

# Webinar Exportador



**Jorge  
Barrientos**

Especialista  
Departamento de Comercio Sostenible

**2021**

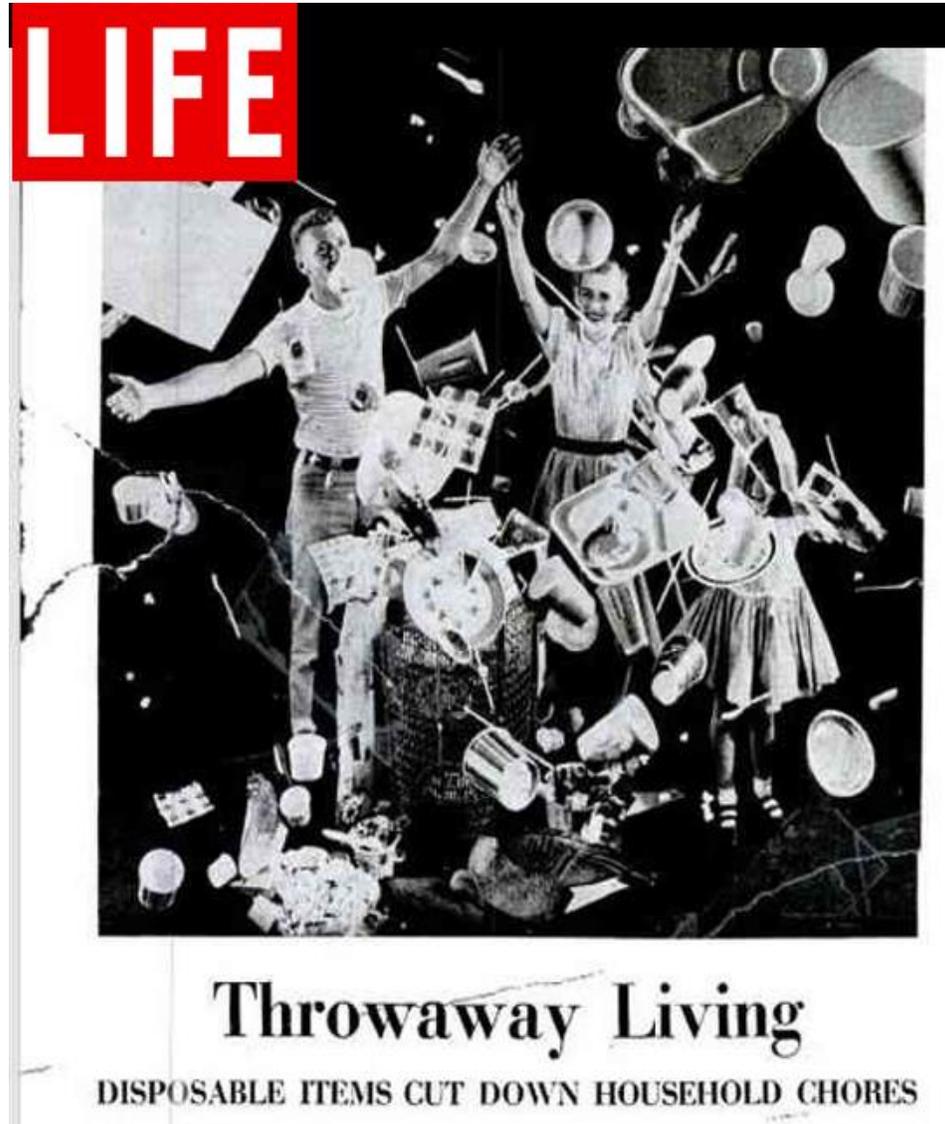
Miércoles del Exportador

---

# Economía circular como herramienta de innovación y sostenibilidad

# Contexto... recursos infinitos

Webinar  
Exportador



Mom says  
I'm so fresh  
and so clean  
(sometimes)--  
she ought to  
wrap me in  
Cellophane  
to keep me  
that way.



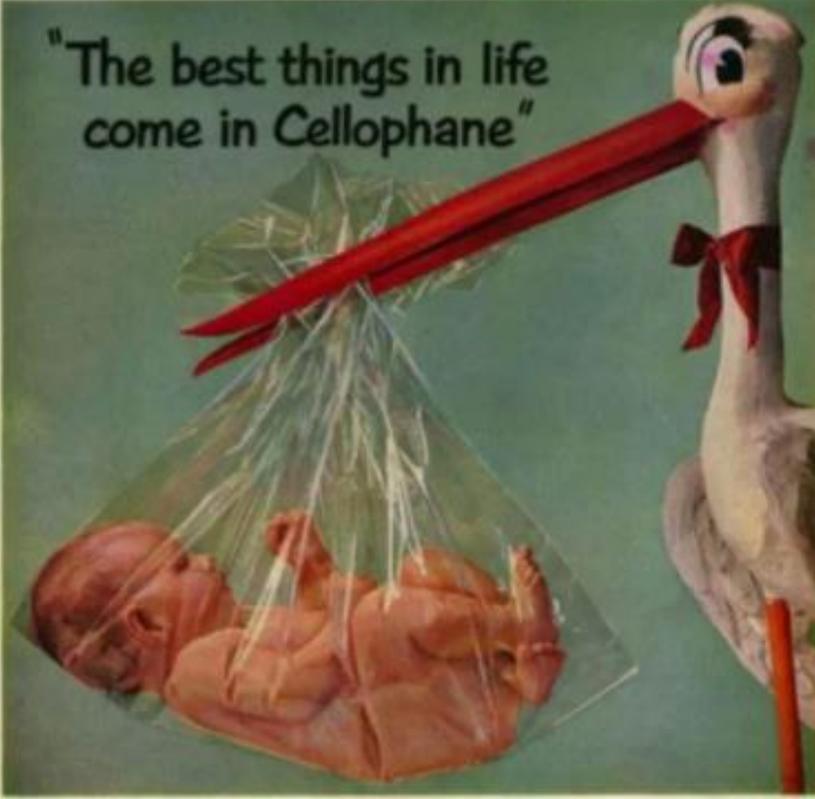
**Everything's at its best in Cellophane**

- Cellophane keeps things clean
- Cellophane keeps things fresh
- Cellophane lets you see what you buy



BETTER THINGS FOR BETTER LIVING... THROUGH CHEMISTRY  
DUPONT COMPANY

"The best things in life  
come in Cellophane"



**DU PONT  
Cellophane**



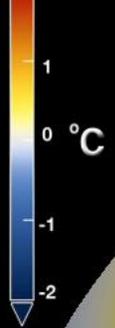
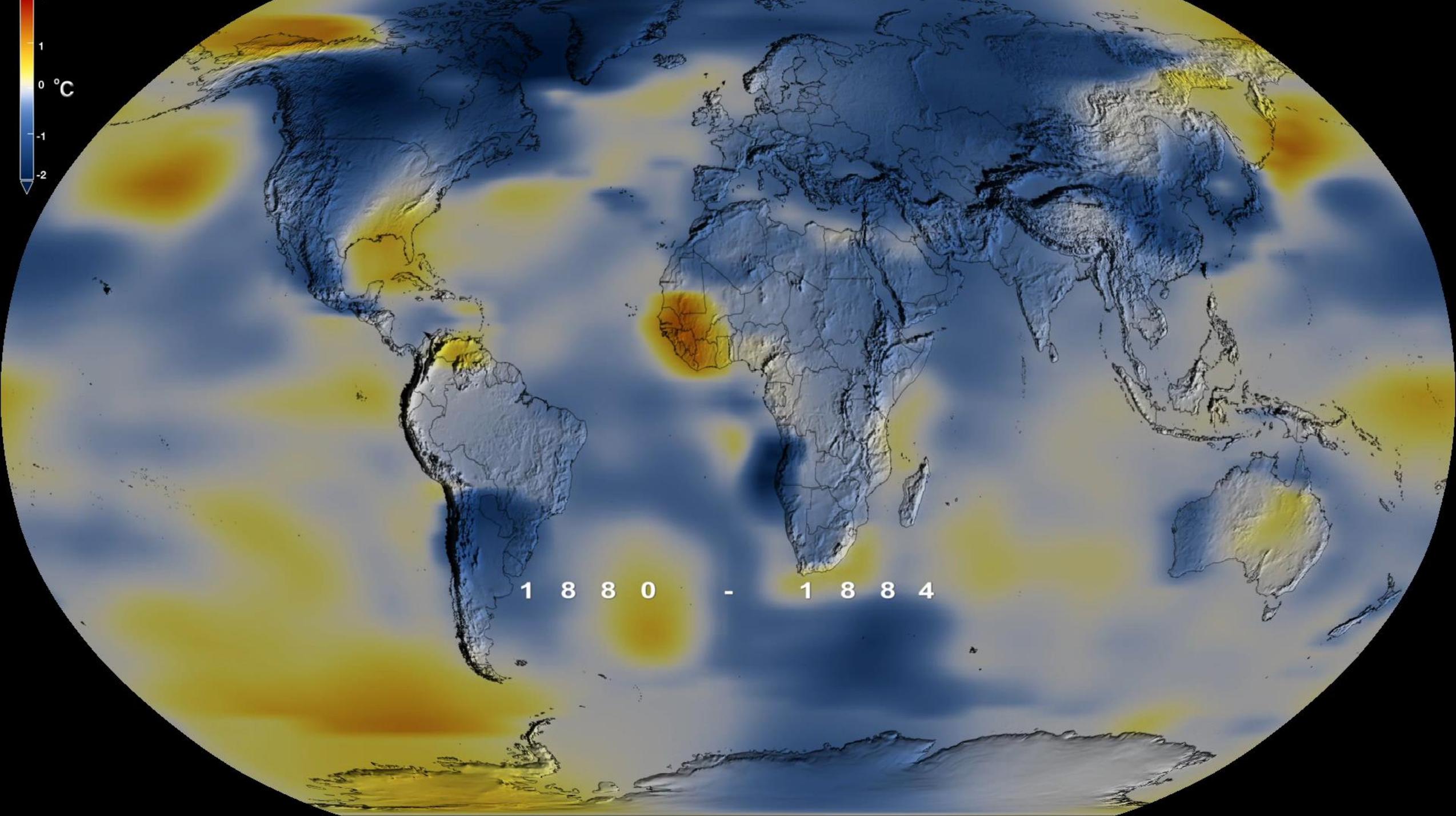
**DU PONT**  
Cellophane



BETTER THINGS FOR BETTER LIVING... THROUGH CHEMISTRY  
DUPONT COMPANY

# Average Size of a New U.S. Home



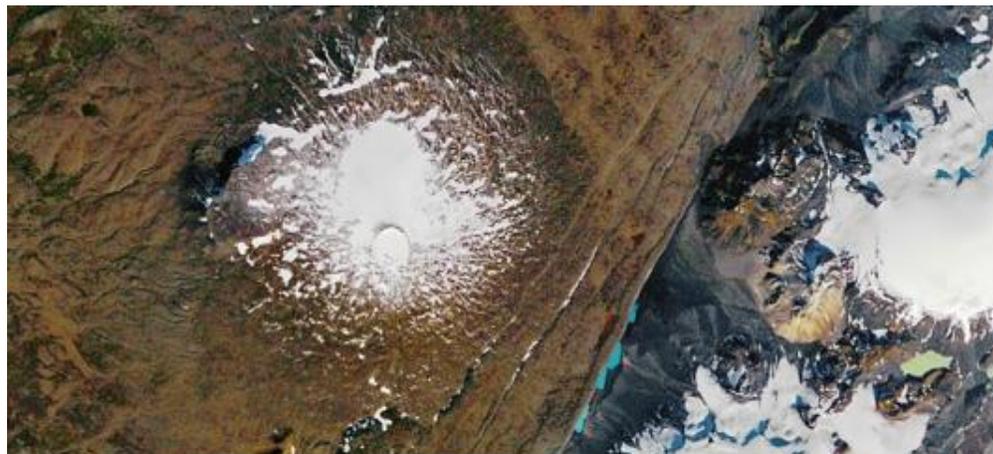


1 8 8 0 - 1 8 8 4

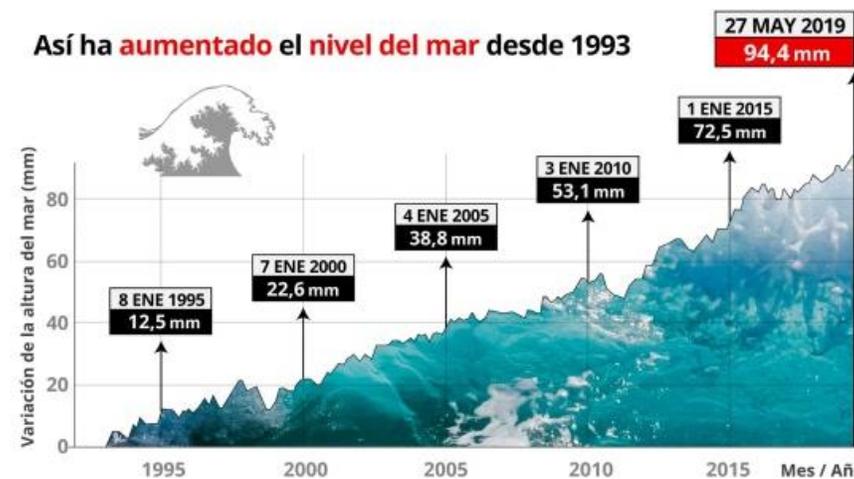
# Consecuencias

Webinar  
Exportador

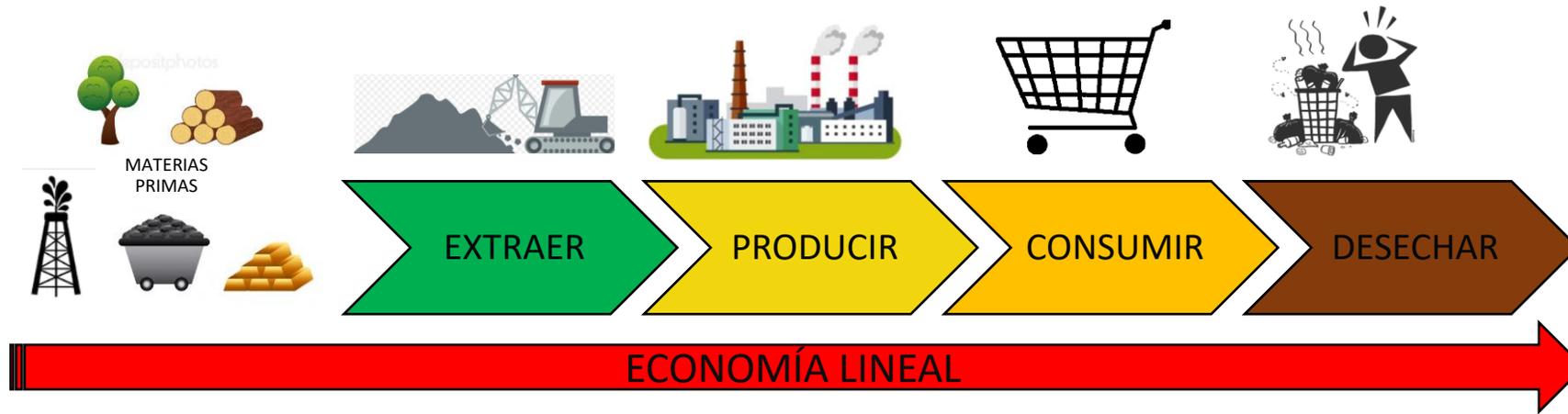




Así ha **aumentado el nivel del mar** desde 1993



# SITUACIÓN ACTUAL *Webinar* Exportador

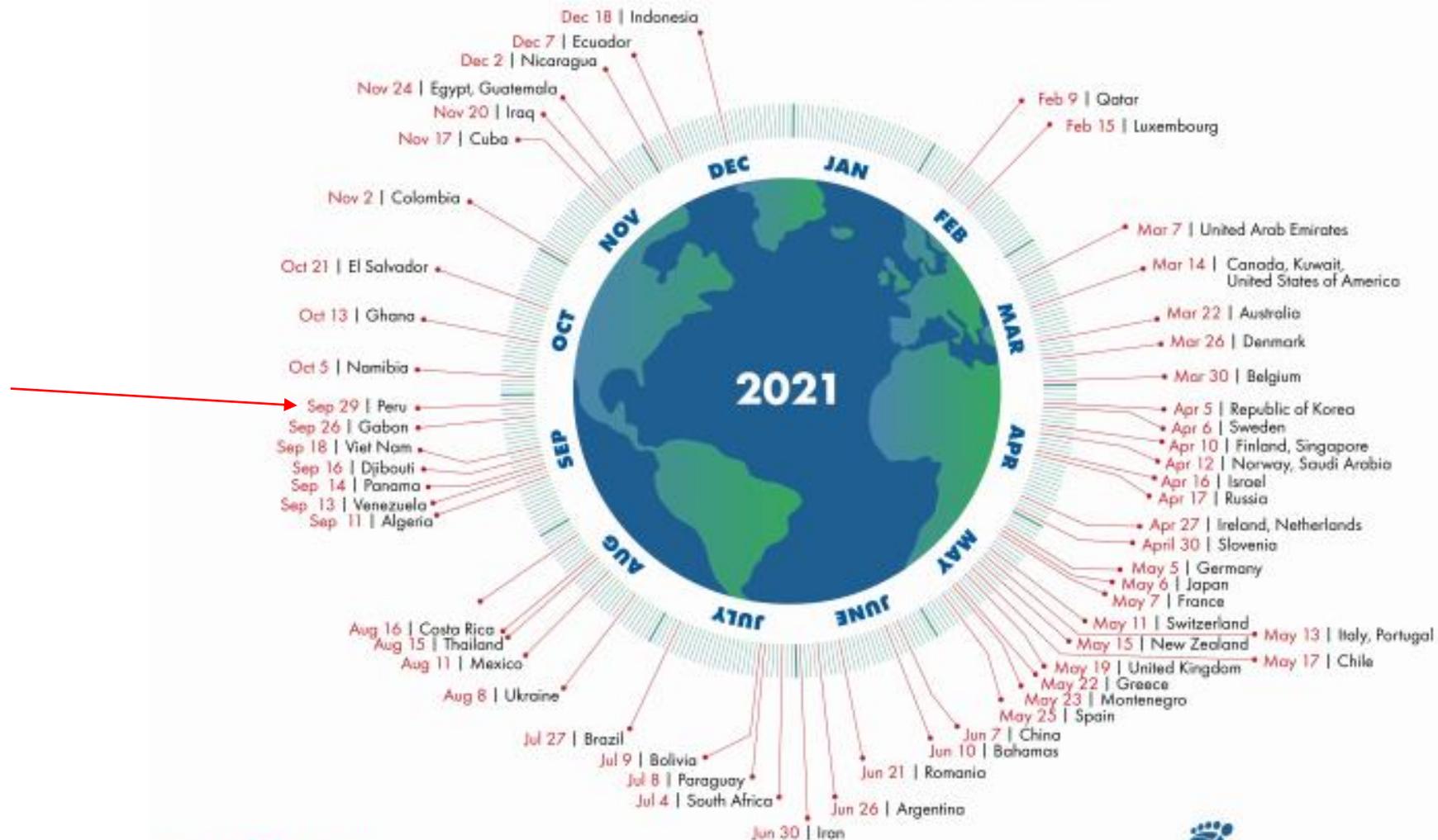


Se necesitarían **1.75** planetas Tierra para proporcionar los recursos consumidos y absorber los desechos del año 2019.

Fuente: WWF

# Country Overshoot Days 2021

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021 Edition  
data.footprintnetwork.org





# CONSECUENCIAS



**1/3 de la producción mundial de alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia**

# PERDIDAS Y DESPERDICIOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS



30% en cereales



45% en frutas y hortalizas



20% carnes



Fuente: FAO y #PorElClima

# El precio del “fast fashion”

Webinar  
Exportador



millones de toneladas  
de ropa en 1 año se **quema**  
o se **bota**



Cultivo algodón  
convencional **24%** de  
insecticidas y el **11%** de  
los **pesticidas** en el  
mundo



**2700 litros** de agua  
para fabricar una  
**camiseta**



Responsable del **10%**  
de **GEI**



Actualizado 20/07/2017 10:26:07 +00:00 CET

europapress / **cienciaplus** / hábitat y clima

**8.300 millones de toneladas de plástico en 75 años, la mayoría sin reciclar**





Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



**Extracción de recursos.** 90% de la pérdida de biodiversidad



**Cambio de uso de suelo.** 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



**Sobreexplotación.** Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



**Cambio climático.** Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.



**Contaminación.** 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.



# ¿QUÉ ES ECONOMÍA CIRCULAR?

# Economía circular: conservar la materia y energía

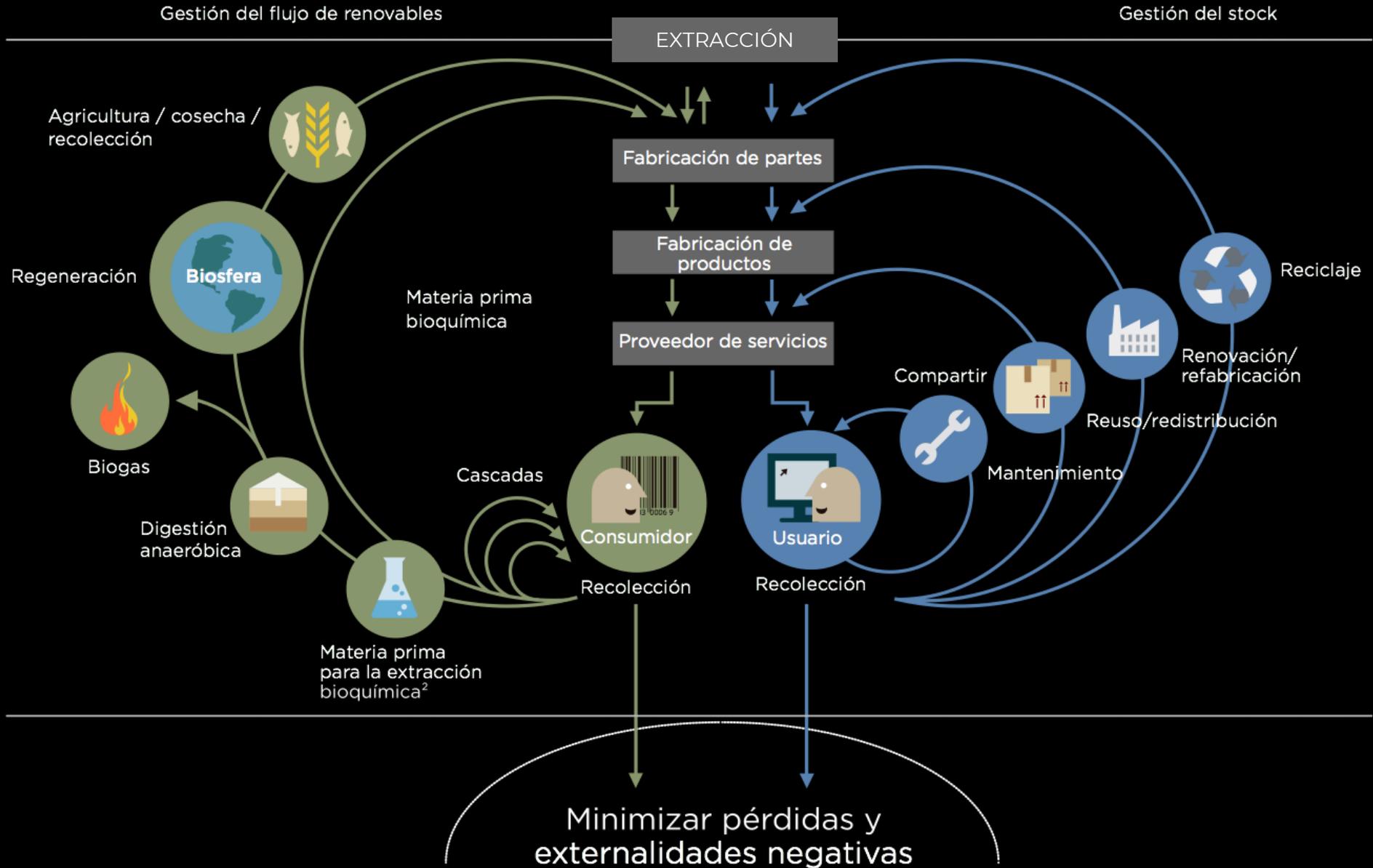
## Principios:

1. **Preservar** y mejorar el capital natural.
2. **Optimizar** el rendimiento de recursos (circulación).
3. **Eficiencia:** minimizar fugas (agua, energía, materias primas).

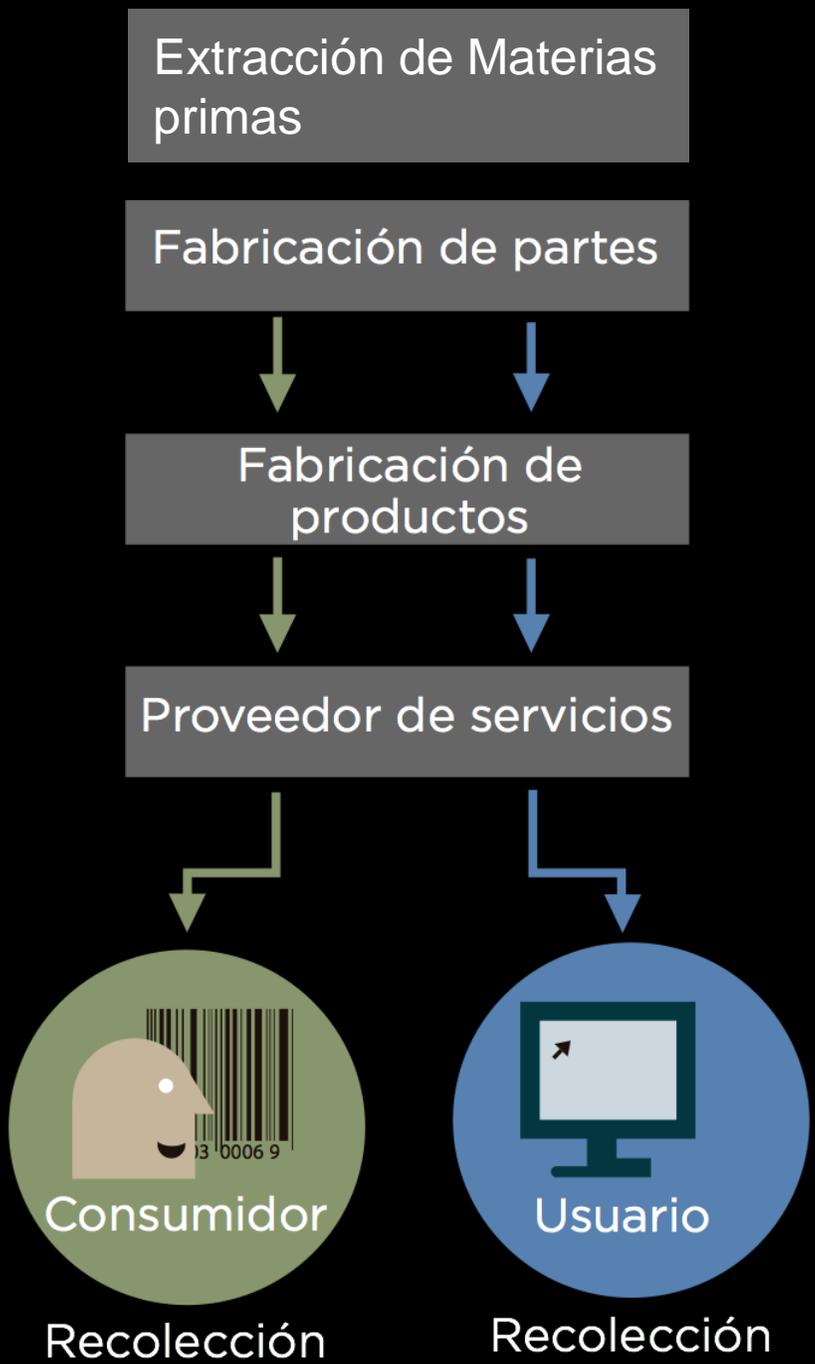


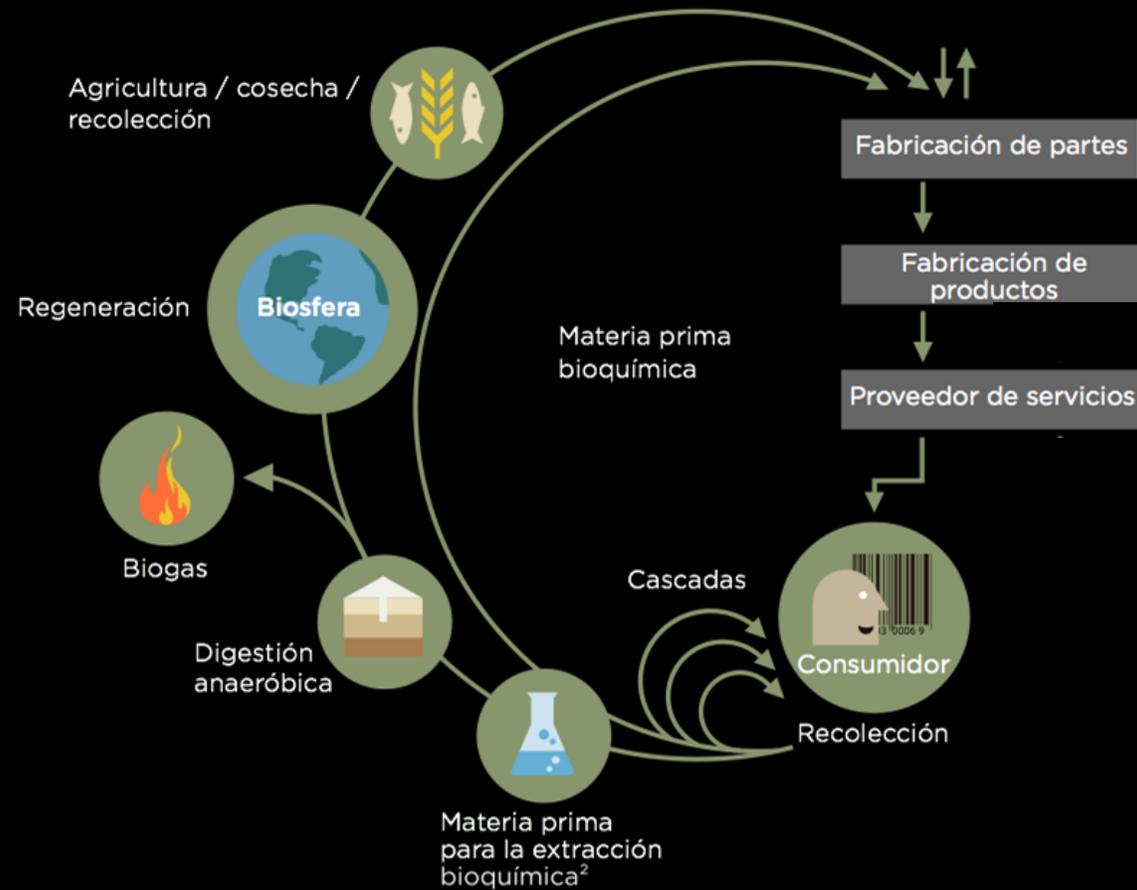
Renovables    Recursos finitos

Regenerar      Substituir materiales      Desmaterializar      Restauración



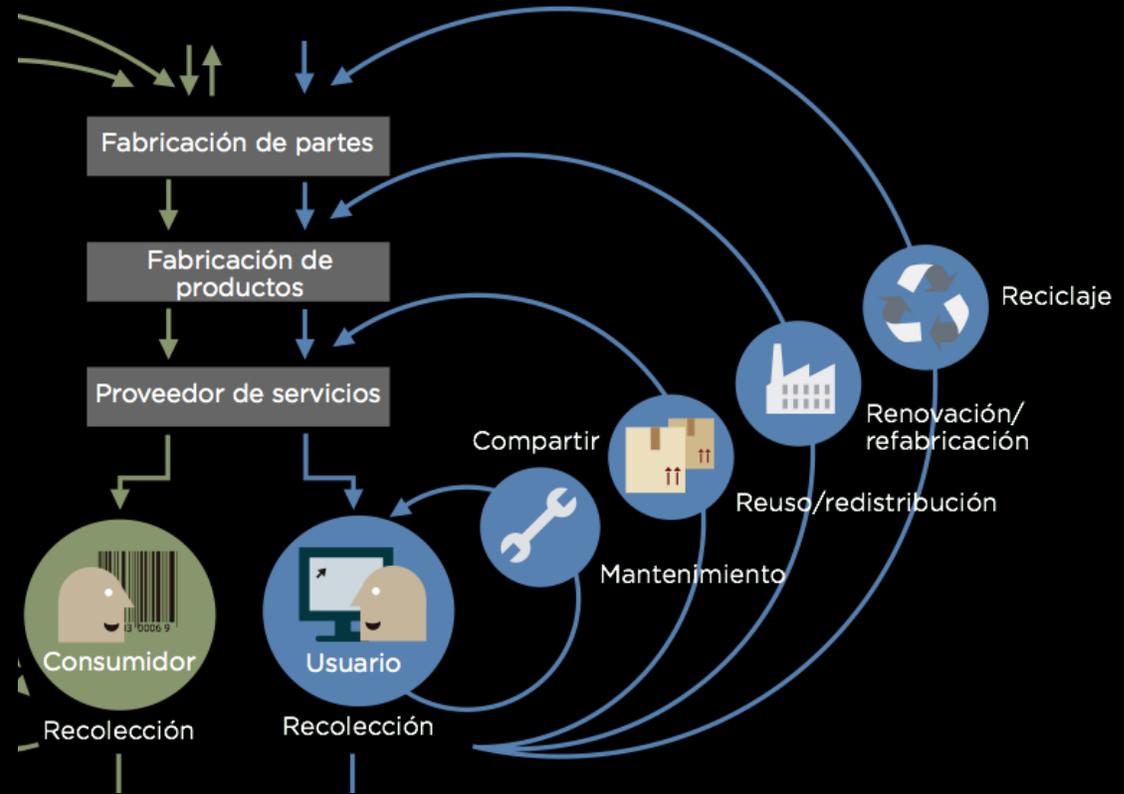
# ECONOMÍA LINEAL





# CICLO BIOLÓGICO

# CICLO TÉCNICO

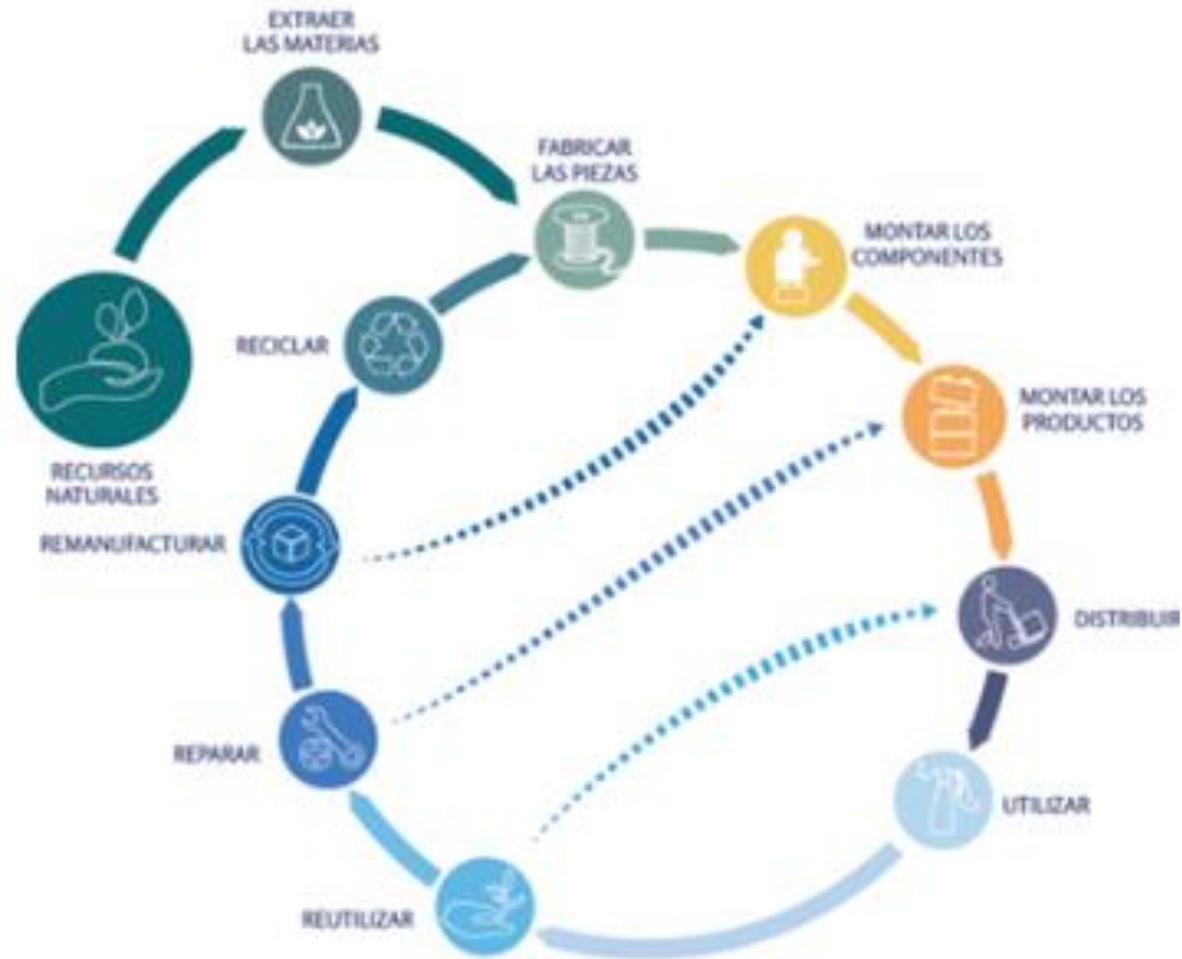


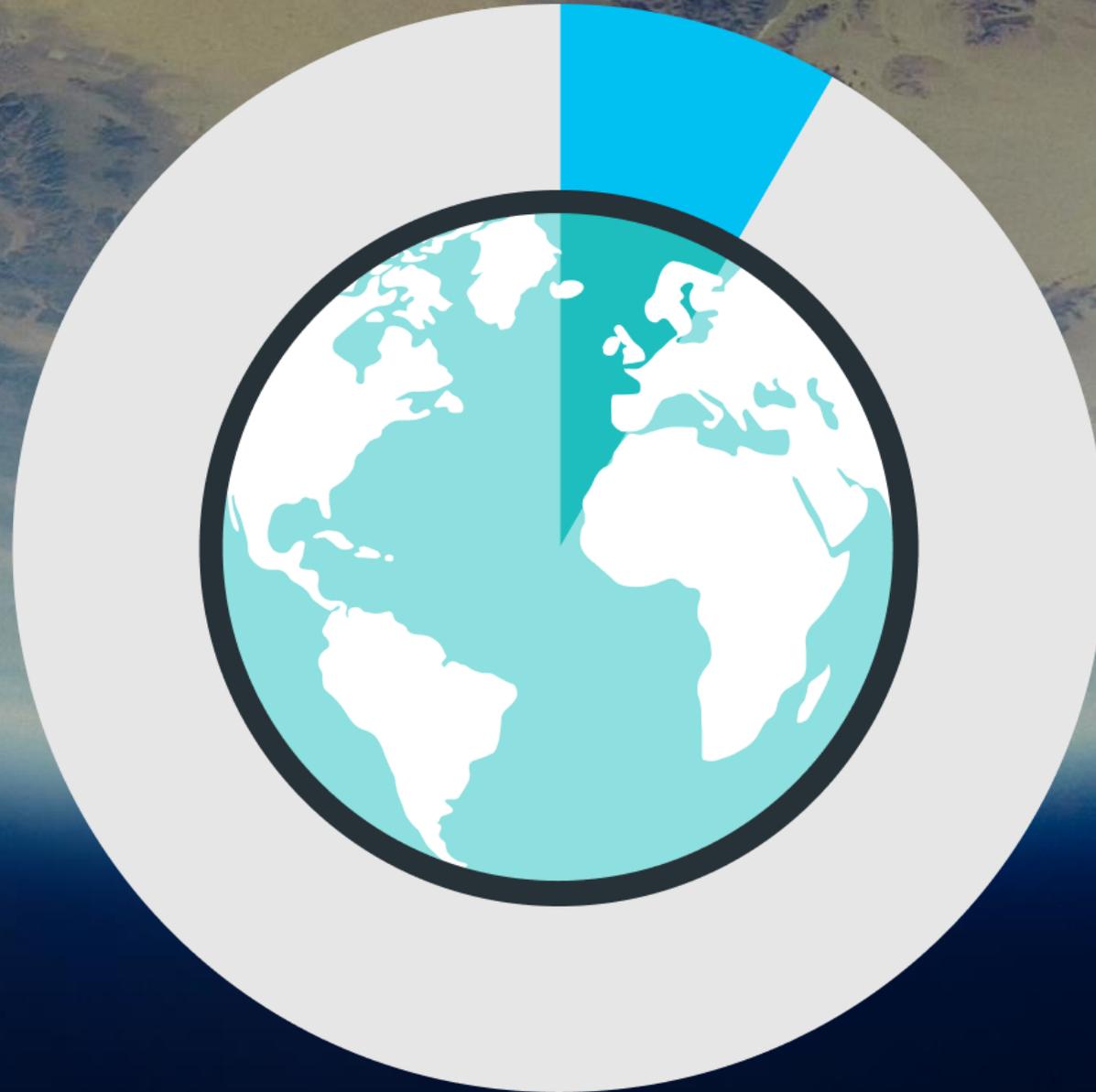


# De un modelo lineal ...

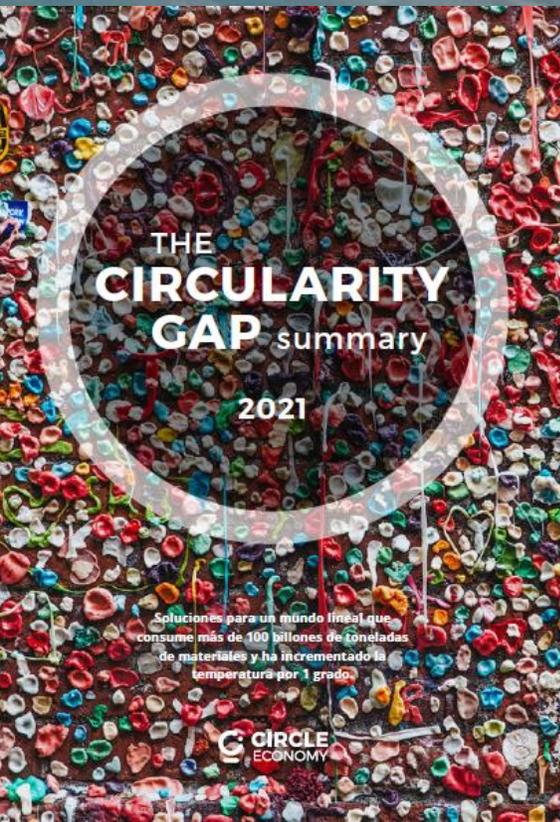


# A un modelo circular





SÓLO EL  
8.6%  
ES  
CIRCULAR



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Webinar  
Exportador



# Impacto de la Economía Circular en los ODS

Webinar  
Exportador





12.1. Marco de consumo y producción sostenibles



12.2. Uso eficiente de recursos naturales



12.3. Reducción de desperdicios de alimentos



12.4. Gestión de desechos y productos químicos



12.5. Reducción, reciclado y reutilización de desechos



12.6. Prácticas sostenibles en empresas



12.7. Adquisiciones públicas sostenibles



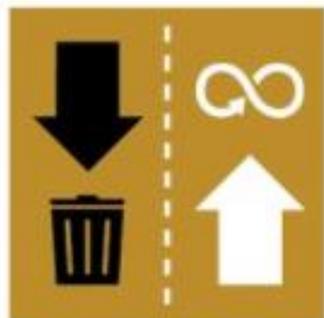
12.8. Educación para el desarrollo sostenible



12.A. Reducir Ciencia y tecnología para la sostenibilidad



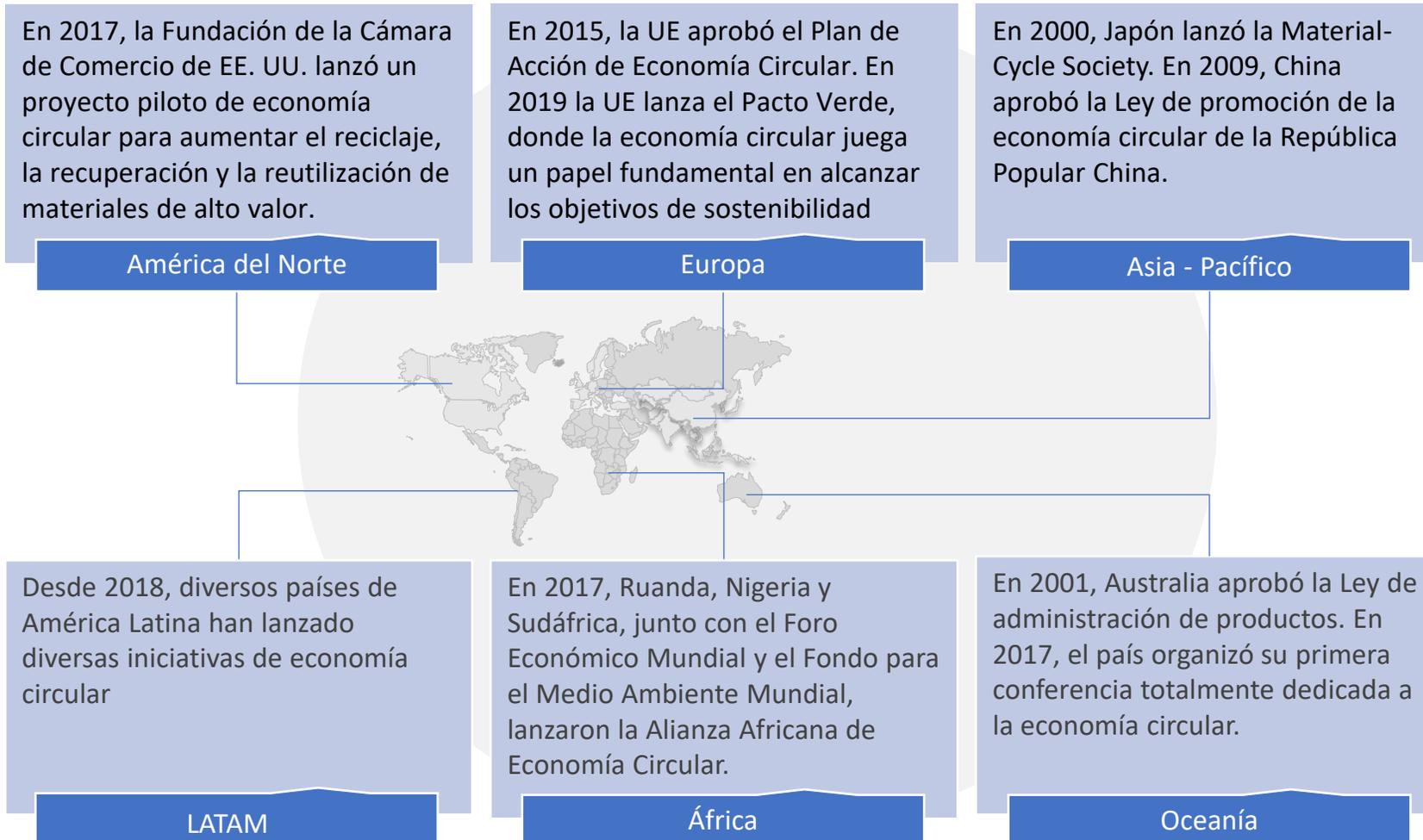
12.B. Lograr turismo sostenible



12.C. Subsidios a combustibles fósiles

## ODS 12

# Contexto mundial



# Qué es el Pacto Verde Europeo



Ser climáticamente neutra de aquí a 2050



Proteger la vida humana, los animales y las plantas, reduciendo la contaminación



Ayudar a las empresas a convertirse en líderes mundiales en productos y tecnologías limpias



Contribuir a garantizar una transición justa e integradora

**«De la granja a la mesa»**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

**En el presupuesto de la UE 2021-2027**

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos

**Energía limpia**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

**Principios clave:**

- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables
- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado

**Circular Economy Action Plan**  
The European Green Deal

March 2020 #EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce.**



**Eliminar la contaminación**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

**Contaminación cero**

Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.

## Pacto Verde Europeo

**ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA**

**Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial**

March 2020 #EUBusinessStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.

**Biodiversidad**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

Fuente: Comisión Europea



## Un nuevo Plan de Acción para la Economía Circular contribuirá a modernizar la economía de la UE

La Comisión presentará una política de «productos sostenibles» que dará prioridad a la reducción y la reutilización de materiales antes de reciclarlos. Se fijarán requisitos mínimos para prevenir la entrada de productos perjudiciales para el medio ambiente en el mercado de la UE. Se luchará contra las declaraciones ecológicas falsas.



Los esfuerzos se centrarán, en primer lugar, en sectores intensivos en recursos, tales como:



textiles



construcción



electrónica



plásticos

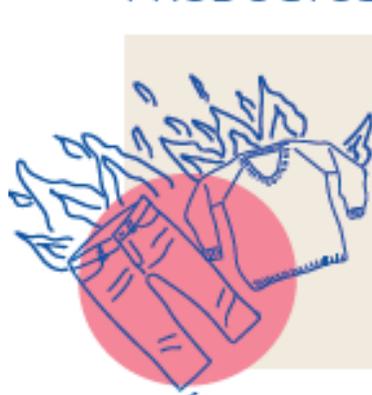


La Comisión propondrá medidas para garantizar que **todos los envases de la UE sean reutilizables o reciclables** de aquí a 2030.



Los nuevos modelos de negocio basados en el alquiler de bienes y servicios contribuirán a acabar con los **hábitos de consumo basados en productos de uso único o limitado**.

## PRODUCTOS TEXTILES

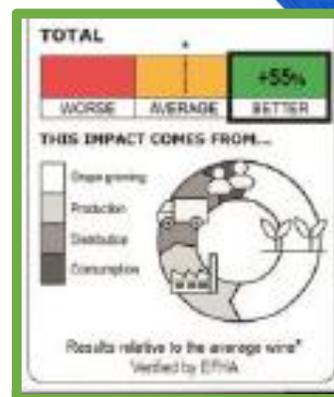
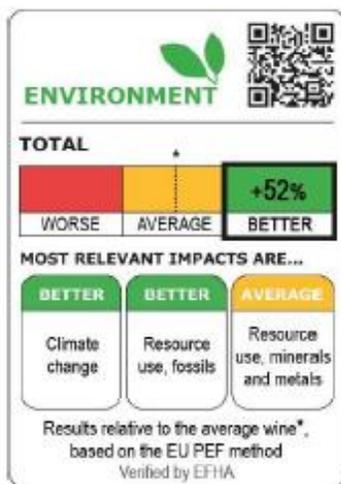
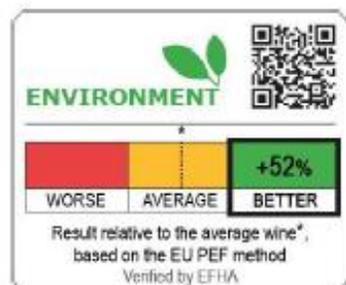


En todo el mundo, cada segundo se envía un camión lleno de **productos textiles** a incineración o a un vertedero.

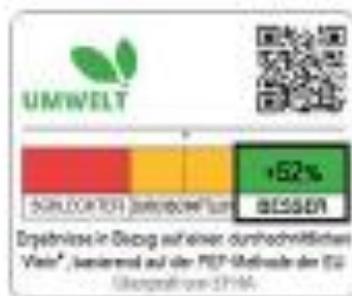
Se calcula que menos del 1 % de todos los productos textiles del mundo se recicla en otros nuevos.



**Impulsar nuevos modelos de negocio** estimulará la clasificación, la reutilización y el reciclado de productos textiles, y permitirá a los consumidores elegir productos textiles sostenibles. El diseño ecológico se hará extensivo a una gama más amplia de productos: la ropa se fabricará de forma que dure más tiempo.



Permite al consumidor conocer el desempeño ambiental de un producto



Consumidor  
informado para  
decisión de compras

## South Korea commmits USD 61bn to Green New Deal by 2025

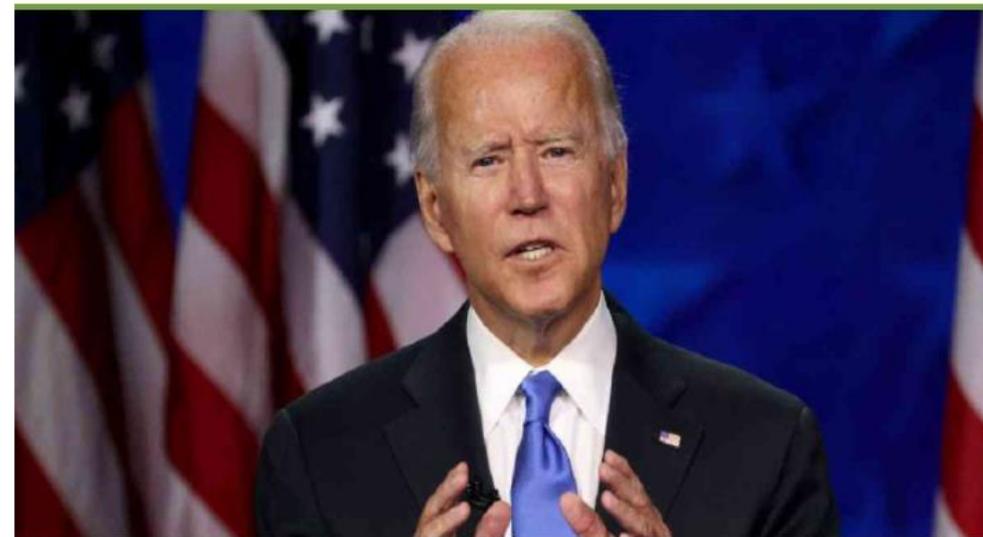
### China promete en la ONU un plan para alcanzar la neutralidad de carbono en 2060

Xi Jinping asegura que la potencia asiática, primer emisor de gases invernadero del mundo, llevará a cabo una "revolución verde"



### Regreso al Acuerdo de París, una prioridad en la agenda ambiental de Biden

Luego de su posesión, el presidente electo de Estados Unidos se comunicará con la ONU para regresar al país norteamericano a este convenio por el cambio climático. Trabaja para revertir otras medidas adoptadas por Trump, como las exploraciones de hidrocarburos en el Ártico.



# También en América Latina

Webinar  
Exportador



# Marco nacional

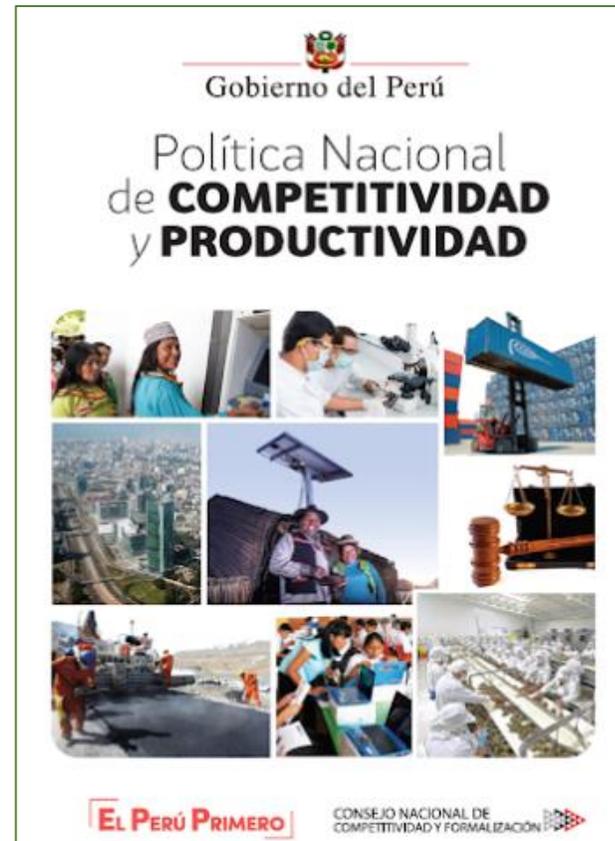
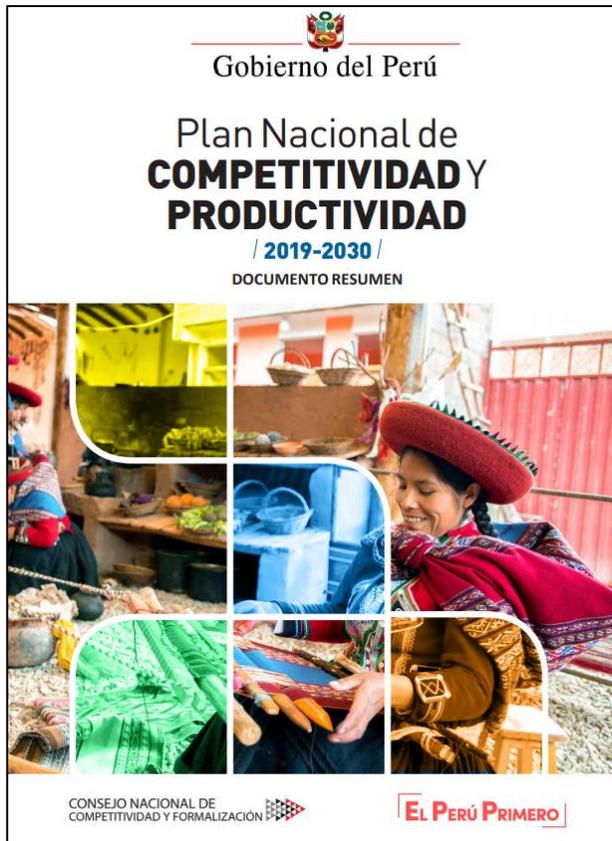
Webinar  
Exportador

## OBJETIVO PRIORITARIO 9

1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular

2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos; para la promoción de nuevos mercados

3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional



DS N° 245-2018- EF

Con cargo a dar cuenta al Congreso de la República;  
Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:

## DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

### TÍTULO I

#### DISPOSICIONES GENERALES, PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS DE LA LEY

#### CAPÍTULO 1

#### DISPOSICIONES GENERALES

##### Artículo 1.- Objeto

El presente Decreto Legislativo establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la

### CAPÍTULO 2 PRINCIPIOS, LINEAMIENTOS E INSTRUMENTOS

#### Artículo 5.- Principios

Para efectos del presente Decreto Legislativo, son de aplicación los siguientes principios:

a) **Economía circular.**- La creación de valor no se limita al consumo definitivo de recursos, considera todo el ciclo de vida de los bienes. Debe procurarse eficientemente la regeneración y recuperación de los recursos dentro del ciclo biológico o técnico, según sea el caso.

b) **Valorización de residuos.**- Los residuos sólidos generados en las actividades productivas y de consumo constituyen un potencial recurso económico, por lo tanto, se priorizará su valorización, considerando su utilidad en actividades de: reciclaje de sustancias inorgánicas y metales, generación de energía, producción de compost, fertilizantes u otras transformaciones biológicas,

recuperación de componentes, tratamiento o recuperación de suelos, entre otras opciones que eviten su disposición final.

c) **Principio de responsabilidad extendida del productor.**- Se promueve que los fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores fabriquen o utilicen productos o envases con criterios de ecoeficiencia que minimicen la generación de residuos y/o faciliten su valorización, aprovechando los recursos en forma sostenible y reduciendo al mínimo su impacto sobre el ambiente. Asimismo, son responsables de participar en las etapas del ciclo de vida.

d) **Principio de responsabilidad compartida.**- La gestión integral de los residuos es una corresponsabilidad social, requiere la participación conjunta, coordinada y diferenciada de los generadores, operadores de residuos y municipalidades.

e) **Principio de protección del ambiente y la salud pública.**- La gestión integral de residuos comprende las medidas necesarias para proteger la salud individual y colectiva de las personas, en armonía con el ejercicio pleno del derecho fundamental a vivir en un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida.

Adicionalmente, son de aplicación los principios contenidos en la Ley General del Ambiente, los contenidos en el Derecho Ambiental y los Principios Generales del Derecho, según sea el caso.

---

---

## **PODER LEGISLATIVO**

---

---

### **CONGRESO DE LA REPUBLICA**

#### **LEY N° 30884**

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE REGULA EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO  
Y LOS RECIPIENTES O ENVASES DESCARTABLES**

## PRODUCE

### Decreto Supremo que aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria

DECRETO SUPREMO  
Nº 003-2020-PRODUCE

### Gobierno aprueba “Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en Sector Industria”

Nota de Prensa

Iniciativa busca impulsar la elaboración de productos con mayor durabilidad, reutilización y reciclaje, así como la producción de artículos con materiales reutilizados.



# Enfoques

Enfoque 1: Producción Industrial Sostenible

Enfoque 2: Consumo Sostenible

Enfoque 3: Aprovechamiento de material de descarte y gestión de residuos industriales.

Enfoque 4: Innovación y financiamiento

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

## MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego"

Nota de Prensa

-Público en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de julio.

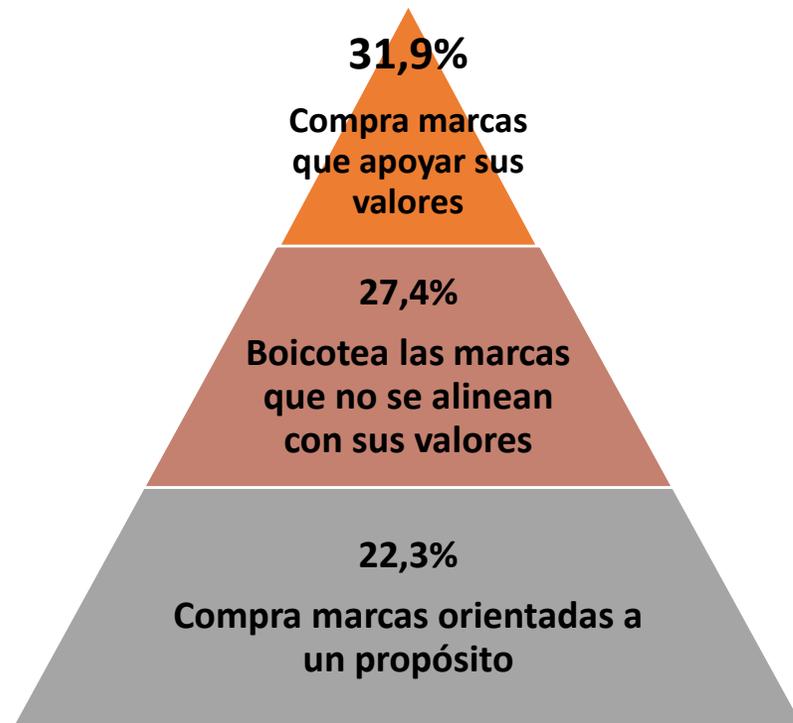


# TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

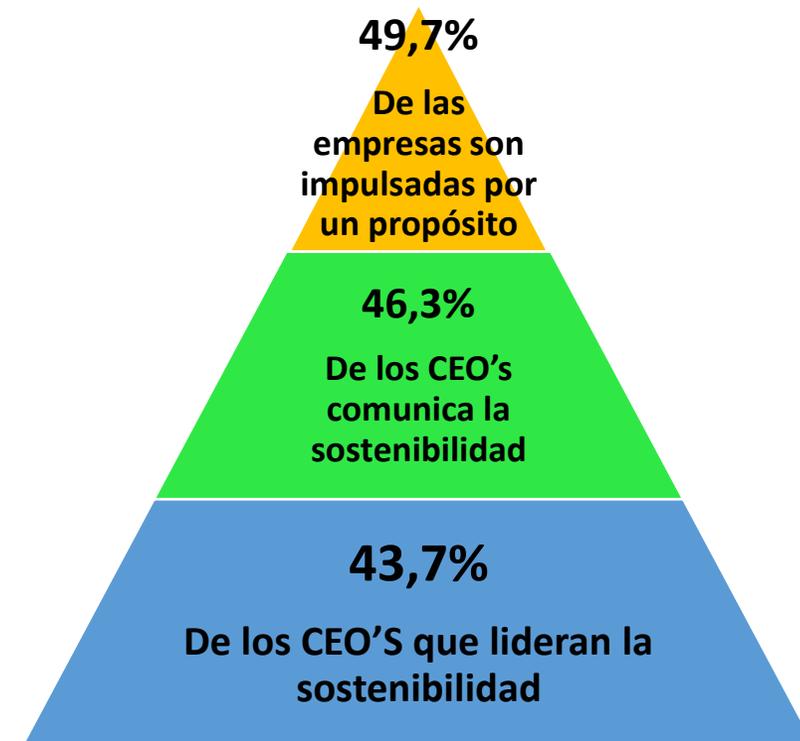


# La pandemia pone a prueba la sostenibilidad

## Activismo del consumidor después del COVID-19



## Respuesta corporativa al COVID-19



Fuente: Euromonitor internacional, 2021



**EN 2025,  
SE PUEDE  
ESPERAR:**



La filosofía de negocios ética y con propósito llegará a su punto más alto.



Crecimiento rápido y general de la economía de segunda mano.



Las marcas priorizarán a las personas y el planeta sobre la rentabilidad.



Se dará mayor valor a las luchas interiores que a las apariencias exteriores.



Crece el mercado de bienes de lujo, ya que los consumidores preferirán bienes sostenibles que duren más.



Los servicios de la economía compartida seguirán evolucionando, y trascenderán de los beneficios económicos a los beneficios sociales y ambientales.

Fuente: [Mintel 2020](#)

# Preferencias del consumidor

Webinar  
Exportador

# 83%

de los consumidores opina que es importante comprar una marca sostenible.

Cone Communications, 2017

# 94%

De los europeos dicen que proteger el medio ambiente es importante para ellos.

Eurobarómetro, 2020

## Preferencias del consumidor



Webinar  
Exportador

# 84%

de los peruanos ha modificado sus hábitos frente al avance del cambio climático. Siendo uno los 6 países con mayores índices de cambio.

WEF, 2020

# 69%

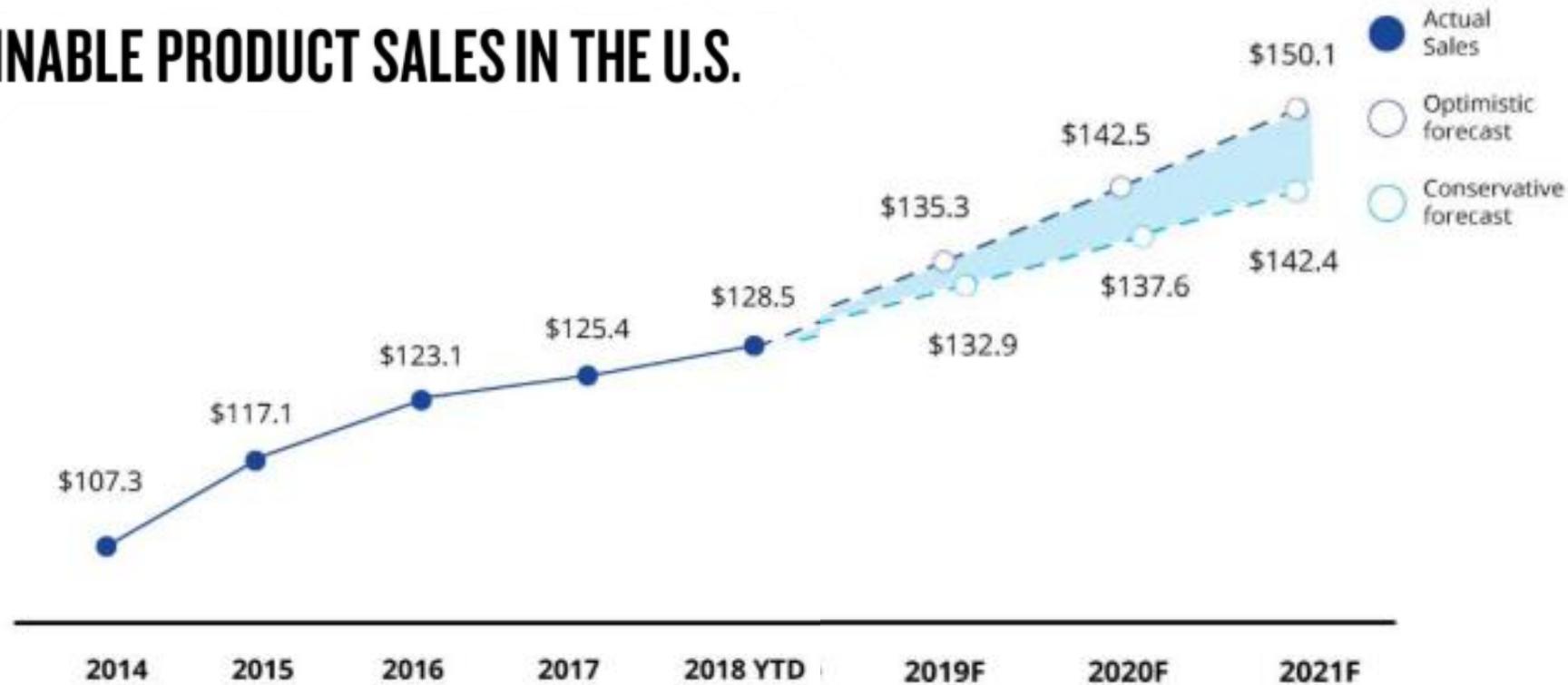
De los negocios espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad después de la COVID-19.

Euromonitor internacional, 2021

# El mercado de productos sostenibles podría alcanzar los \$ 150 mil millones en EE. UU. para 2021

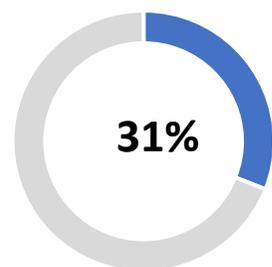
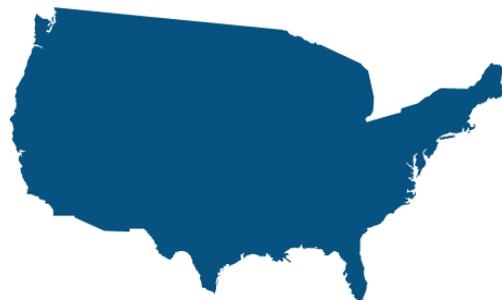
## SUSTAINABLE PRODUCT SALES IN THE U.S.

\$ in billions

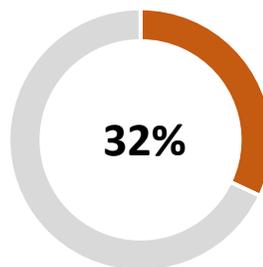


Fuente: Nielsen (2018)

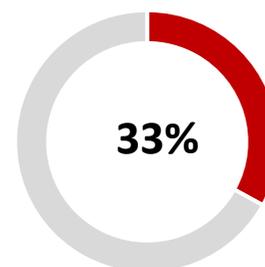
## Los 4 principales atributos de sostenibilidad donde los consumidores están dispuestos a pagar un mayor precio



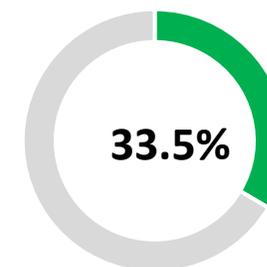
LIBRE DE CRUELDAD  
ANIMAL



CRIADO  
EN GRANJA



GRANJA  
ORGÁNICA



AMIGABLE CON EL  
MEDIOAMBIENTE



**2 de cada 3** estadounidenses comprarían de una marca sostenible o de una marca que donase a una causa medioambiental



**7 de cada 10** Millennials, padres y mujeres comprarían de una marca sostenible o de una marca que donase a una causa medioambiental



**Alrededor de la mitad** de los estadounidenses pagaría más por un producto sostenible y el **52%** de ellos gastaría **entre un 3 y un 5% más**

## Economía circular y preferencias



**53%**  
Empresas que invierten en el desarrollo de productos sostenibles durante 2019-2024



**35%**  
Los consumidores están dispuestos a comprar artículos usados o de segunda mano



**20%**  
A los consumidores les gusta reparar sus artículos en lugar de comprar otros nuevos

**MENOS ES MÁS**  
Consumidores dispuestos a pagar más por packaging con menos plástico



POLONIA  
**72%**



ALEMANIA  
**63%**



REINO UNIDO  
**60%**



BÉLGICA  
**54%**





**Estrategias y  
ejemplos de  
economía circular**

Economía  
Circular



Economía  
lineal

## Estrategias

Uso más  
inteligente del  
producto y su  
manufactura

R0  
Rechazar

Hacer redundante el producto, ya sea abandonando su función o ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente

R1  
Repensar

Hacer un uso más intensivo del producto (por ejemplo, compartiéndolo)

R2  
Reducir

Aumentar la eficiencia en la manufactura del producto o en su uso a través de menos consumo de recursos y materiales

Vida  
extendida del  
producto y sus  
partes

R3  
Reusar

Reusar un producto descartado aún en buena condición y cumpliendo su función original

R4  
Reparar

Reparar y mantener un producto defectuoso para que pueda ser utilizado para su función original

R5  
Reacondicionar

Restaurar un producto viejo y actualizarlo

R6  
Remanufacturar

Usar partes de un producto descartado en un nuevo producto con su misma función

R7  
Reconvertir

Usar un producto descartado o sus partes en un nuevo producto con una función diferente

Aplicación útil  
de materiales

R8  
Reciclar

Procesar materiales para obtener una calidad superior (supra) o inferior

R9  
Recuperar

Incinerar materiales para la recuperación energética

## El marco de trabajo de las 9R



# Biomimesis

(de bio, "vida", y mimesis, "imitar") toma inspiración de las estrategias, principios y patrones empleados por la naturaleza para diseñar soluciones más eficientes y sustentables, ya sea desde la función, la forma, o ambos.

Bardana

Invencción de origen suizo 1941  
Ingeniero **George de Mestral**  
Patentado por VELCRO® en 1959



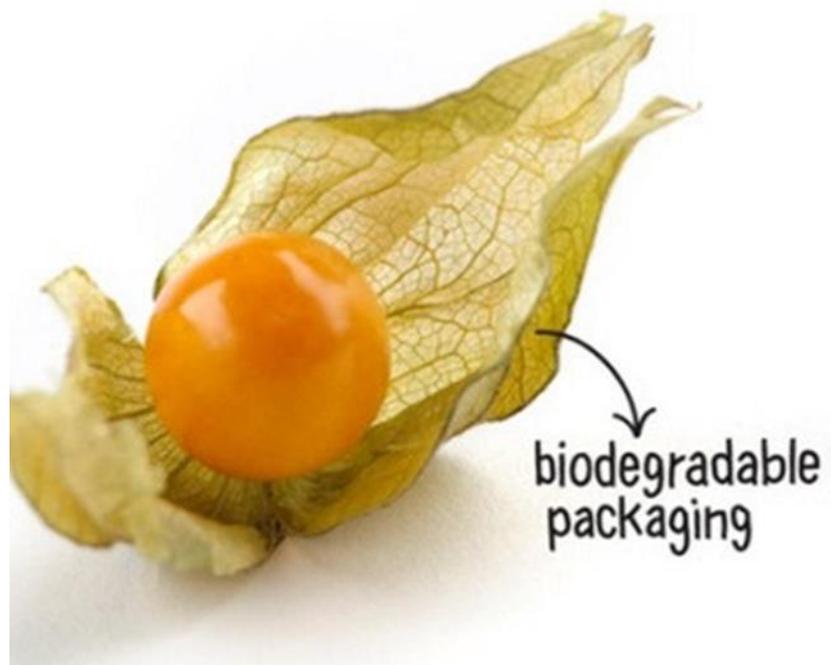






# Biodiseño

Explora el diseño y desarrollo de soluciones utilizando organismos vivos (biomateriales) o de biología sintética. Absorbe el proceso técnico ya que los remanentes que puedan generarse son alimentos para el sistema o pueden regenerarlo.







# Camisetas a base de algas



V O L L E B A K











## RECICLAR

Utilizar recursos descartados, recuperar para revalorizar y reintroducir al mercado nuevos materiales o productos de mejor calidad, con un valor social o ambiental. Reduce el uso de materias primas y el consumo de recursos.



**Recycling:**

La recolección, selección y procesamiento de materiales desechados para el uso en otro proceso productivo.

**Downcycling:**

Uso/ transformación de materiales secundarios que resultan en un material de bajo valor económico. Nunca recupera su valor original.

**Upcycling:**

Uso/ transformación de productos secundarios, componentes o materiales que resultan en materiales de alto valor económico.



**1 Kg**  
**S/. 30 Soles**

**1 Kg**  
**S/. 0.20 Soles**



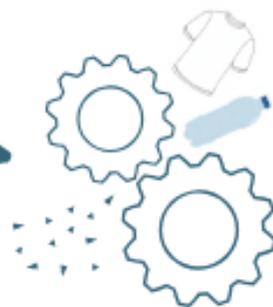
UPCYCLING

# MARCAS DE ROPA QUE ESTÁN PAGANDO MAYOR PRECIO DEL POLIÉSTER DERIVADO DE REPET

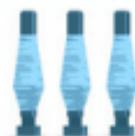
Webinar  
Exportador



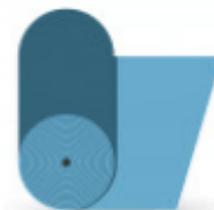
Recogida de poliéster  
PET o tejido



Triturado



Producción Hilo



Tejido

Recycled Polyester Commitment

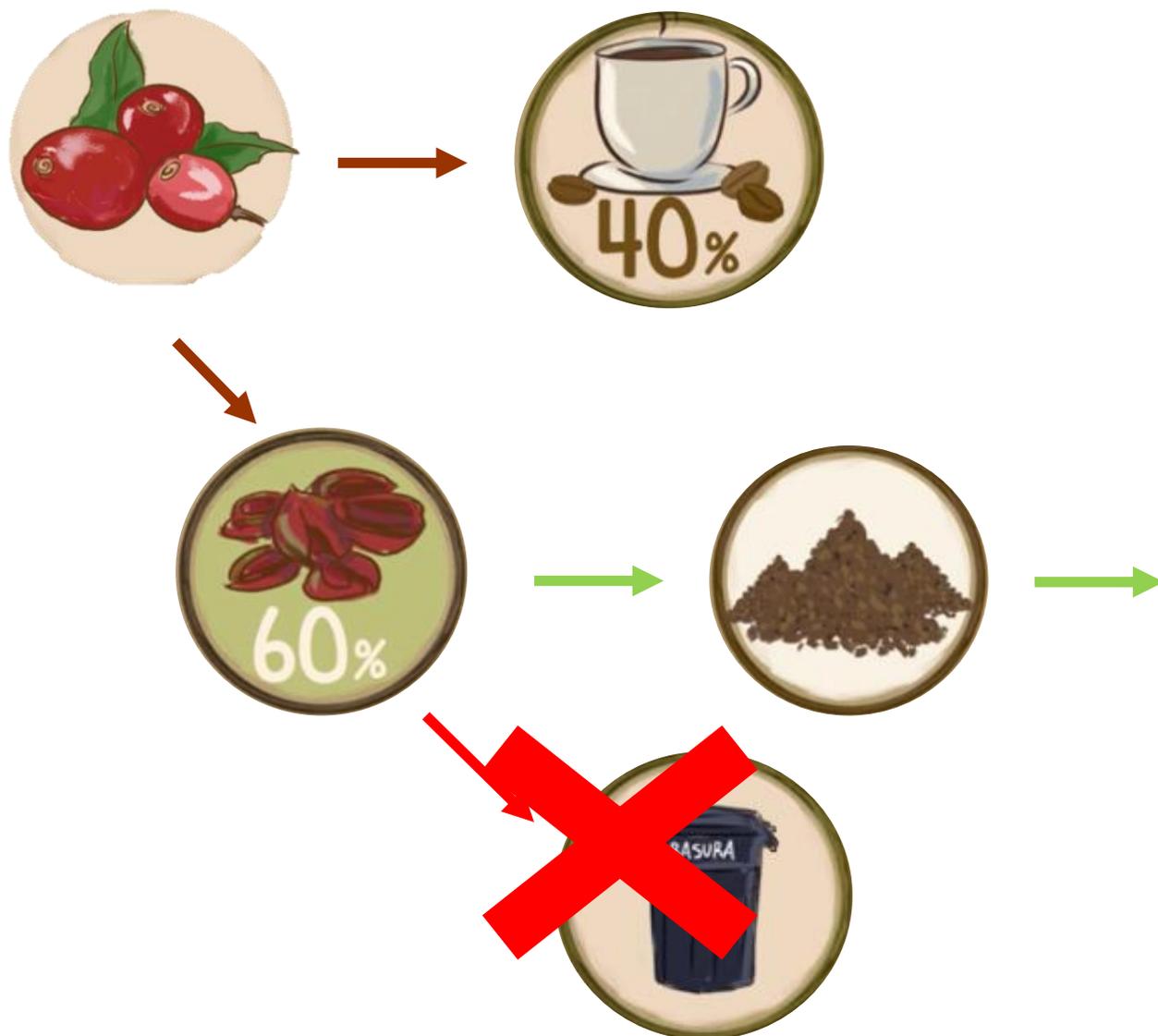


[textileexchange.org](http://textileexchange.org)



# TOAST ALE





- Gran cantidad de antioxidantes
- Apta para celíacos
- Valorización de un residuo



Mascarilla de cáscara de nuez



Shampoo de saponina de quinua



## El Cuero de *Pescado Peruano*

Competencia **in-challenge** *inspira*

**Reto Exportaciones  
1er puesto**

- Dos (2) laptops Lenovo modelo: IdeaPad 3 14ada - Ryzen 3.
- Dos (2) membresías premium duo de Crehana.
- Una (01) sece en el FabLab - UCAL por S/. 18,500 para el grupo.

Efrain Alva Murillo

Con el apoyo de: **crehana** **Lenovo** **UCAL** **FAB ACADEMY**

The slide features a gold trophy icon on the left and a video call window on the right showing three participants. Logos for 'prom\_peru' and '@ena' are in the top left corner.



Sustainable natural textiles





# MEREN CENA

ALIMENTO  
DE CEBADA

## LA MAGIA DE MERENCENA

Merencena rescata la semilla nutritiva de cebada creada cada vez que se elabora cerveza. Sumado a esto la creatividad culinaria e ingredientes premium, elaboramos alimentos y bebidas con este increíble cereal para el deleite y la salud de los consumidores.

TODO COMIENZA  
CON LA CEBADA

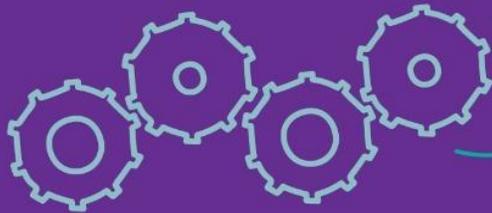


DE UN 6PACK QUEDA 1KG.  
DE BAGAZO DE CEBADA

QUE LUEGO SE  
CONVIERTE EN CERVEZA



UNA VEZ COMBINADO CON  
LOS INGREDIENTES ADECUADOS



BARRITAS



BEBIDAS



OBTENEMOS TODA UNA  
LÍNEA DE DELICIOSOS PRODUCTOS



ELLADO MAS FIT  
DE LA CERVEZA



## REPARAR

Hacer de la reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de productos una propuesta de valor al ofrecer alto rendimiento y servicios accesible a un precio competitivo.

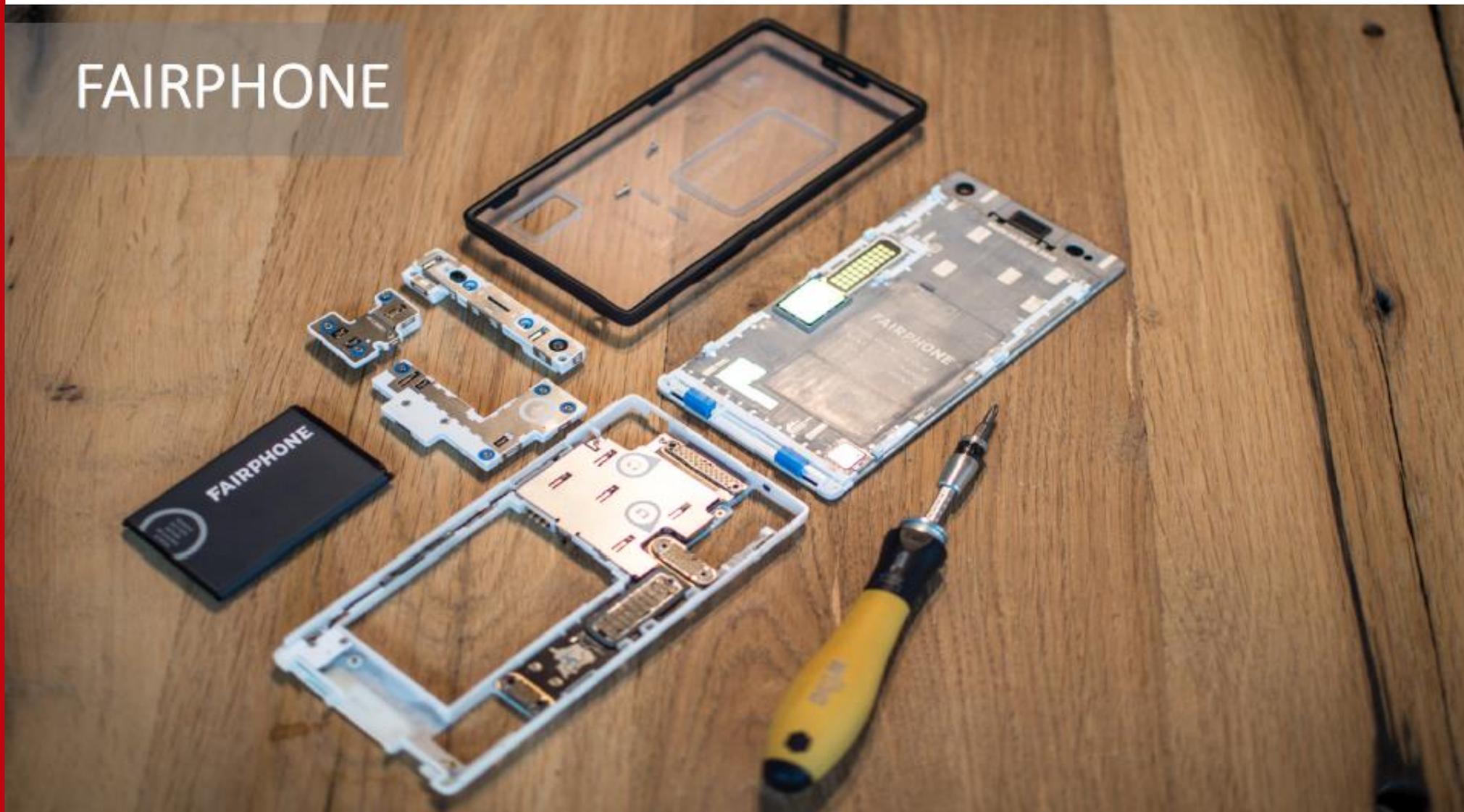


Imagen: César Mejías



ar  
ortador

# FAIRPHONE

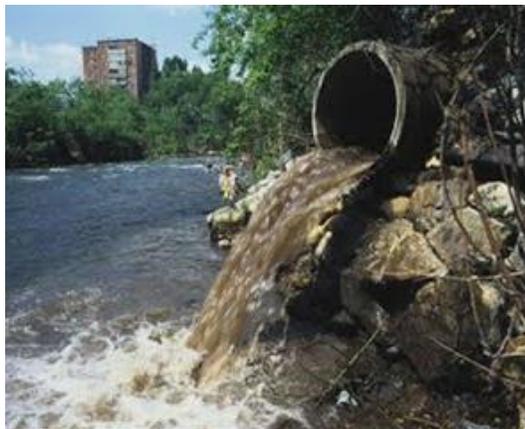




## ECODISEÑO

Considera la reducción del impacto ambiental y un mejor uso de los recursos a través de un diseño del producto o servicio que contemple todas las etapas de su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas a su fin de vida.

# Hasta el 80% del impacto ambiental de los productos se determina en la fase de diseño



“

nuestro mundo  
NO ES SOSTENIBLE  
por errores  
DE DISEÑO

by ©3vectores

foto: stuart addelsee

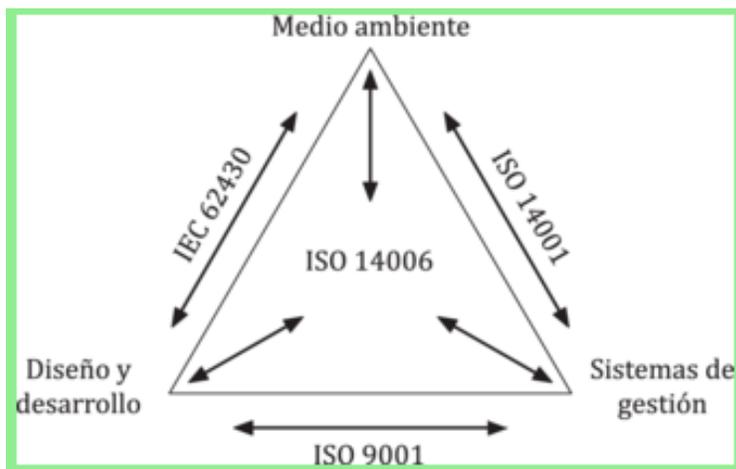
**80%**

de los impactos  
ambientales nacen en la  
etapa de diseño

IAT Instituto Andaluz de Tecnología.  
ECODES Fundación Ecología y Desarrollo VER

2014

## ISO 14006:2020(es) Sistemas de gestión ambiental — Directrices para incorporar el ecodiseño



### Pensamiento de ciclo de vida:

- ✓ la adquisición de material;
- ✓ el diseño y el desarrollo;
- ✓ la fabricación;
- ✓ la entrega e instalación;
- ✓ el uso (incluido la reutilización, el mantenimiento, la reparación, la refabricación, la restauración y la actualización);
- ✓ el tratamiento al final de la vida;
- ✓ la disposición final.



**nos**



- <https://vimeo.com/396608298>









Vital  
eco↔flex  
con 40% menos  
de plástico.







### **MENOS EMBALAJE**

Muchos productos han sido diseñados para destacar en una estantería de tienda. Los productos en línea no necesitan envases llamativos y Compact by Design ha identificado productos sin este exceso de embalaje.



### **MENOS AIRE EN EL CONTENEDOR**

Algunos productos Compact by Design tienen menos aire, lo que puede significar menos empaque. Se puede obtener la misma cantidad de producto en un recipiente más pequeño.



### FORMA MÁS EFICIENTE

Compact by Design destaca los productos cuya forma les permite entregar la misma cantidad de producto al tiempo que minimizan las pulgadas cúbicas.



### MENOS PESO

Si bien dos contenedores pueden contener el mismo volumen, los materiales de embalaje más ligeros hacen que el producto sea más eficiente para su envío.



### TECNOLOGÍA SIN AGUA

Los productos pueden transformarse de formas emocionantes y nuevas. Un ejemplo son los productos a base de agua que se transforman en sólidos. Esto disminuye drásticamente el tamaño y el peso del producto.



### PRODUCTOS CONCENTRADOS

Los productos Compact by Design pueden estar más concentrados que otros productos similares. Un limpiador concentrado, cuando se diluye en casa, puede hacer muchos galones de solución de limpieza.

Standards

About us

News

Taking part

Store

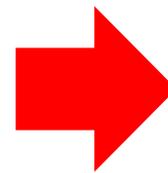


ICS

# ISO/WD 59004

**Circular economy – Framework and principles for implementation**

# Marco de acción



## PILARES

- 1  
Internacionalización de la empresas y diversificación de mercados
- 2  
Desarrollo de la oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible
- 3  
Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional
- 4  
Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

## PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta



Propuesta de valor hacia los mercados



- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.

# PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EXPORTADORA

**100% ORGANIC**



- GESTION DE LA CERTIFICACION ORGANICA
- GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD-GOTS



- HUELLA DE CARBONO
- HUELLA AMBIENTAL



- HUELLA HIDRICA

**BIOCOMERCIO**

- MODELO DE NEGOCIO Y CADENAS DE VALOR
- VERIFICACION EN P&C

**Trazabilidad**

TRAZABILIDAD PARA PRODUCTOS ORGANICOS

- BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA



- PLANES DE SOSTENIBILIDAD
- REPORTES DE SOSTENIBILIDAD



- AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL
- GLOBAL GAP PARA ACUICULTURA



- ECONOMIA CIRCULAR



- BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO

**Mujeres Empresarias Líderes**

- PROGRAMA "ELLA EXPORTA"

## Aula virtual

<https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>



**Promperu**  
161.758 seguidores  
2 semanas • 🌐

¡Sigamos aprendiendo juntos! 🙌  
Conoce sobre economía circular en la gestión empresarial. Accede de forma gratuita a estos módulos y más en nuestra #AulaVirtual. ➡ [bit.ly/AulaVirtualPP](https://bit.ly/AulaVirtualPP)  
#PROMPERÚ #exportaciones #gestión

**aulavirtual**  
del aula virtual de PROMPERÚ

Sigamos aprendiendo juntos  
**Economía circular en la gestión empresarial**



PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promperu @peru BICENTENARIO PERÚ 2021

Aula Virtual de PROMPERÚ  
aulavirtual.promperu.gob.pe • 1 min de lectura

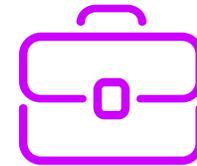
# PASOS PARA POSTULAR A LA CERTIFICACION DE BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA PERÚ



1. PARTICIPAR DEL PROGRAMA DE BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA



2. SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN



3. AUDITORIA INTERNA

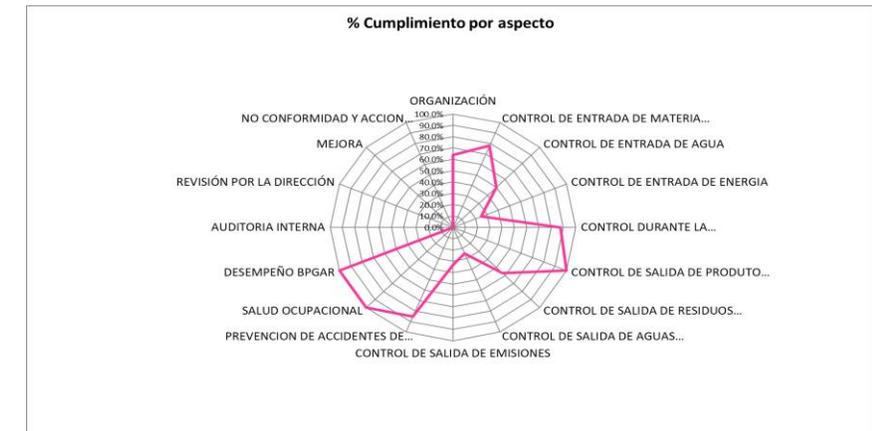
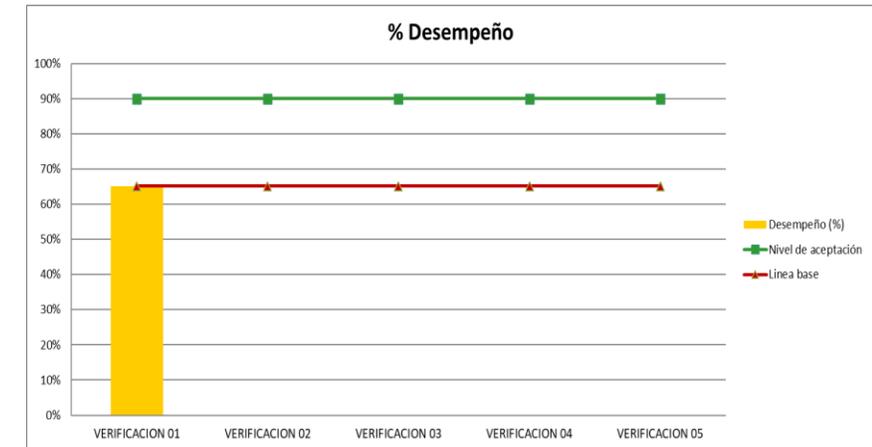
4. SEGUIMIENTO DE AUDITORIA INTERNA



5. CERTIFICACIÓN EXTERNA

# Diagnóstico de la situación actual de la empresa

ASPECTO A INSPECCIONAR		N° ITEMS	LINEA BASE	
			Fecha de verificación: 18/09/2020	
			CUMP	INCUMP
4.1	ORGANIZACIÓN	11	7	4
4.2.1	CONTROL DE ENTRADA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS	9	7	2
4.2.2	CONTROL DE ENTRADA DE AGUA	4	2	2
4.2.3	CONTROL DE ENTRADA DE ENERGIA	4	1	3
4.3	CONTROL DURANTE LA PRODUCCIÓN O FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	8	7	1
4.4.1	CONTROL DE SALIDA DE PRODUCTO TERMINADO	9	9	0
4.4.2	CONTROL DE SALIDA DE RESIDUOS SOLIDOS	7	4	3
4.4.3	CONTROL DE SALIDA DE AGUAS RESIDUALES	4	1	3
4.4.4	CONTROL DE SALIDA DE EMISIONES	3	1	2
4.5.1	PREVENCION DE ACCIDENTES DE TRABAJO	27	23	4
4.5.2	SALUD OCUPACIONAL	7	7	0
4.6.1	DESEMPEÑO BPGAR	4	4	0
4.6.2	AUDITORIA INTERNA	7	0	7
4.6.3	REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN	3	0	3
4.7	MEJORA	3	0	3
4.8	NO CONFORMIDAD Y ACCION CORRECTIVA	2	0	2
<b>TOTAL DE REQUISITOS</b>		<b>112</b>	<b>73</b>	<b>39</b>



LINEA BASE	65%
------------	-----

# CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA EN LA ORGANIZACIÓN

## Estudio de caso del sector Textil

### BRISAN EIRL

#### Región Arequipa – Perú



### AUMENTO DE PANELES SOLARES USADOS COMO CALENTADORES DE AGUA Y GENERADORES DE VAPOR

#### El Problema y sus efectos

Incremento en el uso de agua caliente en el lavado de prendas.

Aumentar la cantidad de paneles para calentar el agua requerida en la planta.



#### La medidas y sus efectos

Aumento en los pagos mensuales de energía.



Reducir los pagos mensuales por la energía consumida.

#### Beneficios económicos

Ahorros netos / año  
**21,787.37 Soles**  
Costos Adicionales  
corrientes/año:  
**0.00 Soles**  
Inversión  
**8,950 Soles**

#### Beneficios ambientales

- Menor impacto ambiental
- Menor generación de emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Valorización de los residuos.

#### Beneficios organizacionales

- Nueva línea de negocio.
- Motivación entre los trabajadores al proponer diseños para elaborar artesanías.

### CREACIÓN DE PRODUCTOS A PARTIR DE LOS RETAZOS SOBREPANTES DE LOS CORTES REALIZADOS EN PRENDAS EN TELA FELTED

#### El Problema y sus efectos

Sobranes de tela generados durante la elaboración de prendas de vestir.

Almacenamiento de recortes de tela de alto costo.



#### La medidas y sus efectos

Menor generación de residuos de tela.



Menor generación de residuos de tela.



# AHORRO DE AGUA CON NUEVO PROCEDIMIENTO DE LAVADO DE FIBRAS

Webinar  
Exportador

Estudio de caso sector Agroindustria, Baumann Crosby S.A.

## El Problema y sus efectos

Fibras (recipientes donde se almacenan las aceitunas) sucias acumuladas que sólo se lavan cuando se necesitan para producción

Demora en el tiempo de lavado. Mayor esfuerzo. Uso de horas extras para lavado. Alto consumo de agua. Alto consumo de detergente.



## La medidas y sus efectos

Aplicación de nuevo procedimiento, se lava la fibra inmediatamente de ser desocupada.

Disminución en el tiempo de lavado. Menor esfuerzo. No se usan horas de extra. Disminución del consumo de agua. Disminución del consumo de detergente.

### Beneficios económicos (Ahorro en uso de agua y detergente)

Ahorros netos / año	2186.18 USD
Costos Adicionales corrientes/año:	0.00 USD
Inversión	0.00 USD
Amortización:	inmediato

### Beneficios ambientales

Reducción del consumo de agua. Antes 1497.3 m3/anual ahora 24.96 m3/anual.  
Reducción del consumo de detergente: Antes 93.6 Kg./año ahora 31.20 Kg./año

### Beneficios organizacionales

El tiempo de lavado se redujo de 624 HH/año a 208 HH/año.  
Uso eficiente del agua mejoró alrededor del 6000%.  
Uso eficiente del detergente mejoró en 300%

### Beneficios sobre seguridad y salud laboral

Se ha eliminado el contacto del personal a las fibras almacenadas



prom  
perú



## Jorge Barrientos

Especialista  
Departamento de Comercio Sostenible

[jbarrientos@promperuext.pe](mailto:jbarrientos@promperuext.pe)

Economía circular  
como herramienta  
de innovación y  
sostenibilidad

---

# Preguntas y respuestas