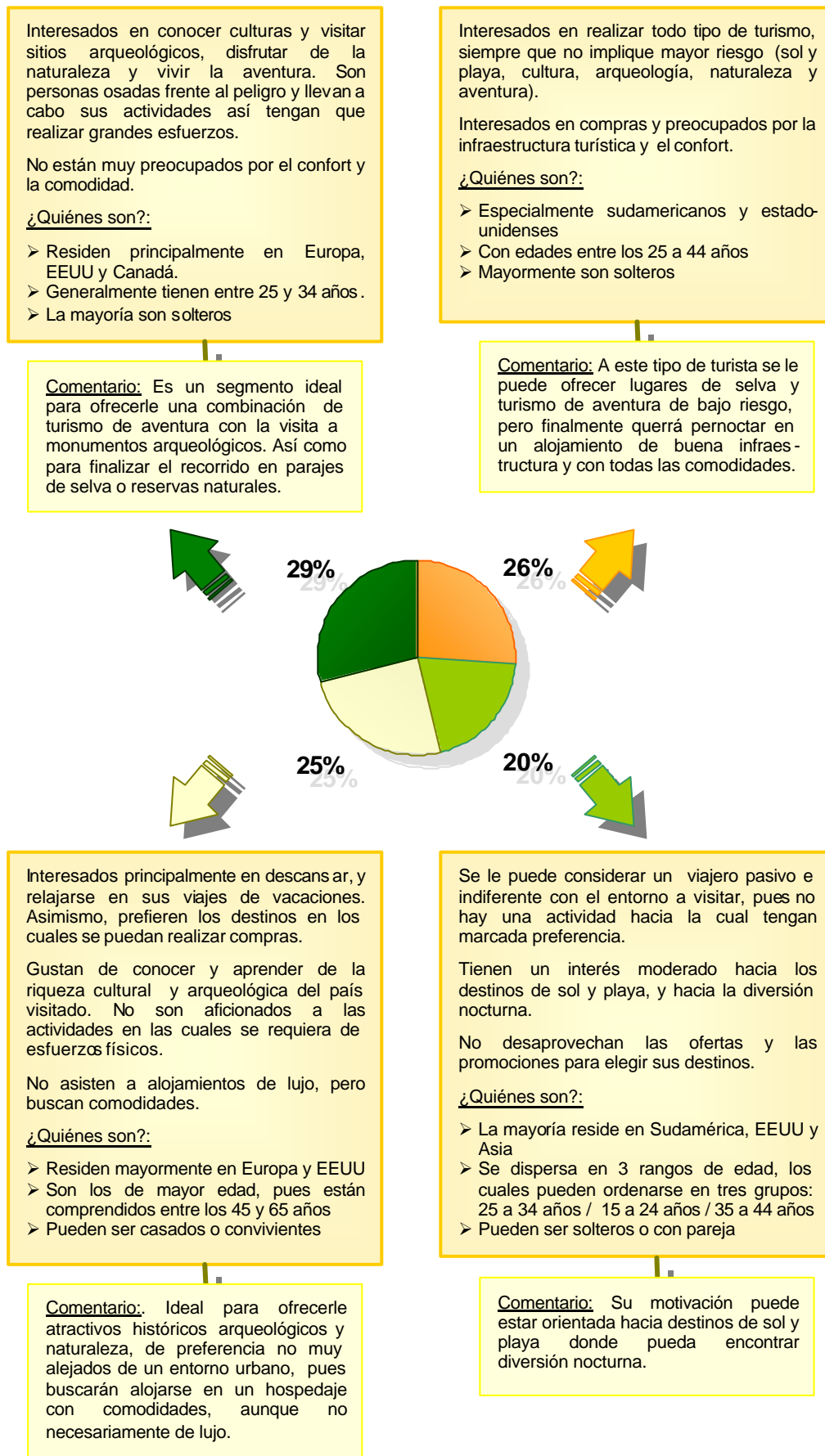
- El 27% de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país reside en Sudamérica, el 32% en Europa y el 27% en Norteamérica (el 22% reside en los Estados Unidos). Por lo general, residen en las grandes ciudades.
- Los turistas extranjeros que visitaron el Perú son por lo general de sexo masculino (66%), siendo la presencia de mujeres mayor entre aquellos que vienen en grupo, utilizan agencias de viaje y sobretodo, entre los más jóvenes.
- El 70% de los turistas se encuentra entre los 25 y 54 años de edad, con mayor incidencia en el segmento de 25 a 34 años (32%). Los que vienen por vacaciones son en su mayoría más jóvenes (más de la mitad entre los 15 y 34 años) y más de la tercera parte de los turistas que viajaron para asistir a convenciones o por negocios, se hallan entre los 35 y 44 años.
- Por lo general, tienen educación superior (82%) y se encuentran trabajando a tiempo completo (68%).
- El 24% cuenta con un ingreso familiar anual que oscila entre los US\$ 15 mil y US\$ 35 mil, y el 21% con un ingreso entre US\$ 35 mil y US\$ 60 mil.

### **Segmentación conductual**

Los turistas extranjeros que visitan nuestro país han sido agrupados en cuatro segmentos, de acuerdo a una serie de variables que evalúan los **beneficios buscados por los turistas al realizar un viaje de vacaciones, así como sus actitudes frente al producto turístico,**

Para determinar un perfil en cada segmento, se ha apelado a las características que predominan dentro de cada grupo.

Asimismo se presenta algunos comentarios que pueden considerarse al momento de focalizar estrategias y acciones dentro de cada segmento.



## **Ficha Técnica**

## Ficha Técnica

### 1. Objetivos

- Conocer el perfil demográfico y socioeconómico del turista extranjero.
- Conocer las características del viaje, así como el grado de satisfacción durante la estancia en el Perú.

### 2. Metodología

- Tipo de estudio: cuantitativo.
- Técnica: entrevista personal directa.
- Instrumento: cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
- Universo: conformado por turistas extranjeros, de 15 años o más, que salían del Perú luego de visitarlo.
- Ámbito geográfico: las encuestas fueron realizadas en los tres principales puntos de salida del país: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Santa Rosa (Tacna) y Kasani – Yunguyo (Puno).
- Tipo de muestreo: Probabilístico
- Técnica de muestreo: Estratificado desproporcionado.
- Tamaño de la muestra: se realizaron 4.400 casos en total, en dos mediciones de 2.200 casos cada una.

La muestra fue distribuida de la siguiente manera:

Nacionalidad	Muestra Total	Margen de error (*)
Estados Unidos	400	±4.9%
Canadá	400	±4.9%
Francia	400	±4.9%
Alemania	400	±4.9%
España	400	±4.9%
Inglaterra	400	±4.9%
Italia	400	±4.9%
Chile	400	±4.9%
Argentina	200	±6.9%
Brasil	200	±6.9%
Bolivia	200	±6.9%
Ecuador	200	±6.9%
Otros	400	±6.9%
<b>Total</b>	<b>4.400</b>	<b>±1.5%</b>

(\*) Al 95% de nivel de confianza considerando la máxima dispersión (p/q=1).

Nota: Las nacionalidades seleccionadas corresponden a los mercados prioritarios (ver glosario) determinados por PromPerú para la promoción turística.

Los resultados se ponderaron según las siguientes variables:

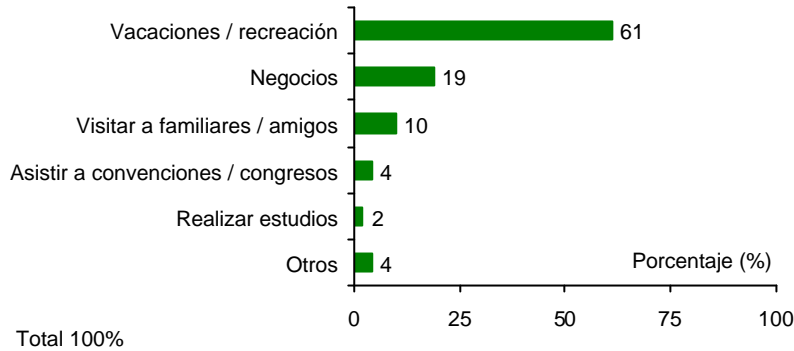
- Llegadas internacionales por nacionalidad
  - Llegadas internacionales por punto de ingreso: Lima, Puno y Tacna (estos tres puntos cubren el 90% de las llegadas internacionales al Perú)
  - Estacionalidad (cada medición tuvo la ponderación correspondiente al periodo de ejecución de las encuestas).
- 
- Fecha del trabajo de campo:
    - Primera medición: mayo del 2003.
    - Segunda medición: agosto del 2003.
  - Empresa contratada: CCR – Ad hoc Research

**Principales resultados del Perfil  
del Turista Extranjero 2003**

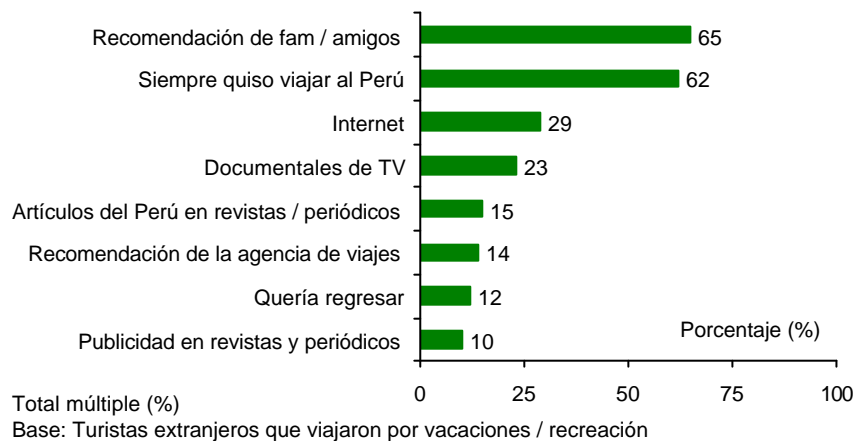


• **Características del viaje**

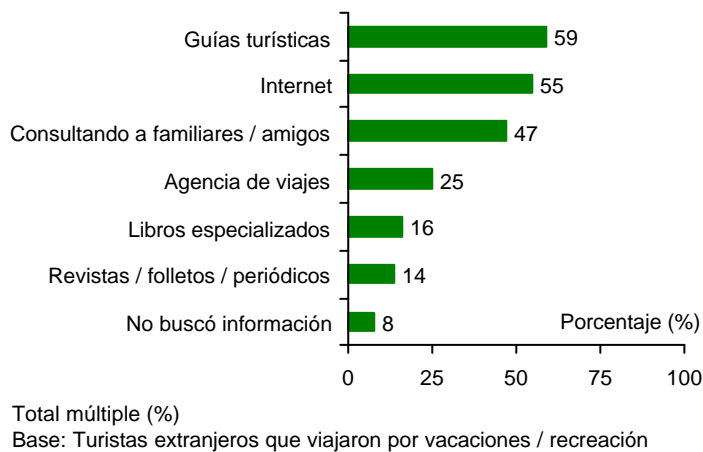
**Principal motivo de viaje al Perú**



**Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas**



**En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas**



### Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

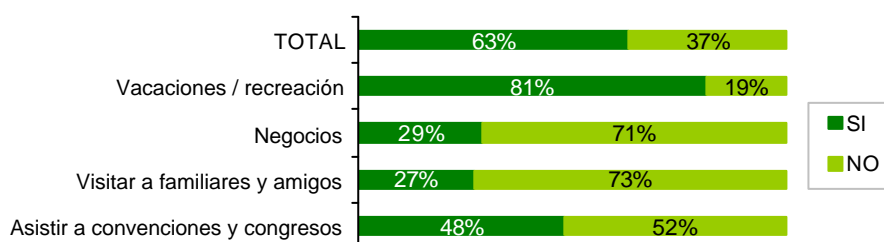
Base: Turistas extranjeros que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

### Tiempo en el que planificó el viaje al Perú

	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
	%	%	%	%	%
Menos de 1 mes	35	23	68	42	47
De 1 a 4 meses	40	44	27	41	43
De 5 a 8 meses	15	20	2	10	6
De 9 a 12 meses	1	1	1	1	-
Más de 1 año	9	12	2	6	4

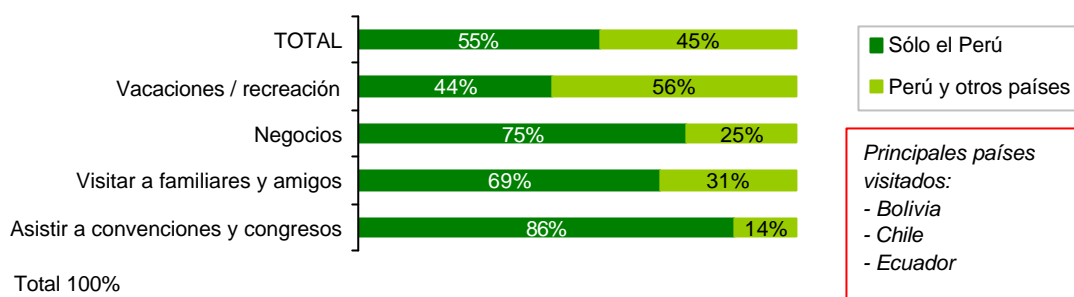
Total 100%

### Viajó por primera vez al Perú

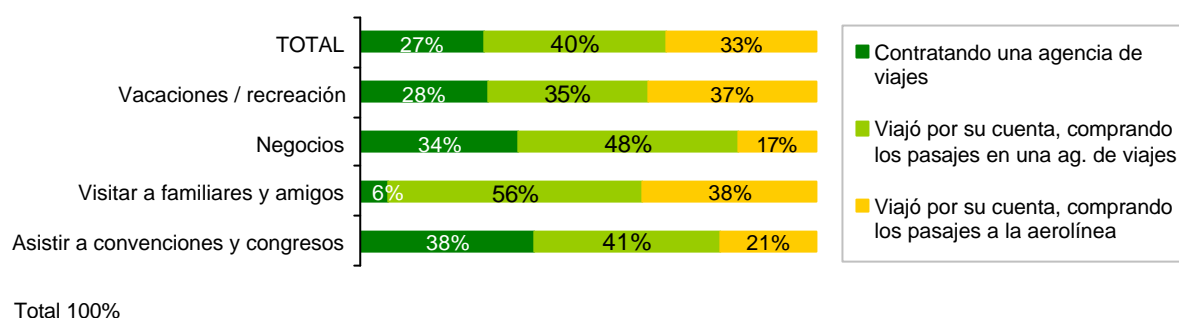


Total 100%

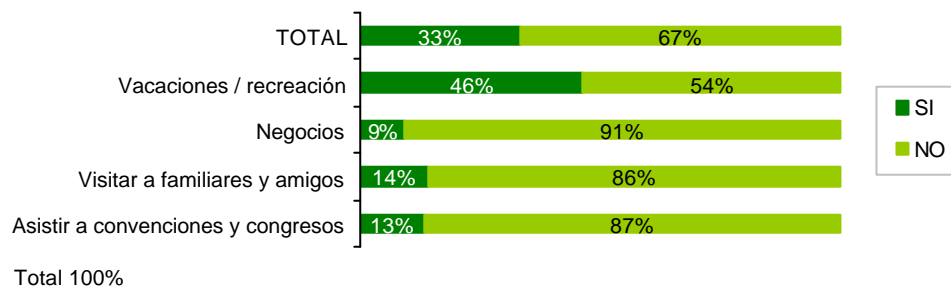
### Países visitados en este viaje



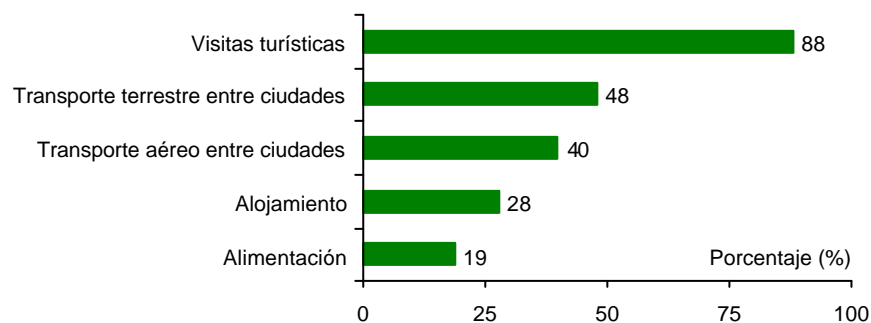
### Modalidad de viaje para venir al Perú



### Contrató una agencia de viajes en el Perú



### Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

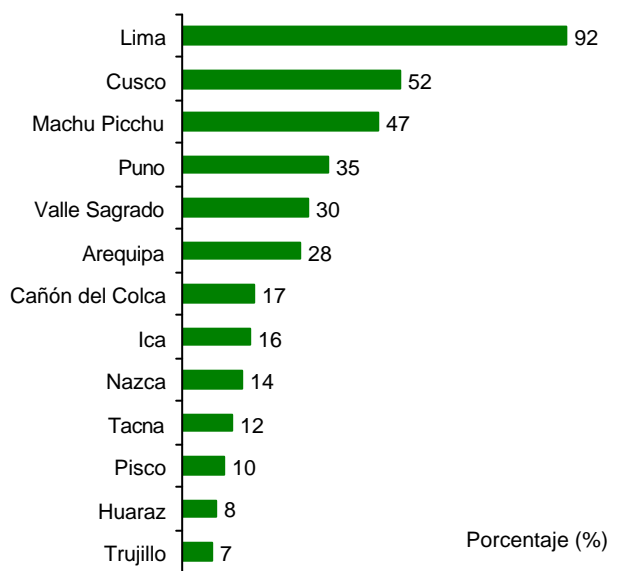
Base: Turistas extranjeros que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
		%	%	%	%
Sólo	46	32	77	65	62
Con pareja	21	30	3	15	2
Con amigos o parientes, sin niños	19	27	2	27	6
Grupo familiar directo (padres e hijos)	7	8	2	8	-
Colegas de trabajo	6	1	16	-	30
Otros	2	2	-	2	-

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

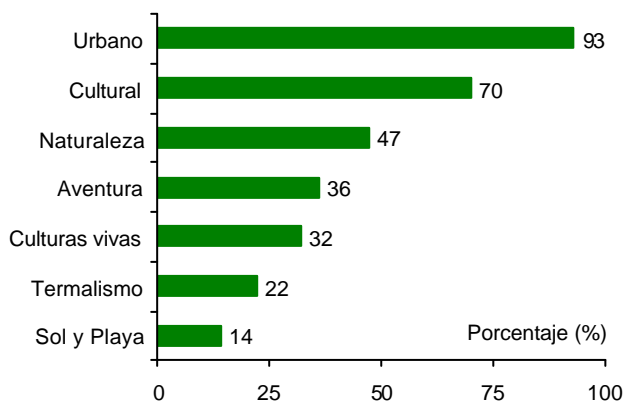


Total múltiple (%)

Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 4 ciudades  
Vacacionistas: 6 ciudades  
Negocios: 2 ciudades  
Visitar a fam. y amigos: 2 ciudades  
Asistir a conv. y congresos: 2 ciudades

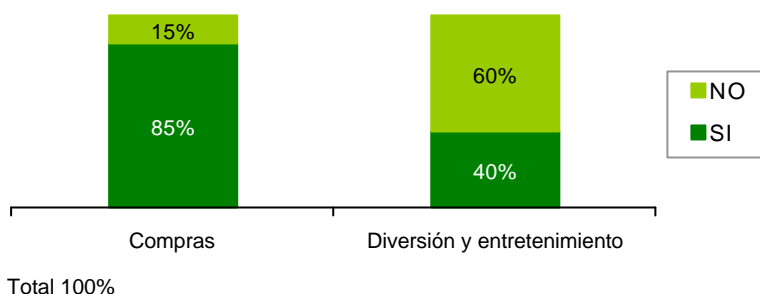
Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (90%), Cusco(76%), Puno (54%), Arequipa (40%), Ica (23%) y Nazca (21%)  
Negocios: Lima (98%)  
Visitar a fam. y amigos: (93%)  
Asistir a conv. y congresos: Lima (94%)

**Tipos de turismo realizados en el Perú**

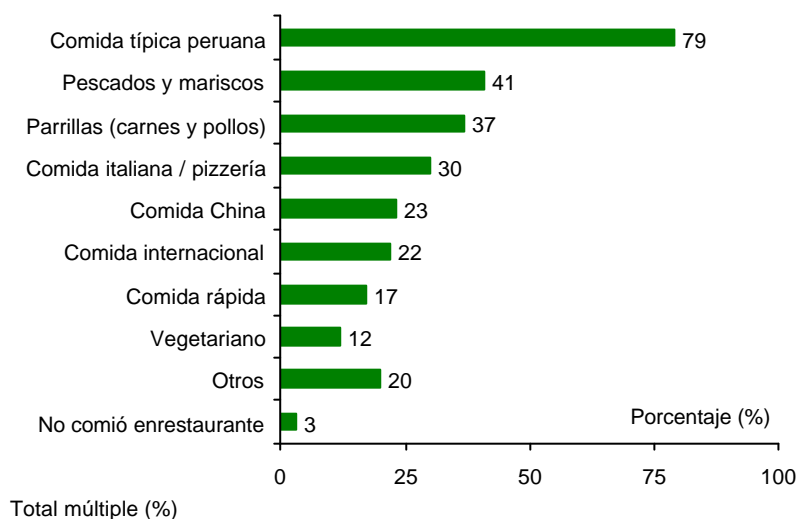


Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

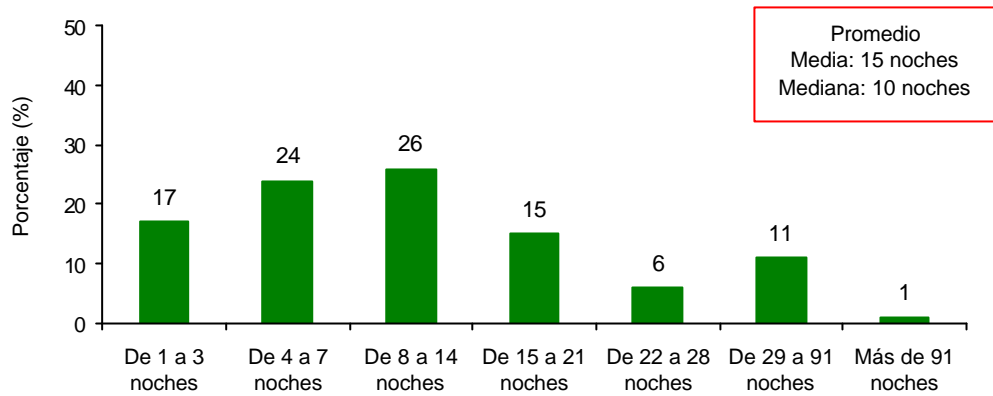


**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

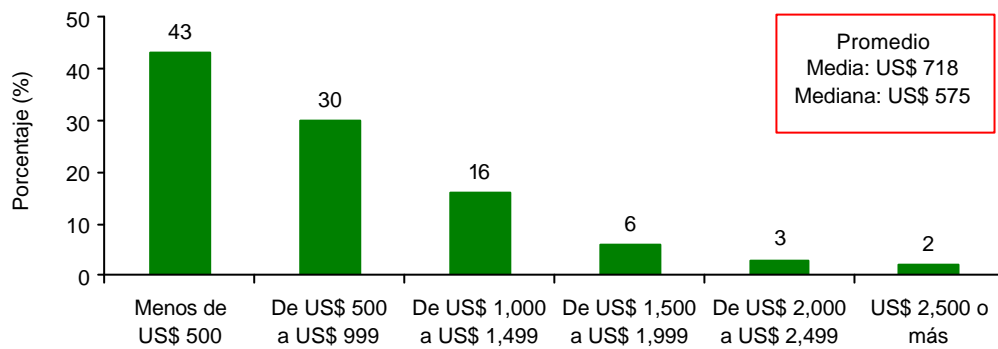
	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
		%	%	%	%
Hotel 5 estrellas	18	11	44	8	30
Hotel 4 estrellas	19	17	31	10	29
Hotel 3 estrellas	36	45	23	18	34
Hoteles 1 y 2 estrellas	20	29	4	7	5
Hostal	32	45	4	13	9
Albergue	8	11	2	3	-
Pensión familiar	5	7	1	2	1
Campamento	18	26	5	3	-
Casa de familiares / amigos	21	18	5	74	9

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

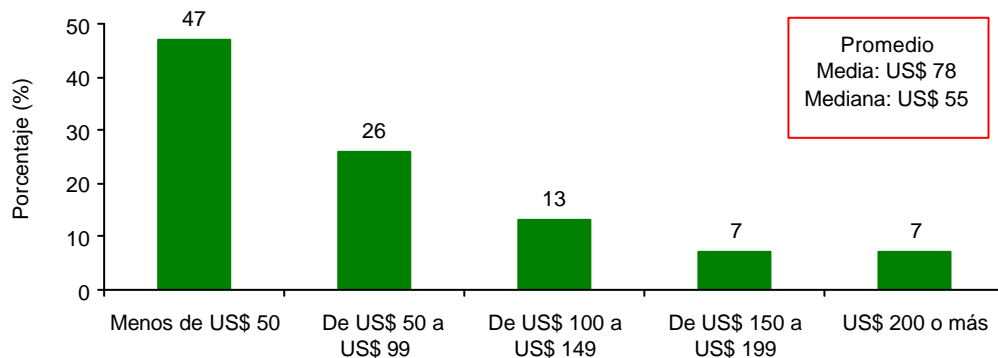


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

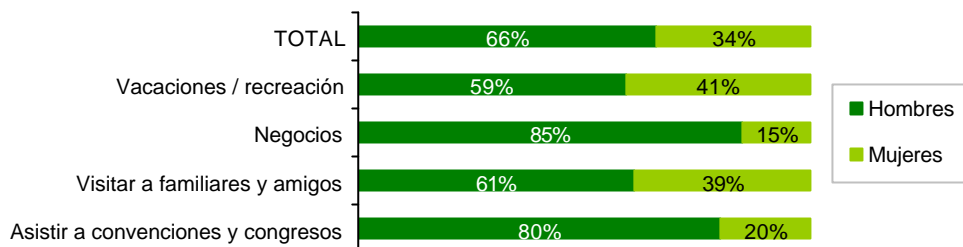
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



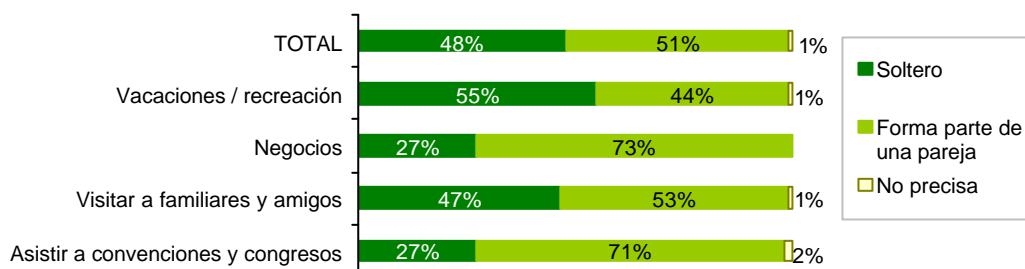
Total 100%

**Edad**

	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
	%	%	%	%	%
De 15 a 24 años	17	21	3	15	4
De 25 a 34 años	32	36	24	23	20
De 35 a 44 años	21	16	34	20	35
De 45 a 54 años	17	14	25	22	29
De 55 a 64 años	10	10	12	14	8
Más de 64 años	3	3	2	6	4

Total 100%

**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
		%	%	%	%
Primaria	1	1	1	2	1
Secundaria	9	10	4	13	5
Técnico	9	9	9	14	10
Universitario	51	52	50	51	32
Post grado	10	10	12	7	10
Maestría	13	12	17	7	20
Doctorado	8	6	8	6	23

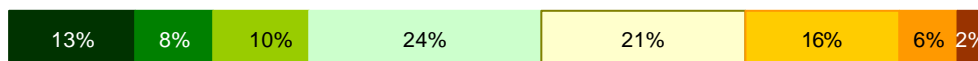
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje			
		Vacaciones / recreación	Negocios	Visitar a familiares y amigos	Asistir a convenciones / congresos
		%	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	68	62	94	60	93
Estudiando	13	16	-	10	1
Trabajando a tiempo parcial	10	12	5	14	5
Jubilado / retirado	5	6	-	8	-
Otros	4	4	1	8	1

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**



■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

**Resultados por principales  
mercados emisores**



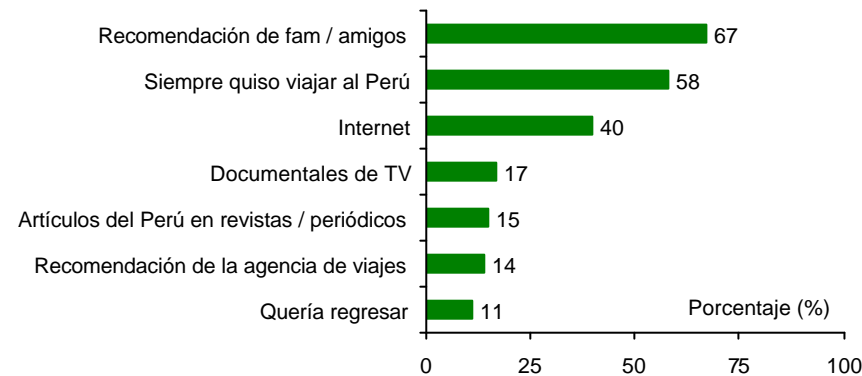
## 1. ESTADOS UNIDOS

### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú

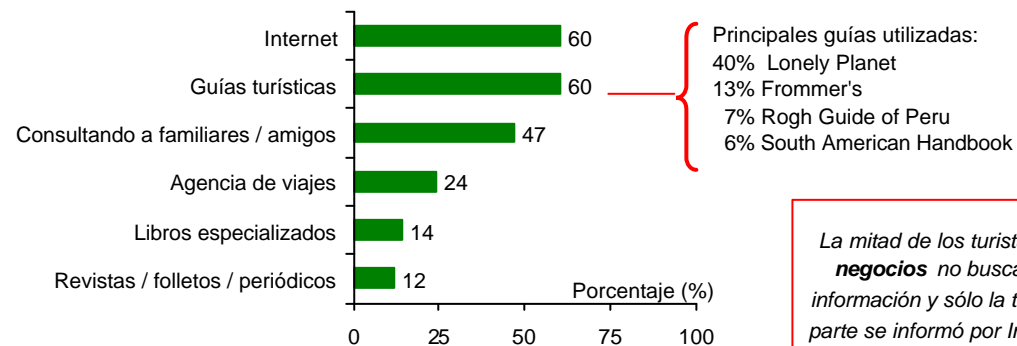


#### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas estadounidenses que viajaron por vacaciones / recreación

#### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas

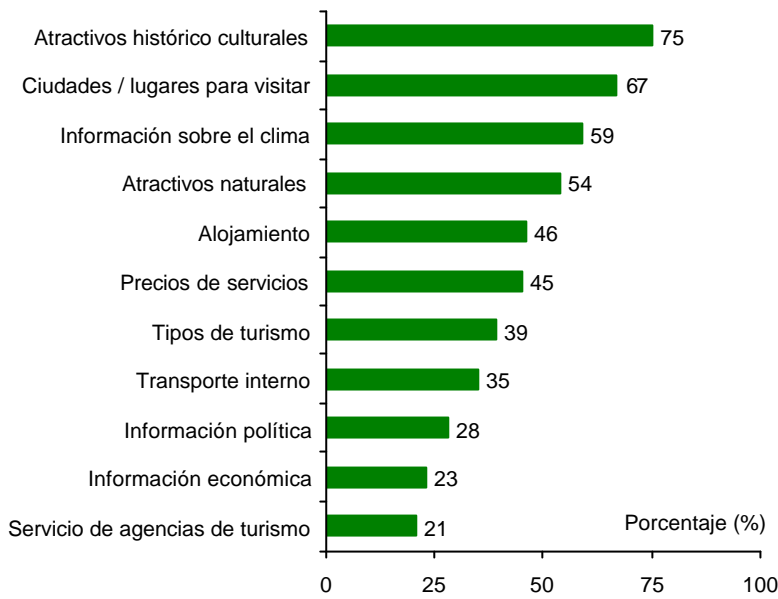


La mitad de los turistas de **negocios** no buscaron información y sólo la tercera parte se informó por Internet

Total múltiple (%)

Base: Turistas estadounidenses que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

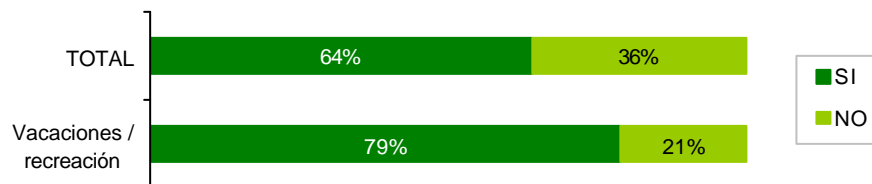
Base: Turistas estadounidenses que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	
Menos de 1 mes	26	22	
De 1 a 4 meses	48	47	
De 5 a 8 meses	19	21	
De 9 a 12 meses	-	-	
Más de 1 año	7	10	

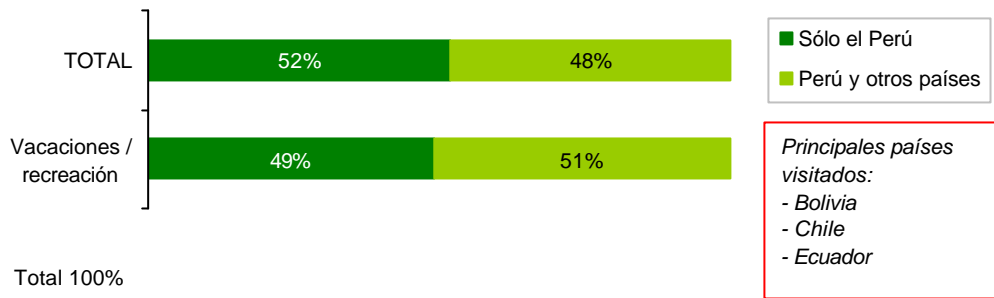
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

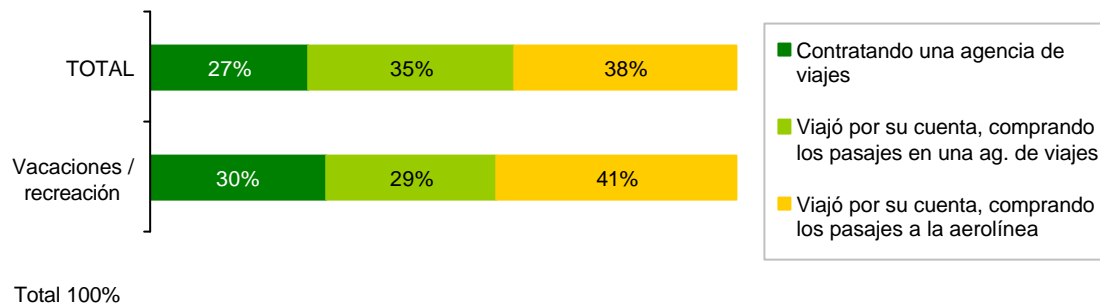


Total 100%

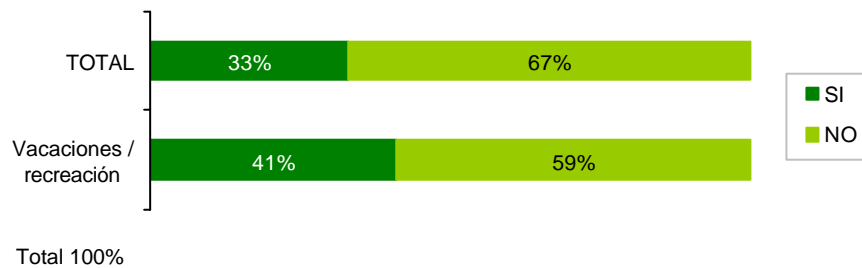
**Países visitados en este viaje**



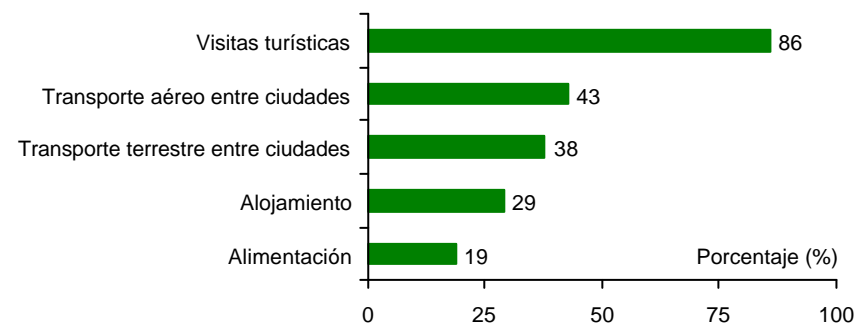
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

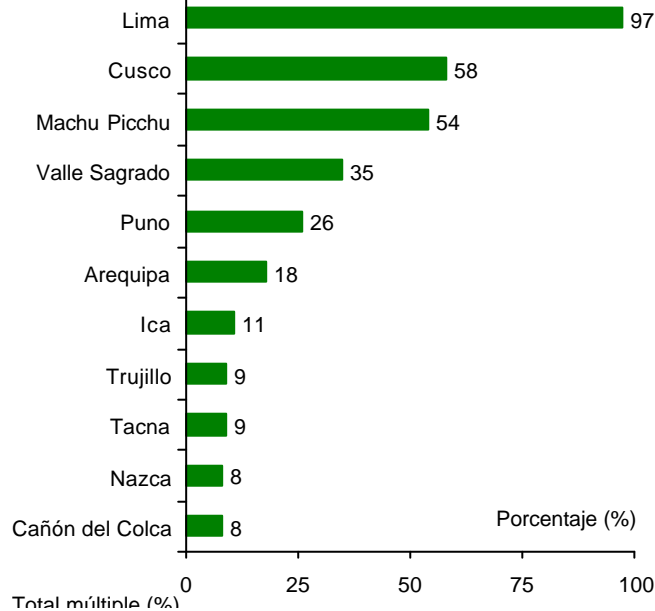
Base: Turistas estadounidenses que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	46	36
Con pareja	17	22
Con amigos o parientes, sin niños	24	30
Grupo familiar directo (padres e hijos)	8	8
Colegas de trabajo	3	-
Otros	2	4

Total 100%

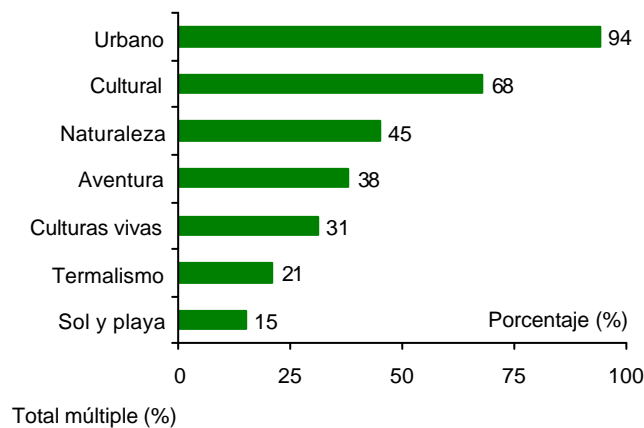
**Principales lugares visitados en el Perú**



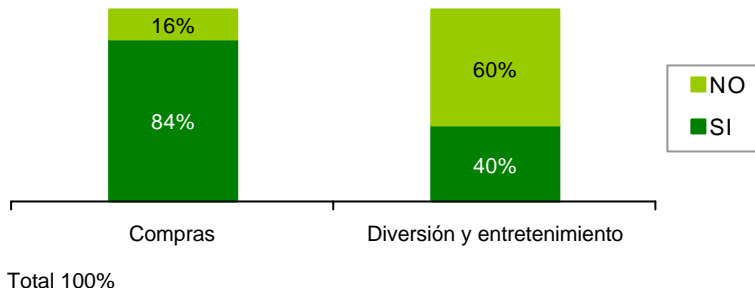
Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 4 ciudades  
Vacacionistas: 5 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (96%), Cusco (78%), Puno (38%) y Arequipa (27%).

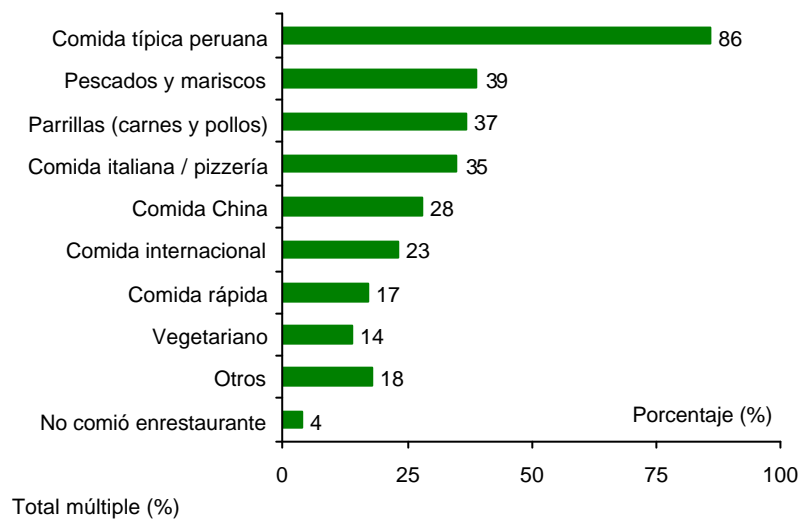
**Tipos de turismo realizados en el Perú**



**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

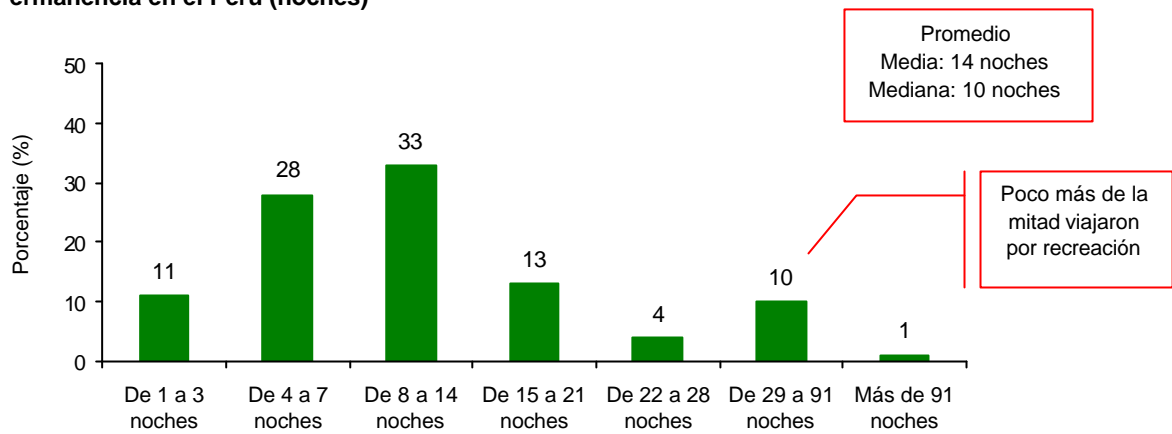


**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

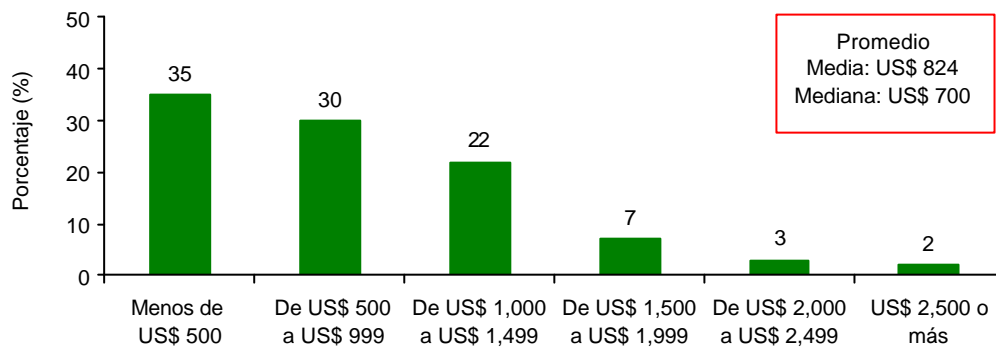
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	21	16
Hotel 4 estrellas	20	20
Hotel 3 estrellas	37	45
Hoteles 1 y 2 estrellas	19	28
Hostal	30	39
Albergue	6	8
Pensión familiar	5	5
Campamento	17	24
Casa de familiares / amigos	25	18

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

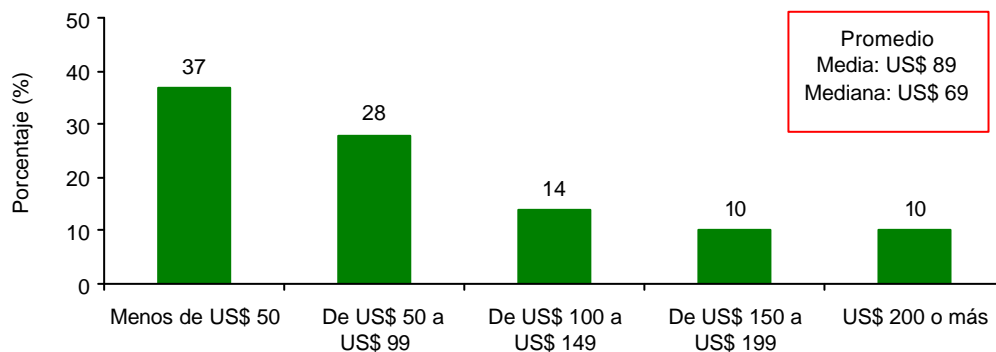


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

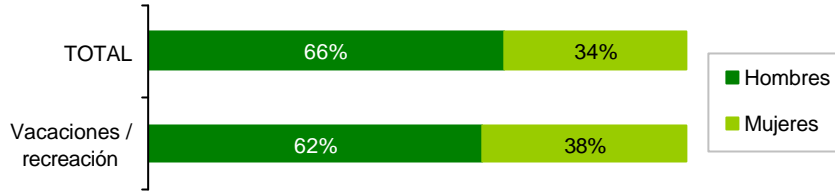
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



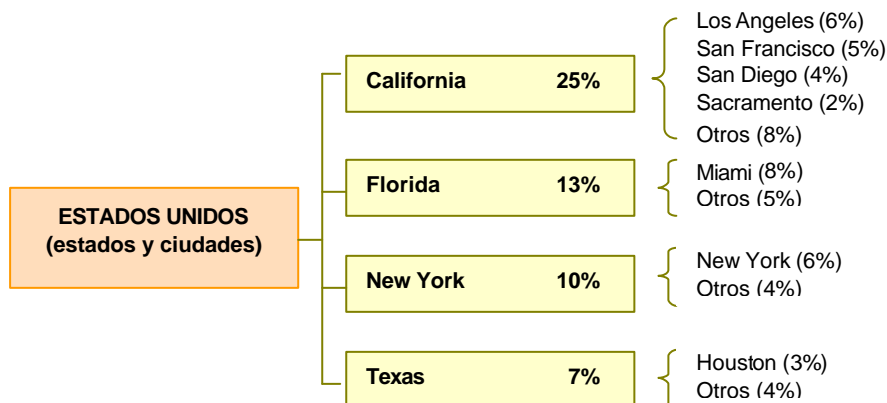
Total 100%

**Edad**

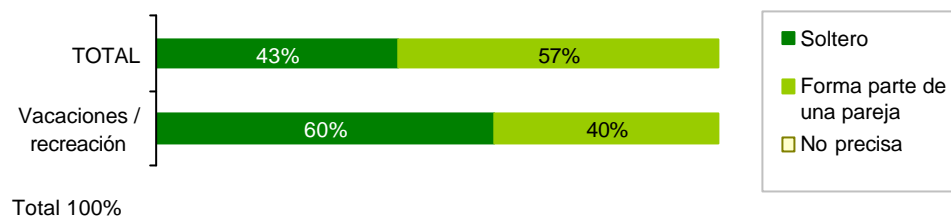
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
De 15 a 24 años	20	20
De 25 a 34 años	26	32
De 35 a 44 años	16	12
De 45 a 54 años	18	16
De 55 a 64 años	15	14
Más de 64 años	6	6

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas estadounidenses (principales)**



### Estado civil



### Grado de instrucción

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	-	-	-
Secundaria	7	4	4
Técnico	4	3	3
Universitario	47	48	48
Post grado	10	12	12
Maestría	18	20	20
Doctorado	14	13	13

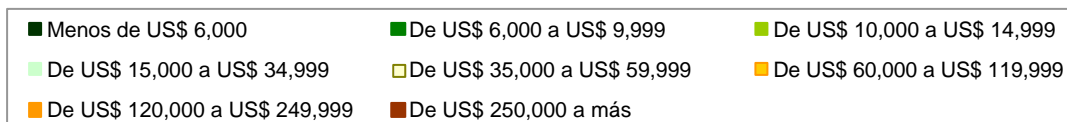
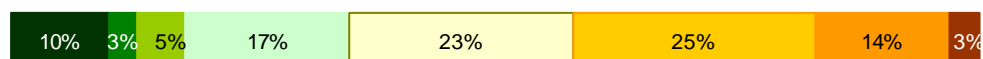
Total 100%

### Ocupación

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	60	56	56
Estudiando	15	14	14
Trabajando a tiempo parcial	13	16	16
Jubilado / retirado	7	8	8
Otros	5	6	6

Total 100%

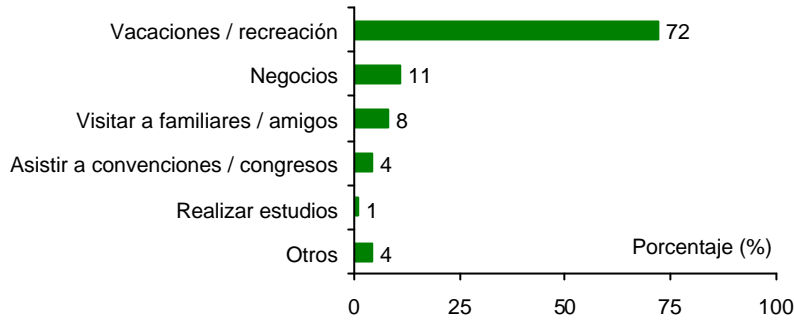
### Ingreso familiar anual (US\$)



## 2. CANADÁ

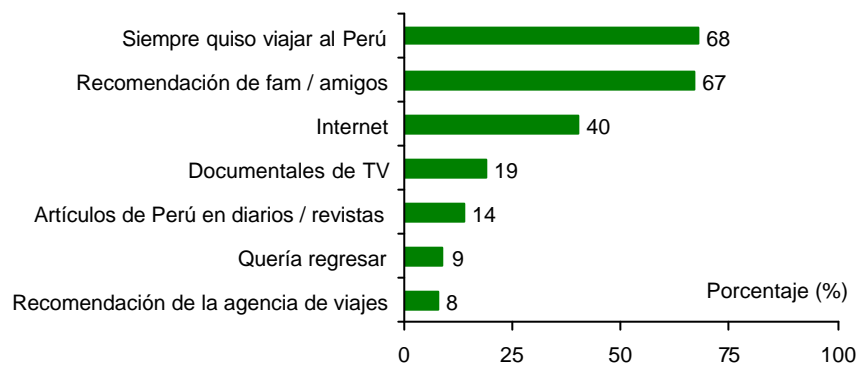
### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú



Total 100%

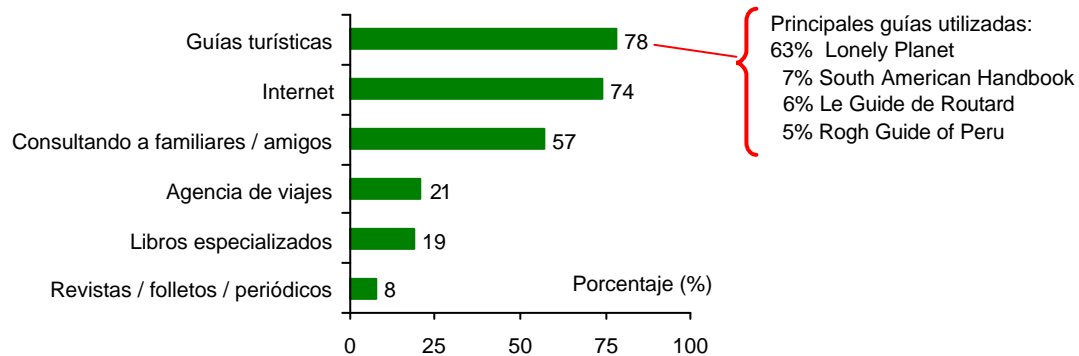
#### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas canadienses que viajaron por vacaciones / recreación

#### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas canadienses que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

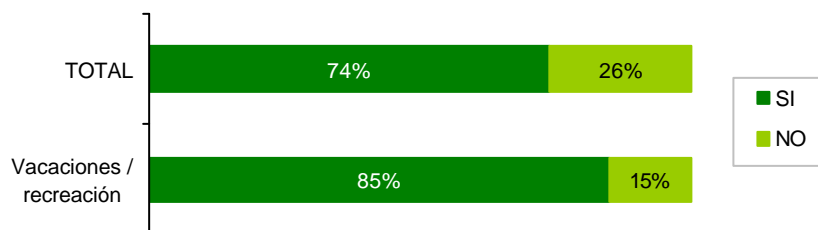
Base: Turistas canadienses que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Menos de 1 mes	26	23	
De 1 a 4 meses	42	41	
De 5 a 8 meses	22	25	
De 9 a 12 meses	1	1	
Más de 1 año	9	10	

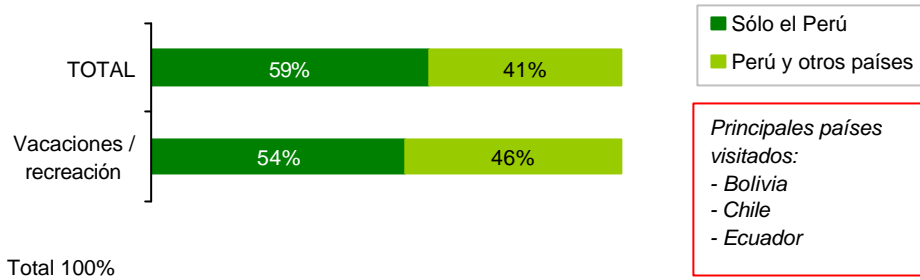
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

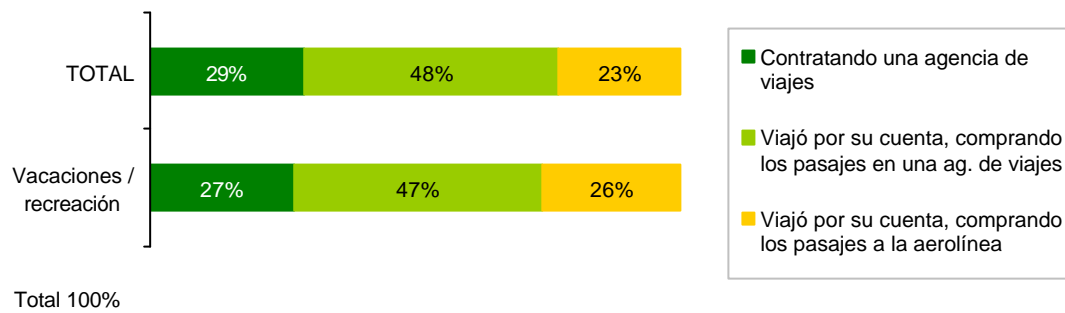


Total 100%

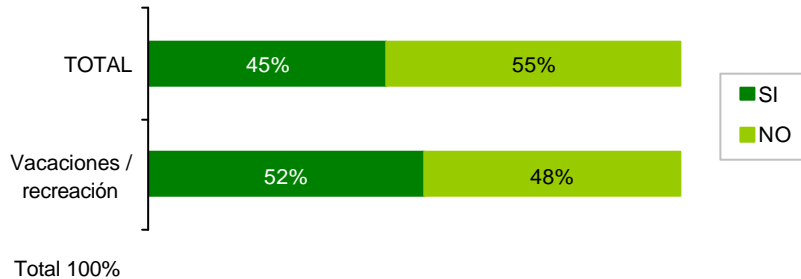
**Países visitados en este viaje**



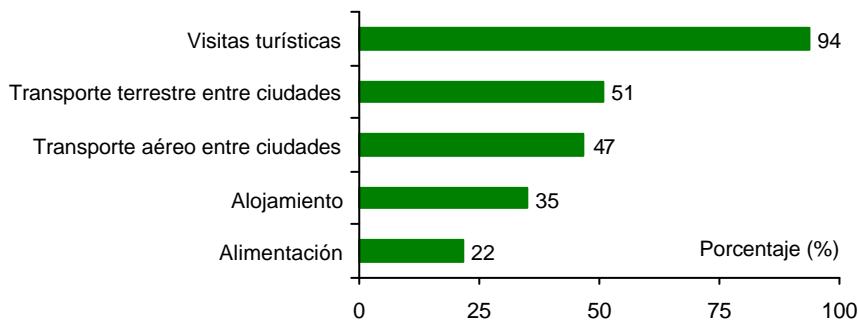
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

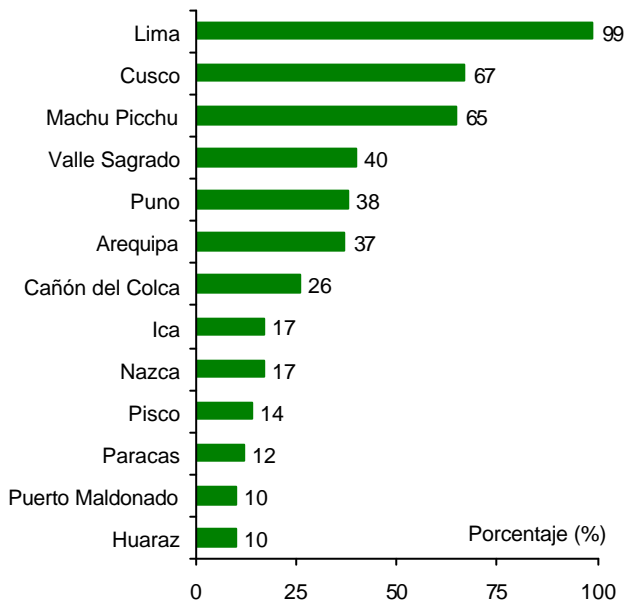
Base: Turistas canadienses que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	43	35
Con pareja	22	28
Con amigos o parientes, sin niños	22	26
Grupo familiar directo (padres e hijos)	9	10
Colegas de trabajo	2	-
Otros	2	1

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

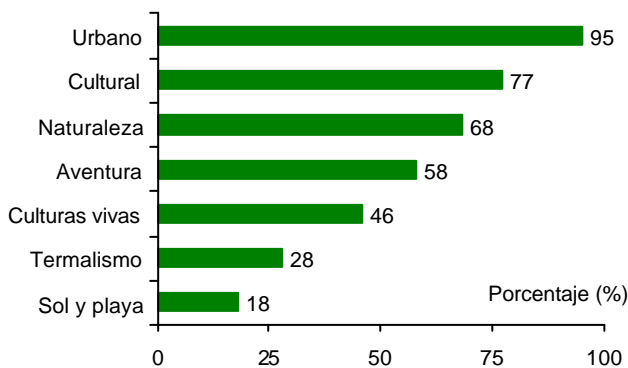


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 6 ciudades  
Vacacionistas: 6 ciudades

Lugares más visitados por los turistas:  
Vacacionistas: Lima (98%), Cusco (82%), Puno (50%), Arequipa (48%) y Nazca (22%)

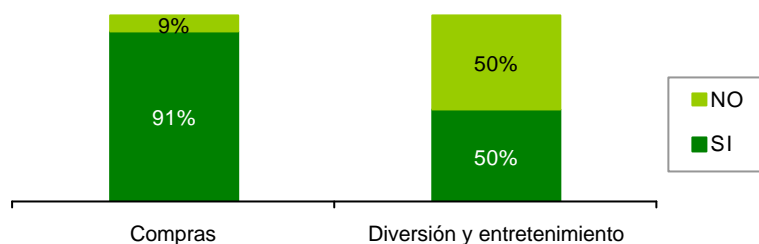
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



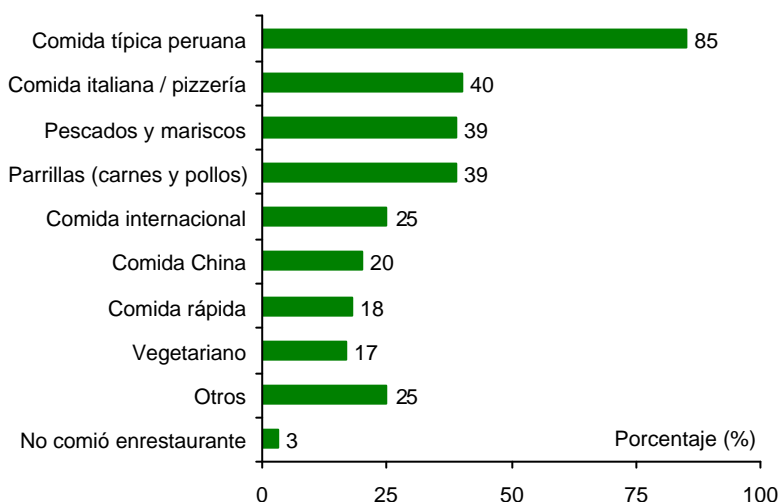
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**



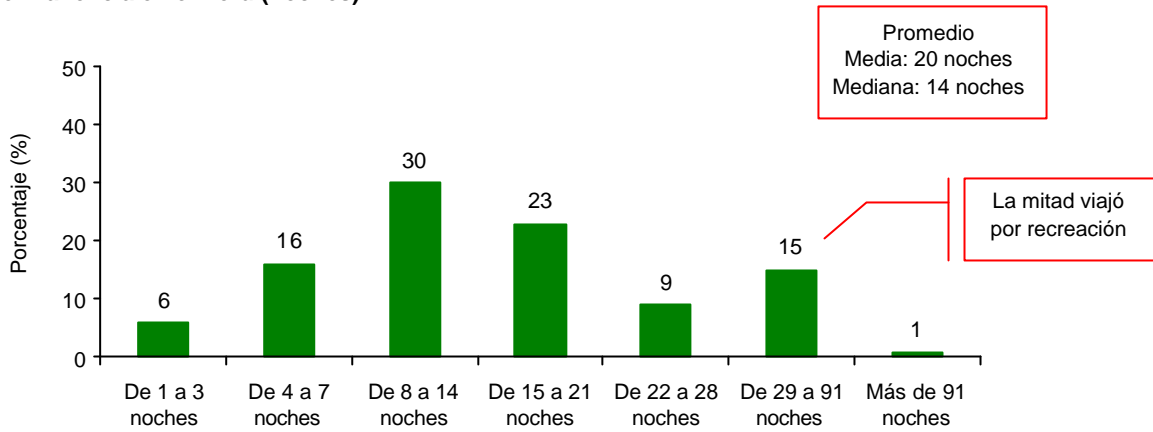
Total múltiple (%)

**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

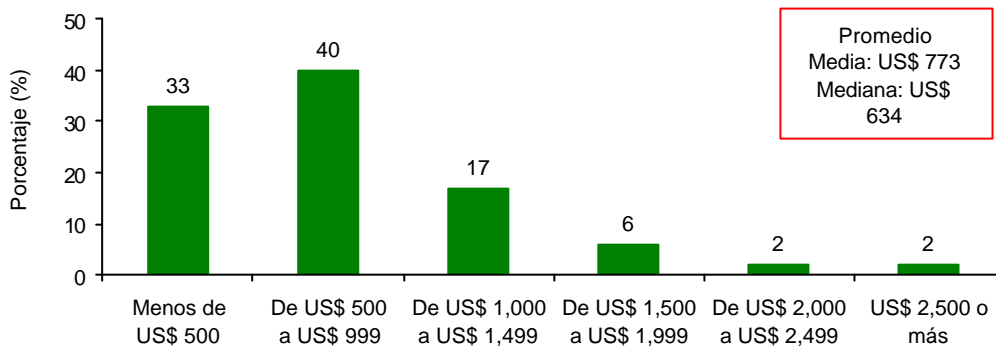
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Hotel 5 estrellas	13	6	
Hotel 4 estrellas	14	12	
Hotel 3 estrellas	39	40	
Hoteles 1 y 2 estrellas	29	32	
Hostal	40	50	
Albergue	18	20	
Pensión familiar	6	8	
Campamento	37	46	
Casa de familiares / amigos	27	25	

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

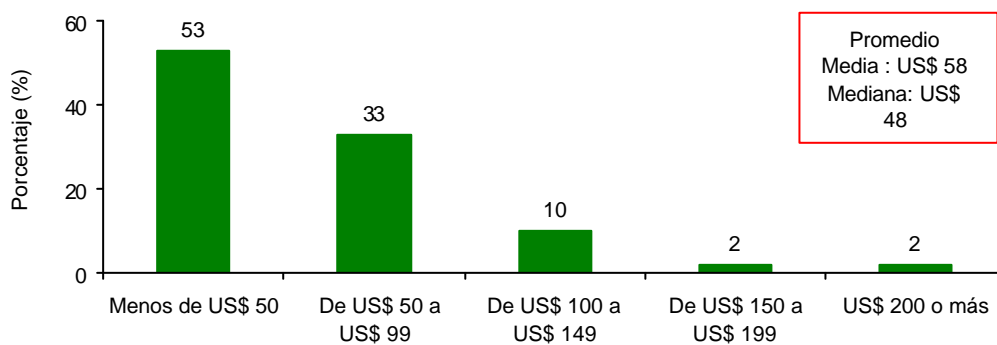


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

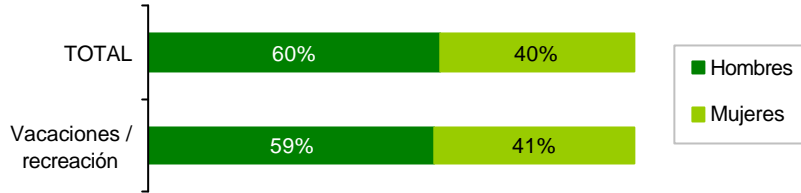
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



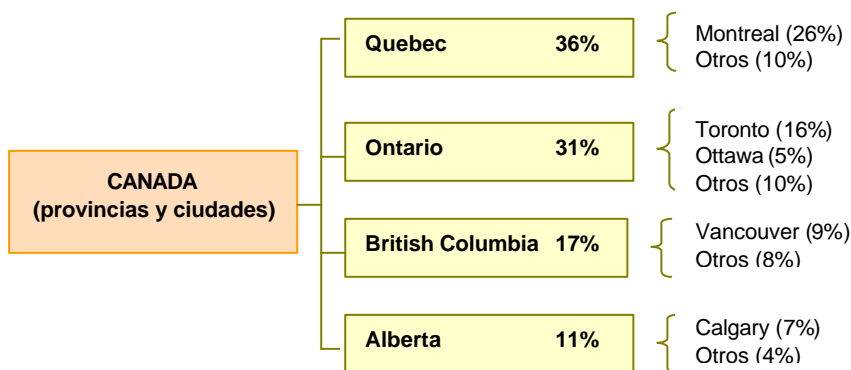
Total 100%

**Edad**

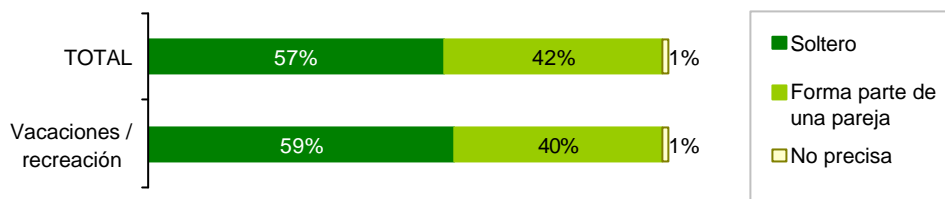
	TOTAL	Motivo de viaje
	%	Vacaciones / recreación (%)
De 15 a 24 años	25	27
De 25 a 34 años	35	40
De 35 a 44 años	12	12
De 45 a 54 años	16	11
De 55 a 64 años	10	9
Más de 64 años	3	1

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas canadienses (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	-	-	-
Secundaria	8	8	8
Técnico	8	6	6
Universitario	53	56	56
Post grado	6	5	5
Maestría	16	19	19
Doctorado	10	6	6

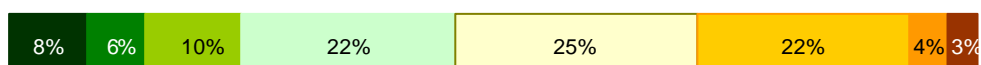
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	61	58	58
Estudiando	18	20	20
Trabajando a tiempo parcial	13	14	14
Jubilado / retirado	5	6	6
Otros	3	2	2

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**

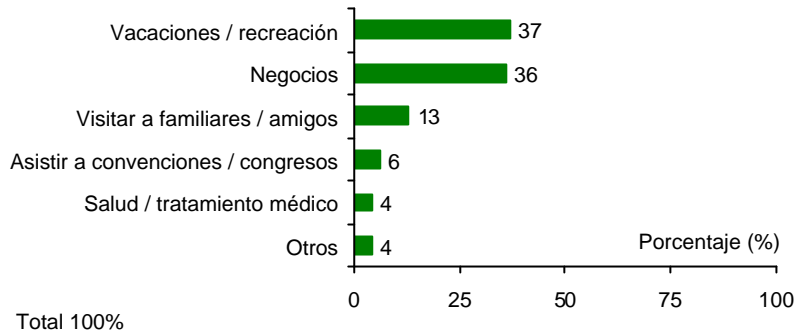


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

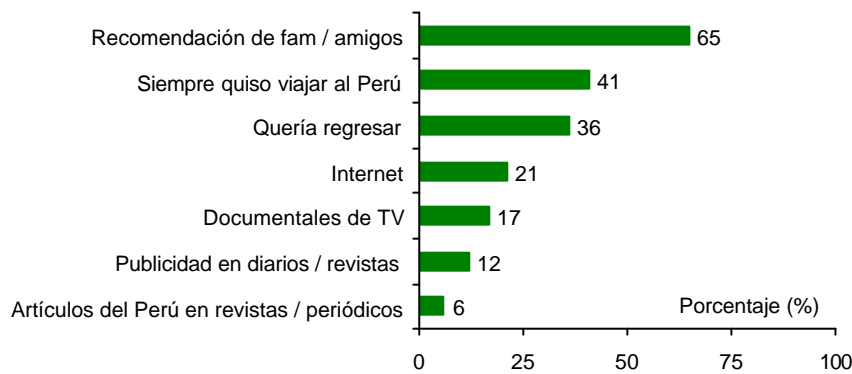
### 3. CHILE

#### • Características del viaje

##### Principal motivo de viaje al Perú

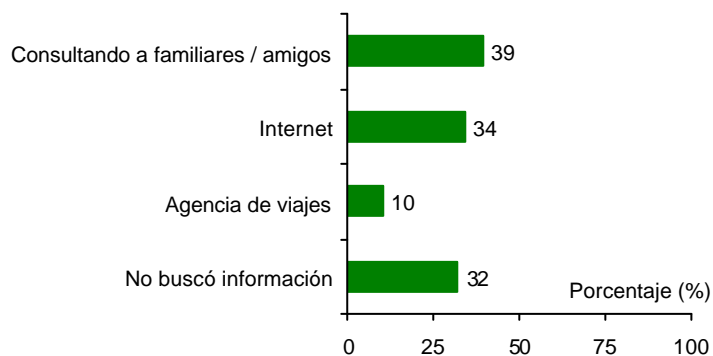


##### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas chilenos que viajaron por vacaciones / recreación

##### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)  
Base: Turistas chilenos que viajaron por vacaciones / recreación

El 70% de los turistas de **negocios** no buscó información, sólo el 15% de ellos se informó por Internet. Asimismo, sólo el 40% de los turistas que viajaron para **visitar a familiares o amigos** buscó información, siendo su principal fuente familiares y amigos

**Información que se buscó sobre el Perú**



Total múltiple (%)

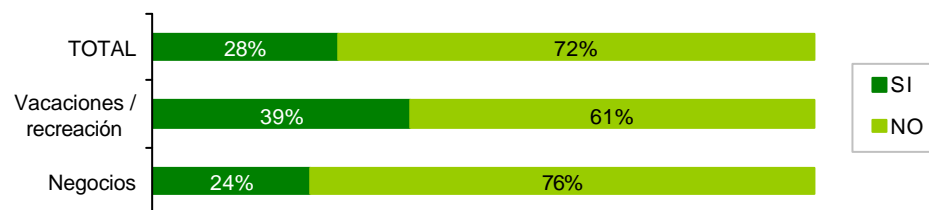
Base: Turistas chilenos que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Menos de 1 mes	71	66	80
De 1 a 4 meses	25	32	16
De 5 a 8 meses	2	1	-
De 9 a 12 meses	1	1	2
Más de 1 año	1	-	2

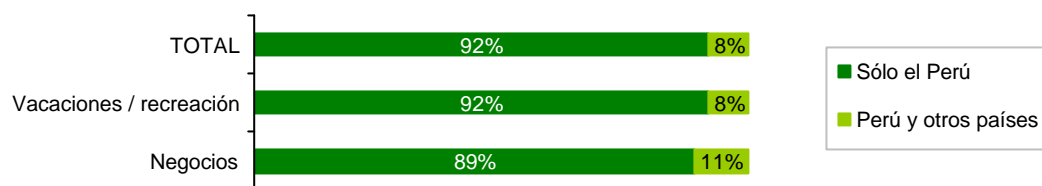
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**



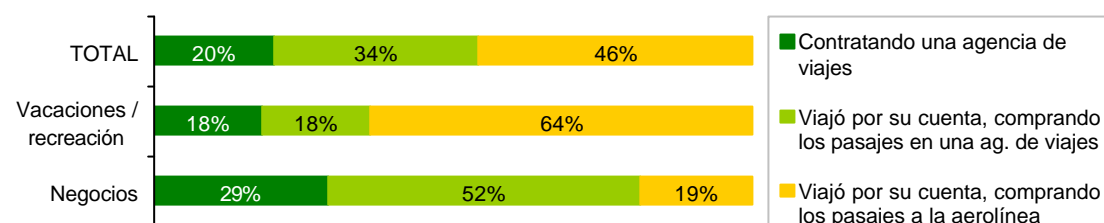
Total 100%

### Países visitados en este viaje



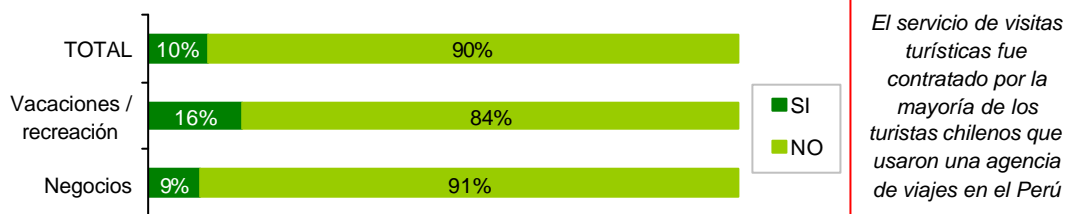
Total 100%

### Modalidad de viaje para venir al Perú



Total 100%

### Contrató una agencia de viajes en el Perú



*El servicio de visitas turísticas fue contratado por la mayoría de los turistas chilenos que usaron una agencia de viajes en el Perú*

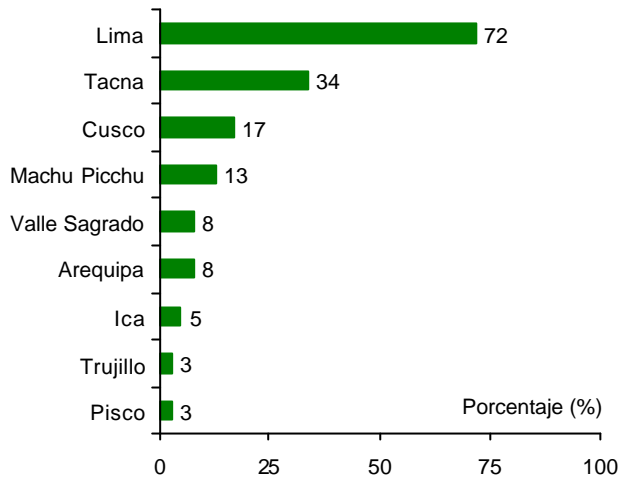
Total 100%

### Grupo de viaje

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Sólo	58	33	79
Con pareja	12	23	1
Con amigos o parientes, sin niños	13	29	2
Grupo familiar directo (padres e hijos)	7	11	-
Colegas de trabajo	9	2	18
Otros	1	2	-

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

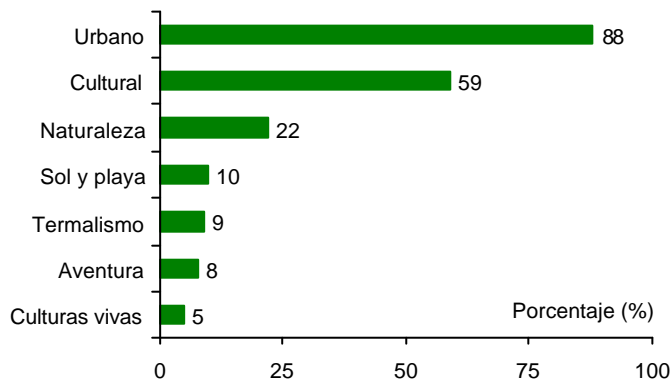


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 2 ciudades  
Vacacionistas: 2 ciudades  
Negocios: 2 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (54%), Tacna (54%), Cusco (33%), y Arequipa (10%).  
De Negocios: Lima (96%), Cusco (9%), Arequipa (7%) y Tacna (5%)

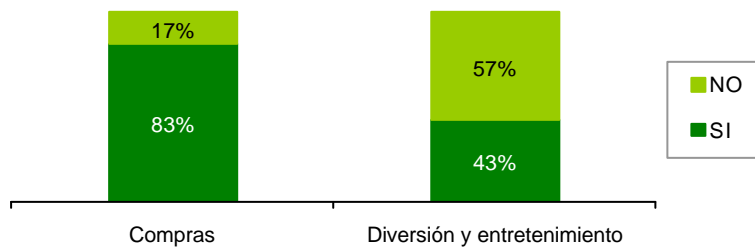
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo realizados en el Perú**



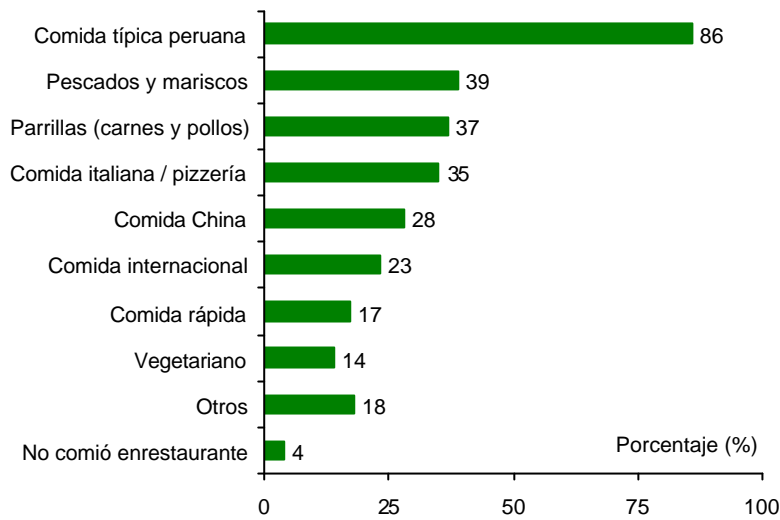
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**



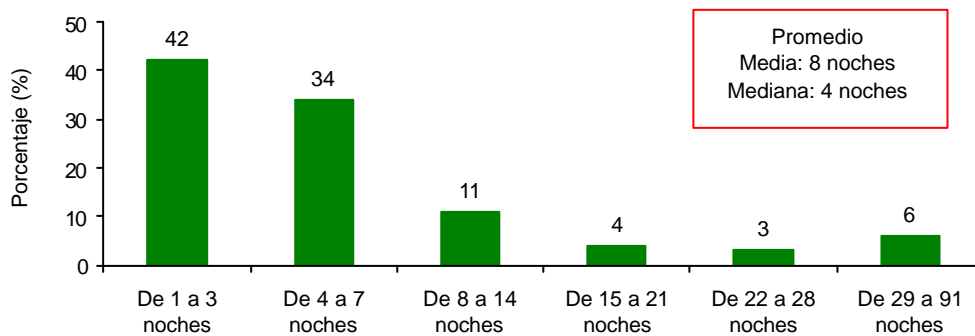
Total múltiple (%)

**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

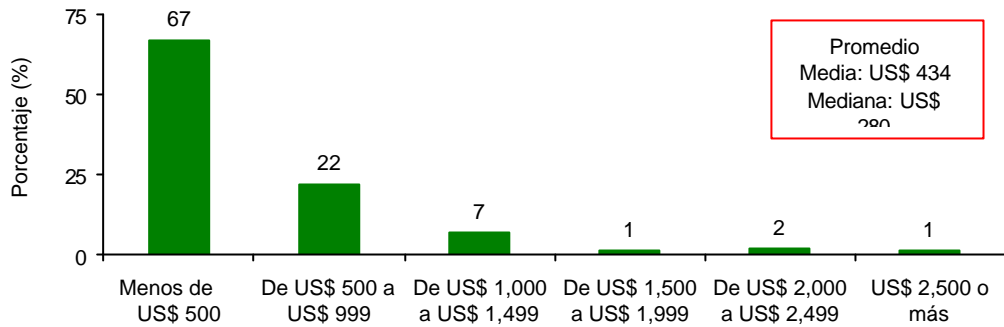
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Hotel 5 estrellas	20	7	39
Hotel 4 estrellas	19	13	33
Hotel 3 estrellas	24	32	25
Hoteles 1 y 2 estrellas	8	16	3
Hostal	22	40	6
Campamento	3	6	2
Casa de familiares / amigos	21	20	6

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

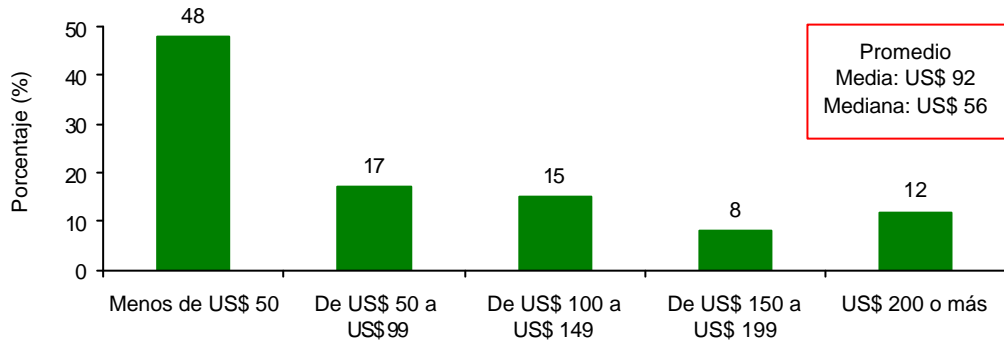


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

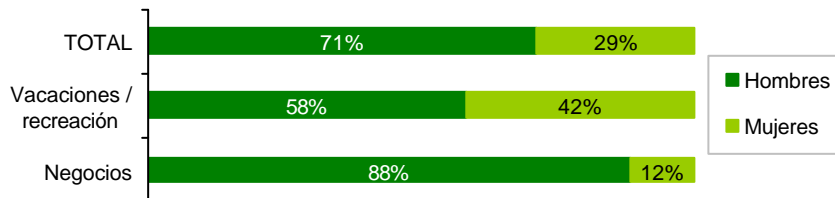
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



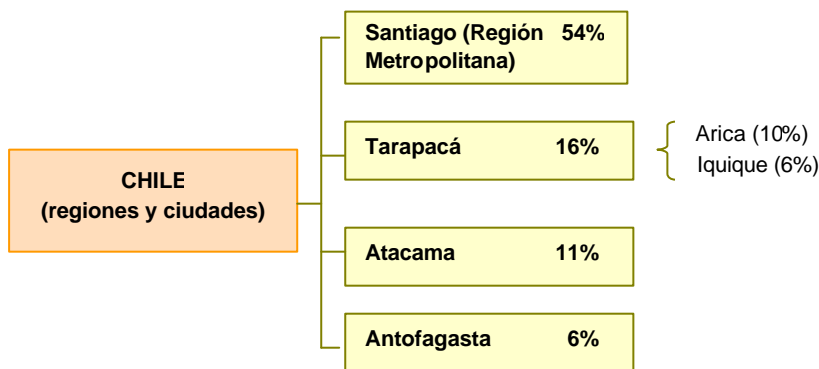
Total 100%

**Edad**

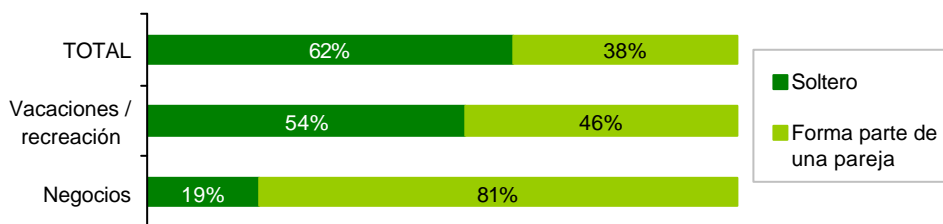
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
De 15 a 24 años	13	22	1
De 25 a 34 años	28	30	31
De 35 a 44 años	27	24	36
De 45 a 54 años	18	14	20
De 55 a 64 años	9	7	11
Más de 64 años	3	3	2

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas chilenos (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Primaria	1	2	-
Secundaria	10	12	4
Técnico	13	18	9
Universitario	57	57	61
Post grado	7	7	8
Maestría	9	4	15
Doctorado	2	1	2

Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Trabajando a tiempo completo	68	55	92
Trabajando a tiempo parcial	16	22	8
Estudiando	8	14	-
Jubilado / retirado	3	5	-
Haciendo tareas del hogar	3	3	-
Otros	2	1	-

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**

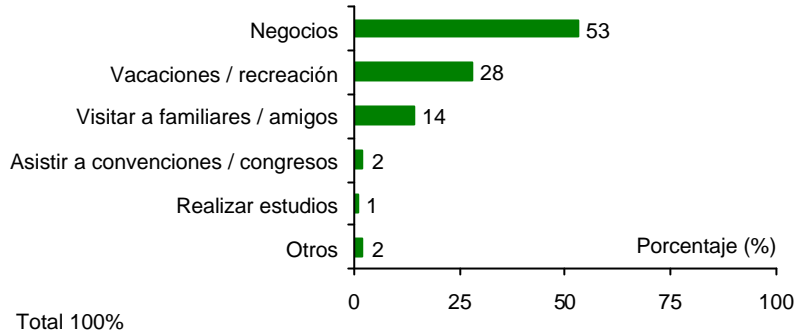


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

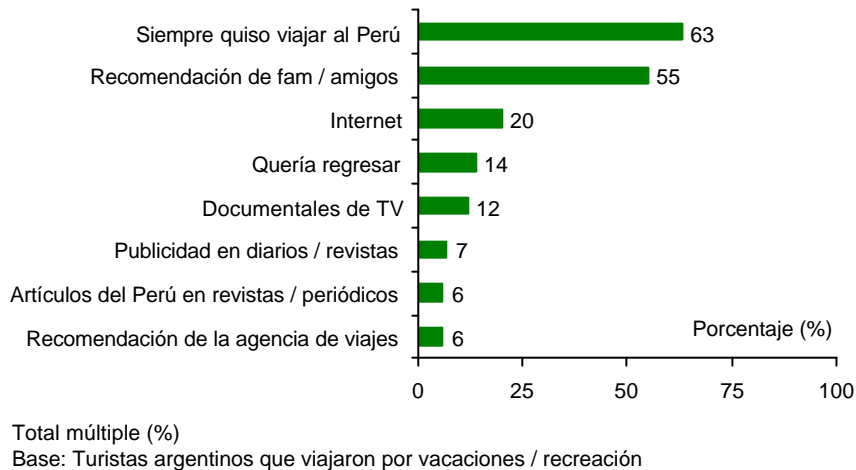
#### 4. ARGENTINA

- **Características del viaje**

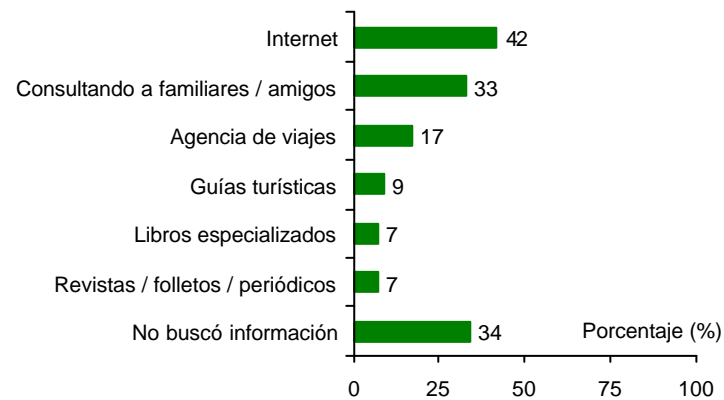
##### Principal motivo de viaje al Perú



##### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



##### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Sólo 3 de cada 10 turistas de **negocios** buscó información para viajar al Perú. El 15% se informó por Internet

Total múltiple (%)  
Base: Turistas argentinos que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

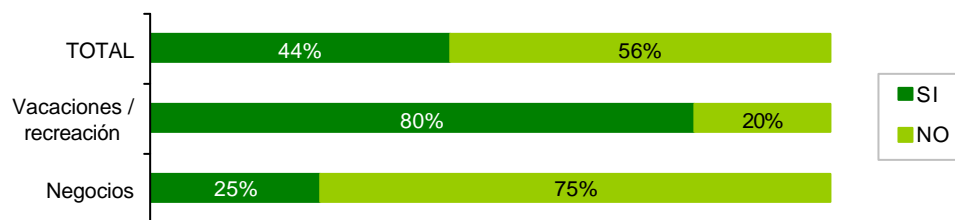
Base: Turistas argentinos que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Menos de 1 mes	62	33	78
De 1 a 4 meses	30	49	19
De 5 a 8 meses	3	7	2
De 9 a 12 meses	1	3	-
Más de 1 año	4	8	1

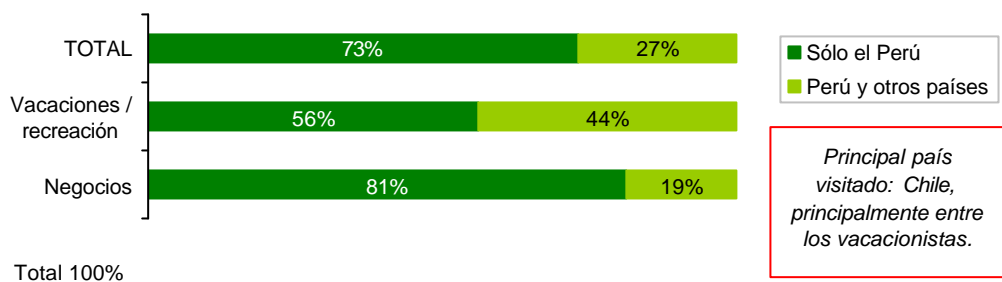
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

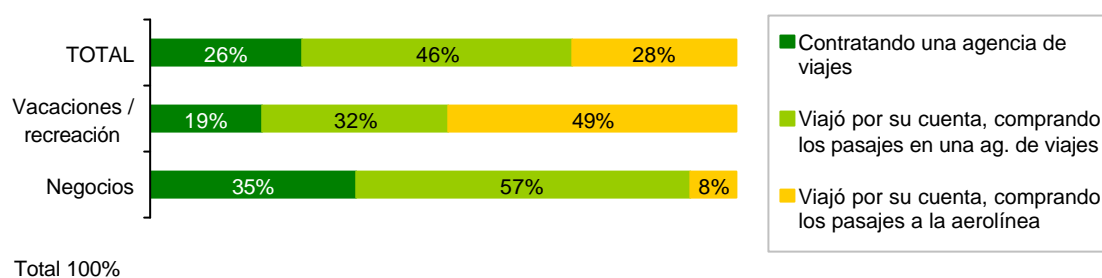


Total 100%

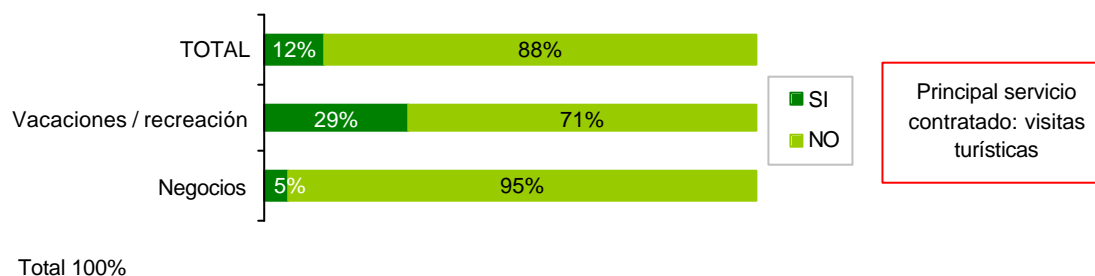
### Países visitados en este viaje



### Modalidad de viaje para venir al Perú



### Contrató una agencia de viajes en el Perú

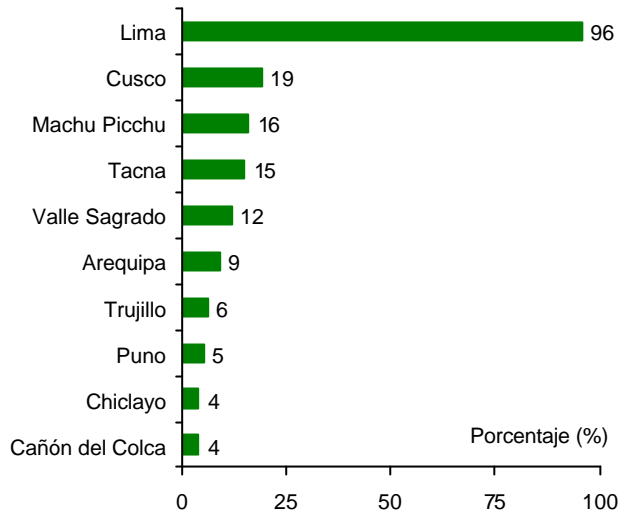


### Grupo de viaje

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Sólo	73	55	85
Con pareja	9	26	-
Colegas de trabajo	7	-	12
Con amigos o parientes, sin niños	6	11	3
Grupo familiar directo (padres e hijos)	3	8	-
Otros	2	-	-

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

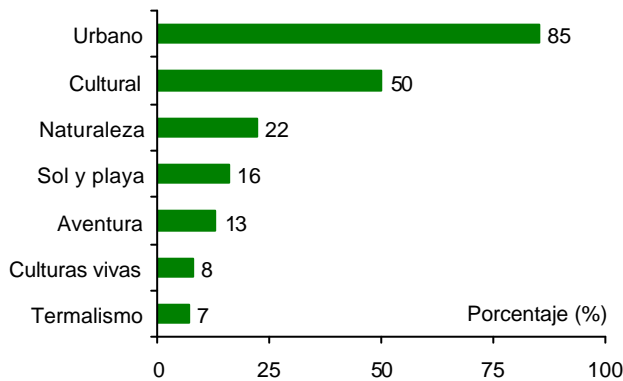


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 2 ciudades  
Vacacionistas: 4 ciudades  
Negocios: 1 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (89%), Cusco(49%), Tacna (38%) y Arequipa (23%).  
De Negocios: Lima (100%)

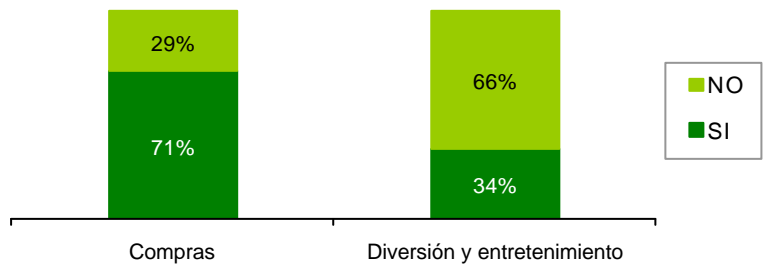
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



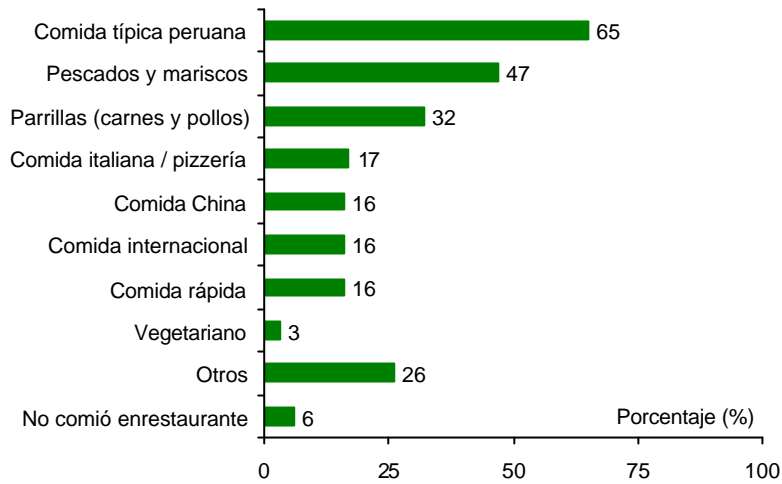
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**



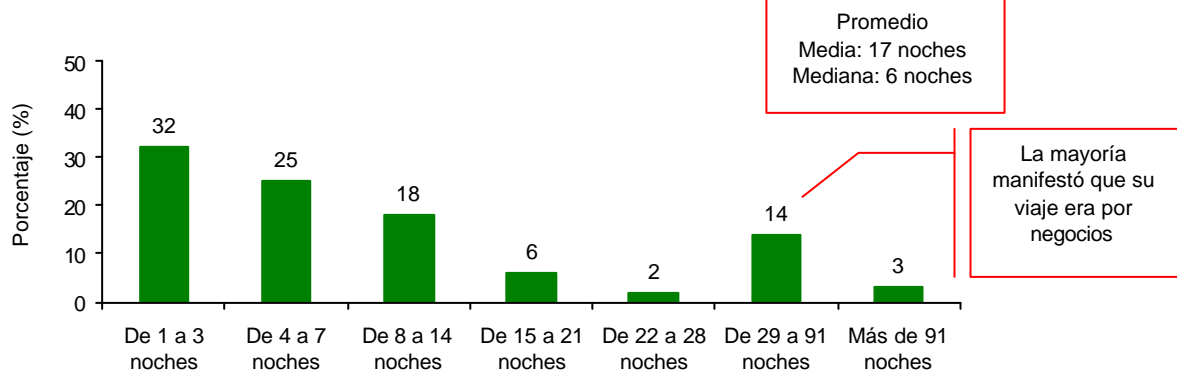
Total múltiple (%)

**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

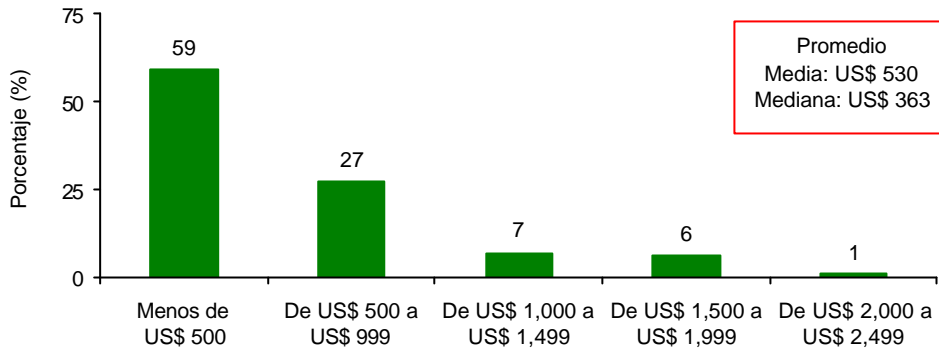
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Hotel 5 estrellas	26	11	36
Hotel 4 estrellas	23	13	32
Hotel 3 estrellas	30	43	28
Hoteles 1 y 2 estrellas	8	26	3
Hostal	8	25	1
Albergue	2	3	2
Pensión familiar	2	3	2
Campamento	6	11	6
Casa de familiares / amigos	19	23	4

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

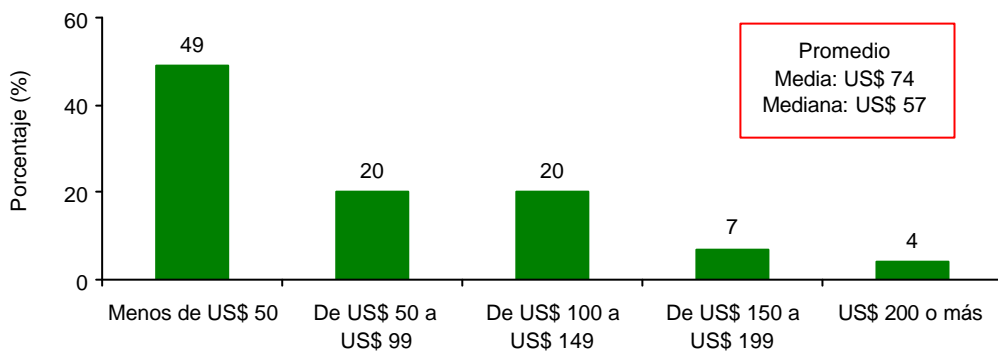


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

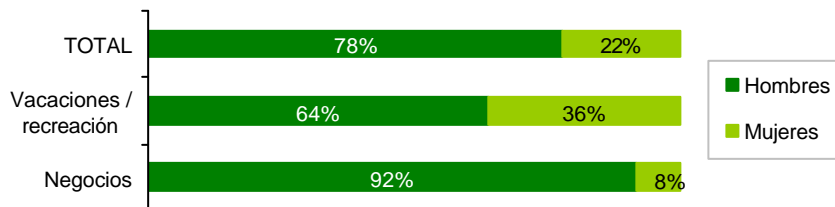
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



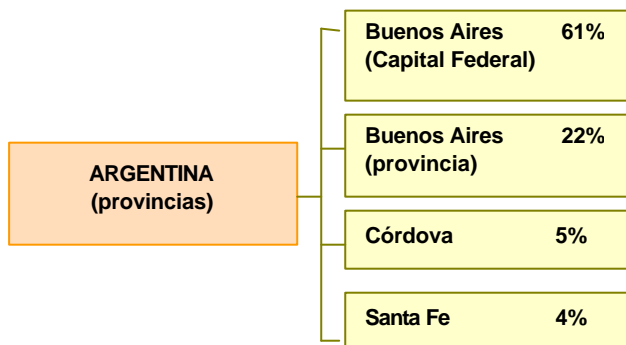
Total 100%

**Edad**

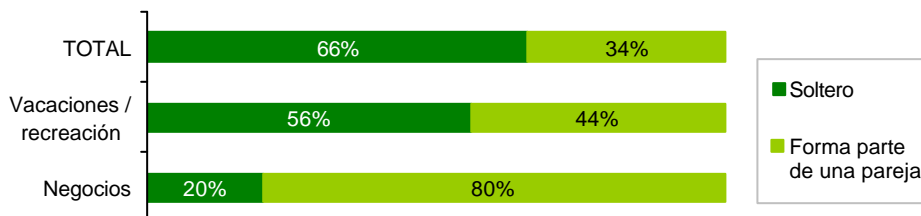
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
De 15 a 24 años	7	15	2
De 25 a 34 años	29	37	24
De 35 a 44 años	29	22	35
De 45 a 54 años	22	18	25
De 55 a 64 años	10	6	11
Más de 64 años	3	3	2

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas argentinos (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Primaria	3	2	3
Secundaria	12	20	3
Técnico	10	12	11
Universitario	51	51	51
Post grado	8	5	12
Maestría	9	3	14
Doctorado	6	9	7

Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	78	61	95
Estudiando	4	5	-
Trabajando a tiempo parcial	12	24	5
Jubilado / retirado	2	4	-
Haciendo tareas del hogar	2	-	-
Otros	2	6	-

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**

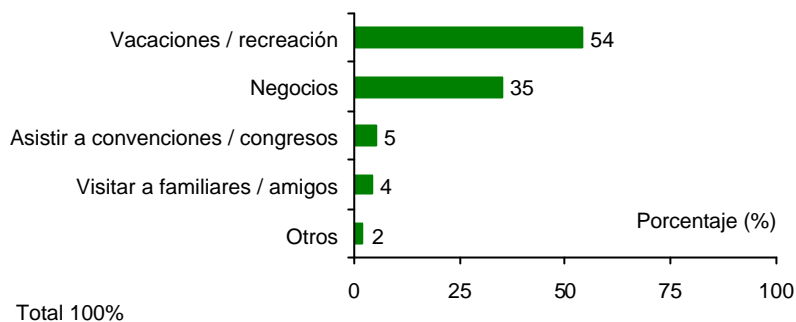


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

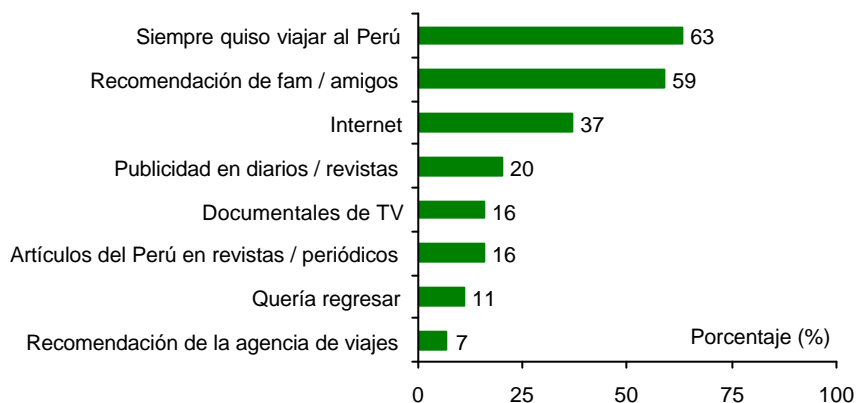
## 5. BRASIL

- **Características del viaje**

### Principal motivo de viaje al Perú

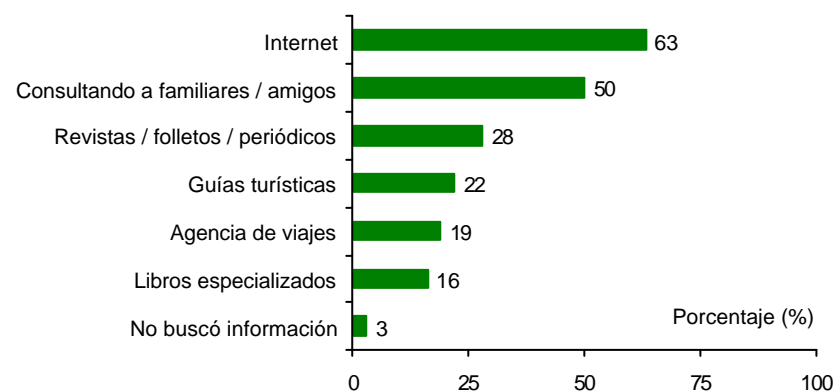


### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



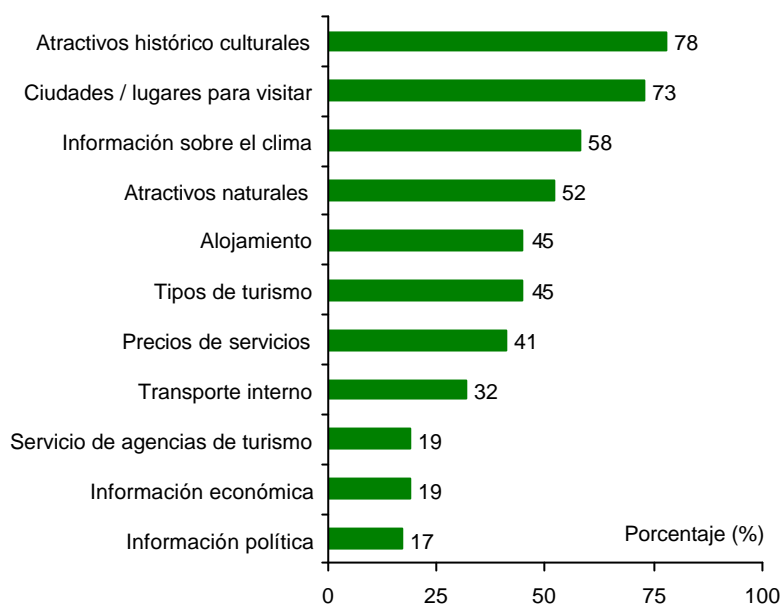
Base: Turistas argentinos que viajaron por vacaciones / recreación

### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas argentinos que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

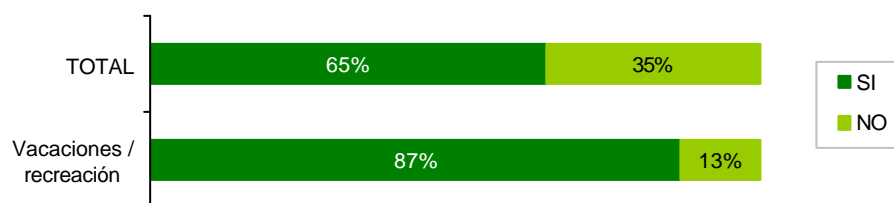
Base: Turistas brasileños que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Menos de 1 mes	45	29
De 1 a 4 meses	41	50
De 5 a 8 meses	8	13
De 9 a 12 meses	1	1
Más de 1 año	5	7

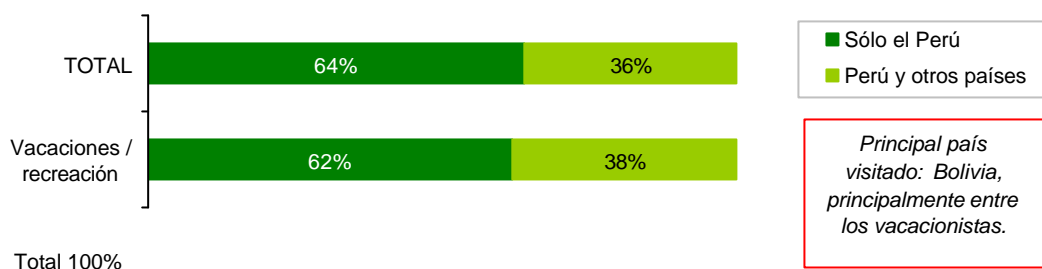
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

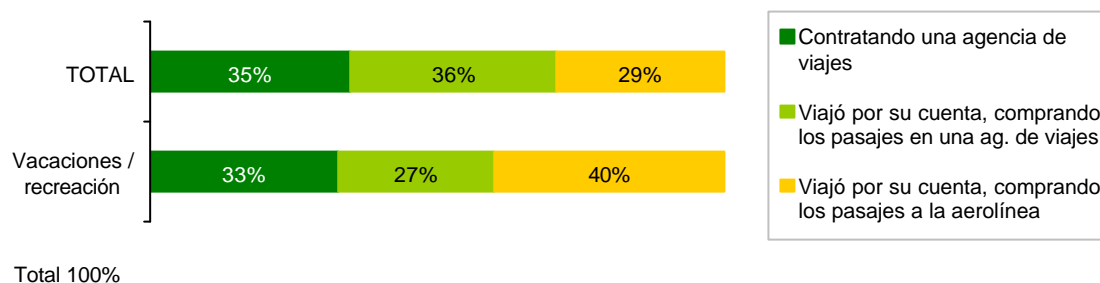


Total 100%

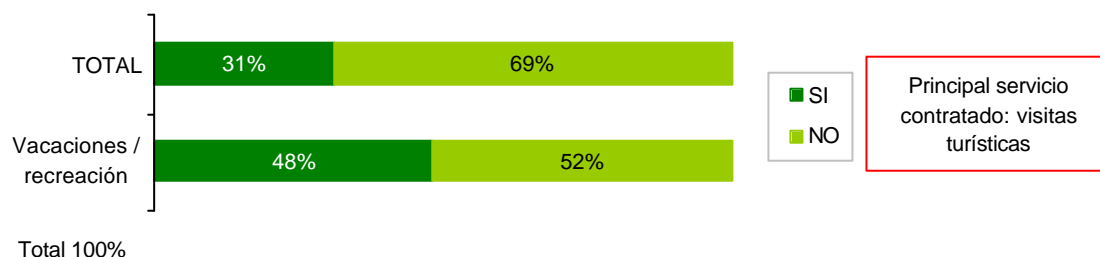
### Países visitados en este viaje



### Modalidad de viaje para venir al Perú



### Contrató una agencia de viajes en el Perú

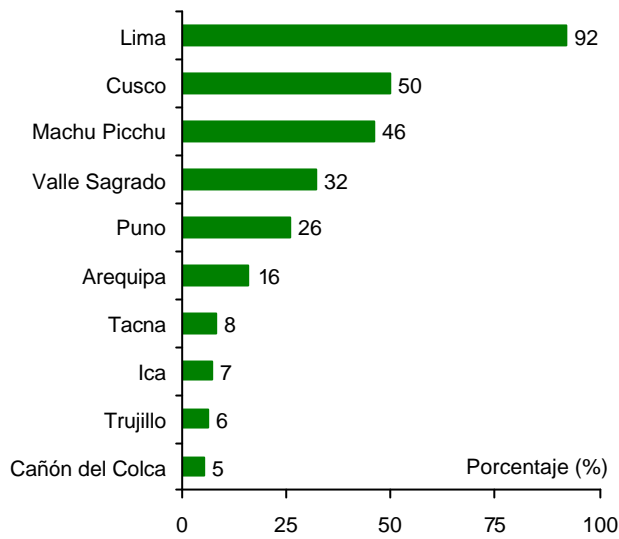


### Grupo de viaje

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	53	29
Con pareja	19	32
Con amigos o parientes, sin niños	14	23
Grupo familiar directo (padres e hijos)	8	13
Otros	6	3

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**



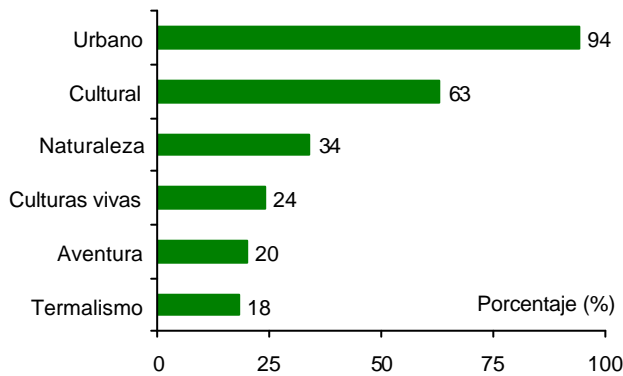
Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 3 ciudades  
Vacacionistas: 5 ciudades

Lugares más visitados por los turistas

Vacacionistas: Lima (86%), Cusco(81%), Puno (47%) y Arequipa (20%).

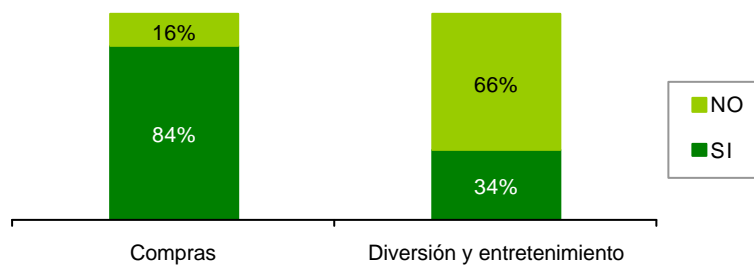
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



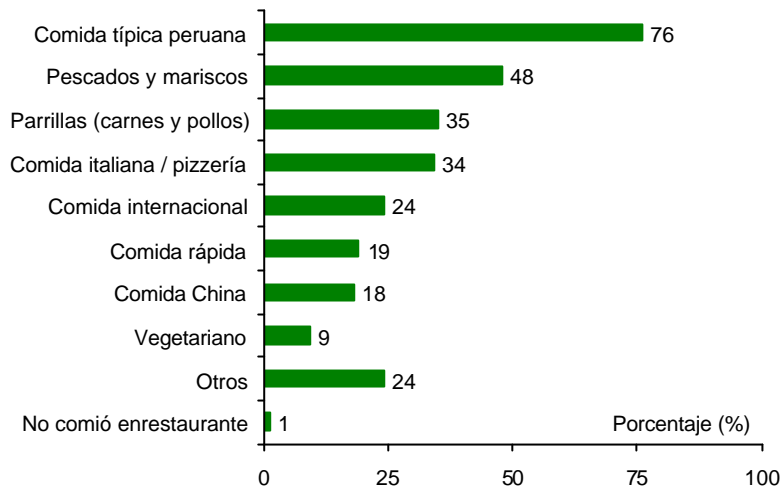
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**



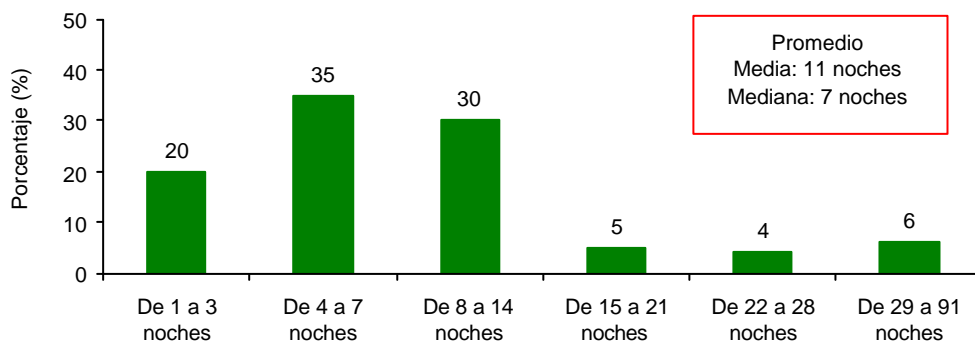
Total múltiple (%)

**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

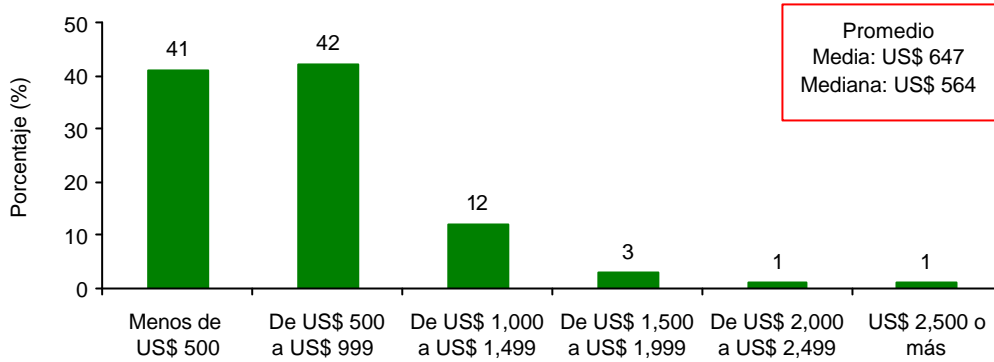
	TOTAL	Motivo de viaje
	%	Vacaciones / recreación (%)
Hotel 5 estrellas	23	13
Hotel 4 estrellas	24	19
Hotel 3 estrellas	42	51
Hoteles 1 y 2 estrellas	12	21
Hostal	19	31
Pensión familiar	4	6
Campamento	5	9
Casa de familiares / amigos	9	7

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

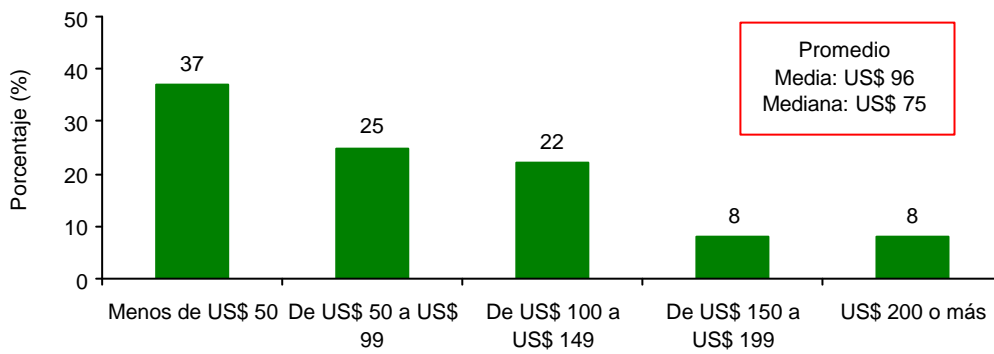


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

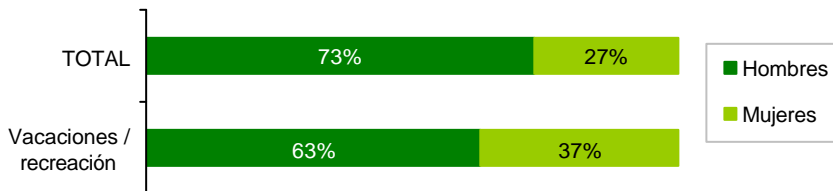
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



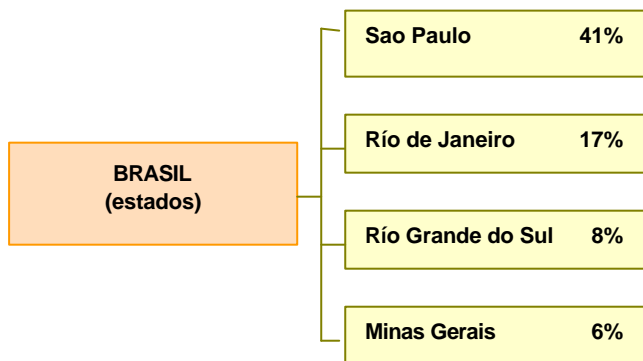
Total 100%

**Edad**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
De 15 a 24 años	15	21
De 25 a 34 años	24	28
De 35 a 44 años	25	20
De 45 a 54 años	24	21
De 55 a 64 años	8	5
Más de 64 años	5	4

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas brasileños (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	
Secundaria	5	5	
Técnico	5	4	
Universitario	52	55	
Post grado	19	18	
Maestría	9	8	
Doctorado	10	10	

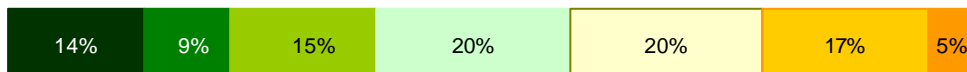
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	
Trabajando a tiempo completo	78	69	
Estudiando	9	15	
Trabajando a tiempo parcial	8	9	
Jubilado / retirado	5	7	

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**

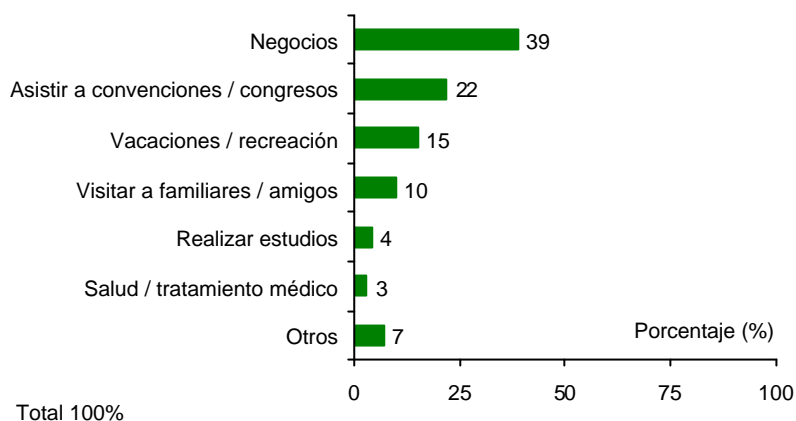


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999		

## 6. BOLIVIA

### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú



#### En dónde buscó información para viajar al Perú

La mayoría de los turistas que viajaron por **negocios** (80%) no buscaron información.

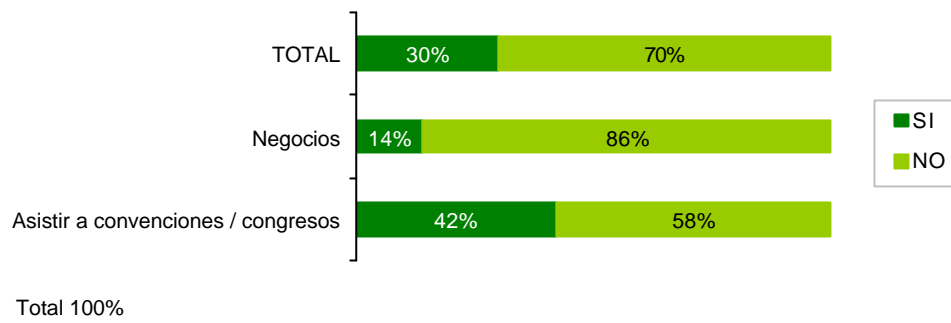
Entre los turistas que viajaron para **asistir a convenciones / congresos**, cerca de la mitad no buscó información. El resto se informó por Internet o por familiares / amigos

#### Tiempo en el que planificó el viaje al Perú

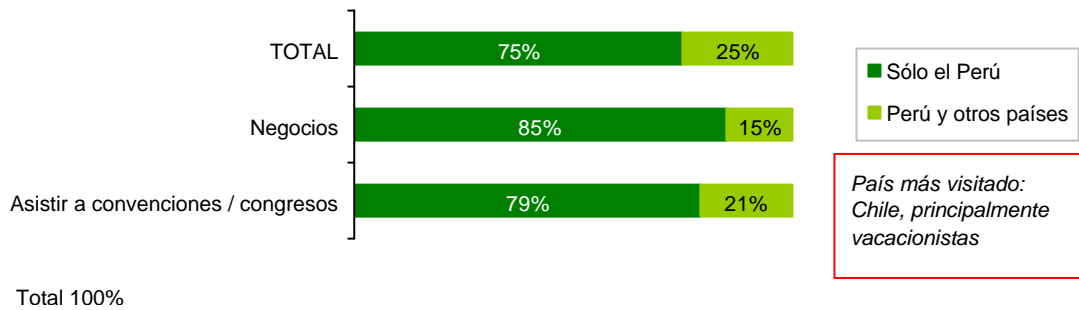
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Asistir a convenciones / congresos
	%	%	%
Menos de 1 mes	69	76	58
De 1 a 4 meses	27	22	42
De 5 a 8 meses	3	2	-
De 9 a 12 meses	1	-	-

Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**



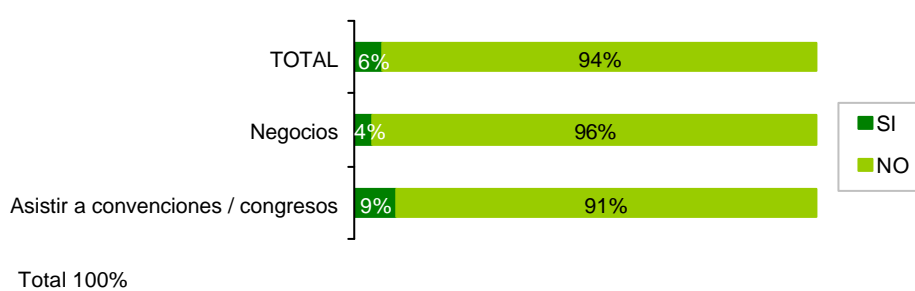
**Países visitados en este viaje**



**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**

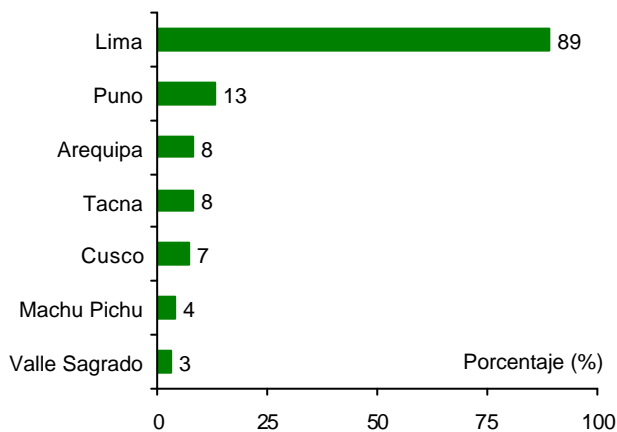


**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Asistir a convenciones / congresos
	%	%	%
Sólo	71	81	58
Con pareja	5	4	-
Con amigos o parientes, sin niños	6	-	11
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4	1	-
Colegas de trabajo	14	14	31

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**



Total múltiple (%)

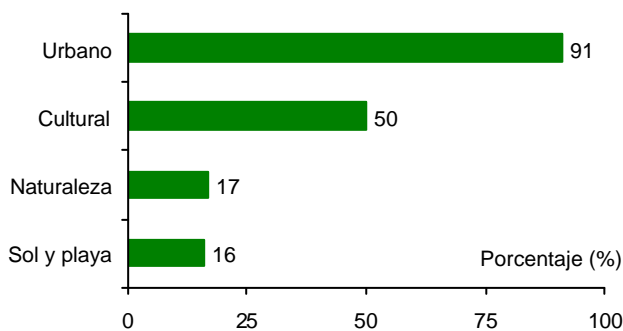
Número de lugares visitados (promedio):

TOTAL: 1 ciudades  
Negocios: 1 ciudades  
Asistir a convenciones / congresos: 1 ciudades

Lugares más visitados por los turistas

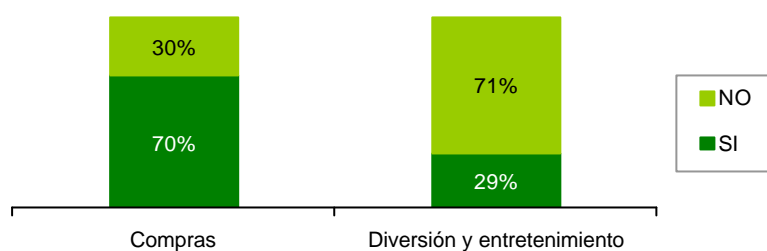
De Negocios: Lima (95%)  
Asistir a convenciones / congresos: Lima (100%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



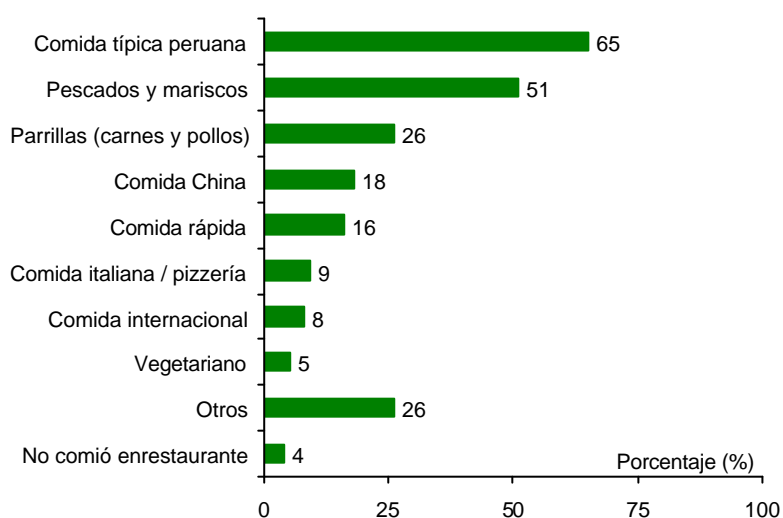
Total múltiple (%)

Otras actividades realizadas en el Perú



Total 100%

Tipos de restaurantes visitados en el Perú



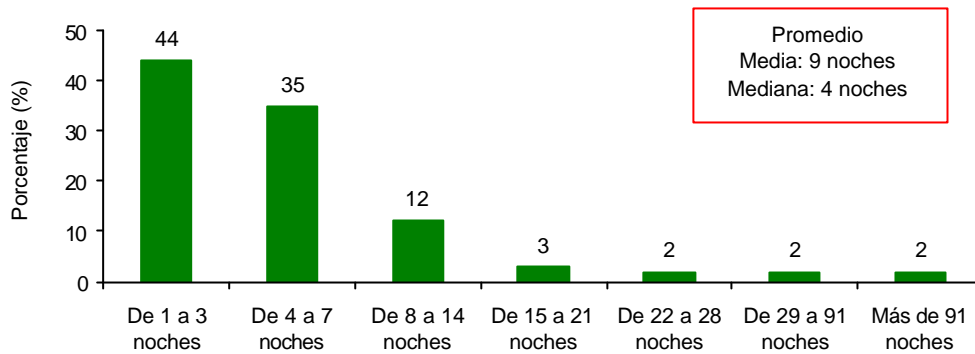
Total múltiple (%)

Tipos de alojamiento utilizados en el Perú- Principales

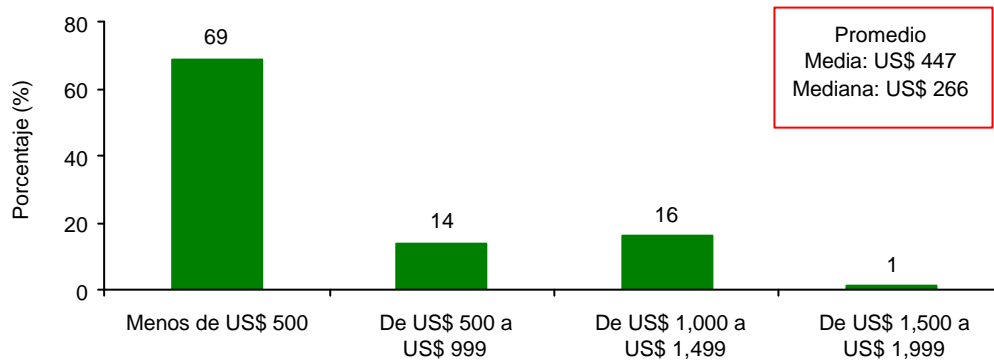
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Asistir a convenciones / congresos
Hotel 5 estrellas	25	34	26
Hotel 4 estrellas	20	26	26
Hotel 3 estrellas	26	17	41
Hoteles 1 y 2 estrellas	6	6	3
Hostal	9	5	-
Campamento	2	3	-
Casa de familiares / amigos	14	4	8

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

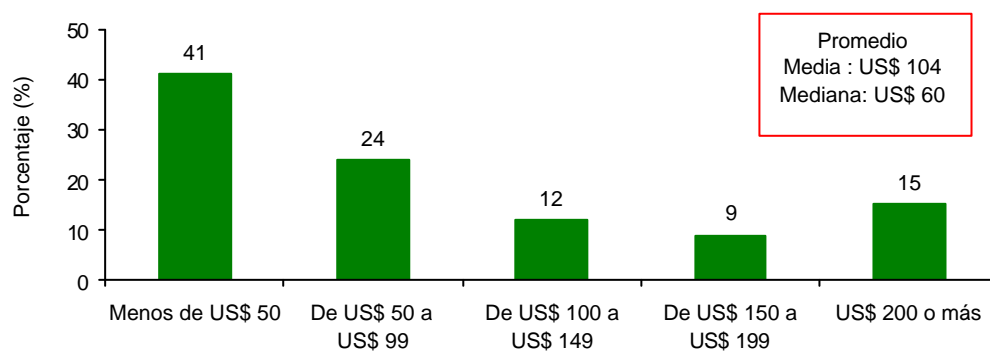


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

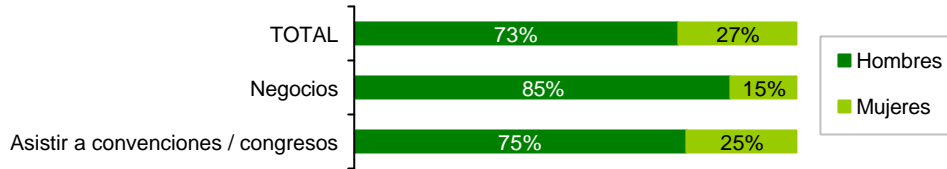
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



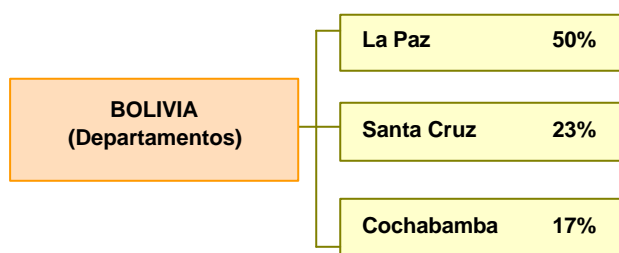
Total 100%

**Edad**

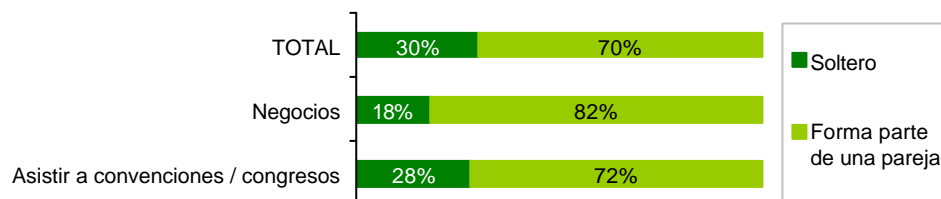
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Asistir a convenciones / congresos
		%	%
De 15 a 24 años	7	-	-
De 25 a 34 años	24	26	24
De 35 a 44 años	34	38	46
De 45 a 54 años	21	22	21
De 55 a 64 años	10	12	7
Más de 64 años	4	3	3

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas bolivianos (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Asistir a convenciones / congresos
		%	%
Primaria	1	-	3
Secundaria	7	4	6
Técnico	12	8	11
Universitario	41	40	38
Post grado	13	16	15
Maestría	17	26	17
Doctorado	8	5	9

Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Negocios	Visitar familiares / amigos
		%	%
Trabajando a tiempo completo	85	94	94
Estudiando	2	-	-
Trabajando a tiempo parcial	8	6	6
Jubilado / retirado	3	-	-
Otros	2	-	-

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**



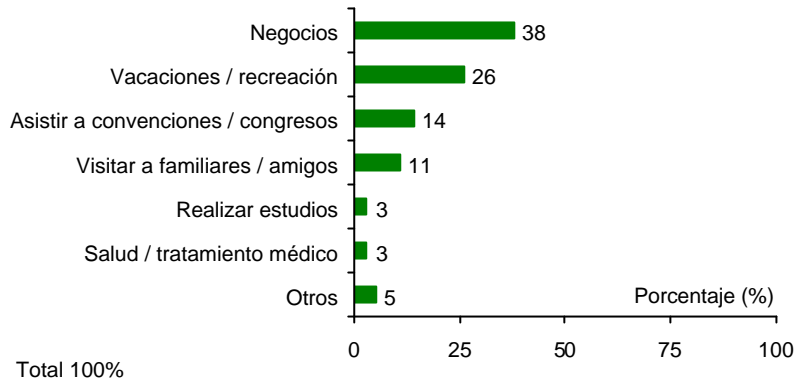
■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	



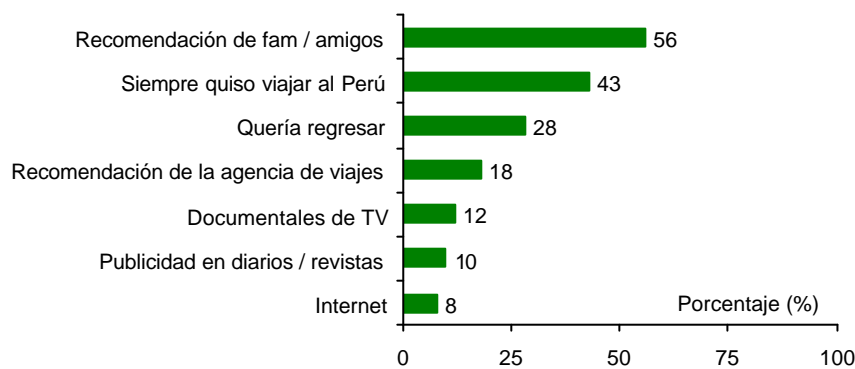
## 7. ECUADOR

- **Características del viaje**

### Principal motivo de viaje al Perú

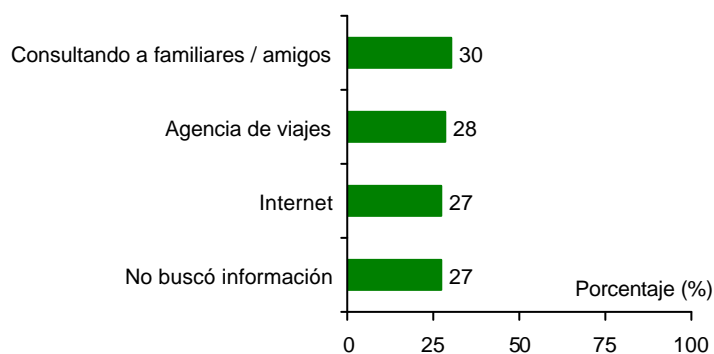


### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas ecuatorianos que viajaron por vacaciones / recreación

### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Más de la mitad de los turistas de **negocios** no buscó información.

Total múltiple (%)  
Base: Turistas ecuatorianos que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

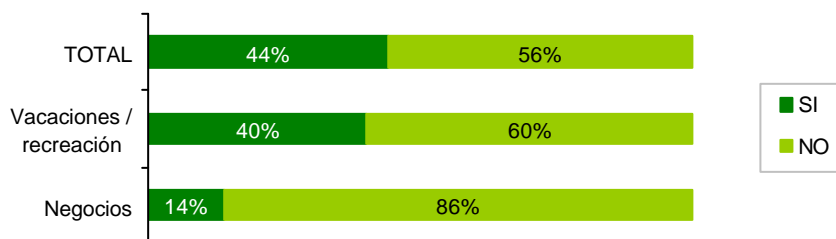
Base: Turistas ecuatorianos que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Menos de 1 mes	63	49	74
De 1 a 4 meses	30	42	22
De 5 a 8 meses	4	4	4
De 9 a 12 meses	-	-	-
Más de 1 año	4	5	-

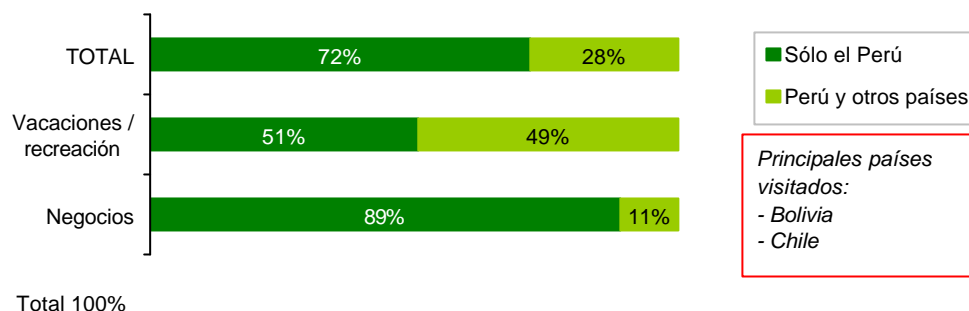
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

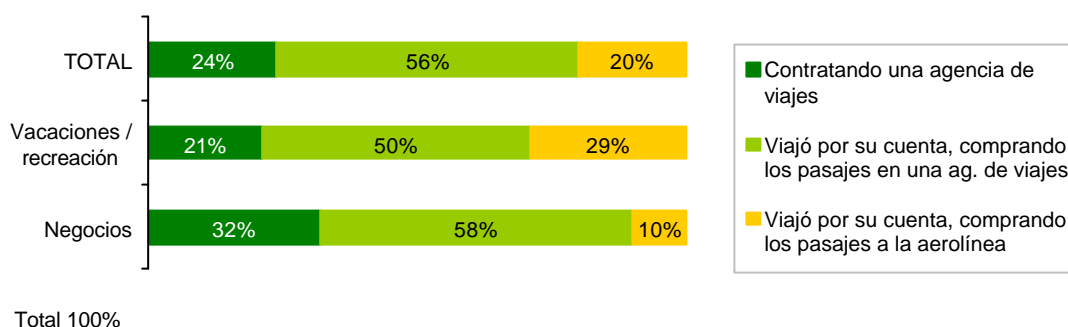


Total 100%

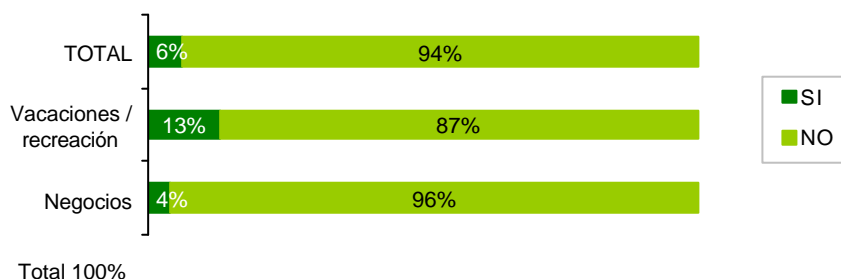
### Países visitados en este viaje



### Modalidad de viaje para venir al Perú



### Contrató una agencia de viajes en el Perú

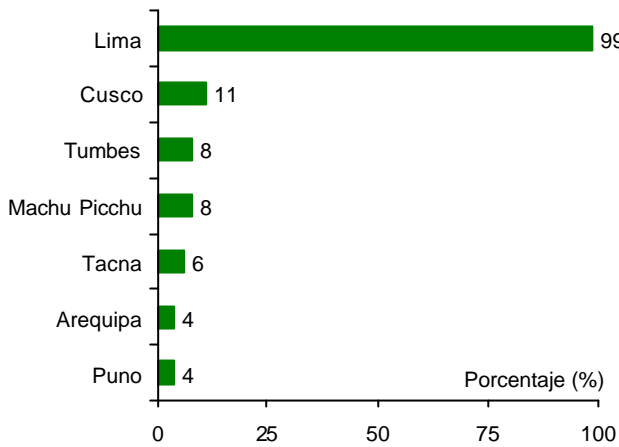


### Grupo de viaje

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Sólo	61	60	64
Con pareja	8	16	5
Con amigos o parientes, sin niños	7	10	3
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4	11	3
Colegas de trabajo	18	2	25
Otros	2	1	-

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

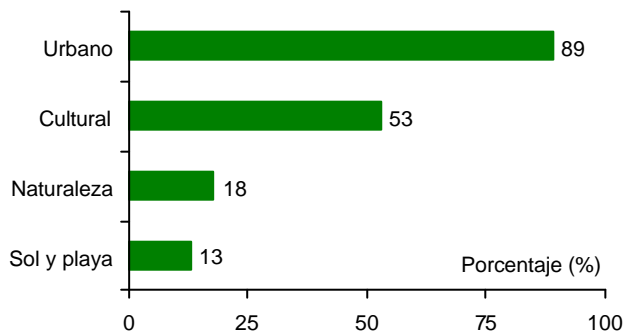


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 2 ciudades  
Vacacionistas: 3 ciudades  
Negocios: 1 ciudad

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (98%), Cusco(27%) y Tumbes (24%)  
De Negocios: Lima (100%)

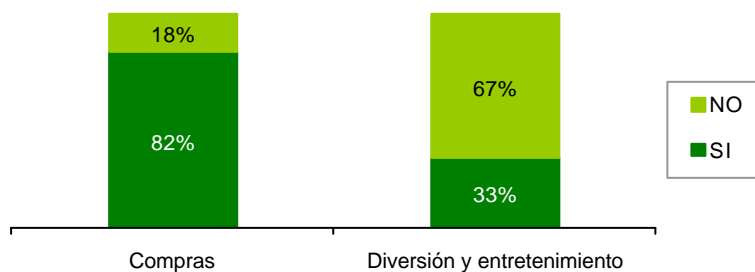
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



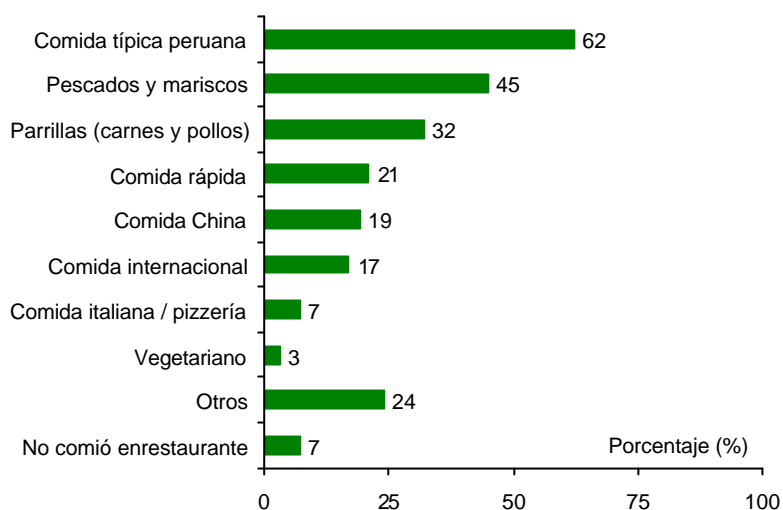
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

### Tipos de restaurantes visitados en el Perú



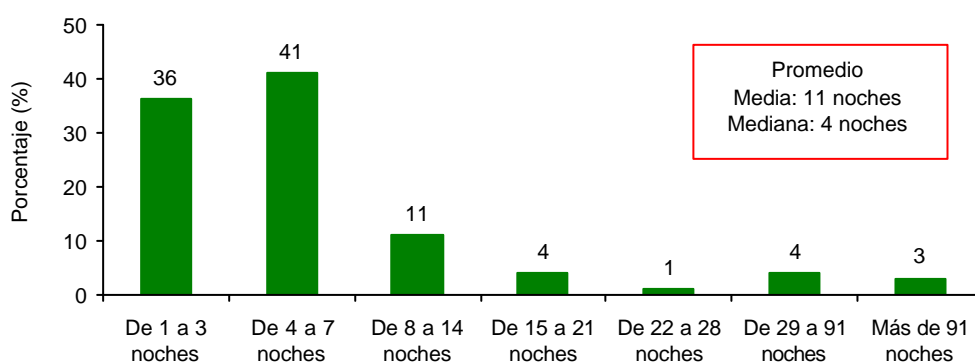
Total múltiple (%)

### Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales

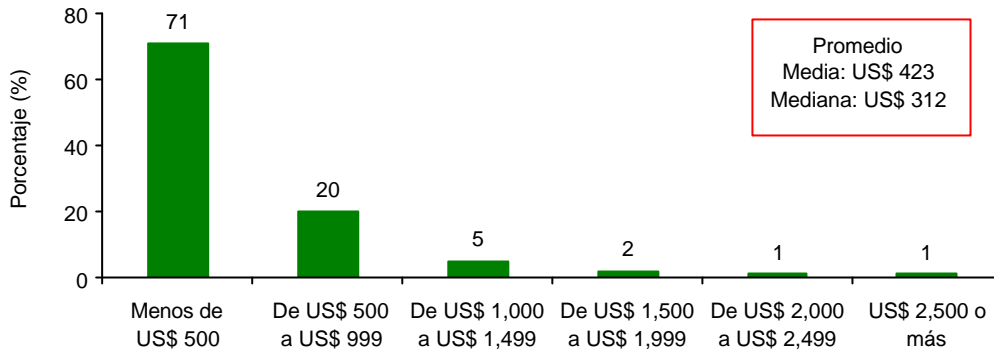
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
Hotel 5 estrellas	26	10	41
Hotel 4 estrellas	22	18	34
Hotel 3 estrellas	25	40	20
Hoteles 1 y 2 estrellas	7	17	1
Hostal	11	24	2
Albergue	1	-	2
Pensión familiar	2	1	-
Campamento	4	-	9
Casa de familiares / amigos	18	20	6

Total Múltiple (%)

### Permanencia en el Perú (noches)

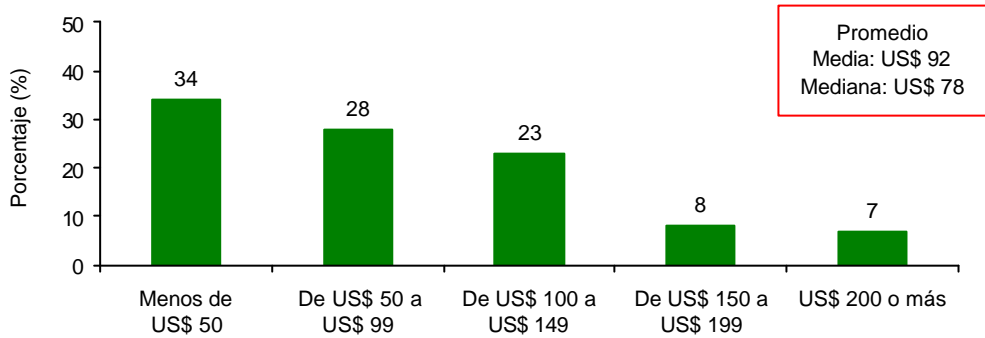


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

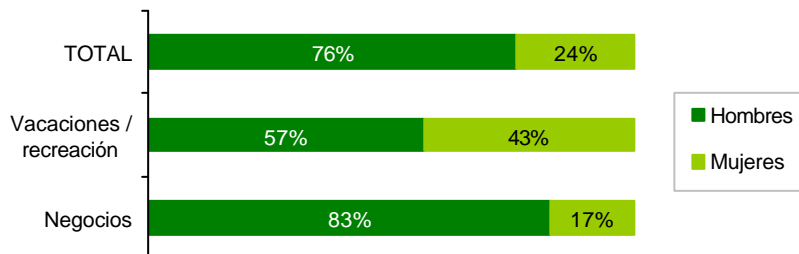
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



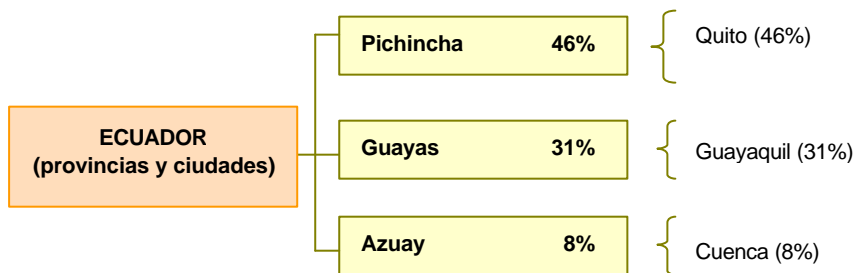
Total 100%

**Edad**

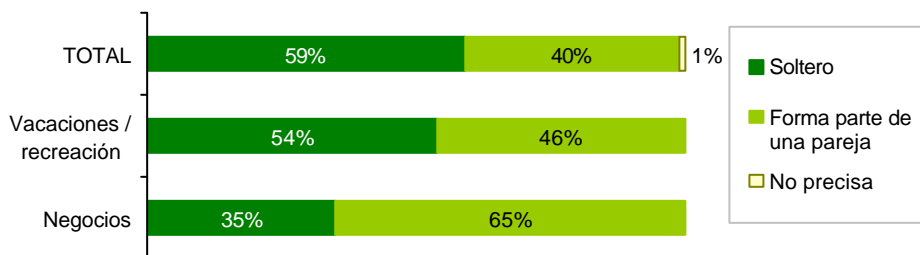
	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
		%	%
De 15 a 24 años	17	37	7
De 25 a 34 años	26	25	31
De 35 a 44 años	31	22	36
De 45 a 54 años	17	16	17
De 55 a 64 años	6	2	9
Más de 64 años	2	-	-

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas ecuatorianos (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

### Grado de instrucción

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Primaria	2	5	1
Secundaria	14	18	6
Técnico	10	11	8
Universitario	51	58	58
Post grado	11	4	18
Maestría	8	2	5
Doctorado	4	3	4

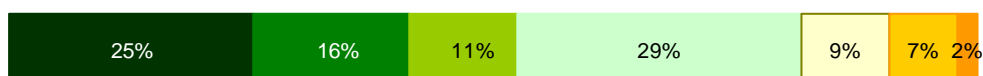
Total 100%

### Ocupación

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	Negocios
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	79	58	93
Estudiando	8	21	1
Trabajando a tiempo parcial	8	16	6
Haciendo tareas del hogar	2	3	-
Otros	3	2	-

Total 100%

### Ingreso familiar anual (US\$)

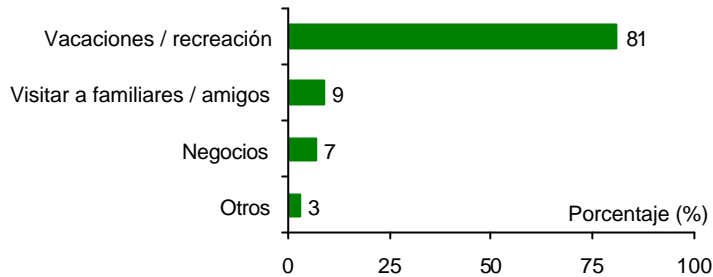


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

## 8. ALEMANIA

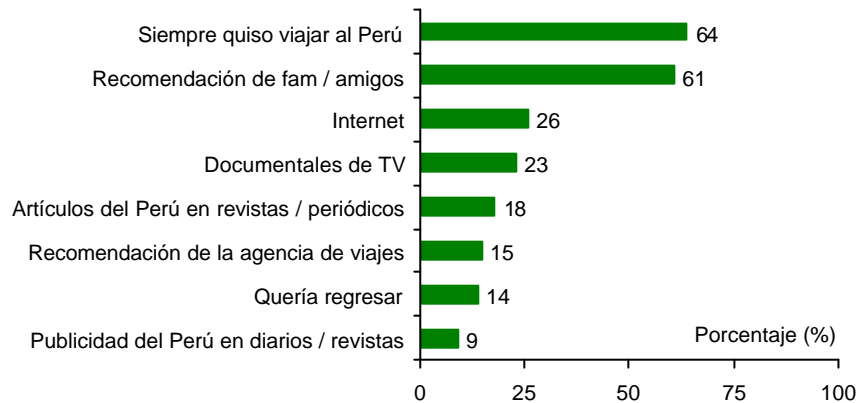
### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú



Total 100%

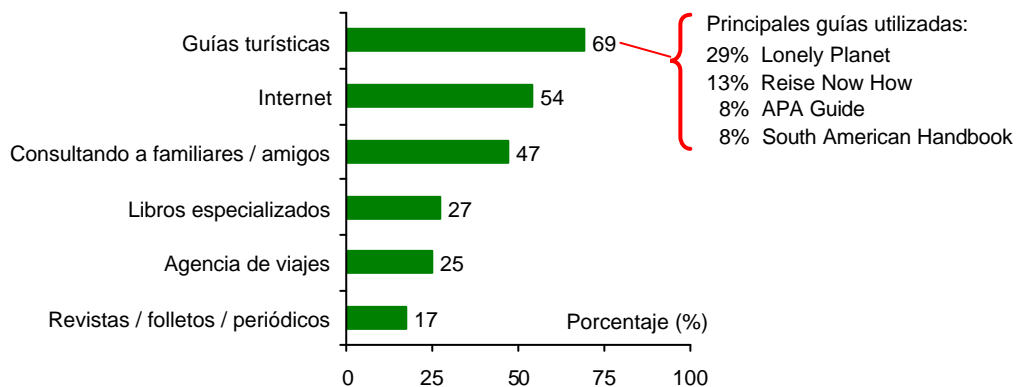
#### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas alemanes que viajaron por vacaciones / recreación

#### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas alemanes que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

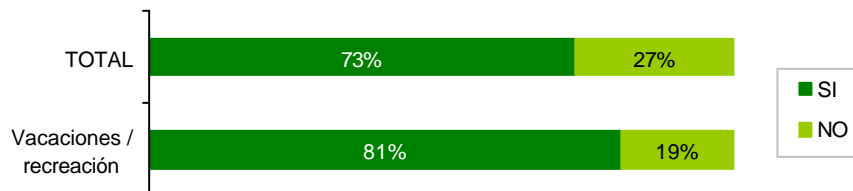
Base: Turistas Alemania que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Menos de 1 mes	20	17
De 1 a 4 meses	36	35
De 5 a 8 meses	24	27
De 9 a 12 meses	2	2
Más de 1 año	18	19

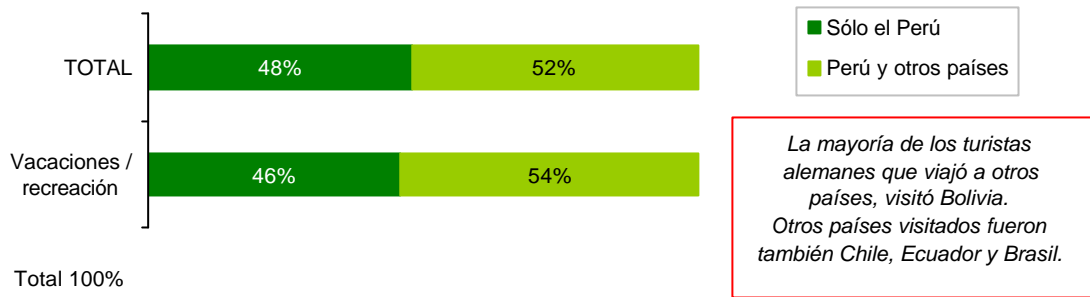
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

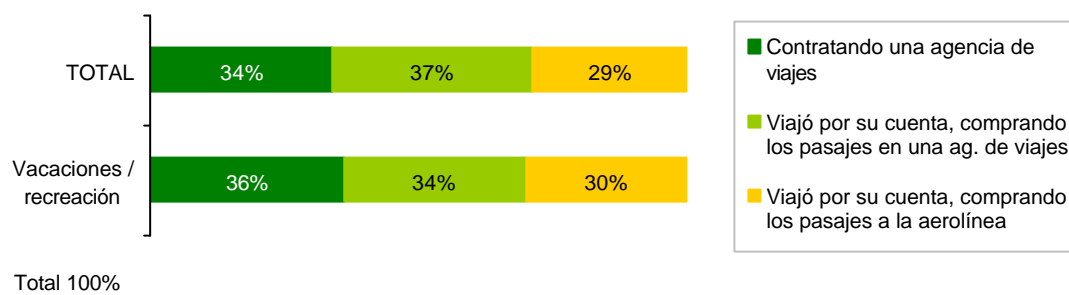


Total 100%

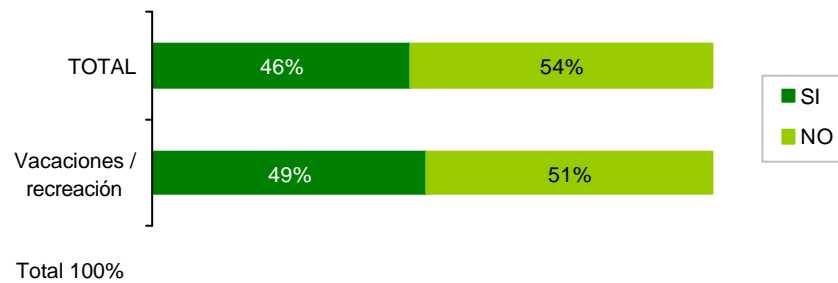
**Países visitados en este viaje**



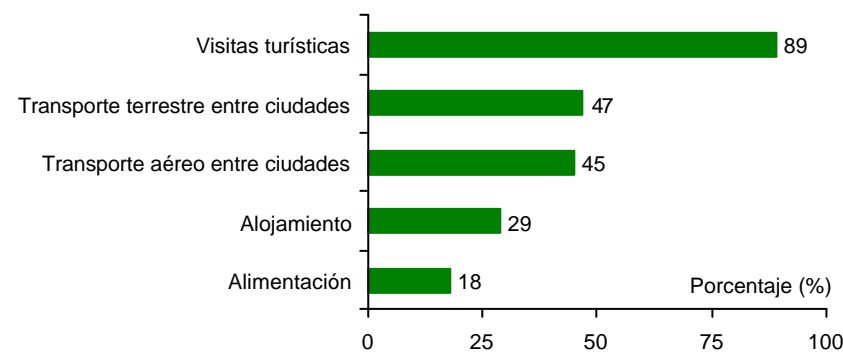
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

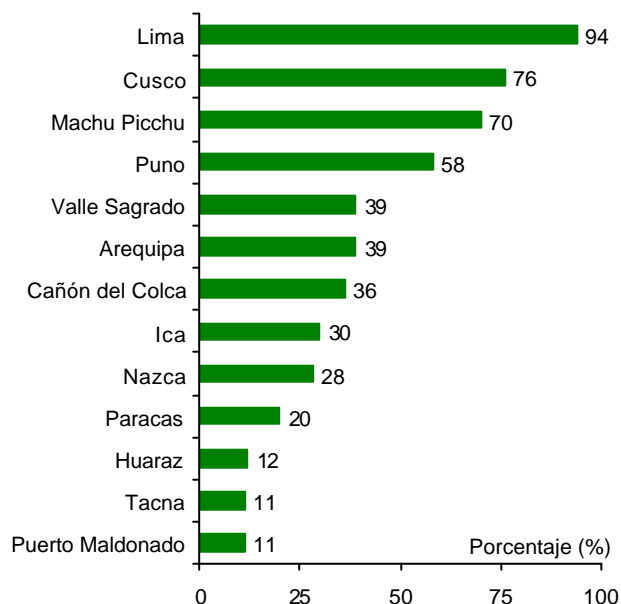
Base: Turistas alemanes que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	33	26
Con pareja	32	36
Con amigos o parientes, sin niños	26	30
Grupo familiar directo (padres e hijos)	8	5
Colegas de trabajo	3	1
Otros	3	2

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

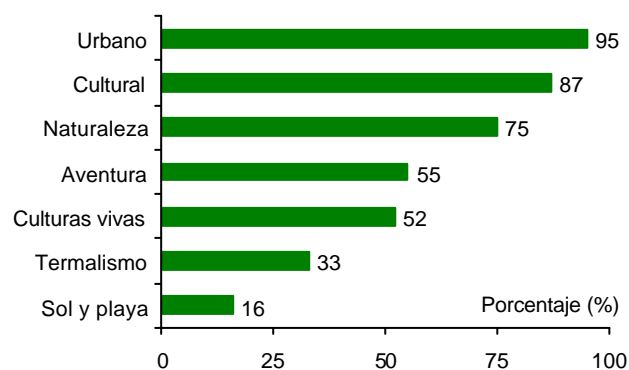


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 7 ciudades  
Vacacionistas: 8 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (93%), Cusco(84%), Puno (68%) y Arequipa (64%).

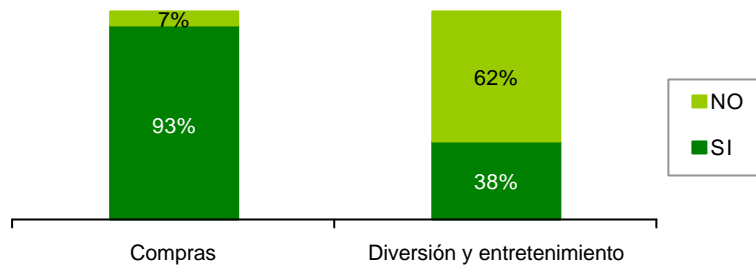
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**



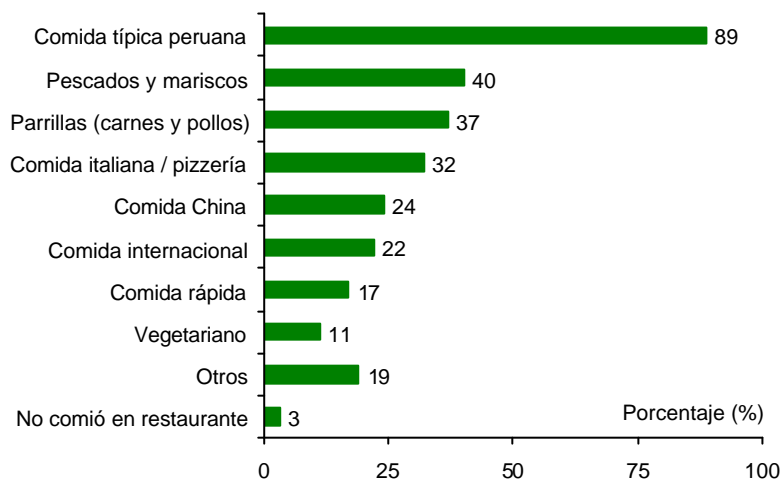
Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



Total 100%

**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**



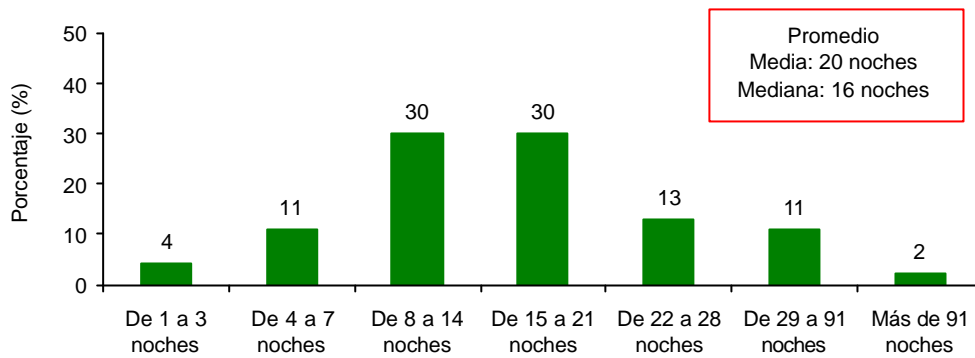
Total múltiple (%)

**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

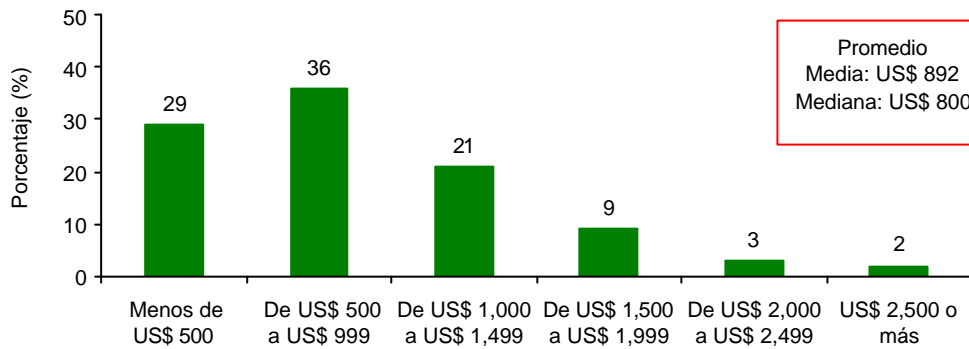
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	10	7
Hotel 4 estrellas	18	17
Hotel 3 estrellas	47	50
Hoteles 1 y 2 estrellas	28	38
Hostal	45	50
Albergue	15	16
Pensión familiar	9	9
Campamento	24	28
Casa de familiares / amigos	24	18

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

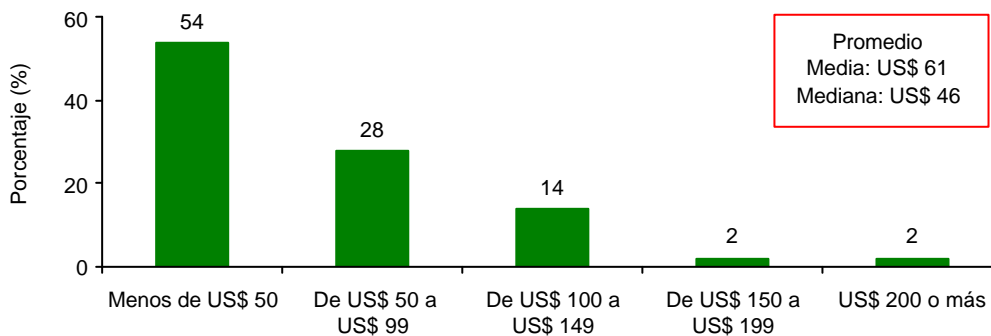


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

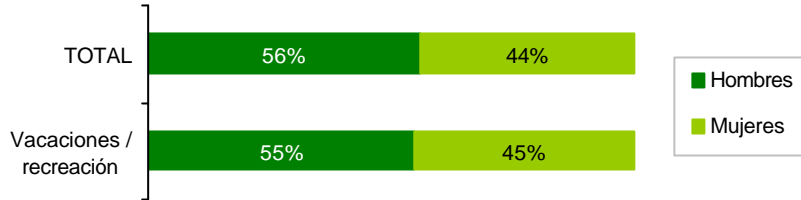
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



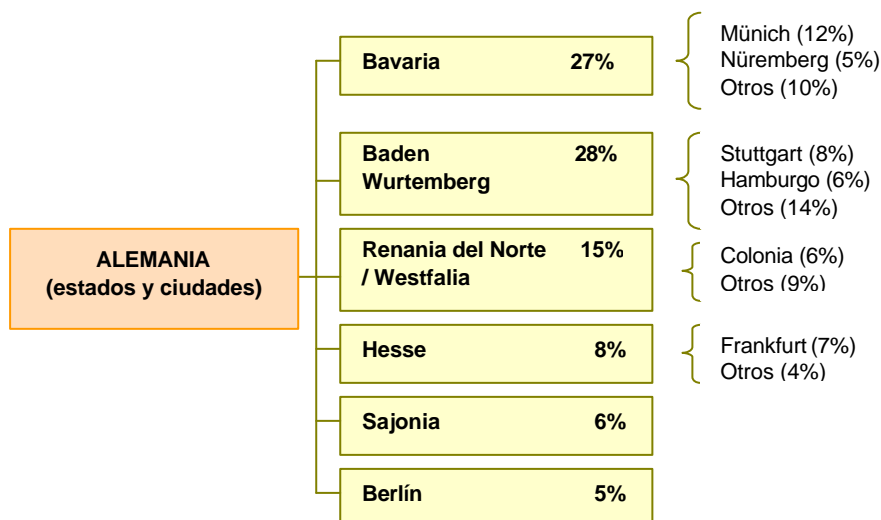
Total 100%

**Edad**

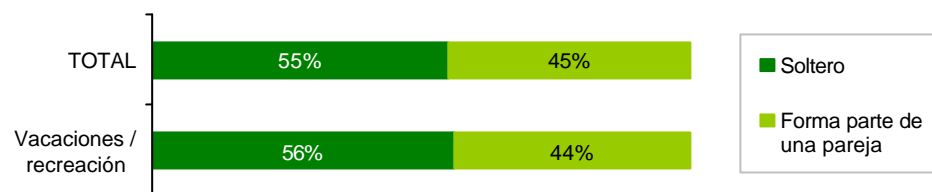
	TOTAL	Motivo de viaje
	%	Vacaciones / recreación (%)
De 15 a 24 años	18	17
De 25 a 34 años	32	33
De 35 a 44 años	19	16
De 45 a 54 años	16	18
De 55 a 64 años	12	12
Más de 64 años	3	3

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas alemanes (principales)**



### Estado civil



Total 100%

### Grado de instrucción

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	2	2	2
Secundaria	11	9	9
Técnico	9	10	10
Universitario	58	60	60
Post grado	4	4	4
Maestría	8	8	8
Doctorado	8	8	8

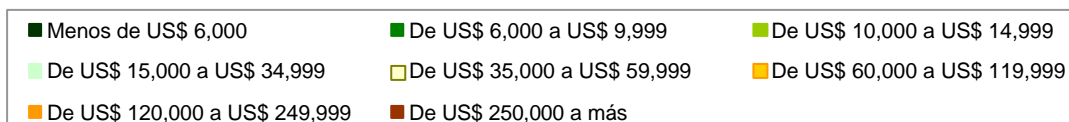
Total 100%

### Ocupación

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	63	63	63
Estudiando	19	18	18
Trabajando a tiempo parcial	8	9	9
Jubilado / retirado	6	7	7
Otros	4	3	3

Total 100%

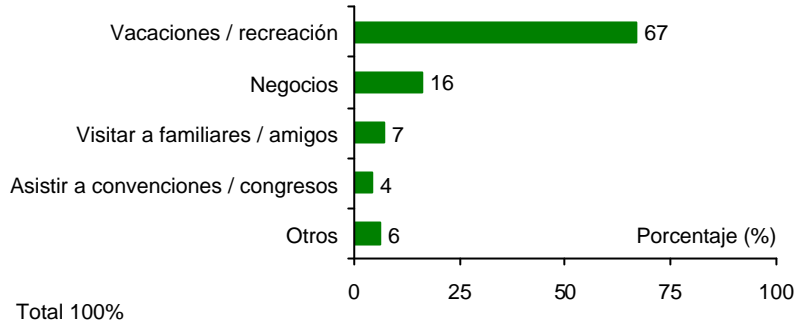
### Ingreso familiar anual (US\$)



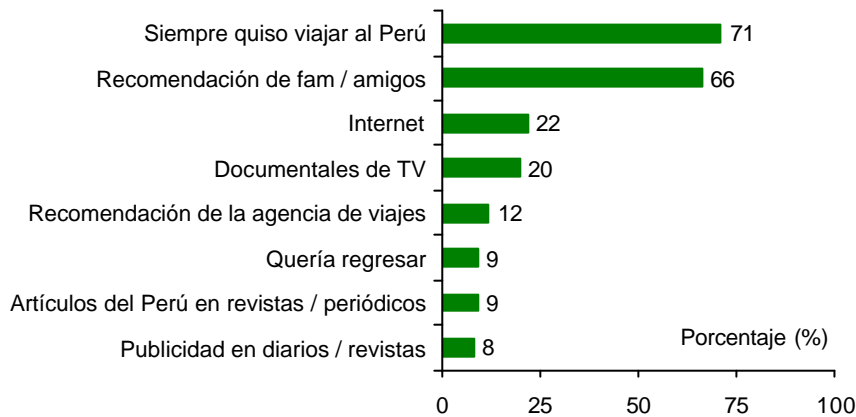
## 9. ESPAÑA

### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú

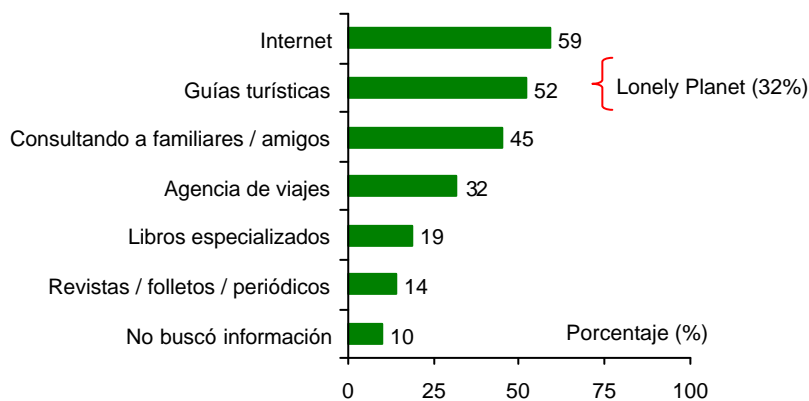


#### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas españoles que viajaron por vacaciones / recreación

#### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas españoles que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

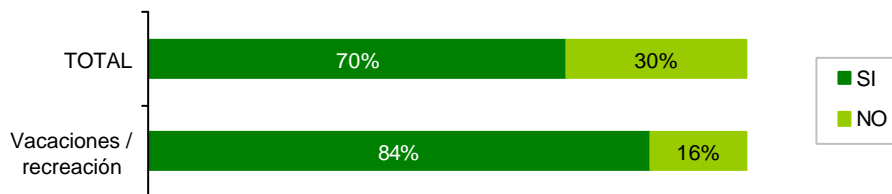
Base: Turistas españoles que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Menos de 1 mes	22	15
De 1 a 4 meses	57	61
De 5 a 8 meses	15	17
De 9 a 12 meses	-	-
Más de 1 año	6	7

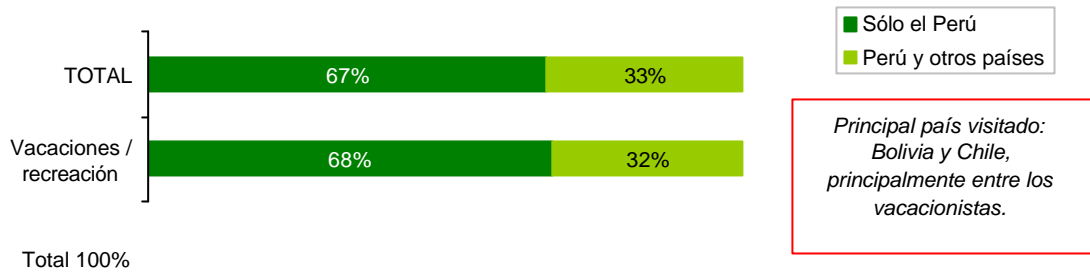
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

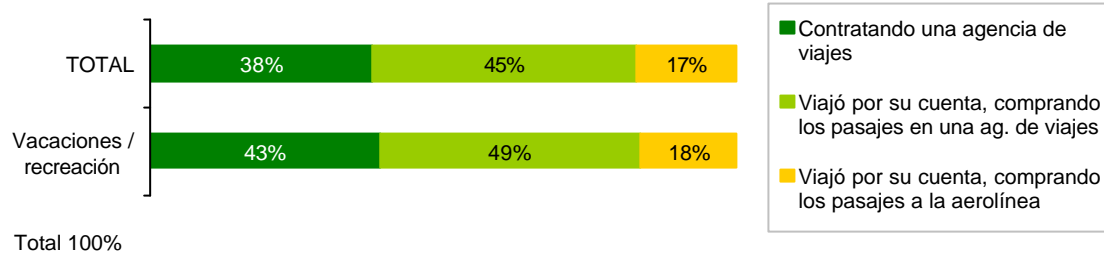


Total 100%

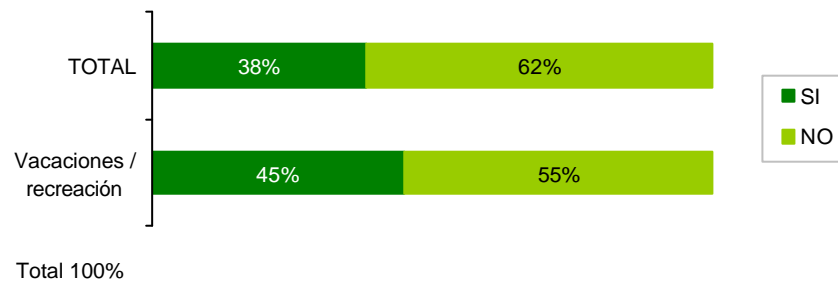
**Países visitados en este viaje**



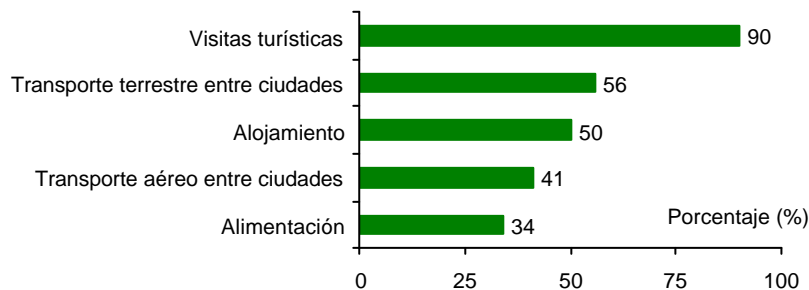
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

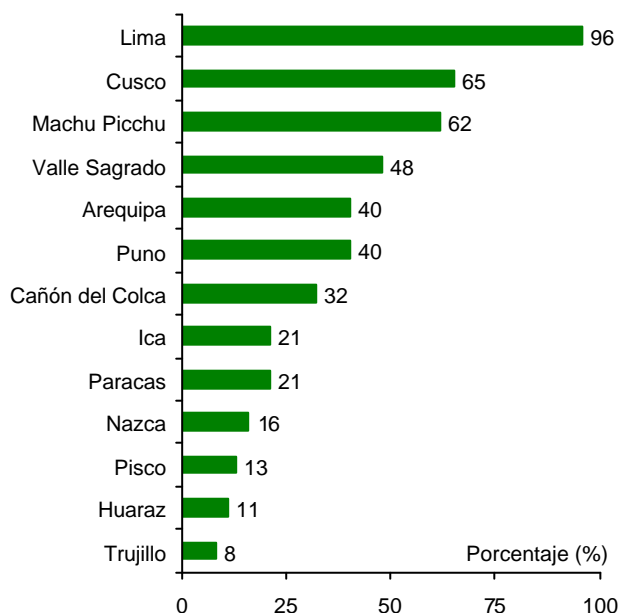
Base: Turistas españoles que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

### Grupo de viaje

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	39	27
Con pareja	23	31
Con amigos o parientes, sin niños	21	28
Colegas de trabajo	8	2
Grupo familiar directo (padres e hijos)	6	8
Otros	3	4

Total 100%

### Principales lugares visitados en el Perú

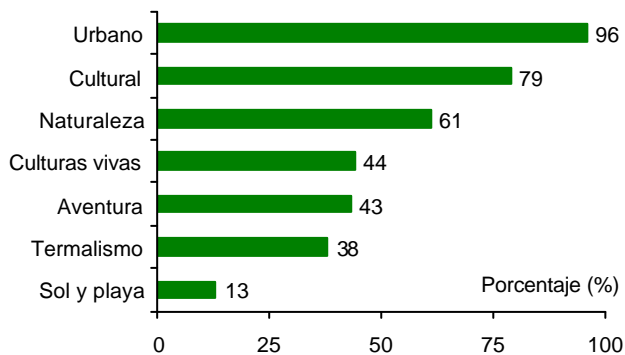


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 6 ciudades  
Vacacionistas: 7 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (94%), Cusco (84%), Puno (55%) y Arequipa (51%).

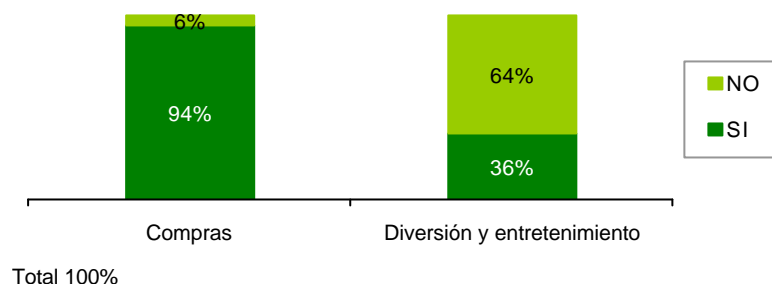
Total múltiple (%)

### Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú

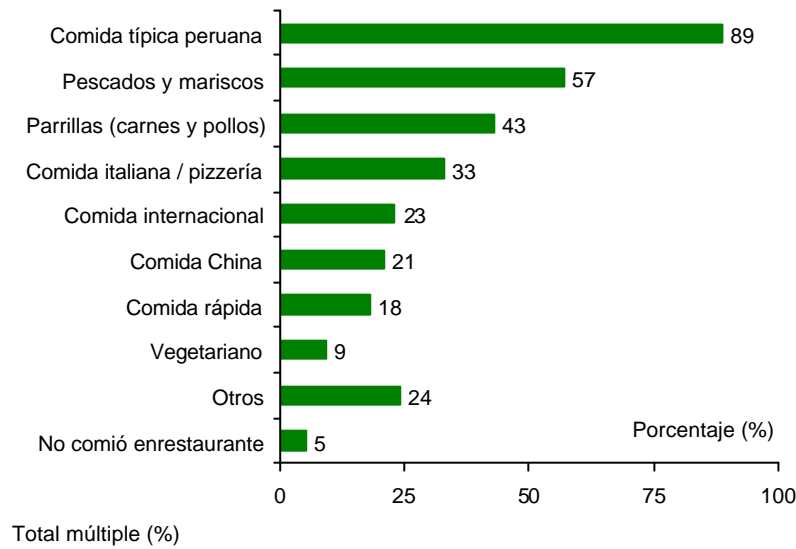


Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

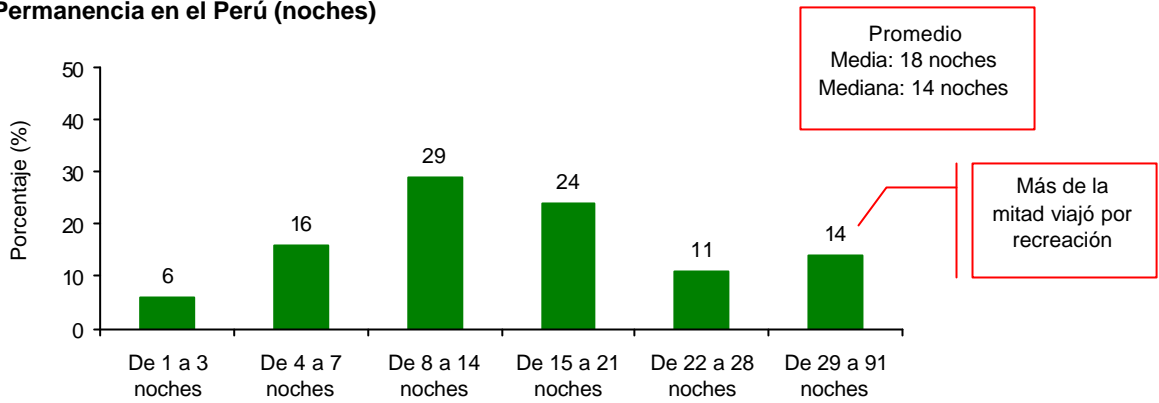


**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

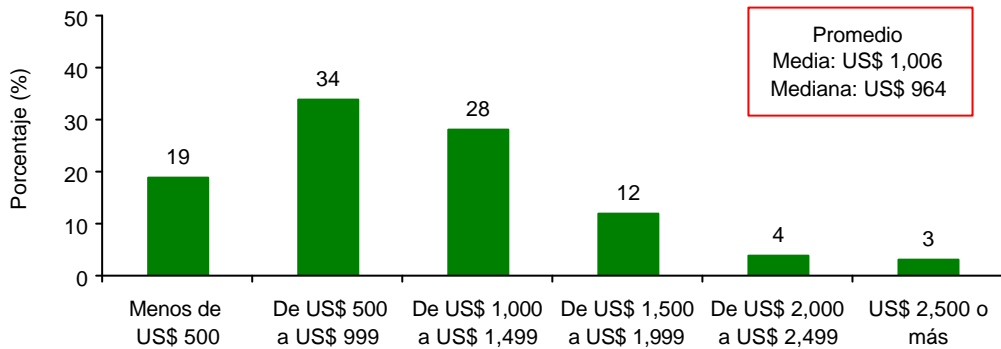
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	26	23
Hotel 4 estrellas	32	34
Hotel 3 estrellas	51	62
Hoteles 1 y 2 estrellas	14	20
Hostal	27	34
Albergue	20	27
Pensión familiar	9	12
Campamento	16	23
Casa de familiares / amigos	23	20

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

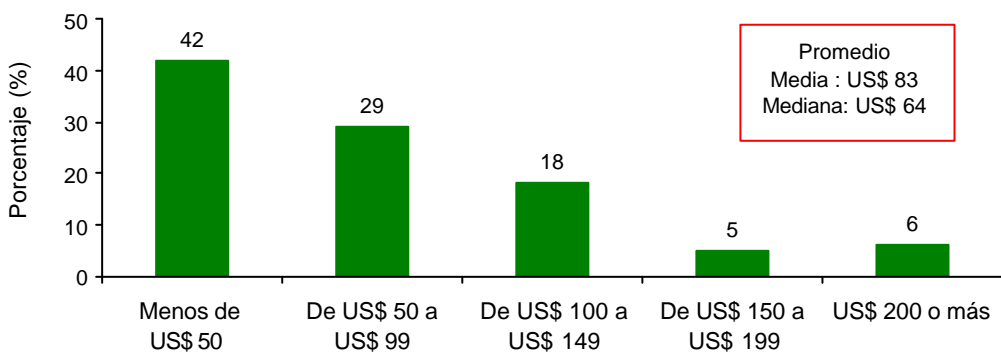


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

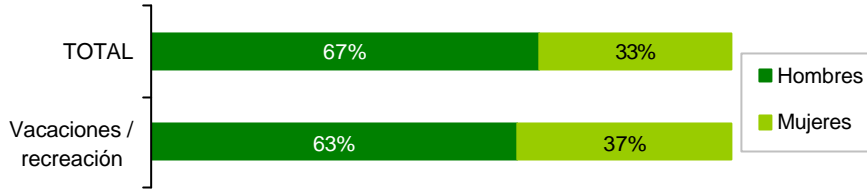
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• Características demográficas y socioeconómicas

Sexo



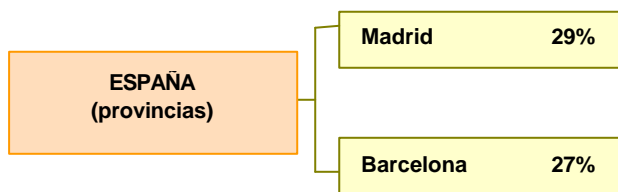
Total 100%

Edad

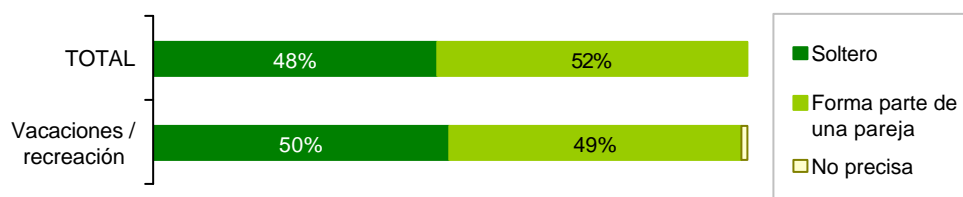
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
De 15 a 24 años	7	9
De 25 a 34 años	39	43
De 35 a 44 años	26	24
De 45 a 54 años	18	16
De 55 a 64 años	7	6
Más de 64 años	3	2

Total 100%

Lugar de residencia de los turistas españoles (principales)



Estado civil



Total

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Primaria	1	2
Secundaria	6	7
Técnico	14	17
Universitario	50	49
Post grado	11	13
Maestría	11	8
Doctorado	8	5

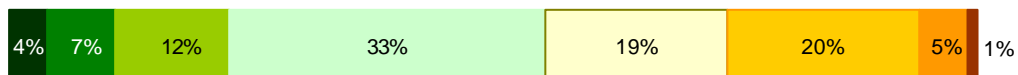
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Trabajando a tiempo completo	86	86
Estudiando	5	6
Trabajando a tiempo parcial	5	6
Jubilado / retirado	1	1
Haciendo tareas del hogar	1	-
Otros	2	1

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**

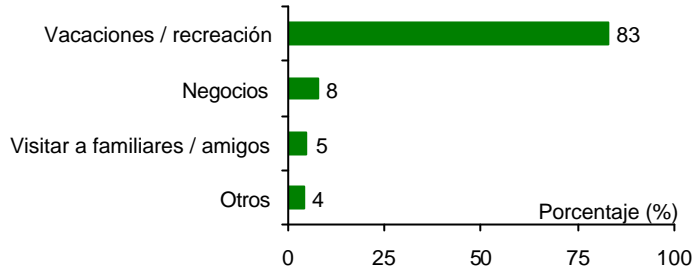


■ Menos de US\$ 6,000	■ De US\$ 6,000 a US\$ 9,999	■ De US\$ 10,000 a US\$ 14,999
■ De US\$ 15,000 a US\$ 34,999	■ De US\$ 35,000 a US\$ 59,999	■ De US\$ 60,000 a US\$ 119,999
■ De US\$ 120,000 a US\$ 249,999	■ De US\$ 250,000 a más	

## 10. FRANCIA

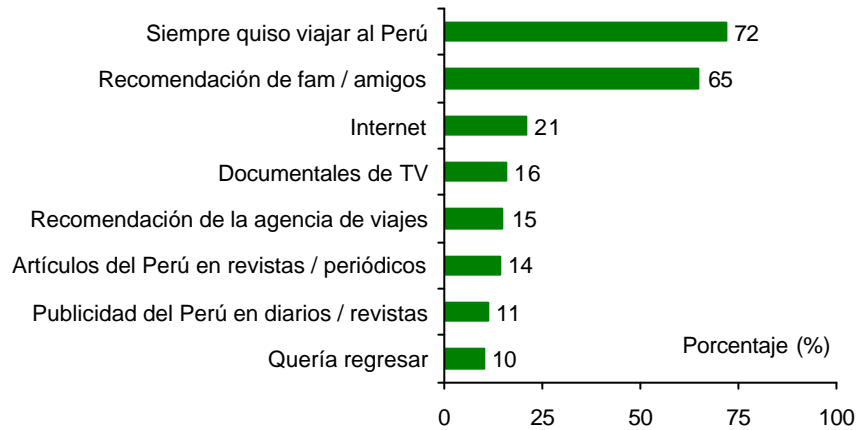
### • Características del viaje

#### Principal motivo de viaje al Perú



Total 100%

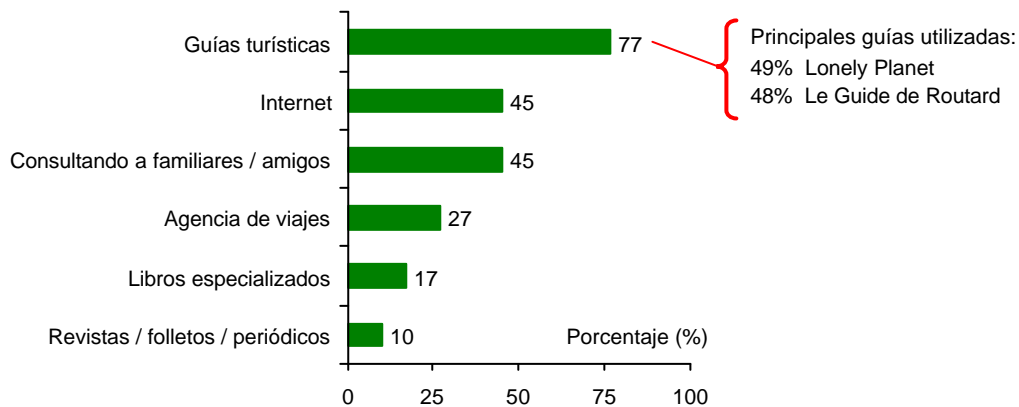
#### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas franceses que viajaron por vacaciones / recreación

#### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

Base: Turistas franceses que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

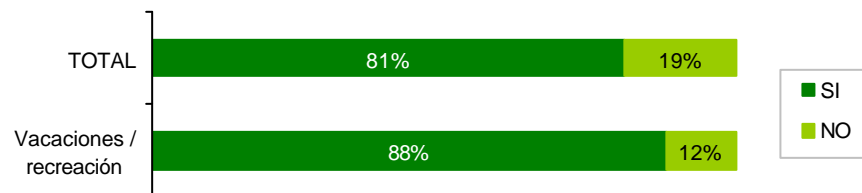
Base: Turistas franceses que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	
Menos de 1 mes	23	22	
De 1 a 4 meses	42	43	
De 5 a 8 meses	23	24	
De 9 a 12 meses	1	1	
Más de 1 año	11	10	

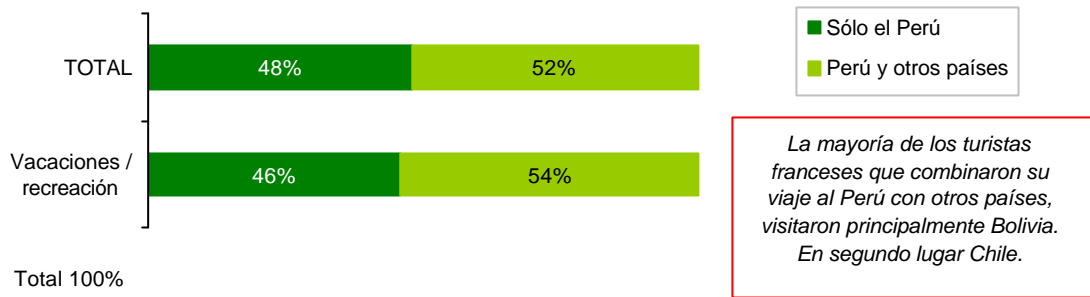
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**

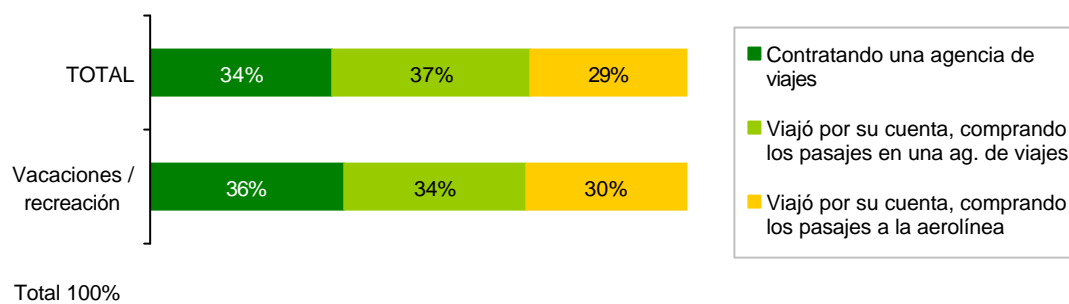


Total 100%

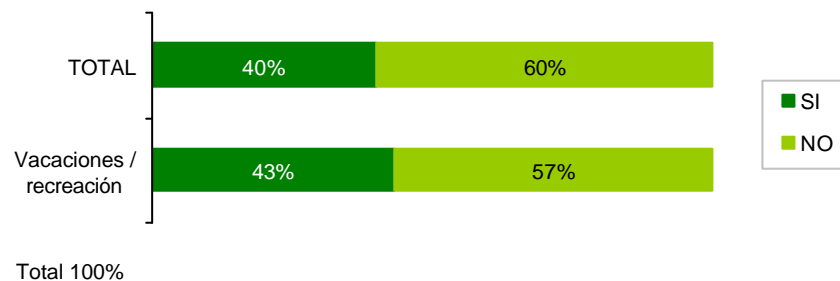
**Países visitados en este viaje**



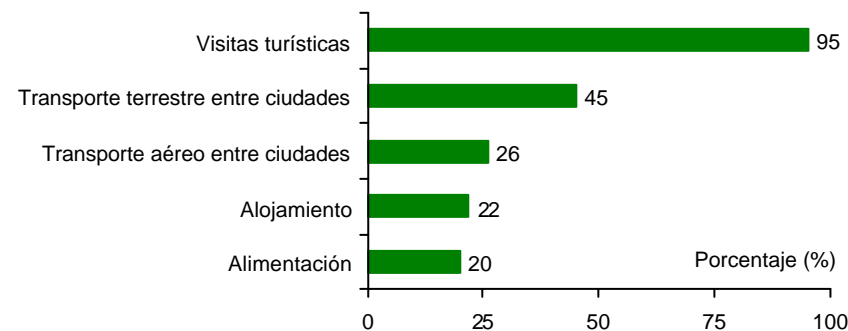
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

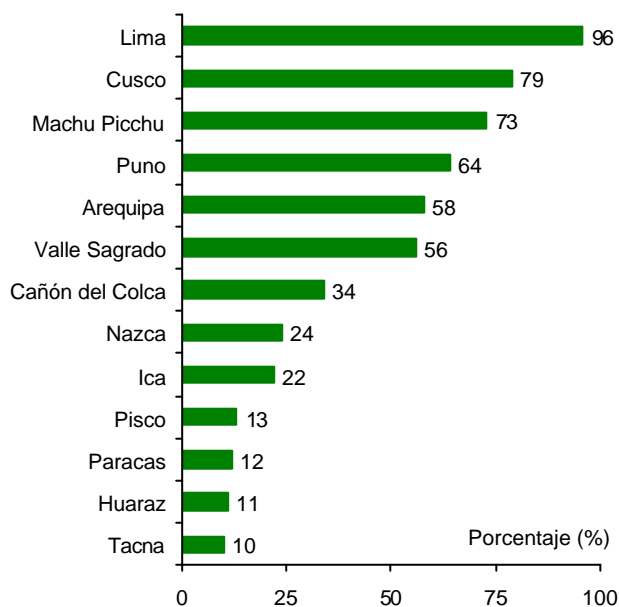
Base: Turistas franceses que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	32	25
Con pareja	27	30
Con amigos o parientes, sin niños	27	31
Grupo familiar directo (padres e hijos)	9	9
Colegas de trabajo	4	3
Otros	1	2

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

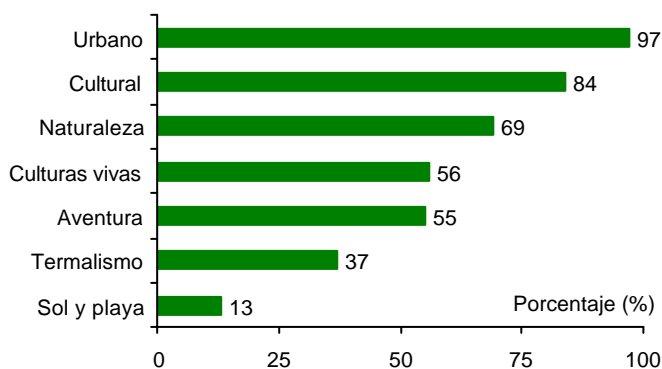


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 7 ciudades  
Vacacionistas: 7 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (95%), Cusco(88%), Puno (74%) y Arequipa (65%).

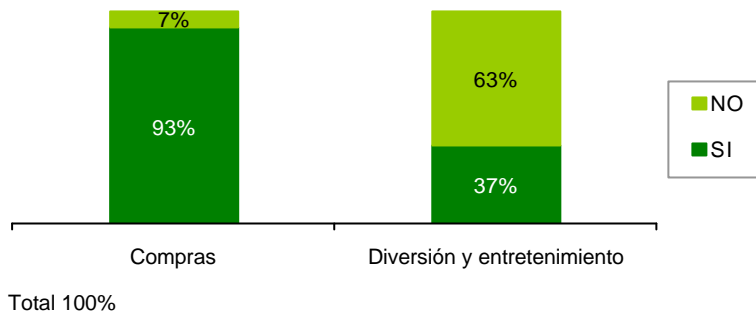
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**

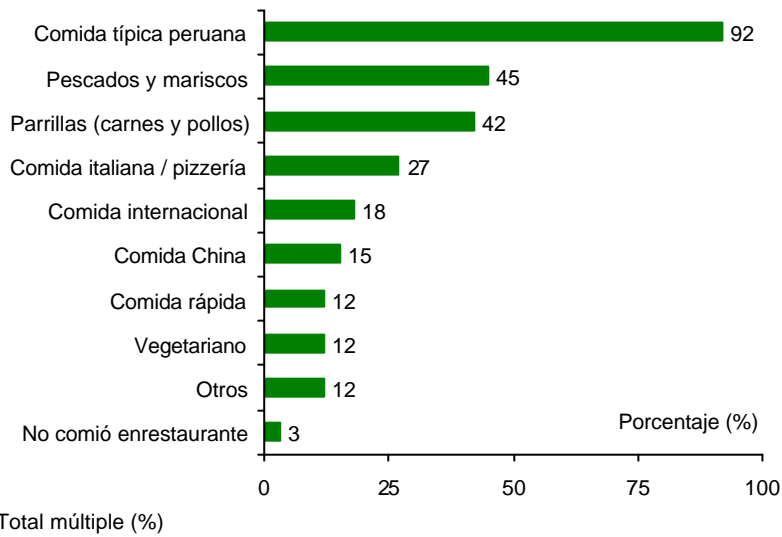


Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

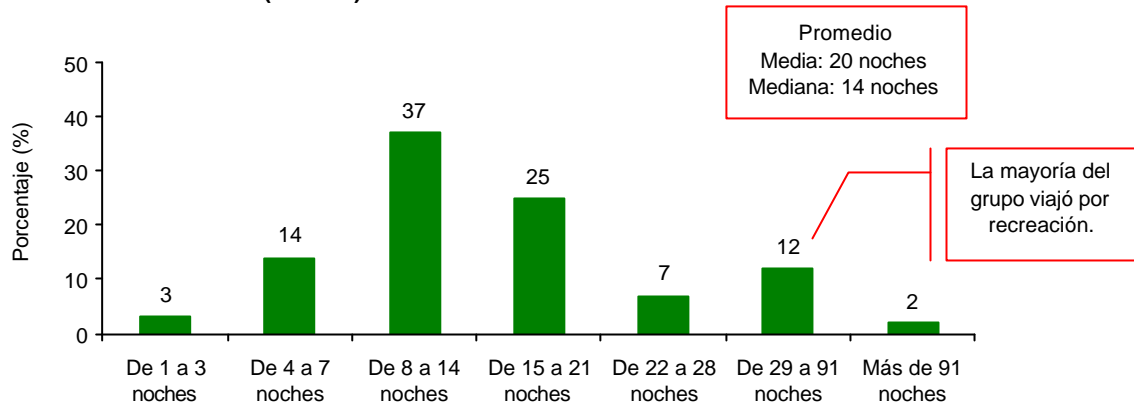


**Tipo de alojamiento utilizado - Principales**

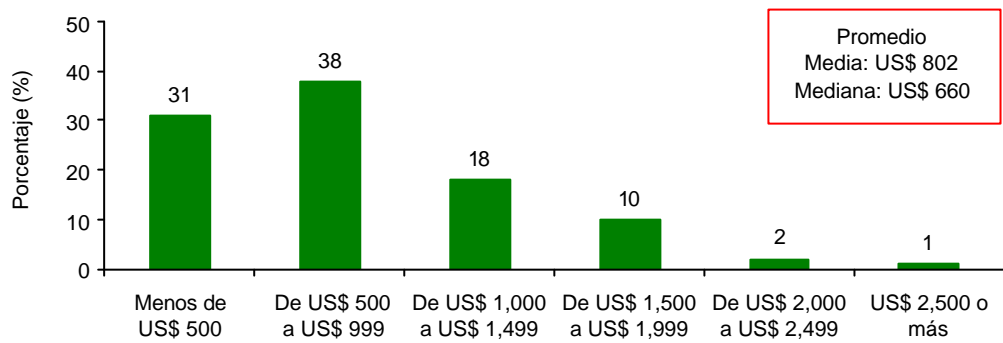
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	10	9
Hotel 4 estrellas	18	16
Hotel 3 estrellas	41	45
Hoteles 1 y 2 estrellas	33	43
Hostal	41	45
Albergue	12	12
Pensión familiar	12	12
Campamento	24	28
Casa de familiares / amigos	28	25

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

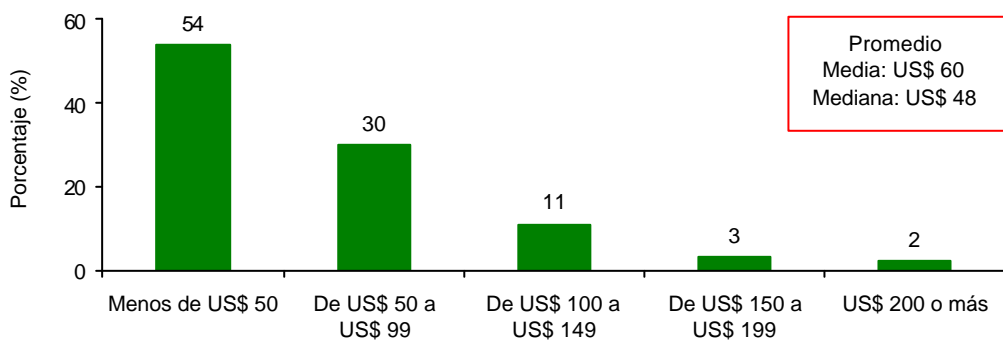


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

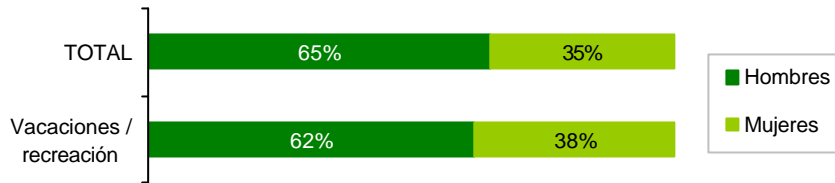
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• Características demográficas y socioeconómicas

**Sexo**



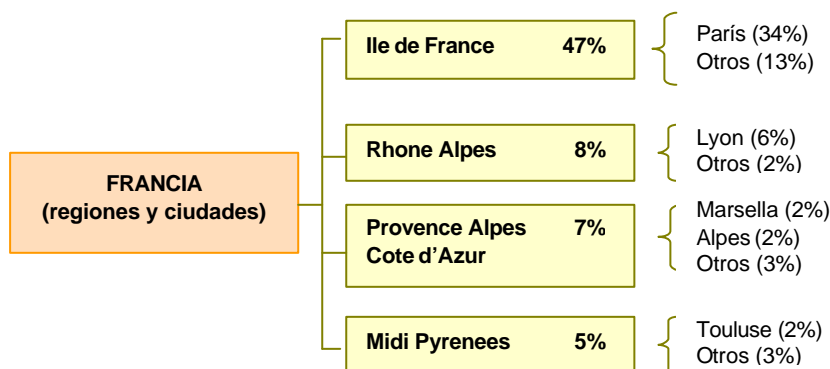
Total 100%

**Edad**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
De 15 a 24 años	20	20
De 25 a 34 años	39	41
De 35 a 44 años	14	14
De 45 a 54 años	14	12
De 55 a 64 años	10	11
Más de 64 años	2	2

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas franceses (principales)**



**Estado civil**



Total 100%

**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	1	1	1
Secundaria	6	6	6
Técnico	7	6	6
Universitario	48	48	48
Post grado	15	16	16
Maestría	17	18	18
Doctorado	7	6	6

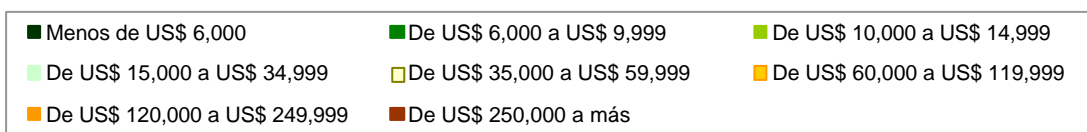
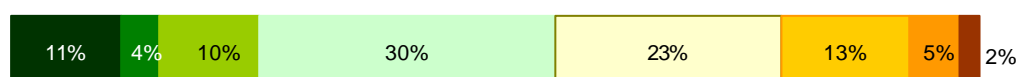
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	66	64	64
Estudiando	16	16	16
Trabajando a tiempo parcial	7	8	8
Jubilado / retirado	7	8	8
Otros	4	4	4

Total 100%

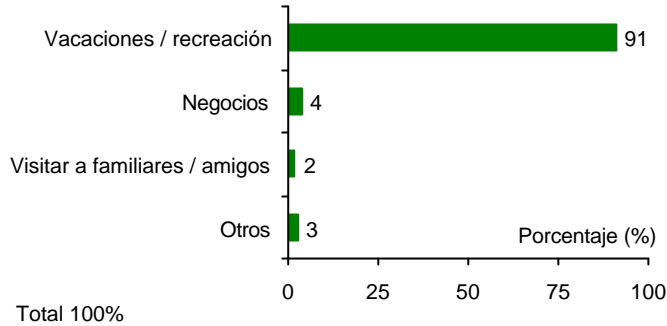
**Ingreso familiar anual (US\$)**



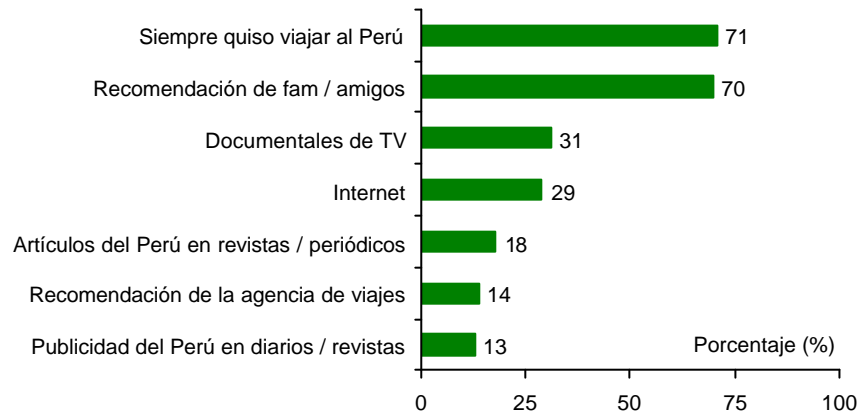
## 11. INGLATERRA

- **Características del viaje**

### Principal motivo de viaje al Perú

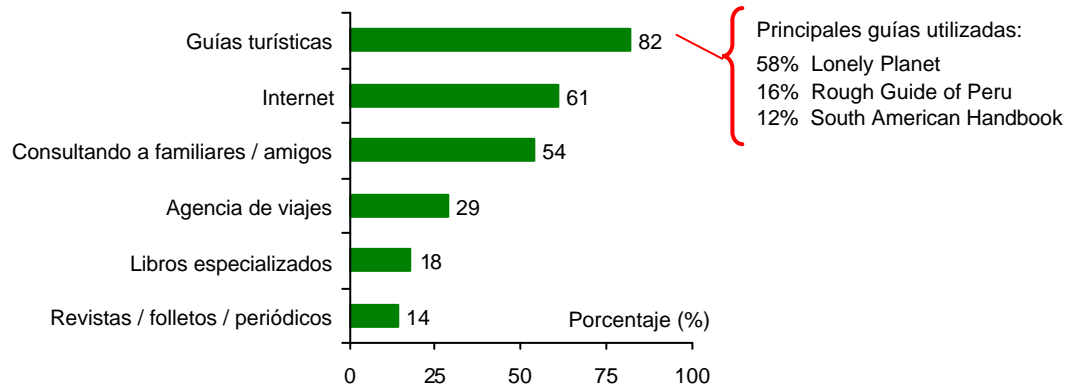


### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas ingleses que viajaron por vacaciones / recreación

### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas ingleses que viajaron por vacaciones / recreación

### Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas



Total múltiple (%)

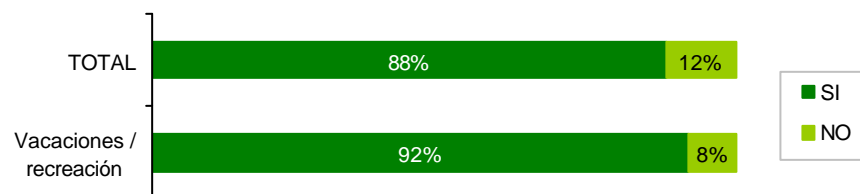
Base: Turistas ingleses que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

### Tiempo en el que planificó el viaje al Perú

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	
Menos de 1 mes	11	11	
De 1 a 4 meses	39	38	
De 5 a 8 meses	28	28	
De 9 a 12 meses	4	4	
Más de 1 año	18	19	

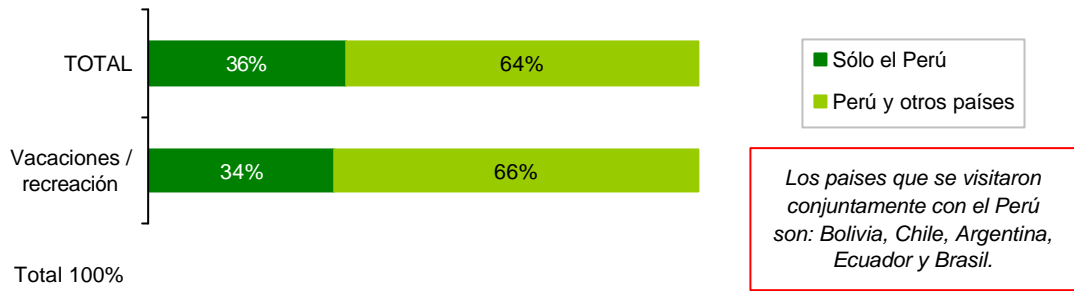
Total 100%

### Viajó por primera vez al Perú

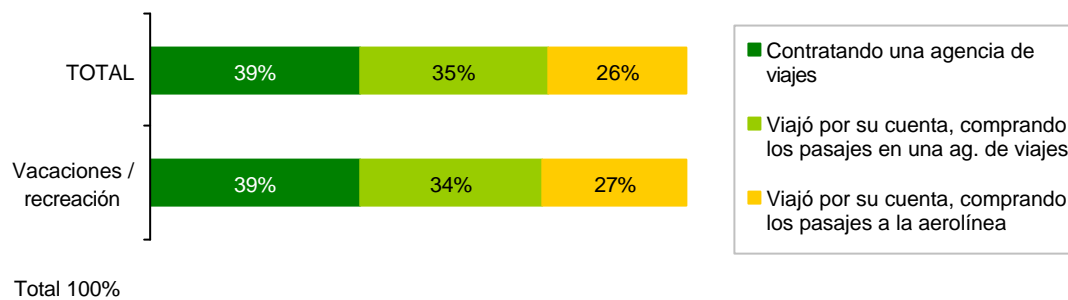


Total 100%

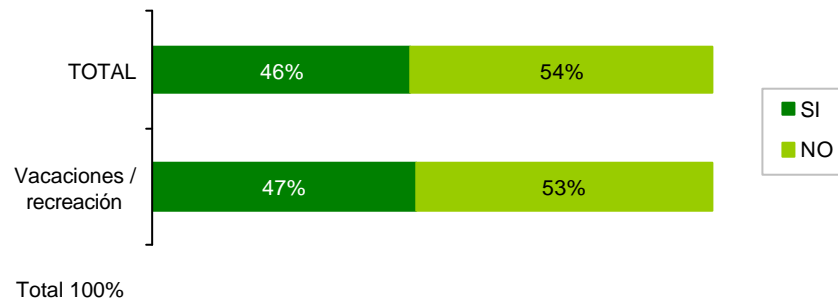
**Países visitados en este viaje**



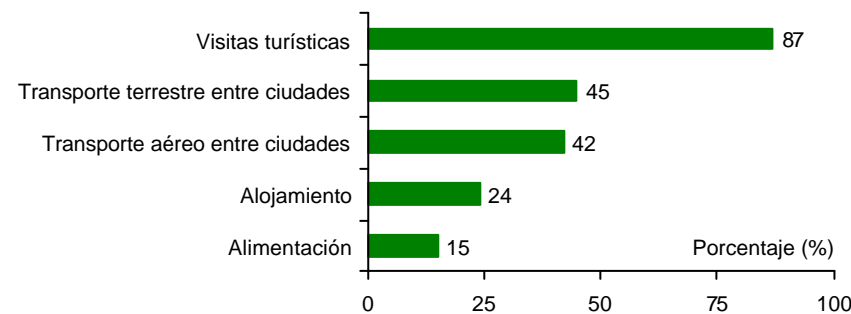
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

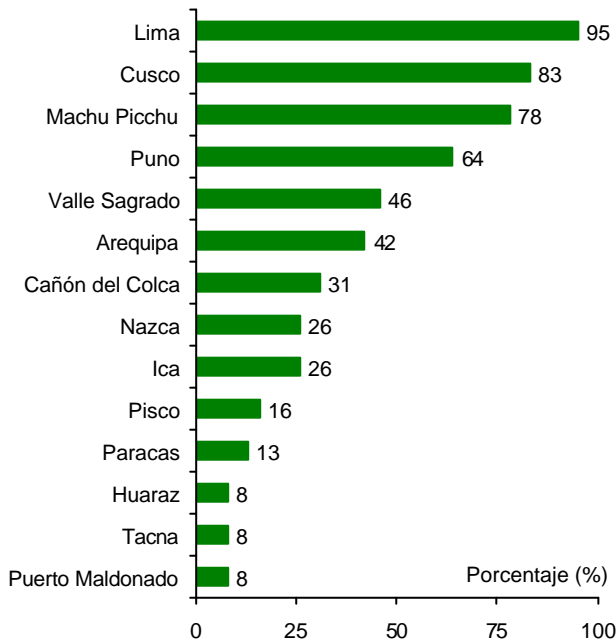
Base: Turistas ingleses que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	30	29
Con pareja	31	34
Con amigos o parientes, sin niños	29	30
Grupo familiar directo (padres e hijos)	5	5
Otros	5	2

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

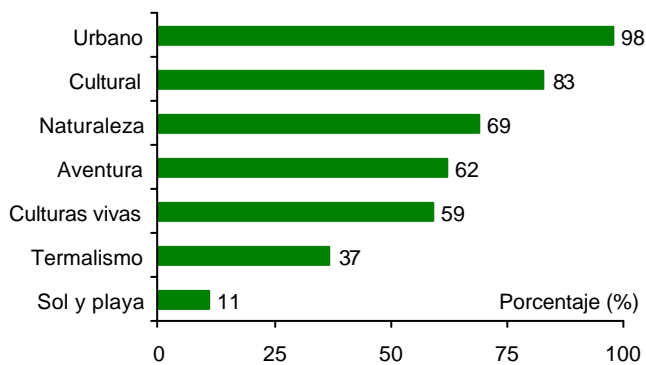


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 6 ciudades  
Vacacionistas: 7 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (94%), Cusco (87%), Puno (69%) y Arequipa (46%).

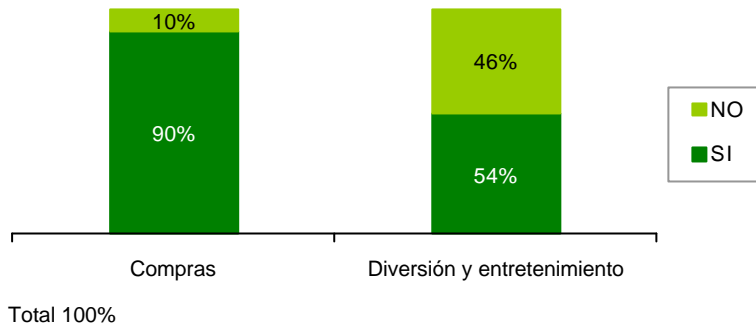
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**

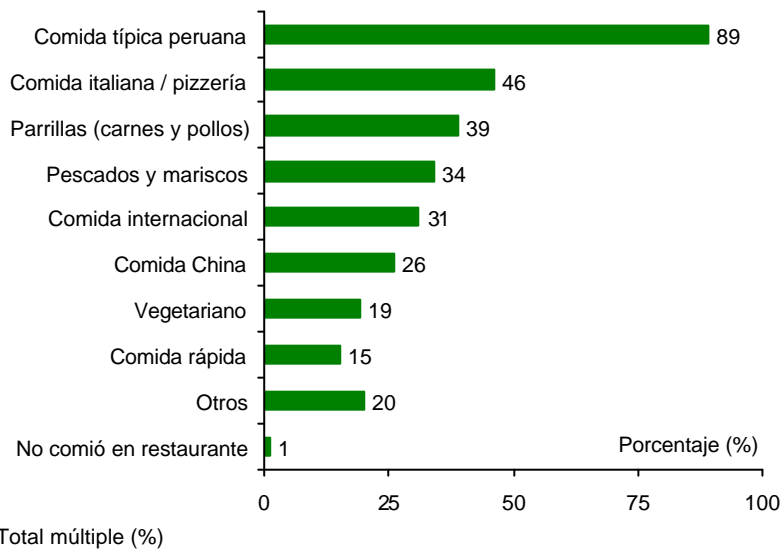


Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

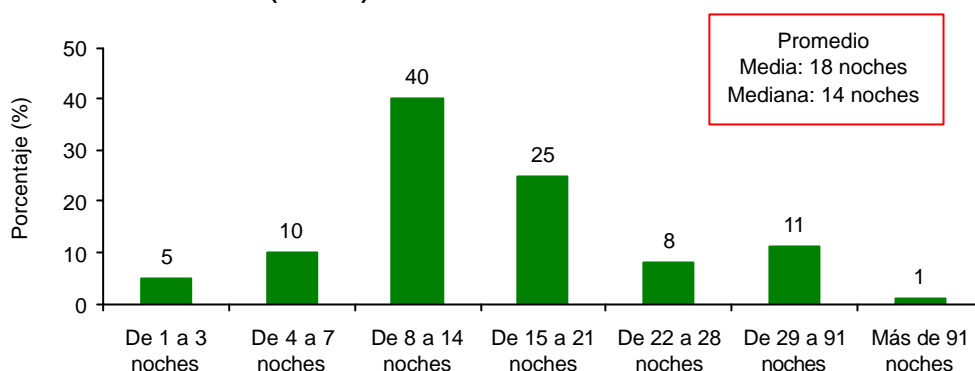


**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

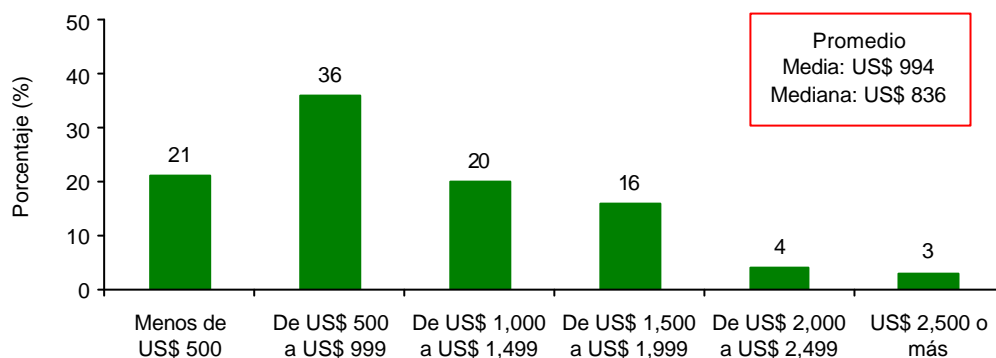
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	13	13
Hotel 4 estrellas	24	22
Hotel 3 estrellas	47	48
Hoteles 1 y 2 estrellas	25	28
Hostal	47	50
Albergue	16	16
Pensión familiar	7	8
Campamento	36	38
Casa de familiares / amigos	18	18

Total Múltiple (%)

### Permanencia en el Perú (noches)

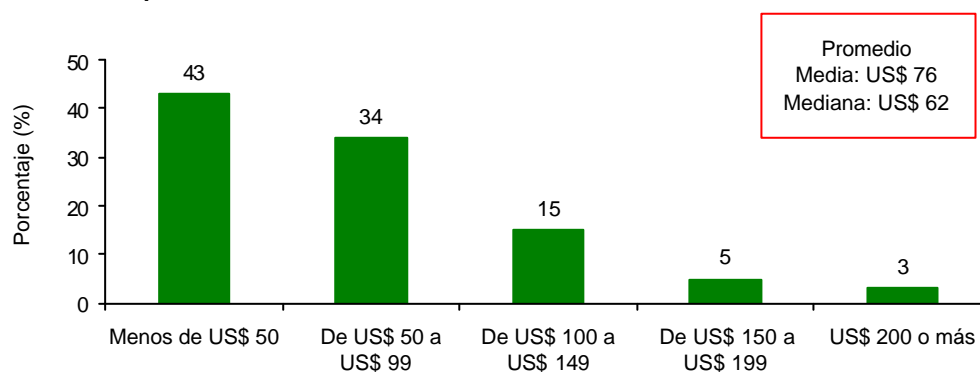


### Gasto por turista en el Perú



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

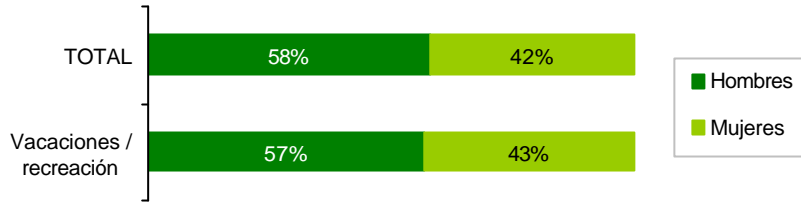
### Gasto diario por turista en el Perú



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

- **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



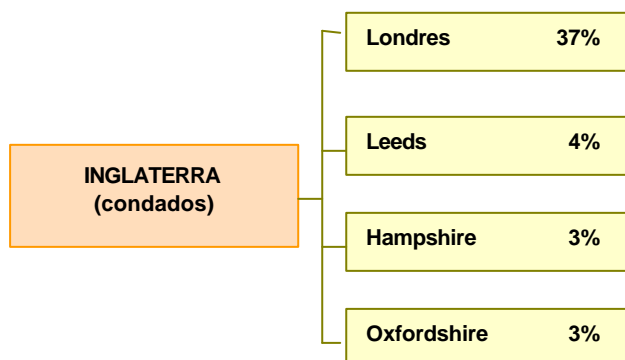
Total 100%

**Edad**

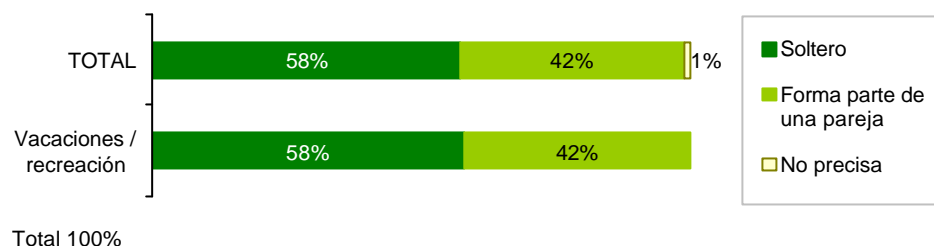
	TOTAL	Motivo de viaje
	%	Vacaciones / recreación (%)
De 15 a 24 años	26	28
De 25 a 34 años	33	34
De 35 a 44 años	15	14
De 45 a 54 años	12	11
De 55 a 64 años	12	11
Más de 64 años	2	2

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas ingleses (principales)**



### Estado civil



### Grado de instrucción

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	2	2	2
Secundaria	16	16	16
Técnico	6	6	6
Universitario	51	50	50
Post grado	14	16	16
Maestría	9	9	9
Doctorado	3	2	2

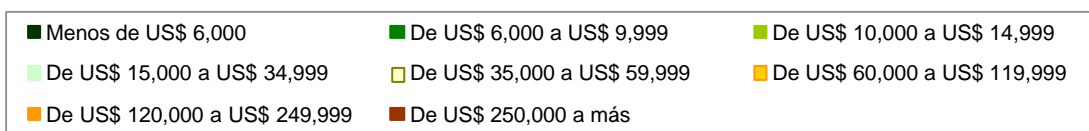
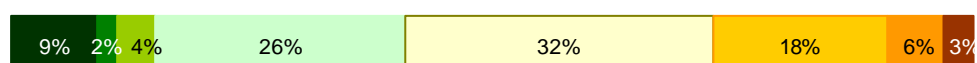
Total 100%

### Ocupación

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	57	55	55
Estudiando	23	24	24
Trabajando a tiempo parcial	5	5	5
Jubilado / retirado	7	8	8
Otros	8	8	8

Total 100%

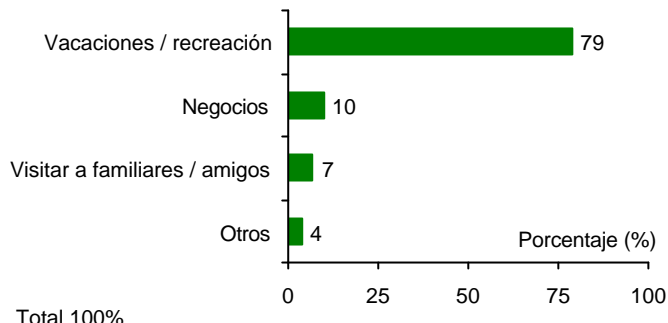
### Ingreso familiar anual (US\$)



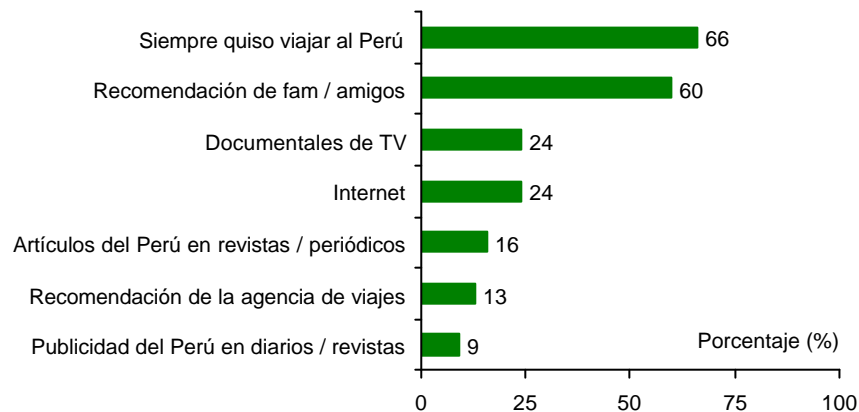
## 12. ITALIA

- **Características del viaje**

### Principal motivo de viaje al Perú

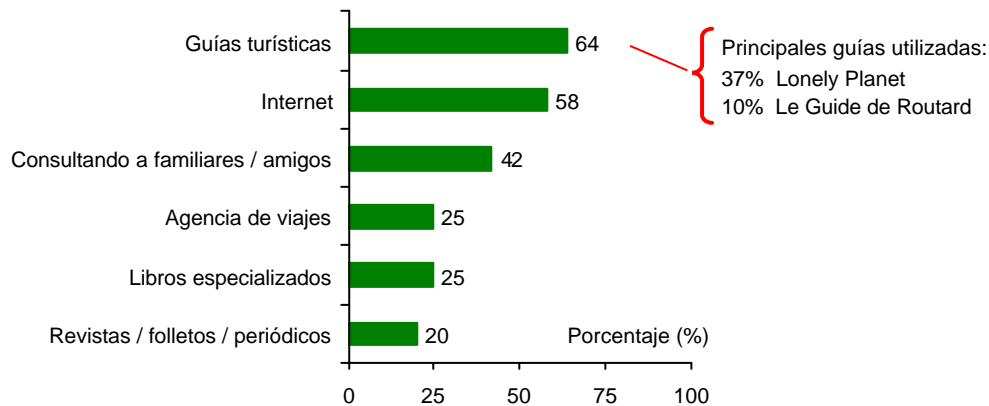


### Aspectos que influyeron en la decisión de viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas italianos que viajaron por vacaciones / recreación

### En dónde buscó información para viajar al Perú - Vacacionistas



Base: Turistas italianos que viajaron por vacaciones / recreación

**Información que se buscó sobre el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

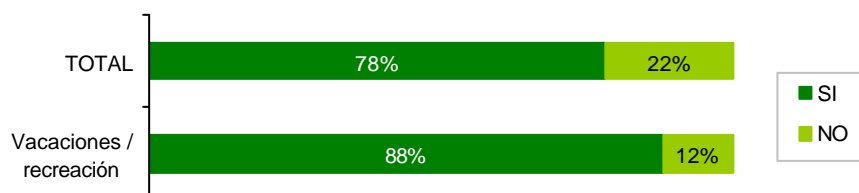
Base: Turistas italianos que viajaron por vacaciones / recreación y buscaron información

**Tiempo en el que planificó el viaje al Perú**

	TOTAL	
	Motivo de viaje	
	Vacaciones / recreación	
	%	%
Menos de 1 mes	23	17
De 1 a 4 meses	56	60
De 5 a 8 meses	11	11
De 9 a 12 meses	1	1
Más de 1 año	10	12

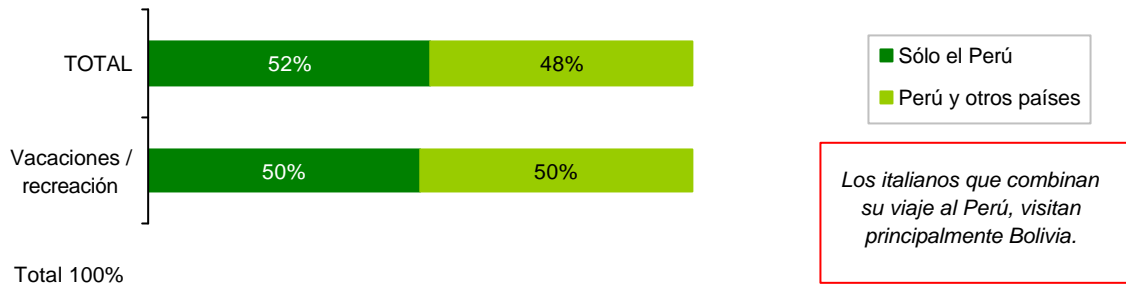
Total 100%

**Viajó por primera vez al Perú**



Total 100%

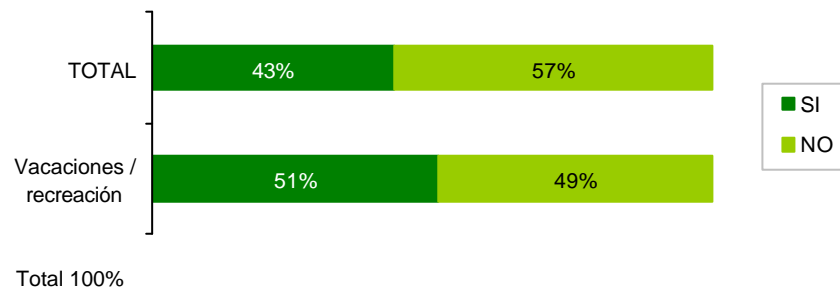
**Países visitados en este viaje**



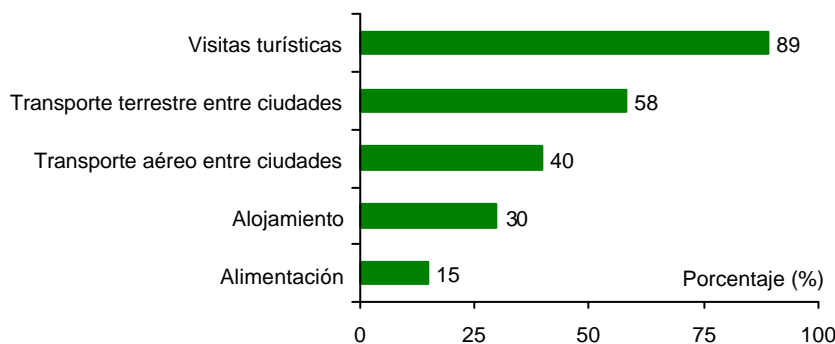
**Modalidad de viaje para venir al Perú**



**Contrató una agencia de viajes en el Perú**



**Principales servicios contratados a la agencia de viajes en el Perú - Vacacionistas**



Total múltiple (%)

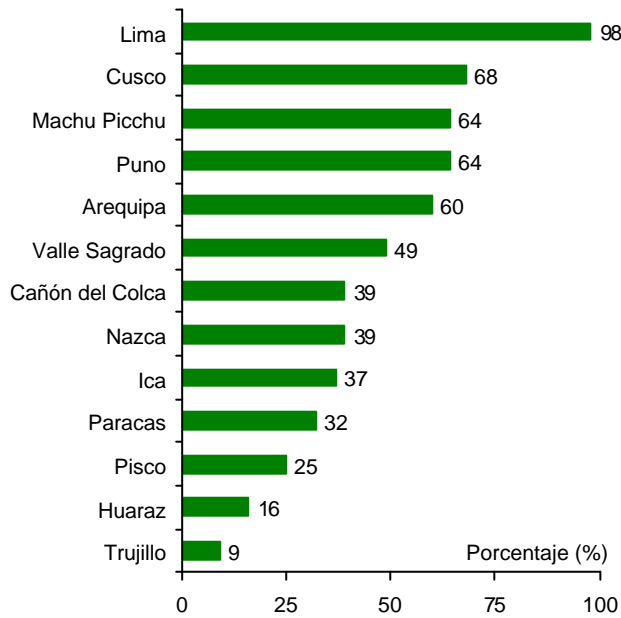
Base: Turistas itaianos que viajaron por vacaciones / recreación y contrataron una agencia de viajes en el Perú

**Grupo de viaje**

	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Sólo	30	19
Con pareja	34	42
Con amigos o parientes, sin niños	29	34
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4	4
Otros	3	1

Total 100%

**Principales lugares visitados en el Perú**

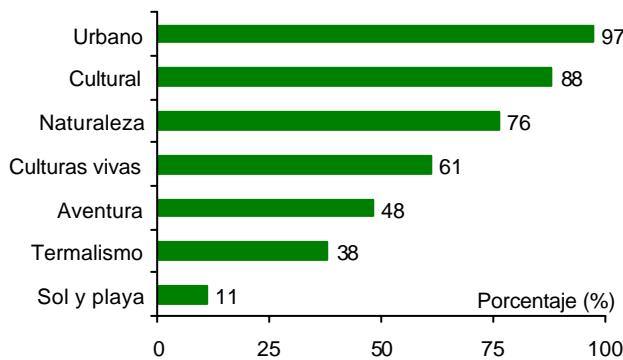


Número de lugares visitados (promedio):  
TOTAL: 7 ciudades  
Vacacionistas: 8 ciudades

Lugares más visitados por los turistas  
Vacacionistas: Lima (97%), Cusco (81%), Puno (78%), Arequipa (73%), Nazca (48%) e Ica (46%).

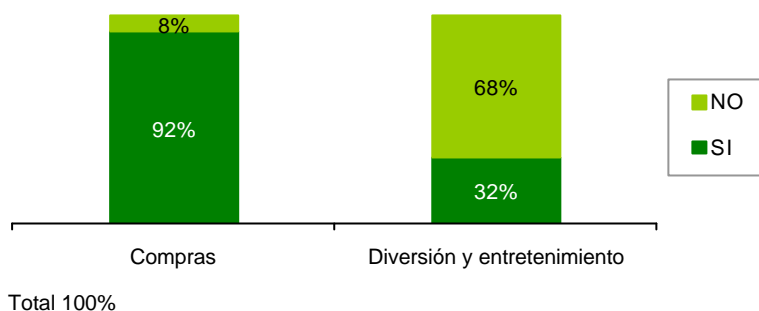
Total múltiple (%)

**Tipos de turismo y actividades realizadas en el Perú**

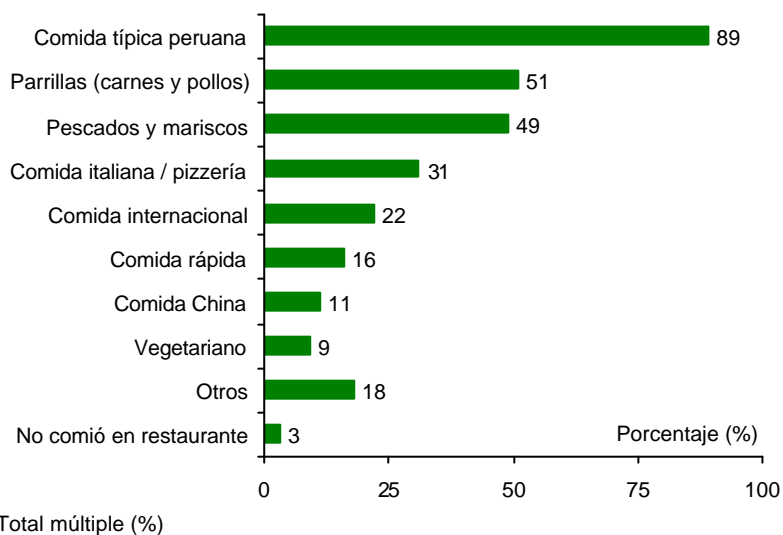


Total múltiple (%)

**Otras actividades realizadas en el Perú**



**Tipos de restaurantes visitados en el Perú**

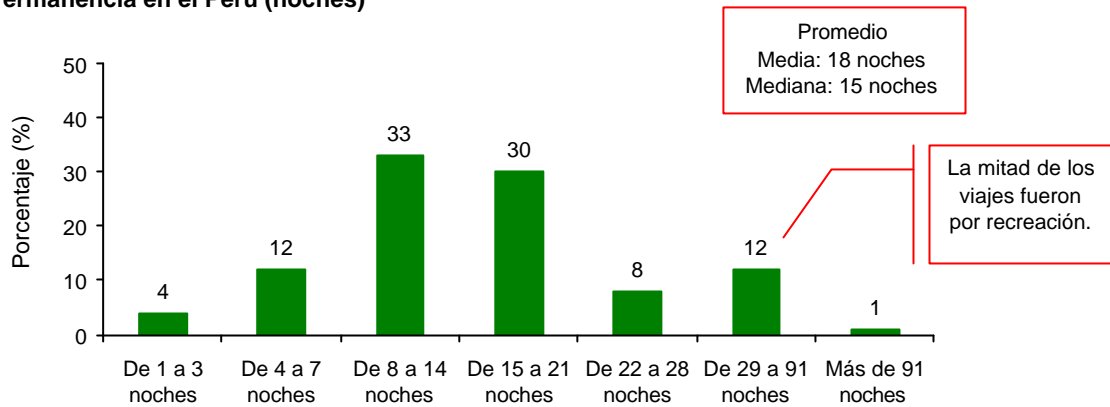


**Tipos de alojamiento utilizados en el Perú - Principales**

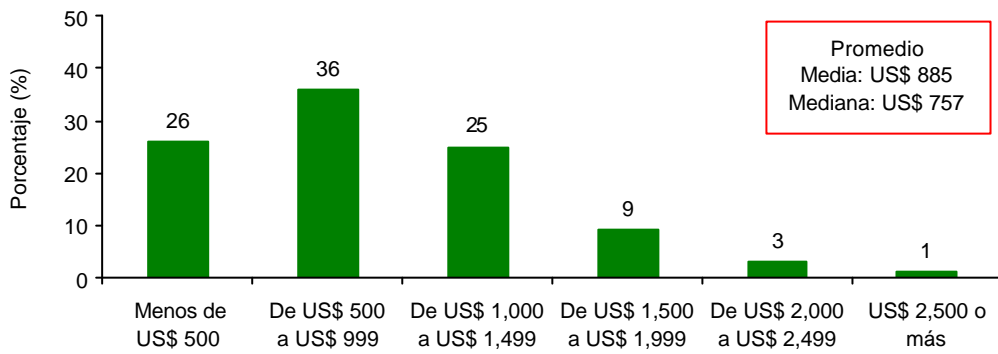
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
Hotel 5 estrellas	18	17
Hotel 4 estrellas	23	23
Hotel 3 estrellas	50	56
Hoteles 1 y 2 estrellas	27	35
Hostal	28	33
Albergue	7	7
Pensión familiar	10	11
Campamento	14	16
Casa de familiares / amigos	24	21

Total Múltiple (%)

**Permanencia en el Perú (noches)**

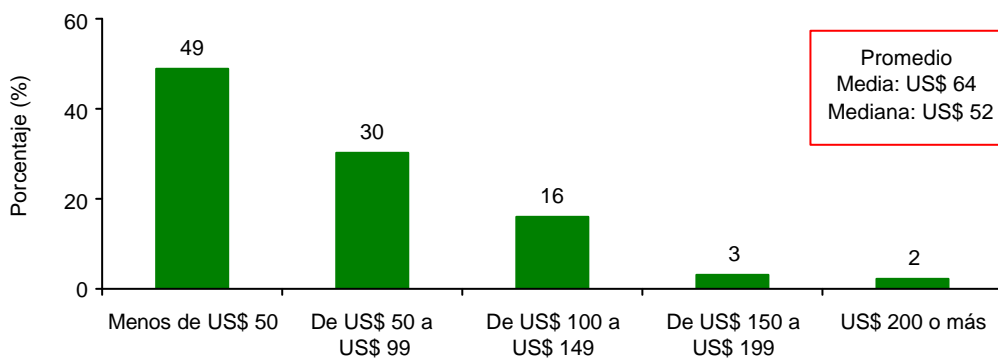


**Gasto por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

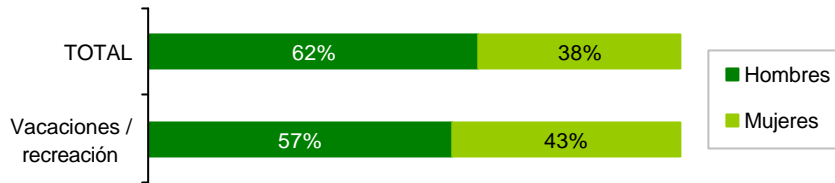
**Gasto diario por turista en el Perú**



Nota: El gasto no incluye pasajes internacionales

• **Características demográficas y socioeconómicas**

**Sexo**



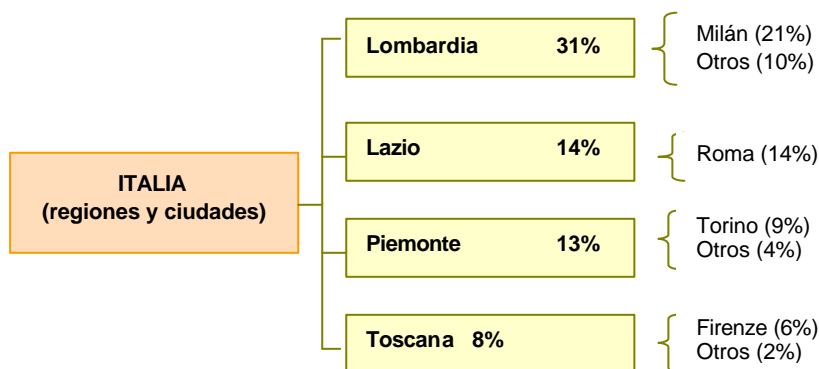
Total 100%

**Edad**

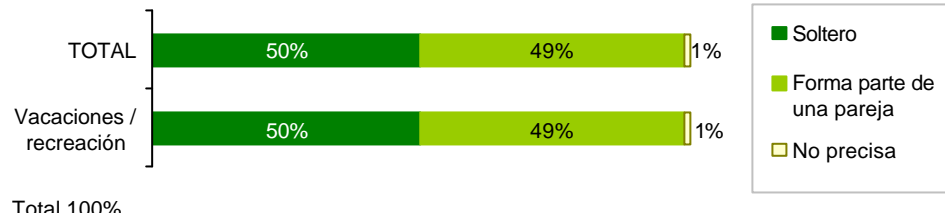
	TOTAL	Motivo de viaje
		Vacaciones / recreación
	%	%
De 15 a 24 años	10	9
De 25 a 34 años	38	42
De 35 a 44 años	26	26
De 45 a 54 años	15	11
De 55 a 64 años	9	8
Más de 64 años	3	3

Total 100%

**Lugar de residencia de los turistas italianos (principales)**



**Estado civil**



**Grado de instrucción**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Primaria	-	-	-
Secundaria	11	13	
Técnico	21	18	
Universitario	51	55	
Post grado	7	6	
Maestría	5	4	
Doctorado	6	4	

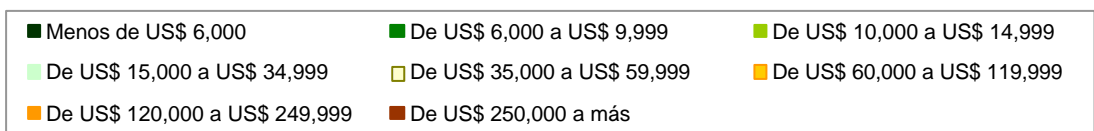
Total 100%

**Ocupación**

	TOTAL	Motivo de viaje	
		Vacaciones / recreación	
	%	%	%
Trabajando a tiempo completo	78	78	
Estudiando	8	7	
Trabajando a tiempo parcial	9	9	
Jubilado / retirado	4	5	
Otros	1	1	

Total 100%

**Ingreso familiar anual (US\$)**



**Cuadros Anexos**



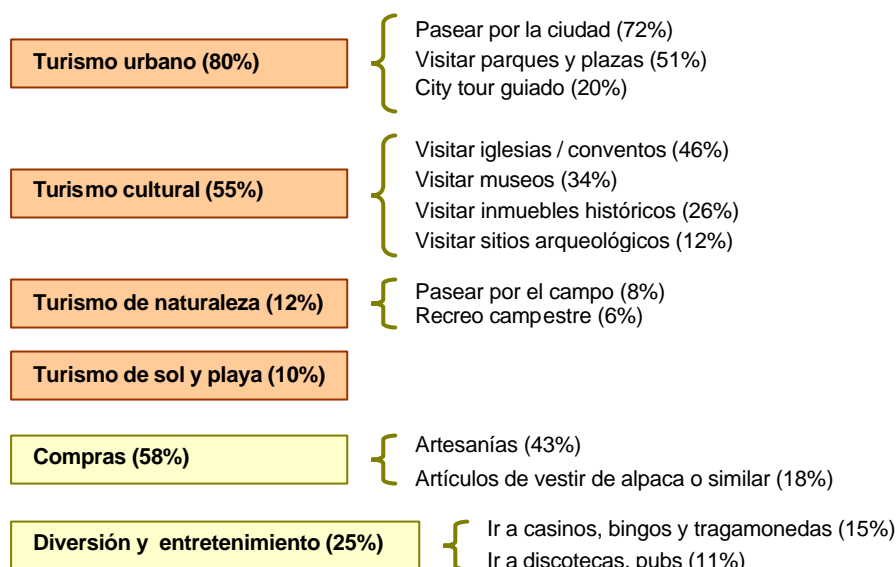
### Lugares visitados en el Perú según principales países de residencia

	Total	País de residencia											
		EEUU	Can	Ale	Esp	Fra	Ing	Ita	Chi	Arg	Bra	Bol	Ecu
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Lima (ciudad)	92	97	99	94	96	96	95	98	72	96	92	88	99
Cusco (ciudad)	52	58	67	76	65	78	83	68	17	19	50	7	11
Machu Picchu	47	53	65	70	62	73	78	64	13	15	45	4	8
Puno (ciudad)	34	26	38	57	40	64	64	64	2	5	26	13	4
Valle Sagrado	30	35	40	39	48	56	46	49	8	12	32	3	4
Arequipa (ciudad)	27	18	36	55	40	57	42	60	8	9	16	8	4
Cañón del Colca	17	8	26	36	32	34	31	39	1	4	5	-	1
Ica (ciudad)	15	11	17	30	21	22	26	37	4	3	7	1	3
Nazca	14	8	17	28	16	24	26	39	1	1	5	1	-
Tacna (ciudad)	12	9	8	11	8	9	8	6	34	14	8	8	6
Pisco	10	6	14	17	13	13	16	25	2	3	3	-	1
Paracas	8	5	12	20	21	12	13	32	2	2	2	1	1
Huaraz	8	7	10	12	11	11	8	16	2	2	3	-	2
Trujillo	7	9	8	8	11	8	6	9	3	6	6	1	1
Parque Nacional Huascarán	5	5	4	8	9	8	6	12	1	1	-	-	-
Chiclayo	4	4	5	7	4	5	5	6	1	4	1	1	3
Puerto Maldonado (ciudad)	4	4	10	11	6	2	8	2	1	-	-	-	-
Iquitos	3	4	7	6	7	4	5	2	1	2	2	1	1
Tumbes (ciudad)	3	3	2	3	1	1	3	1	1	2	-	-	8
Piura (Piura)	2	3	3	2	2	2	3	1	-	2	-	-	1
Puerto Maldonado (selva)	2	1	6	7	3	2	7	2	-	-	-	-	-
Ayacucho (ciudad)	2	-	2	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1
Cajamarca (ciudad)	2	2	2	4	3	3	1	2	-	1	1	-	-
Huancayo	2	2	1	3	2	3	2	2	1	-	-	-	-
Iquitos (selva)	2	2	3	3	4	2	3	1	-	-	-	-	-
Tambopata (selva)	1	2	7	3	2	2	4	1	-	-	-	-	-
Parque Nacional del Manu	1	2	2	2	3	1	2	1	-	-	-	-	-
Aguas Calientes	1	2	1	2	1	-	1	1	-	-	1	-	-
Tarapoto	1	1	-	1	1	1	1	1	-	-	-	1	-
Pucallpa	1	1	1	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-

Total Múltiple (%)

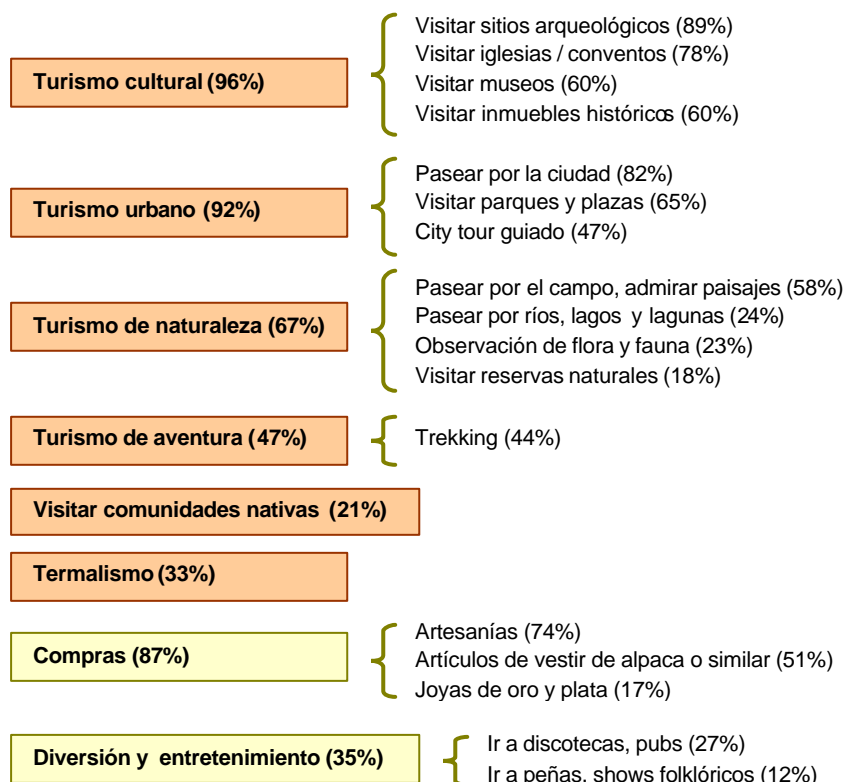
## Tipos de turismo y actividades realizadas según región visitada - Principales

### Lima



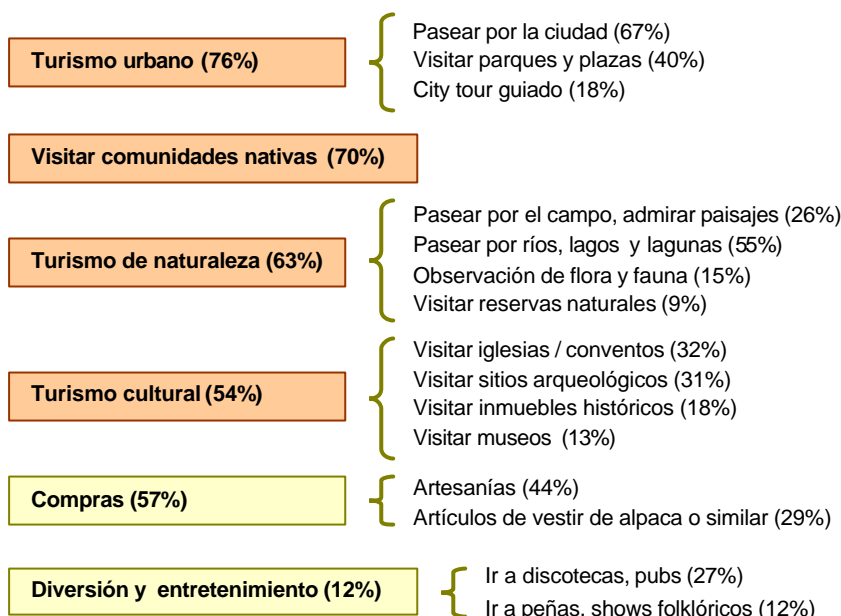
Base: Turistas que visitaron la región Lima (92% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

### Cusco



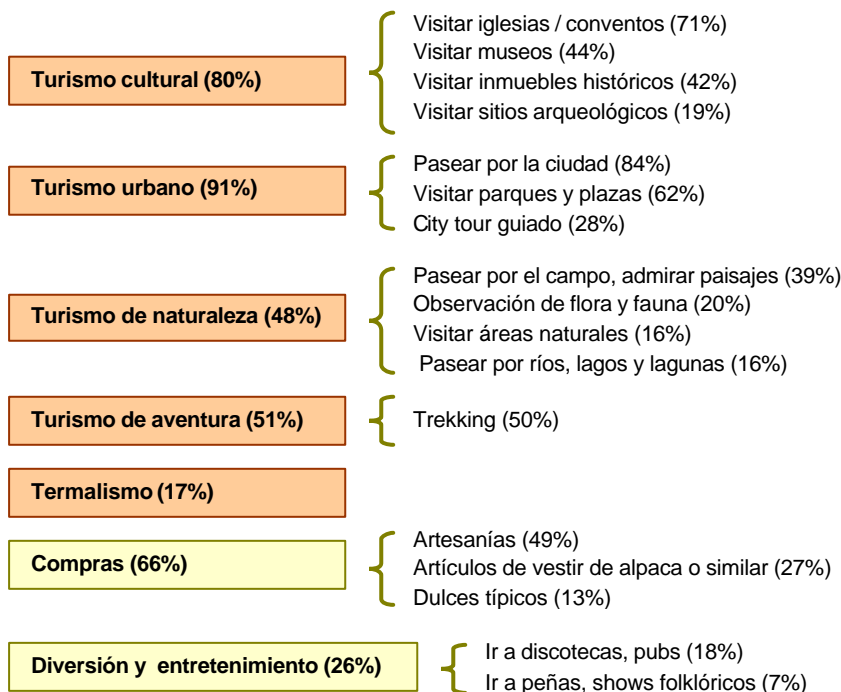
Base: Turistas que visitaron la región Cusco (52% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Puno



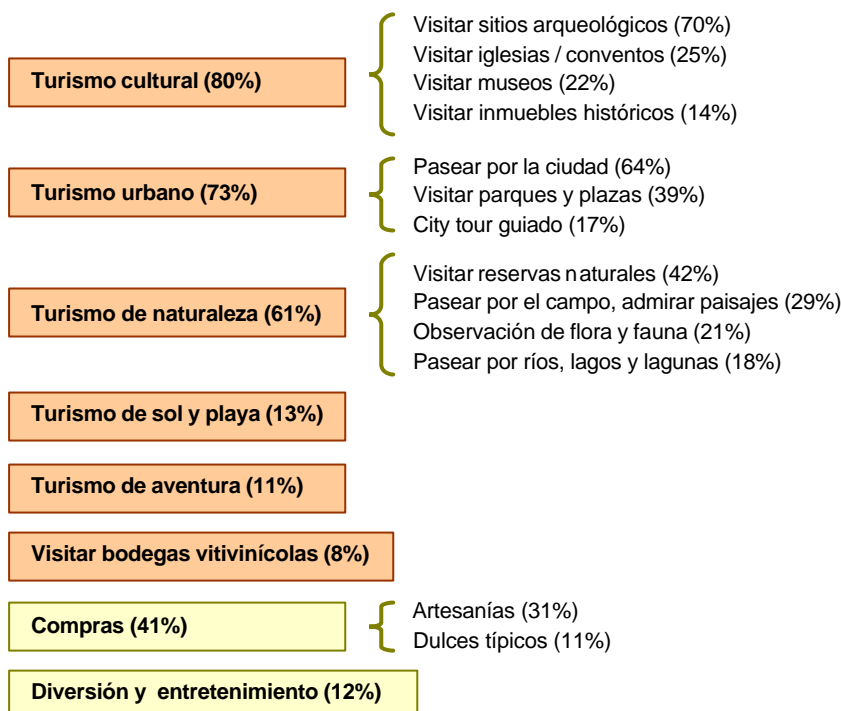
Base: Turistas que visitaron la región Puno (35% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Arequipa



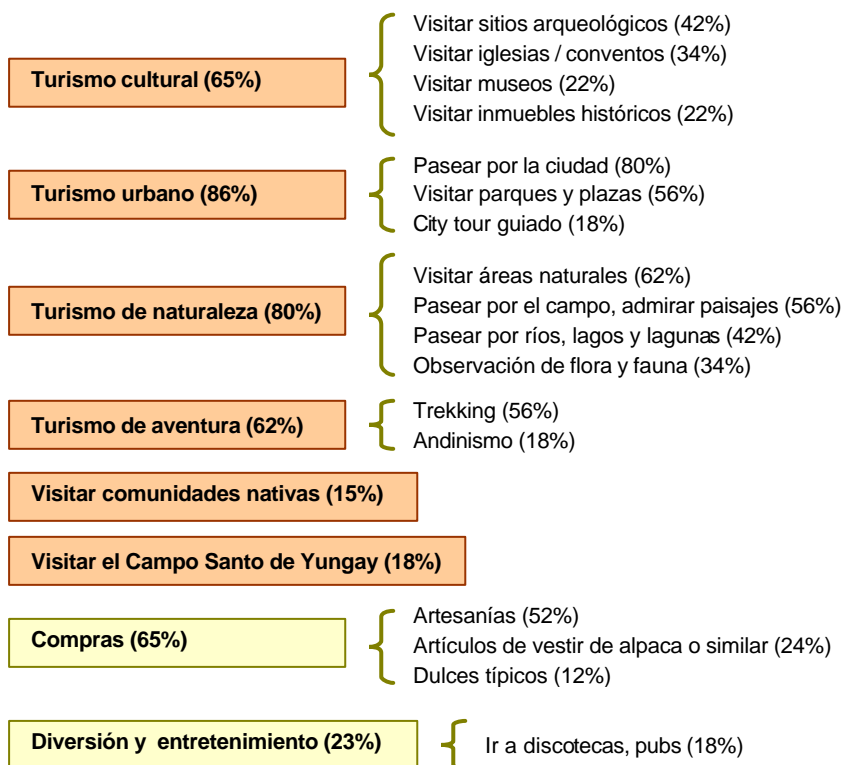
Base: Turistas que visitaron la región Arequipa (28% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Ica



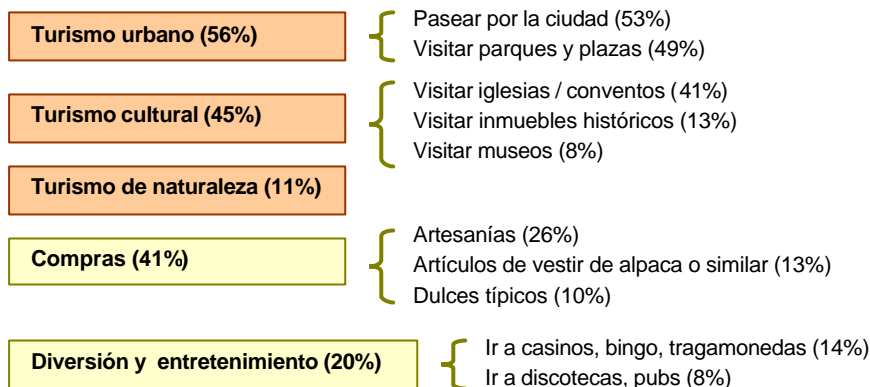
Base: Turistas que visitaron la región Ica (19% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Ancash



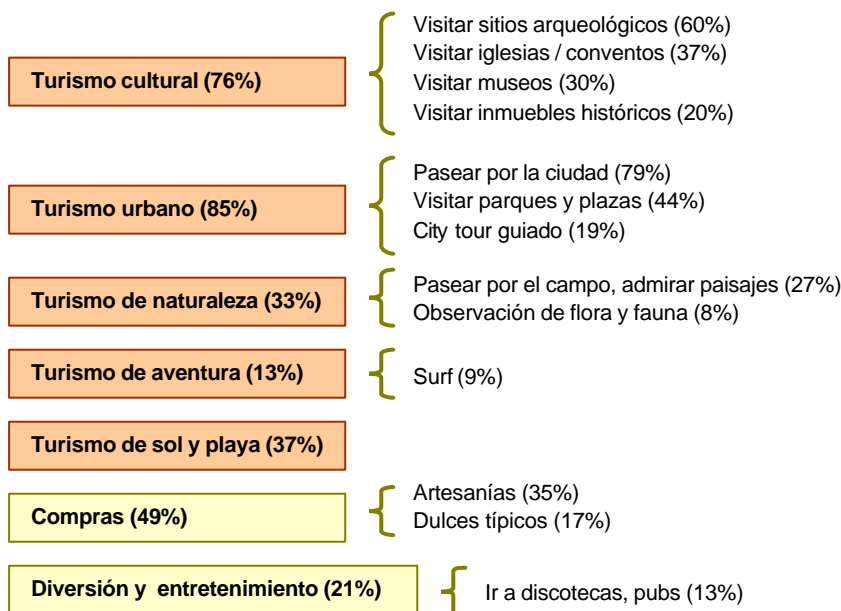
Base: Turistas que visitaron la región Ancash (8% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Tacna



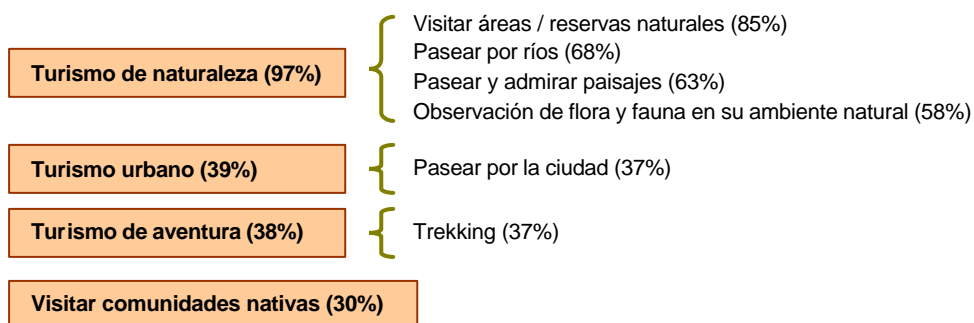
Base: Turistas que visitaron la región Tacna (12% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## La Libertad



Base: Turistas que visitaron la región de La Libertad (7% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)

## Madre de Dios



Base: Turistas que visitaron la región Madre de Dios (5% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú)



## **Glosario de términos**



### **Agencia de viaje**

Empresa que se dedica a la organización de viajes y a la venta de servicios turísticos ya sea en forma individual o en “paquete”. Tiene por lo general, carácter de intermediario entre el prestador de los servicios turísticos y el usuario.

El término “agencia de turismo” debe considerarse como similar a “agencia de viaje”

### **Atractivo turístico**

Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.

### **Casa de hospedaje o pensión familiar**

Alojamiento en casa de familia que se acondiciona mayormente en épocas de temporada alta.

### **Culturas vivas**

Son manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las mismas que guardan costumbres y tradiciones ancestrales.

### **Destino**

Lugar visitado durante el viaje.

### **Entorno habitual**

Incluye una zona determinada en torno al lugar de residencia y todos los otros lugares cercanos o distantes que visita muy frecuentemente.

### **Estacionalidad**

Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año.

### **Gasto del turista**

Gastos de consumo efectuados por un turista durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

El gasto se mide mayormente como “gasto per cápita” (gasto por turista durante todo el viaje) y “gasto per cápita diario” (gasto de un turista en un día de permanencia).

Se debe excluir del gasto turístico lo siguiente:

- Compras para efectos comerciales, es decir para venta o uso como factor de producción.

- Inversiones de tipo capital efectuadas por los visitantes, como adquisiciones de terrenos, casas, fincas u otros bienes importantes (automóviles, remolques, barcos, segundas residencias) aunque puedan ser utilizadas en el futuro para viajes turísticos.
- Efectivo dado a familiares o amigos durante un viaje de vacaciones que no representa pago por bienes turísticos, así como donaciones a instituciones.

### **Grupo de viaje**

Visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte de su viaje.

### **Mercado emisor**

Area geográfica en donde residen los turistas y desde donde parten en su viaje hacia el destino turístico elegido.

### **Motivo de viaje**

Razón sin la cual el viaje no se hubiera producido o el destino no se habría visitado. Normalmente se consideran los siguientes grupos:

- Vacaciones, recreación u ocio
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios
- Tratamientos de salud
- Otros motivos

#### **1. Vacaciones, recreación u ocio:**

Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

#### **2. Visita a familiares y amigos:**

Visitas sociales, que en algunos casos tienen como finalidad el estar presente en algún compromiso o reunión social.

#### **3. Negocios:**

Incluye todas las actividades de negocios y profesionales fuera del entorno habitual. Es el viaje turístico realizado por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. Además, la realización del viaje y su financiamiento son decisiones tomadas frecuentemente por alguien diferente al viajero mismo.

#### **4. Salud:**

Incluye todo tratamiento por motivos de salud fuera del entorno habitual. En la práctica esta categoría se refiere principalmente a la visita a clínicas, hospitales, consultorios médicos centros de mantenimiento físico, baños de mar terapéuticos y cualquier otro tratamiento y cura relacionada al bienestar físico y mental.

***País de residencia***

Es el país donde ha vivido una persona durante todo el último año (últimos 12 meses).

***País emisor***

Es el país desde el cual se generan los viajes de los residentes hacia otro país (país receptor).

***Promoción turística***

Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino, país o región.

***Servicios turísticos***

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, *tour* operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

***Turismo***

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

***Turismo emisor***

Son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.

***Turismo receptor***

Son las visitas que recibe un país desde otros países

***Turismo de sol y playa***

Este tipo de turismo está referido a la elección de destinos costeros con el propósito de buscar buen clima, descansar, relajarse y divertirse.

***Turismo cultural***

Es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos.

***Turismo de naturaleza***

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con las áreas naturales, para admirar la flora y fauna del lugar, así como también la biodiversidad y el medio ambiente.

**Turismo de aventura**

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

**Turismo urbano**

Es el tipo de turismo que se desarrolla en el entorno urbano de un destino, con la finalidad de visitar y conocer sus principales atractivos turísticos (plazas, parques, avenidas y calles importantes) y comerciales (centros comerciales, grandes tiendas, ferias, etc.). Las ciudades son puntos inevitables de contacto durante un viaje de un país a otro. Este tipo de turismo es practicado también por los turistas de negocios, por los que viajan para asistir a convenciones y congresos y para visitar a familiares y amigos.

**Termalismo**

Son actividades ligadas al uso terapéutico de aguas naturales para aliviar algunas afecciones y enfermedades.

**Turista**

Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un **periodo mínimo de una noche y no más de doce meses** consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

**Visitante**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

Los visitantes se clasifican como turistas o como visitantes del día (ver definiciones).

**Visitante del día (excursionistas)**

Es aquella persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que **no pernocta** en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.